

les zooms
de L'Observatoire Cetelem

par



Thème 1 : La culture dans tous ses états

Enquête 1/3 : « Pratiques culturelles et comportements des Français : état des lieux »

Avril 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Les activités culturelles... mais qu'est-ce que c'est ?	P5
La place des activités culturelles dans la vie quotidienne	P.14
Budget, agenda, l'organisation pratique des activités culturelles	P.21
Les Français et le Pass Culture	P.25



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **12 avril** 2018.



Échantillon de **1011** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Les activités culturelles... mais qu'est-ce que c'est ?

- Les Français ont une définition très vaste des activités culturelles. Spontanément ils leur associent des activités plutôt classiques, telles que le cinéma, les musées et expositions, le théâtre, les livres, la musique, montrant déjà le sentiment d'une vie culturelle protéiforme.
- Surtout, si les parangons de la pratique culturelle restent les expositions et la littérature, les Français font entrer dans l'univers de la culture de nombreuses activités qui donnent à voir une appréhension plus large de ce domaine. Ils associent ainsi à des pratiques culturelles le fait d'aller voir une exposition de *street art* (82%) ou de lire la presse (69%). Si regarder une série (37%) ou jouer à des jeux vidéo (23%) ne sont pas associés par la majorité à une activité culturelle, les Français les plus jeunes n'hésitent pas à les promouvoir à ce rang, signe d'une culture en mouvement dans l'imaginaire collectif.
- Recouvrant des univers variés, la culture au sens large est vécue de manière enthousiaste : une activité accessible, ouverte à tous les publics même les plus jeunes, autant intellectuelle qu'émotionnelle, dont le seul véritable écueil serait une barrière financière.

Quelques exemples de verbatim

Quels sont tous les mots, toutes représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque l'on évoque les activités culturelles ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Les activités culturelles, ce sont les concerts les expositions et autres activités organisées pour présenter l'art sous toutes ses formes. »

« Pour moi, les activités culturelles sont indispensables à la vie, nécessaires à l'éducation et utiles à la démocratie. »

« Grandes villes et nécessité d'avoir du temps libre. »

« Activités pour tous ! »

« Tout ce qui concerne la culture est très cher et se situe dans les grandes villes. »

« Œuvres d'art temporelles ou intemporelles, créativité, retranscription réelle ou imaginaire des pensées, développement des sens, de la perception, ouverture d'esprit, recherche d'expression. »

« Je pense à la musique, aux musées, aux concerts, aux monuments, etc... »

« Lecture, musique, concerts, festivals, musées, voyages, théâtre, cinéma. »

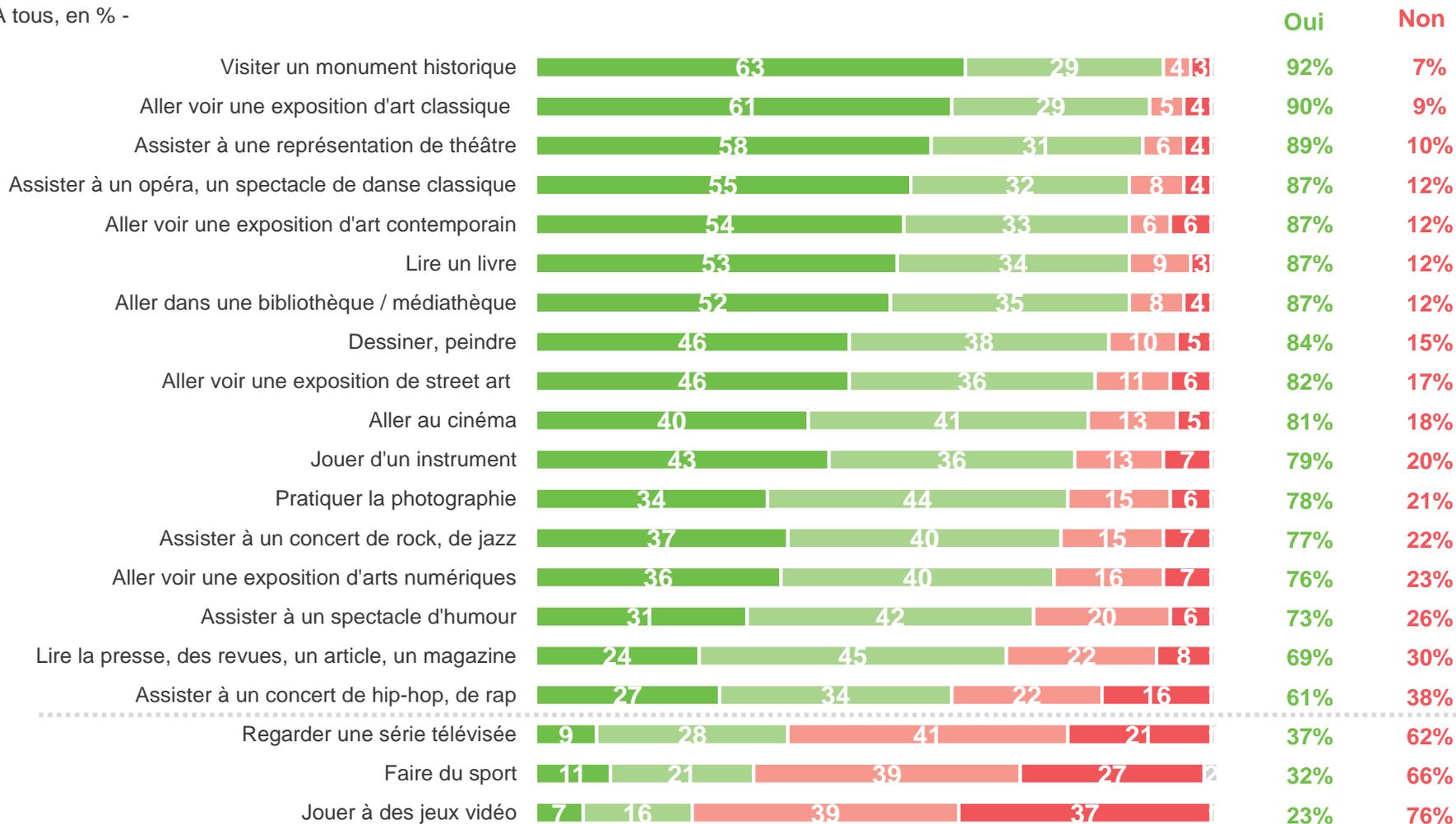
« Apprentissage, beauté, nature, art, peinture, livres, notre patrimoine, différences cultures. »

« La richesse des activités proposées en France. »

L'activité culturelle, une réalité large et complexe, dont l'événementiel (spectacles, expositions) et la lecture apparaissent comme les principales incarnations

Et plus précisément pour vous, chacune des activités suivantes est-elle une activité culturelle ?

