

# 2010 L'Observatoire Cetelem



## Le marché français

Automobile  
Bricolage  
Brun  
Crédit à la consommation  
Électroménager  
Jardinage  
Meuble  
Micro-informatique  
Sport

# Le marché français

## La consommation des ménages en France sur les grands marchés

Le marché du meuble .....	p. 2
Le marché de l'électroménager .....	p. 6
Le marché du brun (TV, hi-fi, vidéo, téléphonie, photo) .....	p. 10
Le marché de la micro-informatique (grand public) .....	p. 14
Le marché du jardinage .....	p. 18
Le marché du bricolage (grand public) .....	p. 20
Le marché du sport .....	p. 24
Le marché de l'automobile .....	p. 28
Le marché du crédit à la consommation .....	p. 32



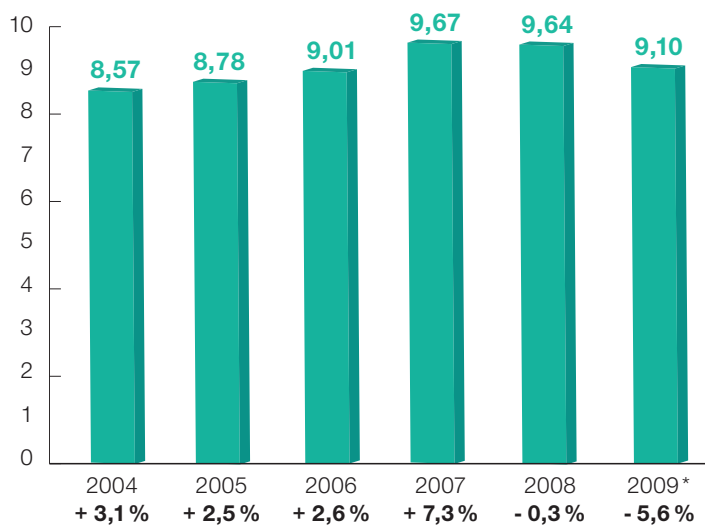
# France

## Le marché du meuble



### L'évolution du marché

(En milliards d'euros)



\* Estimations L'Observatoire Cetelem.

### La tendance 2009

(Estimations)

Évolution en valeur	- 0,4 %
Marché 2009	9,1 milliards d'euros
Budget moyen par ménage en 2009	332 euros

### Les familles de produits\*

(En millions d'euros)

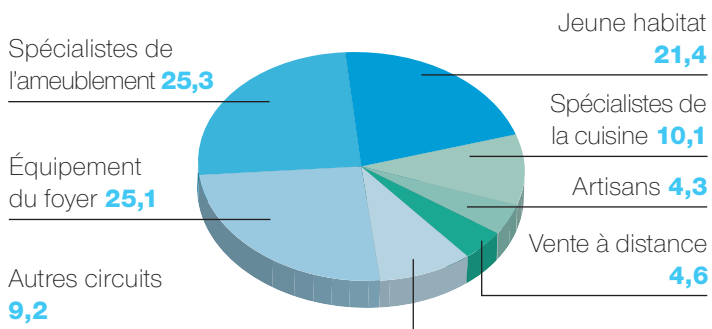
	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Meubles meublants	3 460	3 375	35,0 %	- 2,5 %
Sièges	2 525	2 564	26,6 %	1,5 %
Meubles de cuisine	2 159	2 201	22,8 %	1,9 %
Sommiers et matelas	1 067	1 084	11,2 %	1,6 %
Meubles de salle de bains	306	286	3,0 %	- 6,5 %
Meubles de jardin	156	136	1,4 %	- 12,8 %
<b>Total</b>	<b>9 673</b>	<b>9 646</b>	<b>100,0 %</b>	<b>- 0,3 %</b>

\* Ces évaluations correspondent aux achats de meubles neufs réalisés par les ménages. Elles reposent sur une définition stricte du meuble : les accessoires de literie, de jardin, de salle de bains, les agencements mobiliers réalisés par le second œuvre de bâtiment, les acquisitions d'occasion... ne sont pas pris en compte.  
Source : IPEA.



## Les circuits de distribution en 2008

(% en valeur)



Source : IPEA.

Depuis 1993, Cetelem et l'IPEA coopèrent pour offrir les principales données de cadrage des marchés de l'ameublement. Ces informations sont issues de différentes enquêtes réalisées soit auprès de ménages acheteurs de meubles, soit auprès de distributeurs. L'intégralité de ces résultats est présentée dans un ouvrage de synthèse, Le Meubloscope, permettant de disposer de repères à la fois sur les produits, les circuits de distribution et les profils de clientèle d'ameublement, disponible auprès de l'IPEA, 37, avenue Daumesnil - 75012 Paris - Tél. : 01 46 28 21 21.

## Le Top 10 des enseignes en France en 2008

IKEA
Conforama
But
Fly
Schmidt
Mobalpa
Atlas
Lapeyre
Monsieur Meuble*
Mobilier de France*

\* Ex æquo.  
Source : IPEA.



## Le marché du meuble en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
09 ARIÈGE	65 167	265	17 258
12 AVEYRON	119 907	263	31 555
16 CHARENTE	154 826	321	49 759
17 CHARENTE-MARITIME	281 681	315	88 748
19 CORRÈZE	108 824	267	29 037
24 DORDOGNE	183 910	270	49 745
31 HAUTE-GARONNE	568 866	288	164 090
32 GERS	79 130	269	21 298
33 GIRONDE	652 406	290	189 055
40 LANDES	159 771	283	45 235
46 LOT	78 360	261	20 413
47 LOT-ET-GARONNE	143 738	282	40 553
64 PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	290 034	271	78 546
65 HAUTES-PYRÉNÉES	102 288	270	27 633
81 TARN	157 733	289	45 551
82 TARN-ET-GARONNE	96 975	284	27 553
<b>SUD-OUEST</b>	<b>3 243 617</b>	<b>285</b>	<b>926 029</b>
14 CALVADOS	300 685	307	92 435
22 CÔTES-D'ARMOR	260 427	316	82 312
29 FINISTÈRE	406 011	325	131 838
35 ILLE-ET-VILAINE	427 174	331	141 410
44 LOIRE-ATLANTIQUE	555 128	340	188 938
49 MAINE-ET-LOIRE	334 781	333	111 604
50 MANCHE	216 930	297	64 450
53 MAYENNE	130 132	324	42 169
56 MORBIHAN	317 615	317	100 809
61 ORNE	128 916	291	37 529
72 SARTHE	243 095	328	79 745
79 DEUX-SÈVRES	154 844	333	51 516
85 VENDÉE	261 926	328	85 923
<b>OUEST</b>	<b>3 737 663</b>	<b>324</b>	<b>1 210 677</b>
02 AISNE	224 514	313	70 289
27 EURE	242 672	325	78 960
59 NORD	1 066 073	315	335 529
60 OISE	325 457	339	110 445
62 PAS-DE-CALAIS	596 121	311	185 239
76 SEINE-MARITIME	547 804	314	171 865
80 SOMME	238 898	316	75 587
<b>NORD</b>	<b>3 241 539</b>	<b>317</b>	<b>1 027 914</b>
04 ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	70 130	246	17 219
05 HAUTES-ALPES	60 768	225	13 687
06 ALPES-MARITIMES	530 488	245	129 899
11 AUDE	154 925	252	39 070
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	850 589	271	230 354
20 CORSE	122 609	242	29 656
30 GARD	311 341	265	82 452
34 HÉRAULT	491 690	262	128 905
48 LOZÈRE	33 677	242	8 134
66 PYRÉNÉES-ORIENTALES	208 851	248	51 836
83 VAR	471 425	257	120 926
84 VAUCLUSE	236 797	275	65 074
<b>SUD-EST</b>	<b>3 543 290</b>	<b>259</b>	<b>917 211</b>



## Le marché du meuble en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
08 ARDENNES	120 551	304	36 658
10 AUBE	130 648	299	39 076
25 DOUBS	227 188	386	87 603
39 JURA	115 465	361	41 680
51 MARNE	250 508	310	77 593
52 HAUTE-MARNE	81 126	295	23 914
54 MEURTHE-ET-MOSELLE	320 162	400	128 034
55 MEUSE	82 209	376	30 879
57 MOSELLE	431 322	405	174 640
67 BAS-RHIN	474 090	406	192 430
68 HAUT-RHIN	318 275	409	130 244
70 HAUTE-SAÔNE	100 721	374	37 631
88 VOSGES	165 596	391	64 680
90 BELFORT	63 076	402	25 371
<b>EST</b>	<b>2 880 937</b>	<b>378</b>	<b>1 090 435</b>
18 CHER	141 459	304	43 016
21 CÔTE-D'OR	235 893	305	71 967
23 CREUSE	55 990	243	13 617
28 EURE-ET-LOIR	180 845	325	58 723
36 INDRE	106 369	295	31 390
37 INDRE-ET-LOIRE	265 110	314	83 351
41 LOIR-ET-CHER	147 567	304	44 922
45 LOIRET	291 738	328	95 799
58 NIÈVRE	103 474	284	29 365
71 SAÔNE-ET-LOIRE	243 803	295	71 866
86 VIENNE	192 878	321	61 924
87 HAUTE-VIENNE	169 939	262	44 552
89 YONNE	153 055	295	45 167
<b>CENTRE</b>	<b>2 288 118</b>	<b>304</b>	<b>695 660</b>
01 AIN	246 684	348	85 847
03 ALLIER	160 490	316	50 725
07 ARDÈCHE	135 414	322	43 610
15 CANTAL	66 707	305	20 374
26 DRÔME	209 069	334	69 835
38 ISÈRE	515 198	351	181 005
42 LOIRE	321 199	327	104 939
43 HAUTE-LOIRE	96 483	322	31 073
63 PUY-DE-DÔME	287 802	330	95 081
69 RHÔNE	752 664	340	255 919
73 SAVOIE	185 912	323	60 059
74 HAUTE-SAVOIE	320 731	341	109 481
<b>CENTRE-EST</b>	<b>3 298 353</b>	<b>336</b>	<b>1 107 949</b>
75 PARIS	1 197 594	310	370 946
77 SEINE-ET-MARNE	546 903	434	237 086
78 YVELINES	579 487	472	273 576
91 ESSONNE	490 997	478	234 576
92 HAUTS-DE-SEINE	709 776	416	295 413
93 SEINE-SAINT-DENIS	587 218	427	250 851
94 VAL-DE-MARNE	557 020	434	241 657
95 VAL-D'OISE	466 488	472	220 074
<b>ILE-DE-FRANCE</b>	<b>5 135 481</b>	<b>414</b>	<b>2 124 179</b>
<b>TOTAL MÉTROPOLE</b>	<b>27 369 000</b>	<b>332</b>	<b>9 100 053</b>

(1) Source : ACFCI.

(2) Consommation par département et par région, méthode de calcul : budget local par ménage en euros = budget national par ménage en euros (source Cetelem) x indice de disparité de consommation locale (source ACFCI). Consommation en milliers d'euros = budget local par ménage en euros x population des ménages.



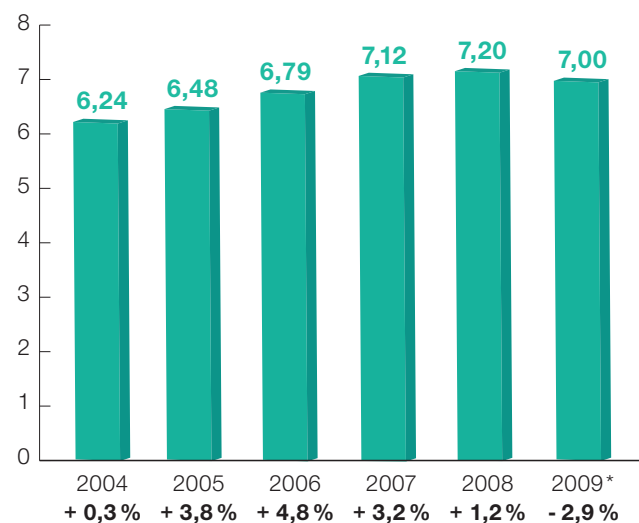
# France

## Le marché de l'électroménager



### L'évolution du marché

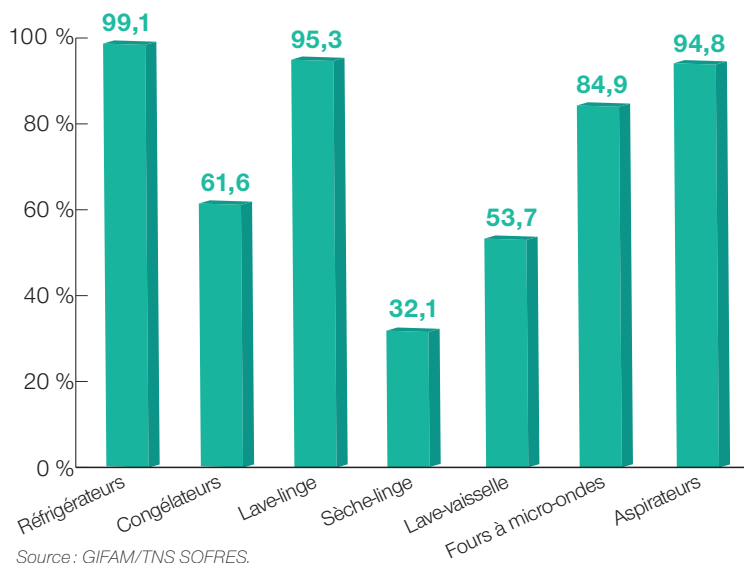
(En milliards d'euros)



\* Estimations L'Observatoire Cetelem.

### Taux d'équipement des ménages en 2008

(En %)



Source: GIFAM/TNS SOFRES.

### La tendance 2009

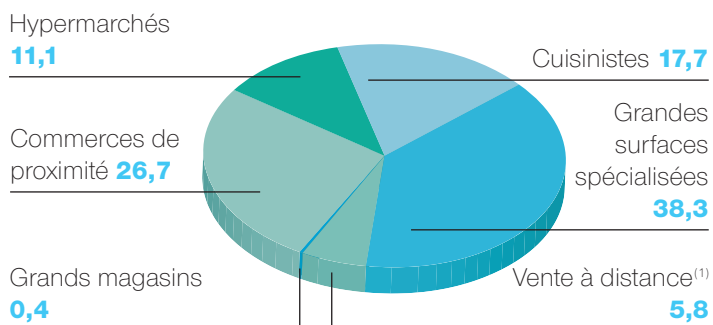
(Estimations)

Évolution en valeur	- 2,9%
Marché 2009	7,0 milliards d'euros
Budget moyen par ménage en 2009	256 euros

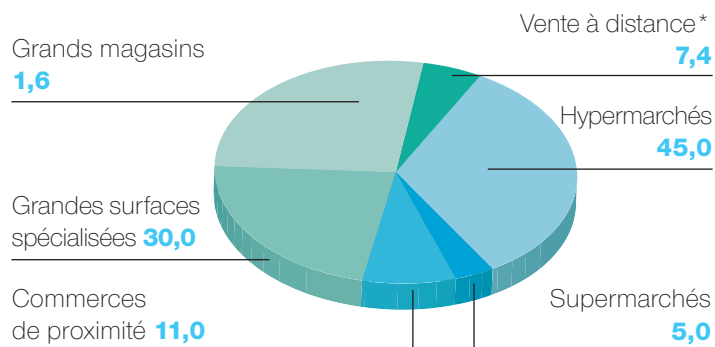
### Les circuits de distribution en 2008

(% en valeur)

#### Gros électroménager



#### Petit électroménager



\* Vente par correspondance traditionnelle + pure players.



## Les familles de produits

(En millions d'euros)

	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Froid	1 357	1 335	18,5 %	- 1,6 %
Lavage	1 888	1 877	26,0 %	- 0,6 %
Cuisson	1 697	1 702	23,6 %	0,3 %
<b>Total gros électroménager</b>	<b>4 942</b>	<b>4 914</b>	<b>68,2 %</b>	<b>- 0,6 %</b>
<b>Total petit électroménager</b>	<b>2 179</b>	<b>2 294</b>	<b>31,8 %</b>	<b>5,3 %</b>
<b>Total</b>	<b>7 121</b>	<b>7 208</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1,2 %</b>

Sources : GfK (pour les valeurs), L'Observatoire Cetelem.

## Le petit électroménager

(En milliers d'appareils)

	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Entretien de la maison (aspirateurs, fers...)	6 651	6 658	24,8 %	0,1 %
Préparation alimentaire (cuiseurs, friteuses...)	2 917	3 197	11,9 %	9,6 %
Cafetières, bouilloires, grille-pain	8 466	8 835	33,0 %	4,4 %
Coiffure, rasage, épilation	7 853	8 123	30,3 %	3,4 %
<b>Total</b>	<b>25 887</b>	<b>26 813</b>	<b>100,0 %</b>	<b>3,6 %</b>

Source : GIFAM.

## Le gros électroménager

(En milliers d'appareils)

	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
<b>Froid</b>	<b>3 060</b>	<b>2 980</b>	<b>21,8 %</b>	<b>- 2,6 %</b>
• Réfrigérateurs	2 330	2 280	16,7 %	- 2,1 %
• Congélateurs	730	700	5,1 %	- 4,1 %
<b>Lavage</b>	<b>4 500</b>	<b>4 500</b>	<b>32,9 %</b>	<b>0,0 %</b>
• Lave-vaisselle	1 320	1 380	10,1 %	4,5 %
• Lave-linge	2 490	2 460	18,0 %	- 1,2 %
• Sèche-linge	690	660	4,8 %	- 4,3 %
<b>Cuisson</b>	<b>6 040</b>	<b>6 196</b>	<b>45,3 %</b>	<b>2,6 %</b>
• Cuisinières	740	730	5,3 %	- 1,4 %
• Tables de cuisson	1 410	1 440	10,5 %	2,1 %
• Hottes	1 010	1 010	7,4 %	0,0 %
• Fours	870	890	6,5 %	2,3 %
• Micro-ondes	2 010	2 126	15,6 %	5,8 %
<b>Total</b>	<b>13 600</b>	<b>13 676</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,6 %</b>

Source : GIFAM.





## Le marché de l'électroménager en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
09 ARIÈGE	65 167	245	15 965
12 AVEYRON	119 907	234	28 118
16 CHARENTE	154 826	248	38 328
17 CHARENTE-MARITIME	281 681	244	68 721
19 CORRÈZE	108 824	236	25 658
24 DORDOGNE	183 910	238	43 832
31 HAUTE-GARONNE	568 866	241	137 038
32 GERS	79 130	239	18 941
33 GIRONDE	652 406	246	160 669
40 LANDES	159 771	248	39 633
46 LOT	78 360	234	18 375
47 LOT-ET-GARONNE	143 738	243	34 883
64 PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	290 034	240	69 571
65 HAUTES-PYRÉNÉES	102 288	236	24 143
81 TARN	157 733	248	39 128
82 TARN-ET-GARONNE	96 975	248	24 031
<b>SUD-OUEST</b>	<b>3 243 617</b>	<b>243</b>	<b>787 035</b>
14 CALVADOS	300 685	264	79 285
22 CÔTES-D'ARMOR	260 427	244	63 469
29 FINISTÈRE	406 011	247	100 093
35 ILLE-ET-VILAINE	427 174	248	105 857
44 LOIRE-ATLANTIQUE	555 128	256	141 971
49 MAINE-ET-LOIRE	334 781	253	84 590
50 MANCHE	216 930	260	56 311
53 MAYENNE	130 132	248	32 248
56 MORBIHAN	317 615	245	77 894
61 ORNE	128 916	256	32 969
72 SARTHE	243 095	252	61 174
79 DEUX-SÈVRES	154 844	252	38 966
85 VENDÉE	261 926	251	65 846
<b>OUEST</b>	<b>3 737 663</b>	<b>252</b>	<b>940 674</b>
02 AISNE	224 514	267	59 890
27 EURE	242 672	274	66 597
59 NORD	1 066 073	270	287 379
60 OISE	325 457	281	91 565
62 PAS-DE-CALAIS	596 121	270	161 153
76 SEINE-MARITIME	547 804	263	144 305
80 SOMME	238 898	271	64 766
<b>NORD</b>	<b>3 241 539</b>	<b>270</b>	<b>875 655</b>
04 ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	<b>70 130</b>	<b>208</b>	<b>14 614</b>
05 HAUTES-ALPES	60 768	195	11 839
06 ALPES-MARITIMES	530 488	198	104 841
11 AUDE	154 925	210	32 562
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	850 589	213	181 386
20 CORSE	122 609	200	24 483
30 GARD	311 341	217	67 588
34 HÉRAULT	491 690	211	103 593
48 LOZÈRE	33 677	208	7 001
66 PYRÉNÉES-ORIENTALES	208 851	212	44 270
83 VAR	471 425	211	99 444
84 VAUCLUSE	236 797	220	52 012
<b>SUD-EST</b>	<b>3 543 290</b>	<b>210</b>	<b>743 633</b>



## Le marché de l'électroménager en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
08 ARDENNES	120 551	263	31 725
10 AUBE	130 648	259	33 814
25 DOUBS	227 188	278	63 220
39 JURA	115 465	270	31 214
51 MARNE	250 508	259	64 835
52 HAUTE-MARNE	81 126	255	20 685
54 MEURTHE-ET-MOSELLE	320 162	283	90 731
55 MEUSE	82 209	278	22 834
57 MOSELLE	431 322	290	125 104
67 BAS-RHIN	474 090	290	137 509
68 HAUT-RHIN	318 275	290	92 233
70 HAUTE-SAÔNE	100 721	282	28 363
88 VOSGES	165 596	290	48 073
90 BELFORT	63 076	281	17 746
<b>EST</b>	<b>2 880 937</b>	<b>280</b>	<b>808 089</b>
18 CHER	141 459	258	36 503
21 CÔTE-D'OR	235 893	258	60 751
23 CREUSE	55 990	228	12 742
28 EURE-ET-LOIR	180 845	275	49 722
36 INDRE	106 369	258	27 394
37 INDRE-ET-LOIRE	265 110	266	70 583
41 LOIR-ET-CHER	147 567	263	38 835
45 LOIRET	291 738	275	80 137
58 NIÈVRE	103 474	251	26 012
71 SAÔNE-ET-LOIRE	243 803	256	62 351
86 VIENNE	192 878	243	46 908
87 HAUTE-VIENNE	169 939	232	39 458
89 YONNE	153 055	257	39 339
<b>CENTRE</b>	<b>2 288 118</b>	<b>258</b>	<b>590 736</b>
01 AIN	246 684	260	64 225
03 ALLIER	160 490	239	38 374
07 ARDÈCHE	135 414	249	33 661
15 CANTAL	66 707	237	15 796
26 DRÔME	209 069	254	53 201
38 ISÈRE	515 198	258	133 078
42 LOIRE	321 199	246	78 938
43 HAUTE-LOIRE	96 483	251	24 230
63 PUY-DE-DÔME	287 802	249	71 762
69 RHÔNE	752 664	249	187 287
73 SAVOIE	185 912	243	45 261
74 HAUTE-SAVOIE	320 731	250	80 301
<b>CENTRE-EST</b>	<b>3 298 353</b>	<b>250</b>	<b>826 113</b>
75 PARIS	1 197 594	218	260 903
77 SEINE-ET-MARNE	546 903	273	149 108
78 YVELINES	579 487	308	178 760
91 ESSONNE	490 997	312	153 348
92 HAUTS-DE-SEINE	709 776	283	201 145
93 SEINE-SAINT-DENIS	587 218	296	174 080
94 VAL-DE-MARNE	557 020	295	164 414
95 VAL-D'OISE	466 488	311	144 858
<b>ILE-DE-FRANCE</b>	<b>5 135 481</b>	<b>278</b>	<b>1 426 615</b>
<b>TOTAL MÉTROPOLE</b>	<b>27 369 000</b>	<b>256</b>	<b>6 998 549</b>

(1) Source : ACFCI.

(2) Consommation par département et par région, méthode de calcul : budget local par ménage en euros = budget national par ménage en euros (source Cetelem) x indice de disparité de consommation locale (source ACFCI). Consommation en milliers d'euros = budget local par ménage en euros x population des ménages.



# France

## Le marché du brun (TV, hi-fi, vidéo, téléphonie, photo)



### L'évolution du marché

(En milliards d'euros)



\* Estimations L'Observatoire Cetelem.

### La tendance 2009

(Estimations)

Évolution en valeur	- 3,5 %
Marché 2009	9 milliards d'euros
Budget moyen par ménage en 2009	329 euros

### Les familles de produits\*

(En millions d'euros)

	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Image	5 044	4 868	52,2 %	- 3,5 %
Son (portable et statique)	1 099	1 017	10,9 %	- 7,5 %
Électronique embarquée	740	592	6,3 %	- 20,0 %
Téléphonie* (hors cartes prépayées)	1 056	1 059	11,4 %	0,3 %
Accessoires	218	235	2,5 %	7,8 %
Photo	1 525	1 557	16,7 %	2,1 %
<b>Total</b>	<b>9 682</b>	<b>9 328</b>	<b>100,0 %</b>	<b>- 3,7 %</b>

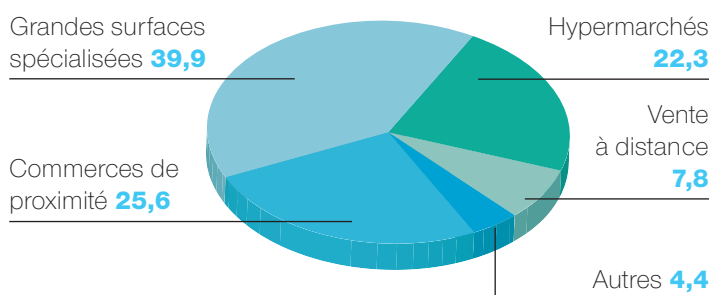
\* Chiffres GfK retraités sur le marché du téléphone portable.  
Sources : GfK (pour les valeurs), L'Observatoire Cetelem.



## Les circuits de distribution en 2008

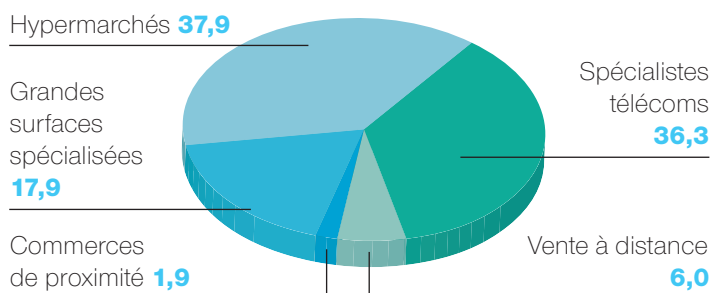
(% en valeur)

### Image et son



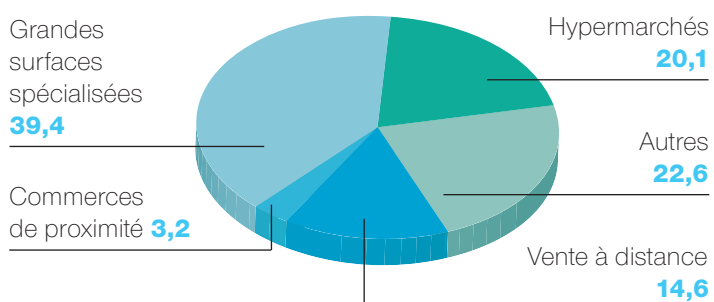
Source : GfK.

### Téléphonie



Source : GfK.

### Photo



Source : GfK.



## Le marché du brun en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
09 ARIÈGE	65 167	303	19 746
12 AVEYRON	119 907	300	36 017
16 CHARENTE	154 826	290	44 825
17 CHARENTE-MARITIME	281 681	285	80 162
19 CORRÈZE	108 824	295	32 080
24 DORDOGNE	183 910	293	53 911
31 HAUTE-GARONNE	568 866	310	176 489
32 GERS	79 130	305	24 159
33 GIRONDE	652 406	303	197 685
40 LANDES	159 771	305	48 780
46 LOT	78 360	299	23 460
47 LOT-ET-GARONNE	143 738	291	41 757
64 PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	290 034	297	86 070
65 HAUTES-PYRÉNÉES	102 288	297	30 422
81 TARN	157 733	295	46 601
82 TARN-ET-GARONNE	96 975	305	29 544
<b>SUD-OUEST</b>	<b>3 243 617</b>	<b>300</b>	<b>971 709</b>
14 CALVADOS	300 685	306	92 099
22 CÔTES-D'ARMOR	260 427	277	72 057
29 FINISTÈRE	406 011	302	122 624
35 ILLE-ET-VILAINE	427 174	318	135 902
44 LOIRE-ATLANTIQUE	555 128	331	183 916
49 MAINE-ET-LOIRE	334 781	314	105 186
50 MANCHE	216 930	293	63 519
53 MAYENNE	130 132	289	37 547
56 MORBIHAN	317 615	293	93 105
61 ORNE	128 916	291	37 493
72 SARTHE	243 095	307	74 620
79 DEUX-SÈVRES	154 844	288	44 576
85 VENDÉE	261 926	287	75 144
<b>OUEST</b>	<b>3 737 663</b>	<b>304</b>	<b>1 137 789</b>
02 AISNE	224 514	303	67 956
27 EURE	242 672	311	75 528
59 NORD	1 066 073	392	417 378
60 OISE	325 457	322	104 720
62 PAS-DE-CALAIS	596 121	373	222 601
76 SEINE-MARITIME	547 804	313	171 396
80 SOMME	238 898	306	73 017
<b>NORD</b>	<b>3 241 539</b>	<b>349</b>	<b>1 132 596</b>
04 ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	70 130	252	17 674
05 HAUTES-ALPES	60 768	249	15 155
06 ALPES-MARITIMES	530 488	286	151 667
11 AUDE	154 925	261	40 368
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	850 589	298	253 818
20 CORSE	122 609	274	33 602
30 GARD	311 341	271	84 506
34 HÉRAULT	491 690	281	138 310
48 LOZÈRE	33 677	242	8 166
66 PYRÉNÉES-ORIENTALES	208 851	251	52 359
83 VAR	471 425	274	129 197
84 VAUCLUSE	236 797	284	67 233
<b>SUD-EST</b>	<b>3 543 290</b>	<b>280</b>	<b>992 054</b>



## Le marché du brun en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
08 ARDENNES	120 551	297	35 854
10 AUBE	130 648	301	39 287
25 DOUBS	227 188	365	82 967
39 JURA	115 465	326	37 608
51 MARNE	250 508	315	78 791
52 HAUTE-MARNE	81 126	295	23 941
54 MEURTHE-ET-MOSELLE	320 162	372	119 132
55 MEUSE	82 209	329	27 020
57 MOSELLE	431 322	372	160 495
67 BAS-RHIN	474 090	383	181 555
68 HAUT-RHIN	318 275	376	119 581
70 HAUTE-SAÔNE	100 721	327	32 938
88 VOSGES	165 596	346	57 368
90 BELFORT	63 076	369	23 305
<b>EST</b>	<b>2 880 937</b>	<b>354</b>	<b>1 019 842</b>
18 CHER	141 459	295	41 793
21 CÔTE-D'OR	235 893	312	73 651
23 CREUSE	55 990	296	16 597
28 EURE-ET-LOIR	180 845	309	55 869
36 INDRE	106 369	285	30 271
37 INDRE-ET-LOIRE	265 110	306	81 203
41 LOIR-ET-CHER	147 567	293	43 306
45 LOIRET	291 738	313	91 183
58 NIÈVRE	103 474	279	28 868
71 SAÔNE-ET-LOIRE	243 803	291	70 907
86 VIENNE	192 878	301	58 063
87 HAUTE-VIENNE	169 939	295	50 095
89 YONNE	153 055	293	44 816
<b>CENTRE</b>	<b>2 288 118</b>	<b>300</b>	<b>686 621</b>
01 AIN	246 684	333	82 052
03 ALLIER	160 490	305	48 947
07 ARDÈCHE	135 414	305	41 254
15 CANTAL	66 707	291	19 401
26 DRÔME	209 069	323	67 477
38 ISÈRE	515 198	344	177 128
42 LOIRE	321 199	325	104 406
43 HAUTE-LOIRE	96 483	308	29 711
63 PUY-DE-DÔME	287 802	316	90 899
69 RHÔNE	752 664	344	258 770
73 SAVOIE	185 912	326	60 553
74 HAUTE-SAVOIE	320 731	342	109 636
<b>CENTRE-EST</b>	<b>3 298 353</b>	<b>331</b>	<b>1 090 234</b>
75 PARIS	1 197 594	342	409 375
77 SEINE-ET-MARNE	546 903	430	235 350
78 YVELINES	579 487	410	237 551
91 ESSONNE	490 997	407	199 661
92 HAUTS-DE-SEINE	709 776	382	271 112
93 SEINE-SAINT-DENIS	587 218	378	221 981
94 VAL-DE-MARNE	557 020	381	212 215
95 VAL-D'OISE	466 488	406	189 541
<b>ILE-DE-FRANCE</b>	<b>5 135 481</b>	<b>385</b>	<b>1 976 785</b>
<b>TOTAL MÉTROPOLE</b>	<b>27 369 000</b>	<b>328</b>	<b>9 007 631</b>

(1) Source : ACFCI.

(2) Consommation par département et par région, méthode de calcul : budget local par ménage en euros = budget national par ménage en euros (source Cetelem) x indice de disparité de consommation locale (source ACFCI). Consommation en milliers d'euros = budget local par ménage en euros x population des ménages.

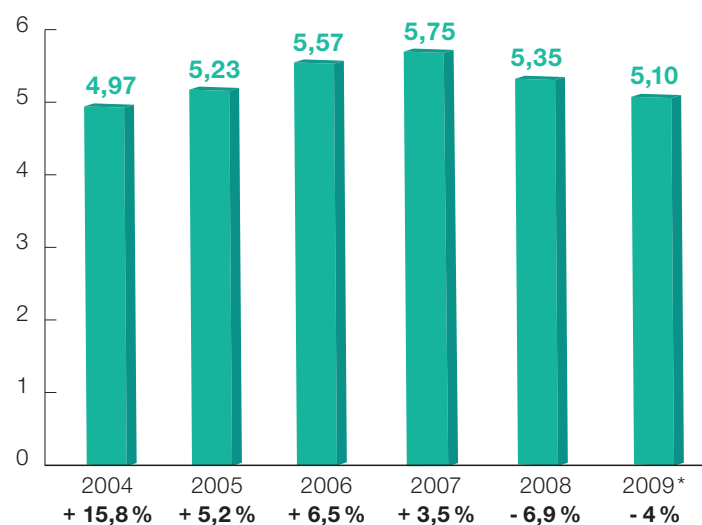


# France

## Le marché de la micro-informatique (grand public)

### L'évolution du marché

(En milliards d'euros)



\* Estimations L'Observatoire Cetelem.

### La tendance 2009

(Estimations)

Évolution en valeur	- 4 %
Marché 2009	5,1 milliards d'euros
Budget moyen par ménage en 2009	186 euros

### Les familles de produits

(En millions d'euros)

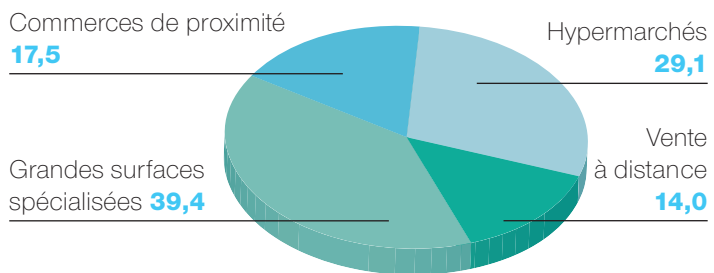
	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Micro-ordinateurs (dont moniteurs)	3 710	3 422	63,9 %	- 7,8 %
Imprimante + cartouches d'encre	729	692	12,9 %	- 5,1 %
Clés USB	101	104	1,9 %	3,0 %
Disques durs	349	386	7,2 %	10,6 %
Autres (graveurs, modems, souris, claviers...)	852	751	14,0 %	- 11,9 %
<b>Total</b>	<b>5 741</b>	<b>5 355</b>	<b>100,0 %</b>	<b>- 6,7 %</b>

Source : GfK (totalité du marché y compris consommables).



## Les circuits de distribution en 2008

(% en valeur)



Source : GfK.





## Le marché de la micro-informatique grand public en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
09 ARIÈGE	65 167	182	11 874
12 AVEYRON	119 907	184	22 055
16 CHARENTE	154 826	119	18 364
17 CHARENTE-MARITIME	281 681	112	31 420
19 CORRÈZE	108 824	177	19 310
24 DORDOGNE	183 910	177	32 492
31 HAUTE-GARONNE	568 866	237	134 839
32 GERS	79 130	185	14 660
33 GIRONDE	652 406	223	145 419
40 LANDES	159 771	195	31 096
46 LOT	78 360	178	13 919
47 LOT-ET-GARONNE	143 738	181	25 999
64 PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	290 034	214	62 099
65 HAUTES-PYRÉNÉES	102 288	185	18 970
81 TARN	157 733	189	29 826
82 TARN-ET-GARONNE	96 975	194	18 800
<b>SUD-OUEST</b>	<b>3 243 617</b>	<b>195</b>	<b>631 144</b>
14 CALVADOS	300 685	174	52 262
22 CÔTES-D'ARMOR	260 427	106	27 706
29 FINISTÈRE	406 011	119	48 235
35 ILLE-ET-VILAINE	427 174	132	56 379
44 LOIRE-ATLANTIQUE	555 128	140	77 826
49 MAINE-ET-LOIRE	334 781	131	43 801
50 MANCHE	216 930	150	32 484
53 MAYENNE	130 132	117	15 187
56 MORBIHAN	317 615	117	37 248
61 ORNE	128 916	147	18 935
72 SARTHE	243 095	128	31 016
79 DEUX-SÈVRES	154 844	115	17 863
85 VENDÉE	261 926	116	30 317
<b>OUEST</b>	<b>3 737 663</b>	<b>131</b>	<b>489 258</b>
02 AISNE	224 514	156	34 992
27 EURE	242 672	168	40 649
59 NORD	1 066 073	125	133 371
60 OISE	325 457	177	57 749
62 PAS-DE-CALAIS	596 121	115	68 315
76 SEINE-MARITIME	547 804	180	98 771
80 SOMME	238 898	174	41 569
<b>NORD</b>	<b>3 241 539</b>	<b>147</b>	<b>475 416</b>
04 ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	70 130	130	9 149
05 HAUTES-ALPES	60 768	138	8 403
06 ALPES-MARITIMES	530 488	157	83 085
11 AUDE	154 925	129	19 915
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	850 589	172	146 541
20 CORSE	122 609	132	16 159
30 GARD	311 341	147	45 908
34 HÉRAULT	491 690	149	73 252
48 LOZÈRE	33 677	135	4 561
66 PYRÉNÉES-ORIENTALES	208 851	140	29 320
83 VAR	471 425	150	70 773
84 VAUCLUSE	236 797	155	36 816
<b>SUD-EST</b>	<b>3 543 290</b>	<b>280</b>	<b>992 054</b>



## Le marché de la micro-informatique grand public en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
08 ARDENNES	120 551	154	18 535
10 AUBE	130 648	170	22 184
25 DOUBS	227 188	216	49 121
39 JURA	115 465	177	20 400
51 MARNE	250 508	176	44 211
52 HAUTE-MARNE	81 126	147	11 947
54 MEURTHE-ET-MOSELLE	320 162	216	69 162
55 MEUSE	82 209	180	14 823
57 MOSELLE	431 322	221	95 152
67 BAS-RHIN	474 090	230	109 114
68 HAUT-RHIN	318 275	217	68 936
70 HAUTE-SAÔNE	100 721	183	18 391
88 VOSGES	165 596	185	30 553
90 BELFORT	63 076	192	12 132
<b>EST</b>	<b>2 880 937</b>	<b>203</b>	<b>584 660</b>
18 CHER	141 459	144	20 399
21 CÔTE-D'OR	235 893	179	42 172
23 CREUSE	55 990	167	9 368
28 EURE-ET-LOIR	180 845	165	29 913
36 INDRE	106 369	139	14 811
37 INDRE-ET-LOIRE	265 110	179	47 446
41 LOIR-ET-CHER	147 567	149	21 928
45 LOIRET	291 738	183	53 382
58 NIÈVRE	103 474	135	13 933
71 SAÔNE-ET-LOIRE	243 803	143	34 925
86 VIENNE	192 878	122	23 467
87 HAUTE-VIENNE	169 939	199	33 886
89 YONNE	153 055	148	22 597
<b>CENTRE</b>	<b>2 288 118</b>	<b>161</b>	<b>368 227</b>
01 AIN	246 684	206	50 886
03 ALLIER	160 490	159	25 596
07 ARDÈCHE	135 414	179	24 183
15 CANTAL	66 707	168	11 225
26 DRÔME	209 069	193	40 292
38 ISÈRE	515 198	220	113 458
42 LOIRE	321 199	196	62 821
43 HAUTE-LOIRE	96 483	178	17 175
63 PUY-DE-DÔME	287 802	198	57 004
69 RHÔNE	752 664	233	175 242
73 SAVOIE	185 912	198	36 859
74 HAUTE-SAVOIE	320 731	213	68 366
<b>CENTRE-EST</b>	<b>3 298 353</b>	<b>207</b>	<b>683 106</b>
75 PARIS	<b>1 197 594</b>	<b>213</b>	<b>255 274</b>
77 SEINE-ET-MARNE	546 903	256	139 765
78 YVELINES	579 487	284	164 805
91 ESSONNE	490 997	282	138 607
92 HAUTS-DE-SEINE	709 776	262	186 269
93 SEINE-SAINT-DENIS	587 218	267	156 798
94 VAL-DE-MARNE	557 020	266	148 415
95 VAL-D'OISE	466 488	283	132 134
<b>ILE-DE-FRANCE</b>	<b>5 135 481</b>	<b>257</b>	<b>1 322 069</b>
<b>TOTAL MÉTROPOLE</b>	<b>27 369 000</b>	<b>186</b>	<b>5 097 761</b>

(1) Source : ACFCI.

(2) Consommation par département et par région, méthode de calcul : budget local par ménage en euros = budget national par ménage en euros (source Cetelem) x indice de disparité de consommation locale (source ACFCI). Consommation en milliers d'euros = budget local par ménage en euros x population des ménages.

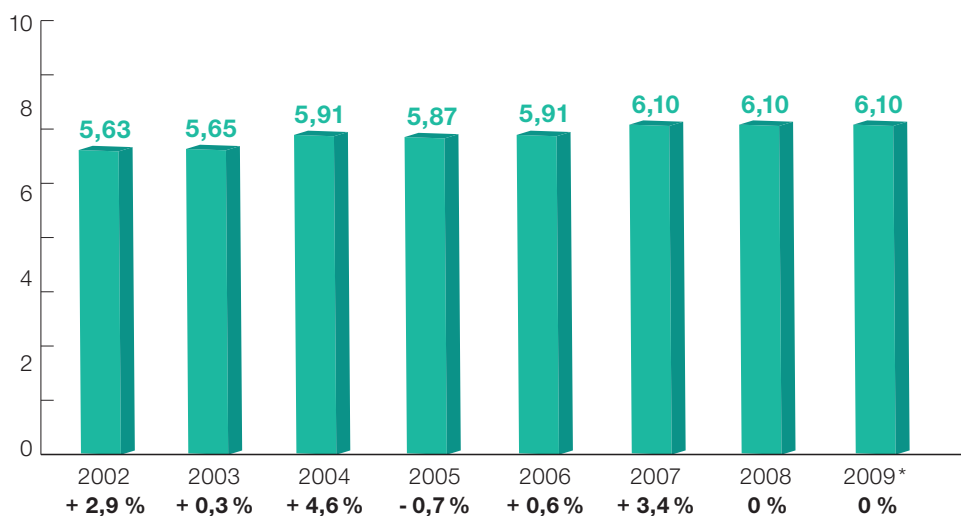


# France

## Le marché du jardinage

### L'évolution du marché

(En milliards d'euros)



\* Estimations L'Observatoire Cetelem.

### La tendance 2009

(Estimations)

Évolution en valeur	=
Marché 2009	6,1 milliards d'euros
Budget moyen par ménage en 2009	223 euros

### Les familles de produits\*

(En millions d'euros)

	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Végétaux (extérieurs et intérieurs)	1 615	1 643	26,45 %	1,73 %
Outils (motoculture, outils portatifs, outils à main)	1 384	1 367	22,67 %	- 1,23 %
Clôtures et aménagements	826	840	13,53 %	1,69 %
Mobilier de jardin	619	593	10,14 %	- 4,20 %
Divers (contenants, consommables, produits de jardin)	1 661	1 682	27,21 %	1,26 %
<b>Total</b>	<b>6 105</b>	<b>6 125</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,33 %</b>

Source : étude Promo Jardin 2008.

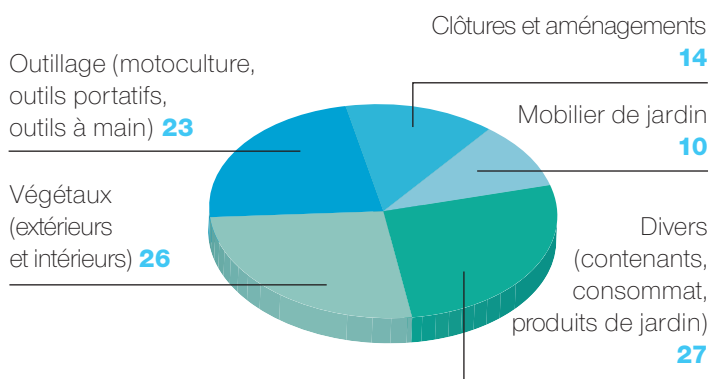
\* Ne sont concernés que les produits et les articles vendus aux particuliers pour le jardinage amateur et hors marché de la piscine.

Les fleurs coupées, les compositions florales, les services, les achats pour fleurissements mortuaires, les plantes et fleurs artificielles ne sont pas inclus.



## Les familles de produits \*

(% en valeur)



Source : étude Promo Jardin 2008.

\* Ne sont concernés que les produits et les articles vendus aux particuliers pour le jardinage amateur et hors marché de la piscine (correction 2002).

Les fleurs coupées, les compositions florales, les services, les achats pour fleurissements mortuaires, les plantes et fleurs artificielles ne sont pas inclus.



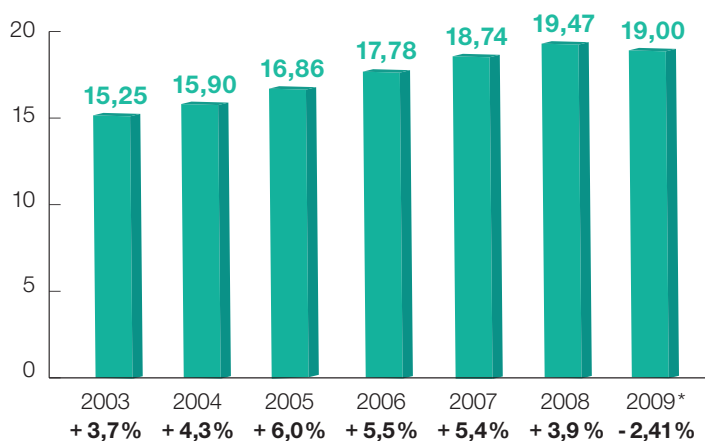
# France

## Le marché du bricolage

### (grand public)

#### L'évolution du marché

(En milliards d'euros)



\* Estimations L'Observatoire Cetelem.

#### La tendance 2009

(Estimations)

Évolution en valeur	- 2,4 %
Marché 2009	19 milliards d'euros
Budget moyen par ménage en 2009	694 euros

#### Les familles de produits \*

(En millions d'euros)

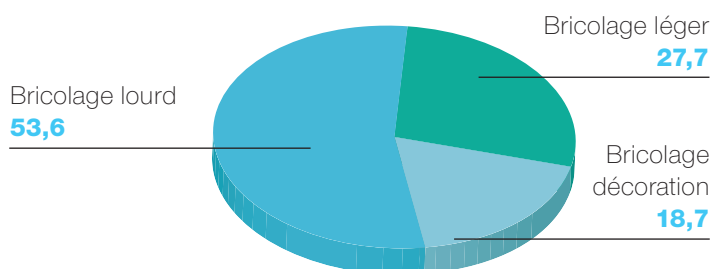
	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Bricolage léger (outillage, quincaillerie, électricité...)	5 164	5 389	27,7 %	4,4 %
Bricolage décoration (revêtements murs et sols)	3 662	3 634	18,7 %	- 0,8 %
Bricolage lourd (sanitaires, plomberie, matériaux)	9 914	10 450	53,7 %	5,4 %
<b>Total</b>	<b>18 740</b>	<b>19 473</b>	<b>100 %</b>	<b>3,9 %</b>

\* Marché grand public hors professionnels et hors jardinage.

Source : Unibal.

#### Les familles de produits en 2008

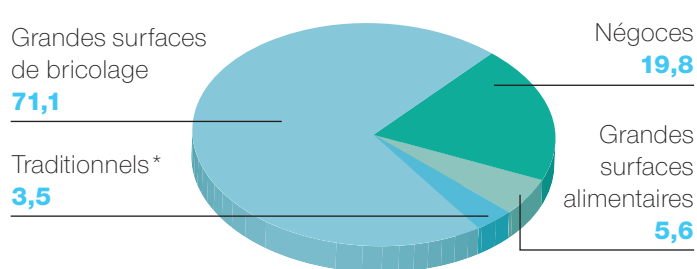
(% en valeur)



Source : GfK totalité du marché y compris consommables.

#### Les circuits de distribution en 2008

(% en valeur)



\* Dont vente à distance, foires et marchés.

Source : Unibal.



## L'évolution de la structure du marché

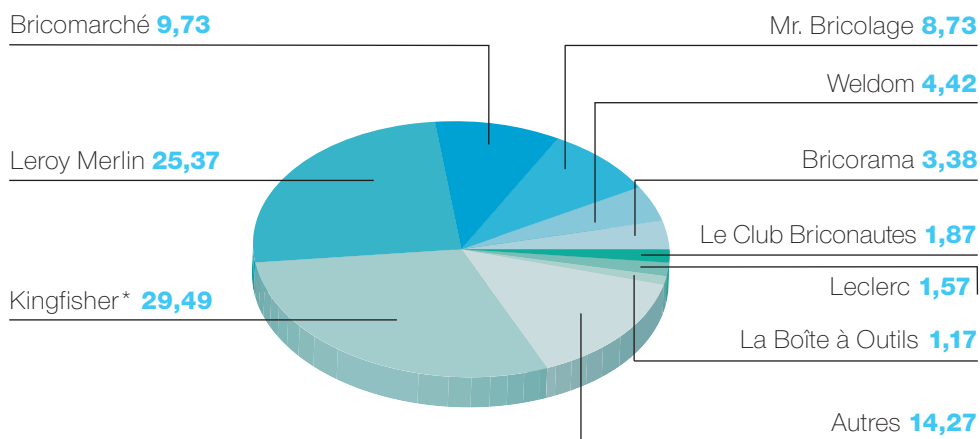
(En %)

	1992	2006	2007	2008
GSB	45,0	67,9	67,5	71,1
Négoce	20,0	22,7	21,7	19,8
GSA	20,0	4,9	6,7	5,6
Traditionnel	15,0	4,5	4,1	3,5

Source : Unibal.

## Le Top 10 des groupes

(% en valeur)



\* Castorama + Brico Dépôt.  
Source : Unibal.



## Le marché du bricolage (hors jardinerie) en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
09 ARIÈGE	65 167	688	44 819
12 AVEYRON	119 907	618	74 062
16 CHARENTE	154 826	702	108 631
17 CHARENTE-MARITIME	281 681	659	185 712
19 CORRÈZE	108 824	629	68 425
24 DORDOGNE	183 910	670	123 167
31 HAUTE-GARONNE	568 866	611	347 418
32 GERS	79 130	688	54 477
33 GIRONDE	652 406	666	434 206
40 LANDES	159 771	697	111 324
46 LOT	78 360	661	51 826
47 LOT-ET-GARONNE	143 738	663	95 265
64 PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	290 034	616	178 740
65 HAUTES-PYRÉNÉES	102 288	582	59 559
81 TARN	157 733	670	105 745
82 TARN-ET-GARONNE	96 975	685	66 425
<b>SUD-OUEST</b>	<b>3 243 617</b>	<b>650</b>	<b>2 109 801</b>
14 CALVADOS	300 685	698	209 927
22 CÔTES-D'ARMOR	260 427	647	168 447
29 FINISTÈRE	406 011	636	258 103
35 ILLE-ET-VILAINE	427 174	613	262 069
44 LOIRE-ATLANTIQUE	555 128	670	372 160
49 MAINE-ET-LOIRE	334 781	662	221 650
50 MANCHE	216 930	711	154 313
53 MAYENNE	130 132	664	86 428
56 MORBIHAN	317 615	649	206 097
61 ORNE	128 916	701	90 362
72 SARTHE	243 095	687	167 021
79 DEUX-SÈVRES	154 844	704	109 073
85 VENDÉE	261 926	704	184 322
<b>OUEST</b>	<b>3 737 663</b>	<b>666</b>	<b>2 489 973</b>
02 AISNE	224 514	720	161 578
27 EURE	242 672	754	182 898
59 NORD	1 066 073	686	730 976
60 OISE	325 457	737	239 871
62 PAS-DE-CALAIS	596 121	717	427 361
76 SEINE-MARITIME	547 804	682	373 713
80 SOMME	238 898	757	180 883
<b>NORD</b>	<b>3 241 539</b>	<b>709</b>	<b>2 297 279</b>
04 ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	70 130	694	48 670
05 HAUTES-ALPES	60 768	612	37 197
06 ALPES-MARITIMES	530 488	548	290 845
11 AUDE	154 925	727	112 679
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	850 589	647	550 168
20 CORSE	122 609	595	72 923
30 GARD	311 341	723	225 146
34 HÉRAULT	491 690	665	326 901
48 LOZÈRE	33 677	735	24 751
66 PYRÉNÉES-ORIENTALES	208 851	704	147 117
83 VAR	471 425	655	308 847
84 VAUCLUSE	236 797	763	180 606
<b>SUD-EST</b>	<b>3 543 290</b>	<b>656</b>	<b>2 325 850</b>



## Le marché du bricolage (hors jardinerie) en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
08 ARDENNES	120 551	688	82 993
10 AUBE	130 648	697	91 033
25 DOUBS	227 188	752	170 755
39 JURA	115 465	750	86 544
51 MARNE	250 508	659	164 986
52 HAUTE-MARNE	81 126	677	54 894
54 MEURTHE-ET-MOSELLE	320 162	745	238 413
55 MEUSE	82 209	779	64 014
57 MOSELLE	431 322	777	335 258
67 BAS-RHIN	474 090	773	366 526
68 HAUT-RHIN	318 275	760	241 866
70 HAUTE-SAÔNE	100 721	807	81 294
88 VOSGES	165 596	775	128 369
90 BELFORT	63 076	695	43 862
<b>EST</b>	<b>2 880 937</b>	<b>747</b>	<b>2 150 807</b>
18 CHER	141 459	685	96 896
21 CÔTE-D'OR	235 893	661	155 851
23 CREUSE	55 990	645	36 137
28 EURE-ET-LOIR	180 845	734	132 660
36 INDRE	106 369	693	73 746
37 INDRE-ET-LOIRE	265 110	712	188 770
41 LOIR-ET-CHER	147 567	716	105 586
45 LOIRET	291 738	740	215 829
58 NIÈVRE	103 474	665	68 795
71 SAÔNE-ET-LOIRE	243 803	662	161 416
86 VIENNE	192 878	648	125 023
87 HAUTE-VIENNE	169 939	610	103 667
89 YONNE	153 055	699	106 963
<b>CENTRE</b>	<b>2 288 118</b>	<b>687</b>	<b>1 571 340</b>
01 AIN	246 684	862	212 628
03 ALLIER	160 490	747	119 957
07 ARDÈCHE	135 414	829	112 303
15 CANTAL	66 707	793	52 915
26 DRÔME	209 069	822	171 792
38 ISÈRE	515 198	807	415 828
42 LOIRE	321 199	743	238 739
43 HAUTE-LOIRE	96 483	837	80 753
63 PUY-DE-DÔME	287 802	818	235 487
69 RHÔNE	752 664	734	552 645
73 SAVOIE	185 912	744	138 313
74 HAUTE-SAVOIE	320 731	761	244 178
<b>CENTRE-EST</b>	<b>3 298 353</b>	<b>781</b>	<b>2 575 536</b>
75 PARIS	1 197 594	456	546 052
77 SEINE-ET-MARNE	546 903	833	455 840
78 YVELINES	579 487	823	476 966
91 ESSONNE	490 997	858	421 169
92 HAUTS-DE-SEINE	709 776	585	415 249
93 SEINE-SAINT-DENIS	587 218	691	405 492
94 VAL-DE-MARNE	557 020	673	374 975
95 VAL-D'OISE	466 488	847	395 290
<b>ILE-DE-FRANCE</b>	<b>5 135 481</b>	<b>680</b>	<b>3 491 032</b>
<b>TOTAL MÉTROPOLE</b>	<b>27 369 000</b>	<b>694</b>	<b>19 011 620</b>

(1) Source : ACFCI.

(2) Consommation par département et par région, méthode de calcul : budget local par ménage en euros = budget national par ménage en euros (source Cetelem) x indice de disparité de consommation locale (source ACFCI). Consommation en milliers d'euros = budget local par ménage en euros x population des ménages.





# France

## Le marché du sport



### L'évolution du marché

(En milliards d'euros)



\* Estimations L'Observatoire Cetelem.

### La tendance 2009

(Estimations)

Évolution en valeur	- 3,3 %
Marché 2009	8,8 milliards d'euros
Budget moyen par ménage en 2009	322 euros

### Les familles de produits\*

(En millions d'euros)

	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Commerce spécialisé	6 900	7 015	77,0 %	1,7 %
Commerce non spécialisé	2 245	2 100	23,0 %	- 6,5 %
<b>Total</b>	<b>9 145</b>	<b>9 115</b>	<b>100,0 %</b>	<b>- 0,3 %</b>

Sources : Fédération professionnelle des entreprises du sport et des loisirs, L'Observatoire Cetelem.

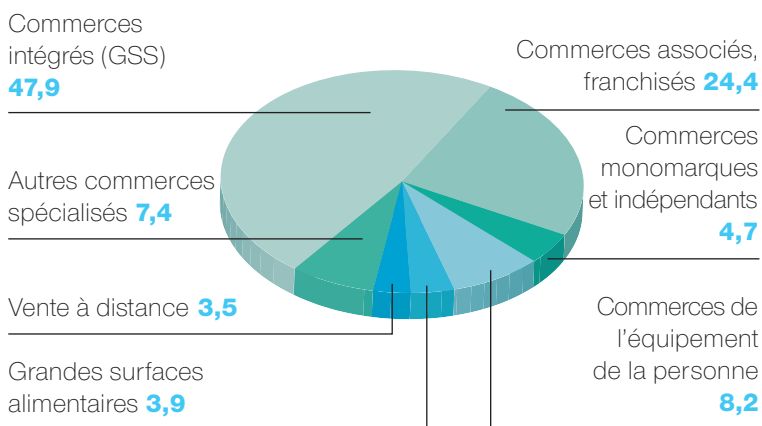
\* Sont inclus dans cette approche les domaines de la chasse et de la pêche.





## Les circuits de distribution en 2008

(% en valeur)



Source : Fédération professionnelle des entreprises du sport et des loisirs.

## Le Top 6 des enseignes en France en 2008

Enseignes	Parts de marché
Décathlon	33 %
Groupe Intersport	12 %
Groupe Go Sport	9 %
Sport 2000	6 %
Skiset	2 %
Foot Locker	2 %
<b>Total</b>	<b>64 %</b>

Source : Fédération professionnelle des entreprises du sport et des loisirs.



## Le marché du sport en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
09 ARIÈGE	65 167	235	15 313
12 AVEYRON	119 907	257	30 786
16 CHARENTE	154 826	295	45 689
17 CHARENTE-MARITIME	281 681	277	78 089
19 CORRÈZE	108 824	254	27 693
24 DORDOGNE	183 910	252	46 322
31 HAUTE-GARONNE	568 866	410	233 505
32 GERS	79 130	253	20 008
33 GIRONDE	652 406	362	236 204
40 LANDES	159 771	267	42 631
46 LOT	78 360	247	19 330
47 LOT-ET-GARONNE	143 738	265	38 119
64 PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	290 034	332	96 429
65 HAUTES-PYRÉNÉES	102 288	269	27 493
81 TARN	157 733	270	42 600
82 TARN-ET-GARONNE	96 975	266	25 749
<b>SUD-OUEST</b>	<b>3 243 617</b>	<b>316</b>	<b>1 025 960</b>
14 CALVADOS	300 685	314	94 400
22 CÔTES-D'ARMOR	260 427	252	65 680
29 FINISTÈRE	406 011	296	120 210
35 ILLE-ET-VILAINE	427 174	338	144 385
44 LOIRE-ATLANTIQUE	555 128	365	202 788
49 MAINE-ET-LOIRE	334 781	321	107 607
50 MANCHE	216 930	250	54 287
53 MAYENNE	130 132	265	34 426
56 MORBIHAN	317 615	275	87 328
61 ORNE	128 916	245	31 633
72 SARTHE	243 095	309	75 214
79 DEUX-SÈVRES	154 844	261	40 410
85 VENDÉE	261 926	252	66 058
<b>OUEST</b>	<b>3 737 663</b>	<b>301</b>	<b>1 124 425</b>
02 AISNE	224 514	264	59 249
27 EURE	242 672	276	67 038
59 NORD	1 066 073	385	410 571
60 OISE	325 457	295	95 937
62 PAS-DE-CALAIS	596 121	330	196 452
76 SEINE-MARITIME	547 804	344	188 362
80 SOMME	238 898	306	73 061
<b>NORD</b>	<b>3 241 539</b>	<b>336</b>	<b>1 090 671</b>
04 ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	70 130	250	17 504
05 HAUTES-ALPES	60 768	253	15 385
06 ALPES-MARITIMES	530 488	393	208 442
11 AUDE	154 925	254	39 425
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	850 589	408	346 658
20 CORSE	122 609	273	33 512
30 GARD	311 341	307	95 520
34 HÉRAULT	491 690	340	167 150
48 LOZÈRE	33 677	244	8 220
66 PYRÉNÉES-ORIENTALES	208 851	296	61 768
83 VAR	471 425	336	158 269
84 VAUCLUSE	236 797	336	79 653
<b>SUD-EST</b>	<b>3 543 290</b>	<b>348</b>	<b>1 231 504</b>



## Le marché du sport en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Budget par ménage (en euros)	Consommation <sup>(2)</sup> (en milliers d'euros)
08 ARDENNES	120 551	257	31 030
10 AUBE	130 648	314	41 017
25 DOUBS	227 188	336	76 420
39 JURA	115 465	245	28 295
51 MARNE	250 508	340	85 079
52 HAUTE-MARNE	81 126	254	20 592
54 MEURTHE-ET-MOSELLE	320 162	347	111 128
55 MEUSE	82 209	249	20 493
57 MOSELLE	431 322	328	141 301
67 BAS-RHIN	474 090	351	166 560
68 HAUT-RHIN	318 275	323	102 819
70 HAUTE-SAÔNE	100 721	241	24 289
88 VOSGES	165 596	250	41 386
90 BELFORT	63 076	296	18 655
<b>EST</b>	<b>2 880 937</b>	<b>316</b>	<b>909 063</b>
18 CHER	141 459	260	36 779
21 CÔTE-D'OR	235 893	346	81 725
23 CREUSE	55 990	225	12 610
28 EURE-ET-LOIR	180 845	277	50 076
36 INDRE	106 369	243	25 858
37 INDRE-ET-LOIRE	265 110	344	91 158
41 LOIR-ET-CHER	147 567	254	37 552
45 LOIRET	291 738	342	99 745
58 NIÈVRE	103 474	237	24 549
71 SAÔNE-ET-LOIRE	243 803	250	60 853
86 VIENNE	192 878	316	60 930
87 HAUTE-VIENNE	169 939	319	54 181
89 YONNE	153 055	252	38 501
<b>CENTRE</b>	<b>2 288 118</b>	<b>295</b>	<b>674 518</b>
01 AIN	246 684	297	73 277
03 ALLIER	160 490	250	40 111
07 ARDÈCHE	135 414	255	34 591
15 CANTAL	66 707	247	16 477
26 DRÔME	209 069	288	60 269
38 ISÈRE	515 198	350	180 500
42 LOIRE	321 199	312	100 214
43 HAUTE-LOIRE	96 483	247	23 800
63 PUY-DE-DÔME	287 802	320	92 133
69 RHÔNE	752 664	410	308 216
73 SAVOIE	185 912	312	57 944
74 HAUTE-SAVOIE	320 731	338	108 511
<b>CENTRE-EST</b>	<b>3 298 353</b>	<b>332</b>	<b>1 096 043</b>
75 PARIS	1 197 594	338	405 176
77 SEINE-ET-MARNE	546 903	291	159 080
78 YVELINES	579 487	327	189 652
91 ESSONNE	490 997	319	156 542
92 HAUTS-DE-SEINE	709 776	347	246 363
93 SEINE-SAINT-DENIS	587 218	308	181 113
94 VAL-DE-MARNE	557 020	322	179 583
95 VAL-D'OISE	466 488	314	146 605
<b>ILE-DE-FRANCE</b>	<b>5 135 481</b>	<b>324</b>	<b>1 664 114</b>
<b>TOTAL MÉTROPOLE</b>	<b>27 369 000</b>	<b>322</b>	<b>8 816 298</b>

(1) Source : ACFCI.

(2) Consommation par département et par région, méthode de calcul : budget local par ménage en euros = budget national par ménage en euros (source Cetelem) x indice de disparité de consommation locale (source ACFCI). Consommation en milliers d'euros = budget local par ménage en euros x population des ménages.



# France

# Le marché de l'automobile



## Le marché du véhicule neuf en France

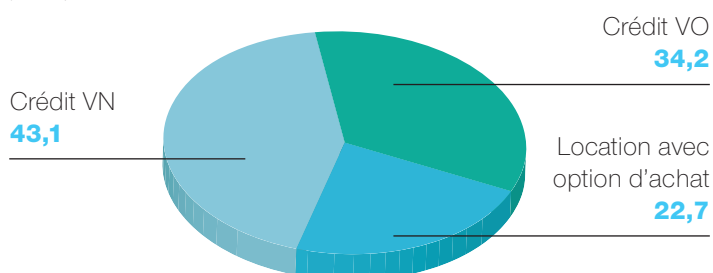
(En nombre d'immatriculations)

	2007	2008	2009	2009/2008
Véhicules particuliers neufs	2 064 000	2 050 284	2 268 000	10,62 %
Véhicules utilitaires légers	460 000	460 275	373 997	- 18,74 %

Source : L'Observatoire de l'automobile Cetelem.

## Le crédit auto sur le lieu de vente en 2009

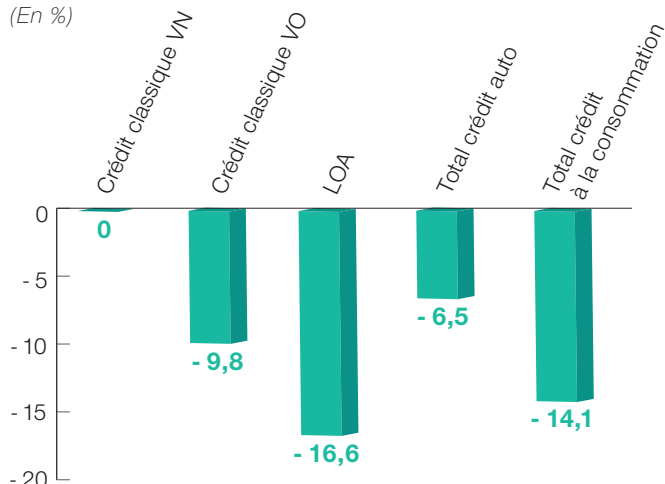
(En %)



Source : ASF à fin novembre 2009.

## Évolution de janvier à novembre 2009

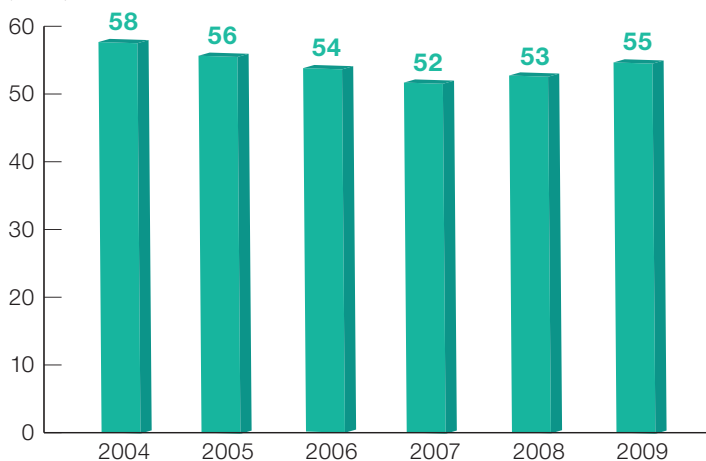
(En %)



Source : ASF.

## Les parts de marché des constructeurs français dans l'Hexagone

(En %)



Source : L'Observatoire Cetelem.





## Le marché du véhicule d'occasion (VO) en France

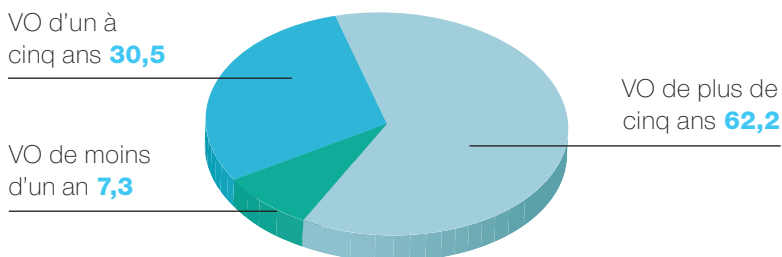
(En nombre d'immatriculations)

	2008	2009	2009/2008
VO de moins d'un an	460 000	383 579	- 13,1 %
VO d'un à cinq ans	1 560 000	1 598 882	+ 3,2 %
VO de plus de cinq ans	3 320 000	3 257 993	- 4,2 %
<b>Total VO</b>	<b>5 340 000</b>	<b>5 240 454</b>	<b>- 2,8 %</b>

\* Estimations L'Observatoire de l'automobile Cetelem.

## La structure du marché du véhicule d'occasion en France en 2009

(% en valeur)



Source : L'Observatoire de l'automobile Cetelem.



## Le marché de l'automobile en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Nombre d'immatriculations (estimations 2009) <sup>(2)</sup>	Immatriculations VPN par ménage en 2009 en % <sup>(3)</sup>
09 ARIÈGE	65 167	4 826	7,41
12 AVEYRON	119 907	8 040	6,71
16 CHARENTE	154 826	9 800	6,33
17 CHARENTE-MARITIME	281 681	20 471	7,27
19 CORRÈZE	108 824	8 510	7,82
24 DORDOGNE	183 910	11 619	6,32
31 HAUTE-GARONNE	568 866	43 589	7,66
32 GERS	79 130	5 821	7,36
33 GIRONDE	652 406	46 824	7,18
40 LANDES	159 771	13 344	8,35
46 LOT	78 360	5 028	6,42
47 LOT-ET-GARONNE	143 738	9 794	6,81
64 PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	290 034	23 045	7,95
65 HAUTES-PYRÉNÉES	102 288	7 323	7,16
81 TARN	157 733	12 488	7,92
82 TARN-ET-GARONNE	96 975	6 465	6,67
<b>SUD-OUEST</b>	<b>3 243 617</b>	<b>236 986</b>	<b>7,31</b>
14 CALVADOS	300 685	23 229	7,73
22 CÔTES-D'ARMOR	260 427	19 607	7,53
29 FINISTÈRE	406 011	31 329	7,72
35 ILLE-ET-VILAINE	427 174	29 716	6,96
44 LOIRE-ATLANTIQUE	555 128	41 762	7,52
49 MAINE-ET-LOIRE	334 781	18 636	5,57
50 MANCHE	216 930	13 428	6,19
53 MAYENNE	130 132	7 333	5,63
56 MORBIHAN	317 615	23 015	7,25
61 ORNE	128 916	8 010	6,21
72 SARTHE	243 095	16 653	6,85
79 DEUX-SÈVRES	154 844	9 391	6,06
85 VENDÉE	261 926	18 055	6,89
<b>OUEST</b>	<b>3 737 663</b>	<b>260 162</b>	<b>6,96</b>
02 AISNE	224 514	21 369	9,52
27 EURE	242 672	19 088	7,87
59 NORD	1 066 073	90 371	8,48
60 OISE*	325 457	112 655	34,61
62 PAS-DE-CALAIS	596 121	49 979	8,38
76 SEINE-MARITIME*	547 804	95 165	17,37
80 SOMME	238 898	19 516	8,17
<b>NORD*</b>	<b>3 241 539</b>	<b>408 142</b>	<b>12,59</b>
04 ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	70 130	5 556	7,92
05 HAUTES-ALPES	60 768	4 692	7,72
06 ALPES-MARITIMES	530 488	41 961	7,91
11 AUDE	154 925	11 484	7,41
13 BOUCHES-DU-RHÔNE	850 589	70 240	8,26
20 CORSE	122 609	25 494	20,79
30 GARD	311 341	23 201	7,45
34 HÉRAULT	491 690	35 335	7,19
48 LOZÈRE	33 677	2 359	7,00
66 PYRÉNÉES-ORIENTALES	208 851	15 188	7,27
83 VAR	471 425	38 866	8,24
84 VAUCLUSE	236 797	19 575	8,27
<b>SUD-EST</b>	<b>3 543 290</b>	<b>293 951</b>	<b>8,30</b>



## Le marché de l'automobile en 2009

(Consommation par département et par région)

DÉPARTEMENT	Nombre de ménages en 2009 <sup>(1)</sup>	Nombre d'immatriculations (estimations 2009) <sup>(2)</sup>	Immatriculations VPN par ménage en 2009 en % <sup>(3)</sup>
08 ARDENNES	120 551	9 912	8,22
10 AUBE	130 648	9 358	7,16
25 DOUBS	227 188	28 398	12,50
39 JURA	115 465	8 909	7,72
51 MARNE	250 508	22 376	8,93
52 HAUTE-MARNE	81 126	5 763	7,10
54 MEURTHE-ET-MOSELLE	320 162	27 980	8,74
55 MEUSE	82 209	6 055	7,37
57 MOSELLE	431 322	39 393	9,13
67 BAS-RHIN	474 090	37 736	7,96
68 HAUT-RHIN	318 275	29 838	9,37
70 HAUTE-SAÔNE	100 721	8 384	8,32
88 VOSGES	165 596	13 128	7,93
90 BELFORT	63 076	5 867	9,30
<b>EST</b>	<b>2 880 937</b>	<b>253 097</b>	<b>8,79</b>
18 CHER	141 459	9 672	6,84
21 CÔTE-D'OR	235 893	18 920	8,02
23 CREUSE	55 990	3 364	6,01
28 EURE-ET-LOIR	180 845	15 389	8,51
36 INDRE	106 369	6 099	5,73
37 INDRE-ET-LOIRE	265 110	17 275	6,52
41 LOIR-ET-CHER	147 567	10 001	6,78
45 LOIRET	291 738	22 724	7,79
58 NIÈVRE	103 474	7 243	7,00
71 SAÔNE-ET-LOIRE	243 803	17 662	7,24
86 VIENNE	192 878	11 469	5,95
87 HAUTE-VIENNE	169 939	11 938	7,02
89 YONNE	153 055	11 232	7,34
<b>CENTRE</b>	<b>2 288 118</b>	<b>162 988</b>	<b>7,12</b>
01 AIN	246 684	19 719	7,99
03 ALLIER	160 490	10 563	6,58
07 ARDÈCHE	135 414	9 721	7,18
15 CANTAL	66 707	4 706	7,06
26 DRÔME	209 069	16 516	7,90
38 ISÈRE	515 198	38 769	7,53
42 LOIRE	321 199	23 014	7,16
43 HAUTE-LOIRE	96 483	6 891	7,14
63 PUY-DE-DÔME	287 802	20 214	7,02
69 RHÔNE	752 664	60 684	8,06
73 SAVOIE	185 912	16 738	9,00
74 HAUTE-SAVOIE	320 731	30 382	9,47
<b>CENTRE-EST</b>	<b>3 298 353</b>	<b>257 916</b>	<b>7,82</b>
75 PARIS	1 197 594	58 870	4,92
77 SEINE-ET-MARNE	546 903	47 272	8,64
78 YVELINES	579 487	77 217	13,33
91 ESSONNE	490 997	42 986	8,75
92 HAUTS-DE-SEINE	709 776	71 117	10,02
93 SEINE-SAINT-DENIS	587 218	28 453	4,85
94 VAL-DE-MARNE	557 020	33 804	6,07
95 VAL-D'OISE	466 488	35 029	7,51
<b>ILE-DE-FRANCE</b>	<b>5 135 481</b>	<b>394 747</b>	<b>7,69</b>
<b>TOTAL MÉTROPOLE</b>	<b>27 369 000</b>	<b>2 267 990</b>	<b>8,29</b>

\* Particularité départements 60 et 76 avec les flottes des loueurs.

(1) Source : ACFI.

(2) Estimation de L'Observatoire de l'automobile Cetelem.

(3) Immatriculations de véhicules particuliers neufs par le nombre de ménages en 2008 (estimations).



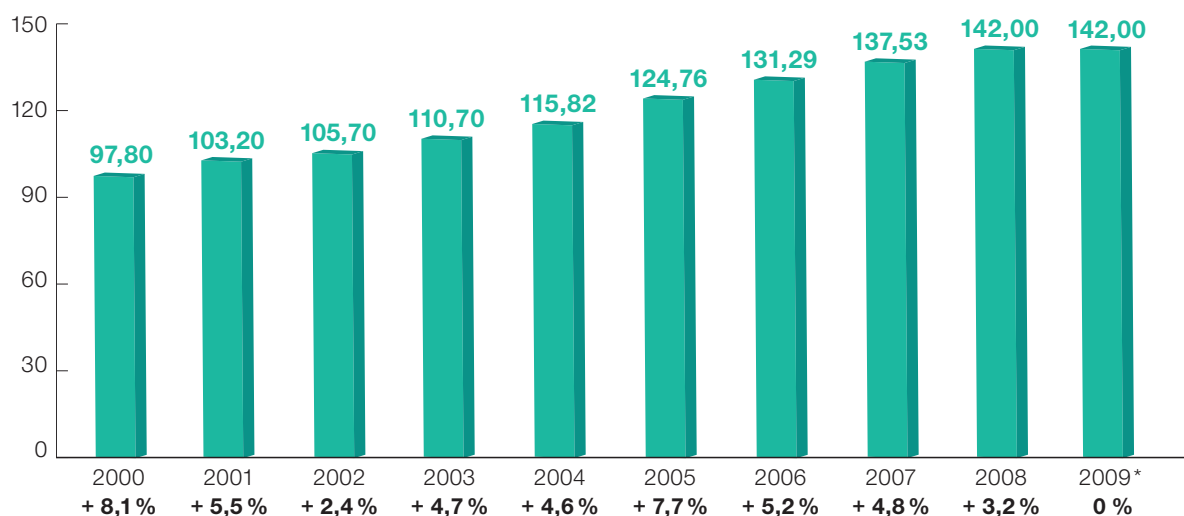


# France

## Le marché du crédit à la consommation

### L'évolution du marché

(En milliards d'euros)



\* Estimations L'Observatoire Cetelem.

### La tendance 2009

(Estimations)

Évolution en valeur	=
Marché 2009	142 milliards d'euros
Budget moyen par ménage en 2009	5 188 euros

### Les familles de produits (encours de crédits de trésorerie aux particuliers)

(En millions d'euros)

	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Prêts personnels	71 741	78 597	55,5 %	9,6 %
Comptes permanents	28 943	28 002	19,8 %	- 3,3 %
Vente à tempérament	19 538	23 251	16,4 %	19,0 %
Autres	17 308	11 873	8,4 %	- 31,4 %
<b>Total</b>	<b>137 530</b>	<b>141 723</b>	<b>100,0 %</b>	<b>3,0 %</b>

Source : Banque de France.



## Les circuits de distribution (encours des crédits de trésorerie aux particuliers)

(En millions d'euros)

	2007	2008	%	Évolution 2008/2007
Prêts personnels	39 573	40 426	29,4 %	2,2 %
Comptes permanents	61 072	62 660	45,6 %	2,6 %
Vente à tempérament	35 229	33 483	24,3 %	- 5,0 %
Autres	1 656	961	0,7 %	- 42,0 %
<b>Total</b>	<b>137 530</b>	<b>137 530</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,0 %</b>

Source : Banque de France.

## L'endettement des ménages

(En %)

	% de ménages endettés	dont au moins un crédit immobilier	dont au moins un crédit de trésorerie
1992	50,9	32,8	29,3
1995	49,1	31,9	27,3
2000	51,8	28,6	34,5
2005	52,6	30,5	34,5
2007	52,0	30,6	33,2
2008	52,6	31,3	33,8

Source : Observatoire de l'endettement des ménages.

