



Paris, le 4 janvier 2018

Voiture autonome : les automobilistes y croient

71% des automobilistes pensent que la voiture 100% autonome va devenir une réalité d'ici 10 ans.

À la veille du Consumer Electronic Show 2018 de Las Vegas, L'Observatoire Cetelem publie les résultats d'une enquête quantitative sur la voiture autonome (voiture roulant sans conducteur) et la voiture connectée (voiture avec un système de communication internet embarqué plus ou moins développé) a menée auprès de 10 600 automobilistes dans le monde (15 pays).

La voiture autonome ? Bientôt une réalité pour les automobiles.

Si 55% des personnes interrogées se déclarent intéressées par l'utilisation d'une voiture autonome (61% des moins de 30 ans), ils sont 71% à penser que celle-ci deviendra une réalité d'ici 10 ans. En Chine, ils sont 92% à y croire, 69% en France contre seulement 49% en Allemagne. Il faut noter que si les automobilistes pensent majoritairement que cette voiture autonome va devenir une réalité, ils ne sont que 35% à être prêts à payer plus cher pour en posséder une (22% des Français contre 78% en Chine).

Près d'un automobiliste sur deux prêt à acheter une Google Car ou une Apple Car.

48% des automobilistes se déclarent prêts à acheter une Google Car ou une Apple Car avec en tête les automobilistes Chinois (92%) se déclarant prêts. Ils ne sont que 39% aux Etats-Unis alors que la France et l'Allemagne ferment la marche (33% et 32%). Si ce chiffre de 48% reste important, il est en retrait par rapport à 2016 date à laquelle 55% des personnes interrogées se déclaraient prêtes à franchir le pas (source : L'Observatoire Cetelem de l'Automobile 2016).

Cependant, on constate que les constructeurs automobiles classiques gardent la plus grande légitimité pour une transition vers ces nouveaux véhicules (60% des automobilistes pensent qu'ils sont les plus légitimes).

La voiture connectée : entre inquiétudes et attentes sur la sécurité des personnes.

La voiture connectée inquiète les automobilistes. 82% pensent qu'elle coûtera cher, 78% qu'elle sera réservée aux technophiles et 55% des personnes interrogées s'inquiètent de l'utilisation qui pourra être faite des données collectées. Le respect de la vie privée est une préoccupation importante, bien plus que la perte du plaisir de conduire (38% des répondants en sont inquiets).

De plus, 83% des automobilistes attendent en priorité de la voiture connectée une amélioration de la sécurité des personnes, devant les économies financières (62%) et le confort de conduite (37%)

Mais la voiture autonome sera une voiture connectée...

Méthodologie

Une étude internationale portant sur 15 pays – Afrique du Sud, Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Mexique, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Turquie. Au total, plus de 10 600 possesseurs d'une voiture personnelle achetée neuve ou d'occasion dans les cinq dernières années ont été interrogés sur CAWI par Kantar TNS. Ces individus âgés de 18 à 50-65 ans selon les pays sont issus d'un échantillon national représentatif de chaque pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge). 3 000 interviews ont été réalisées en France, 1 000 en Espagne et 500 dans chacun des autres pays.

L'Observatoire Cetelem

L'Observatoire Cetelem est une cellule d'études et de veille économique, créé en 1985 et dirigé par Flavien Neuvy. Chaque année plusieurs études sont publiées concernant les marchés automobiles dans le monde et la consommation des ménages en Europe. Présent dans 24 pays – Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Chine, Danemark, Espagne, Etats-Unis, France, Hongrie, Italie, Japon, Mexique, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Suède et Turquie – L'Observatoire Cetelem est devenu une référence et un partenaire privilégié pour les principaux acteurs du monde de l'automobile et de la consommation avec lesquels il entretient des relations permanentes.

www.observatoirecetelem.com | [@obs_cetelem](https://twitter.com/obs_cetelem)

BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 17 500 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie.

BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable et d'éducation budgétaire.

www.bnpparibas-pf.com | [@bnpp_pf](https://twitter.com/bnpp_pf) www.bnpparibas-pf.com

Contact presse :

BNP Paribas Personal Finance – Marque, Communication & Publicité

Christian Yombe

Christian.yombe@bnpparibas-pf.com | +33 6 38 98 71 11