



QUESTION(S) CONSO

Votre rendez-vous mensuel avec
**L'Observatoire
Cetelem**





N°4 - Juillet 2016

**L'Observatoire
Cetelem**

“opinionway”



La méthodologie

	<p>▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1204 Français âgés de 18 ans et plus. Les résultats ont été redressés selon les critères de sexe, âge, CSP du répondant, région et taille l'agglomération.</p>
	<p>✓ Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) au sein d'un Omnibus multi client.</p>
	<p>✓ Le terrain a été réalisé du 22 au 24 juin 2016 .</p>
	<p>✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>

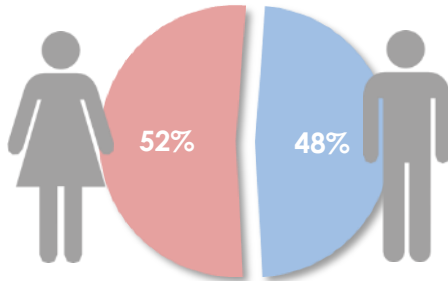
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

**« Sondage OpinionWay pour L'Observatoire Cetelem »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

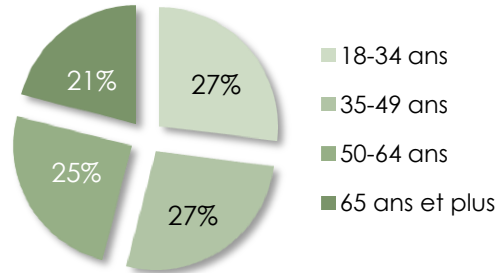


Profil des répondants – 1204 individus

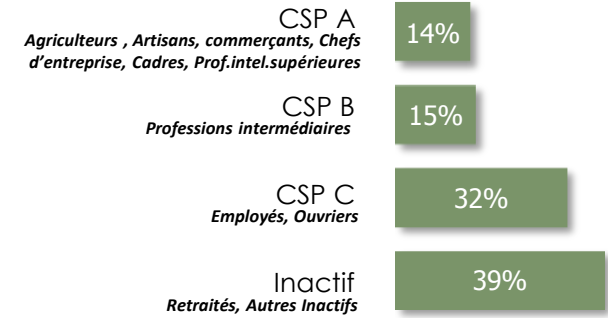
Sexe



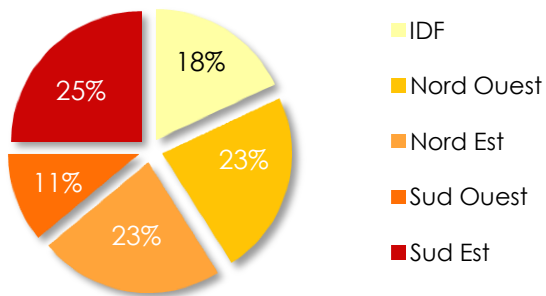
Age



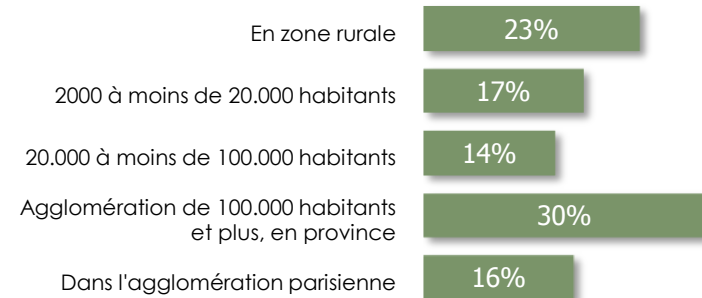
CSP du répondant



Région



Taille d'agglomération



Thème du mois :

**Soldes : un rendez-vous
totalement banalisé**

“opinionway

L'Observatoire
Cetelem

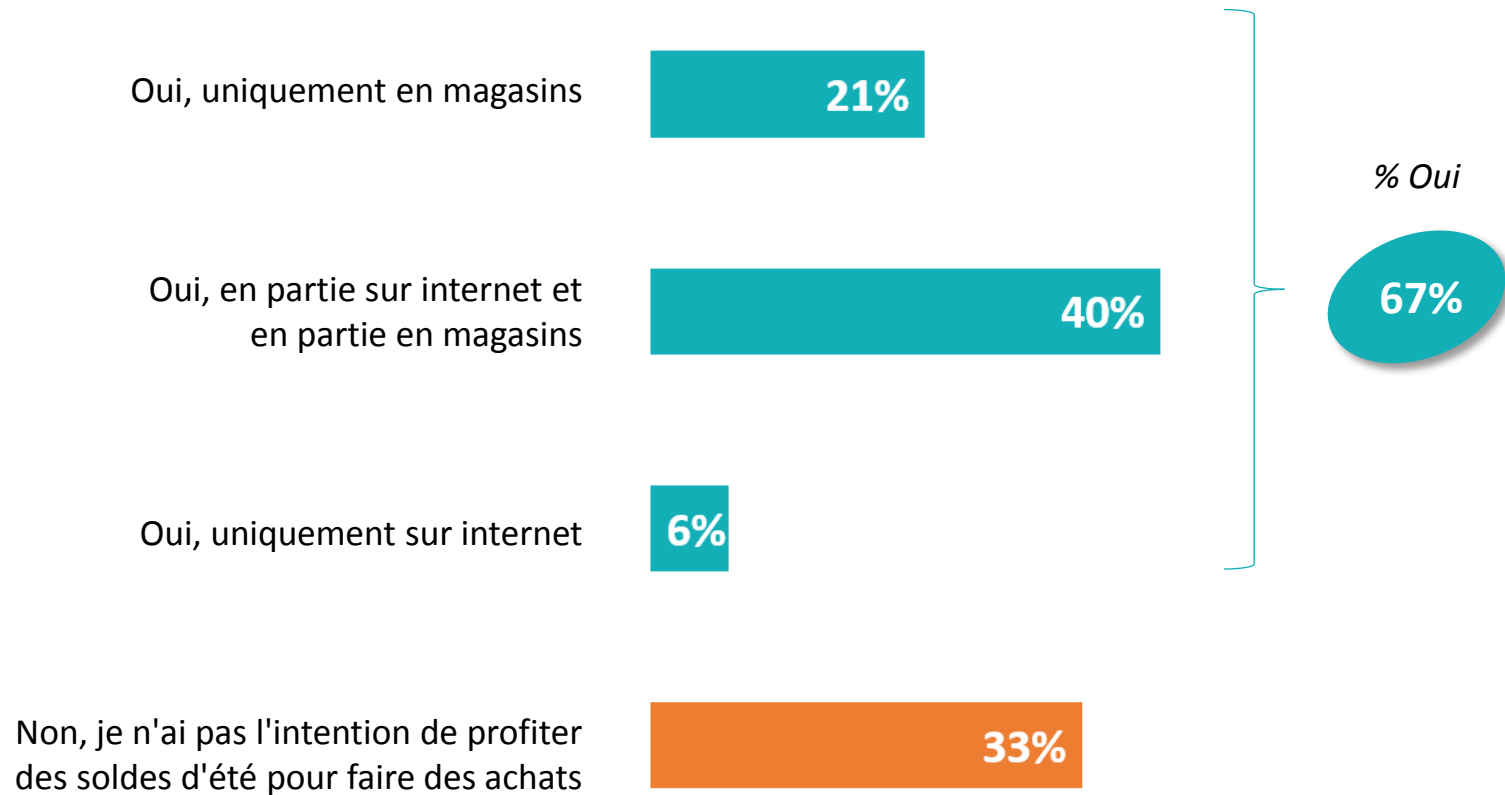


Intérêt pour les soldes d'été 2016

Les soldes d'été viennent de débuter (22 juin- 2 août), avez-vous prévu d'en profiter pour faire des achats ?

(Une seule réponse possible)

(1204 individus)





Comportement hors des périodes de soldes

La période des soldes est-elle un moment privilégié dans vos achats de l'année ?
(une seule réponse possible)

(1204 individus)

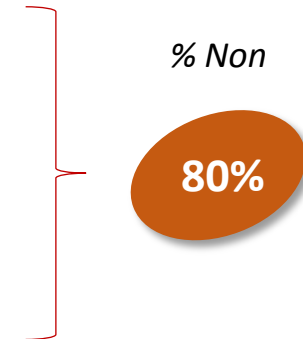
Oui, c'est un moment que j'attends et j'y consacre l'essentiel de mon budget



Non, car je profite également d'offres promotionnelles tout au long de l'année.



Non, je réalise mes achats tout au long de l'année sans tenir compte des périodes de soldes ou de promotions.

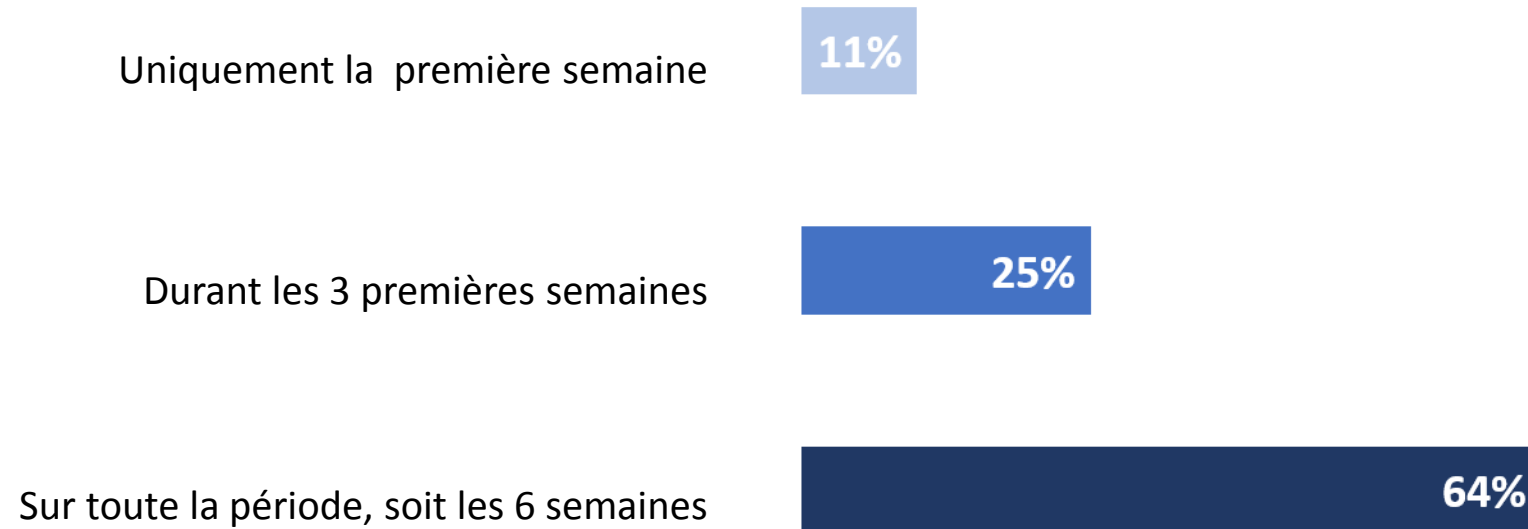




Pertinence de la durée actuelle des soldes

Vous comptez profiter de la période des soldes :
(une seule réponse possible)

(Ont l'intention de faire les soldes d'été - 801 individus)



Questions récurrentes

“opinionway

L'Observatoire
Cetelem

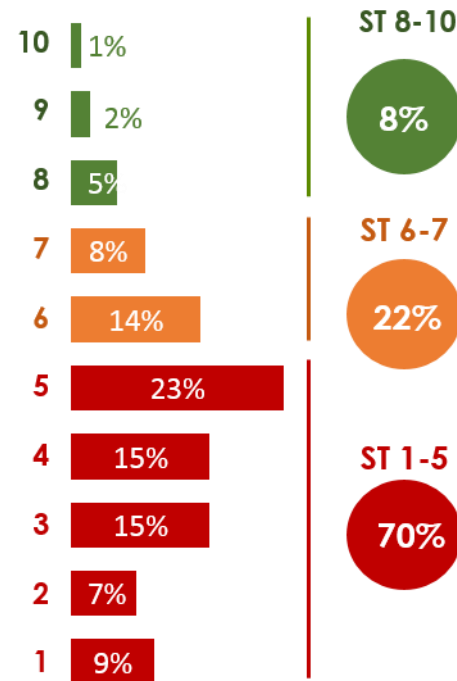


Perception de la situation générale du pays par les Français

Comment percevez-vous la situation générale de votre pays sur une échelle de 1 à 10 ?

La note de 1 signifie que selon vous, la situation générale de votre pays est très mauvaise et 10 signifie que, selon vous, la situation générale de votre pays est très bonne.

(1204 individus)



Note moyenne

4,5

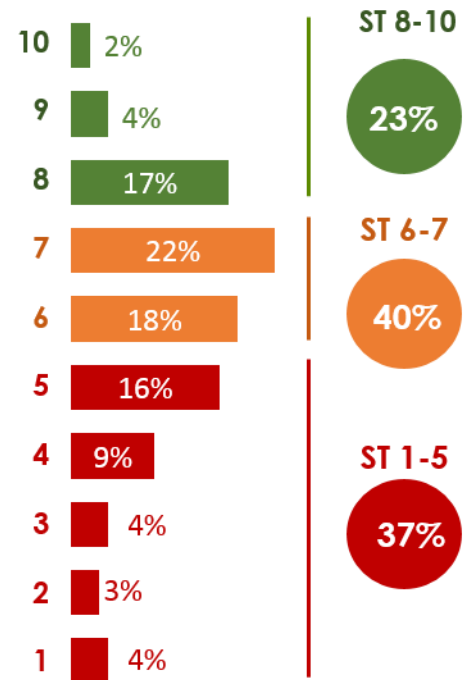


Perception des Français au sujet de leur situation personnelle

Comment décrivez-vous votre situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 ?

La note de 1 signifie que selon vous, votre situation personnelle est très mauvaise et 10 signifie que, selon vous, votre situation personnelle est très bonne.

(1204 individus)



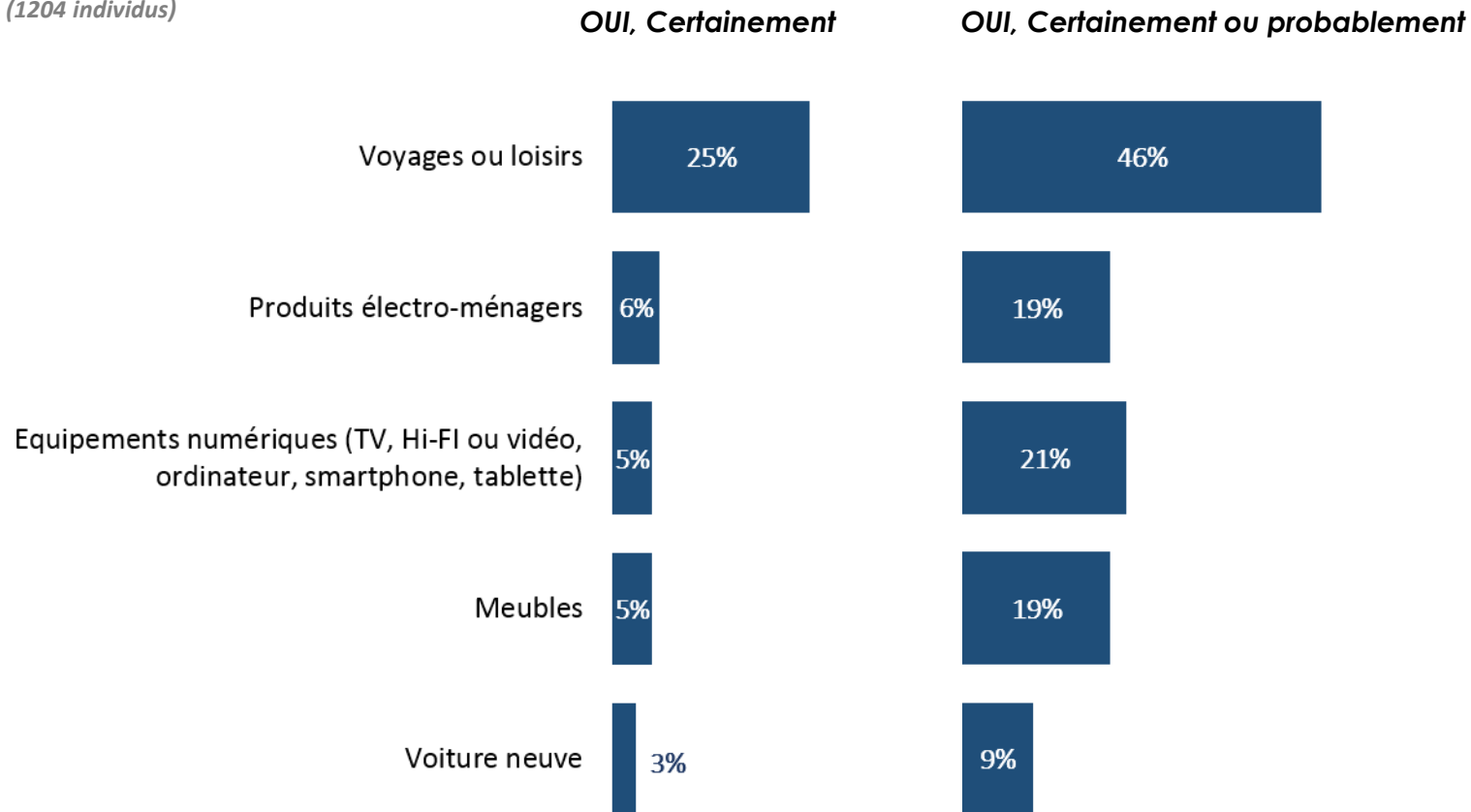
Note moyenne **6**



Achats envisagés par les Français au cours du mois prochain

Envisagez-vous d'acheter les produits/services suivants au cours du mois de juillet ?
Oui, certainement / Oui, probablement / Non

(1204 individus)

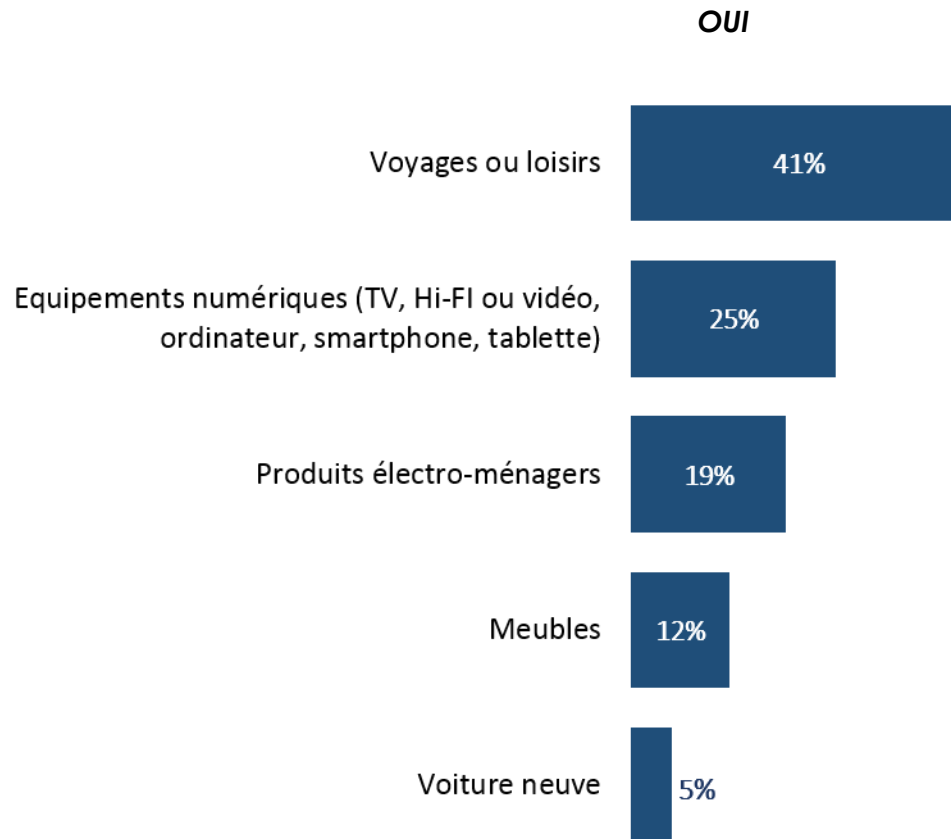




Achats réalisés par les Français au cours du dernier trimestre (Avril à Juin 2016)

Avez-vous acheté les produits/services suivants au cours du dernier trimestre ?

(1204 individus)





Comparatif des résultats en évolution



Evolution significativement à un niveau de confiance de 95% par rapport à la vague précédente

Base mars : 1012 individus ; Base avril : 1088 individus ; Base mai : 1007 individus. ; Base juin : 1204 individus

Situation générale de la France sur une échelle de 1 à 10 :

1 = très mauvaise et 10 = très bonne



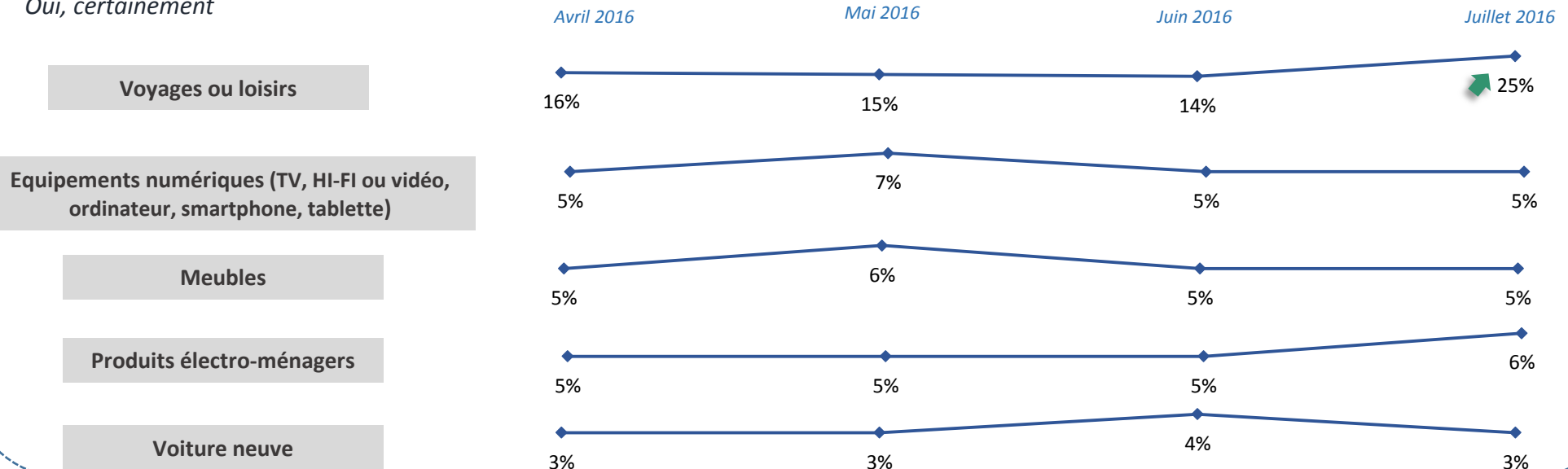
Situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 :

1 = très mauvaise et 10 = très bonne



Achats envisagés par les français :

Oui, certainement



L'Observatoire Cetelem est une cellule d'études et de veille économique, créé en 1985 et dirigé par Flavien Neuvy. Chaque année plusieurs études sont publiées concernant les marchés automobiles dans le monde et la consommation des ménages en Europe. Présent dans 13 pays – Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Slovaquie – L'Observatoire Cetelem est devenu une référence et un partenaire privilégié pour les principaux acteurs du monde de l'automobile et de la consommation avec lesquels il entretient des relations permanentes.

www.observatoirecetelem.com | [@obs_cetelem](https://twitter.com/obs_cetelem)

Contacts presse

Patricia Bosc

01 46 39 90 85

Patricia.bosc@bnpparibas-pf.com

Flavien Neuvy

06 47 59 35 54

flavien.neuvy@bnpparibas-pf.com