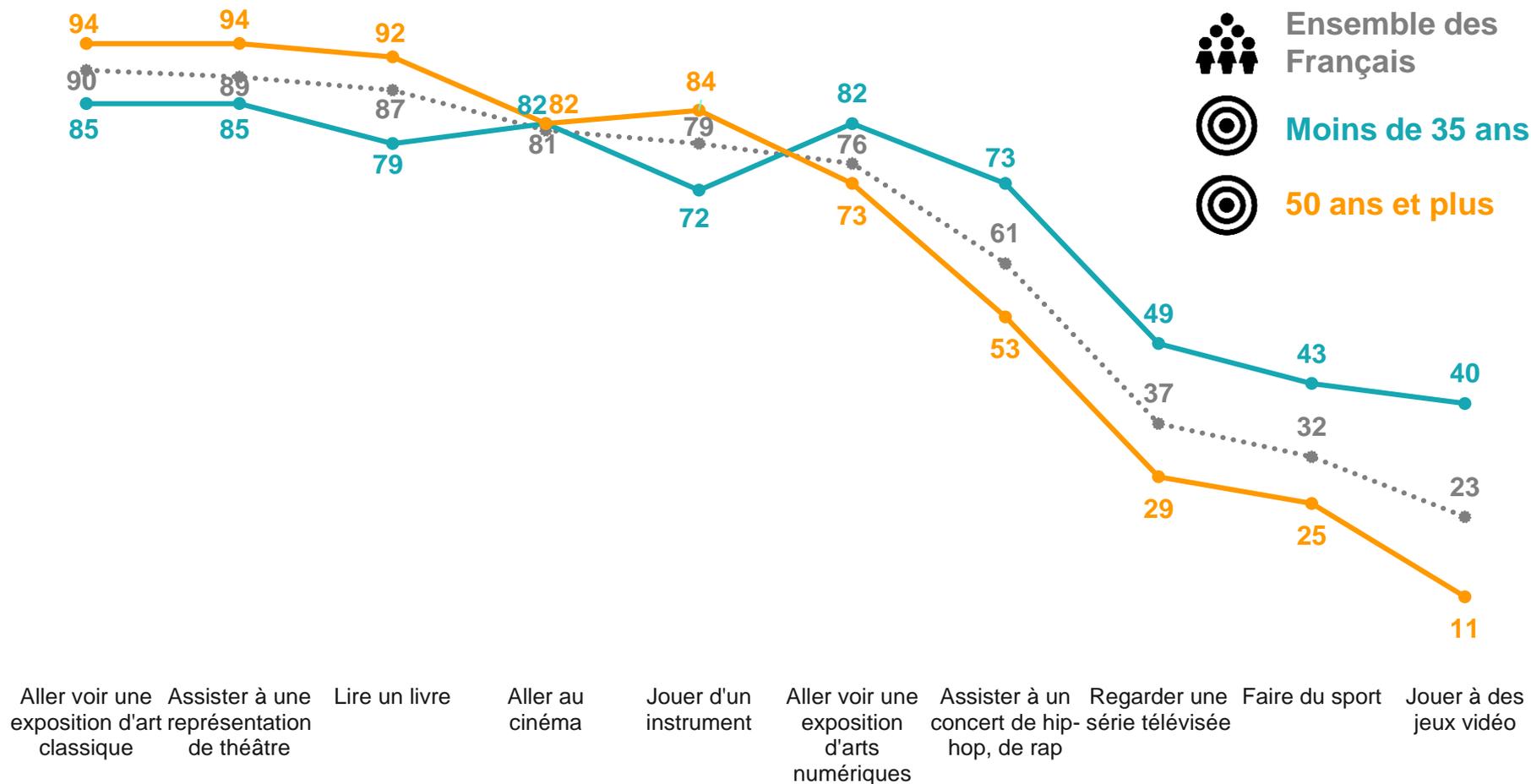
- À tous, en % -



Les plus jeunes définissent différemment de leurs aînés le périmètre des activités culturelles

Et plus précisément pour vous, chacune des activités suivantes est-elle une activité culturelle ?

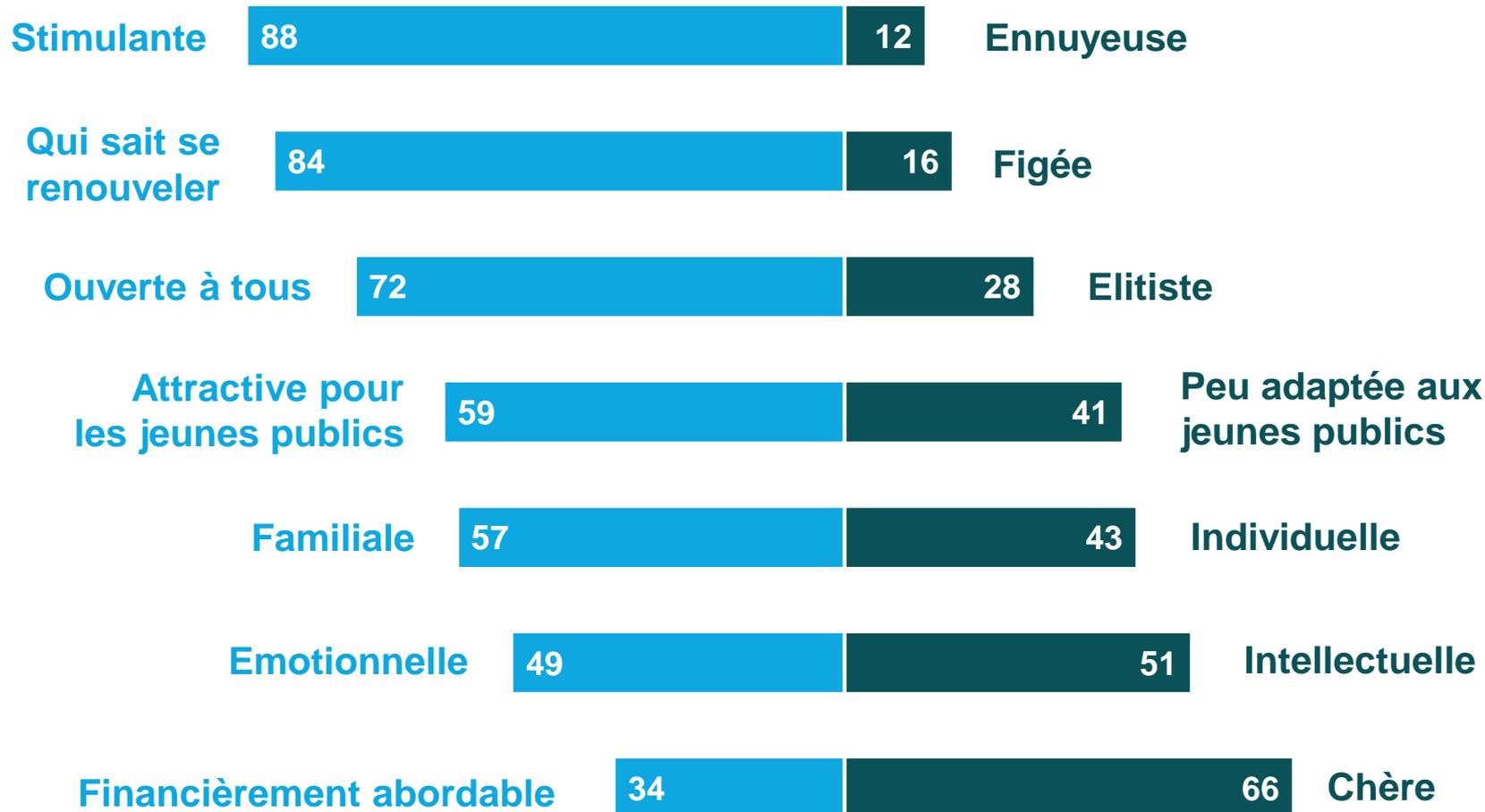
- À tous, en % « Oui » -



Devant la multiplicité des visages de la culture, les Français en font surtout une activité aux valeurs positives : stimulation, renouvellement, ouverture, tout en soulignant des coûts non négligeables

Et percevez-vous la culture comme étant plutôt... ?

- À tous, en % -



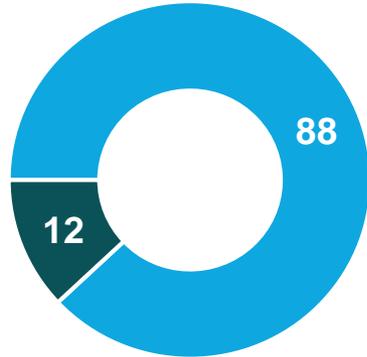
La culture est perçue dans sa capacité à se renouveler et à faire des propositions stimulantes, notamment par les femmes et les Français les plus âgés

Et percevez-vous la culture comme étant plutôt... ?

- À tous, en % -

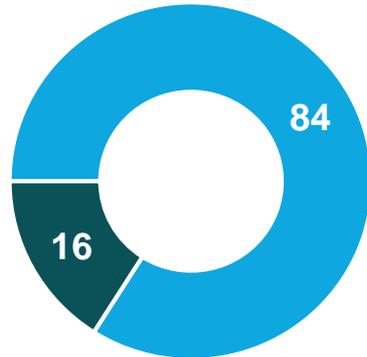


Ennuyeuse
Hommes : 16%
18-24 ans : 20%
Diplômes inférieurs au Bac : 17%



Stimulante
Femmes : 92%
50 ans et plus : 92%

Figée



Qui sait se renouveler
50 ans et plus : 87%

La culture est perçue majoritairement comme ouverte à tous, à mi-chemin entre l'émotion et l'intellect, son principal écueil restant son prix, que les Français désignent plutôt comme élevé

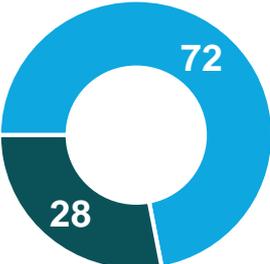
Et percevez-vous la culture comme étant plutôt... ?

- À tous, en % -



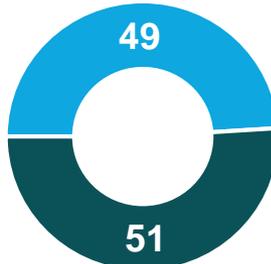
Ouverte à tous

PCS- : 77%
Zone rurale : 80%



Elitiste

Emotionnelle

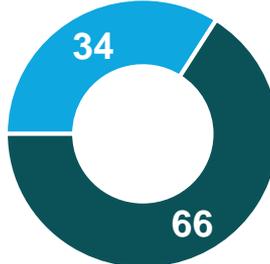


Intellectuelle

Financièrement

abordable

Hommes : 42%



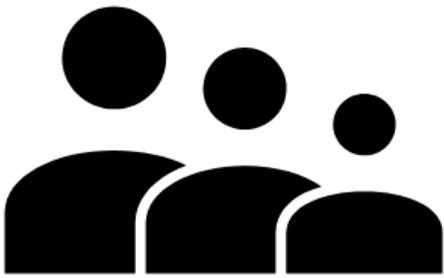
Chère

Femmes : 73%

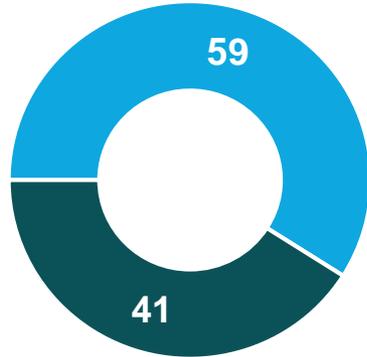
La culture apparaît principalement comme une activité collective, familiale (notamment pour les femmes), grâce à une offre perçue comme adaptée aux jeunes publics

Et percevez-vous la culture comme étant plutôt... ?

- À tous, en % -

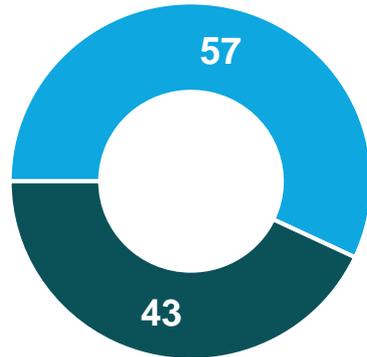


Peu adaptée aux jeunes publics
Hommes : 45%
Sans enfants : 44%



Attractive pour les jeunes publics
Femmes : 62%
Avec enfants : 64%

Individuelle
Hommes : 50%
65 ans et plus : 53%



Familiale
Femmes : 64%
18-24 ans : 75%

La place des activités culturelles dans la vie quotidienne

- S'il ne s'agit pas de leur première préoccupation, famille et amis étant les centres d'intérêt principaux, 71% des Français déclarent que leur vie culturelle occupe une place importante dans leur vie. Se distinguent dans cette affirmation les Français les plus âgés mais également issus des catégories les plus aisées (cadres et professions libérales ; diplômés du supérieur, etc.).
- Les Français déclarent par ailleurs avoir de nombreuses activités culturelles. Malgré la nécessité d'avoir recours à une certaine réserve sur ces questions de pratiques que les Français ont tendance à sur-déclarer, force est de constater que la vie culturelle existe bel et bien dans les foyers Français, via les séries (85% estiment en regarder au moins une fois par an), la lecture (84%) ou le cinéma (77%). A nouveau, les catégories aisées, mais également les habitants de région parisienne déclarent une fréquence plus élevée pour les différentes activités.
- Quoiqu'ils déclarent déjà de nombreuses activités culturelles, 63% des Français affirment qu'ils aimeraient en pratiquer/consommer d'avantage, les principaux freins évoqués d'une manière générale étant le coût de ces activités (63%) et le manque de temps (42%).

La vie culturelle apparait, du moins en déclaratif, comme un élément d'importance dans la vie des Français, après les cercles de la famille et des amis

Diriez-vous que chacun des thèmes suivants a une grande importance ou une faible importance dans votre vie ?

- À tous, en % « Une grande importance » -



L'importance accordée à la vie culturelle s'avère notamment liée à l'appartenance sociale et au fait d'avoir pratiqué ou non soi-même une activité culturelle ou artistique

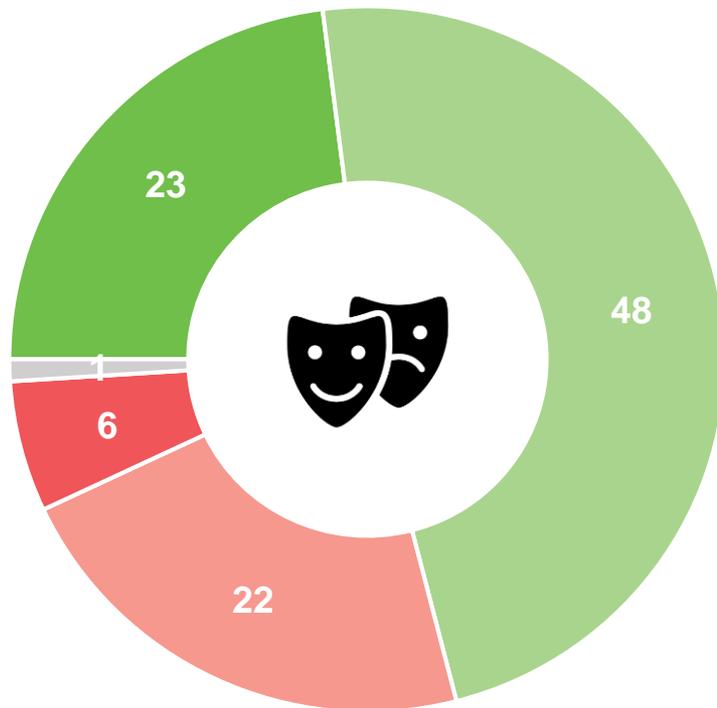
Diriez-vous que chacun des thèmes suivants a une grande importance ou une faible importance dans votre vie ?

- À tous, en % -

La vie culturelle

Une faible importance: 28%

PCS- : 37%
Diplômes inférieurs au Bac : 33%
N'ont jamais pratiqué d'activité culturelle : 38%



Une grande importance : 71%

65 ans et plus : 80%
Cadres et prof. lib. : 79%
Diplômes supérieurs à Bac + 2 : 78%
Ont déjà pratiqué une activité culturelle : 78%

- Une très grande importance
- Une assez grande importance
- Une assez faible importance
- Une très faible importance
- Ne se prononce pas

Les cadres ou professions libérales ainsi que les habitants de région parisienne se distinguent par une pratique déclarée plus intense que la moyenne sur la majorité des activités culturelles

A quelle fréquence diriez-vous que vous effectuez chacune des sorties /activités suivantes ?

- À tous, en % « **Au moins une fois par an** » -

TOP 3

des activités déclarées effectuées au moins une fois par an

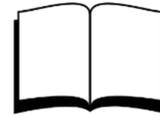


85%

Regarder une série télévisée

Femmes : 88%

Moins de 50 ans : 90%



84%

Lire un livre

Femmes : 87% ;

50 ans et plus : 89%

Cadres et profs. lib. : 91% ; Région parisienne : 89%



77%

Aller au cinéma

18-24 ans : 84%

Cadres et profs. lib. : 85% ; Région parisienne : 88%

75%

Visiter un monument historique

65 ans et plus : 85%

Cadres et profs. lib. : 89%

Région Paris. : 80%

64%

Vous rendre dans un musée, une galerie d'art

65 ans et plus : 74%

Cadres et profs. lib. : 78%

Région Paris. : 74%

57%

Assister à un concert, spectacle d'humour

Cadres et profs. lib. : 66%

Région Paris. : 67%

56%

Aller dans une bibliothèque / médiathèque

18-24 ans : 67%

Cadres et profs. lib. : 68%

Région Paris. : 67%

53%

Pratiquer une activité artistique

Moins de 35 ans : 65%

Cadres et profs. lib. : 61%

40%

Assister à une représentation de théâtre, opéra, ballet

65 ans et plus : 48%

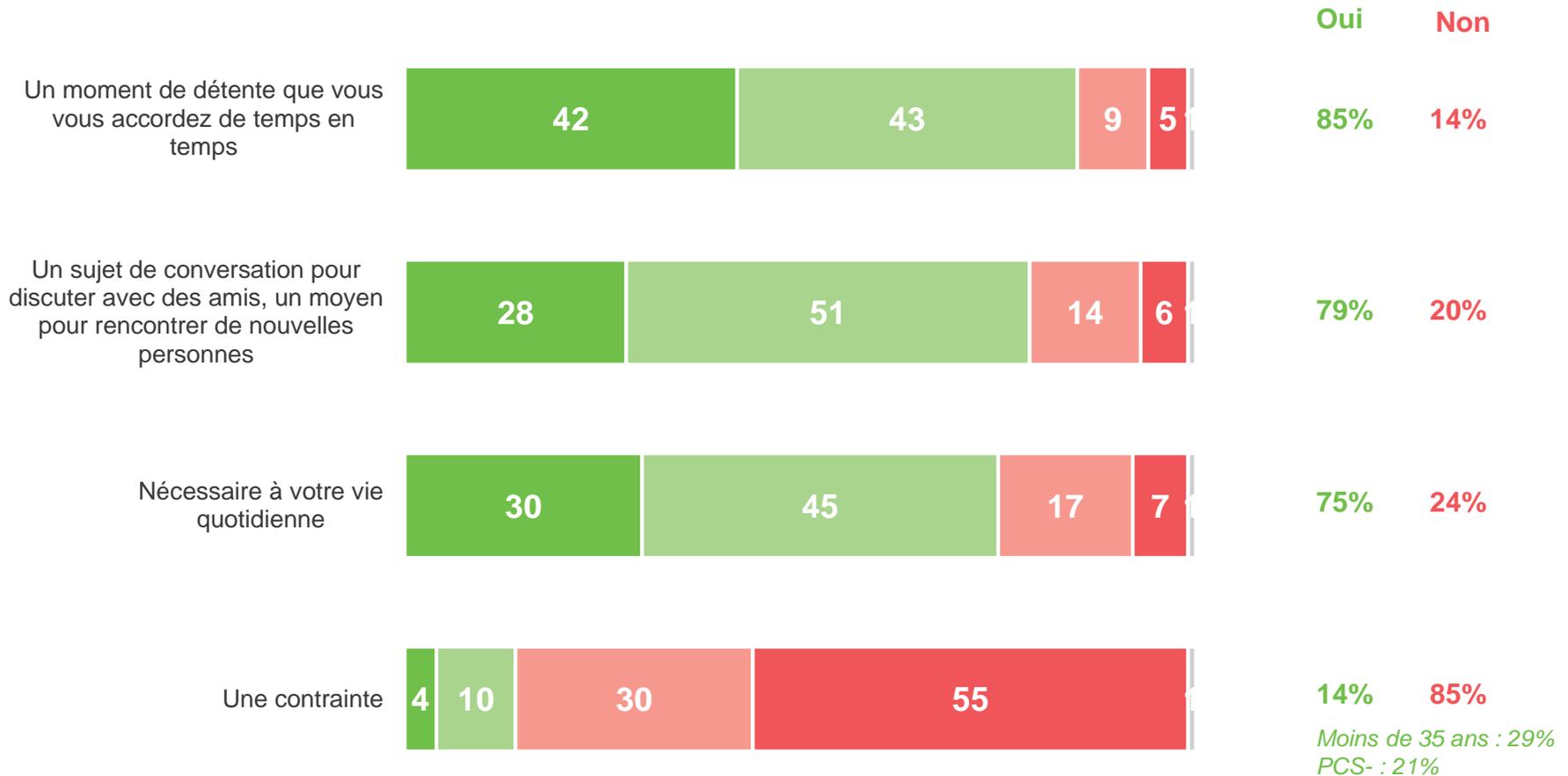
Cadres et profs. lib. : 52%

Région Paris. : 52%

Les activités culturelles, des éléments de sociabilité perçus bien davantage comme des moments de détente que des contraintes

Pour vous, avoir des activités culturelles (lire des livres, se rendre à des expositions, pratiquer un instrument, etc...) est-il... ?

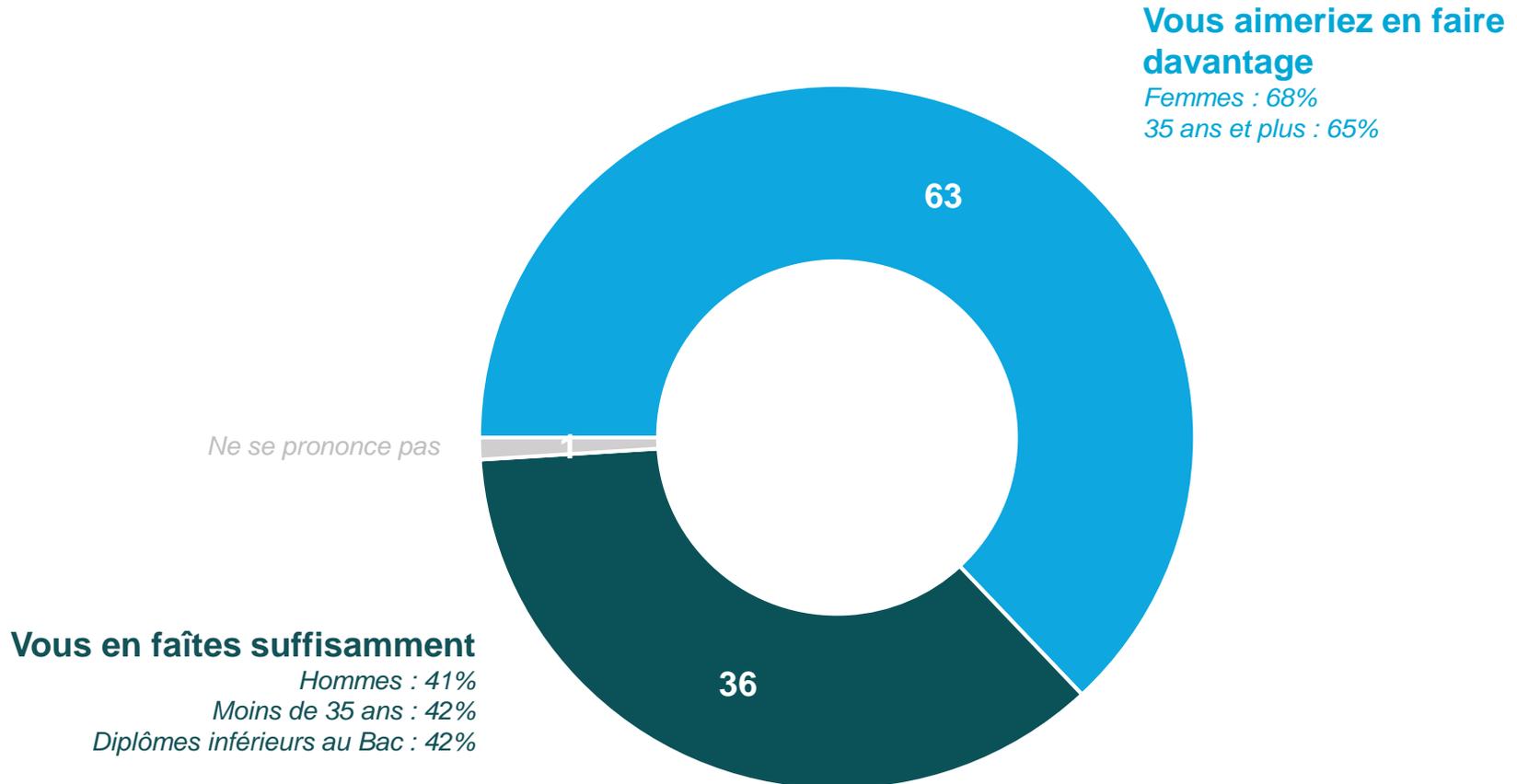
- À tous, en % -



Un souhait majoritairement exprimé de faire davantage d'activités/sorties culturelles, toutefois plus mesuré chez les jeunes et les moins diplômés

En pensant à vos activités/ sorties culturelles, diriez-vous que ... ?

- À tous, en % -

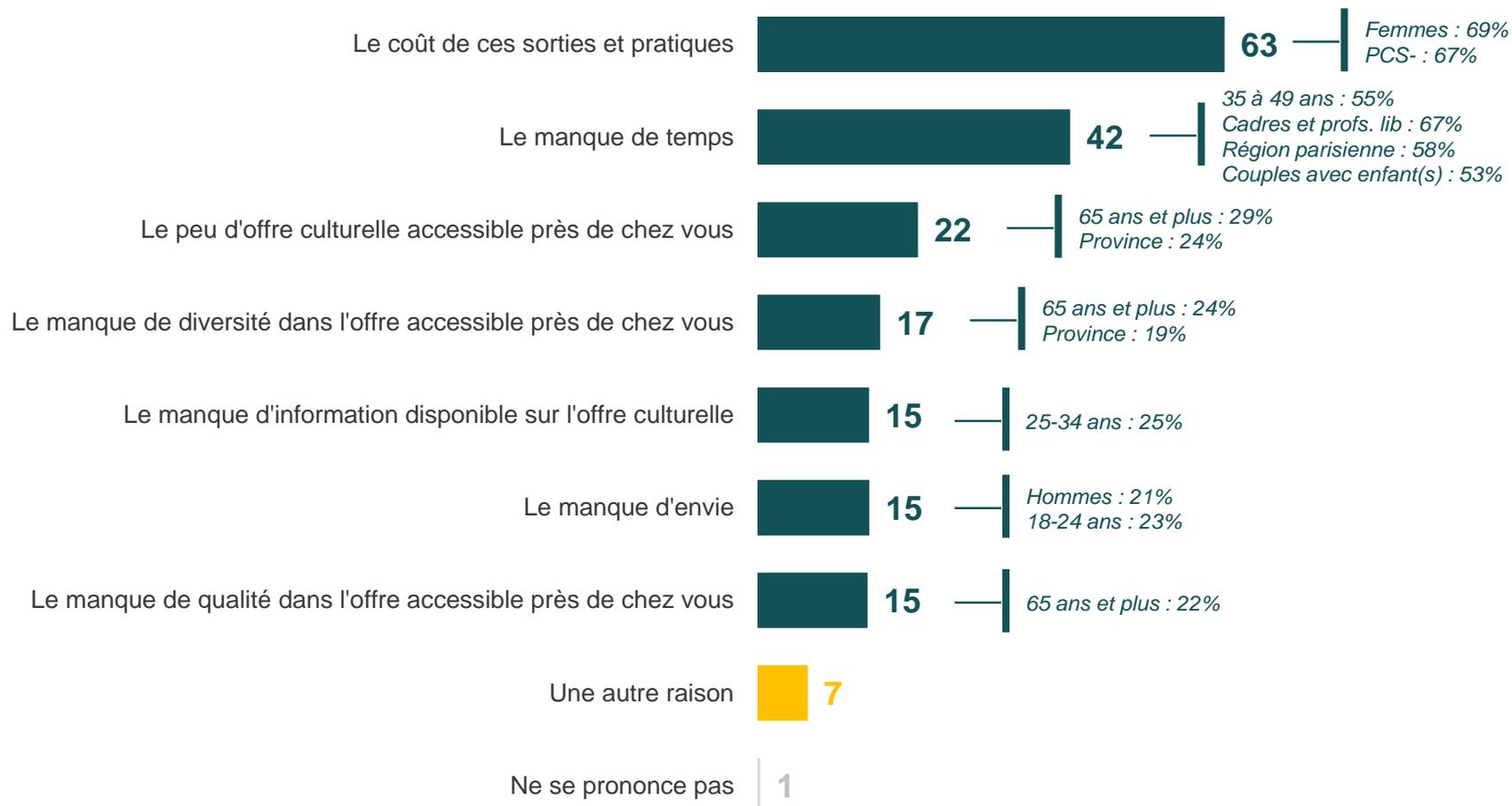


Principaux freins perçus aux activités culturelles, leur coût élevé, et le manque de temps disponible. En province et chez les Français les plus âgés on distingue également des difficultés déclarées face à la qualité de l'offre culturelle disponible/accessible

Quelles sont selon vous les raisons principales qui freinent vos sorties ou pratiques culturelles ?

Réponses données à partir d'une liste - Trois réponses possibles

- À tous, en % -



Budget, agenda, l'organisation pratique des activités culturelles

- Les Français déclarent consacrer en moyenne 64€ par mois à leurs activités culturelles, toutes activités confondues. Les profils qui accordent davantage de place à la culture dans leur vie quotidienne (75€), les hommes (77€), les habitants de région parisienne (78€) ou les cadres et professions libérales (75€) indiquent accorder à leurs activités ou sorties culturelles un budget plus conséquent.
- Pour la plupart d'entre eux, les Français considèrent qu'ils consacrent du temps toute l'année pour leurs sorties culturelles, ne les réservant pas qu'aux vacances, un constat qui est un peu moins vrai pour les habitants de province ou les parents. A l'échelle de la semaine, les Français choisiront plutôt de pratiquer leurs activités le week-end, notamment ceux en âge d'être actifs, qui probablement travaillent le reste de la semaine.

En moyenne, les Français déclarent consacrer environ 64 € par mois à leurs activités culturelles, les plus âgés et les catégories les plus aisées se permettant davantage de dépenses

En moyenne, chaque mois, quel budget estimez-vous consacrer à vos activités culturelles (toutes activités confondues) ?

- À tous, en % -



En moyenne, les Français déclarent consacrer à leurs activités culturelles
64€ par mois

Hommes: 77€

65 ans et plus : 75€

Cadres et profs. lib. : 75€

Région parisienne : 78€

Revenus du foyer > ou = à 4000€ / mois : 97€

Accordent une grande importance à la culture : 75€



Ne se prononce pas 4

Les activités culturelles sont des activités que les Français déclarent majoritairement inclure dans leur organisation au quotidien, les situations pouvant varier selon l'âge ou l'origine géographique

Généralement, vous effectuez des sorties et des activités culturelles...?

