

les zOOms

de L'Observatoire Cetelem

Thème 3 : « Ecole, Education, quelle place dans la vie des Français ? »

Enquête 1/3 – Juillet 2018 : « Loisirs, découvertes et révisions, revue des dépenses de vacances »

Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 17 au 19 juillet 2018. Échantillon de 978 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

*_**

Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux nouveaux modes de vie et proposent d'investiguer en profondeur des grands thèmes de société, sollicitant l'avis des Français sur chacun de ces thèmes au travers de trois vagues de sondage. Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études de L'Observatoire Cetelem.

De Platon à Dolto en passant par Rousseau, les théories et préceptes sur l'éducation des enfants ne manquent pas dans la littérature. Sujet ardemment débattu, encore aujourd'hui au sein des classes, des ministères et des universités, l'éducation apparaît, pour les zOOms de l'Observatoire Cetelem, avant tout comme une affaire de famille, une histoire d'organisation concrète de la vie et des règles au sein du foyer. Le troisième thème des zOOms se propose ainsi d'explorer ce qu'éduquer un enfant veut dire, non seulement dans le cadre de la vie scolaire mais également dans le développement de son identité. La période estivale étant propre à rappeler à chacun des sensations de chaleur et de lenteur, des images de plage ou de colonies de vacances, la première enquête se concentre sur la perception qu'ont les Français des grandes vacances scolaires d'été : comment ce moment est-il vécu ? Comment est-il organisé, notamment lorsqu'on a des enfants ? Et à quel prix ?

Que retenir de cette enquête ?

→ Les vacances d'été, tout en douceur ?

Pour les Français, les grandes vacances d'été se placent sous le signe du repos et de la détente. La plage, la mer et l'univers du voyage accompagnent les représentations, d'une période qui se vit en famille et avec les enfants. Cette image d'Épinal est cependant ombragée par la question de la longueur de ces vacances (et des complications que cela entraîne notamment lorsqu'on a des enfants) : 38% des Français les considèrent trop longues.

→ Une période positive, mais qui nécessite de l'organisation

Certes, les vacances représentent un moment de plaisir (87%) et de découvertes (79%), mais également un moment qui occasionne des dépenses importantes (63%), pouvant être difficile à organiser pour près d'un quart des Français (25%) et notamment les parents des enfants les plus jeunes (42% chez les parents d'enfants âgés de 0 à 5 ans). Les vacances d'été se présentent ainsi comme une trêve joyeuse qui nécessite organisation et anticipation, notamment sur le point de vue financier.

→ S'organiser en été avec les enfants, toute une affaire

55% des Français estiment qu'il est difficile de les faire garder durant cette période. Pour s'en sortir, les parents déclarent principalement avoir (eu) recours au secours de leurs propres parents, les grands parents représentant et de loin (69%), la première solution envisagée. Les solutions gratuites comme de les confier à des proches (47%) sont complétées par des solutions payantes (centres aérés, 53% ; colonies de vacances, 37% ; stages de découverte, 37%). Pour plus de 7 sur 10 d'entre eux, les parents estiment qu'il s'agit de dépenses importantes, et nécessaires à prévoir à l'avance.

→ Travailler pendant les vacances scolaires ?

Pour les Français, maintenir une continuité éducative entre la fin des cours et la rentrée apparaît d'une grande importance. 73% estiment ainsi qu'il est nécessaire de faire réviser le programme de l'année passée aux enfants afin de valider et consolider les acquis pour la rentrée. S'ils ne sont pas tout à fait majoritaires, 44% estiment même nécessaire de les préparer à entrer au niveau supérieur en anticipant le programme de l'année à venir.

→ Quel budget pour les loisirs et l'éducation en été ?

Pour 45% des Français, le budget organisationnel de l'été est perçu comme stable, mais une part presque aussi importante le voit comme une dépense exponentielle (44%). A titre d'exemple, pendant la période estivale, les parents Français estiment consacrer (ou avoir consacré) un budget moyen de 320€ par an et par enfant pour garder ou occuper leurs enfants et un budget de 68 € par an et par enfant pour garantir leur suivi scolaire.

