

QUESTION(S) CONSO

Votre rendez-vous mensuel avec

**L'Observatoire
Cetelem**

N°1 - Avril 2016

**L'Observatoire
Cetelem**

“opinionway”

La méthodologie

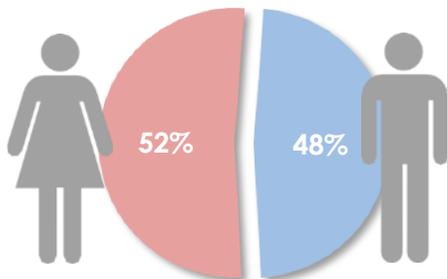
	Enquête réalisée par OpinionWay pour L'Observatoire Cetelem auprès d'un échantillon représentatif de 1012 Français âgés de 18 ans et plus . Les résultats ont été redressés selon les critères de sexe, âge, CSP du répondant, région et taille l'agglomération
	Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) au sein d'un Omnibus multi client.
	Le terrain a été réalisé du 16 au 18 mars puis du 23 au 25 mars 2016
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

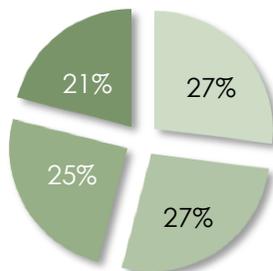
« **Enquête OpinionWay pour L'Observatoire Cetelem** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Profil des répondants – 1012 individus

Sexe



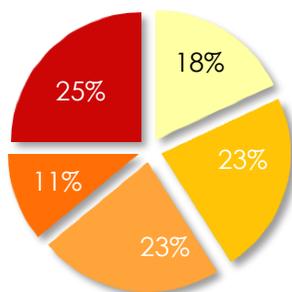
Age



CSP du répondant

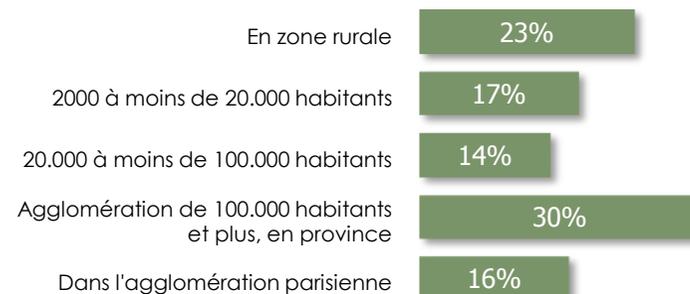


Région



- IDF
- Nord Ouest
- Nord Est
- Sud Ouest
- Sud Est

Taille d'agglomération



Thème du mois : l'alimentation

“opinionway

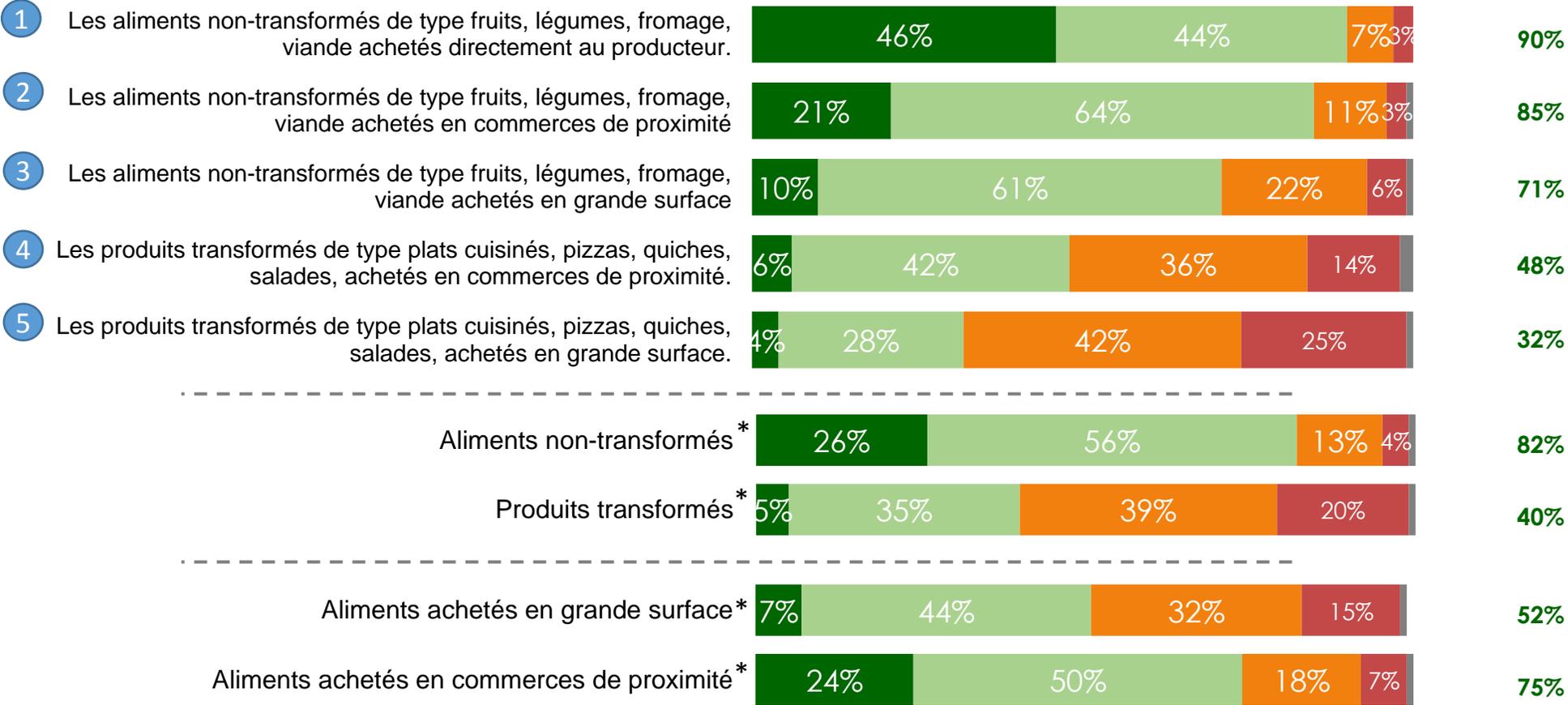
L'Observatoire
Cetelem

Confiance exprimée à l'égard des différents types d'aliments

QP1 : Quel niveau de confiance accordez-vous aux produits suivants ?

(1012 individus)

ST Confiance

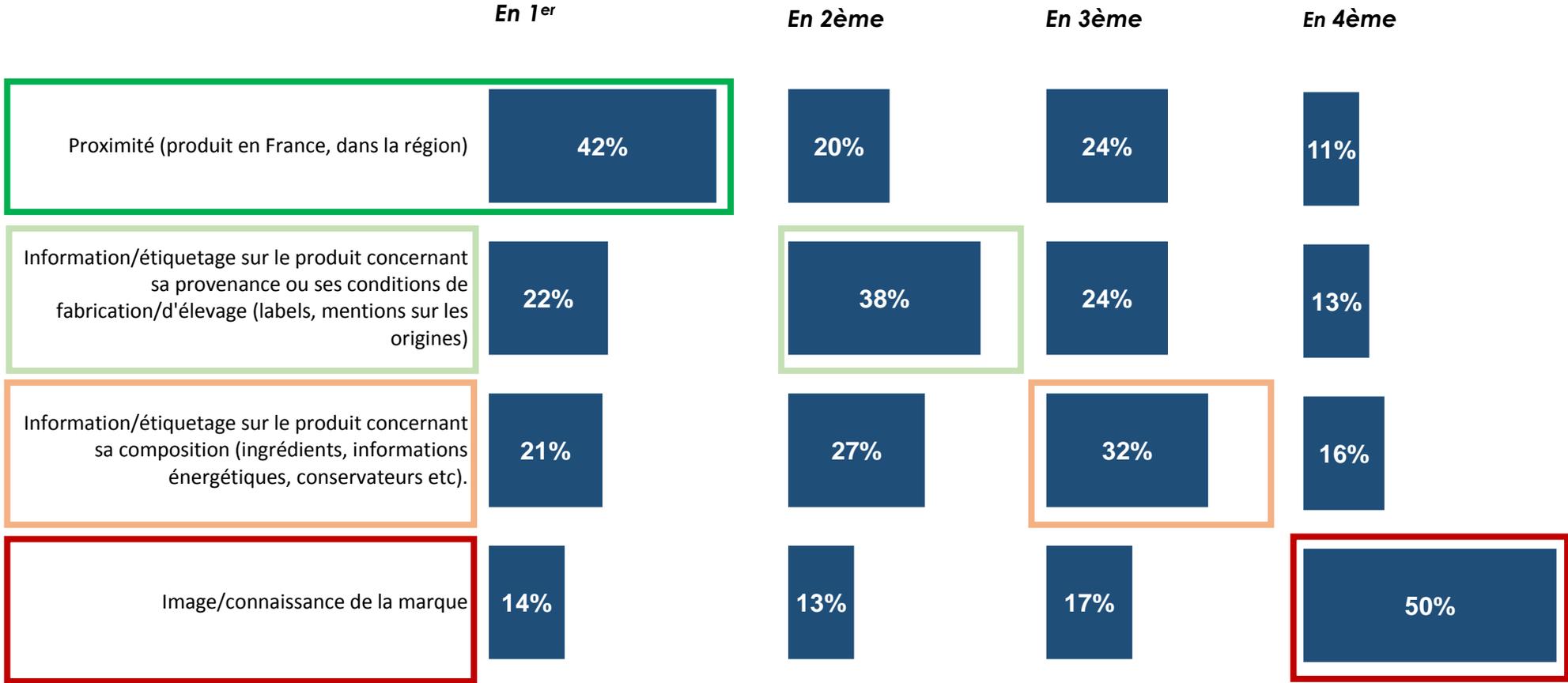


Entièrement confiance
 Relativement confiance
 Assez peu confiance
 Pas du tout confiance
 Non réponse

* Regroupement «non-transformés » = 1 2 3 Regroupement «transformés » = 4 5 Grande surface = 3 5 Proximité = 1 2 4

Leviers d'influence sur la confiance envers les aliments consommés par les Français

QP2 : Parmi ces différents éléments, lesquels ont le plus d'influence sur la confiance que vous portez aux aliments que vous consommez ? (1012 individus)



Non réponse 1%

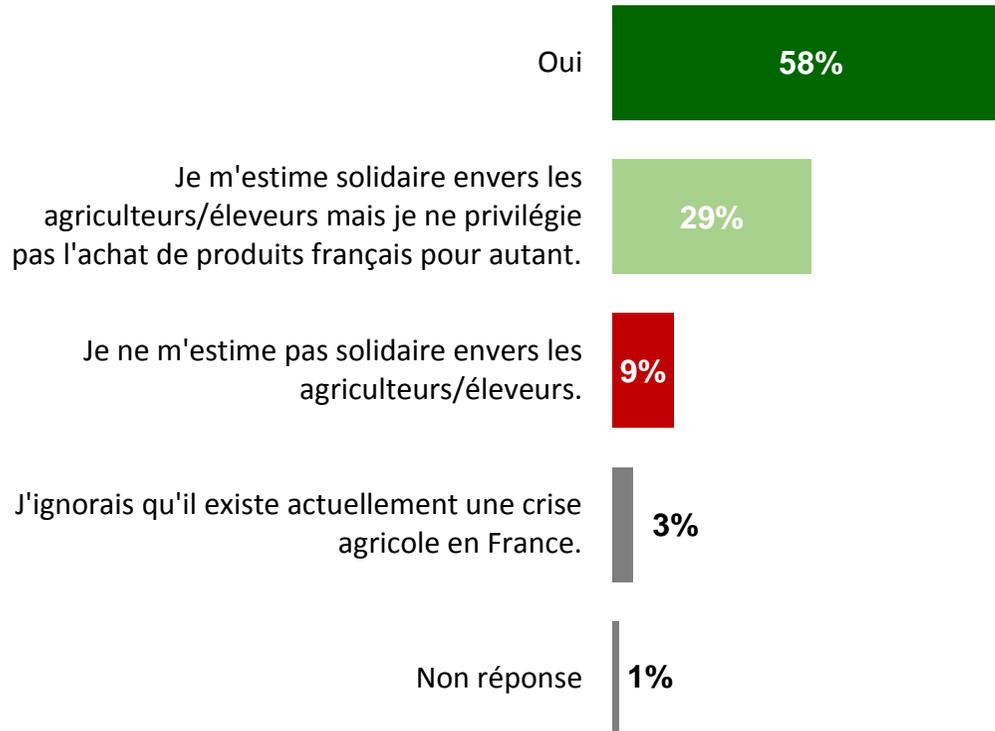
2%

3%

10%

Solidarité envers la crise agricole en France

QP3 : Dans le contexte de la crise agricole en France, marquez-vous votre solidarité envers les agriculteurs/éleveurs en privilégiant l'achat de produits français ? (1012 individus)



Questions récurrentes

“opinionway

L'Observatoire
Cetelem

Perception de la situation générale du pays par les Français

QR1 : Comment percevez-vous la situation générale de votre pays sur une échelle de 1 à 10 ? La note de 1 signifie que selon vous, la situation générale de votre pays est très mauvaise et 10 signifie que, selon vous, la situation générale de votre pays est très bonne.

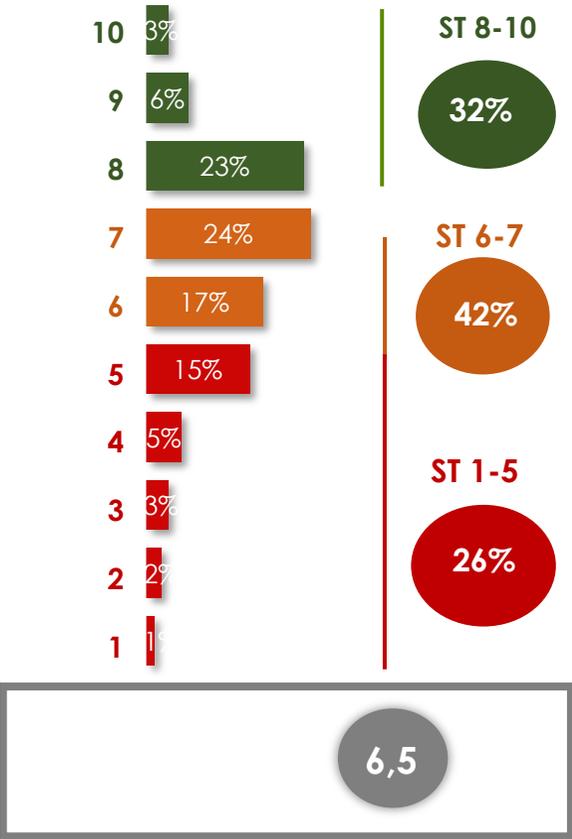
(1012 individus)



Perception des Français au sujet de leur situation personnelle

QR3 : Comment décririez-vous votre situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 ? La note de 1 signifie que selon vous, votre situation personnelle est très mauvaise et 10 signifie que, selon vous, votre situation personnelle est très bonne.

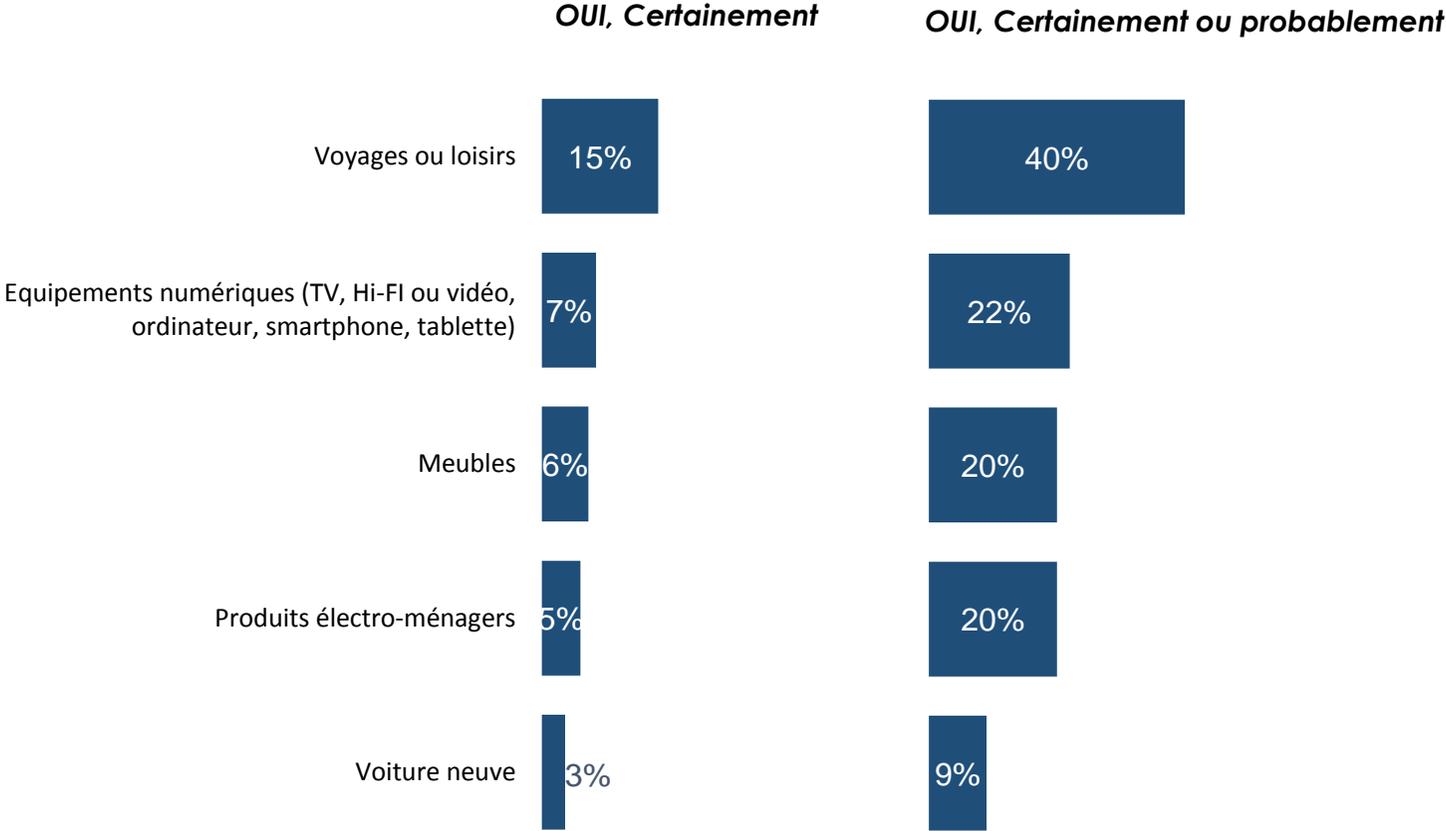
(1053 individus)



Achats envisagés par les Français au cours du mois prochain

QR4 : Envisagez-vous d'acheter les produits/services suivants au cours du mois d'avril ? Oui, certainement / Oui, probablement / Non

(1053 individus)



L'Observatoire Cetelem est une cellule d'études et de veille économique, créé en 1985 et dirigé par Flavien Neuvy. Chaque année plusieurs études sont publiées concernant les marchés automobiles dans le monde et la consommation des ménages en Europe. Présent dans 13 pays – Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Slovaquie – L'Observatoire Cetelem est devenu une référence et un partenaire privilégié pour les principaux acteurs du monde de l'automobile et de la consommation avec lesquels il entretient des relations permanentes.
www.observatoirecetelem.com | [@obs_cetelem](https://twitter.com/obs_cetelem)

Contacts presse

Patricia Bosc

01 46 39 90 85

Patricia.bosc@bnpparibas-pf.com

Flavien Neuvy

06 47 59 35 54

flavien.neuvy@bnpparibas-pf.com

L'Observatoire

BY



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE