



PLACE AUX MARCHÉS

LA CONSOMMATION DES MÉNAGES
SUR 10 GRANDS MARCHÉS

■ MEUBLE ■ ÉLECTROMÉNAGER ■ TV HI-FI ■ MICRO-INFORMATIQUE
GRAND PUBLIC ■ PHOTO ■ BRICOLAGE ■ JARDINAGE ■ SPORT ■
VOITURE ■ CRÉDIT À LA CONSOMMATION

LA CONSOMMATION DES MÉNAGES SUR DIX GRANDS MARCHÉS

Évaluations 2002, tendances 2003



▶ **Le meuble**
p. 4
Évaluation nationale, européenne,
répartition par département



▶ **L'électroménager**
p. 7
Évaluation nationale, européenne,
répartition par département



▶ **La TV-Hi-Fi**.....
p. 10
Évaluation nationale, européenne,
répartition par département



▶ **La micro-informatique grand public**.....
p. 12
Évaluation nationale, répartition
par département



▶ **La photo**.....
p. 14
Évaluation nationale



▶ **Le bricolage**.....
p. 15
Évaluation nationale, européenne,
répartition par département



▶ **Le jardinage**
p. 17
Évaluation nationale



▶ **Le sport**.....
p. 18
Évaluation nationale, européenne,
répartition par département



▶ **La voiture**
p. 21
Évaluation nationale, européenne



▶ **Le crédit à la consommation**
p. 22
Évaluation nationale, européenne

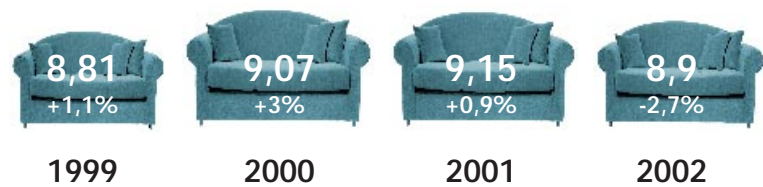
**L'OBSERVATEUR
CETELEM**

Contact : Pascal Roussarie
Fax : 01 46 39 99 43
e-mail : pascal.roussarie@cetelem.fr
site : www.observateur-cetelem.com

le marché du meuble

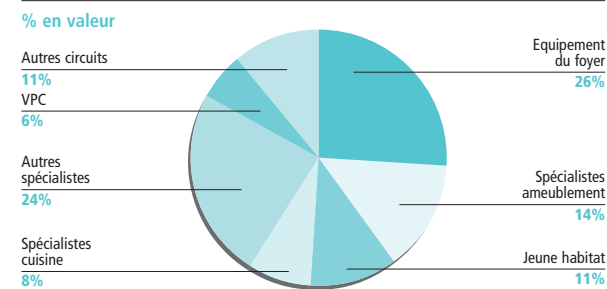


LE MARCHÉ (en milliards d'euros)



ESTIMATIONS 2002	
Marché 2002	8,9 milliards €
Évolution en Valeur	-2,7 %
Budget Moyen par Ménage	385 €

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION



TOP 10 DES ENSEIGNES

en France, en 2001	
	CONFORAMA
	BUT
	IKEA
	FLY
	MONSIEUR MEUBLE
	ATLAS
	MOBILIER DE FRANCE
	CAMIF CATALOGUE
	LA REDOUTE
	ROCHE BOBOIS

SOURCE IPEA - Depuis 1993, CETELEM et l'IPEA coopèrent pour offrir les principales données de cadrage des marchés de l'ameublement. Ces informations sont issues de différentes enquêtes réalisées soit auprès de ménages acheteurs de meuble, soit auprès de distributeurs. L'intégralité de ces résultats est présentée dans un ouvrage de synthèse "Le Meuboscope" permettant de disposer de repères à la fois sur les produits, les circuits de distribution et les profils de clientèle ameublement, disponible auprès de l'IPEA, 37 avenue Daumesnil, 75012 Paris - Tél : 01 46 28 21 21

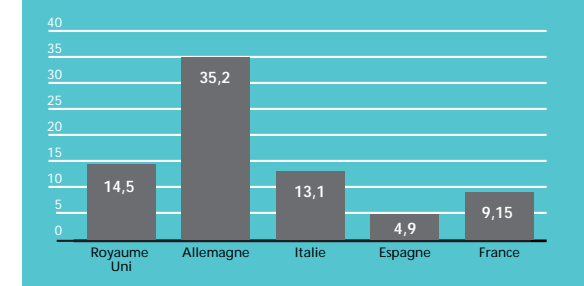
LES FAMILLES DE PRODUITS (en millions d'euros)

	2000	2001	%	ÉVOLUTION 2001/2000
MEUBLES MEUBLANTS	3 903	3 840	41,9%	-1,6%
SIÈGES	2 104	2 180	23,8%	+3,6%
MEUBLES DE CUISINE	1 677	1 720	18,8%	+2,5%
SOMMIERS ET MATELAS	915	930	10,2%	+1,6%
MEUBLES DE SALLE DE BAINS	305	310	3,4%	+1,6%
MEUBLES DE JARDIN	168	170	1,9%	+1,2%
TOTAL	9 072	9 150	100%	+0,9%

SOURCE IPEA - Ces évaluations correspondent aux achats de meubles neufs réalisés par les ménages. Elles reposent sur une définition stricte du meuble : les accessoires de literie, de jardin, de salle de bains, les agencements mobiliers réalisés par le second œuvre de bâtiment, les acquisitions d'occasion ne sont pas pris en compte.

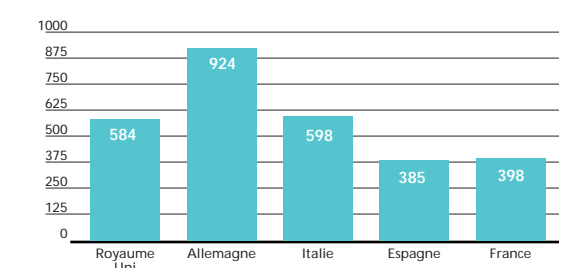
LE MEUBLE EN EUROPE

MARCHÉS EN MILLIARDS D'EUROS



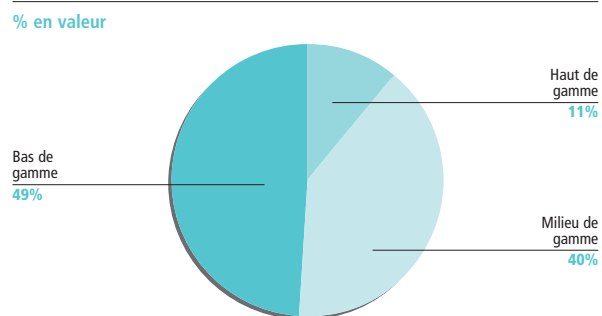
SOURCES IPEA - CETELEM

LE BUDGET MOYEN PAR MÉNAGE EN EUROS (2001)



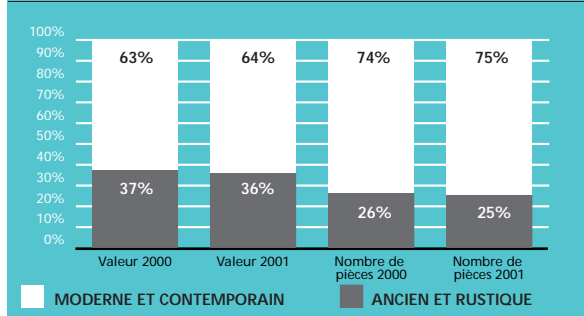
SOURCES IPEA - CETELEM

LES NIVEAUX DE GAMME



SOURCE IPEA

LES STYLES DE PRODUITS



SOURCE IPEA

TENDANCE 2003 EN FRANCE

34% des ménages envisagent l'achat de meubles courant 2003 contre 31% en 2002

INTENTIONS D'ACHAT 2003



SOURCE CETELEM

le marché du meuble

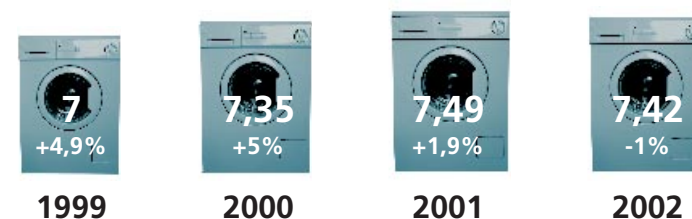
LA CONSOMMATION PAR DÉPARTEMENT ET PAR RÉGION

DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)	DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)
09 ARIÈGE	59 717	321	19 197	08 ARDENNES	108 170	373	40 396
12 AVEYRON	103 693	330	34 173	10 AUBE	116 634	355	41 402
16 CHARENTE	134 015	340	45 611	25 DOUBS	190 981	410	78 234
17 CHARENTE-MARITIME	225 052	341	76 854	39 JURA	99 763	393	39 177
19 CORRÈZE	96 268	331	31 837	51 MARNE	219 617	379	83 284
24 DORDOGNE	158 778	326	51 838	52 HAUTE-MARNE	75 141	360	27 078
31 HAUTE-GARONNE	426 142	350	149 299	54 MEURTHE-ET-MOSELLE	280 560	422	118 385
32 GERS	66 960	325	21 784	55 MEUSE	73 550	397	29 223
33 GIRONDE	520 115	346	179 819	57 MOSELLE	373 338	431	160 983
40 LANDES	125 264	344	43 066	67 BAS-RHIN	395 662	443	175 179
46 LOT	64 982	317	20 590	68 HAUT-RHIN	270 947	444	120 379
47 LOT-ET-GARONNE	120 971	343	41 544	70 HAUTE-SAONE	86 607	419	36 278
64 PYR.-ATLANTIQUES	234 934	331	77 696	88 VOSGES	146 891	424	62 209
65 HTES-PYRÉNÉES	89 132	345	30 781	90 BELFORT	53 595	422	22 615
81 TARN	132 918	354	47 080	EST	2 491 456	415	1 034 821
82 TARN-ET-GARONNE	79 144	348	27 576	18 CHER	127 545	366	46 650
SUD-OUEST	2 638 085	341	898 745	28 EURE-ET-LOIRE	152 551	396	60 377
14 CALVADOS	248 124	372	92 280	36 INDRE	95 284	353	33 676
22 CÔTES-D'ARMOR	217 400	351	76 250	37 INDRE-ET-LOIRE	222 062	370	82 245
29 FINISTÈRE	340 330	359	122 248	41 LOIR-ET-CHER	126 750	365	46 310
35 ILLE-ET-VILAINE	337 076	371	125 102	45 LOIRET	242 024	388	93 832
44 LOIRE-ATLANTIQUE	437 362	368	160 807	21 CÔTE-D'OR	203 123	371	75 387
49 MAINE-ET-LOIRE	274 272	366	100 315	58 NIÈVRE	95 156	344	32 715
50 MANCHE	186 359	358	66 726	71 SAÔNE-ET-LOIRE	219 277	357	78 343
53 MAYENNE	109 193	360	39 307	89 YONNE	133 039	356	47 379
56 MORBIHAN	250 174	350	87 552	86 VIENNE	160 576	348	55 949
61 ORNE	114 463	352	40 278	23 CREUSE	52 159	294	15 342
72 SARTHE	206 663	353	72 882	87 HAUTE-VIENNE	149 535	317	47 438
79 DEUX-SÈVRES	131 297	363	47 617	CENTRE	1 979 082	362	715 642
85 VENDÉE	201 946	358	72 229	01 AIN	194 976	452	88 127
OUEST	3 054 660	361	1 103 594	03 ALLIER	145 055	409	59 309
02 AISNE	199 047	376	74 871	07 ARDECHE	112 425	418	47 006
27 EURE	198 799	395	78 604	15 CANTAL	59 036	397	23 434
59 NORD	928 693	348	323 222	26 DROME	170 751	424	72 313
60 OISE	271 766	420	114 256	38 ISÈRE	415 519	456	189 570
62 PAS-DE-CALAIS	514 753	338	174 200	42 LOIRE	286 356	427	122 374
76 SEINE-MARITIME	475 990	375	178 308	43 HAUTE-LOIRE	81 877	413	33 824
80 SOMME	205 615	370	75 995	63 PUY-DE-DÔME	245 115	413	101 258
NORD	2 794 662	365	1 019 456	69 RHÔNE	632 860	443	280 199
04 ALPES-HTE-PROVENCE	57 767	256	14 790	73 SAVOIE	148 440	429	63 722
05 HAUTES-ALPES	49 851	245	12 226	74 HAUTE-SAVOIE	244 499	453	110 793
06 ALPES-MARITIMES	453 800	260	117 931	CENTRE-EST	2 736 909	436	1 191 929
11 AUDE	127 182	258	32 855	75 PARIS	1 122 509	314	352 215
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	727 190	281	204 657	77 SEINE-ET-MARNE	421 813	482	203 160
20 CORSE	102 273	268	27 445	78 YVELINES	492 259	558	274 804
30 GARD	247 809	271	67 071	91 ESSONNE	413 753	555	229 703
34 HERAULT	368 050	273	100 606	92 HAUTS-DE-SEINE	627 287	533	334 485
48 LOZÈRE	29 349	248	7 265	93 SEINE-ST-DENIS	527 204	526	277 465
66 PYR.-ORIENTALES	162 589	252	40 938	94 VAL-DE-MARNE	495 840	538	266 876
83 VAR	371 882	266	98 934	95 VAL-D'OISE	390 611	551	215 201
84 VAUCLUSE	197 172	271	53 366	ILE-DE-FRANCE	4 491 276	480	2 153 909
SUD-EST	2 894 914	269	778 084	TOTAL MÉTROPOLE	23 081 044	385	8 896 181

* Consommation par département et par région - Méthode de calcul
Budget local par ménage en euros = Budget national par ménage en euros (Source Cetelem) X Indice de disparité de consommation locale (Source ACFCI)
Consommation en milliers d'euros = Budget local par ménage en euros X Population des ménages (Source INSEE)

le marché de l'électroménager

LE MARCHÉ (en milliards d'euros)



ESTIMATIONS 2002

Marché 2002	7,42 milliards €
Évolution en Valeur	-1%
Budget Moyen par Ménage	321 €

LES FAMILLES DE PRODUITS (en millions d'euros)

	2000	2001	%	ÉVOLUTION 2001/2000
GROS ÉLECTROMÉNAGER	4 859	4 984	66,5%	+2,6%
Froid	1 337	1 339	17,9%	=
Lavage	1 978	2 016	26,9%	+1,9%
Cuisson	1 544	1 629	21,7%	+5,5%
PETIT ÉLECTROMÉNAGER	2 099	2 067	27,6%	-1,5%
DIVERS	396	444	5,9%	+12,1%
TOTAL	7 354	7 495	100%	+1,9%

SOURCES GIFAM - SAD - CETELEM - Depuis 1994, CETELEM et GIFAM ont mis en commun leurs données et leurs analyses afin de disposer de chiffres plus précis sur le marché de l'électroménager.

TAUX D'ÉQUIPEMENT EN FRANCE

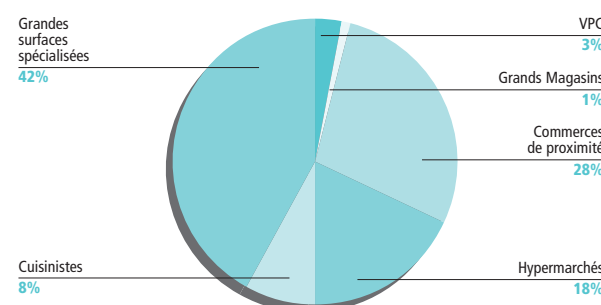
(en % de ménages équipés)	
RÉFRIGÉRATEURS	96%
CONGÉLATEURS	55%
LAVE-LINGE	93%
SÈCHE-LINGE	26%
LAVE-VAISSELLE	43%
FOURS À MICRO-ONDES	68%
ROBOTS MULTI FONCTIONS	49%
CENTRALES NETTOYEURS VAPEUR	14%

SOURCES GIFAM - INSEE

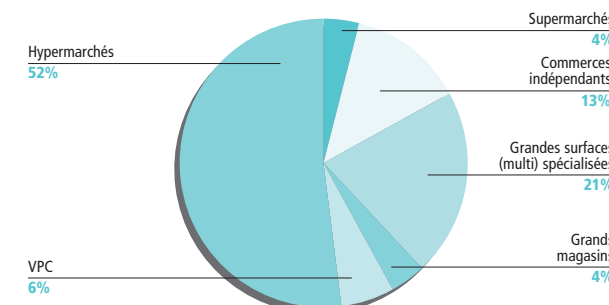
LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

% en valeur

GROS ÉLECTROMÉNAGER



PETIT ÉLECTROMÉNAGER



SOURCE GFK



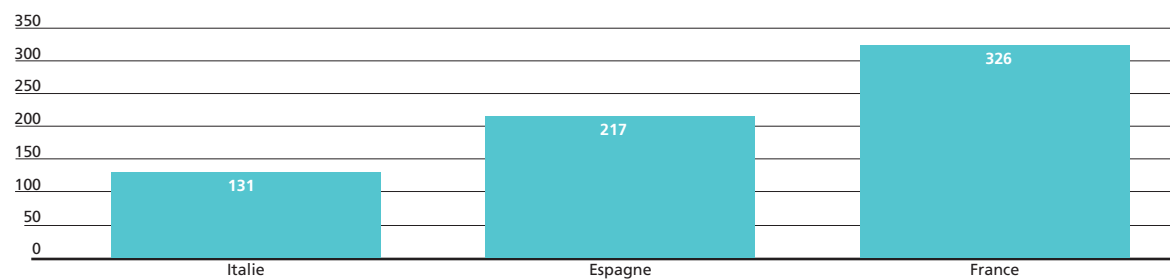
LE GROS ÉLECTROMÉNAGER (en millions d'euros)

	2000	2001	%	ÉVOLUTION 2001/2000
FROID	1 337	1 339	26,9%	=
Réfrigérateurs	1 073	1 071	21,5%	=
Congélateurs	264	268	5,4%	+1,5%
LAVAGE	1 978	2 016	40,4%	+1,9%
Lave-vaisselle	604	638	12,8%	+5,6%
Lave-linge	1 163	1 151	23,1%	-1%
Sèche-linge	210	227	4,5%	+8%
CUISSON	1 544	1 629	32,7%	+5,5%
Cuisinières	386	386	7,7%	=
Tables de cuisson	347	384	7,7%	+10,6%
Hottes	159	176	3,5%	+10,7%
Fours	364	403	8,1%	+10,7%
Micro-ondes	288	280	5,7%	-2,8%
TOTAL	4 859	4 984	100%	+2,6%

SOURCE GIFAM

L'ÉLECTROMÉNAGER EN EUROPE

BUDGET MOYEN PAR MÉNAGE EN EUROS (2001)



SOURCE CETELEM

TENDANCE 2003 EN FRANCE

40% des ménages envisagent l'achat d'un appareil électroménager courant 2003 contre 30% en 2002

INTENTIONS D'ACHAT 2003



SOURCE CETELEM

le marché de l'électroménager

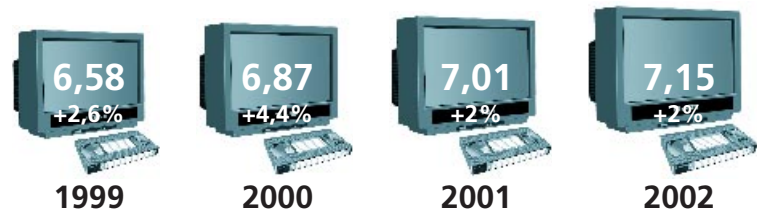
LA CONSOMMATION PAR DÉPARTEMENT ET PAR RÉGION

DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)	DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)
09 ARIÈGE	59 717	319	19 026	08 ARDENNES	108 170	361	39 054
12 AVEYRON	103 693	303	31 437	10 AUBE	116 634	343	40 048
16 CHARENTE	134 015	312	41 836	25 DOUBS	190 981	350	66 926
17 CHARENTE-MARITIME	225 052	318	71 558	39 JURA	99 763	357	35 602
19 CORRÈZE	96 268	305	29 341	51 MARNE	219 617	345	75 832
24 DORDOGNE	158 778	299	47 474	52 HAUTE-MARNE	75 141	348	26 115
31 HAUTE-GARONNE	426 142	291	124 126	54 MEURTHE-ET-MOSELLE	280 560	354	99 220
32 GERS	66 960	303	20 322	55 MEUSE	73 550	358	26 366
33 GIRONDE	520 115	298	154 843	57 MOSELLE	373 338	366	136 592
40 LANDES	125 264	314	39 306	67 BAS-RHIN	395 662	374	148 067
46 LOT	64 982	299	19 450	68 HAUT-RHIN	270 947	371	100 524
47 LOT-ET-GARONNE	120 971	305	36 870	70 HAUTE-SAONE	86 607	364	31 519
64 PYR.-ATLANTIQUES	234 934	298	70 093	88 VOSGES	146 891	383	56 198
65 HTES-PYRÉNÉES	89 132	308	27 452	90 BELFORT	53 595	398	21 349
81 TARN	132 918	313	41 622	EST	2 491 456	363	903 413
82 TARN-ET-GARONNE	79 144	315	24 936	18 CHER	127 545	347	44 286
SUD-OUEST	2 638 085	303	799 693	28 EURE-ET-LOIRE	152 551	372	56 794
14 CALVADOS	248 124	354	87 909	36 INDRE	95 284	350	33 360
22 CÔTES-D'ARMOR	217 400	326	70 873	37 INDRE-ET-LOIRE	222 062	348	77 247
29 FINISTÈRE	340 330	330	112 152	41 LOIR-ET-CHER	126 750	356	45 110
35 ILLE-ET-VILAINE	337 076	327	110 320	45 LOIRET	242 024	360	87 148
44 LOIRE-ATLANTIQUE	437 362	324	141 596	21 CÔTE-D'OR	203 123	343	69 614
49 MAINE-ET-LOIRE	274 272	329	90 207	58 NIÈVRE	95 156	346	32 887
50 MANCHE	186 359	352	65 606	71 SAÔNE-ET-LOIRE	219 277	351	76 913
53 MAYENNE	109 193	333	36 369	89 YONNE	133 039	349	46 493
56 MORBIHAN	250 174	331	82 844	86 VIENNE	160 576	314	50 386
61 ORNE	114 463	349	39 891	23 CREUSE	52 159	294	15 310
72 SARTHE	206 663	329	68 037	87 HAUTE-VIENNE	149 535	288	43 124
79 DEUX-SÈVRES	131 297	338	44 407	CENTRE	1 979 082	343	678 674
85 VENDÉE	201 946	341	68 886	01 AIN	194 976	313	60 992
OUEST	3 054 660	334	1 019 097	03 ALLIER	145 055	293	42 485
02 AISNE	199 047	359	71 417	07 ARDECHE	112 425	302	33 976
27 EURE	198 799	369	73 437	15 CANTAL	59 036	291	17 177
59 NORD	928 693	332	308 726	26 DROME	170 751	308	52 536
60 OISE	271 766	382	103 886	38 ISÈRE	415 519	308	128 112
62 PAS-DE-CALAIS	514 753	334	171 947	42 LOIRE	286 356	295	84 606
76 SEINE-MARITIME	475 990	346	164 661	43 HAUTE-LOIRE	81 877	309	25 271
80 SOMME	205 615	357	73 443	63 PUY-DE-DÔME	245 115	294	71 949
NORD	2 794 662	346	967 518	69 RHÔNE	632 860	291	183 932
04 ALPES-HTE-PROVENCE	57 767	269	15 526	73 SAVOIE	148 440	299	44 335
05 HAUTES-ALPES	49 851	260	12 950	74 HAUTE-SAVOIE	244 499	303	74 126
06 ALPES-MARITIMES	453 800	243	110 152	CENTRE-EST	2 736 909	299	819 496
11 AUDE	127 182	265	33 652	75 PARIS	1 122 509	270	303 145
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	727 190	258	187 267	77 SEINE-ET-MARNE	421 813	334	140 766
20 CORSE	102 273	261	26 699	78 YVELINES	492 259	360	177 411
30 GARD	247 809	271	67 162	91 ESSONNE	413 753	360	149 117
34 HERAULT	368 050	261	96 082	92 HAUTS-DE-SEINE	627 287	341	213 975
48 LOZÈRE	29 349	267	7 841	93 SEINE-ST-DENIS	527 204	349	183 734
66 PYR.-ORIENTALES	162 589	266	43 281	94 VAL-DE-MARNE	495 840	349	172 803
83 VAR	371 882	262	97 442	95 VAL-D'OISE	390 611	360	140 651
84 VAUCLUSE	197 172	263	51 917	ILE-DE-FRANCE	4 491 276	330	1 481 602
SUD-EST	2 894 914	259	749 972	TOTAL MÉTROPOLE	23 081 044	321	7 419 464

* Consommation par département et par région - Méthode de calcul
Budget local par ménage en euros = Budget national par ménage en euros (Source Cetelem) X Indice de disparité de consommation locale (Source ACFCI)
Consommation en milliers d'euros = Budget local par ménage en euros X Population des ménages (Source INSEE)

le marché de la TV et de la Hi-Fi

LE MARCHÉ (en milliards d'euros)



ESTIMATIONS 2002

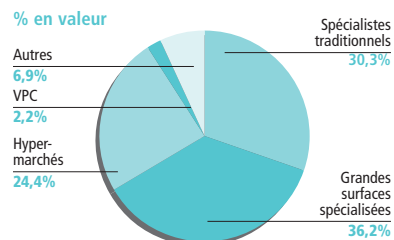
Marché 2002	7,15 milliards €
Évolution en Valeur	+2 %
Budget Moyen par Ménage	310 €

LES FAMILLES DE PRODUITS (en millions d'euros)

	2000	2001	% ÉVOLUTION 2001/2000
VIDÉO (dont antennes)	3 563	3 670	52,3% +3%
AUDIO/HI-FI (dont accessoires audio)	2 737	2 682	38,3% -2%
AUTRES ACCESSOIRES (supports audio/vidéo vierges)	571	656	9,4% +14,9%
TOTAL	6 871	7 008	100% +2%

SOURCES SAD - GFK - CETELEM

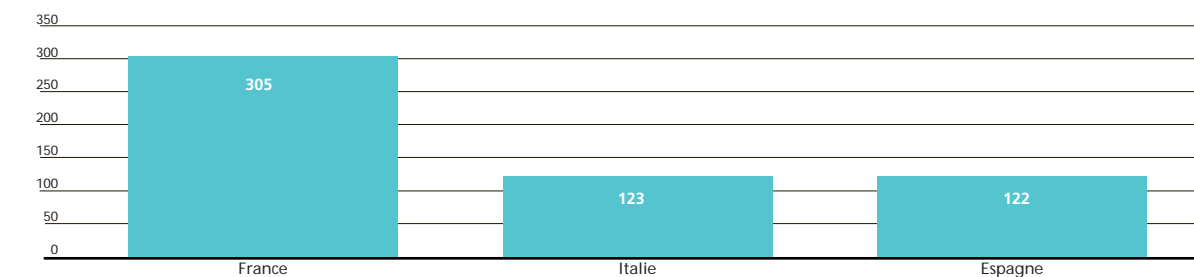
LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION



SOURCE GFK

LE MARCHÉ DE LA TV ET DE LA HI-FI EN EUROPE

BUDGET MOYEN PAR MÉNAGE EN EUROS (2001)



SOURCE CETELEM

TENDANCE 2003 EN FRANCE

27% des ménages envisagent l'achat d'un produit TV Hi-Fi courant 2003 contre 24% en 2002

INTENTIONS D'ACHAT 2003



SOURCE CETELEM

le marché de la TV et de la Hi-Fi

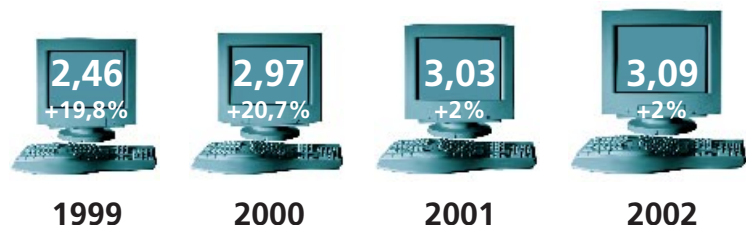
LA CONSOMMATION PAR DÉPARTEMENT ET PAR RÉGION

DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)	DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)
09 ARIÈGE	59 717	249	14 860	08 ARDENNES	108 170	285	30 800
12 AVEYRON	103 693	261	27 054	10 AUBE	116 634	282	32 922
16 CHARENTE	134 015	284	38 076	25 DOUBS	190 981	354	67 679
17 CHARENTE-MARITIME	225 052	279	62 758	39 JURA	99 763	333	33 254
19 CORRÈZE	96 268	259	24 968	51 MARNE	219 617	297	65 253
24 DORDOGNE	158 778	259	41 132	52 HAUTE-MARNE	75 141	280	21 024
31 HAUTE-GARONNE	426 142	284	121 076	54 MEURTHE-ET-MOSELLE	280 560	358	100 553
32 GERS	66 960	259	17 325	55 MEUSE	73 550	336	24 699
33 GIRONDE	520 115	277	144 234	57 MOSELLE	373 338	362	135 191
40 LANDES	125 264	268	33 574	67 BAS-RHIN	395 662	369	146 092
46 LOT	64 982	253	16 452	68 HAUT-RHIN	270 947	369	100 043
47 LOT-ET-GARONNE	120 971	268	32 461	70 HAUTE-SAONE	86 607	348	30 155
64 PYR.-ATLANTIQUES	234 934	266	62 460	88 VOSGES	146 891	344	50 464
65 HTES-PYRENNES	89 132	269	23 945	90 BELFORT	53 595	342	18 346
81 TARN	132 918	273	36 284	EST	2 491 456	344	856 474
82 TARN-ET-GARONNE	79 144	270	21 335	18 CHER	127 545	281	35 883
SUD-OUEST	2 638 085	272	717 994	28 EURE-ET-LOIRE	152 551	298	45 420
14 CALVADOS	248 124	290	71 880	36 INDRE	95 284	271	25 834
22 CÔTES-D'ARMOR	217 400	280	60 893	37 INDRE-ET-LOIRE	222 062	290	64 329
29 FINISTÈRE	340 330	287	97 643	41 LOIR-ET-CHER	126 750	280	35 463
35 ILLE-ET-VILAINE	337 076	301	101 612	45 LOIRET	242 024	298	72 060
44 LOIRE-ATLANTIQUE	437 362	302	131 979	21 CÔTE-D'OR	203 123	293	59 535
49 MAINE-ET-LOIRE	274 272	299	82 001	58 NIÈVRE	95 156	265	25 239
50 MANCHE	186 359	277	51 622	71 SAÔNE-ET-LOIRE	219 277	275	60 265
53 MAYENNE	109 193	291	31 801	89 YONNE	133 039	276	36 770
56 MORBIHAN	250 174	281	70 305	86 VIENNE	160 576	289	46 418
61 ORNE	114 463	275	31 459	23 CREUSE	52 159	239	12 463
72 SARTHE	206 663	289	59 677	87 HAUTE-VIENNE	149 535	260	38 830
79 DEUX-SÈVRES	131 297	289	37 954	CENTRE	1 979 082	282	558 509
85 VENDÉE	201 946	285	57 565	01 AIN	194 976	310	60 466
OUEST	3 054 660	290	886 392	03 ALLIER	145 055	283	41 078
02 AISNE	199 047	288	57 416	07 ARDECHE	112 425	288	32 429
27 EURE	198 799	299	59 498	15 CANTAL	59 036	280	16 536
59 NORD	928 693	327	303 526	26 DROME	170 751	292	49 941
60 OISE	271 766	312	84 784	38 ISÈRE	415 519	314	130 661
62 PAS-DE-CALAIS	514 753	316	162 662	42 LOIRE	286 356	299	85 614
76 SEINE-MARITIME	475 990	295	140 248	43 HAUTE-LOIRE	81 877	283	23 187
80 SOMME	205 615	288	59 311	63 PUY-DE-DÔME	245 115	292	71 691
NORD	2 794 662	310	867 444	69 RHÔNE	632 860	315	199 200
04 ALPES-HTE-PROVENCE	57 767	245	14 142	73 SAVOIE	148 440	300	44 518
05 HAUTES-ALPES	49 851	245	12 220	74 HAUTE-SAVOIE	244 499	315	77 110
06 ALPES-MARITIMES	453 800	259	117 698	CENTRE-EST	2 736 909	304	832 431
11 AUDE	127 182	248	31 530	75 PARIS	1 122 509	314	352 628
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	727 190	275	199 633	77 SEINE-ET-MARNE	421 813	396	167 105
20 CORSE	102 273	256	26 178	78 YVELINES	492 259	405	199 127
30 GARD	247 809	258	63 812	91 ESSONNE	413 753	403	166 858
34 HERAULT	368 050	263	96 939	92 HAUTS-DE-SEINE	627 287	384	240 934
48 LOZÈRE	29 349	241	7 085	93 SEINE-ST-DENIS	527 204	382	201 515
66 PYR.-ORIENTALES	162 589	242	39 351	94 VAL-DE-MARNE	495 840	386	191 521
83 VAR	371 882	256	95 071	95 VAL-D'OISE	390 611	401	156 800
84 VAUCLUSE	197 172	263	51 932	ILE-DE-FRANCE	4 491 276	373	1 676 487
SUD-EST	2 894 914	261	755 589	TOTAL MÉTROPOLE	23 081 044	310	7 151 321

* Consommation par département et par région - Méthode de calcul
Budget local par ménage en euros = Budget national par ménage en euros (Source Cetelem) X Indice de disparité de consommation locale (Source ACFCI)
Consommation en milliers d'euros = Budget local par ménage en euros X Population des ménages (Source INSEE)

le marché de la micro-informatique grand public

LE MARCHÉ (en milliards d'euros)



ESTIMATIONS 2002

Marché 2002	3,09 milliards €
Évolution en Valeur	+2 %
Budget Moyen par Ménage	134 €

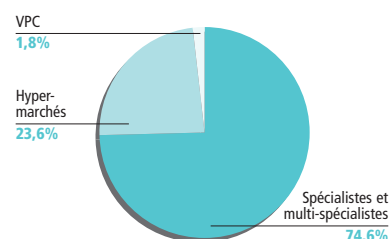
LES FAMILLES DE PRODUITS (en millions d'euros)

	2000	2001	% ÉVOLUTION 2001/2000
MICRO-ORDINATEURS (dont moniteurs)	1 767	1 727	57,1% -2,3%
IMPRIMANTES	540	459	15,2% -15%
LOGICIELS	450	648	21,4% +44%
LECTEURS CD ROM (dont graveurs)	87	71	2,3% -18,4%
SCANNERS	125	122	4% -2,4%
TOTAL	2 969	3 027	100% +2%

SOURCES SAD - GFK - CETELEM

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

% en valeur



SOURCE GFK

LA CROISSANCE DES VENTES EN VOLUME (nombre de pièces)

	2000/1999	2001/2000	2002/2001
PC	+10%	+2%	+5%
IMPRIMANTES	+10%	0%	+2,7%
SCANNERS	+9%	-8%	0%

SOURCE GFK

TENDANCE 2003 EN FRANCE

29% des ménages envisagent un achat lié à la micro-informatique courant 2003 contre 23% en 2002

INTENTIONS D'ACHAT 2003



SOURCE CETELEM

le marché de la micro-informatique grand public

LA CONSOMMATION PAR DÉPARTEMENT ET PAR RÉGION

DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)	DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)
09 ARIÈGE	59 717	127	7 582	08 ARDENNES	108 170	113	12 260
12 AVEYRON	103 693	131	13 566	10 AUBE	116 634	122	14 247
16 CHARENTE	134 015	76	10 144	25 DOUBS	190 981	164	31 284
17 CHARENTE-MARITIME	225 052	71	16 074	39 JURA	99 763	133	13 305
19 CORRÈZE	96 268	127	12 235	51 MARNE	219 617	129	28 293
24 DORDOGNE	158 778	126	20 031	52 HAUTE-MARNE	75 141	108	8 115
31 HAUTE-GARONNE	426 142	169	71 852	54 MEURTHE-ET-MOSELLE	280 560	165	46 369
32 GERS	66 960	130	8 725	55 MEUSE	73 550	137	10 094
33 GIRONDE	520 115	160	83 114	57 MOSELLE	373 338	171	63 696
40 LANDES	125 264	140	17 475	67 BAS-RHIN	395 662	175	69 354
46 LOT	64 982	125	8 111	68 HAUT-RHIN	270 947	168	45 576
47 LOT-ET-GARONNE	120 971	132	16 004	70 HAUTE-SAONE	86 607	142	12 290
64 PYR.-ATLANTIQUES	234 934	152	35 817	88 VOSGES	146 891	142	20 865
65 HTES-PYRENNES	89 132	134	11 947	90 BELFORT	53 595	150	8 042
81 TARN	132 918	138	18 401	EST	2 491 456	154	383 791
82 TARN-ET-GARONNE	79 144	140	11 073	18 CHER	127 545	106	13 537
SUD-OUEST	2 638 085	137	362 151	28 EURE-ET-LOIRE	152 551	122	18 594
14 CALVADOS	248 124	126	31 203	36 INDRE	95 284	101	9 629
22 CÔTES-D'ARMOR	217 400	69	15 034	37 INDRE-ET-LOIRE	222 062	129	28 697
29 FINISTÈRE	340 330	77	26 215	41 LOIR-ET-CHER	126 750	108	13 706
35 ILLE-ET-VILAINE	337 076	85	28 800	45 LOIRET	242 024	134	32 343
44 LOIRE-ATLANTIQUE	437 362	91	39 587	21 CÔTE-D'OR	203 123	129	26 222
49 MAINE-ET-LOIRE	274 272	85	23 214	58 NIÈVRE	95 156	97	9 273
50 MANCHE	186 359	109	20 301	71 SAÔNE-ET-LOIRE	219 277	105	22 921
53 MAYENNE	109 193	75	8 222	89 YONNE	133 039	107	14 244
56 MORBIHAN	250 174	75	18 770	86 VIENNE	160 576	77	12 433
61 ORNE	114 463	107	12 194	23 CREUSE	52 159	115	5 995
72 SARTHE	206 663	81	16 830	87 HAUTE-VIENNE	149 535	140	20 901
79 DEUX-SÈVRES	131 297	74	9 728	CENTRE	1 979 082	115	228 496
85 VENDÉE	201 946	74	14 963	01 AIN	194 976	160	31 105
OUEST	3 054 660	87	265 061	03 ALLIER	145 055	125	18 164
02 AISNE	199 047	115	22 959	07 ARDECHE	112 425	139	15 609
27 EURE	198 799	123	24 416	15 CANTAL	59 036	129	7 629
59 NORD	928 693	86	79 967	26 DROME	170 751	150	25 645
60 OISE	271 766	133	36 027	38 ISÈRE	415 519	172	71 448
62 PAS-DE-CALAIS	514 753	79	40 819	42 LOIRE	286 356	154	44 192
76 SEINE-MARITIME	475 990	133	63 290	43 HAUTE-LOIRE	81 877	136	11 149
80 SOMME	205 615	126	25 940	63 PUY-DE-DÔME	245 115	151	37 075
NORD	2 794 662	105	293 419	69 RHÔNE	632 860	181	114 649
04 ALPES-HTE-PROVENCE	57 767	87	5 013	73 SAVOIE	148 440	154	22 809
05 HAUTES-ALPES	49 851	90	4 479	74 HAUTE-SAVOIE	244 499	167	40 866
06 ALPES-MARITIMES	453 800	106	48 163	CENTRE-EST	2 736 909	161	440 340
11 AUDE	127 182	87	11 036	75 PARIS	1 122 509	176	197 359
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	727 190	117	85 236	77 SEINE-ET-MARNE	421 813	187	78 724
20 CORSE	102 273	91	9 298	78 YVELINES	492 259	194	95 289
30 GARD	247 809	99	24 646	91 ESSONNE	413 753	192	79 540
34 HERAULT	368 050	101	37 097	92 HAUTS-DE-SEINE	627 287	171	107 526
48 LOZÈRE	29 349	88	2 590	93 SEINE-ST-DENIS	527 204	177	93 537
66 PYR.-ORIENTALES	162 589	93	15 151	94 VAL-DE-MARNE	495 840	176	87 311
83 VAR	371 882	102	37 880	95 VAL-D'OISE	390 611	195	75 978
84 VAUCLUSE	197 172	107	21 032	ILE-DE-FRANCE	4 491 276	182	815 263
SUD-EST	2 894 914	104	301 620	TOTAL MÉTROPOLE	23 081 044	134	3 090 141

* Consommation par département et par région - Méthode de calcul
Budget local par ménage en euros = Budget national par ménage en euros (Source Cetelem) X Indice de disparité de consommation locale (Source ACFCI)
Consommation en milliers d'euros = Budget local par ménage en euros X Population des ménages (Source INSEE)

le marché de la photo

LE MARCHÉ (en milliards d'euros)



ESTIMATIONS 2002

Marché 2002	1,57 milliard €
Évolution en Valeur	+2 %
Budget Moyen par Ménage	6,8 €

LES FAMILLES DE PRODUITS (en millions d'euros)

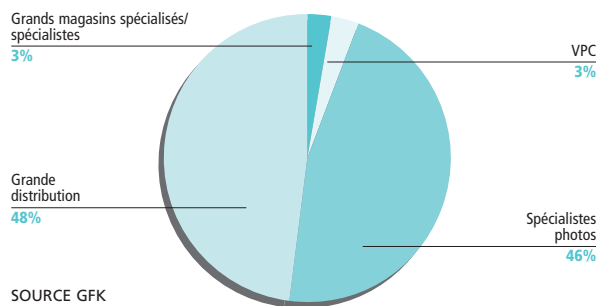
	2000	2001	%	ÉVOLUTION 2001/2000
MATERIEL	672	723	46,9%	+7,6%
Compacts	276	272	17,7%	-1,5%
Reflex	38	33	2,1%	-13,2%
Appareils numériques	258	330	21,4%	+27,9%
Objectifs	101	88	5,7%	-12,9%
PELLICULES-FILMS	838	817	53,1%	-2,5%
dont appareils jetables	177	198	12,8%	+11,8%
TOTAL	1 510	1 540	100%	+ 2,0%

SOURCES SAD - SIPEC - CETELEM

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

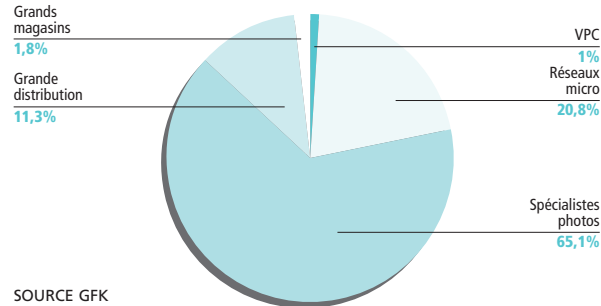
% en valeur

PHOTO ARGENTIQUE



SOURCE GFK

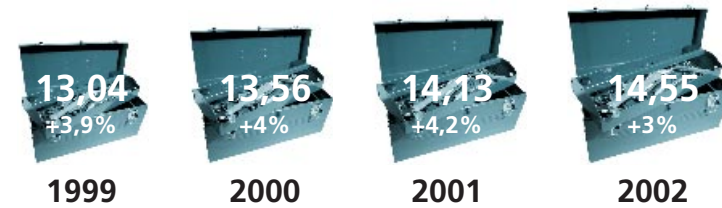
PHOTO NUMÉRIQUE



SOURCE GFK

le marché du bricolage

LE MARCHÉ (en milliards d'euros)

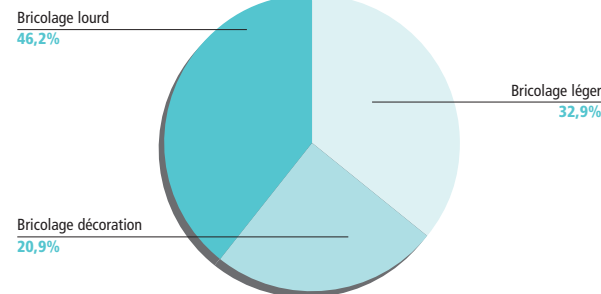


ESTIMATIONS 2002

Marché 2002	14,55 milliards €
Évolution en Valeur	+3%
Budget Moyen par Ménage	630 €

LES FAMILLES DE PRODUITS* (2001)

% en valeur

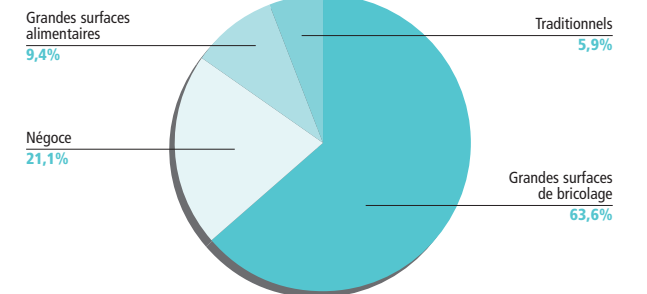


SOURCES SAD - UNIBAL - CETELEM

* Marché grand public hors professionnels et hors jardinage.