Dans le détail...

Les vacances d'été, tout en douceur ?

- **Spontanément, les Français associent les vacances scolaires d'été à une carte postale faite de douce langueur.** « Plage, mer et soleil » plantent le décor, « repos, détente et farniente » résument les activités. La « famille » est également au cœur du thème estival, perçu comme un moment de partage entre parents et enfants. Mais tout n'est pas qu'idylle dans cet éternel été que certains voient durer trop longtemps. **Nombreux sont en effet les Français qui déclarent que les vacances scolaires estivales sont « trop longues »**, recentrant le sujet sur les difficultés qui peuvent être rencontrées par les parents pour s'organiser à cette période (garde, suivi scolaire, etc.).
- Et pour cause, aujourd'hui, si la majorité des Français estiment que la durée actuelle des vacances scolaires d'été n'est ni trop courte ni trop longue (52%), **ils sont aujourd'hui 38% à estimer qu'elles durent trop longtemps**, un chiffre qui s'élève à 41% chez les personnes qui ont (eu) des enfants. On note que les Français de plus de 65 ans, en âge d'être en situation de retraite et/ou d'être devenus grands-parents, sont parmi les plus nombreux à juger ces vacances d'été trop longues (47%).

Une période positive, mais qui nécessite de l'organisation

- **Les vacances scolaires d'été s'inscrivent ainsi dans une ambivalence.** Tous s'accordent – ou presque – pour les définir en premier lieu comme un **moment de plaisir (87%)** et un moment permettant de **faire de nouvelles découvertes, de pratiquer de nouvelles activités (79%)**. Si bien que **pour 41%, les vacances scolaires d'été recouvrent une forme de douce nostalgie**. Elle touche particulièrement les moins de 35 ans (62%), encore proches d'un système scolaire qu'ils ont récemment quitté, et les parents de jeunes enfants. Mais de l'autre côté du prisme, les Français ne cachent pas que **les vacances scolaires d'été peuvent être source de certaines difficultés**. Il s'agit d'une période qui occasionne des dépenses importantes (63% et jusqu'à 74% pour les parents qui vivent actuellement avec leurs enfants) et qui peut s'avérer, pour un quart des Français (25%), difficile à organiser, voire occasionner des tensions pour 16%. Ce sont les jeunes Français âgés de 25 à 34 ans et les parents de jeunes enfants (de 0 à 5 ans ou de 6 à 11 ans) qui témoignent le plus des obstacles qu'ils peuvent rencontrer.

S'organiser en été avec les enfants, toute une affaire

- Les réactions accentuées des parents et notamment des jeunes parents face aux difficultés d'organisation des vacances scolaires le confirment, les enfants sont au cœur des enjeux pour cette période. Et force est de constater que tous, qu'ils aient ou non des enfants les perçoivent. La principale difficulté, pour les Français, consiste à maintenir les enfants dans un cycle éducatif en les faisant réviser durant les vacances (64%), un aspect que soulignent particulièrement les plus âgés (72%). Trouver des solutions pour faire garder les enfants apparaît également comme un écueil pour 55% des Français, qui estiment que, de tous les champs d'interaction possibles avec les enfants, c'est encore le fait de leur trouver des activités pour tout l'été qui reste le plus simple.
- Parmi les solutions envisagées afin de faire garder et/ou occuper les enfants durant les vacances d'été, la principale est, de loin, de faire appel à leurs grands-parents. **69% des parents déclarent avoir cherché secours auprès de leurs propres géniteurs pour prendre en charge leur descendance à cette période.** Autre solution à moindre frais, les proches (famille, amis) représentent une solution de garde pour 47% des parents, dont 30% déclarent également avoir déjà choisi de prendre leurs congés séparément de leur conjoint, afin que les enfants soient gardés alternativement par l'un et l'autre parent. Ces solutions de garde interpersonnelles cohabitent avec des solutions payantes permettant aux enfants de partir en vacances ou de pratiquer de nouvelles activités. **53% des parents déclarent ainsi avoir (eu) recours aux centres aérés à la journée, 37% aux colonies de vacances et 37% aux stages de découvertes** qui offrent aux enfants de pratiquer un sport, d'apprendre une langue ou un instrument de musique, etc.
- Le recours à l'offre payante pour les activités des enfants étant fréquente, les parents portent une attention particulière au budget qu'ils y consacrent. Il s'agit pour eux d'un budget qui doit être anticipé longtemps à l'avance (77%) car il s'agit d'une dépense chère (76%) qui représente une part importante de leurs finances (65%). **Et pour cause, les parents déclarent dépenser (ou avoir dépensé) en moyenne 320€ par an et par enfant pour financer leurs activités et leurs solutions de garde durant les vacances d'été.** Heureusement, les parents portent un regard très positif sur le rôle des centres aérés, colonies de vacances et stages sur leurs enfants : 86% estiment qu'il s'agit pour eux de bonnes expériences. Une perception qui favorise – ou adoucit – l'investissement dans ces solutions.

