

Une étude



pour

les zooms 2021
de L'Observatoire Cetelem

Thème 2

Voyager, s'évader... Après un an de pandémie, un tourisme nouvelle définition ?

Enquête 1/3 : Une nouvelle idée du tourisme ?

Avril 2021

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Un voyage idéal entre découverte et détente	P.5
Des préférences de voyage qui allient évasion et pragmatisme	P.11
Destination, moyens de transport... quelles modalités pour le tourisme aujourd'hui ?	P.17
Le budget voyage, des essentiels au superflu	P.23
Après la crise sanitaire, de nouvelles perspectives pour le tourisme ?	P.28

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **13** au **14 avril** 2021.



Échantillon de **1 004** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les étiquettes « *Se considèrent à risque* » désignent les personnes qui indiquent se considérer à risque face aux formes graves du coronavirus.

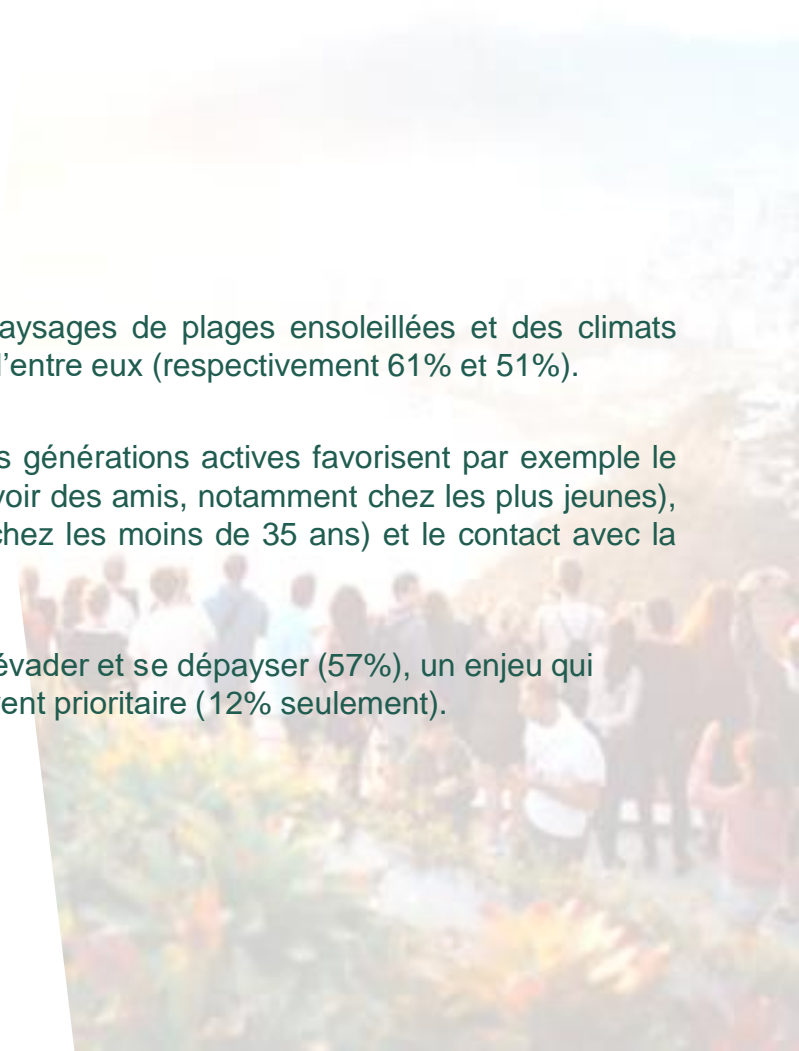
Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Un voyage idéal entre découverte et détente

- Comment les Français imaginent-ils un voyage idéal ? Spontanément, ils dépeignent le plus souvent des paysages de plages ensoleillées et des climats tropicaux. Un cadre qui leur permet de se dépayser et de se reposer, des objectifs recherchés par une majorité d'entre eux (respectivement 61% et 51%).
- Si tous s'accordent sur les grandes lignes, le portrait des vacances idéales varie sensiblement selon l'âge : les générations actives favorisent par exemple le repos (58% chez les 24-35 ans contre 46% chez les plus de 50 ans) et les activités plus sociales (faire la fête, voir des amis, notamment chez les plus jeunes), quand leurs aînés mettent davantage l'accent sur le dépaysement (64% chez les 50 ans et plus contre 51% chez les moins de 35 ans) et le contact avec la nature (47% des plus de 50 ans contre 31% chez les moins de 35 ans).
- Au final, s'ils doivent arbitrer, le plus important dans les vacances aux yeux des Français est tout de même de s'évader et se dépayser (57%), un enjeu qui devance celui de passer du bon temps avec leurs proches (31%). Le confort de l'hébergement paraît moins souvent prioritaire (12% seulement).



Exemples de verbatims

Personnellement, comment décririez-vous votre voyage de rêve ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« À Bora Bora, dans des îles paradisiaques »

« En amoureux au soleil »

« Un tour du monde en immersion chez l'habitant »

« Destination soleil, palmiers, bronzage ..., découverte ... excursions ... »

« Il fait beau, il y a de belles plages, on peut faire du bateau, des balades, randonnées ou excursions et découvrir de nouvelles villes et de nouvelles façons de vivre »

« Simplement des vacances en bord de mer en France »

« Plein de découvertes, de dépaysement et du calme »

« Partir loin au bord de la mer »

« Découvrir une culture, les habitants d'un pays, aller hors des sentiers battus »

« Randonner à la montagne »

« Aujourd'hui ça serait simplement de pouvoir voyager tranquillement »

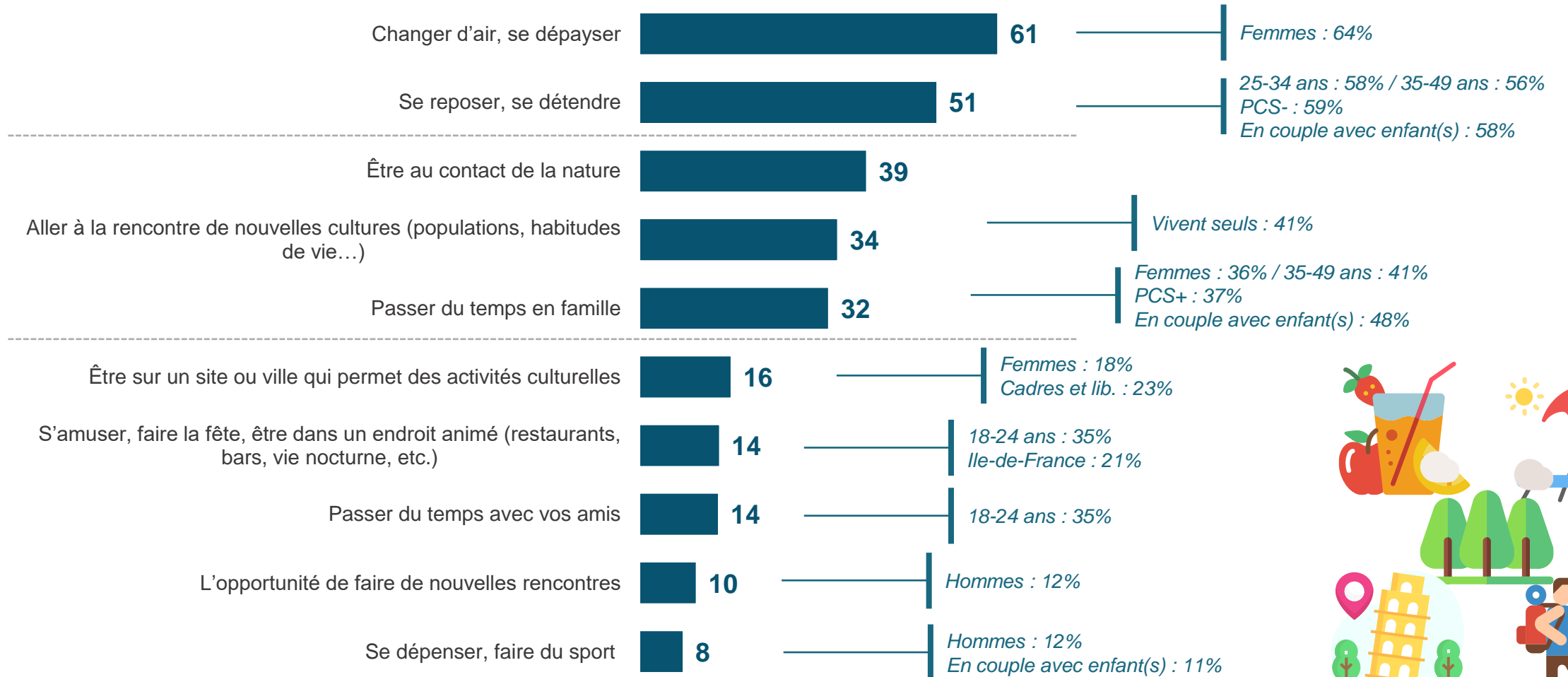
« Cette année, du fait de la situation sanitaire, difficile d'imaginer des voyages sans stress ! Je souhaite juste retrouver ma famille dans un cadre de campagne paisible »

Pour une majorité de Français, les vacances idéales riment surtout avec le dépaysement et le repos

Selon vous, un voyage ou des vacances idéales riment avec... ?