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

% en valeur



SOURCE UNIBAL

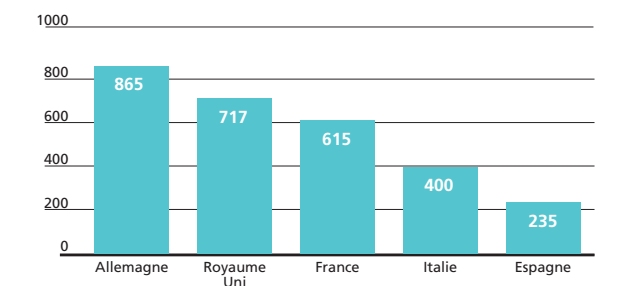
ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE DU MARCHÉ SUR 10 ANS

	1992	2001
GSB	45%	63,6%
NEGOCE	20%	21,1%
GSA	20%	9,4%
TRADITIONNELS	15%	5,9%

SOURCE UNIBAL

LE BRICOLAGE EN EUROPE

BUDGET MOYEN PAR MÉNAGE EN EUROS (2001)

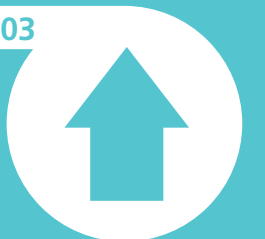


SOURCES UNIBAL - CETELEM

TENDANCE 2003 EN FRANCE

48% des ménages envisagent un achat lié au bricolage en 2003 contre 41% en 2002

INTENTIONS D'ACHAT 2003



SOURCE CETELEM



le marché du bricolage

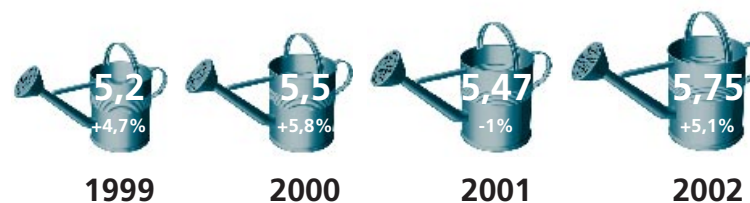
LA CONSOMMATION PAR DÉPARTEMENT ET PAR RÉGION

DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)	DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)
09 ARIÈGE	59 717	607	36 258	08 ARDENNES	108 170	687	74 339
12 AVEYRON	103 693	545	56 552	10 AUBE	116 634	665	77 582
16 CHARENTE	134 015	554	74 272	25 DOUBS	190 981	568	108 493
17 CHARENTE-MARITIME	225 052	553	124 442	39 JURA	99 763	565	56 359
19 CORRÈZE	96 268	569	54 749	51 MARNE	219 617	638	140 130
24 DORDOGNE	158 778	594	94 303	52 HAUTE-MARNE	75 141	660	49 603
31 HAUTE-GARONNE	426 142	549	233 754	54 MEURTHE-ET-MOSELLE	280 560	584	163 803
32 GERS	66 960	604	40 445	55 MEUSE	73 550	597	43 916
33 GIRONDE	520 115	602	313 176	57 MOSELLE	373 338	607	226 445
40 LANDES	125 264	619	77 557	67 BAS-RHIN	395 662	588	232 751
46 LOT	64 982	576	37 448	68 HAUT-RHIN	270 947	595	161 266
47 LOT-ET-GARONNE	120 971	614	74 289	70 HAUTE-SAONE	86 607	580	50 237
64 PYR.-ATLANTIQUES	234 934	551	129 462	88 VOSGES	146 891	615	90 300
65 HTES-PYRENEES	89 132	533	47 543	90 BELFORT	53 595	668	35 785
81 TARN	132 918	627	83 302	EST	2 491 456	606	1 511 008
82 TARN-ET-GARONNE	79 144	621	49 152	18 CHER	127 545	681	86 850
SUD-OUEST	2 638 085	579	1 526 705	28 EURE-ET-LOIRE	152 551	729	111 188
14 CALVADOS	248 124	673	167 080	36 INDRE	95 284	684	65 183
22 CÔTES-D'ARMOR	217 400	535	116 373	37 INDRE-ET-LOIRE	222 062	702	155 971
29 FINISTÈRE	340 330	543	184 967	41 LOIR-ET-CHER	126 750	704	89 266
35 ILLE-ET-VILAINE	337 076	525	176 822	45 LOIRET	242 024	732	177 164
44 LOIRE-ATLANTIQUE	437 362	552	241 563	21 CÔTE-D'OR	203 123	642	130 374
49 MAINE-ET-LOIRE	274 272	561	153 907	58 NIÈVRE	95 156	651	61 916
50 MANCHE	186 359	687	127 957	71 SAÔNE-ET-LOIRE	219 277	695	152 356
53 MAYENNE	109 193	552	60 241	89 YONNE	133 039	673	89 501
56 MORBIHAN	250 174	539	134 863	86 VIENNE	160 576	543	87 272
61 ORNE	114 463	672	76 932	23 CREUSE	52 159	552	28 808
72 SARTHE	206 663	569	117 662	87 HAUTE-VIENNE	149 535	548	81 931
79 DEUX-SÈVRES	131 297	582	76 408	CENTRE	1 979 082	666	1 317 781
85 VENDÉE	201 946	586	118 287	01 AIN	194 976	701	136 701
OUEST	3 054 660	574	1 753 061	03 ALLIER	145 055	648	94 018
02 AISNE	199 047	715	142 316	07 ARDECHE	112 425	671	75 491
27 EURE	198 799	735	146 024	15 CANTAL	59 036	627	36 999
59 NORD	928 693	627	582 028	26 DROME	170 751	695	118 639
60 OISE	271 766	735	199 621	38 ISÈRE	415 519	647	268 796
62 PAS-DE-CALAIS	514 753	647	332 990	42 LOIRE	286 356	613	175 492
76 SEINE-MARITIME	475 990	673	320 219	43 HAUTE-LOIRE	81 877	683	55 960
80 SOMME	205 615	745	153 105	63 PUY-DE-DÔME	245 115	683	167 372
NORD	2 794 662	671	1 876 303	69 RHÔNE	632 860	596	377 072
04 ALPES-HTE-PROVENCE	57 767	625	36 094	73 SAVOIE	148 440	604	89 661
05 HAUTES-ALPES	49 851	491	24 485	74 HAUTE-SAVOIE	244 499	611	149 378
06 ALPES-MARITIMES	453 800	492	223 174	CENTRE-EST	2 736 909	638	1 745 580
11 AUDE	127 182	669	85 079	75 PARIS	1 122 509	391	438 800
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	727 190	609	442 905	77 SEINE-ET-MARNE	421 813	820	346 005
20 CORSE	102 273	523	53 457	78 YVELINES	492 259	846	416 205
30 GARD	247 809	687	170 149	91 ESSONNE	413 753	882	364 959
34 HERAULT	368 050	623	229 271	92 HAUTS-DE-SEINE	627 287	645	404 601
48 LOZÈRE	29 349	641	18 819	93 SEINE-ST-DENIS	527 204	738	388 911
66 PYR.-ORIENTALES	162 589	636	103 332	94 VAL-DE-MARNE	495 840	724	358 896
83 VAR	371 882	615	228 610	95 VAL-D'OISE	390 611	875	341 591
84 VAUCLUSE	197 172	739	145 699	ILE-DE-FRANCE	4 491 276	681	3 059 967
SUD-EST	2 894 914	608	1 761 075	TOTAL MÉTROPOLE	23 081 044	630	14 551 480

* Consommation par département et par région - Méthode de calcul
Budget local par ménage en euros = Budget national par ménage en euros (Source Cetelem) X Indice de disparité de consommation locale (Source ACFCI)
Consommation en milliers d'euros = Budget local par ménage en euros X Population des ménages (Source INSEE)

le marché du jardinage

LE MARCHÉ (en milliards d'euros)



ESTIMATIONS 2002

Marché 2002	5,75 milliards €
Évolution en Valeur	+5,1%
Budget Moyen par Ménage	249 €

LES FAMILLES DE PRODUITS* (en millions d'euros)

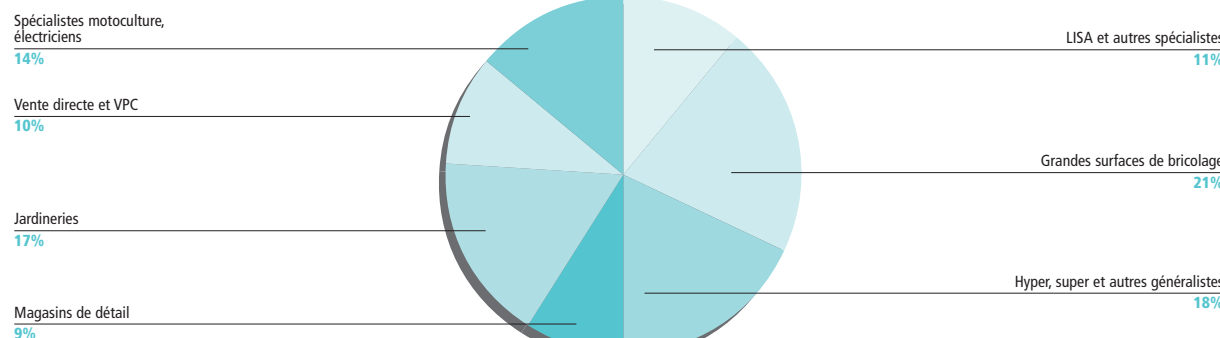
	2000	2001	%	ÉVOLUTION 2001/2000
VÉGÉTAUX (extérieurs et intérieurs)	1 481	1 453	26,6%	-1,9%
OUTILLAGE (motoculture, outils portatifs, outils à main)	1 265	1 222	22,4%	-3,4%
CLÔTURES & AMÉNAGEMENTS	870	865	15,8%	-0,6%
MOBILIER DE JARDIN	474	483	8,8%	+1,9%
DIVERS (contenants, consommables, produits de jardin)	1 435	1 443	26,4%	+0,5%
TOTAL	5 525	5 466	100%	-1%

SOURCES ETUDE PROMO JARDIN 2001 -

* Ne sont concernés que les produits et les articles vendus aux particuliers pour le jardinage amateur. Les fleurs coupées, les compositions florales, les services, les achats pour fleurissements mortuaires, les plantes et fleurs artificielles ne sont pas inclus
ESTIMATIONS 2002 : CETELEM

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

% en valeur



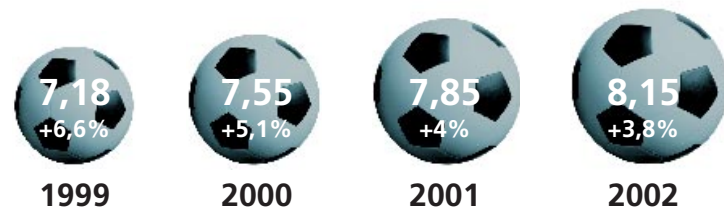
SOURCE PROMOJARDIN



le marché du sport



LE MARCHÉ (en milliards d'euros)



ESTIMATIONS 2002

Marché 2002	8,15 milliards €
Évolution en Valeur	+3,8 %
Budget Moyen par Ménage	353 €

LES FAMILLES DE PRODUITS* (en millions d'euros)

	2000	2001	%	ÉVOLUTION 2001/2000
COMMERCE SPÉCIALISÉ	4 770	5 062	64,5%	+6,1%
Vêtements	2 290	2 278	29%	-0,5%
Chaussures	1 192	1 012	12,9%	-15,1%
Matériel + autres (prestations)	1 289	1 772	22,6%	+37,5%
COMMERCE NON SPÉCIALISÉ	2 779	2 789	35,5%	+0,3%
Chaussures	105	350	4,5%	+233%
Autres	2 674	2 439	31,1%	-8,8%
TOTAL	7 549	7 851	100%	+4%

SOURCES FPS - CETELEM

* Sont inclus dans cette approche les domaines de la chasse et de la pêche.

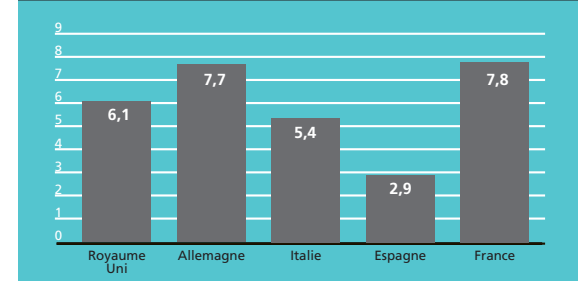
LE SPORT EN EUROPE (2001)

TOP 10 DES RÉSEAUX EUROPÉENS

ENSEIGNE	PAYS	PART DE MARCHÉ	PRÉSENCE NOMBRE DE PAYS
INTERSPORT	SUISSE	16,5%	25
SPORT 2000	ALLEMAGNE	9,3%	12
DECATHLON	FRANCE	7,3%	12
JJB SPORTS	ROYAUME-UNI	2,9%	2
Groupe GO SPORT	FRANCE	2%	3
KARSTADT	ALLEMAGNE	1,5%	1
BLACKS LEISURE GROUP	ROYAUME-UNI	1,4%	1
SPORT AND SOCCER	ROYAUME-UNI	1,1%	3
FOOTLOCKER EUROPE	USA	1%	12
KAUFHOF	ALLEMAGNE	0,9%	1

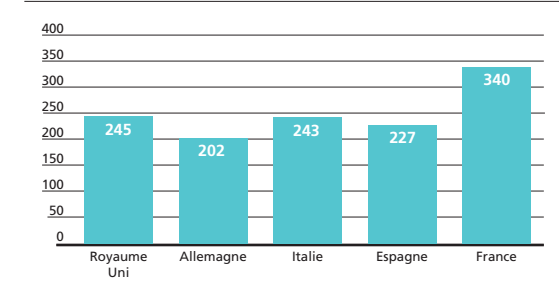
SOURCE FPS (Fédération professionnelle des Entreprises du Sport et des Loisirs)

LES MARCHÉS EN MILLIARDS D'EUROS



SOURCE FPS

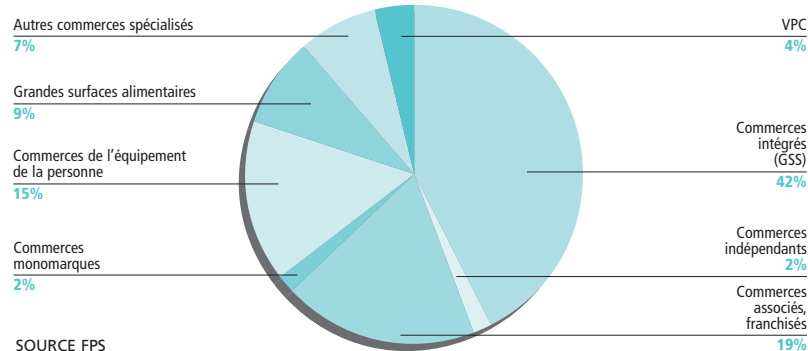
BUDGET MOYEN PAR MÉNAGE EN EUROS (2001)



SOURCES FPS - CETELEM

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

% en valeur



SOURCE FPS

TOP 5 DES ENSEIGNES

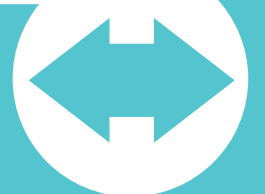
Part de marché en France, en 2001

DECATHLON	29,9%
GRUPE GO SPORT	8,8%
GRUPE INTERSPORT	8,7%
SPORT 2000	3,9%
TWINNER	3,2%
PART DE MARCHÉ DU TOP 5	54,5%

TENDANCE 2003 EN FRANCE

Comme en 2002, 35% des ménages envisagent l'achat d'un article de sport en 2003

INTENTIONS D'ACHAT 2003



SOURCE CETELEM

le marché du sport

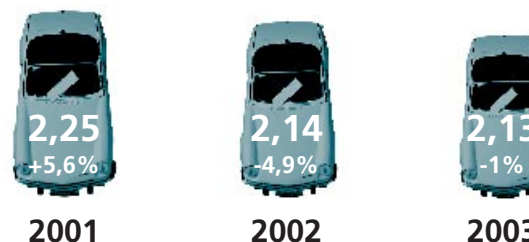
LA CONSOMMATION PAR DÉPARTEMENT ET PAR RÉGION

DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)	DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE MÉNAGES 2002	BUDGET PAR MÉNAGE	CONSOMMATION* (EN MILLIERS D'EUROS)
09 ARIÈGE	59 717	249	14 891	08 ARDENNES	108 170	267	28 878
12 AVEYRON	103 693	263	27 244	10 AUBE	116 634	335	39 066
16 CHARENTE	134 015	313	41 961	25 DOUBS	190 981	353	67 398
17 CHARENTE-MARITIME	225 052	290	65 154	39 JURA	99 763	248	24 736
19 CORRÈZE	96 268	259	24 921	51 MARNE	219 617	348	76 498
24 DORDOGNE	158 778	259	41 158	52 HAUTE MARNE	75 141	260	19 531
31 HAUTE-GARONNE	426 142	420	178 904	54 MEURTHE-ET-MOSELLE	280 560	357	100 098
32 GERS	66 960	261	17 475	55 MEUSE	73 550	253	18 573
33 GIRONDE	520 115	384	199 671	57 MOSELLE	373 338	352	131 358
40 LANDES	125 264	280	35 030	67 BAS-RHIN	395 662	362	143 115
46 LOT	64 982	253	16 433	68 HAUT-RHIN	270 947	339	91 801
47 LOT-ET-GARONNE	120 971	270	32 636	70 HAUTE-SAONE	86 607	263	22 755
64 PYR.-ATLANTIQUES	234 934	362	84 978	88 VOSGES	146 891	258	37 870
65 HTES-PYRENEES	89 132	271	24 141	90 BELFORT	53 595	261	13 968
81 TARN	132 918	277	36 842	EST	2 491 456	327	815 646
82 TARN-ET-GARONNE	79 144	276	21 854	18 CHER	127 545	259	33 017
SUD-OUEST	2 638 085	327	863 293	28 EURE-ET-LOIRE	152 551	283	43 144
14 CALVADOS	248 124	328	81 359	36 INDRE	95 284	247	23 491
22 CÔTES-D'ARMOR	217 400	257	55 818	37 INDRE-ET-LOIRE	222 062	362	80 322
29 FINISTÈRE	340 330	306	104 282	41 LOIR-ET-CHER	126 750	259	32 811
35 ILLE-ET-VILAINE	337 076	346	116 581	45 LOIRET	242 024	357	86 520
44 LOIRE-ATLANTIQUE	437 362	391	170 829	21 CÔTE-D'OR	203 123	358	72 685
49 MAINE-ET-LOIRE	274 272	339	92 928	58 NIÈVRE	95 156	239	22 789
50 MANCHE	186 359	258	48 045	71 SAÔNE-ET-LOIRE	219 277	252	55 219
53 MAYENNE	109 193	273	29 805	89 YONNE	133 039	256	34 112
56 MORBIHAN	250 174	290	72 515	86 VIENNE	160 576	323	51 804
61 ORNE	114 463	254	29 066	23 CREUSE	52 159	235	12 253
72 SARTHE	206 663	333	68 856	87 HAUTE-VIENNE	149 535	337	50 349
79 DEUX-SÈVRES	131 297	269	35 376	CENTRE	1 979 082	302	598 516
85 VENDÉE	201 946	266	53 700	01 AIN	194 976	307	59 950
OUEST	3 054 660	314	959 162	03 ALLIER	145 055	247	35 864
02 AISNE	199 047	272	54 121	07 ARDECHE	112 425	269	30 212
27 EURE	198 799	285	56 714	15 CANTAL	59 036	248	14 638
59 NORD	928 693	397	368 298	26 DROME	170 751	304	51 899
60 OISE	271 766	303	82 220	38 ISÈRE	415 519	361	150 004
62 PAS-DE-CALAIS	514 753	350	180 208	42 LOIRE	286 356	331	94 904
76 SEINE-MARITIME	475 990	369	175 523	43 HAUTE-LOIRE	81 877	253	20 705
80 SOMME	205 615	326	66 986	63 PUY-DE-DÔME	245 115	332	81 495
NORD	2 794 662	352	984 070	69 RHÔNE	632 860	427	270 147
04 ALPES-HTE-PROVENCE	57 767	257	14 873	73 SAVOIE	148 440	321	47 680
05 HAUTES-ALPES	49 851	262	13 063	74 HAUTE-SAVOIE	244 499	350	85 510
06 ALPES-MARITIMES	453 800	409	185 561	CENTRE-EST	2 736 909	345	943 008
11 AUDE	127 182	260	33 102	75 PARIS	1 122 509	442	496 557
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	727 190	424	308 620	77 SEINE-ET-MARNE	421 813	365	154 059
20 CORSE	102 273	272	27 808	78 YVELINES	492 259	437	215 330
30 GARD	247 809	321	79 598	91 ESSONNE	413 753	436	180 552
34 HERAULT	368 050	340	125 090	92 HAUTS-DE-SEINE	627 287	431	270 419
48 LOZÈRE	29 349	255	7 494	93 SEINE-ST-DENIS	527 204	433	228 017
66 PYR.-ORIENTALES	162 589	317	51 595	94 VAL-DE-MARNE	495 840	434	215 325
83 VAR	371 882	357	132 942	95 VAL-D'OISE	390 611	439	171 554
84 VAUCLUSE	197 172	360	71 041	ILE-DE-FRANCE	4 491 276	430	1 931 812
SUD-EST	2 894 914	363	1 050 786	TOTAL MÉTROPOLE	23 081 044	353	8 146 292

* Consommation par département et par région - Méthode de calcul
Budget local par ménage en euros = Budget national par ménage en euros (Source Cetelem) X Indice de disparité de consommation locale (Source ACFCI)
Consommation en milliers d'euros = Budget local par ménage en euros X Population des ménages (Source INSEE)

le marché de la voiture

LE MARCHÉ DES VÉHICULES PARTICULIERS NEUFS (en millions d'immatriculations)



EN EUROS

BUDGET PAR MÉNAGE MOTORISÉ	5 376	5 500
----------------------------	-------	-------

SOURCE CETELEM

LES FAMILLES DE PRODUIT

En milliers d'immatriculations

	2001	2002 ESTIMATION	2003 PRÉVISION
VÉHICULES PARTICULIERS NEUFS	2 255	2 145	2 130
VÉHICULES OCCASION	5 396	5 500	5 550

SOURCE Observatoire de l'Automobile

CONSOMMATION AUTOMOBILE DES MÉNAGES (en milliards d'euros)

	2000	2001
VÉHICULES NEUFS	21,2	21,3
VÉHICULES D'OCCASION	7,1	9,5
PIÈCES DÉTACHÉES ET ACCESSOIRES	19,4	19,5
ENTRETIEN ET RÉPARATION	14,8	14,7

SOURCE CETELEM

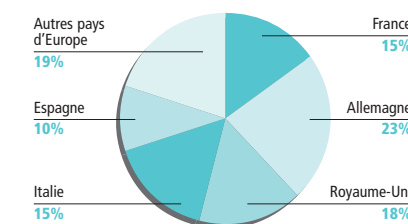
L'AUTOMOBILE EN EUROPE

En milliers d'immatriculations VPN

	2000	2002 ESTIMATION	2003 PRÉVISIONS
FRANCE	2 255	2 145	2 130
ALLEMAGNE	3 341	3 250	3 350
ROYAUME-UNI	2 459	2 550	2 600
ITALIE	2 430	2 240	2 200
ESPAGNE	1 437	1 350	1 380
AUTRES PAYS D'EUROPE	2 917	2 800	2 740
TOTAL EUROPE	14 839	14 335	14 400

PARTS DE MARCHÉ EN EUROPE

Immatriculations en nombre VPN

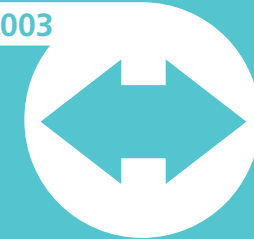


SOURCE CETELEM - Prévisions année 2003

TENDANCE 2003 EN FRANCE

Comme en 2002, 20% des ménages envisagent l'achat d'un véhicule neuf en 2003

INTENTIONS D'ACHAT 2003



SOURCE CETELEM

le marché du du crédit à la consommation

LE MARCHÉ (en milliards d'euros)



LES FAMILLES DE PRODUITS (en millions d'euros)

Encours des crédits de trésorerie aux particuliers	2000	2001	%	ÉVOLUTION 2001/2000
PRÊTS PERSONNELS	43 900	47 200	45,8%	+7,5%
COMPTES PERMANENTS	23 100	24 000	23,3%	+3,9%
VENTES À TEMPÉRAMENT	20 800	21 100	20,5%	+1,4%
AUTRES	10 000	10 700	10,4%	+7%
TOTAL	97 800	103 000	100%	+5,3%

SOURCE BANQUE DE FRANCE

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (en millions d'euros)

Encours des crédits de trésorerie aux particuliers	2000	2001	%	ÉVOLUTION 2001/2000
BANQUES MUTUALISTES	28 200	30 300	29,4%	+7,4%
BANQUES AFB	43 500	45 900	44,6%	+5,5%
SOCIÉTÉS FINANCIÈRES	25 300	25 900	25,1%	+2,3%
AUTRES	800	900	0,9%	+12,5%
TOTAL	97 800	103 000	100%	+5,3%

SOURCE BANQUE DE FRANCE

ÉVOLUTION DU MARCHÉ

En milliards d'euros

Année	Marché	Évolution par rapport à 1991	Évolution par rapport à l'année précédente
1991	55,26	-	-0,8%
1992	57,63	+4,3%	+4,3%
1993	58,40	+5,7%	+1,3%
1994	60,19	+8,9%	+3,1%
1995	63,74	+15,3%	+5,9%
1996	69,30	+25,4%	+8,7%
1997	74,90	+35,5%	+8,0%
1998	80,80	+46,2%	+7,8%
1999	90,49	+63,7%	+12,0%
2000	97,80	+76,9%	+8,1%
2001	103,00	+86,4%	+5,3%
2002	105,00	+90%	+2%

L'ENDETTEMENT DES MÉNAGES

En milliards d'euros

Année	% de ménages endettés	Dont au moins un crédit immobilier	Dont au moins un crédit de trésorerie
1991	51,6%	32,5%	30,6%
1992	50,9%	32,8%	29,3%
1993	50,3%	32,5%	29,2%
1994	50,0%	32,1%	29,0%
1995	49,1%	31,9%	27,3%
1996	49,8%	31,8%	29,0%
1997	50,2%	29,8%	31,8%
1998	50,7%	29,3%	32,6%
1999	50,4%	29,0%	32,1%
2000	51,8%	28,6%	34,5%
2001	52,9%	29,1%	35,4%

SOURCE OBSERVATOIRE DE L'ENDETTEMENT DES MÉNAGES

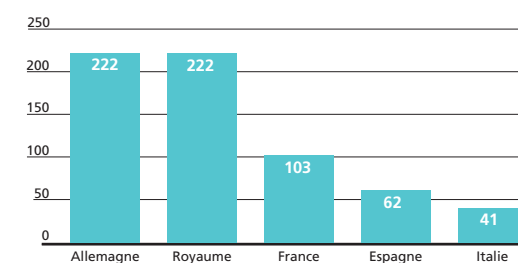
LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION EN EUROPE*

Pays	Encours 2001 (Milliards d'euros)	Part des pays sur le marché européen*	Encours par ménages en euros
ALLEMAGNE	222	31%	5 830
ROYAUME-UNI	222	31%	8 930
FRANCE	103	14%	4 480
ESPAGNE	62	9%	4 860
ITALIE	41	6%	1 850

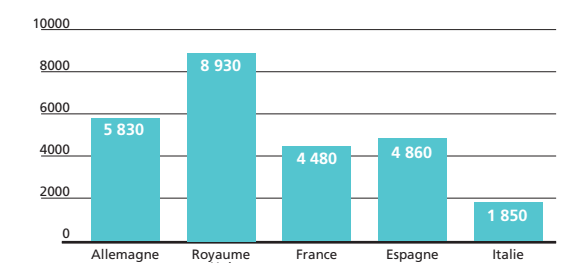
SOURCE ECRI

* hors pays scandinaves, et Suisse

ENCOURS EN MILLIARDS D'EUROS (2001)



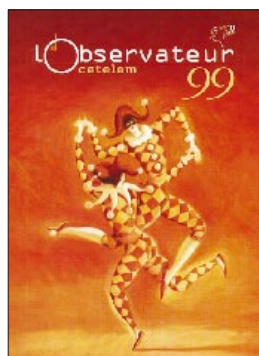
ENCOURS PAR MÉNAGE EN EUROS (2001)



LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATEUR CETELEM

L'Observateur Cetelem

éditions 1999, 2000, 2001, 2002



L'Observateur
cetelem

20, avenue Georges Pompidou
92 595 Levallois-Perret Cedex - France
Tél : 33 (0) 1 46 39 11 03 - Fax : 33 (0) 1 46 39 99 43
<http://www.observateur-cetelem.com>

- Credit photo : Getty Images / David Gould / Simon Watson.

cetelem