Travailler pendant les vacances scolaires ?

- Si près de quatre Français sur dix considèrent les vacances scolaires comme trop longues et formant une trop grande coupure avec le système scolaire, force est de constater que l'idée de maintenir une continuité éducative entre l'arrêt des cours et la rentrée est un acquis pour tous. **73% des Français estiment ainsi qu'il est nécessaire qu'au cours des vacances, les enfants révisent les connaissances acquises dans l'année.** Ils sont même **44% à estimer que les enfants doivent travailler durant la période estivale des éléments de leur futur programme pour prendre de l'avance** sur les enseignements de l'année à venir. Cette perception est par ailleurs plus partagée chez les jeunes (63% chez les 25-34 ans), les parents de jeunes enfants (57%) et les habitants de région parisienne (53%) qui manifestent davantage que les autres un désir de performance pour leurs enfants.
- Pour ce faire, le cahier de vacances est le premier atout des parents : **74% déclarent en avoir acheté pour leurs enfants, dont 38% qui en ont même fait un passage obligé de l'été**, en procurant chaque année à leur progéniture. Pour 33%, ces devoirs de vacances ont été intégrés à un planning permettant de répartir les activités scolaires et activités de loisirs dans l'agenda. **Moins fréquents, l'usage de professeurs particuliers ou d'applications permettant de faire des révisions concernent néanmoins environ 15% des parents.** A nouveau, on remarque que les jeunes parents, âgés de moins de 35 ans se montrent les plus enthousiastes face à ces différentes solutions, 55% affirmant par exemple faire travailler leurs enfants sur leur programme de rentrée, contre seulement 27% en moyenne.
- **Le budget alloué à ces aides aux révisions et au travail scolaire est ainsi évalué par les parents à environ 68€ en moyenne par an et par enfant.**

Un budget estival qui augmente et par conséquent, s'anticipe davantage

- S'ils portent le regard sur toutes les dépenses qu'ils effectuent pour eux ou leurs enfants lors de la période estivale (hors prix d'un séjour ou d'un voyage), c'est-à-dire le budget qu'ils consacrent à leurs sorties, loisirs et activités, **les Français font soit le constat qu'ils réussissent à rester stables au fil des années (45%), soit qu'ils dépensent chaque année de plus en plus (44%).** Dans ce contexte, **il s'agit pour la majorité des Français d'un budget qui doit être prévu à l'avance (59%).** 51% déclarant même se fixer un montant maximum et s'y tenir quoi qu'il arrive. Pour certains, le budget loisir des vacances d'été apparaît aujourd'hui comme problématique : 42% expliquent avoir parfois des difficultés à les financer.

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Harris Interactive – et le commanditaire.

À propos Les Zooms de L'Observatoire Cetelem

Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux nouveaux modes de vie et proposent d'investir un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage.

Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem.

www.observatoirecetelem.com /@obs_cetelem

Contacts presse :

Christian Yombe : christian.yombe@bnpparibas-pf.com | +33 6 38 98 71 11

À propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - – 5 Avenue du Château - 94300 Vincennes – Tel : 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 -

llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr