

---

## RÉSULTATS DE L'OBSERVATOIRE CETELEM DE L'AUTOMOBILE 2012

---

# Les Européens sont convaincus par la voiture électrique : *41% sont déjà prêts à acquérir un modèle 100% électrique*

*Pour 84% d'entre eux, elle est la meilleure solution d'avenir  
pour protéger l'environnement.*

*La voiture électrique existe depuis bien longtemps. Il y a plus de 100 ans, le premier véhicule à avoir franchi les 100 km/h (la 'Jamais Contente'\*) était un modèle électrique. Dans les années 70 et 80, dans un contexte de chocs pétroliers assez réguliers, la dimension économique a conduit plusieurs constructeurs à imaginer des véhicules électriques pour les entreprises mais aussi le grand public. Aujourd'hui, force est de constater que cette technologie n'a toujours pas percé, malgré de nombreuses communications engendrées par des dizaines de salons de l'automobile dédiés à la voiture propre aux quatre coins du monde.*

*Mais n'est-ce pas désormais le moment ? A la dimension économique vient se greffer la dimension écologique. En effet la volonté maintenant partagée par la grande majorité des pays de baisser les émissions de gaz à effets de serre conduit naturellement à se poser la question de l'évolution des automobiles. Comment assurer le nécessaire équipement des populations de grands pays comme la Chine ou l'Inde sans peser sur le réchauffement climatique ?*

*Aujourd'hui les voitures électriques sont commercialisées à plus grande échelle et les Parisiens peuvent même les utiliser depuis quelques semaines via le concept Autolib.*

*Mais qu'en pensent vraiment les automobilistes, principaux arbitres du marché ?*

*Pour sa 28<sup>ème</sup> édition, L'Observatoire Cetelem de l'Automobile a ainsi décidé d'interroger plus de 6 000 personnes dans 10 pays d'Europe, France - Espagne - Portugal - Italie - Belgique - Allemagne - Royaume-Uni - Pologne - Turquie et Russie, pour un passage au crible de la voiture électrique : confort de conduite, autonomie, entretien, pollution, prix ... bref une étude à 360° sur le sujet.*

**La voiture électrique séduit les Européens.** Ils sont déjà 41% à envisager son acquisition. Et au global ce sont 71% des personnes interrogées qui se déclarent intéressées par le véhicule électrique. Certes, Il faut noter que c'est en France que l'intérêt pour cette technologie est le moins fort à 54%, mais toujours majoritaire. Et au final, 23% des Français manifestent des intentions d'acquisition. L'absence de bruit est perçue comme un atout incontestable puisque 73% des Européens considèrent que ce sera une source de stress en moins. Côté budget : 64% des interrogés pensent qu'avec le véhicule électrique, il sera possible de faire des économies à l'usage.

**La voiture 100% électrique = voiture propre.** 84% des Européens interrogés (75% des Français) considèrent que le véhicule électrique est la meilleure solution d'avenir pour protéger l'environnement. Même avec de l'électricité d'origine nucléaire, l'utilisation d'un véhicule électrique est, à leurs yeux, d'un point de vue environnemental, préférable à celle d'un véhicule thermique pour 60% d'entre eux. Cependant, 52% des Européens (54% des Français) pensent que la remise en cause du nucléaire pourrait hypothéquer l'avenir du véhicule électrique.

**Prix et autonomie : 2 freins à lever.** 49% des Européens interrogés (57% des Français) n'envisagent aucun effort financier pour acquérir un véhicule électrique. Et seulement 1/3 d'entre eux se déclarent prêts à payer ce type de véhicule jusqu'à 10% plus cher que son équivalent thermique. Quant à l'idée de la location de la batterie, elle ne rencontre toujours pas de succès : seuls 37% des Européens envisagent une telle solution. L'autonomie des batteries est un autre point problématique : 82% des Européens (77% des Français) font moins de 100 km par jour et pourtant, 55% d'entre eux (71% des Français) n'envisagent pas l'achat d'un véhicule ayant une autonomie inférieure à 250 km. Ils souhaitent par ailleurs la mise en place rapide de bornes de recharge sur la voie publique (90% des Européens) et considèrent, pour 71% d'entre eux, que les pouvoirs publics n'aident pas suffisamment la filière.

---

\* La "Jamais Contente" de Camille JENATZY, Ingénieur belge (1868-1913). La Jamais Contente fut la première voiture à dépasser les 100 km/h.

La voiture électrique est attendue par les Européens. Elle bénéficie d'une très bonne image et ceux qui l'ont testée dans le cadre de notre étude\*\*, le 5 octobre dernier sur les routes d'Ile de France, sont unanimes : c'est un véhicule très agréable à conduire.

Aujourd'hui chacun s'accorde à dire qu'elle sera la solution d'avenir. C'est le moment d'accélérer pour les acteurs du marché. La clef de la réussite passe par la pédagogie : en effet pour lever les freins « prix et autonomie », il est nécessaire de bien expliquer les enjeux et de faire évoluer la perception de l'automobile : alors que la distance parcourue chaque jour est inférieure à 100 km, faut-il forcément être propriétaire de sa voiture? Et faut-il continuer à envisager le coût uniquement par son prix d'acquisition ? ... Le sujet tourne donc désormais autour du concept de mobilité dans lequel la voiture électrique occupera sans nul doute une place primordiale.

\*\* test grandeur nature le 5 octobre 2011 : 50 utilisateurs sélectionnés par TNS Sofres accompagnés d'entretiens qualitatifs

**Tous les résultats de l'Observatoire Cetelem de l'Automobile 2012 sur [www.observatoirecetelem.com](http://www.observatoirecetelem.com) ou par email sur simple demande.**

#### A propos de l'Observatoire Cetelem de l'Automobile :

Fort de son expertise de N°1 du crédit aux particuliers en Europe, Cetelem partage depuis 1985, son analyse du marché de l'Automobile avec L'Observatoire Cetelem de l'Automobile.

Cette édition est consacrée à une analyse approfondie de la voiture électrique et des attentes des Européens en la matière. Cette étude a été menée dans 10 grands pays européens : Allemagne, Espagne, France, Italie, Portugal, Grande-Bretagne, Belgique, Pologne, Russie et Turquie. Menée avec le BIPE et TNS Sofres, l'étude a été réalisée durant l'automne 2011, auprès d'un échantillon de 6 000 personnes, représentatif de la population des 10 pays concernés. Cette étude quantitative a été complétée par une étude qualitative le 5 octobre dernier menée auprès de 50 personnes sélectionnées par TNS Sofres pour tester la voiture électrique. 25 véhicules ont été mis à la disposition de cet échantillon d'automobilistes et des entretiens qualitatifs ont été menés par TNS Sofres à l'issue de ce test grandeur nature.

Toutes les études et l'analyse de l'actualité du secteur automobile : [www.observatoirecetelem.com](http://www.observatoirecetelem.com)

Le fil Twitter de L'Observatoire Cetelem : @obs\_cetelem

#### A propos de BNP Paribas Personal Finance :

Au sein du Groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance est le spécialiste des financements aux particuliers via ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Avec 29 000 collaborateurs dans plus de 30 pays et sur 4 continents, BNP Paribas Personal Finance est N° 1 en France et en Europe.

En activité en propre, BNP Paribas Personal Finance offre, au travers de ses marques commerciales Cetelem, Findomestic, AlphaCredit, une gamme complète de crédits aux particuliers accessibles soit sur le lieu de vente - magasins, concessions automobiles -, soit par ses apporteurs d'affaires référencés - courtiers, agents immobiliers, promoteurs -, soit en direct via ses centres de relation clients et Internet.

Parallèlement, BNP Paribas Personal Finance a fait du partenariat un métier à part entière qui s'appuie sur son savoir-faire pour proposer tout type d'offres de crédits et de services intégrées et adaptées à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Ainsi BNP Paribas Personal Finance est partenaire de référence des enseignes du monde du commerce, des services, et des banques et sociétés d'assurances.

Il est aussi l'acteur de référence en matière de crédit responsable®

Pour toute information : [www.bnpparibas-pf.com](http://www.bnpparibas-pf.com) - [www.moncreditresponsable.com](http://www.moncreditresponsable.com)

#### Contacts presse

<b>Claude Martin-Franz</b> Email : <a href="mailto:claude.martin-franz@cetelem.fr">claude.martin-franz@cetelem.fr</a> Tel : 01 46 39 97 93	<b>Flavien Neuvy</b> Email : <a href="mailto:flavien.neuvy@cetelem.fr">flavien.neuvy@cetelem.fr</a> Tel : 01 46 39 10 68	<b>Pascal Roussarie</b> Email : <a href="mailto:pascal.roussarie@cetelem.fr">pascal.roussarie@cetelem.fr</a> Tel : 01 46 39 91 30
--	--	---

