

ANNEXES

Résultats détaillés de l'enquête

Tabl. 1 ▶ Immatriculation mondiale de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers neufs

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Monde (en million d'unités)	64	66	69	65	62	71	75	79	82	86	87

Tabl. 2 ▶ D'après vous, quand les médias (TV, presse...) et les responsables politiques parlent de la voiture, est-ce plutôt de façon positive ou négative ?

Une seule réponse possible % - perception négative : somme des « plutôt négative » et « très négative »

Et d'après vous, est-ce justifié ? Une seule réponse possible, % négative/justifié : en % du total des répondants du pays

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Perception négative	57%	44%	22%	48%	21%	19%	31%	44%	30%	42%	19%	8%	29%	20%	19%	31%
Perception négative justifiée	30%	18%	12%	20%	10%	7%	9%	16%	8%	19%	12%	5%	14%	10%	10%	14%

Tabl. 3 ▶ Récemment, certaines marques automobiles ont fait l'actualité pour ne pas avoir respecté les performances énergétiques et environnementales annoncées pour leurs véhicules. Diriez-vous que...

Une seule réponse possible (hors « je ne sais pas »)

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Cela n'a pas eu d'impact sur ma perception de ces marques	43%	51%	40%	43%	38%	59%	46%	42%	38%	41%	41%	45%	45%	46%	52%	44%
Cela a eu un impact négatif sur ma perception de ces marques	57%	49%	60%	57%	62%	41%	54%	58%	62%	59%	59%	55%	55%	54%	48%	56%

Tabl. 4 ▶ Récemment, certaines marques automobiles ont fait l'actualité pour ne pas avoir respecté les performances énergétiques et environnementales annoncées pour leurs véhicules. Diriez-vous que...

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Cela m'a conduit / me conduira à ne pas acheter ces marques lors d'un prochain achat automobile	50%	41%	56%	48%	64%	40%	49%	49%	51%	51%	57%	63%	57%	61%	48%	52%
Cela n'a pas eu / n'aura pas d'impact sur mon choix de marque lors d'un prochain achat automobile	50%	59%	44%	52%	36%	60%	51%	51%	49%	49%	43%	37%	43%	39%	52%	48%

Tabl. 5 ▶ Quelle image avez-vous personnellement de la voiture en général ?

Une seule réponse possible

	Moyenne 15 Pays
Très bonne	23%
Plutôt bonne	66%
Plutôt mauvaise	9%
Très mauvaise	1%

Tabl. 6 ▶ J'adore conduire

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
D'accord	81%	89%	83%	81%	83%	91%	91%	75%	66%	69%	88%	95%	93%	95%	89%	84%
Pas d'accord	19%	12%	17%	19%	17%	9%	9%	25%	34%	31%	13%	5%	7%	5%	11%	16%

Tabl. 7 ▶ De manière générale, par rapport à il y a 20 ans, la voiture d'aujourd'hui...

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Fait plus rêver qu'il y a 20 ans	30%	26%	43%	29%	38%	36%	51%	31%	21%	22%	59%	69%	53%	73%	67%	42%
Fait au moins autant rêver qu'il y a 20 ans	90%	86%	96%	85%	87%	92%	95%	92%	66%	88%	95%	91%	95%	94%	97%	90%

Tabl. 8 ▶ Nombre de visiteurs des principaux salons automobiles

	Francfort	Paris	Genève	Détroit	Shanghai	Istanbul
2012		1 231 416		770 932		
2013	900 000		690 000	795 416	813 000	44 000
2014		1 253 513	670 000	803 451		
2015	931 700		682 191	808 775	928 000	44 469
2016			687 000	815 575		

Tabl. 9 ▶ Valorisation du top 10 des marques automobiles les plus puissantes

	Base 100 = 2016
2007	115
2008	123
2009	96
2010	82
2011	88
2012	81
2013	86
2014	100
2015	103
2016	100

Tabl. 10 ▶ Certains nouveaux modèles de voiture me font vraiment envie

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
D'accord	53%	71%	70%	71%	74%	73%	79%	58%	36%	60%	91%	86%	89%	88%	89%	72%
Pas d'accord	47%	29%	30%	29%	26%	27%	21%	42%	64%	40%	9%	14%	11%	12%	11%	28%

Tabl. 11 ▶ Evolution de la part de marché des SUV dans les immatriculations des véhicules Légers Neufs

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Belgique				8,60%	9,20%	10,30%	12,30%	14,60%	16,50%	20%	22,20%
Allemagne				8,70%	7,50%	11,90%	13,30%	16,10%	17%	18,60%	19,90%
Espagne				9%	10,80%	14%	15,90%	17,30%	18,40%	20,80%	24,60%
France				4,70%	4,60%	6,60%	10,10%	12,40%	16%	20,10%	22,90%
Italie				9,10%	8,70%	10,80%	13,30%	15%	16,50%	20,20%	24,20%
Pologne				9%	10,80%	-	16,50%	19,40%	20,90%	22,90%	24,50%
Portugal				3,90%	5,10%	7%	9%	9,10%	11,30%	12,90%	15%
Royaume-Uni				7,70%	8,50%	11,20%	13,10%	15,10%	17,80%	20,50%	24,10%
Japon				5,80%	4,80%	5,40%	5,90%	5,40%	5,10%	10,80%	11,80%
États-Unis				42%	42,20%	45,30%	46,90%	44,50%	46,30%	48,30%	52,10%
Brésil				4,90%	4,70%	5,10%	7,40%	7,10%	7,70%	8,60%	12,30%
Chine	4%	4%	5%	7%	7%	10%	12%	14%	17,58%	20,57%	22,09%
Mexique				23,20%	21,40%	20,90%	18,40%	18,50%	20,40%	21,10%	21,30%
Turquie				7,80%	6,40%	8%	9%	10,70%	11,10%	12,10%	14%
Afrique du Sud							13,90%	15,50%	16,70%	17,50%	18%

Tabl. 12 ▶ Les voitures haut de gamme (Audi, BMW, Mercedes, Lexus...) me font rêver

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Tout à fait d'accord	18%	18%	20%	19%	25%	19%	25%	14%	13%	12%	48%	41%	38%	53%	43%	26%
Plutôt d'accord	29%	30%	38%	33%	35%	35%	33%	31%	25%	25%	27%	45%	34%	25%	32%	32%

Tabl. 13 ▶ Indice d'intérêt des recherches online pour les marques premium Audi, BMW et Mercedes (Indice Base 100 = 2014)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Belgique	92	94	95	89	88	91	100	110	113
Allemagne	78	79	75	92	93	97	100	104	107
Espagne	109	95	82	85	81	88	100	111	115
France	92	91	87	88	90	93	100	107	108
Italie	113	108	102	96	87	90	100	109	120
Pologne	77	76	75	76	77	88	100	108	119
Portugal	96	96	95	85	82	85	100	117	119
Royaume-Uni	83	79	76	79	81	90	100	107	114
Japon	137	142	156	129	113	100	100	99	93
États-Unis	96	92	93	96	95	98	100	102	102
Brésil	86	84	92	92	87	95	100	115	120
Mexique	99	89	86	82	85	94	100	109	111
Turquie	85	88	90	88	88	95	100	114	116
Afrique du Sud	106	109	120	106	105	112	100	109	108
Chine							100	133	151

Tabl. 14 ▶ Évolution de la part de marché des marques premium dans les immatriculations des véhicules particuliers

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Belgique				20,60%	20,15%	19,90%	20,04%	22,98%	23,28%	24,37%	26,83%
Allemagne				29,90%	21,70%	28,40%	28,20%	29,30%	29,10%	29%	29,10%
Espagne				14,80%	13,40%	13,30%	14,60%	15,40%	15,50%	15,10%	15,20%
France				9,40%	7,20%	8,20%	9%	11%	11%	11,10%	11,80%
Italie				11,50%	10,40%	11,30%	12,60%	13,40%	14,40%	14,30%	14,20%
Pologne				6,20%	6,50%	6,70%	7,50%	8,50%	8,80%	9,90%	11%
Portugal				14,50%	15,90%	15%	17,40%	22,90%	23,60%	24,10%	24,20%
Royaume-Uni				21,20%	20%	21,70%	24,10%	24,90%	24,90%	25,30%	26,90%
Japon				3,40%	3,20%	3,30%	4,70%	4,20%	4,90%	4,80%	5,70%
États-Unis						11,30%					11,80%
Brésil				0,82%	0,96%	1,38%	1,45%	1,03%	1,40%	1,77%	2,79%
Chine	3,30%	3,90%	4,60%	5,30%	5%	5,80%	7,50%	8,70%	9%	9,70%	10,20%
Mexique				2,34%	2,60%	2,78%	3,29%	3,63%	3,86%	3,90%	3,60%
Turquie				6,70%	7,50%	7,90%	8,80%	9,20%	9,70%	13%	12,90%
Afrique du Sud								9,90%	14%	14,10%	13%

Tabl. 15 ▶ Évolution de la part de marché des hybrides dans les immatriculations des véhicules particuliers

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Belgique	0,10%	0,20%	0,20%	0,40%	0,40%	0,70%	1,10%	1%	1,20%	1,70%	1,90%
Allemagne				0,20%	0,20%	0,40%	0,40%	0,70%	0,90%	1,10%	1,40%
Espagne				0,30%	0,50%	0,70%	1,20%	1,20%	1,30%	1,50%	
France					0,40%	0,50%	0,60%	1,50%	2,70%	2,50%	3,30%
Italie				0,16%	0,35%	0,24%	0,29%	0,47%	1,10%	1,60%	1,70%
Portugal				0,80%	0,70%	0,70%	0,60%	1%	1%	1,30%	
Royaume-Uni				0,70%	0,70%	1,10%	1,20%	1,20%	1,30%	1,50%	1,70%
Japon						11,40%	12,90%	19,70%	20,40%	21,80%	21,30%
États-Unis							2,17%	3,27%	3,49%	3,10%	2,50%
Chine							0,01%	0,05%	0,06%	0,20%	0,41%

Tabl. 16 ▶ Indice d'intérêt des recherches online pour la GoogleCar

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
GoogleCar	34	44	51	61	69	92	100	96	94

Tabl. 17 ▶ Indicateur d'intérêt des recherches online pour la marque Tesla (Indice Base 100 = 2014)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Belgique	15	20	20	27	31	52	100	156	193
Allemagne	27	35	32	32	38	68	100	151	244
France	24	33	29	29	36	53	100	167	247
Espagne	25	30	26	23	33	88	100	121	105
Italie	63	71	58	72	74	80	100	138	230
Pologne	25	30	26	23	33	88	100	121	105
Portugal	38	57	46	39	56	78	100	176	321
Royaume-Uni	36	44	38	37	45	65	100	156	250
Japon	81	136	162	82	70	78	100	109	151
États-Unis	32	32	32	32	43	92	100	113	162
Brésil	52	80	57	53	61	82	100	128	137
Mexique	40	58	56	53	63	82	100	126	202
Turquie	41	58	46	56	68	74	100	143	185
Afrique du Sud	95	97	78	71	76	115	100	192	198
Chine							100	100	129

Tabl. 18 ▶ Ventes mondiales de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers neufs entre 2005 et 2015

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EU (8 pays)	14,2	14,4	14,5	13,3	13,3	12,5	12,2	11,1	11,1	11,8	12,9
Japon	5,3	5,1	4,8	4,6	4,3	4,6	3,9	5	5	5,1	4,6
États-Unis	16,9	16,5	16,1	13,2	10,4	11,5	12,7	14,4	15,5	16,4	17,4
Brésil	1,6	1,8	2,3	2,7	3	3,3	3,4	3,6	3,6	3,3	2,5
Chine	5,2	6,6	7,9	8,5	12,6	16,6	17,2	18,2	20,8	22,3	23,7

Tabl. 19 ▶ Pour l'achat de votre prochaine voiture dans les 2 ans, comptez-vous dépenser...

Une seule réponse possible - Hors non intentionnistes

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Plus que ce que vous aviez dépensé pour votre véhicule principal actuel	39%	41%	51%	42%	47%	65%	51%	44%	48%	40%	75%	78%	68%	77%	72%	57%
Le même prix que ce que vous aviez dépensé pour votre véhicule principal actuel	48%	51%	38%	45%	42%	30%	34%	49%	47%	49%	21%	20%	28%	18%	20%	35%
Moins que ce que vous aviez dépensé pour votre véhicule principal actuel	13%	8%	11%	13%	12%	6%	15%	7%	6%	11%	4%	2%	4%	5%	8%	8%

Tabl. 20 ▶ Je serais prêt à dépenser plus que de raison pour m'offrir une belle voiture

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
D'accord	31%	39%	43%	29%	38%	62%	40%	42%	38%	36%	66%	93%	56%	71%	52%	47%
Pas d'accord	69%	61%	57%	71%	62%	38%	60%	58%	62%	65%	35%	7%	44%	29%	48%	53%

Tabl. 21 ▶ À l'avenir, je pourrais ne plus posséder de voiture

% : somme des « plutôt d'accord » et des « tout à fait d'accord » - Une seule réponse possible

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Je pourrais ne plus posséder de voiture	73%	83%	79%	76%	78%	76%	81%	80%	66%	83%	83%	93%	83%	80%	88%	80%

Tabl. 22 ▶ Que comptez-vous faire de votre voiture principale au cours des 2 prochaines années ?

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
La garder	53%	53%	43%	46%	44%	35%	66%	44%	55%	61%	16%	43%	27%	29%	45%	44%
La remplacer par une autre voiture	33%	33%	46%	38%	45%	49%	27%	41%	20%	22%	76%	54%	67%	54%	47%	43%
La remplacer par un deux/trois-roues motorisé	3%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	2%	0%	1%
M'en séparer sans la remplacer	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	3%	1%	1%
Je ne sais pas	11%	11%	10%	14%	9%	14%	7%	14%	24%	16%	5%	3%	4%	12%	6%	11%

Tabl. 23 ▶ À l'avenir, je pourrais ne plus utiliser de voiture

% : somme des « plutôt pas d'accord » et « pas du tout d'accord » - Une seule réponse possible

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Je pourrais ne plus utiliser de voiture	78%	84%	81%	80%	81%	79%	85%	82%	69%	85%	88%	94%	84%	84%	91%	83%

Tabl. 24 ▶ Dans les mois et années à venir, pensez-vous utiliser votre voiture...

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Plus souvent qu'aujourd'hui	12%	13%	25%	13%	21%	22%	14%	12%	14%	13%	30%	41%	28%	34%	20%	20%
Aussi souvent qu'aujourd'hui	78%	83%	72%	77%	73%	74%	81%	81%	76%	79%	57%	56%	60%	58%	64%	72%
Moins souvent qu'aujourd'hui	11%	4%	4%	10%	6%	4%	5%	7%	10%	8%	13%	4%	12%	8%	16%	8%

Tabl. 25 ▶ Selon vous, dans 10 ans, la place de l'automobile dans notre société sera...

	BE	DE	ES	FR	IT	PL	PT	UK	JP	US	BR	CN	MX	TR	ZA	Moy. 15 pays
Plus souvent qu'aujourd'hui	20%	19%	28%	21%	23%	23%	20%	16%	18%	15%	32%	55%	39%	49%	34%	27%
Aussi souvent qu'aujourd'hui	68%	67%	58%	61%	61%	66%	62%	70%	57%	70%	51%	32%	46%	40%	50%	58%
Moins souvent qu'aujourd'hui	12%	14%	14%	19%	16%	10%	18%	13%	25%	15%	17%	13%	15%	11%	16%	15%

Tabl. 26 ▶ Ventes mondiales de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers neufs entre 2005 et 2015, projections 2020 et taux de croissance annuel moyen 2015-2020

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2020
EU (8 pays)	14,2	14,4	14,5	13,3	13,3	12,5	12,2	11,1	11,1	11,8	12,9	13,7
Japon	5,3	5,1	4,8	4,6	4,3	4,6	3,9	5	5	5,1	4,6	4,4
États-Unis	16,9	16,5	16,1	13,2	10,4	11,5	12,7	14,4	15,5	16,4	17,4	17,9
Brésil	1,6	1,8	2,3	2,7	3	3,3	3,4	3,6	3,6	3,3	2,5	2,1
Chine	5,2	6,6	7,9	8,5	12,6	16,6	17,2	18,2	20,8	22,3	23,7	29,1