

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 7 mars 2017

### Thème 1 : L'habitat

#### « De la maison cocon à la maison ruche : symbolique et usages de l'habitat »

La première édition des zooms de L'Observatoire Cetelem porte sur l'habitat, un thème à la fois central dans la vie des Français et un précieux indicateur de l'évolution des modes de vie. À cette occasion, L'Observatoire Cetelem a sollicité Harris Interactive pour réaliser un premier sondage sur « **Demain tous colocataires ? Des usages multiples de l'habitat** » : quelle perception ont les Français de l'habitat ? sont-ils attachés à leur logement ? de quelle manière envisagent-ils la colocation, le télétravail ou la location entre particuliers ? Deux autres sondages suivront en mars et avril pour compléter ce *zoom habitat*.

#### Enquête 1/3 – Février : « **Demain tous colocataires ? Des usages multiples de l'habitat** »

##### Que retenir de cette enquête ?

- ➔ **Plus de 8 Français sur 10 se déclarent attachés à leur logement**, et font référence à des adjectifs positifs car il représente pour eux **un endroit agréable, confortable, intime** ; même s'ils évoquent aussi des aspects plus négatifs, tels que **le coût** ou encore souvent sa surface jugée trop petite.
- ➔ **Les Français se montrent plus tranchés et traditionnels quant à leurs représentations du logement actuel que dans un exercice de projection.** Aujourd'hui, ils perçoivent d'abord le logement comme étant un bien à léguer, alors que demain celui-ci pourrait être utilisé de manière différente : pour travailler, partager, cohabiter.
- ➔ **Seul 1 Français sur 5 déclare vivre ou avoir déjà vécu en colocation.** Les freins identifiés sont le manque d'intimité et le besoin d'être indépendant.
- ➔ **Les Français se montrent plus favorables au télétravail : 36 % déclarent travailler ou avoir déjà travaillé depuis leur domicile**, même s'ils mettent en avant le besoin de conserver une limite entre vie privée et vie professionnelle.
- ➔ **La location entre particuliers plait davantage aux catégories les moins favorisées**, appréhendée sous l'angle de l'avantage économique, avant d'être un effet de mode.
- ➔ **S'ils restent assez traditionnels dans le rapport actuel à leur logement, les Français se montrent ouverts à une multiplication des usages de l'habitat.**

« Pour les Français, l'habitat reste un espace et un bien "à part". Plus que tout autre sans doute, il renvoie à la sphère intime et à un attachement personnel singulier au-delà des tendances d'usage, tels la colocation, le télétravail ou la location entre particuliers », souligne Flavien Neuvy, responsable de L'Observatoire Cetelem.

## CONTACT PRESSE

**Christian Yombe** : christian.yombe@bnpparibas-pf.com | +33 6 38 98 71 11



*Enquête réalisée en ligne du 14 au 16 février 2017. Échantillon de 1 014 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*

*Merci de noter que toute diffusion totale ou partielle de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Harris Interactive –, et du commanditaire – L'Observatoire Cetelem.*

## **Les Zooms de L'Observatoire Cetelem**

*Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux nouveaux modes de vie et proposent d'investir un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage.*

*Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem.*

[www.observatoirecetelem.com](http://www.observatoirecetelem.com) | @obs\_cetelem