- À tous, en % -



Toute l'année, selon vos envies



46

Moins de 35 ans : 51%
Cadres et profs. lib. : 55%
Région parisienne : 57%

Surtout lorsque vous êtes en vacances, en congés



31

35 à 49 ans : 40%
PCS- : 39%
Province : 32%
Couples avec enfants : 44%

Autant l'un que l'autre



22

65 ans et plus : 34%

Ne se prononce pas

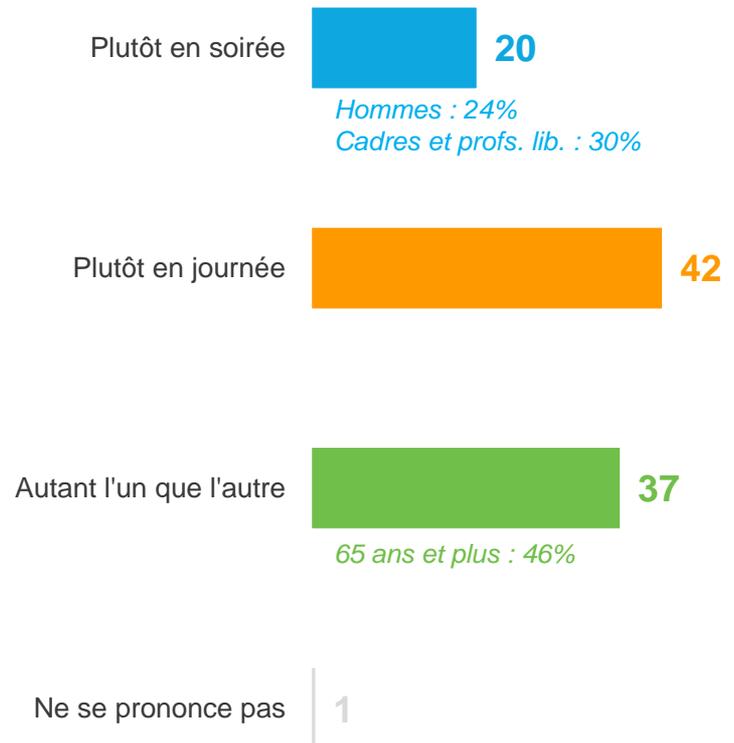
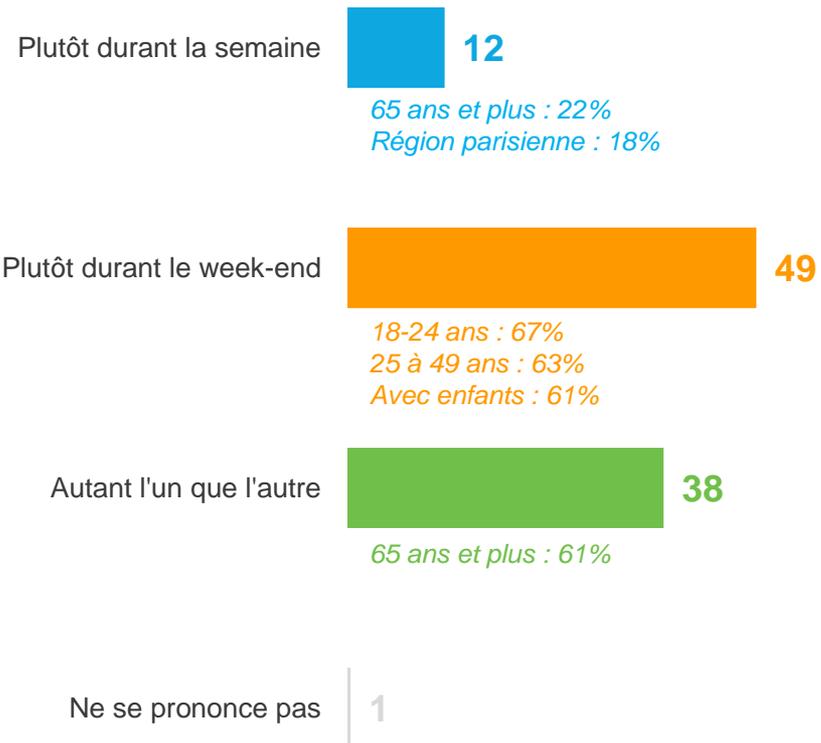


1

A l'échelle de la semaine, les générations actives déclarent privilégier surtout des sorties le week-end, se montrant attirées par des activités aussi bien de journée que de soirée

Et d'une manière générale, quel moment privilégiez-vous pour vos sorties et activités culturelles ?

