

Une étude

# les zooms

de L'Observatoire Cetelem

par



## Thème 1 : L'habitat, « De la maison cocon à la maison ruche : symbolique et usages de l'habitat »

*Enquête 3/3 : « Une journée type chez les Français »*

Avril 2017

---

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Justine Ducroz, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**Les Français et leur logement : habitudes  
et perceptions**

**P.5**

**Les pièces d'un logement : entre partage  
et intimité**

**P.14**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **18** au **20 avril** 2017.



Échantillon de **1 051** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

# Les Français et leur logement : habitudes et perceptions



# Spontanément, les Français associent au fait de rentrer chez eux un sentiment de « bien-être », de « calme », « confort » et « repos »

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous entrez dans votre logement, chez vous ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

## Exemples de verbatim

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous entrez dans votre logement, chez vous ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Cocon, refuge, bien-être. »

« Il fait bon, enfin du repos, j'ai de la chance d'avoir un toit, je suis bien chez moi. »

« Enfin ! je m'occupe de moi. »

« Un cocon pour rester tranquille. »

« Clarté, calme, cocooning, vue, bien chez moi, repos, entretien. »

« Je me retrouve dans mon espace personnel, où je ne suis pas dérangée, c'est calme, lumineux mais pas tout le temps, j'ai tout ce qu'il faut à ma disposition. »

« Bien-être. »

« Confort. »

« Enlever mes chaussures. »

« La joie de retrouver mon épouse et mes filles, journée de travail finie on peut profiter enfin. »

# Représentations spontanées du logement auprès des Français âgés de moins de 35 ans et de plus de 35 ans

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous entrez dans votre logement, chez vous ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

## Auprès des Français âgés de moins de 35 ans



## Auprès des Français âgés de plus de 35 ans



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.



# La quasi-totalité des Français déclarent être plutôt contents de rentrer chez eux

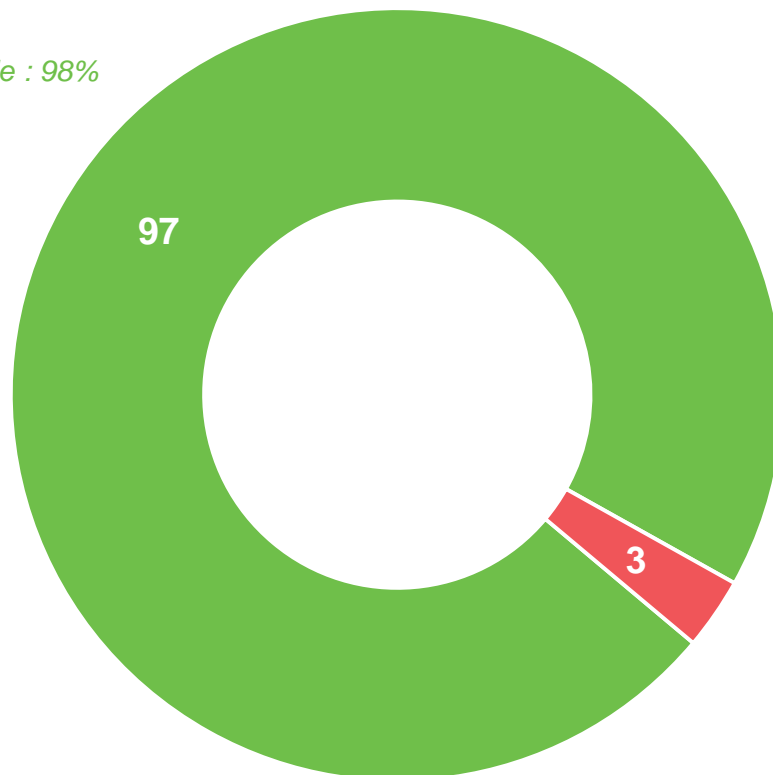
En général, vous vous dites que vous êtes plutôt content ou plutôt mécontent de rentrer chez vous ?

- À tous, en % -

*65 ans et plus : 99%*

*Habitent une maison individuelle : 98%*

*Propriétaires : 99%*



*Habitent un appartement : 5%*

*Locataires : 7%*

■ Plutôt content

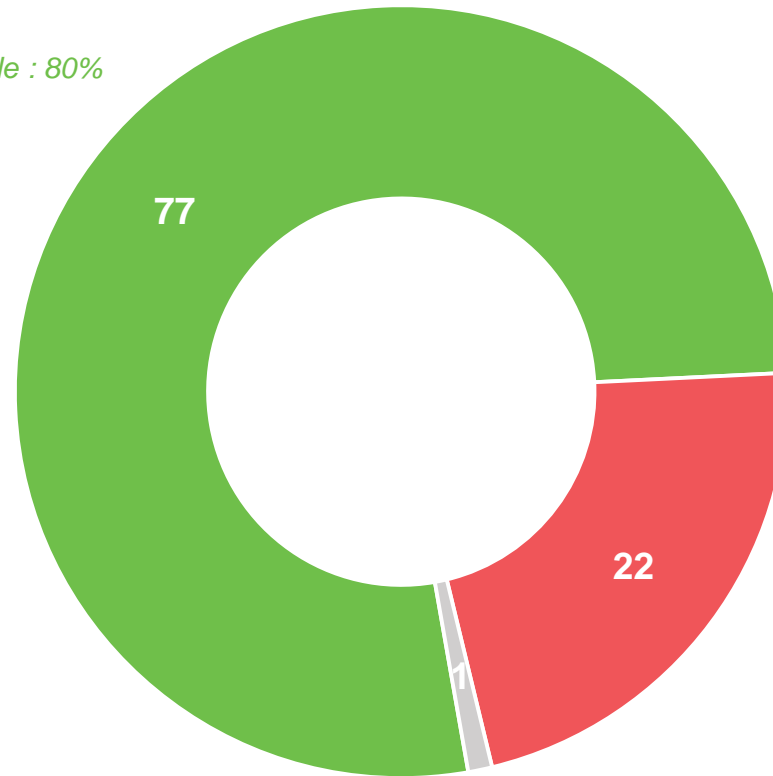
■ Plutôt mécontent

# Plus des 3/4 des Français estiment être plutôt contents à l'idée de croiser leurs voisins en rentrant chez eux

En général, lorsque vous rentrez chez vous êtes-vous plutôt content ou plutôt pas content à l'idée de croiser des voisins ?

- À tous, en % -

65 ans et plus : 88%  
Habitent une maison individuelle : 80%  
Propriétaires : 83%



18-25 ans : 37%  
25-34 ans : 36%  
Catégories populaires : 25%  
Région parisienne : 27%  
Habitent en appartement : 26%  
Locataires : 31%

