

Levallois-Perret, le 27 juin 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux modes de vie et proposent d'investir un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage. Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem. <http://observatoirecetelem.com/>

Thème 2 – La santé : « Des petits riens du quotidien à l'homme augmenté : vivre sa santé au jour le jour

Enquête 1/3 – Juin : « Acteur de sa santé : prendre soin de soi au quotidien »

La deuxième édition des zooms de L'Observatoire Cetelem porte sur la santé, un thème à la fois central dans la vie des Français et un précieux indicateur de l'évolution des modes de vie. À cette occasion, L'Observatoire Cetelem a sollicité Harris Interactive pour réaliser un premier sondage sur « **Acteur de sa santé : prendre soin de soi au quotidien** » : **Quelle perception ont les Français de leur santé ? Quelles sont leurs habitudes en matière d'hygiène de vie et de santé ? Comment s'informent-ils sur leur santé ? Deux autres sondages suivront pour compléter l'étude.**

DES FRANÇAIS QUI VIVENT POSITIVEMENT LEUR SANTÉ AU QUOTIDIEN

- Des Français qui se montrent **sensibilisés et responsabilisés** en matière d'hygiène de vie : ils identifient les différents gestes permettant de prendre soin de soi au quotidien et se disent attentifs à les mettre en œuvre. Parmi les plus importants : **soigner son alimentation (40%)**, pratiquer une activité physique régulière (24%) mais également la nécessité de vivre autant que possible dans **un état d'esprit positif (16%)**.
- La majorité des Français se montre serein vis-à-vis de leur santé : **60% ne sont pas inquiets pour leur santé** quand 40% le sont. À noter que 2/3 d'entre eux vivent le fait de prendre soin d'eux comme **un plaisir (64%) plus que comme une contrainte (35%)**.
- Le budget consacré à son bien-être et sa santé est variable : **près d'un tiers des Français (31% et jusqu'à 44% des cadres) déclare dépenser sans compter pour leur santé quand plus de 6 sur 10 n'y consacrent qu'un budget restreint.**
- **Un recours aux acteurs de santé présent mais pas systématique :**
En matière d'information, le recours aux professionnels de santé reste important (70%) loin devant Internet (45% en moyenne mais 52% chez les moins de 35 ans).
En matière de consultation, **les Français préfèrent attendre quelques jours avant de prendre rendez-vous en cas de besoin (58%)**. Certains ont même recours à l'automédication dans un premier temps (27%).

« vvvvvvvv » déclare Flavien Neuvy, responsable de L'Observatoire Cetelem.

Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 6 au 7 juin 2017. Échantillon de 1 016 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Merci de noter que toute diffusion totale ou partielle de ces résultats doit mentionner la source : Harris Interactive pour L'Observatoire Cetelem.

