

Invitation presse

## Présentation des résultats de L'Observatoire Cetelem de l'Automobile 2018

# “ *La fidélité aux marques automobiles* ”

**Flavien Neuvy,**

*Directeur de L'Observatoire Cetelem,*

a le plaisir de vous inviter à la conférence de presse en présence de

**Louis-Michel Duray,**

*Directeur des Services Financiers Automobiles Groupe*

**Jeudi 30 novembre 2017 à 9h30**

Les acheteurs qui changent de voiture représentent aujourd'hui plus de 90 % des ventes sur les marchés automobiles matures. Et ils seront bientôt majoritaires dans les pays où subsistent des potentiels de croissance. La fidélisation apparaît donc comme un élément stratégique majeur pour les constructeurs.

Dans un monde de mouvement, d'hyper-choix, de sur-sollicitation commerciale et d'innovation effrénée, la précieuse fidélité n'a plus rien d'acquis et d'automatique mais doit se cultiver et se mériter.

Que signifie la fidélité automobile aujourd'hui ? Marque, produit, distributeur, à quoi est-on fidèle ? Quelles sont les raisons d'être fidèle ou de ne plus l'être ? Quels leviers actionner pour retenir un futur acheteur ? Y-a-t-il des différences d'un continent à l'autre ?

L'Observatoire Cetelem 2018, qui a interrogé près de 11 000 automobilistes dans 15 pays du monde, apporte un éclairage neuf sur ces questions et invite à réfléchir sur les nouveaux dispositifs à inventer pour « rendre fidèle ».

Lors de la conférence de presse, L'Observatoire Cetelem dévoilera ses prévisions pour les ventes de voitures neuves en France, en Europe et dans le monde pour 2018.

### **Méthodologie :**

*Les analyses économiques et marketing ainsi que les prévisions ont été réalisées en collaboration avec la société d'études et de conseil C-Ways (www.c-ways.com).*

*Les terrains d'enquête consommateurs ont été conduits par Kantar TNS du 28 août au 21 septembre 2017 dans 15 pays : Afrique du Sud, Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Espagne, États-Unis, France, Italie, Japon, Mexique, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Turquie. Au total, plus de 10 600 possesseurs d'une voiture personnelle achetée neuve ou d'occasion dans les cinq dernières années ont été interrogés sur CAWI. Ces individus âgés de 18 à 50-65 ans selon les pays sont issus d'un échantillon national représentatif de chaque pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge). 3 000 interviews ont été réalisées en France, 1 000 en Espagne et 500 dans chacun des autres pays.*

Accueil petit-déjeuner à partir de 9h00

**Début de la conférence à 9h30**

Openmind Kfé – 21 rue Cléry, 75002 Paris  
Métro Sentier (Ligne 3)

**RSVP :** [christian.yombe@bnpparibas-pf.com](mailto:christian.yombe@bnpparibas-pf.com)

### **Contacts presse :**

Christian Yombe – [christian.yombe@bnpparibas-pf.com](mailto:christian.yombe@bnpparibas-pf.com) | +33 6 38 98 71 11

Valérie Baroux-Jourdain – [valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com](mailto:valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com) | +33 6 43 95 60 23