■ Plutôt content

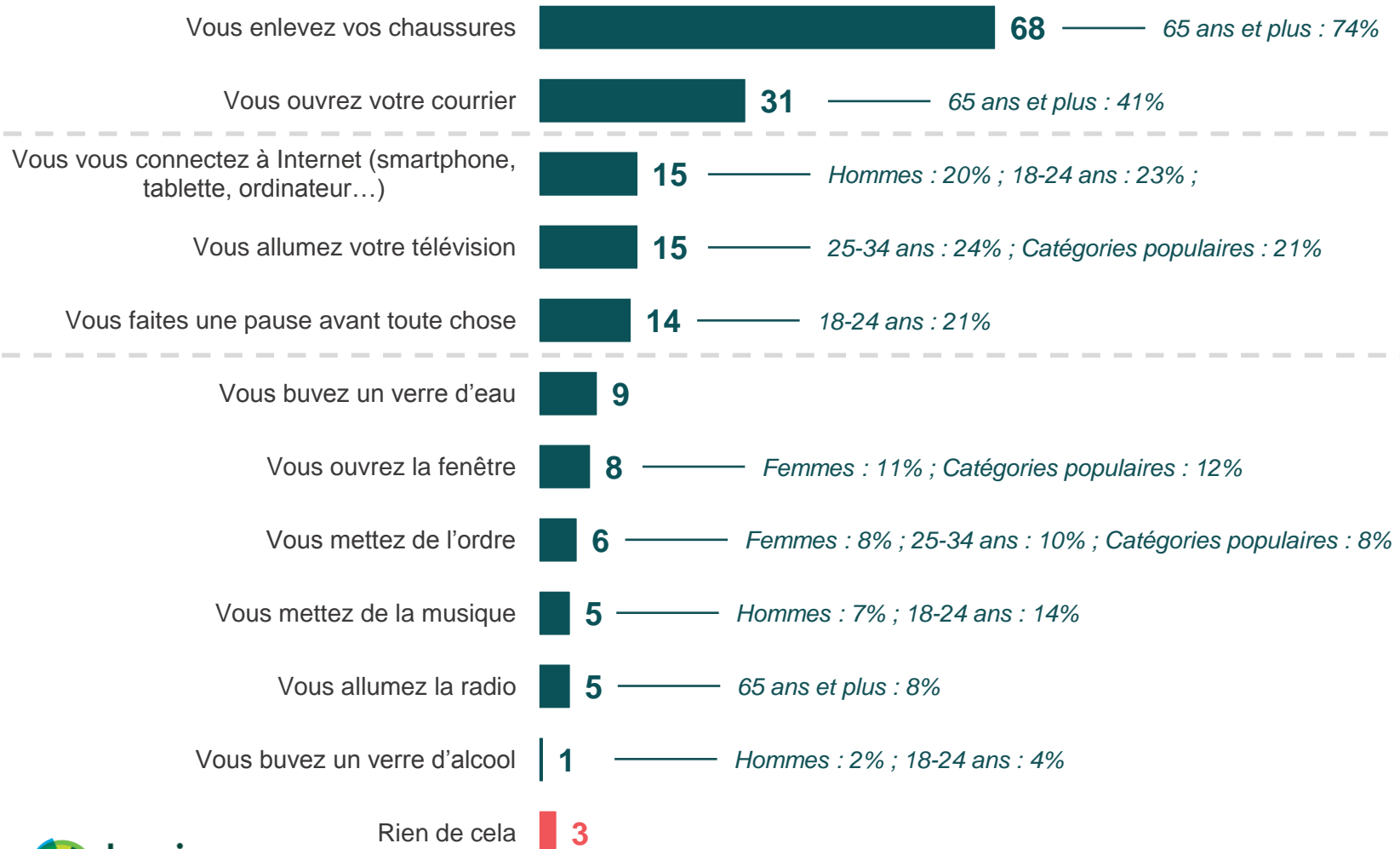
■ Plutôt mécontent

■ Ne se prononce pas

# Lorsqu'ils rentrent chez eux, les Français déclarent d'abord enlever leurs chaussures et ouvrir leur courrier

Les deux premières choses que vous faites en entrant chez vous d'une manière générale ? – Réponses données à l'aide d'une liste, deux réponses possibles

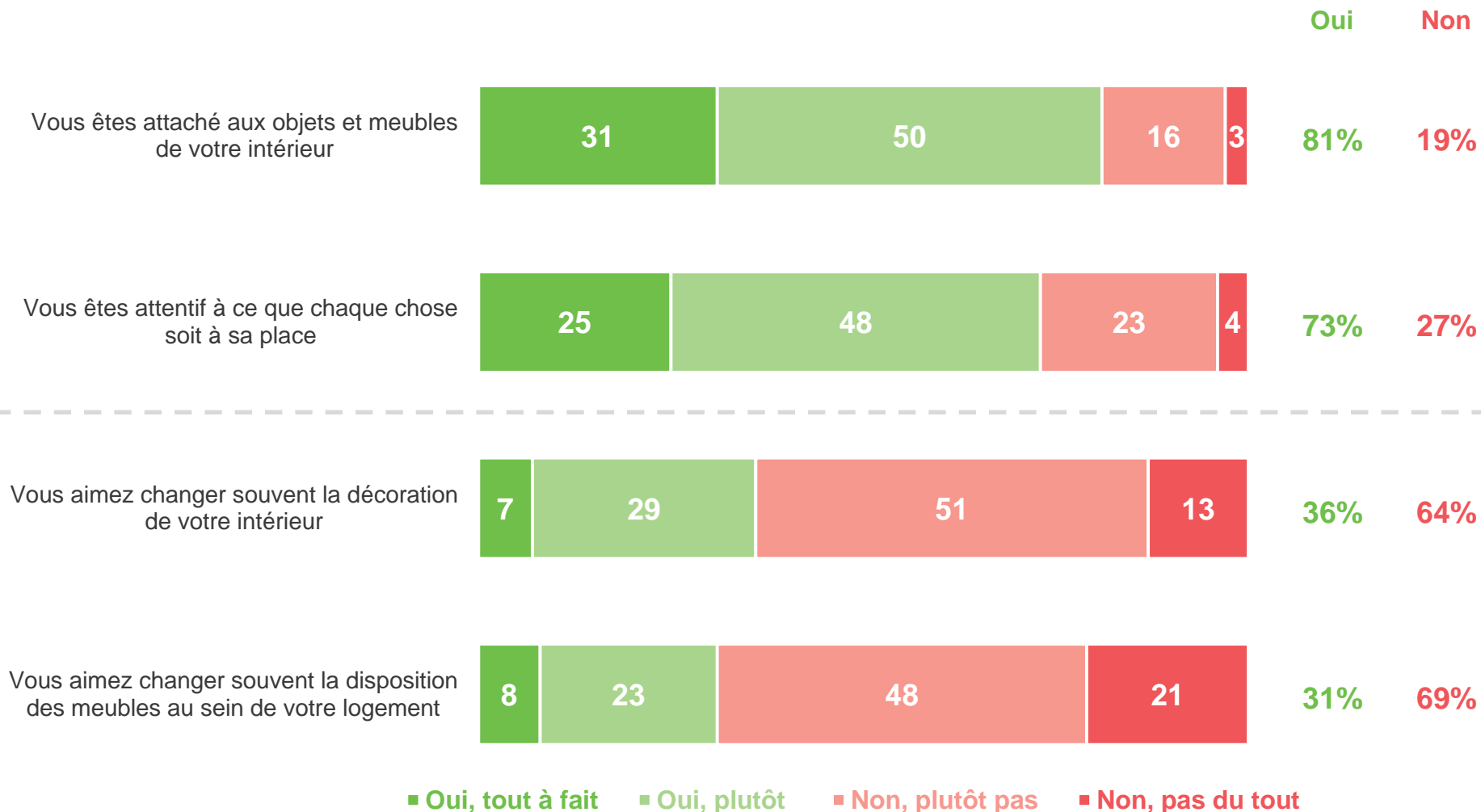
- À tous, en % -



# Les Français se montrent davantage attachés à la stabilité qu'au changement s'agissant de leur logement, tant pour leur aménagement intérieur que pour l'ordre qui y règne

Par rapport à votre logement diriez-vous que... ?

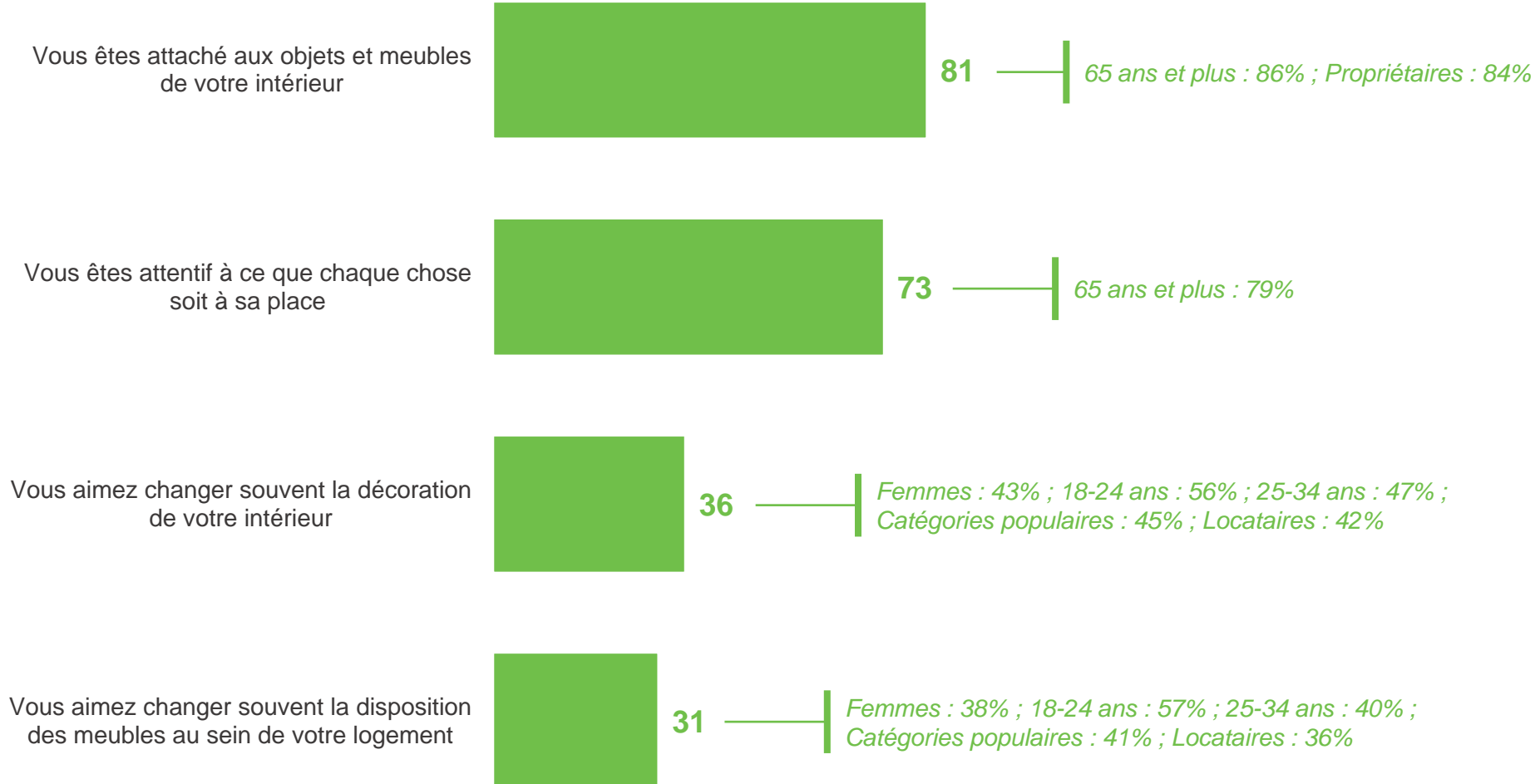
- À tous, en % -



# Si seul un tiers des Français se déclare être favorable aux changements au sein de leur logement, les femmes, les jeunes et les locataires le sont davantage

Par rapport à votre logement diriez-vous que... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



# Les pièces d'un logement : entre partage et intimité



# Spontanément, les Français déclarent que le salon est leur pièce favorite au sein de leur logement

D'une manière générale, quelle pièce préférez-vous au sein de votre logement ? – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -

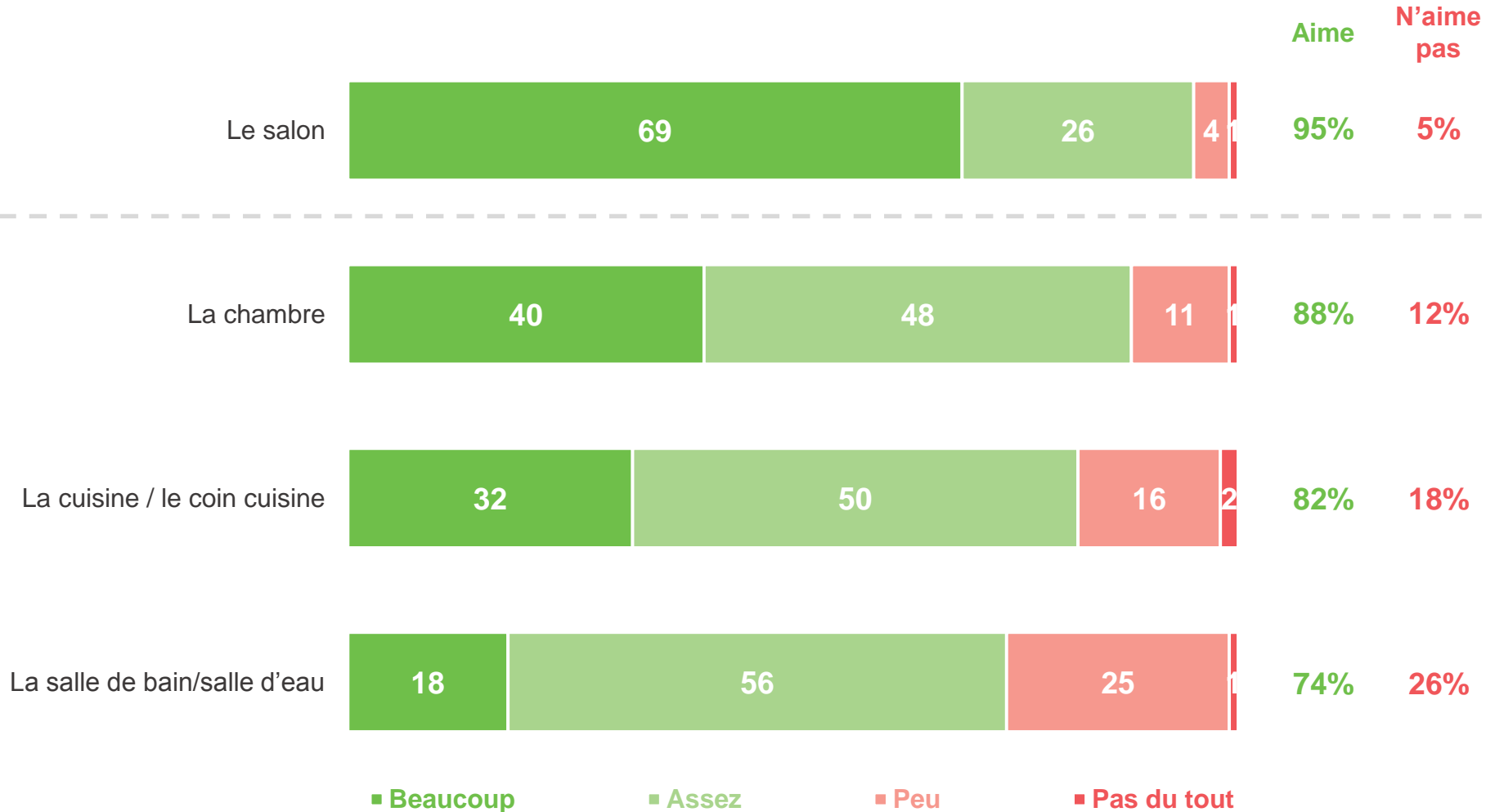


Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

# Plus des deux tiers des Français déclarent beaucoup aimer leur salon, seuls 18% aiment beaucoup leur salle de bain

Dans quelle mesure aimez-vous être dans chacune des pièces suivantes ?

