

# Le baromètre de L'Observatoire Cetelem



Février 2010





# Le baromètre de L'Observatoire Cetelem

**Le Journal  
du Dimanche**



Février 2010- Vague 1 -



# Méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour **L'Observatoire Cetelem / Le Journal du Dimanche**

## Echantillon

Echantillon de **1000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## Mode de recueil

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

## Dates de terrain

Du 2 au 4 février 2010



# Résultats de l'étude

# Le niveau d'optimisme



Question : Quel est votre niveau d'optimisme concernant... ?

Merci de donner une note de 0 à 10, 0 signifiant que vous êtes très pessimiste, et 10 que vous êtes très optimiste. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

Votre situation personnelle



6,8

La situation de la France

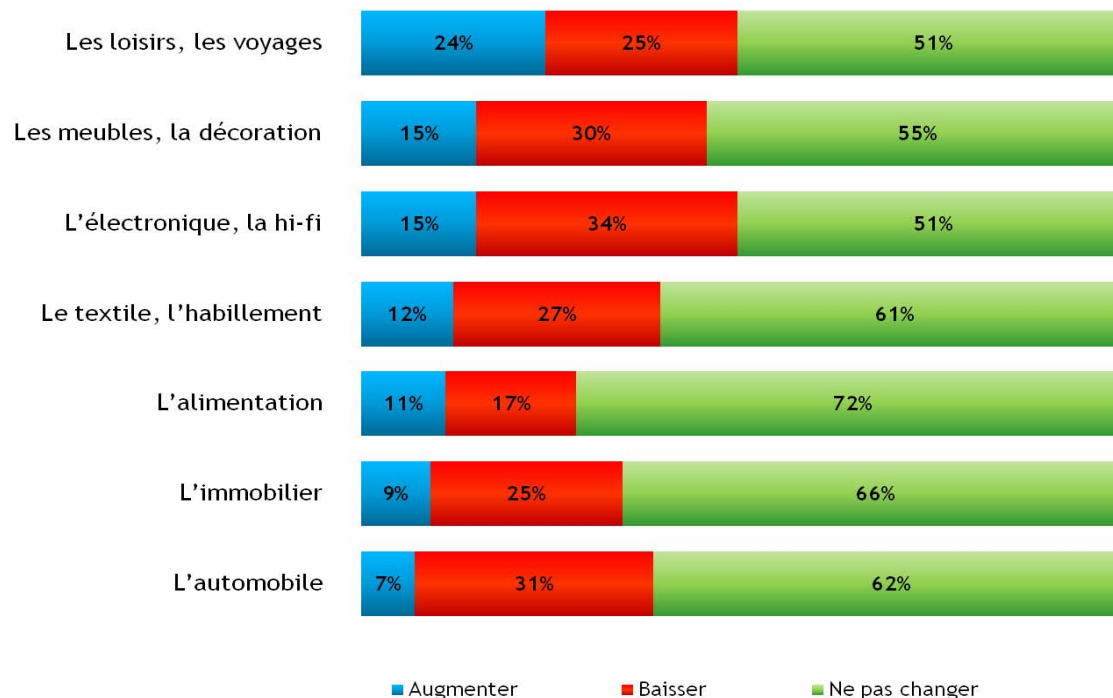


4,9

Une note de moral qui progresse par rapport à celle de fin 2009 (4,9/10 contre 4,5).

# L'évolution des dépenses consacrées à différents postes de consommation

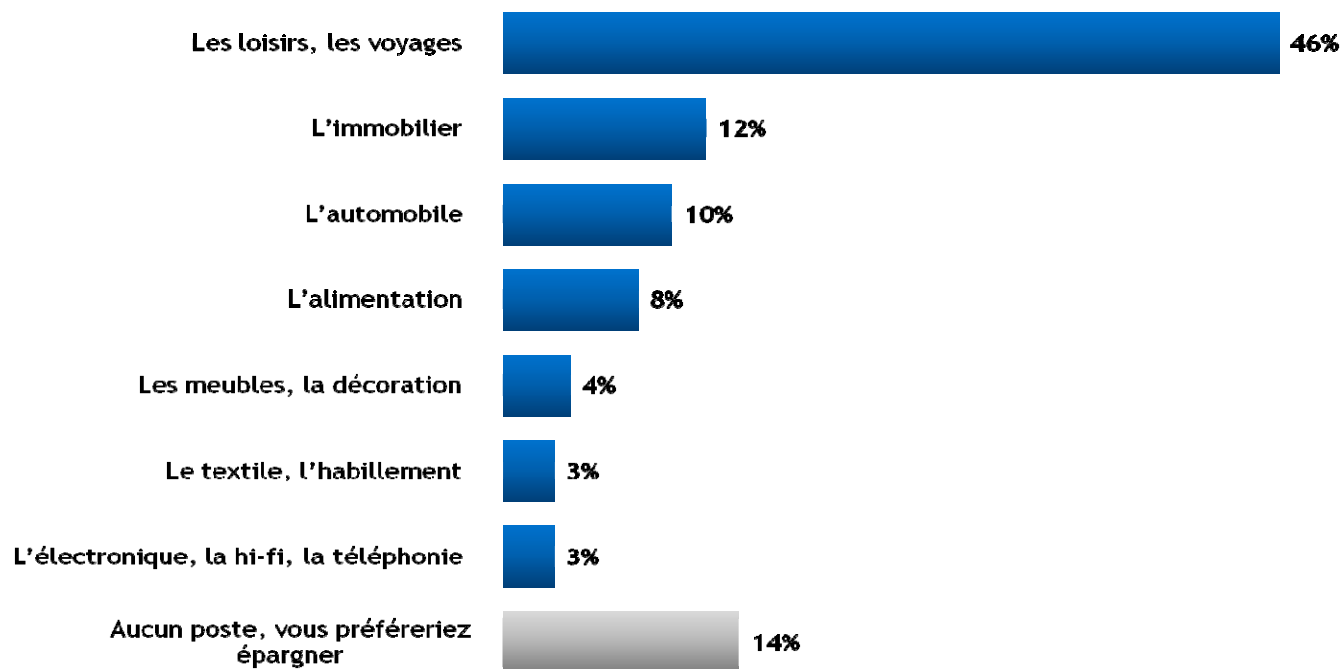
Question : Pour chacun des postes de consommation suivants, avez-vous l'intention dans les mois qui viennent d'augmenter vos dépenses, de baisser vos dépenses ou de ne pas changer le niveau de vos dépenses ?



Les loisirs et les voyages en tête position, la voiture subit le contrecoup de la baisse de la prime à la casse et se trouve en queue de peloton.

# Le poste de consommation privilégié en cas de hausse du pouvoir d'achat

Question : Si demain votre pouvoir d'achat devait augmenter, quel poste de dépense parmi les suivants préféreriez-vous augmenter en priorité ?

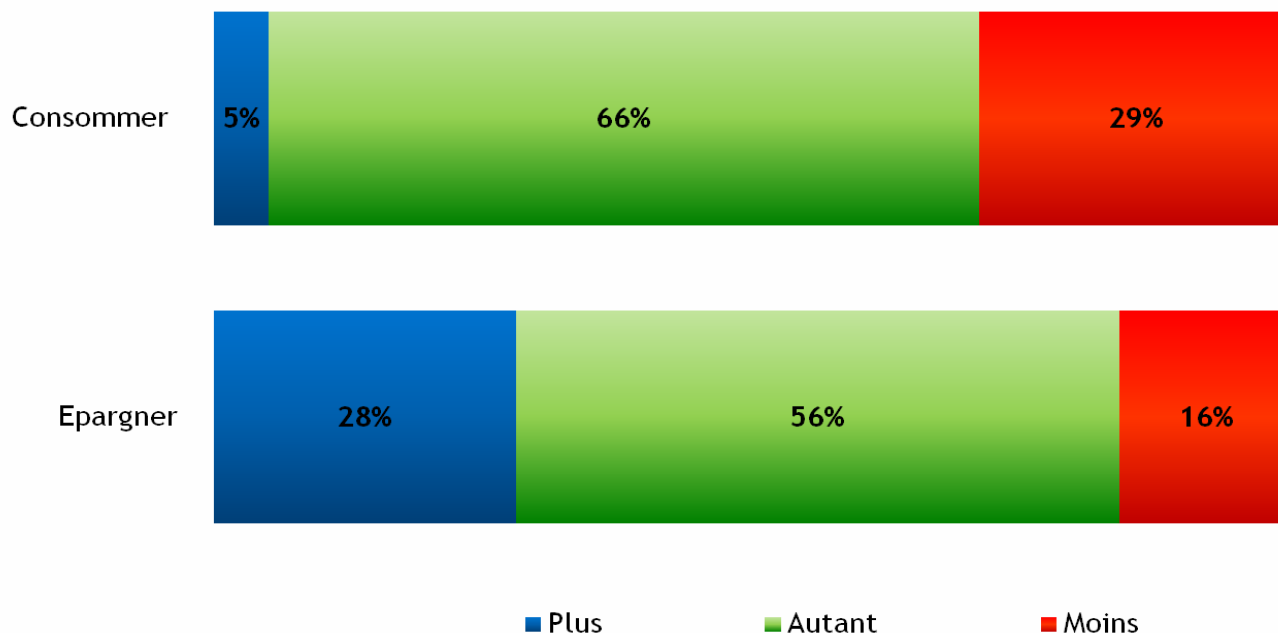


Les Français éprouvent le besoin de se changer les idées. En cas de hausse de leur pouvoir d'achat, 46% d'entre eux reporteraient ce gain sur les loisirs et les voyages.

# Les perspectives de consommation et d'épargne



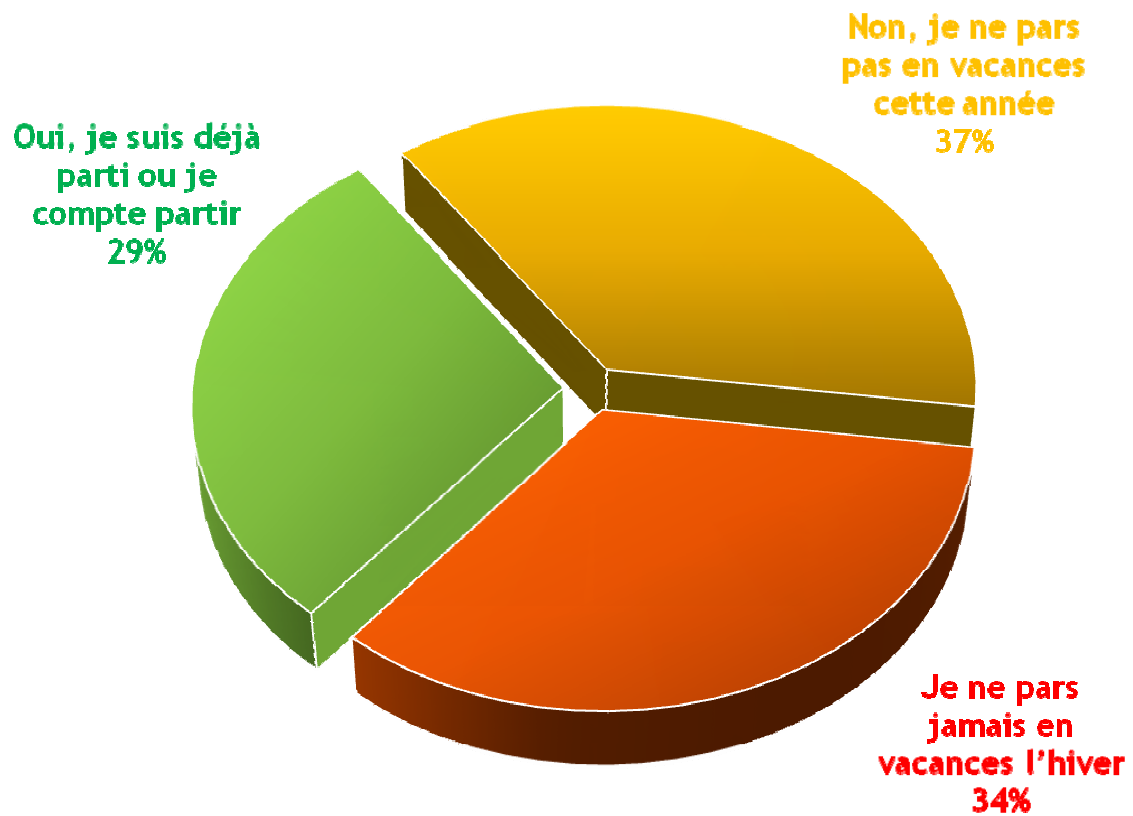
Question : Dans les mois qui viennent, avez-vous l'intention de consommer / d'épargner plus, autant ou moins qu'actuellement ?



71% des Français souhaitent augmenter ou maintenir leur niveau de consommation. Ils sont 84% à vouloir augmenter ou maintenir leur niveau d'épargne.

# L'intention de partir en vacances d'hiver

Question : Cet hiver, avez-vous l'intention de partir en vacances ?

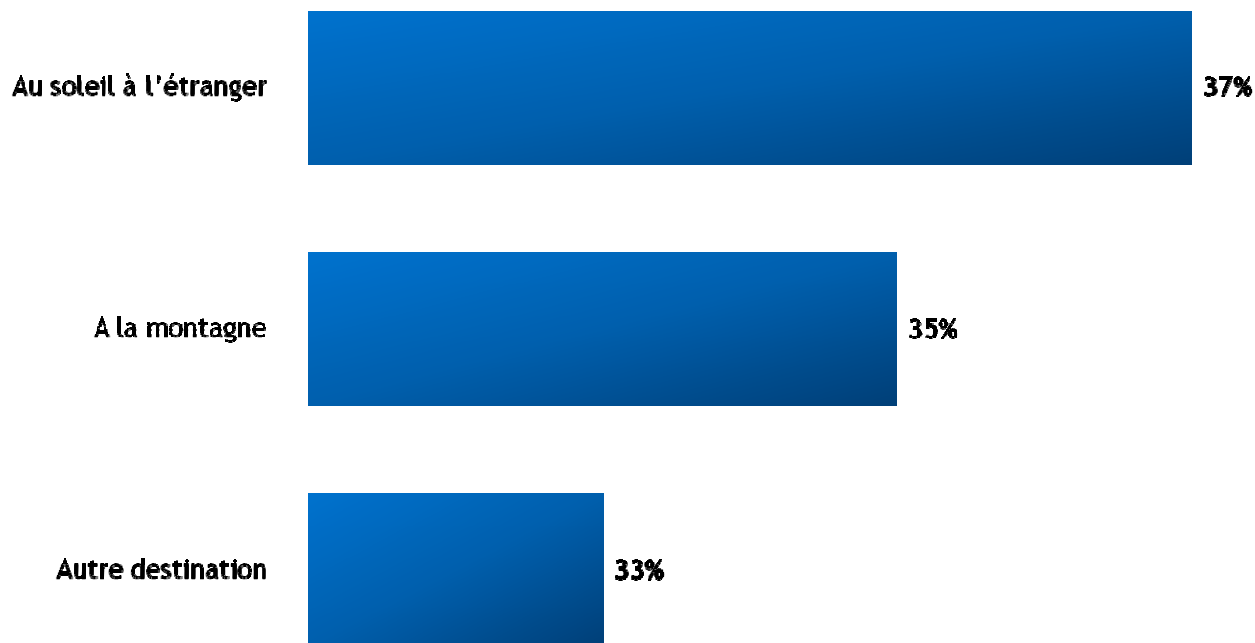


1 Français sur 3 ne part jamais en vacances d'hiver. 29% d'entre eux sont déjà partis cette année ou comptent le faire.

# Les destinations des Français pour les vacances d'hiver



Question : Et où êtes-vous parti / comptez-vous partir en vacances ?

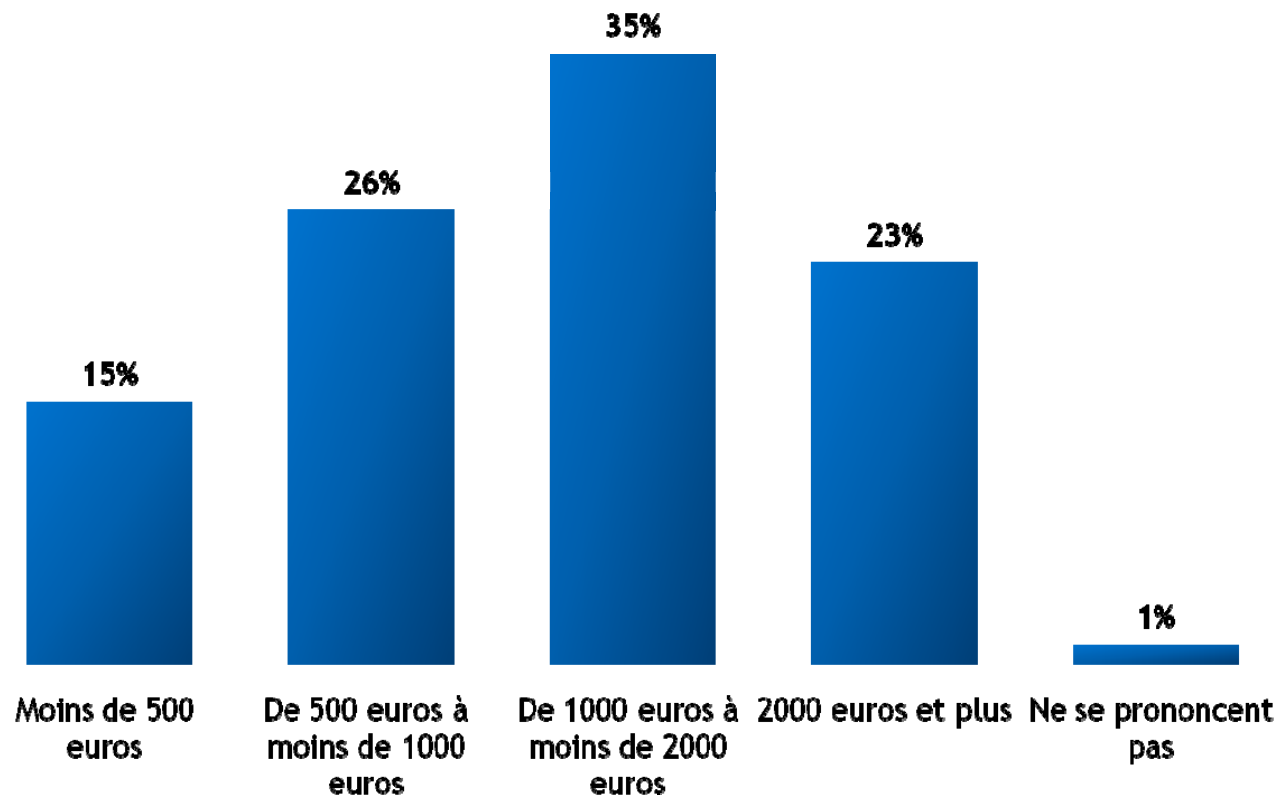


Base : question posée uniquement aux personnes étant déjà parti et / ou comptant partir en vacances cet hiver, soit 29% de l'échantillon.

Si les vacances au soleil emportent une majorité de suffrages, les vacances à la montagne suivent de près.

# Le budget consacré aux vacances d'hiver

Question : Quel budget au total pour vous et votre famille avez-vous consacré / allez-vous consacrer à ce séjour en vacances ?



Base : question posée uniquement aux personnes étant déjà parti et / ou comptant partir en vacances cet hiver, soit 29% de l'échantillon.

Le budget moyen pour les vacances d'hiver des Français concernés est de 1 376 euros.



# Le baromètre de L'Observatoire Cetelem

[www.observatoirecetelem.com](http://www.observatoirecetelem.com)

Contact :

Flavien Neuvy : 01 46 39 10 68

flavien.neuvy@cetelem.fr

Le baromètre de  
L'Observatoire  
Cetelem