

Le baromètre de L'Observatoire Cetelem



Août 2010





Le baromètre de L'Observatoire Cetelem

**Le Journal
du Dimanche**



Août 2010- Vague 6 -



Méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour **L'Observatoire Cetelem / Le Journal du Dimanche**

Echantillon

Echantillon de **1011** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain

Du 27 au 29 juillet 2010

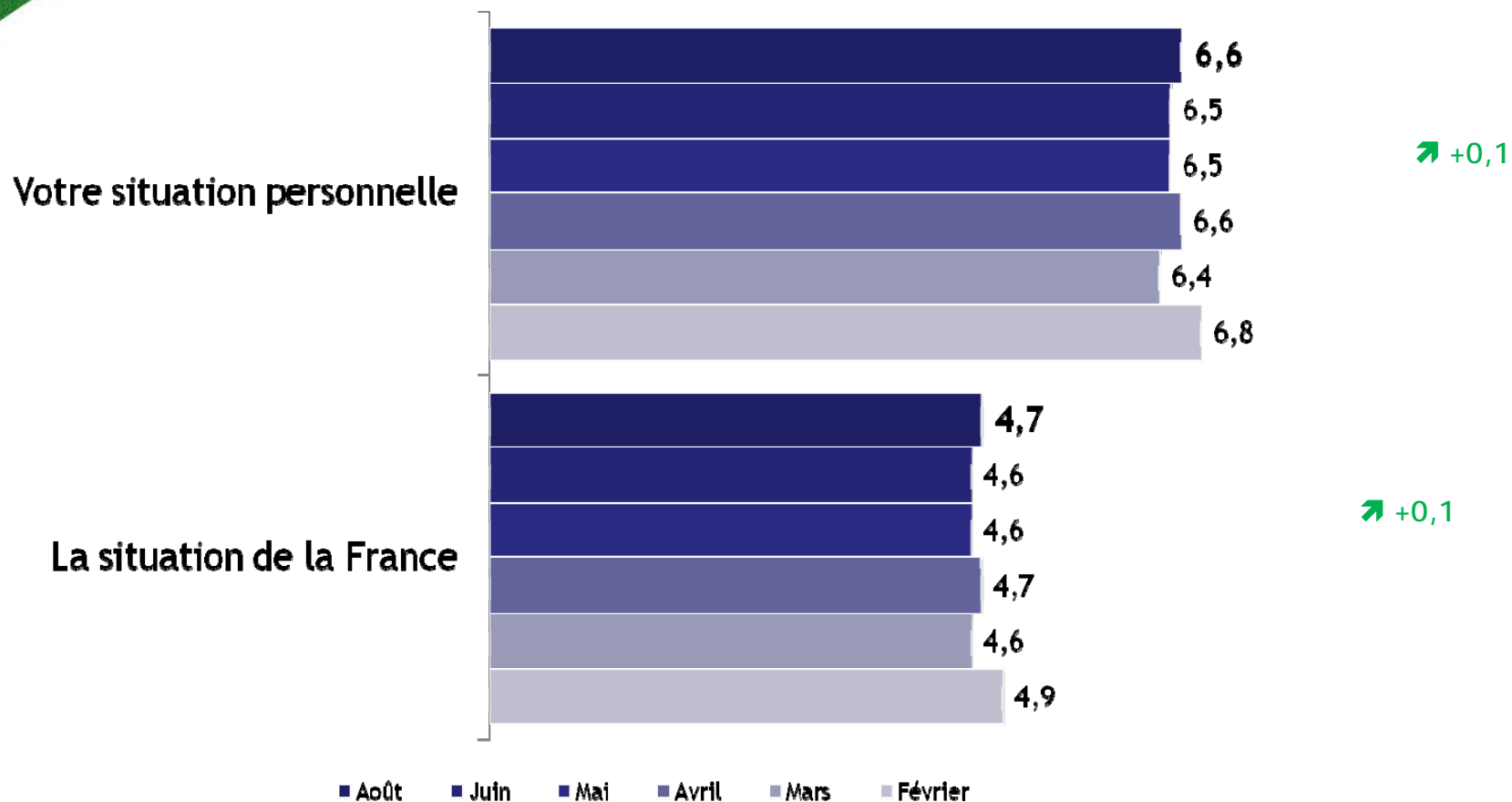


Résultats de l'étude

Le niveau d'optimisme



Question : Merci de donner une note de 0 à 10, 0 signifiant que vous êtes très pessimiste, et 10 que vous êtes très optimiste. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

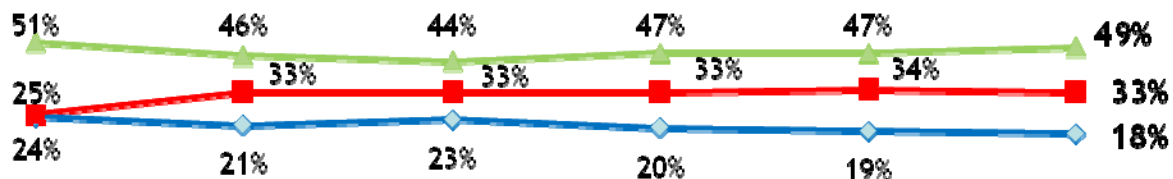


Une note de moral qui remonte et qui retrouve son niveau du mois d'avril à la fois sur la situation personnelle mais également sur la situation de la France.

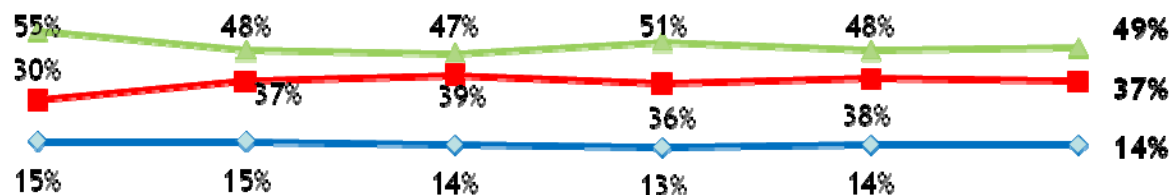
L'évolution des dépenses consacrées à différents postes de consommation

Question : Pour chacun des postes de consommation suivants, avez-vous l'intention dans les mois qui viennent d'augmenter vos dépenses, de baisser vos dépenses ou de ne pas changer le niveau de vos dépenses ?

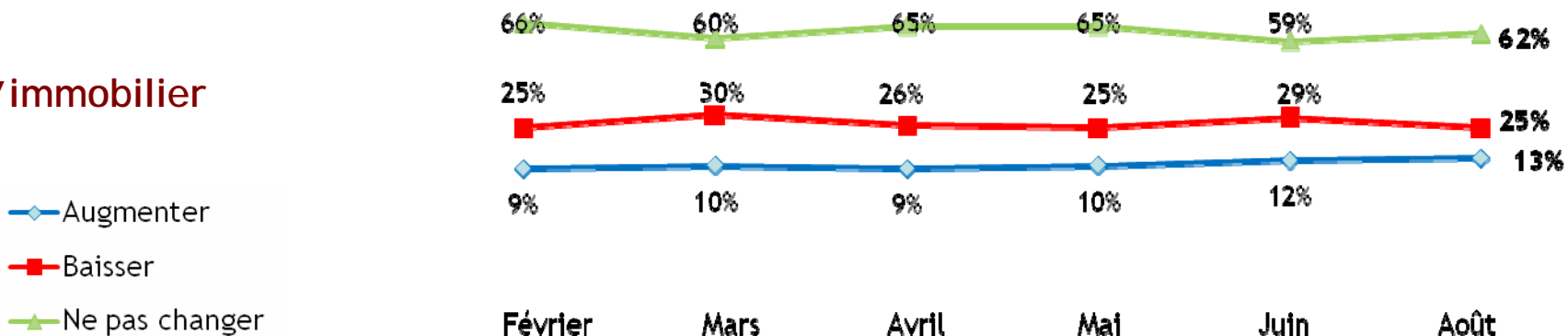
Les loisirs, les voyages



Les meubles, la décoration



L'immobilier



◆ Augmenter

■ Baisser

▲ Ne pas changer

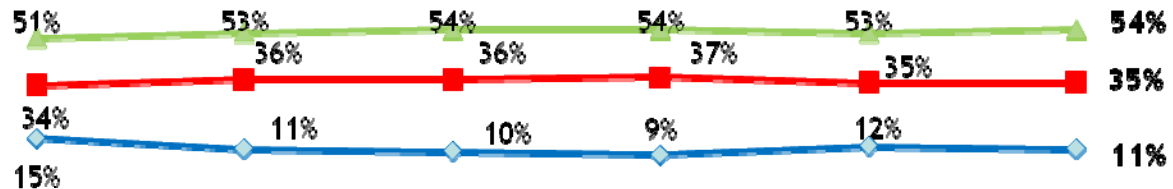
Les intentions d'achat en immobilier au plus haut de l'année après 3 mois de hausse consécutives.



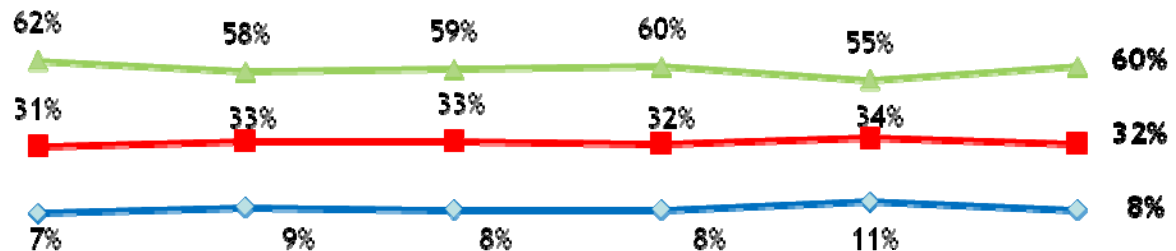
L'évolution des dépenses consacrées à différents postes de consommation

Question : Pour chacun des postes de consommation suivants, avez-vous l'intention dans les mois qui viennent d'augmenter vos dépenses, de baisser vos dépenses ou de ne pas changer le niveau de vos dépenses ?

L'électronique, la hi-fi



L'automobile

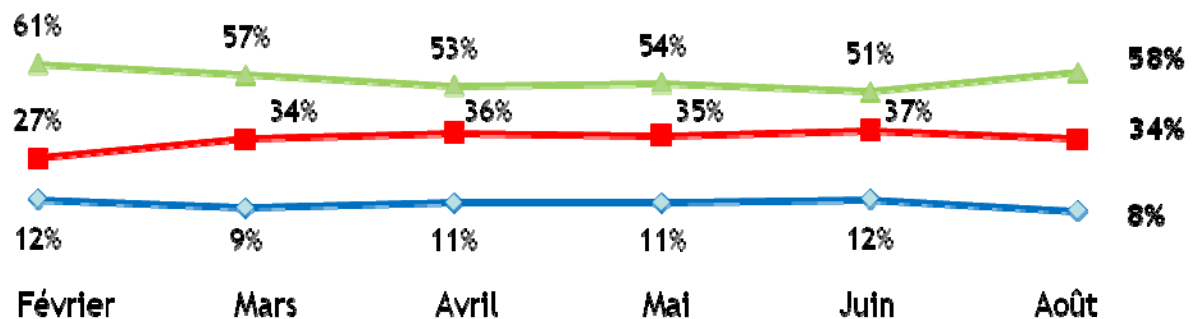


Le textile, l'habillement

◆ Augmenter

■ Baisser

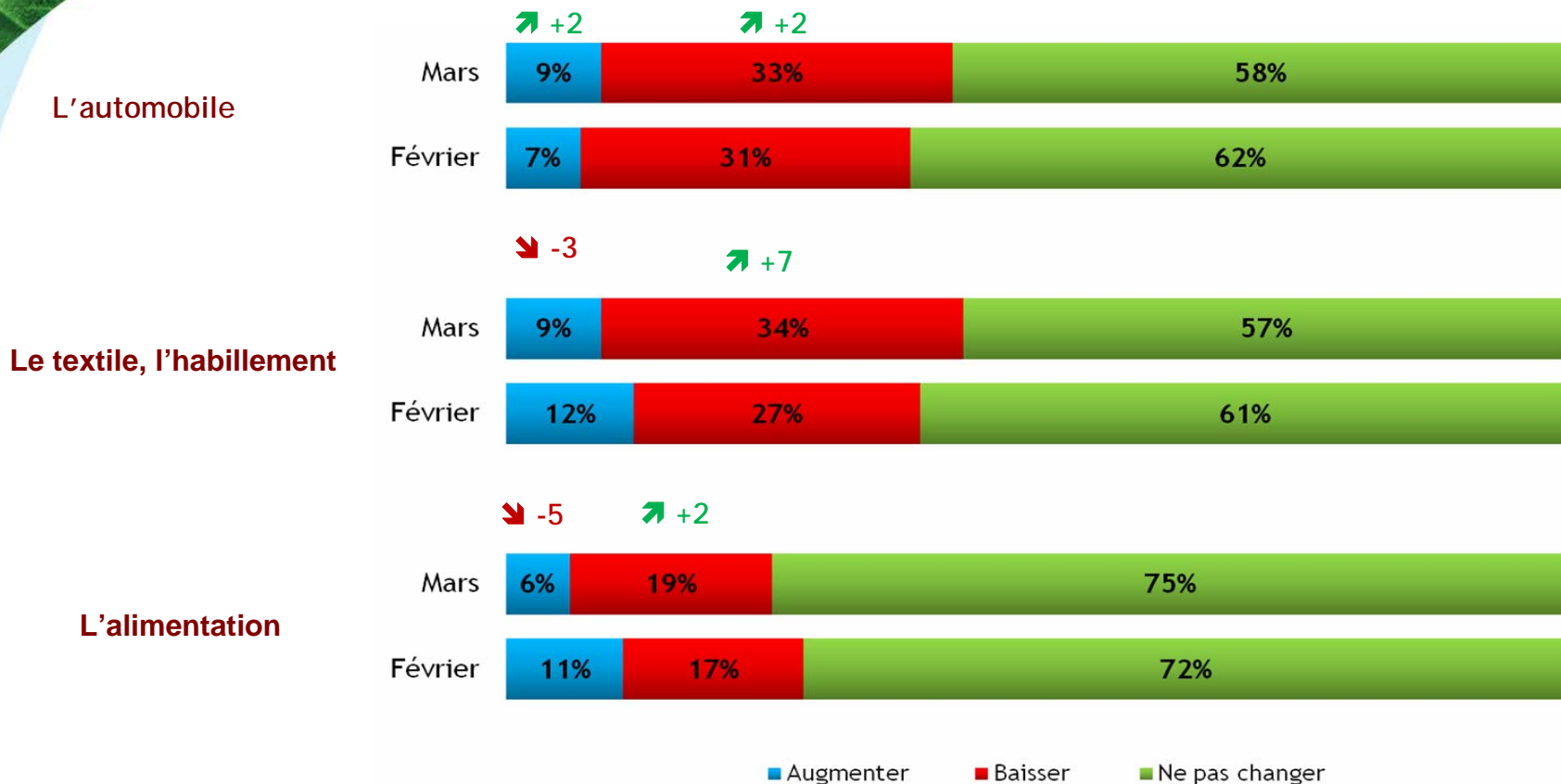
▲ Ne pas changer



Les intentions d'achat de voitures baissent tout comme le textile qui atteint son plus faible niveau depuis le début de l'année

L'évolution des dépenses consacrées à différents postes de consommation

Question : Pour chacun des postes de consommation suivants, avez-vous l'intention dans les mois qui viennent d'augmenter vos dépenses, de baisser vos dépenses ou de ne pas changer le niveau de vos dépenses ?

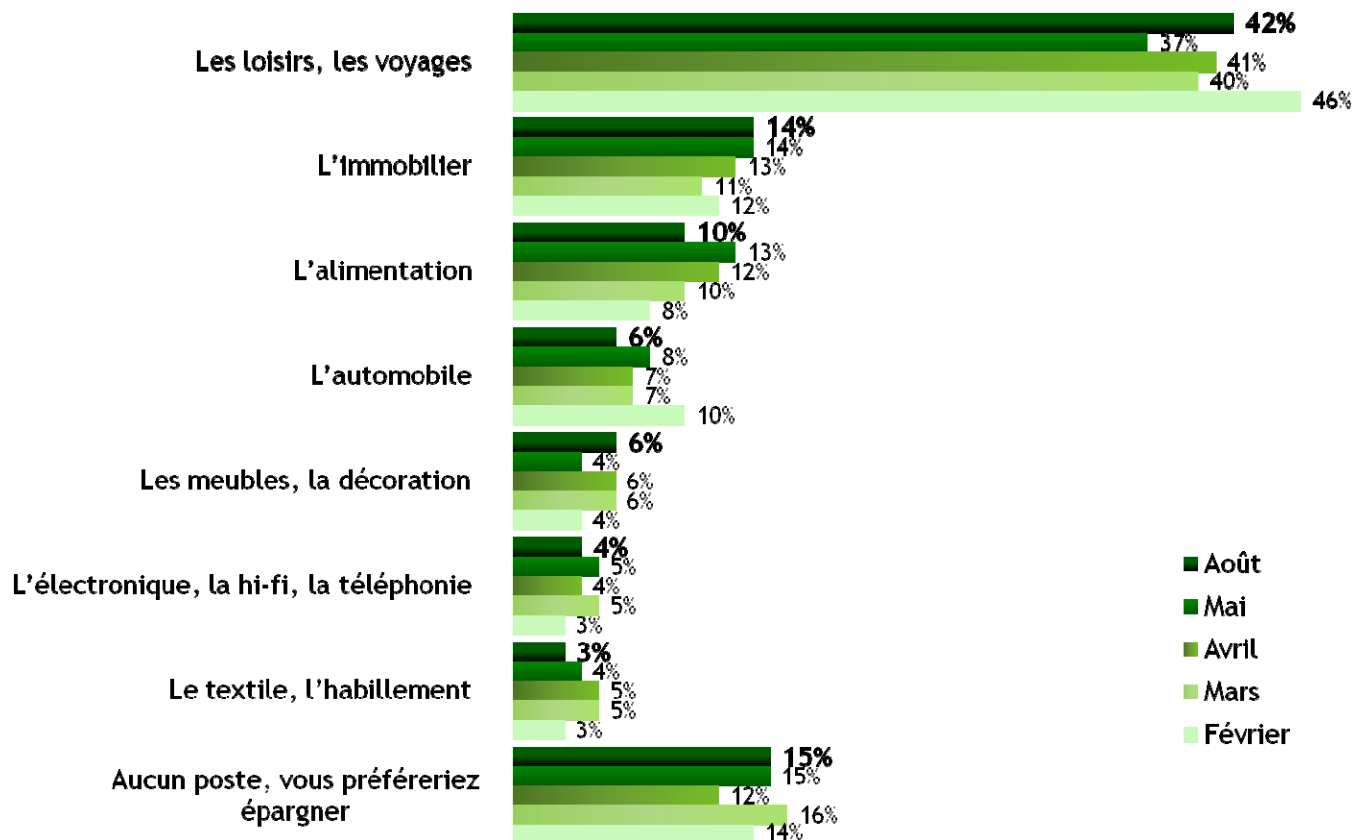


Le nombre de personnes voulant augmenter leurs dépenses automobiles est en légère hausse (+2 points). A l'inverse le textile et l'alimentaire sont orientées à la baisse.

Le poste de consommation privilégié en cas de hausse du pouvoir d'achat



Question : Si demain votre pouvoir d'achat devait augmenter, quel poste de dépense parmi les suivants préféreriez-vous augmenter en priorité ?



En cas de hausse de leur pouvoir d'achat, les Français maintiendraient un niveau d'épargne élevé. A noter que l'immobilier reste à un bon niveau : 14% d'entre eux augmenteraient leurs dépenses dans ce secteur en cas de hausse de leur pouvoir d'achat.

Les perspectives de consommation et d'épargne

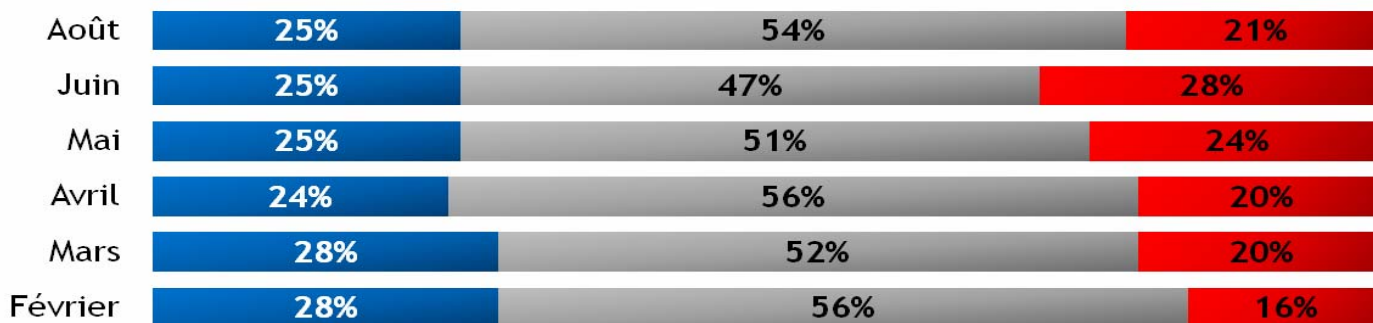


Question : Dans les mois qui viennent, avez-vous l'intention de consommer / d'épargner plus, autant ou moins qu'actuellement ?

Consommer



Epargner



■ Plus

■ Autant

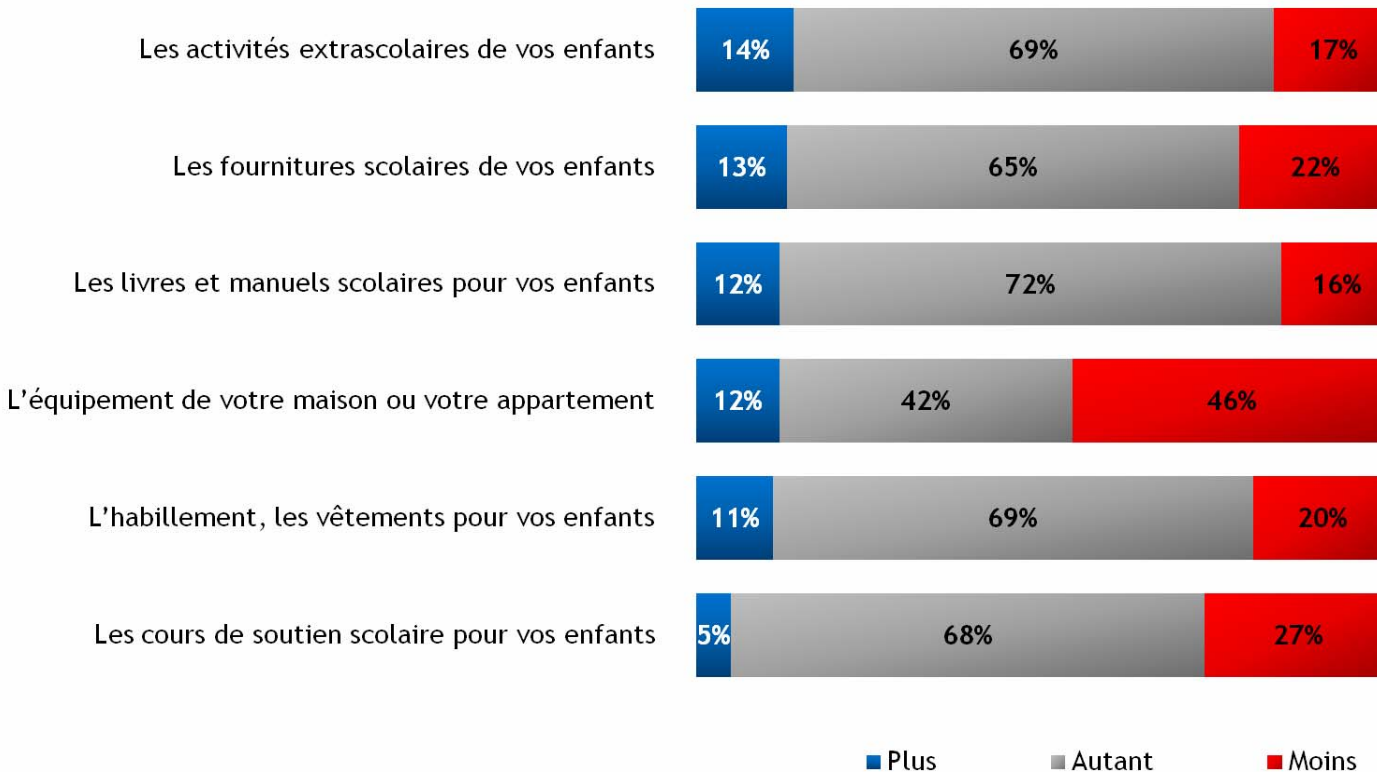
■ Moins

Pour les mois à venir, les Français sont un peu moins frileux puisque seuls 30% d'entre eux pensent consommer moins, ils étaient 37% à le vouloir le faire au mois de juin.

L'évolution des dépenses liées à la rentrée scolaire



Question : Cette année, à l'occasion de la rentrée scolaire, avez-vous l'intention de faire plus, moins ou autant de dépenses que l'an dernier s'agissant de ... ?

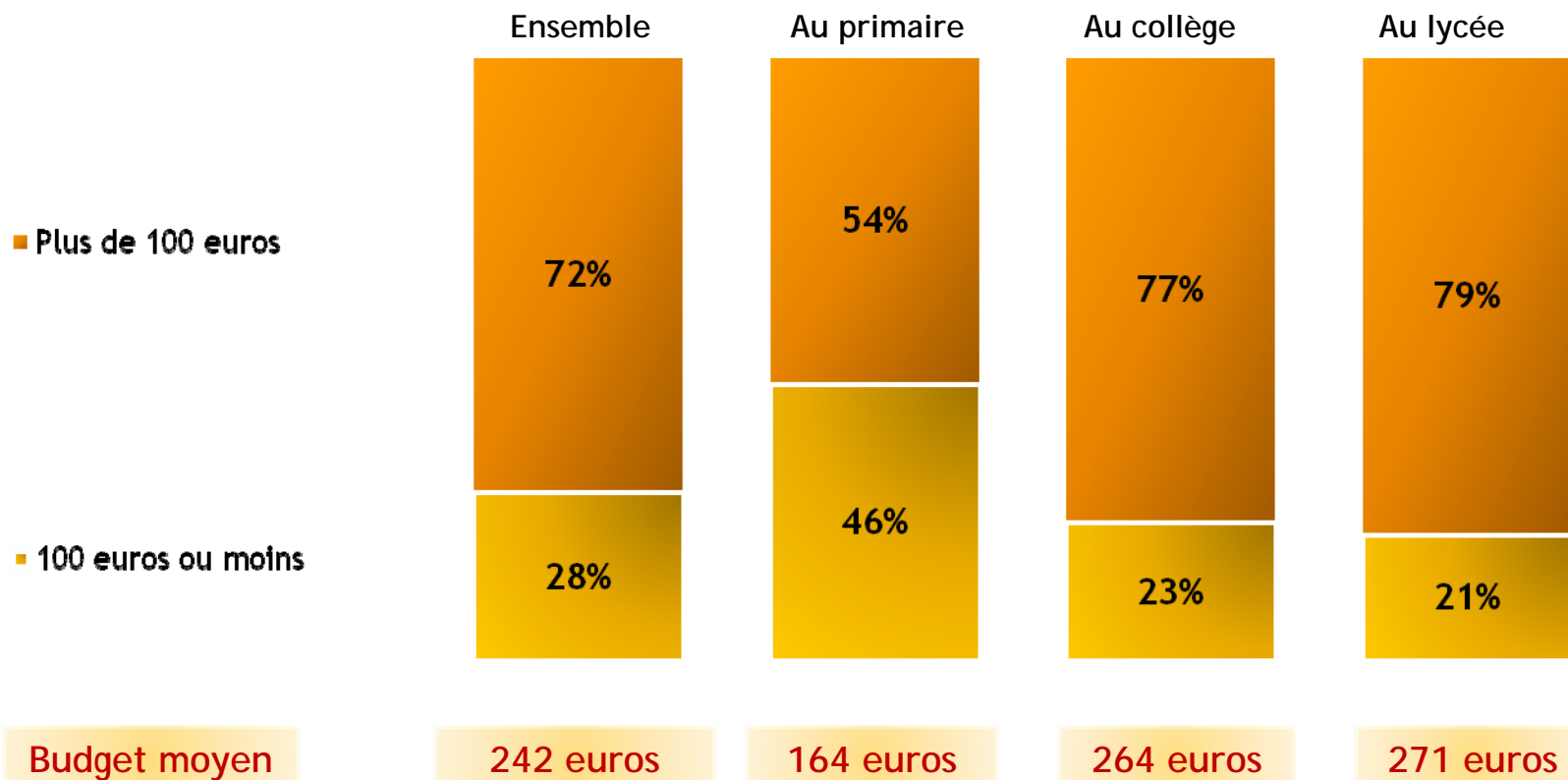


Les activités extrascolaires des enfants sont des dépenses protégées dans le budget des familles : seules 17% d'entre elles pensent diminuer ces dépenses à la rentrée.

Le montant des dépenses liées à la rentrée scolaire



Question : *Au total, en comptant toutes les dépenses liées à la rentrée scolaire (habillement, fournitures, équipements, etc.), quel budget allez-vous consacrer à chacun de vos enfants scolarisés ? Au primaire, au collège, au lycée ?*



En moyenne, les ménages français vont dépenser 242 euros par enfant pour cette rentrée scolaire 2010.



Le baromètre de L'Observatoire Cetelem

www.observatoirecetelem.com

Contact :

Flavien Neuvy : 01 46 39 10 68

flavien.neuvy@cetelem.fr

Le baromètre de
L'Observatoire
Cetelem