- À tous, en % -

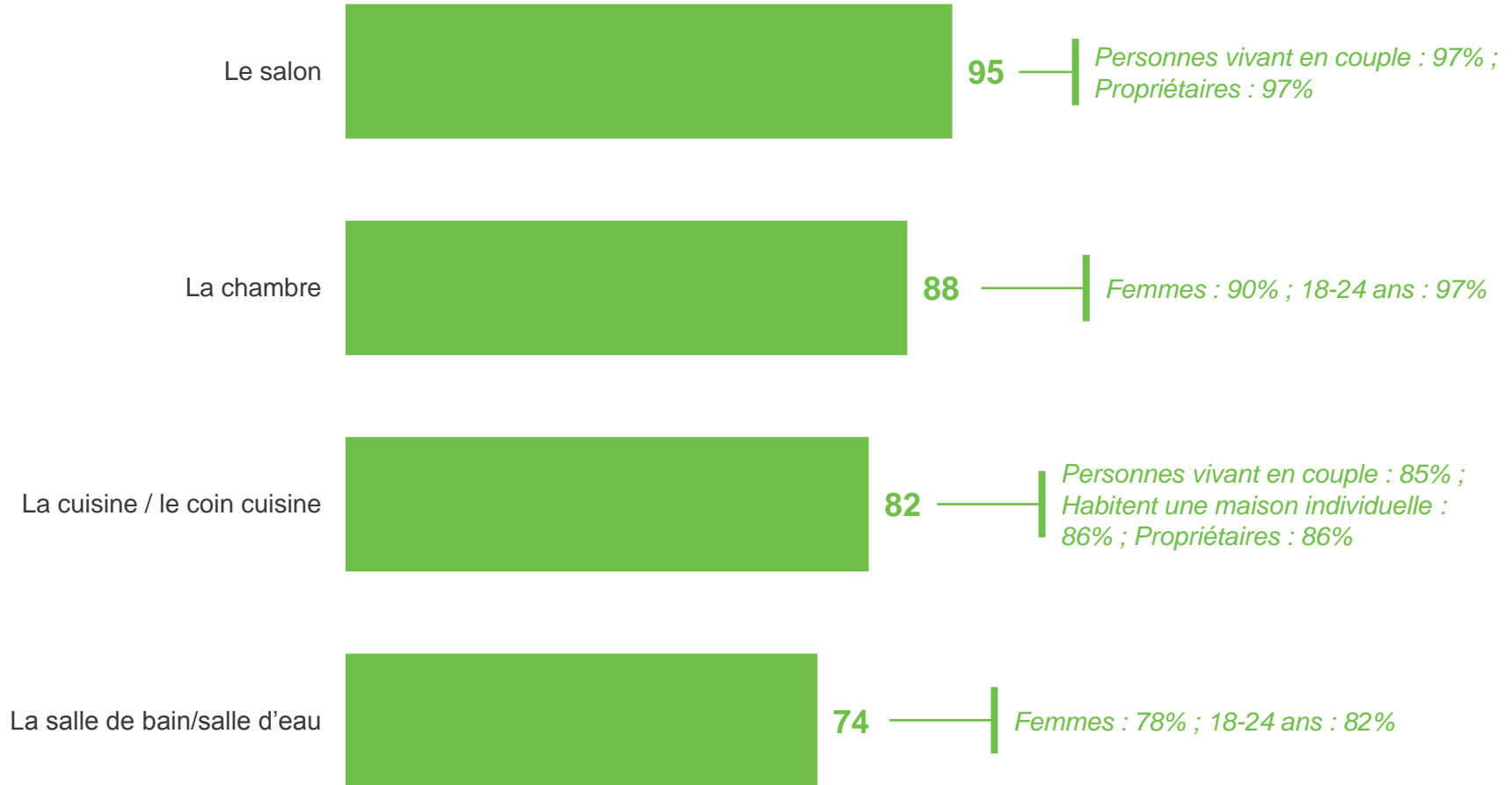




# Les pièces dites « communes » sont davantage appréciées par les personnes vivant en couple et les propriétaires

Dans quelle mesure aimez-vous être dans chacune des pièces suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Aime » -

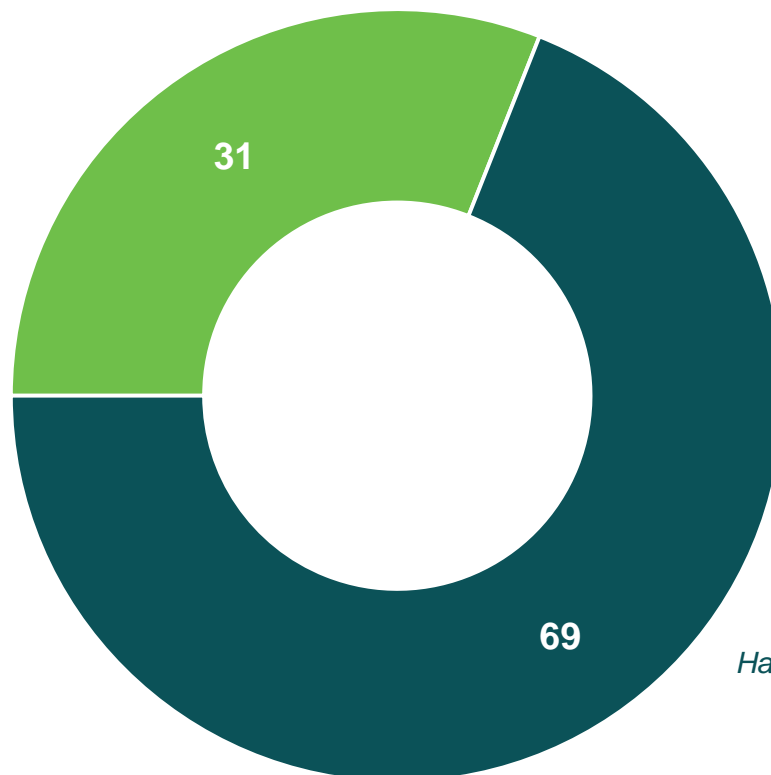


# Plus des deux tiers des personnes vivant à plusieurs dans leur logement déclarent préférer les pièces collectives

D'une manière générale, vous préférez ... ?

- Aux personnes vivant à plusieurs dans leur logement, en % -

18-24 ans : 63%  
Habitent en appartement : 36%



35-49 ans : 75%  
PCS+ : 78%  
Ont des enfants : 73%  
Habitent une maison individuelle : 71%

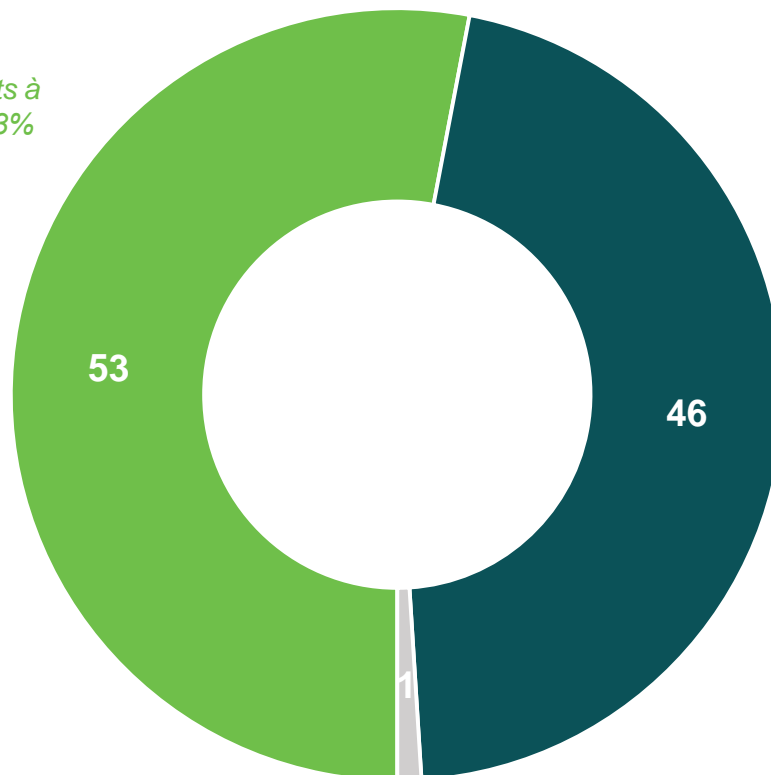
- La/les pièces de votre logement qui vous permettent d'avoir de l'intimité
- La/les pièces qui sont collectives et partagées (salon...)

# Les Français se montrent partagés quant au logement idéal : 53% déclarent préférer disposer d'une pièce à lui seul, alors que 46% indiquent une préférence pour un logement totalement partagé

Un logement idéal pour vous c'est un logement où... ?

- À tous, en % -

18-24 ans : 71%  
Personnes vivant seules : 66%  
Déclarent être plutôt mécontents à l'idée de croiser des voisins : 63%



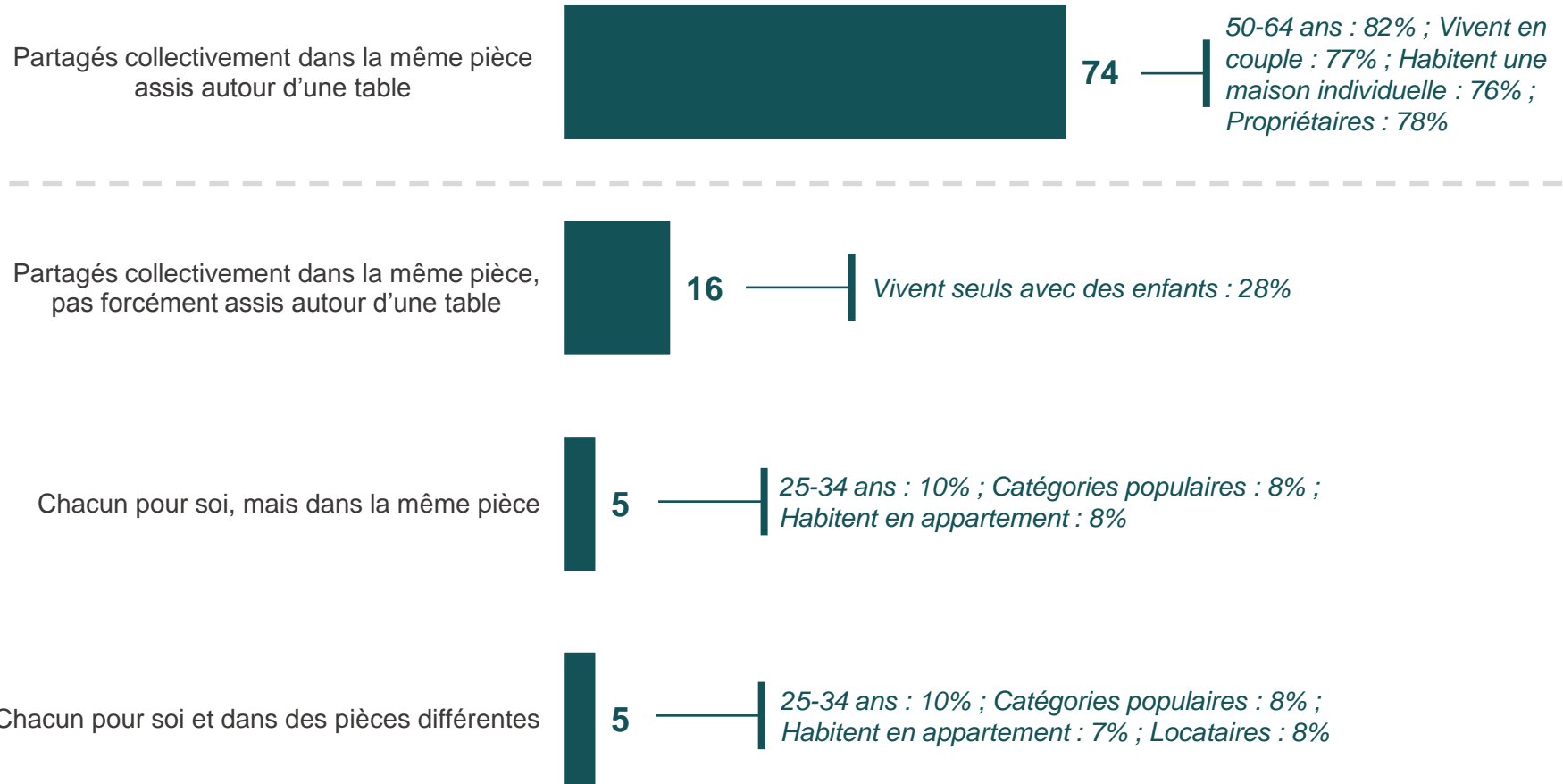
Personnes vivant en couple : 53%  
Déclarent être plutôt contents à l'idée de croiser des voisins : 49%

- Chaque occupant dispose au moins d'une pièce à lui seul
- L'ensemble des pièces sont accessibles à tous les occupants
- Ne se prononce pas

# Pour près des ¾ des personnes vivant à plusieurs au sein de leur logement, les repas sont avant tout un moment de partage, autour d'une table commune

En pensant à la manière dont se déroulent les repas chez vous, d'une manière générale, diriez-vous que c'est plutôt ... ?

- Aux personnes vivant à plusieurs dans leur logement, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next