3 réponses possibles

- À tous, en % -






Les Français les plus âgés sont plus souvent à la recherche de dépaysement, de nature et de nouvelles cultures que leurs cadets, qui aspirent davantage que leurs aînés à profiter des vacances pour se reposer ou faire la fête

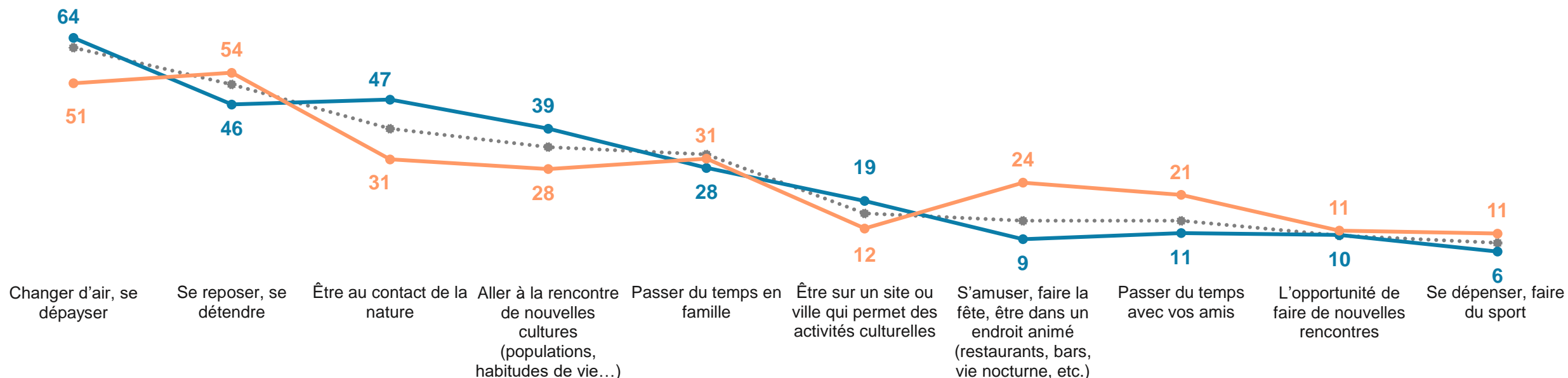
Selon vous, un voyage ou des vacances idéales riment avec... ?

3 réponses possibles

- À tous, en % -



-  Ensemble des Français
-  Moins de 35 ans
-  50 ans et plus

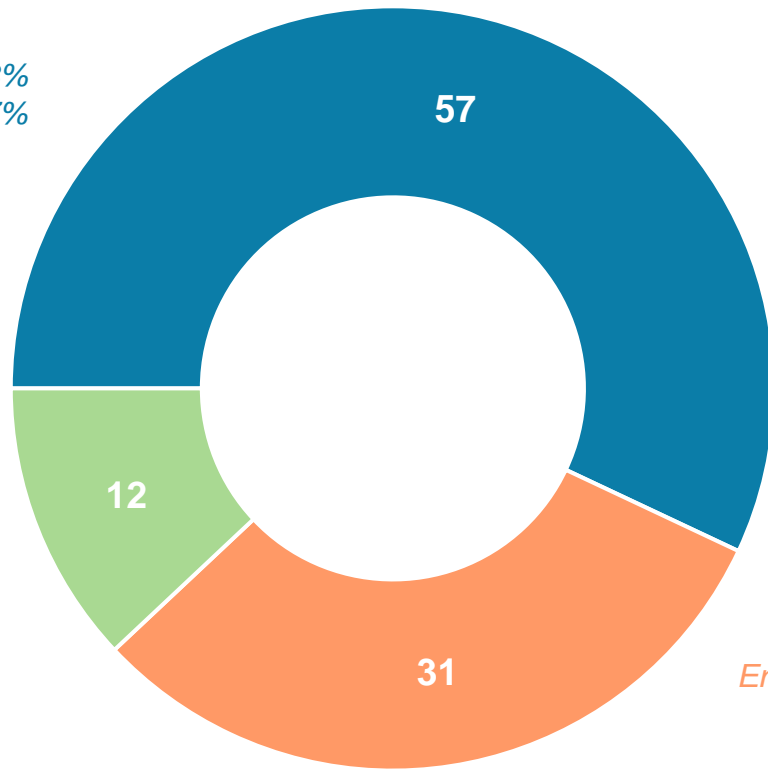


Si de nombreuses dimensions peuvent être importantes dans les vacances, le plus important pour les Français est de mettre l'accent sur la destination et le dépaysement, plutôt que sur la détente avec ses proches ou le confort

Au final, le plus important pour passer de bonnes vacances selon vous, c'est... ?

- À tous, en % -

50-64 ans : 63%
Seul(e) sans enfant : 67%



En couple avec enfant(s) : 38%

- S'évader et se dépayser (être loin de votre lieu d'habitation)
- Passer du bon temps avec votre famille et/ou des amis
- Le confort du type d'hébergement

Des préférences de voyage qui allient évasion et pragmatisme

- Concrètement, comment les Français organisent-ils leurs voyages ? S'ils doivent arbitrer entre partir sur des durées courtes (week-end, week-end prolongé), mais plus souvent et partir un peu moins souvent, mais sur une durée plus longue (une semaine ou plus), les Français choisissent le plus souvent de privilégier la durée en faisant de leurs vacances un vrai break, quitte à pouvoir en faire un peu moins souvent (61% contre 39%).
- Ils sont plus divisés en ce qui concerne l'arbitrage en termes de destination : 55% préfèrent des destinations plus proches et pouvoir y voyager plus souvent à des destinations plus lointaines (45%) mais accessibles moins fréquemment. Les Français sont ainsi pragmatiques dans leurs choix de vacances : il privilégie une durée longue à une fréquence régulière, mais préféreront partir moins loin si cela leur permet de partir plus souvent tout de même. En conséquence, nombreux sont, parmi les Français, qui choisissent généralement de privilégier des vacances sur le territoire national (55%), le plus souvent dans une autre région que la leur (46%). Ceux qui préfèrent les destinations étrangères (45%) sont le plus souvent des Français plus jeunes, issus des catégories aisées et qui, avant la crise avaient l'habitude de voyager régulièrement (une fois par an ou plus).
- Improvisation ou planification ? Plus souvent improvisateurs pour les escapades courtes et les week-ends (54%), les Français préfèrent largement planifier leur programme à l'avance lorsqu'ils font des voyages plus longs (89%). Cependant, les jeunes se laissent plus souvent séduire par l'improvisation lors d'un voyage long (16%).

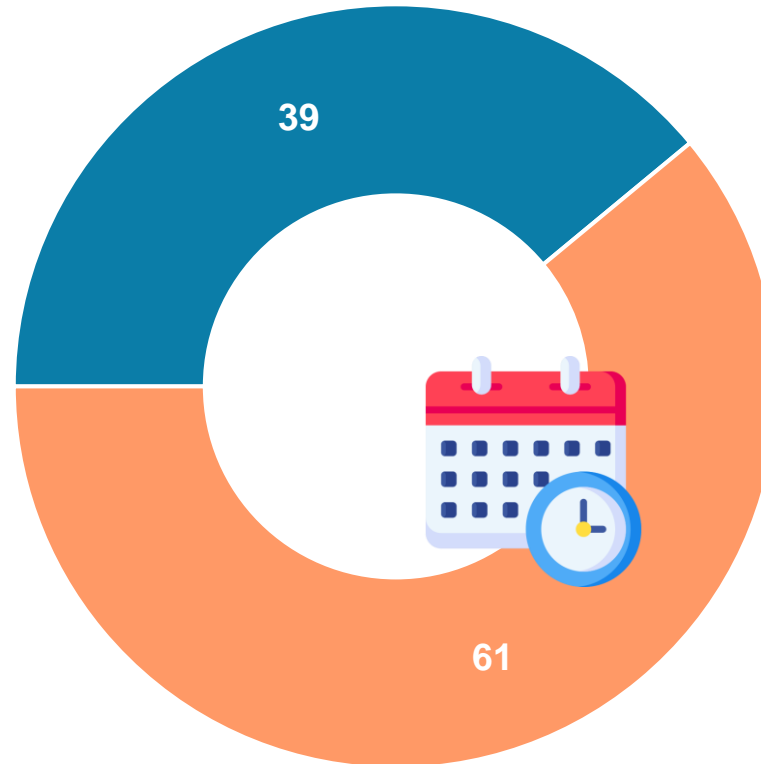
La plupart des Français privilégient des voyages qui durent longtemps, quitte à en faire moins souvent, à des voyages fréquents mais courts (comme des week-ends prolongés par exemple)

Généralement, lorsque vous organisez vos voyages, laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation ?

- À tous, en % -

Vous préférez partir plus souvent sur des délais plus courts (week-end, week-end prolongé, etc.)

18-24 ans : 51%



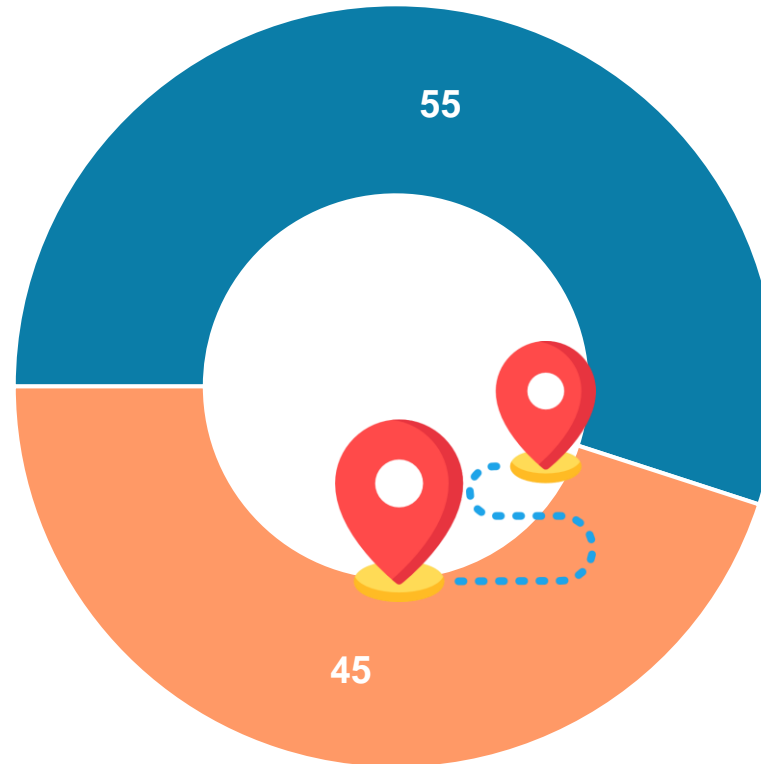
Vous préférez partir moins souvent sur des délais plus longs (une à plusieurs semaines)

Cependant, ils préféreront en majorité privilégier des voyages moins loin, si cela peut leur permettre de voyager plus souvent

Généralement, lorsque vous organisez vos voyages, laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation ?

- À tous, en % -

Vous préférez partir moins souvent mais plus loin (destinations seulement accessibles via de nombreuses heures de voyage)



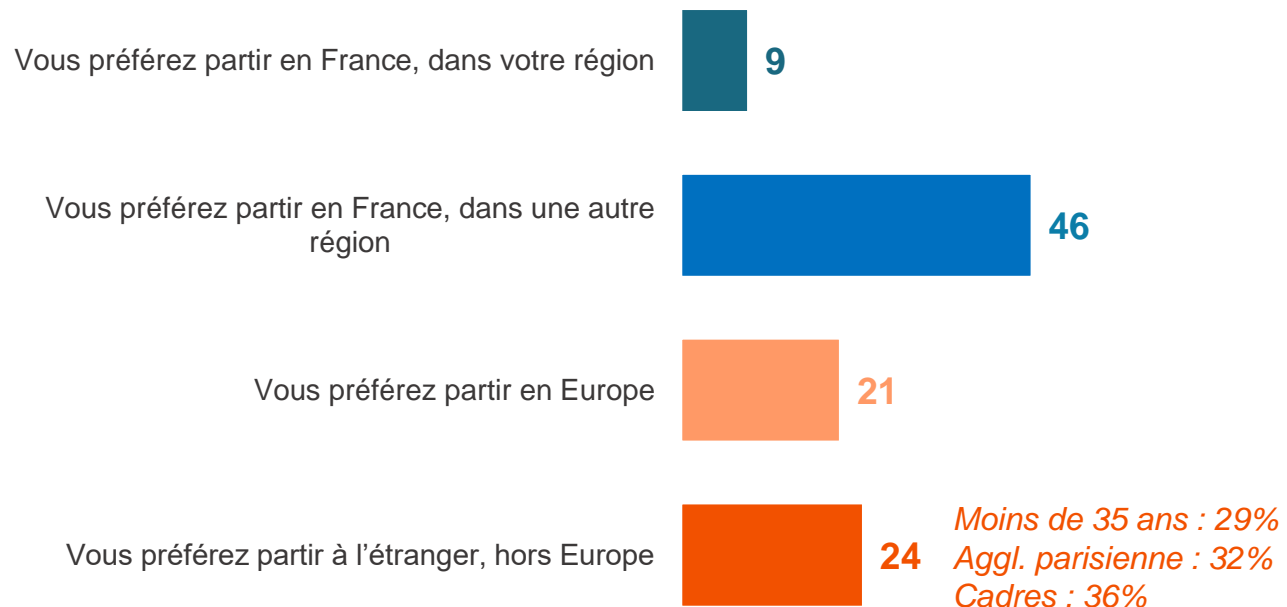
Vous préférez partir plus souvent mais moins loin (destinations accessibles sans avoir besoin d'effectuer un long trajet)

50 ans et plus : 59%

Plus de la moitié des Français (55%) privilégient les voyages à l'intérieur du pays, dans une autre région que la leur. Les autres préfèrent le plus souvent partir à l'étranger en Europe (21%) ou hors Europe (24%)

Généralement, lorsque vous organisez vos voyages, laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation ?

- À tous, en % -



En France : 55%

50 ans et plus : 59%
Voyageaient moins d'une fois par an avant la pandémie : 66%

Hors de France : 45%

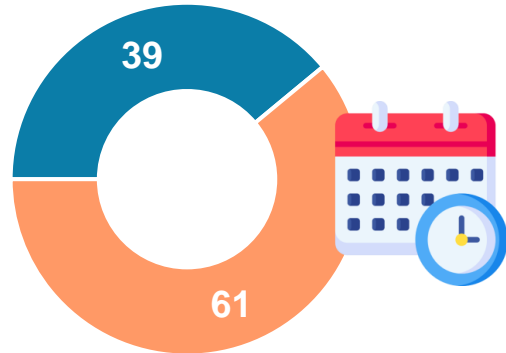
Moins de 35 ans : 53%
PCS+ : 53%
Voyageaient au moins une fois par an avant la pandémie : 47%

Si les Français se montrent relativement partagés sur ces différents aspects, leur voyage privilégié se passe sur une durée plutôt longue (une semaine ou plus) pas nécessairement loin si cela leur permet de voyager plus souvent, la France apparaissant ainsi comme une destination privilégiée

Généralement, lorsque vous organisez vos voyages, laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation ?

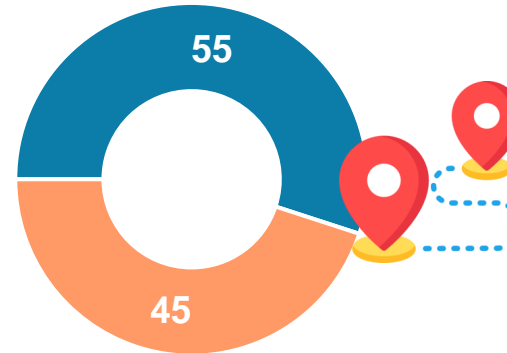
- À tous, en % -

Vous préférez partir plus souvent sur des délais plus courts (week-end, week-end prolongé, etc.)



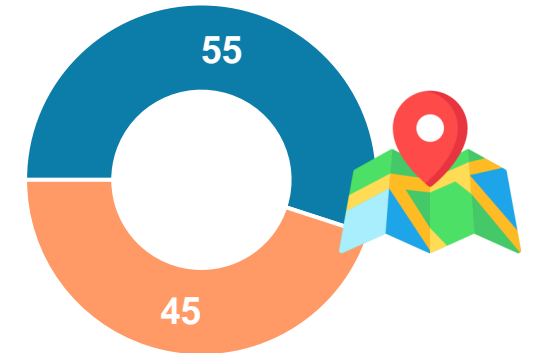
Vous préférez partir moins souvent sur des délais plus longs (une à plusieurs semaines)

Vous préférez partir plus souvent mais moins loin (destinations accessibles sans avoir besoin d'effectuer un long trajet)



Vous préférez partir moins souvent mais plus loin (destinations seulement accessibles via de nombreuses heures de voyage)

Vous préférez partir en France



Vous préférez partir à l'étranger

Lorsqu'ils partent en week-end, les Français sont divisés entre ceux qui préfèrent planifier à la dernière minute (54%) et ceux qui planifient à l'avance (46%). En revanche, pour des voyages plus longs, la plupart des Français préfèrent planifier leur voyage en amont

Généralement, lorsque vous planifiez un voyage, vous avez plutôt tendance à... ?

- À tous, en % -



Pour une escapade ou un week-end



Voyageaient au moins une fois par an avant la crise : 57%

Pour un grand voyage, à la destination éloignée



25-34 ans : 16%

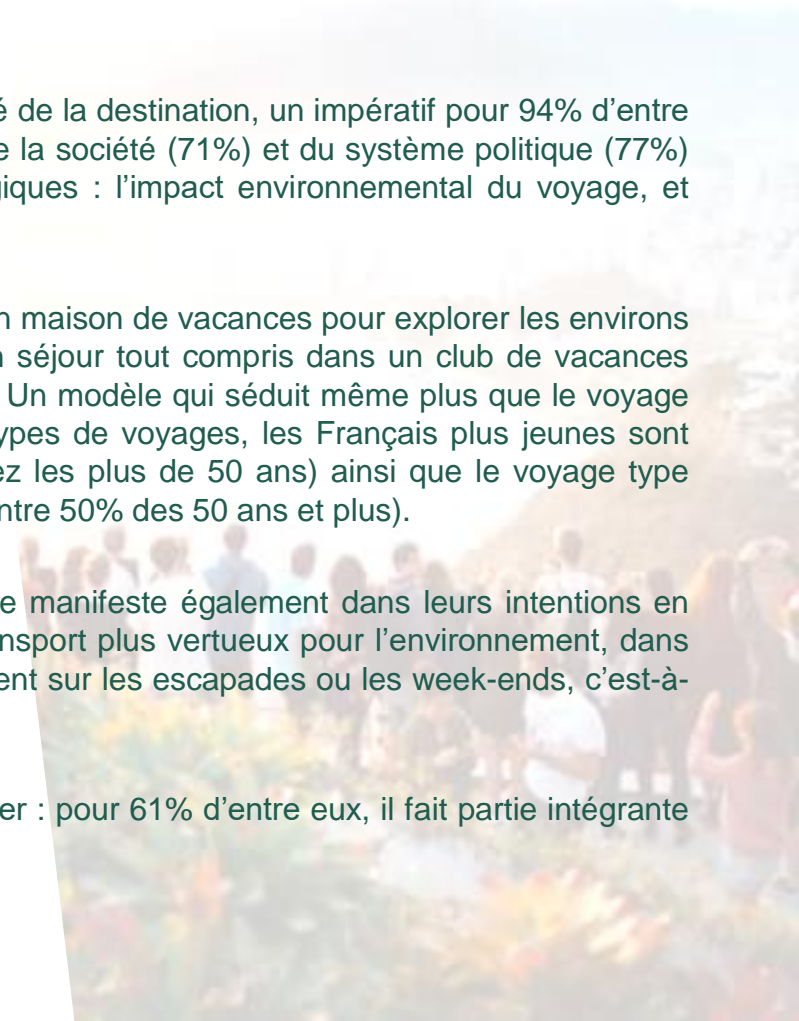
PCS+ : 14%

■ Tout planifier à la dernière minute

■ Tout planifier longtemps à l'avance

Destination, moyens de transport... quelles modalités pour le tourisme aujourd'hui ?

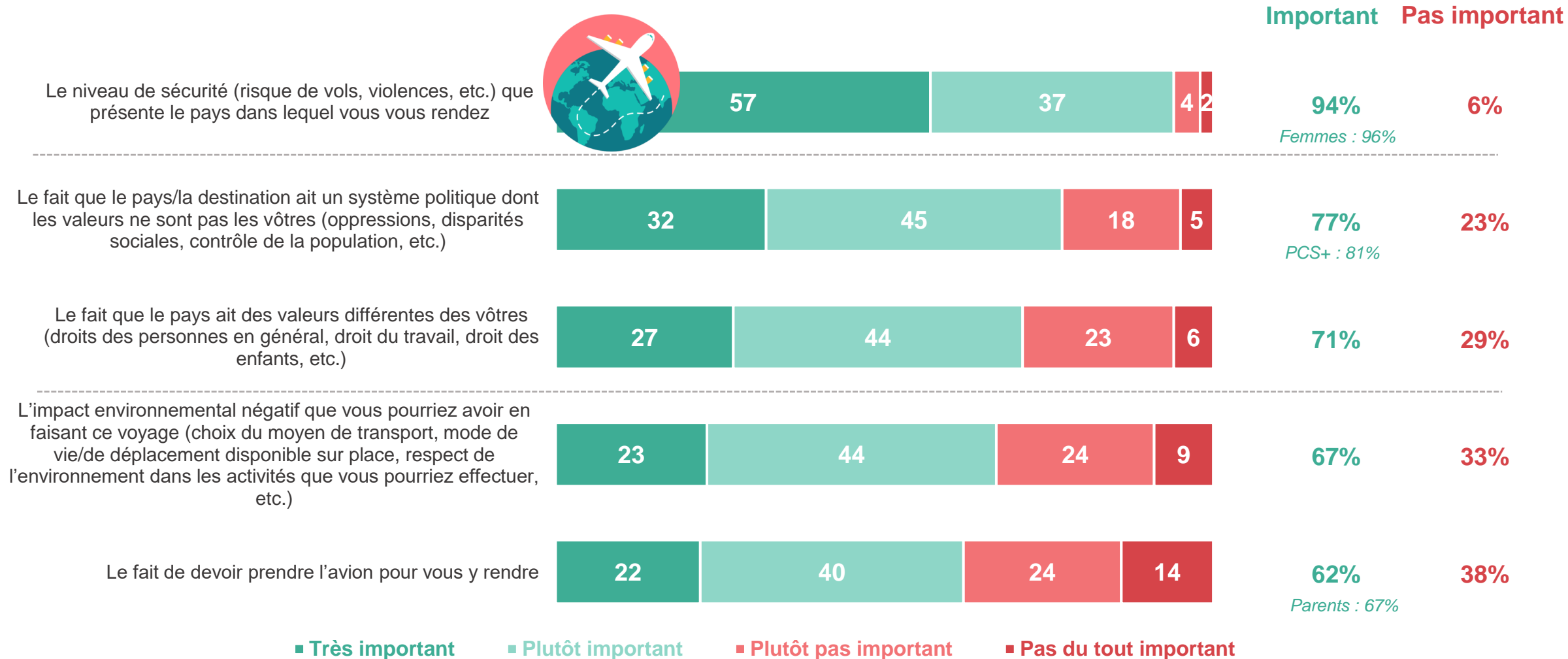
- Lorsqu'ils se projettent dans un futur voyage à l'étranger, les Français souhaitent d'abord s'assurer de la sécurité de la destination, un impératif pour 94% d'entre eux. Un critère primordial, mais loin d'être unique : nombre d'entre eux déclarent prêter attention aux valeurs de la société (71%) et du système politique (77%) du pays dans lequel ils envisagent de se rendre. Une large part manifeste aussi des préoccupations écologiques : l'impact environnemental du voyage, et notamment celui de l'avion, constitue un enjeu important pour plus de 6 Français sur 10.
- La majorité des Français ont une appétence certaine pour les modèles de voyage les plus classiques : résider en maison de vacances pour explorer les environs (86%), faire un voyage itinérant où l'on séjourne quelques jours à chaque étape (73%), ou encore acheter un séjour tout compris dans un club de vacances (60%). Cependant, plus de la moitié montrent aussi un intérêt pour le modèle du voyage éco-touristique (53%). Un modèle qui séduit même plus que le voyage sportif de type trekking, en randonnée ou en vélo (44%). Généralement plus intéressés par l'ensemble des types de voyages, les Français plus jeunes sont particulièrement attirés par le modèle du voyage éco-touristique (61% chez moins de 35 ans contre 45% chez les plus de 50 ans) ainsi que le voyage type trekking (65% contre 30%), tout en montrant aussi un intérêt marqué pour les vacances « all inclusive » (69% contre 50% des 50 ans et plus).
- Visible dans l'intérêt pour les voyages éco-touristiques, la préoccupation des Français pour l'environnement se manifeste également dans leurs intentions en termes de mode de transport. En effet, plus de 8 Français sur 10 se déclarent prêts à choisir un moyen de transport plus vertueux pour l'environnement, dans leur vie de tous les jours ou pour leurs voyages. Néanmoins, cette aspiration se focalise nettement le plus souvent sur les escapades ou les week-ends, c'est-à-dire des trajets à plus courte distance (71%) que sur les longs voyages (58%).
- Plus vertueux pour l'environnement, le trajet peut se faire plus long. Mais les Français semblent prêts à l'accepter : pour 61% d'entre eux, il fait partie intégrante du voyage et constitue déjà une aventure en soi.



Si le niveau de sécurité joue un rôle de premier plan dans le choix d'une destination touristique à l'étranger, les valeurs du pays et l'impact environnemental à s'y rendre constituent également un enjeu important pour près de 7 Français sur 10

Et aujourd'hui, si vous deviez choisir une destination touristique à l'étranger, chacun des critères suivants serait-il important ou pas important pour vous ?

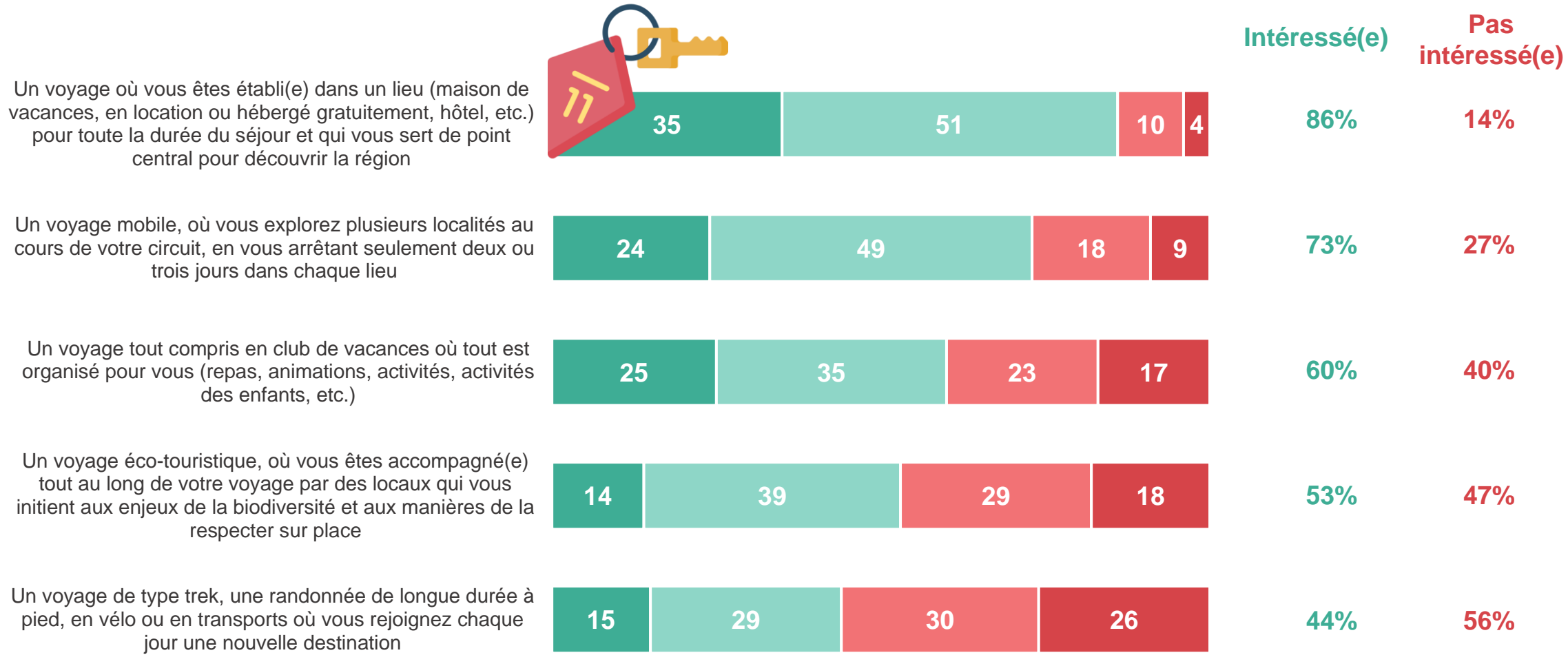
- À tous, en % -



Si la majorité des Français ont une appétence pour les voyages classiques (maison de vacances, voyage itinérant ou encore voyage tout compris), plus de la moitié montrent aussi un intérêt pour le modèle du voyage éco-touristique

Aujourd'hui, diriez-vous que si vous deviez partir en voyage, vous seriez intéressé(e) ou pas intéressé(e) par chacun des modèles suivants ?

- À tous, en % -



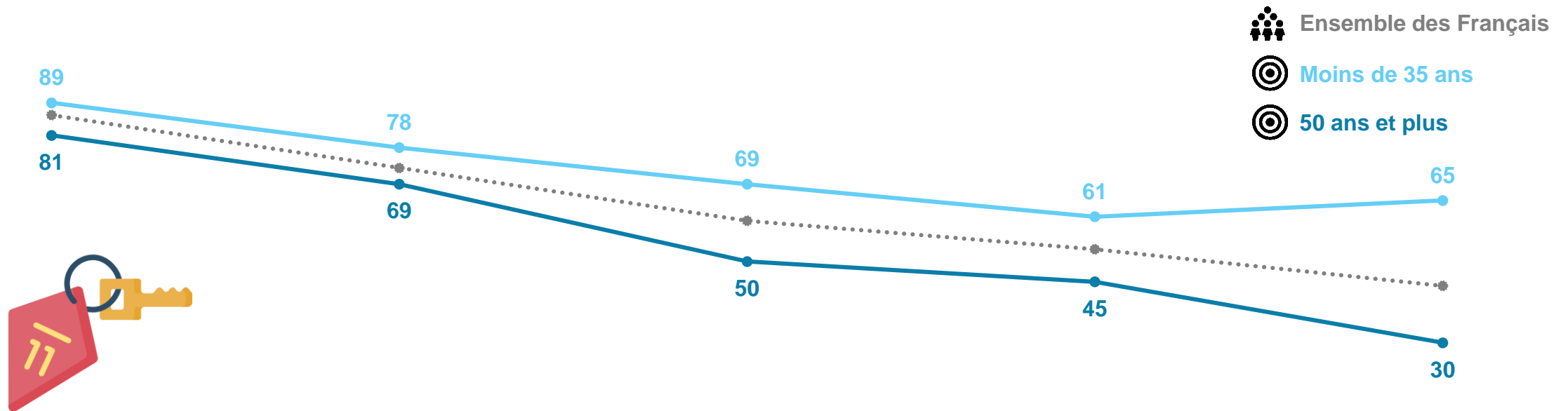
Hommes : 51%

■ Très intéressé(e) ■ Plutôt intéressé(e) ■ Plutôt pas intéressé(e) ■ Pas du tout intéressé(e)

Plus friands de voyages que leurs aînés, les jeunes sont particulièrement intéressés par les types de voyages les plus actifs : voyages écotouristiques ou de type trek

Aujourd'hui, diriez-vous que si vous deviez partir en voyage, vous seriez intéressé(e) ou pas intéressé(e) par chacun des modèles suivants ?

- À tous, en % de réponses « **Intéressé(e)** » -



Un voyage où vous êtes établi(e) dans un lieu (maison de vacances, en location ou hébergé gratuitement, hôtel, etc.) pour toute la durée du séjour et qui vous sert de point central pour découvrir la région

Un voyage mobile, où vous explorez plusieurs localités au cours de votre circuit, en vous arrêtant seulement deux ou trois jours dans chaque lieu

Un voyage tout compris en club de vacances où tout est organisé pour vous (repas, animations, activités, activités des enfants, etc.)

Un voyage éco-touristique, où vous êtes accompagné(e) tout au long de votre voyage par des locaux qui vous initient aux enjeux de la biodiversité et aux manières de la respecter sur place

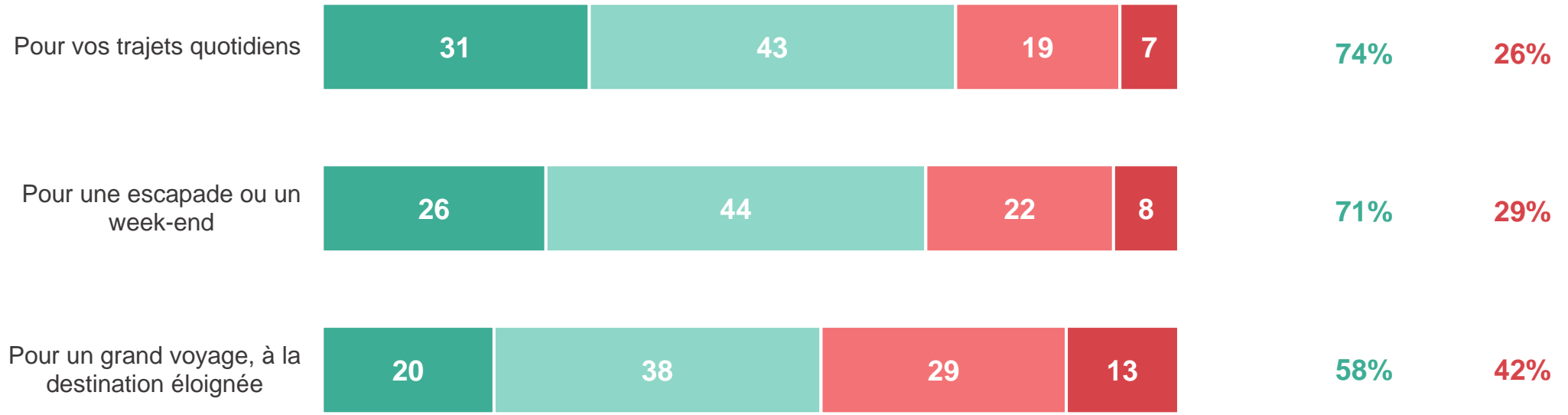
Un voyage de type trek, une randonnée de longue durée à pied, en vélo ou en transports où vous rejoignez chaque jour une nouvelle destination

Plus de 8 Français sur 10 se déclarent prêts à choisir un moyen de transport plus vertueux pour l'environnement, le plus souvent pour leurs trajets les plus réguliers et les plus courts

Seriez-vous prêt(e) à choisir un moyen de transport moins rapide mais plus vertueux pour l'environnement... ?

- À tous, en % -

87% des Français se déclarent prêts à choisir un moyen de transport plus vertueux pour au moins un type de trajet



Moins de 35 ans : 63%

■ Oui, certainement ou l'a déjà fait ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non certainement pas

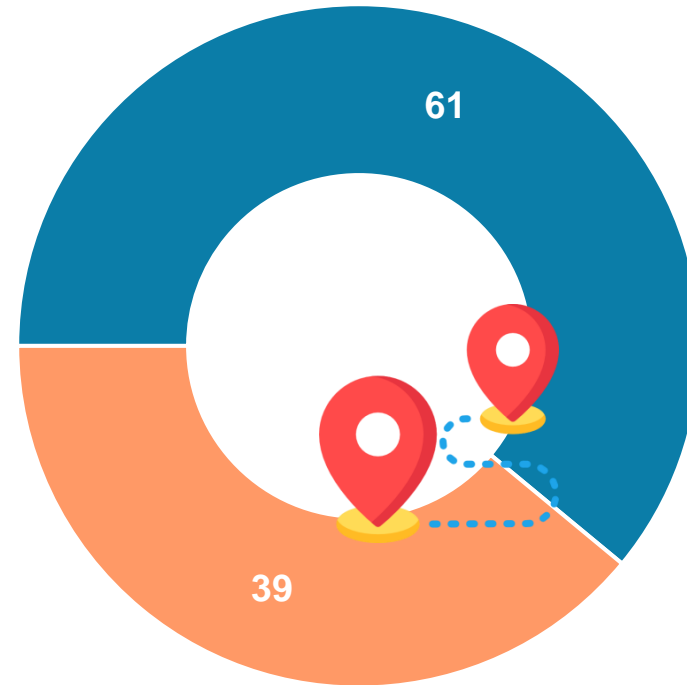
6 Français sur 10 voient le trajet comme une partie intégrante du voyage, quand 4 sur 10 le voient surtout comme une étape obligatoire mais sans intérêt particulier

Et pour vous, de manière générale, diriez-vous que... ?

- À tous, en % -

Les trajets effectués pour se rendre sur son lieu de vacances ou dans différentes étapes de son voyage sont surtout des étapes pour arriver à destination, ils sont obligatoires mais n'ont pas d'intérêt particulier

Moins de 35 ans : 47%
PCS+ : 44%

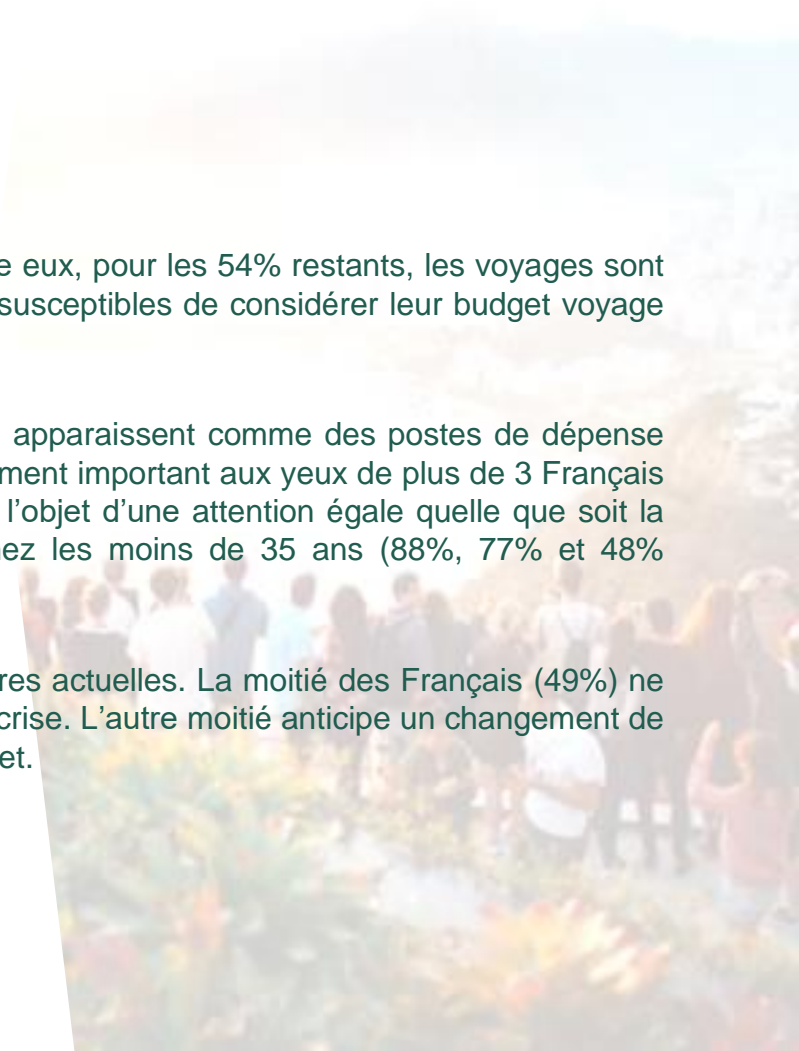


Les trajets effectués pour se rendre sur son lieu de vacances ou dans différentes étapes de son voyage en sont une partie intégrante, ils constituent déjà une aventure en soi

65 ans et plus : 70%

Le budget voyage, des essentiels au superflu

- Comment les voyages s'intègrent-ils dans le budget des Français ? S'ils constituent un essentiel pour 46% d'entre eux, pour les 54% restants, les voyages sont une option à laquelle ils peuvent renoncer si besoin. Les profils masculins, jeunes, franciliens et aisés sont plus susceptibles de considérer leur budget voyage comme une chose à laquelle ils ne peuvent pas renoncer.
- Comment les Français dépensent-ils ce budget alloué aux voyages ? Impératifs, l'hébergement et l'alimentation apparaissent comme des postes de dépense incontournables aux yeux des Français (91% et 84% respectivement). Réserver un budget aux loisirs paraît également important aux yeux de plus de 3 Français sur 4 (76%). Les dépenses liées à l'hébergement et à l'alimentation, perçues comme les plus nécessaires, font l'objet d'une attention égale quelle que soit la tranche d'âge, tandis que les loisirs, la restauration et le shopping font l'objet d'une attention particulière chez les moins de 35 ans (88%, 77% et 48% respectivement, contre 69%, 57% et 31% chez les 50 ans et plus).
- Et pour l'été qui arrive ? Difficile de prévoir les dépenses liées aux vacances de l'été vu les circonstances sanitaires actuelles. La moitié des Français (49%) ne pensent pas augmenter ni diminuer leurs dépenses par rapport à l'année dernière, année déjà chamboulée par la crise. L'autre moitié anticipe un changement de budget : plus d'1/4 (28%) pensent dépenser plus cette année, quand 23% pensent au contraire diminuer leur budget.



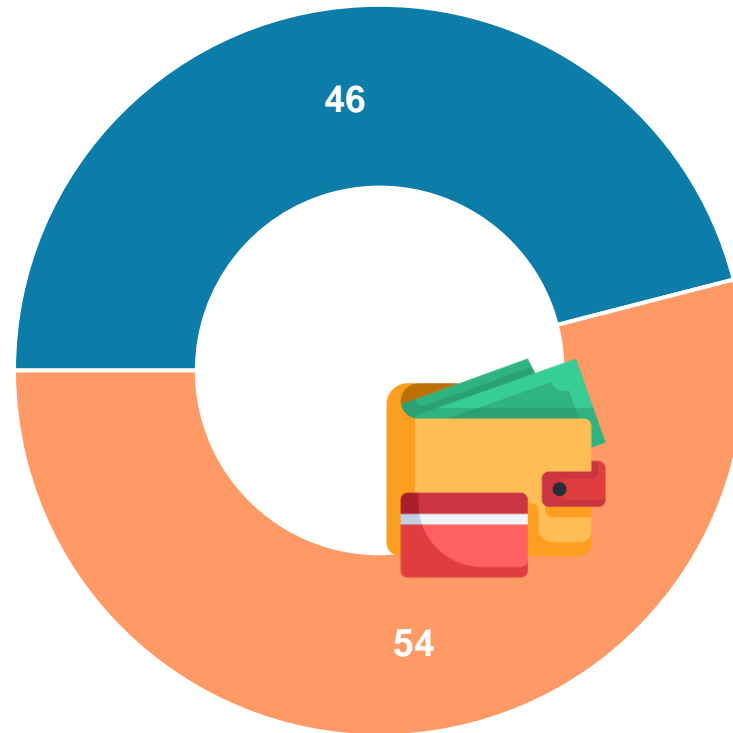
Le budget voyages, un essentiel ou une option ? Les Français sont divisés sur la question, mais sont légèrement plus nombreux à le considérer comme une option à laquelle ils peuvent renoncer si besoin

Pour vous, le budget que vous consacrez aux voyages / vacances est-il plutôt... ?

- À tous, en % -

Un essentiel que vous constituez chaque année, peu importe les circonstances, car il est important pour vous de pouvoir vous évader

*Hommes : 50%
Moins de 35 ans : 52%
Région parisienne : 54%
PCS+ : 54%*



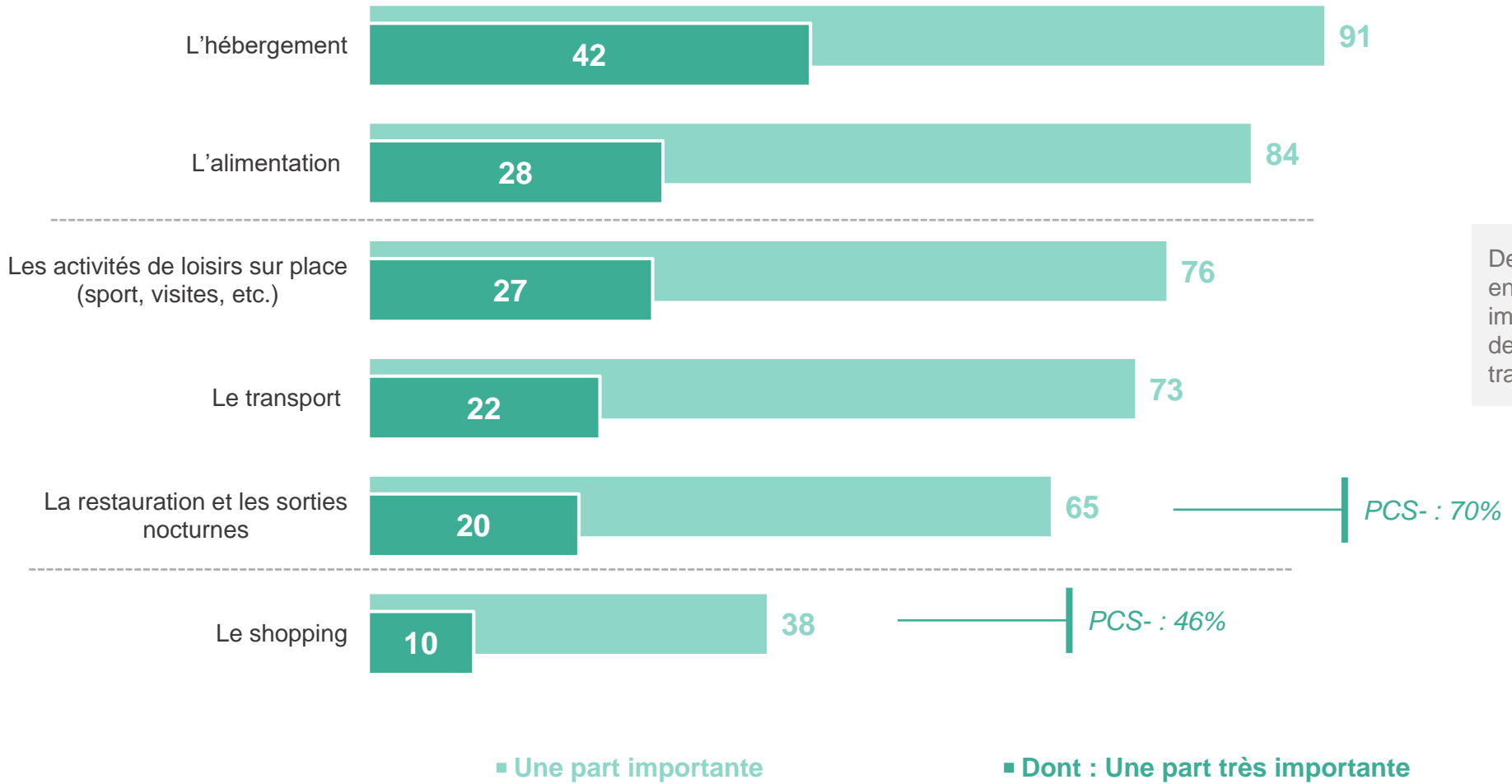
Une option que vous constituez si vous pouvez vous le permettre, mais à laquelle vous pouvez renoncer si besoin

*Femmes : 58%
65 ans et plus : 63%
Hors région parisienne : 56%*

Si l'hébergement et l'alimentation constituent des postes de dépenses incontournables aux yeux des Français, réserver un budget aux loisirs paraît également important aux yeux de plus de 3 Français sur 4

Pour vos vacances, voyages, concernant la répartition de votre budget, chacune des dépenses suivantes est-elle pour vous importante ou non, c'est-à-dire que vous êtes attentif à y réserver une part importante ou non de votre budget ?

- À tous, en % de réponses « Une part importante » -



De manière générale, les couples avec enfant(s) indiquent réserver une part importante de leur budget pour la plupart des postes évoqués (à l'exception du transport).



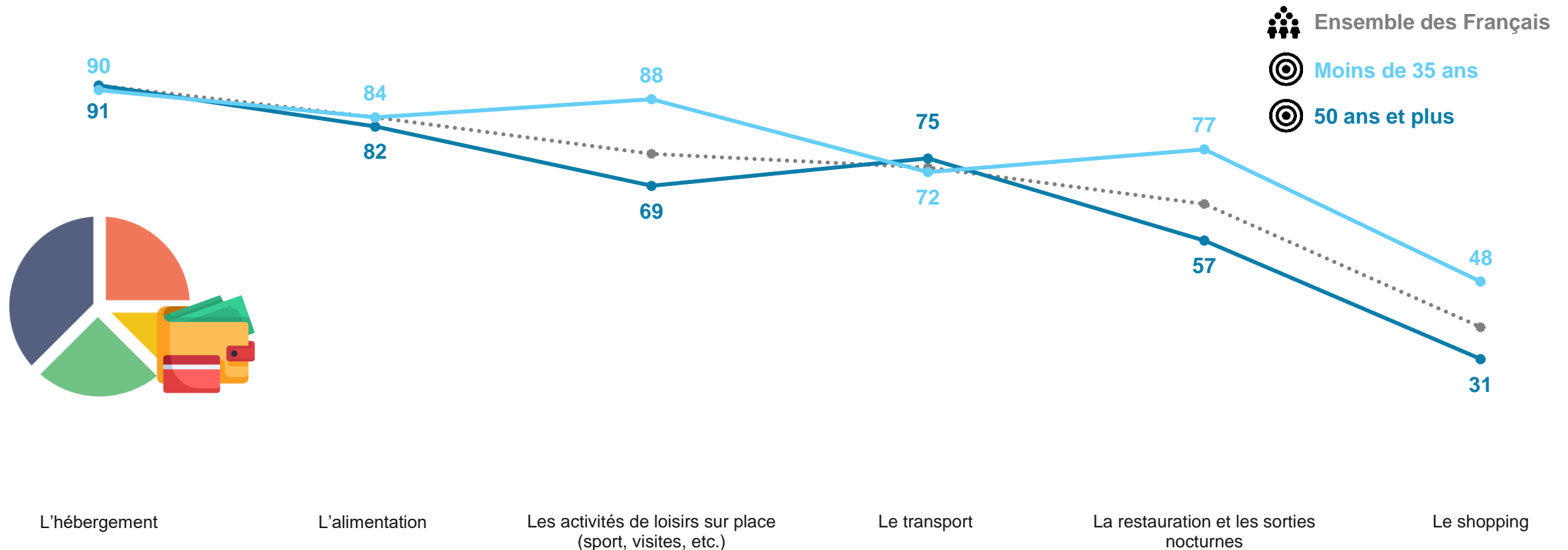
PCS- : 70%

PCS- : 46%

Les Français les plus jeunes mettent davantage l'accent sur l'importance de toutes les parts de leur budget vacances et particulièrement les activités de loisir, ainsi que la restauration et les sorties nocturnes

Pour vos vacances, voyages, concernant la répartition de votre budget, chacune des dépenses suivantes est-elle pour vous importante ou non, c'est-à-dire que vous êtes attentif à y réserver une part importante ou non de votre budget ?

- À tous, en % de réponses « Une part importante » -

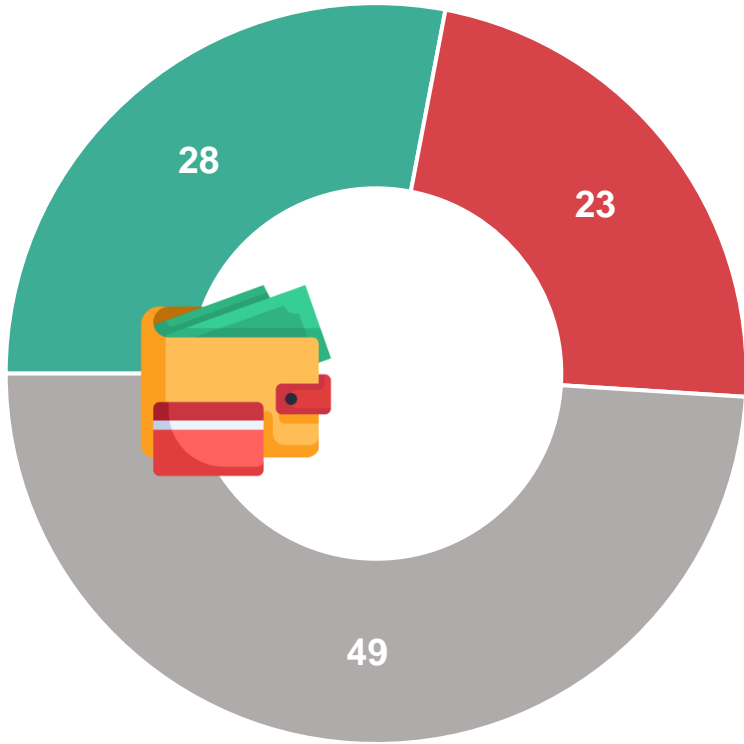


Malgré les circonstances cette année, plus d'un quart des Français pensent consacrer un budget plus important que l'année dernière à leurs vacances d'été, quand la moitié (49%) n'envisagent pas de variation particulière

Par rapport à l'année dernière, pour vos vacances d'été, pensez-vous consacrer un budget... ?

- À tous, en % -

Hommes : 32%
Moins de 35 ans : 38%
PCS+ : 35%
Ile-de-France : 36%
En couple avec enfant(s) : 34%
Voyageaient au moins une fois par an avant la crise : 32%



PCS- : 28%
Seul(e) : 27%

65 ans et plus : 57%
Voyageaient moins d'une fois par an avant la crise : 68%

- Plus important que l'année dernière
- Moins important que l'année dernière
- Ni plus, ni moins important que l'année dernière

Après la crise sanitaire, de nouvelles perspectives pour le tourisme ?

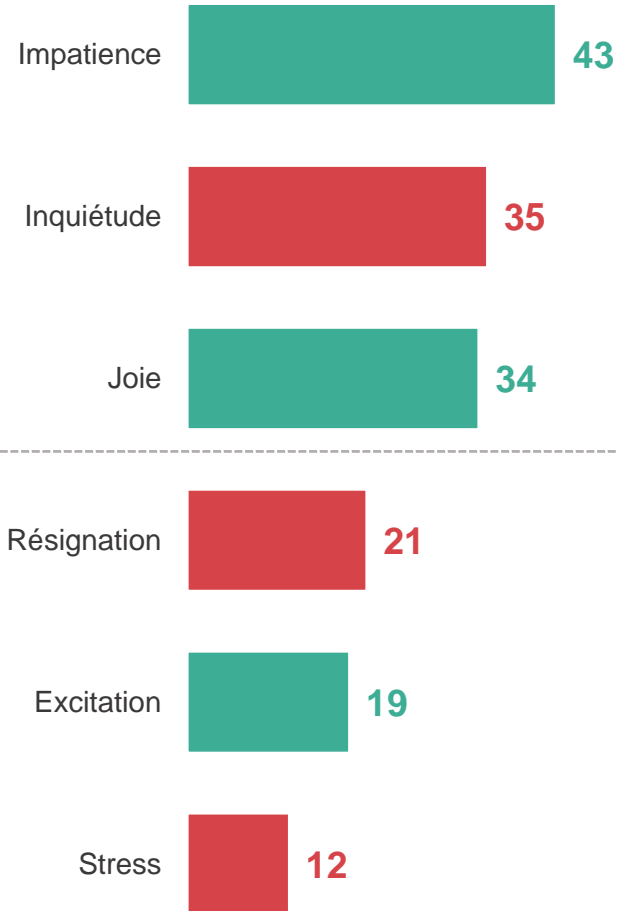
- En ce début de printemps 2021 marqué par une crise sanitaire prolongée, comment les Français abordent-ils l'été qui arrive ? Ambivalents, ils évoquent des émotions à la fois positives et négatives à ce sujet. Au global, 64% d'entre eux montrent de l'optimisme, un sentiment qui se manifeste souvent par de l'impatience (43%), mais aussi de la joie (34%) et de l'excitation (19%). Néanmoins, pour pas moins de la moitié (53%), des sentiments négatifs se mêlent à cet élan : 35% se déclarent par exemple inquiets des perspectives actuelles pour leurs vacances (incertitudes à planifier, risques sanitaires, etc.).
- Plus généralement, les Français indiquent pour plus de la moitié d'entre eux (55%) que leur rapport aux voyages a changé au cours des dernières années. Un constat auquel la crise n'est évidemment pas étrangère, puisque 86% de ceux qui estiment que leur rapport aux voyages a changé invoquent la crise sanitaire comme une des raisons de ce changement. Mais la crise n'explique pas tout. La plupart des Français pour qui le voyage recouvre aujourd'hui d'autres réalités que par le passé indiquent faire plus attention qu'auparavant à de nombreux enjeux liés aux valeurs (politiques, sociales) des pays qu'ils peuvent visiter, et 72% indiquent prendre aujourd'hui davantage en compte l'impact environnemental qu'ils auront au cours de leurs vacances.

La perspective des vacances d'été induit des sentiments ambivalents chez les Français, souvent déjà impatients (43%) mais également inquiets pour une partie d'entre eux (35%)

Quels sont les adjectifs parmi les suivants qui caractérisent le mieux votre état d'esprit à l'approche des vacances d'été ?

2 réponses possibles

- À tous, en % -



Des sentiments positifs : 64%

Hommes : 69%

Moins de 35 ans : 80%

Ne se considèrent pas à risque : 75%



Des sentiments négatifs : 53%

Femmes : 57%

65 ans et plus : 69%

Se considèrent à risque : 63%

Plus d'un Français sur deux estime aujourd'hui que son rapport au voyage a changé au cours des dernières années

De manière générale, avez-vous le sentiment que votre rapport aux voyages a évolué au cours des dernières années ?

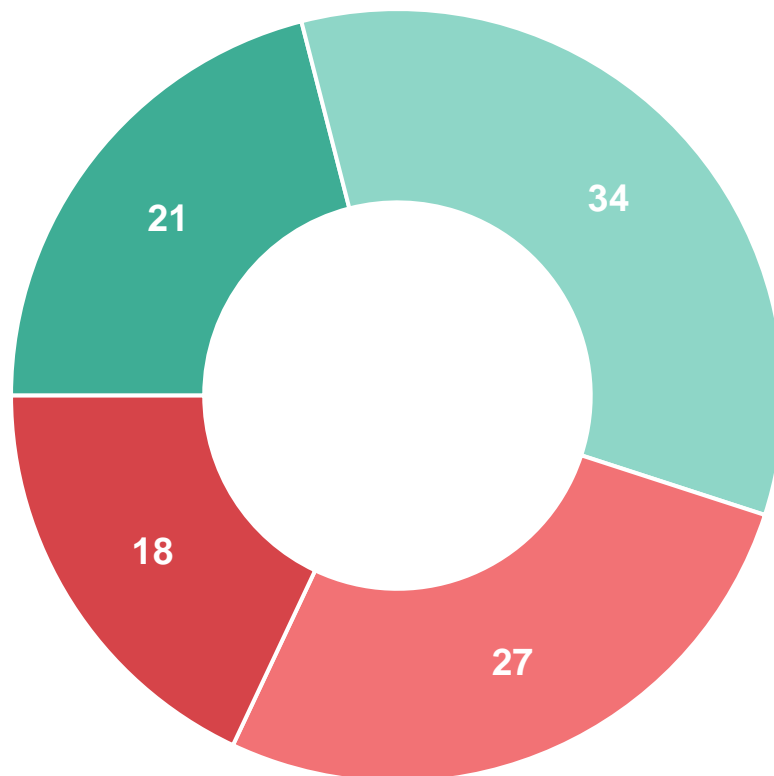
- À tous, en % -

Beaucoup ou assez : 55%

*Moins de 35 ans : 70%
Région parisienne : 70%
PCS+ : 62%*

Peu ou pas du tout : 45%

*50 ans et plus : 55%
Hors région parisienne : 48%*

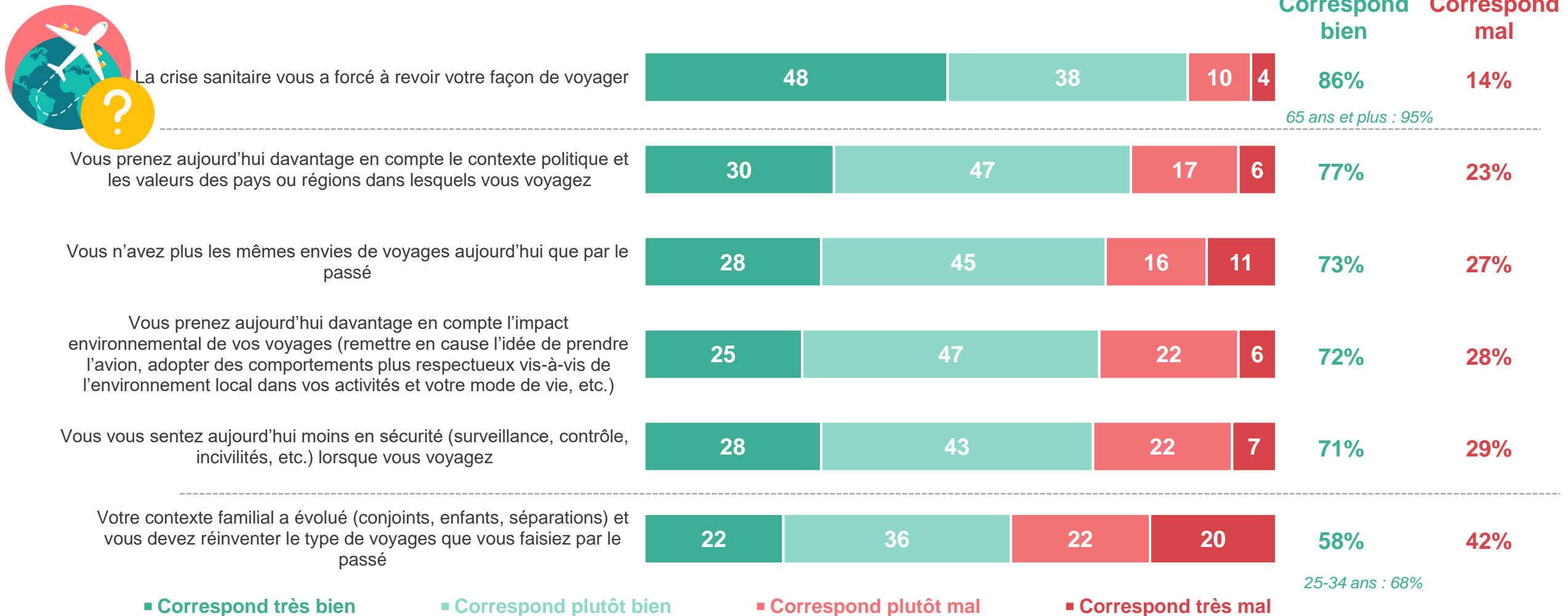


■ Beaucoup ■ Assez ■ Peu ■ Pas du tout

La crise sanitaire n'explique qu'en partie la modification du rapport au voyage des Français qui se déclarent dans l'ensemble plus sensibles que par le passé à certaines valeurs (politiques, sociales, environnementales) lorsqu'ils voyagent

Plus précisément, chacune des raisons suivantes correspond-elle bien ou mal à celles qui vous ont fait modifier votre rapport aux voyages ?

- À ceux qui ont le sentiment que leur rapport aux voyages a évolué au cours des dernières années, en % -



■ Correspond très bien

■ Correspond plutôt bien

■ Correspond plutôt mal

■ Correspond très mal

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr