

Levallois-Perret, le 23 novembre 2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux modes de vie et proposent d'explorer un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage. Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem. <http://observatoirecetelem.com/>*

**Thème : « Les Français et leur rapport au sport »**

**Enquête 2/3 – Novembre 2017 : «Faire du sport, vivre le sport »**

La troisième édition des zooms de L'Observatoire Cetelem porte sur le **sport**, un thème aussi intime, qui touche chacun dans son rapport à son propre corps, que collectif, lorsqu'on le considère par le prisme des grands événements et compétitions internationales. Après avoir fait l'état des lieux des pratiques sportives, l'étude « **Faire du sport, vivre le sport** » s'intéresse au sport en tant que spectacle collectif : comment regarde-t-on du sport ? Quelles compétitions sont les plus suivies ? Quelles émotions sont associées à ce type d'événements?

### PLUS QUE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL, LES J.O. SONT L'ÉVÉNEMENT SPORTIF QUE LES FRANÇAIS DÉCLARENT REGARDER À LA TV

- **Le football : un concentré de l'image du sport**  
Sport préféré et sport le plus suivi par les Français, que ce soit devant sa télévision (28%) ou au stade (21%), le football est la discipline la plus exposée aux regards. À ce titre, il concentre les perceptions négatives (argent, dopage) et positives (compétition, passion, fête), qui sont associées au sport dans sa dimension de spectacle.
- **Les grands événements sportifs : une grande capacité de rassemblement**  
Pour 61% des Français, les Jeux Olympiques sont l'événement sportif qu'ils préfèrent suivre à la télévision devant la coupe du monde de football (47%), le Tour de France (43%) et les championnats du monde d'autres sports (42%).  
On constate qu'au-delà du sport impliqué, la présence d'une équipe ou d'athlètes tricolores est un élément fédérateur incitant plus encore les Français à suivre les compétitions.
- **Le téléspectateur sportif : des profils spécifiques**  
Si un tiers des Français se reconnaît dans l'expression « téléspectateur sportif » – parmi ceux qui disent le contraire, on compte 80% des femmes ! –, certaines populations sont plus affinitaires avec ces pratiques : c'est davantage le cas des hommes (45%), des moins de 35 ans (48%), des cadres (42%), et des personnes qui pratiquent un sport régulièrement (41%).
- **Vivre un événement sportif : une expérience en soi**  
Regarder du sport procure des émotions fortes et positives : joie (89%), excitation (81%), frissons (64%)... et parfois colère (54%) et tristesse (50%) quand les attentes sont déçues.  
Les plus jeunes vivent ces moments encore plus intensément que leurs aînés et attachent un soin tout particulier à la préparation : 49% des moins de 35 ans font