- À tous, en % -



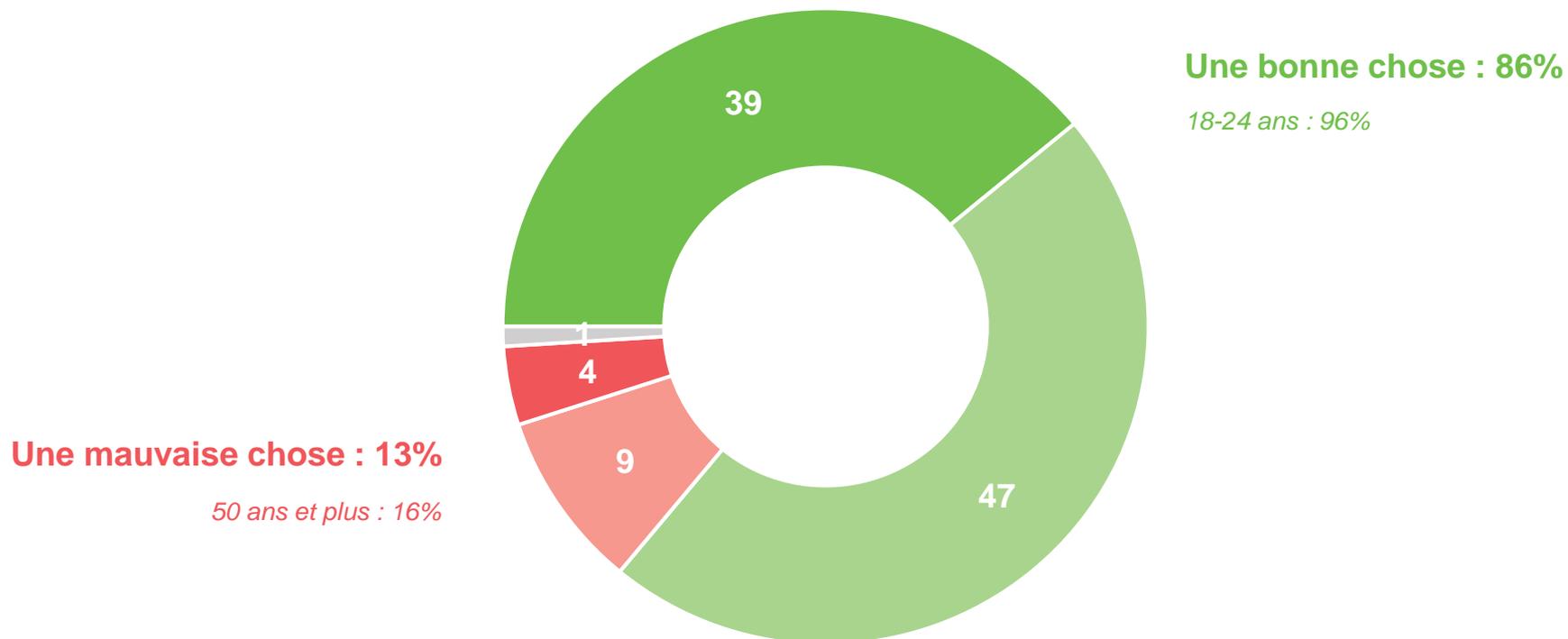
Les Français et le Pass Culture

- Les Français accompagnent le projet de Pass Culture – un forfait de 500€ accordé aux jeunes de 18 ans et leur permettant d’accéder à des activités culturelles multiples – d’un *a priori* très favorable. 86% d’entre eux estiment que le développement de ce Pass est une *bonne chose* pour les jeunes Français.
- Reflets de cet enthousiasme, les perspectives de répercussions positives sont nombreuses pour les Français, qui estiment particulièrement que le Pass Culture pourrait faire découvrir de nouvelles activités culturelles aux jeunes (85%), pour, de manière plus générale, développer à terme chez eux un plus grand attrait pour ces activités (83%). Les principaux concernés, jeunes Français âgés de 18 à 24 ans, témoignent d’ailleurs d’une confiance plus nette encore dans les répercussions positives de ce Pass, et notamment concernant la question d’une meilleure égalité de tous face à la culture : 86% estiment que le Pass culture va y contribuer contre 77% de l’ensemble des Français.

Le projet de Pass Culture emporte très largement l'adhésion des Français, près de 9/10 estimant qu'il s'agit d'une bonne chose, et plus encore parmi les jeunes majeurs

Le gouvernement Français par l'intermédiaire de la Ministre de la Culture Française Nyssen souhaite mettre en place en 2018 un Pass Culture d'une valeur de 500€ permettant aux jeunes de 18 ans de pratiquer des activités culturelles (littérature, théâtre, musées, mais également abonnements musicaux ou sportifs, etc.). Pour vous, la mise en place de ce Pass Culture est-elle une bonne ou une mauvaise chose ?

- À tous, en % -

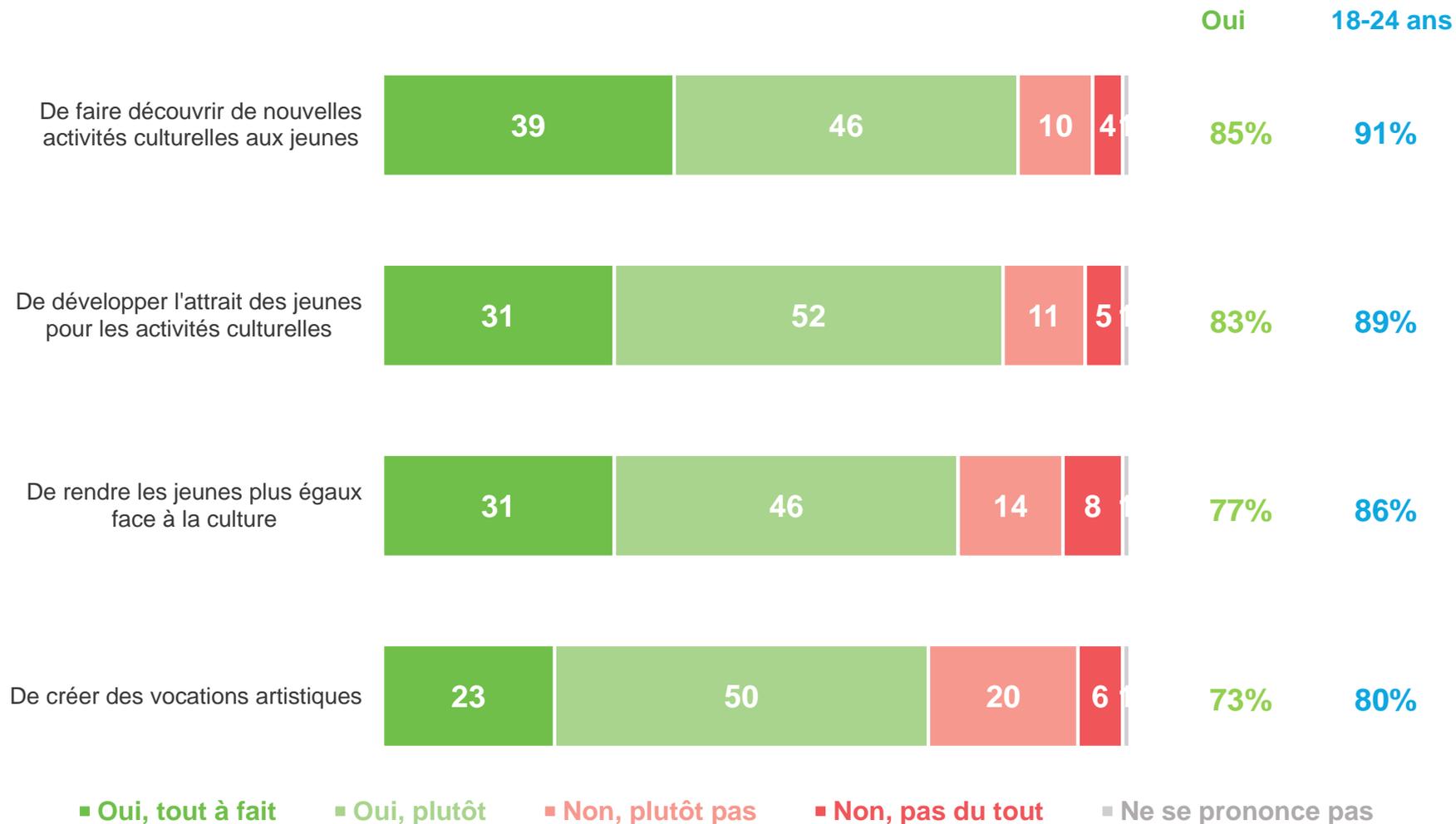


- Une très bonne chose
- Une plutôt bonne chose
- Une plutôt mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- Ne se prononce pas

Les Français envisagent de nombreuses répercussions positives pour le Pass Culture, et notamment celle d'ouvrir le champ des possibles pour les plus jeunes

Et plus précisément, pensez-vous que le Pass Culture va permettre...?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next