

Une étude
les zooms
de L'Observatoire Cetelem



Thème 3 : « Les Français et leur rapport au sport »

Enquête 3/3 : « Le sport, à quel prix ? »

Décembre 2017

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
I. Sport et accessibilité	P.5
II. Représentations associées aux équipements permettant de faire du sport	P.14
III. Le sport comme engagement	P.23



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **5** au **7 décembre** 2017.



Échantillon de **1008** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

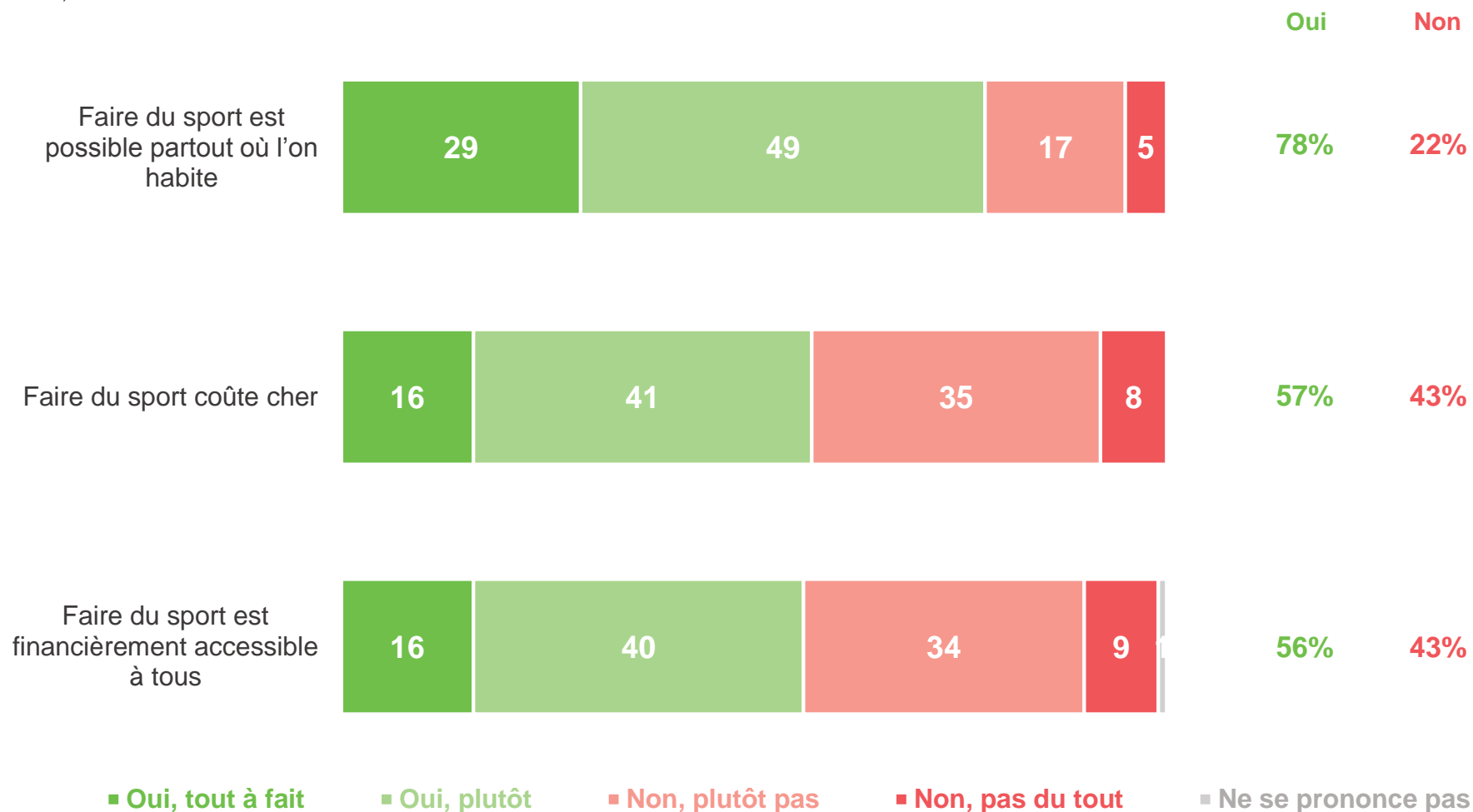
Sport et accessibilité



Pour une majorité de Français, il est possible de faire du sport partout sur le territoire, bien que cela puisse se révéler relativement cher... au point d'en compromettre l'accessibilité

De manière générale, trouvez-vous qu'en France... ?

- À tous, en % -



Le coût élevé du sport est particulièrement perçu par les femmes, les jeunes les personnes issues des catégories populaires ou ayant de faibles revenus, mais moins par les sportifs réguliers

De manière générale, trouvez-vous qu'en France... ?

- À tous, en % « Oui » -

Faire du sport est possible partout où l'on habite

78

Hommes : 82%
Pratiquent un sport régulièrement : 83%

Faire du sport coûte cher

57

Femmes : 63%
18-24 ans : 68%
PCS- : 65%

Faire du sport est financièrement accessible à tous

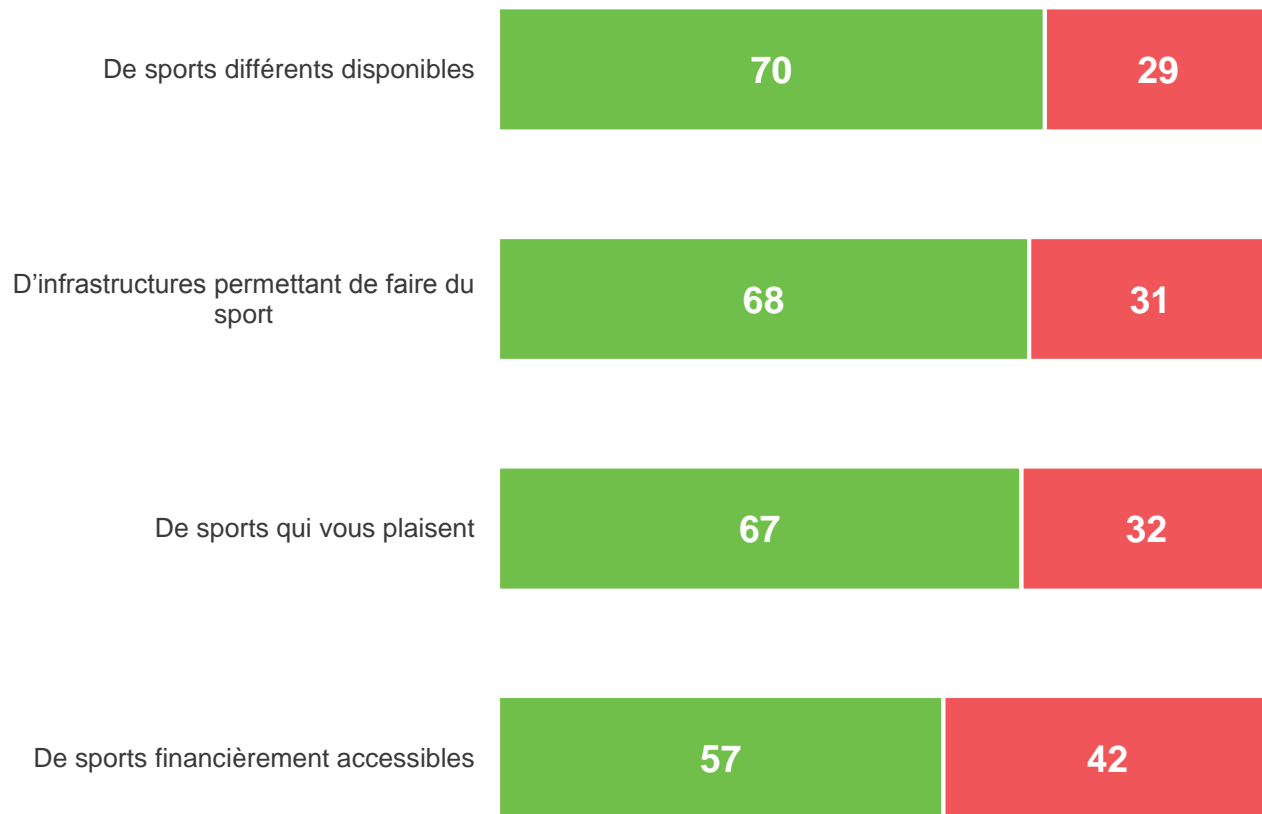
56

Hommes : 64%
PCS+ : 64%
Revenus du foyer > 4 000€ nets par mois : 68%
Pratiquent un sport régulièrement : 61%

Près de chez eux, les Français trouvent des sports nombreux et attractifs, ainsi que des infrastructures permettant de les pratiquer bien que leur accessibilité soit parfois questionnée

Diriez-vous aujourd'hui qu'il y a suffisamment ou pas suffisamment près de chez vous... ?

- À tous, en % -



Les sportifs réguliers se montrent légèrement plus satisfaits sur l'ensemble de ces critères (entre 59% et 75%)

■ Suffisamment

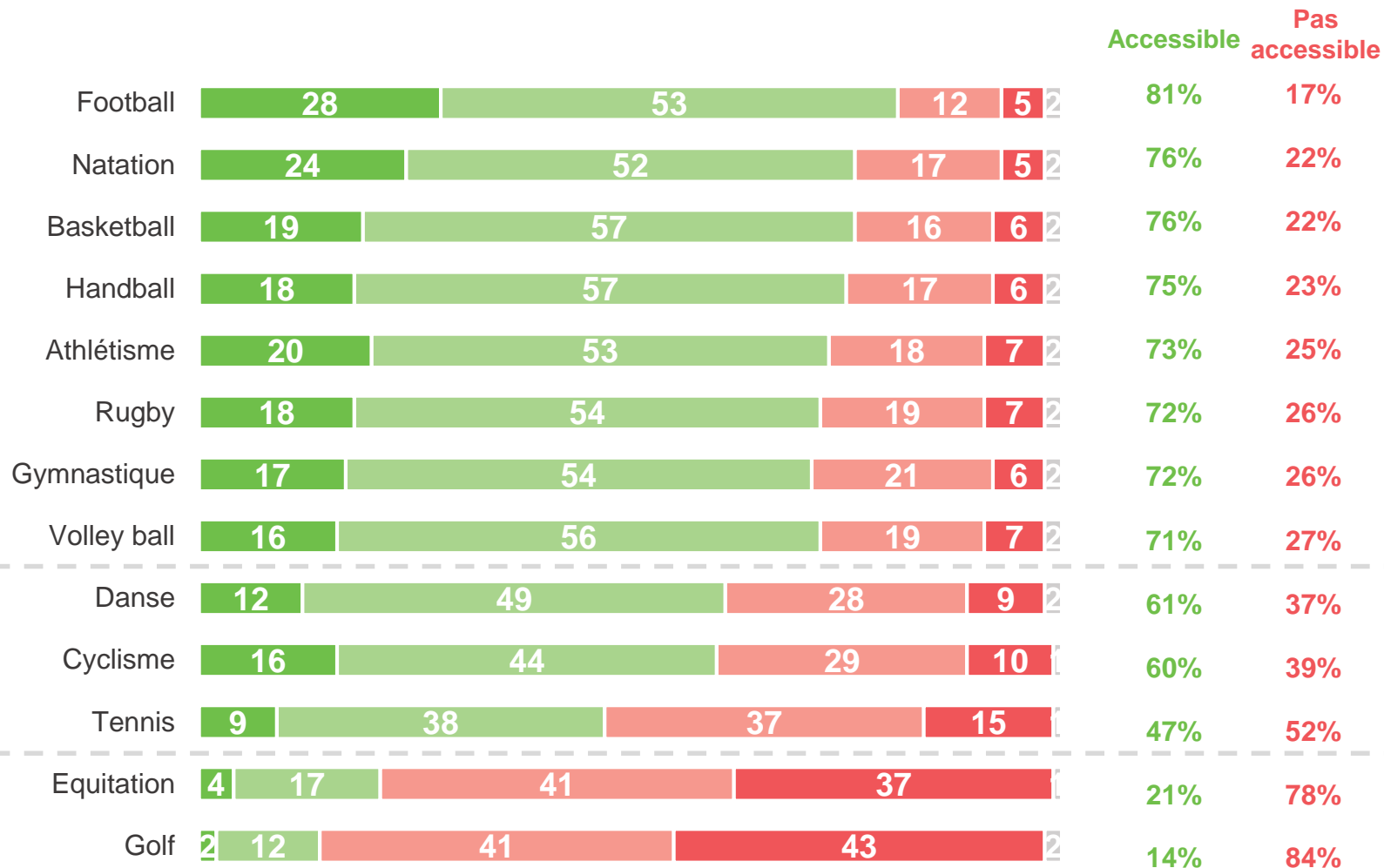
■ Pas suffisamment

■ Ne se prononce pas

Si dans leur grande majorité, les différents sports sont perçus comme accessibles en France, et notamment les sports collectifs, certains comme le tennis, et surtout l'équitation ou le golf sont perçus comme davantage réservés à une minorité

Plus précisément pour vous, chacun des sports suivants est-il financièrement accessible ou pas accessible ?

- À tous, en % -



■ Très accessible
 ■ Plutôt accessible
 ■ Plutôt pas accessible
 ■ Pas du tout accessible
 ■ Ne se prononce pas

Près d'un Français sur deux dit avoir déjà renoncé à pratiquer un sport du fait de son tarif trop élevé. Les parents, eux, tâchent d'éviter de priver leurs enfants, quoique plus d'un tiers affirme avoir déjà dû le faire

Et diriez-vous qu'au cours de votre vie vous avez déjà... ?

- À tous, en % -

Renoncé à pratiquer un sport car cela coûtait trop cher



A déjà renoncé

48%

Femmes : 53%

Moins de 35 ans : 58%

PCS- : 55%

Revenus du foyer < 1500€ nets par mois : 58%

Renoncé à inscrire un de vos enfants à un sport car cela coûtait trop cher

(Aux parents)



38%

Femmes : 45%

35-49 ans : 47%

PCS- : 45%

Revenus du foyer < 1500€ nets par mois : 48%

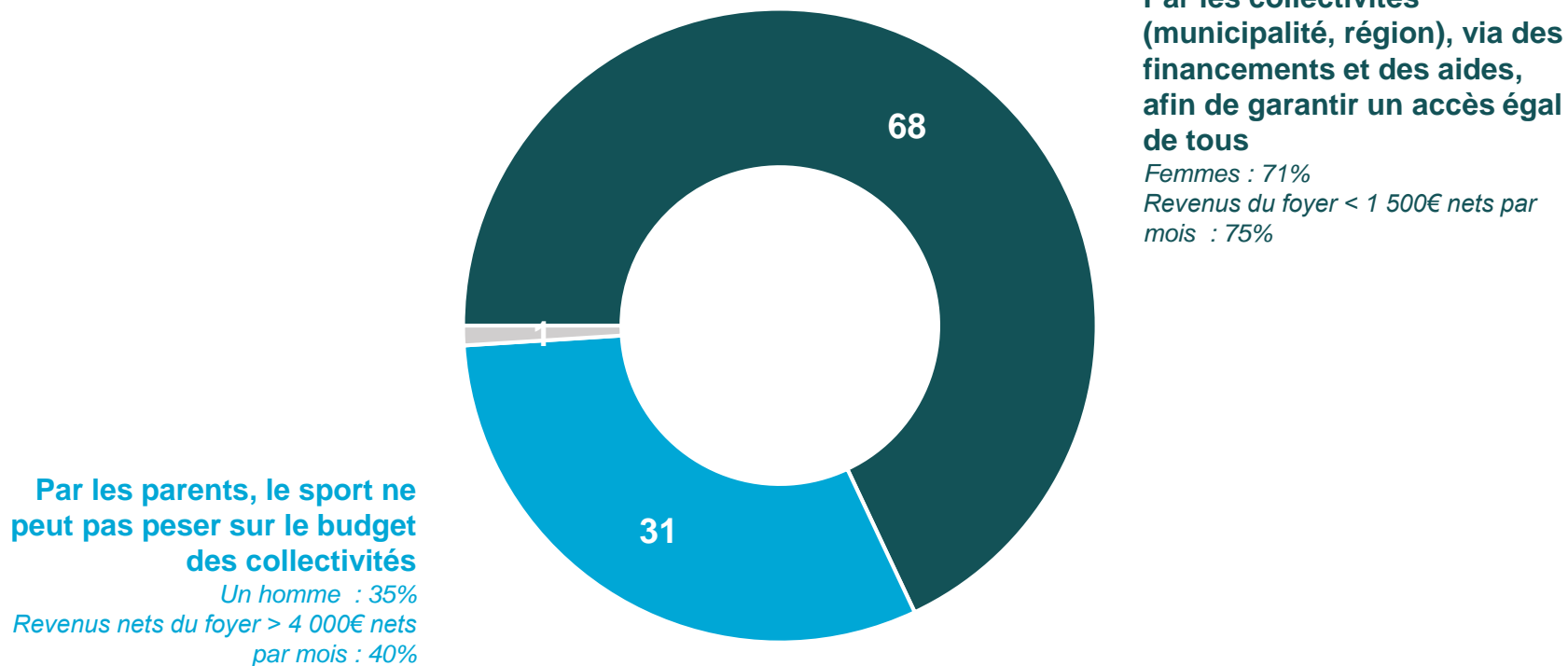
■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non ■ Ne se prononce pas

Pour plus de 2 Français sur 3, le sport des enfants est avant tout perçu comme une responsabilité collective, devant être financé davantage par les acteurs publics que par les familles

De laquelle de ces deux affirmations vous sentez-vous le/la plus proche ?

- À tous, en % -

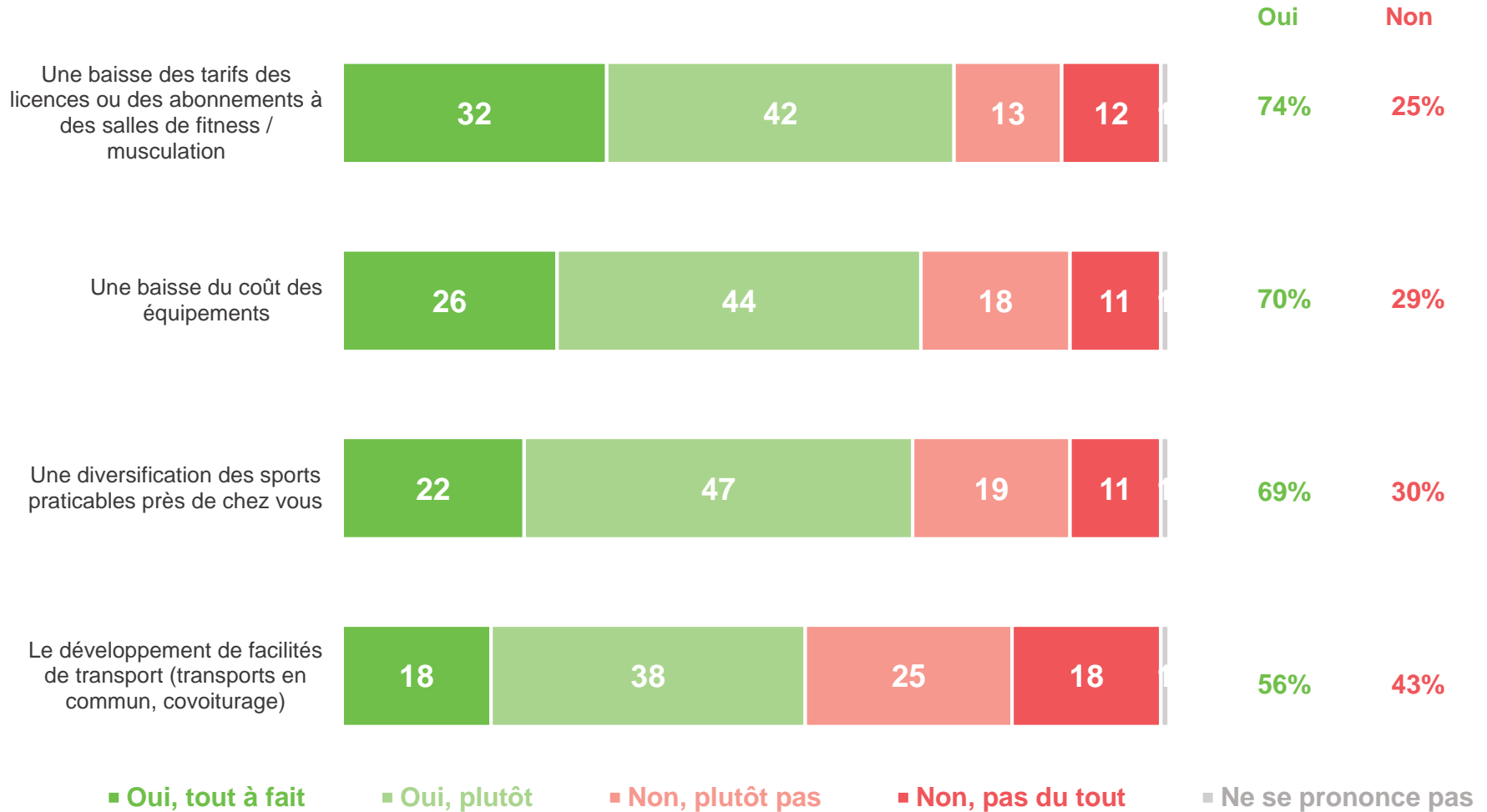
L'accès aux activités sportives pour les enfants doit avant tout être financé...



Les Français estiment qu'une plus grande accessibilité, notamment financière, pourrait les inciter à faire davantage de sport

Enfin, diriez-vous que chacun des éléments suivants vous inciterait ou non à faire davantage de sport ?

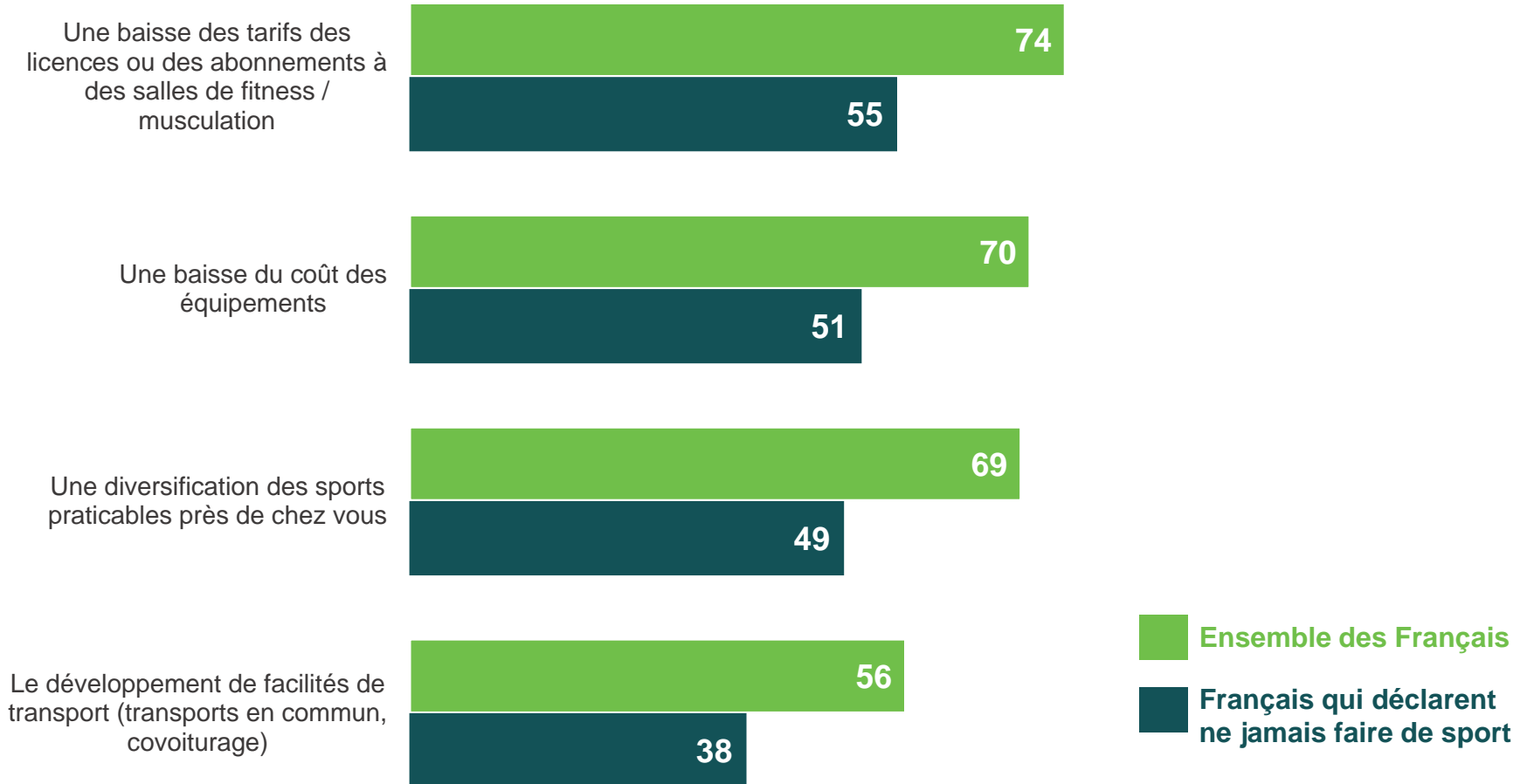
- À tous, en % -



Chez ceux qui déclarent ne jamais faire de sport, l'effet des différents incitateurs à pratiquer apparaît plus faible, mais reste sensible

Enfin, diriez-vous que chacun des éléments suivants vous inciterait ou non à faire davantage de sport ?

- À tous, en % « Oui » -



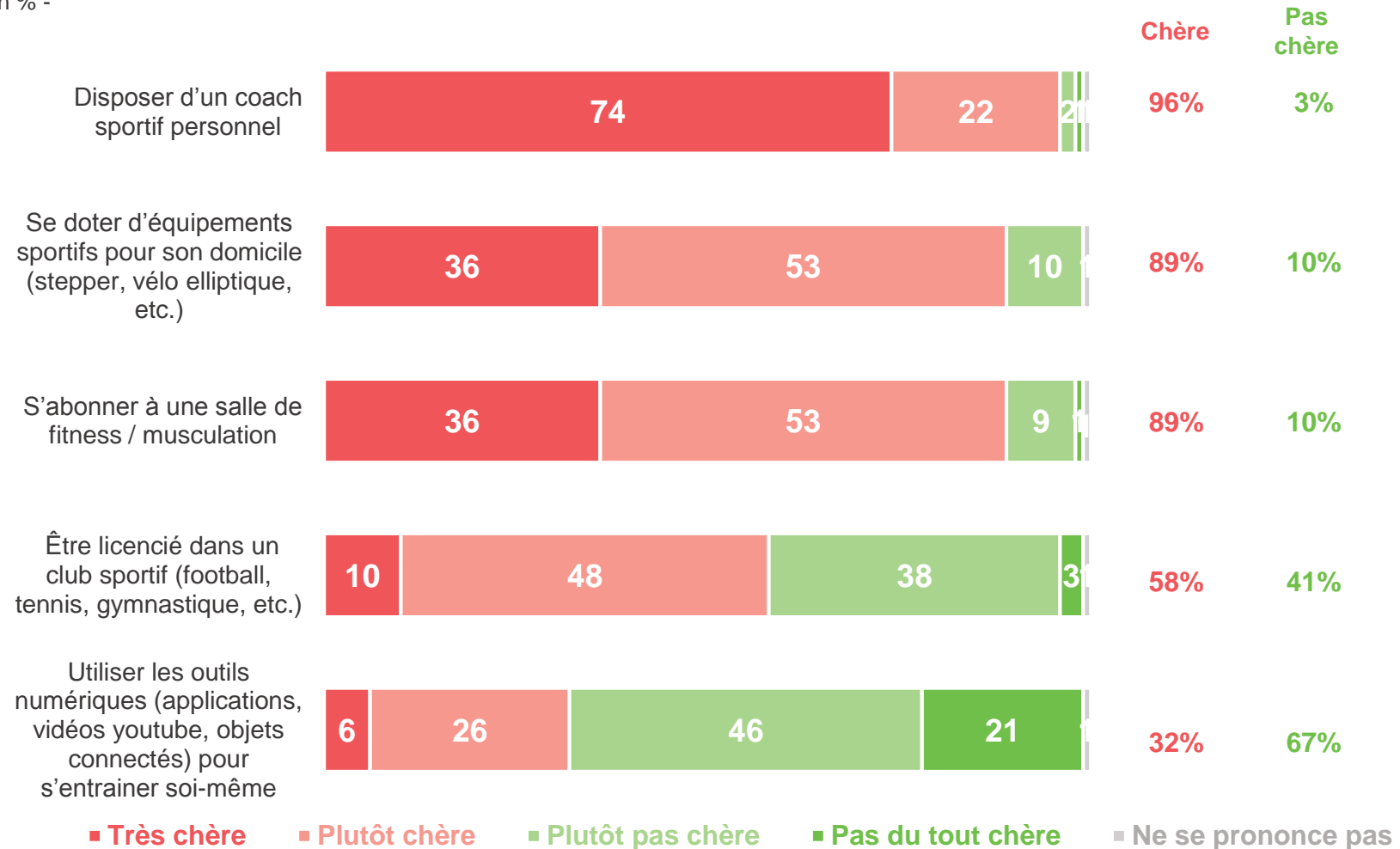
**Représentations associées aux
équipements permettant de
faire du sport**



Toutes les solutions pour faire du sport ne se valent pas pour les Français, coachs, salles et équipements à domicile apparaissant comme plus coûteux que les licences dans les clubs

Et diriez-vous de manière générale que chacune des solutions suivantes pour faire du sport est chère ou pas chère ?

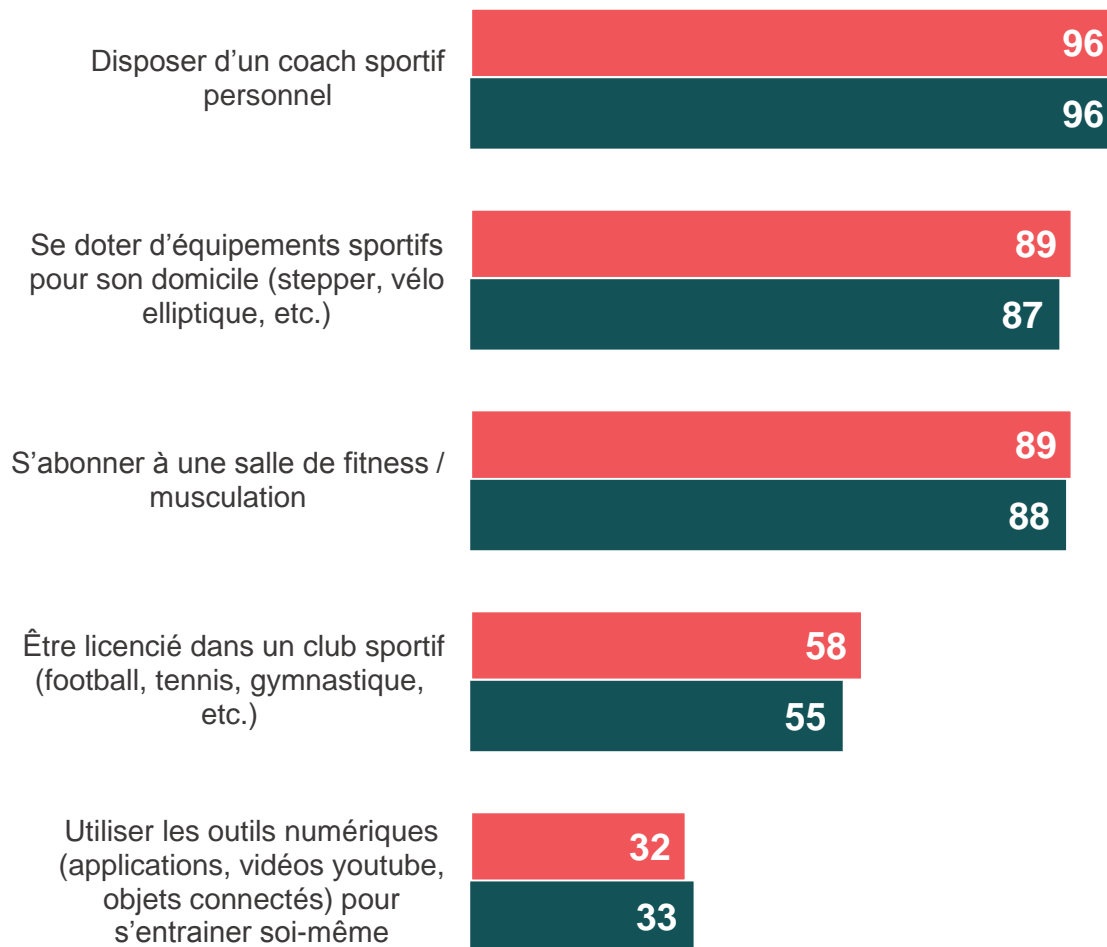
- À tous, en % -



Le coût des différents équipements est considéré majoritairement comme élevé... y compris chez les plus sportifs

Et diriez-vous de manière générale que chacune des solutions suivantes pour faire du sport est chère ou pas chère ?

- À tous, en % « Chère » -



■ Ensemble des Français

■ Français qui déclarent faire du sport régulièrement

Les Français se montrent plutôt sceptiques quant à la capacité des outils numériques à réduire le coût du sport bien que les jeunes fassent montre de davantage d'optimisme

A votre avis, le développement des applications et des outils numériques (objets connectés, vidéos, etc) pour faire du sport, va à terme... ?

- À tous, en % -

Réduire le budget consacré au sport par les Français

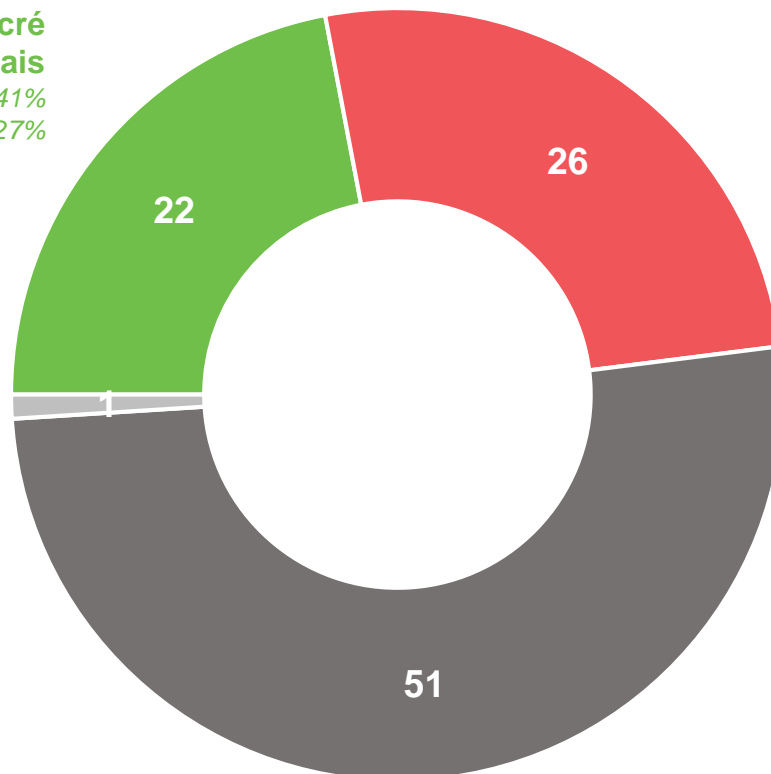
18-24 ans : 41%

25-34 ans : 27%

Augmenter le budget consacré au sport par les Français

Pratiquent un sport régulièrement : 29%

Ne se prononce pas



Ne rien changer au budget consacré au sport par les Français

35 ans et plus : 56%

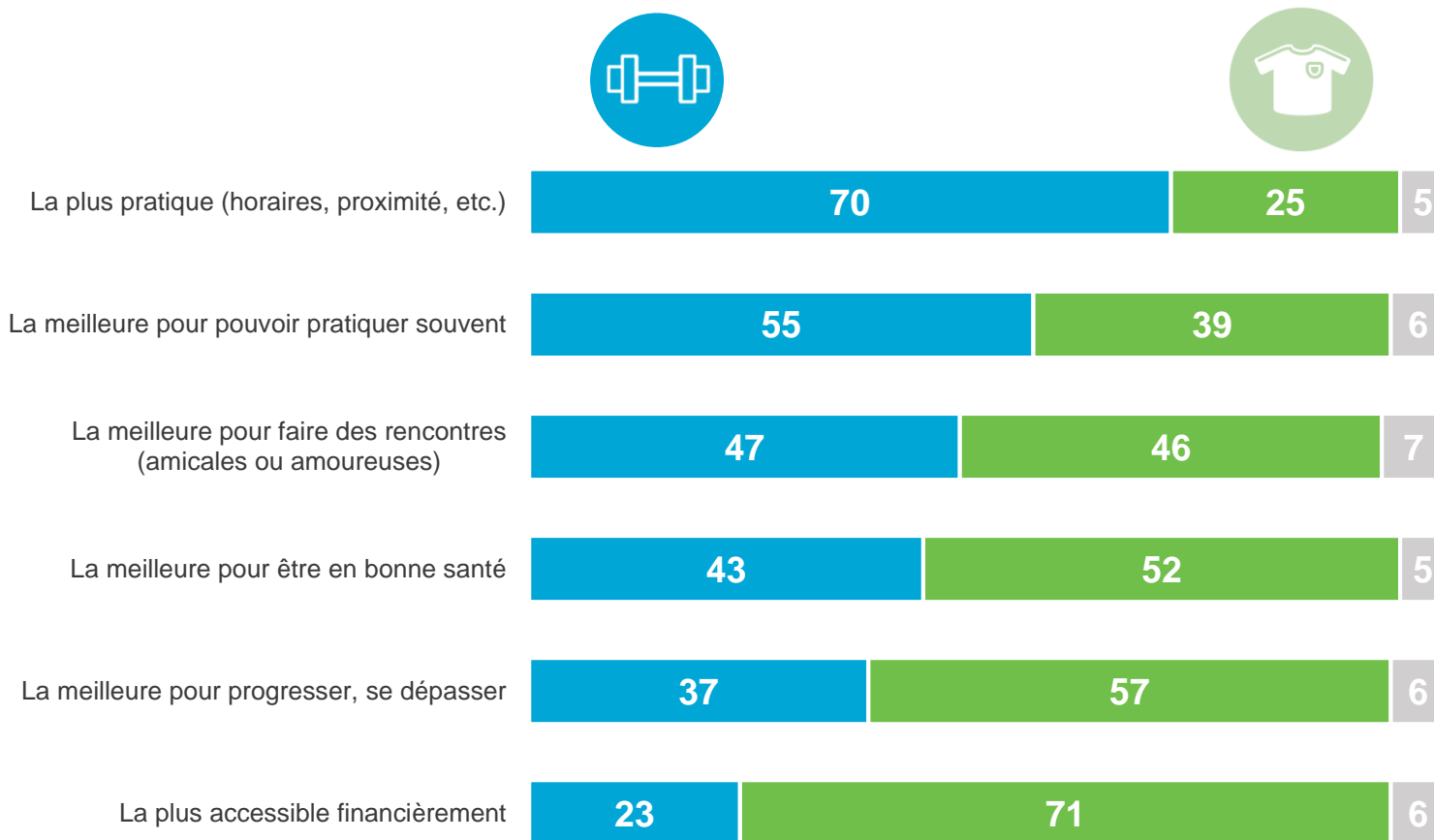
CSP + : 58%

Ne font jamais de sport : 59%

Le club de fitness et de musculation, moins accessible financièrement, représente davantage la praticité à faire du sport, quand les clubs sont plutôt associés au dépassement de soi

Pour chacune des solutions suivantes pour faire du sport, dites laquelle est selon vous... ?

- À tous, en % -

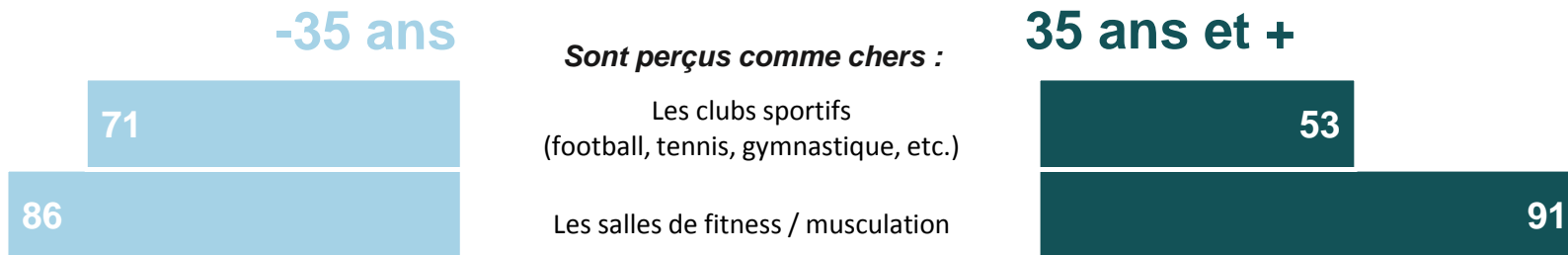


- Un abonnement dans une salle de fitness / musculation
- Une licence auprès d'un club sportif (football, tennis, gymnastique)
- Ne se prononce pas

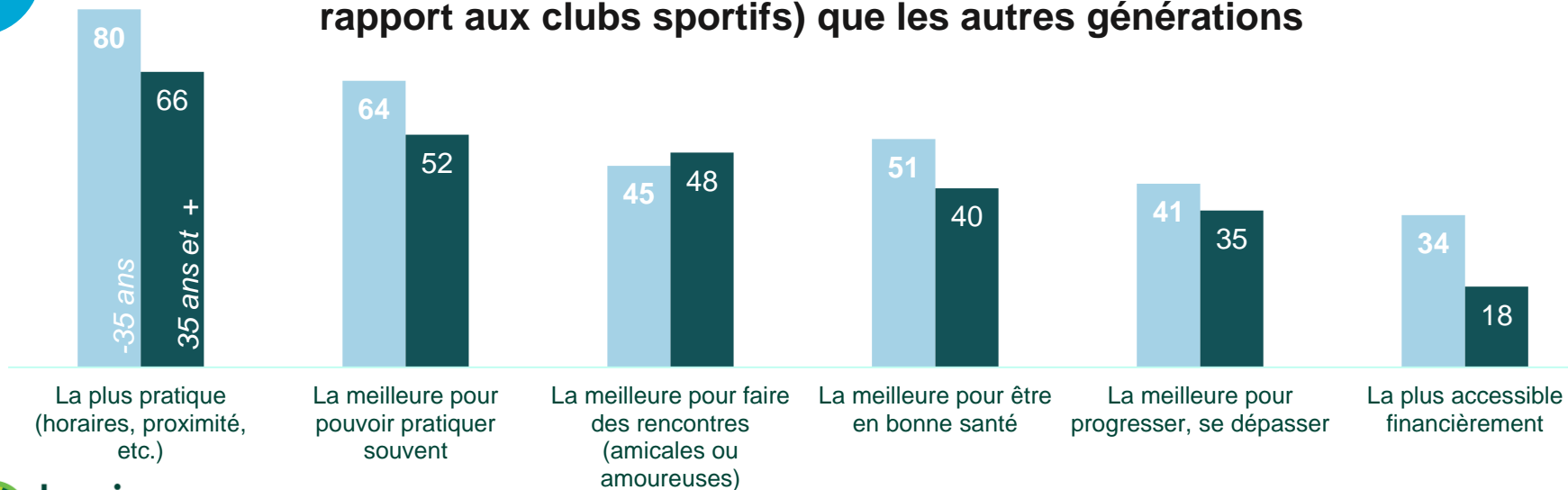
Deux générations, deux perceptions concernant la salle de sport

- À tous, en % -

Les moins de 35 ans perçoivent moins de différence que les autres entre le prix des différentes solutions pour faire du sport



Y est corrélée une vision plus positive de la salle de sport (par rapport aux clubs sportifs) que les autres générations



Les Français se disent prêts à dépenser en moyenne entre 80 et 100€ pour une tenue complète de sport

Si vous deviez acheter une tenue complète de sport (incluant vêtements et chaussures) quel prix seriez-vous prêt à payer ?

- À tous, en % -



Pour vous-même
103 €

Hommes : 119€

PCS+ : 112€

Paris : 117€

Pratiquent un sport régulièrement : 117€

Pour vos enfants *(Aux parents)*
79 €

Hommes : 87€

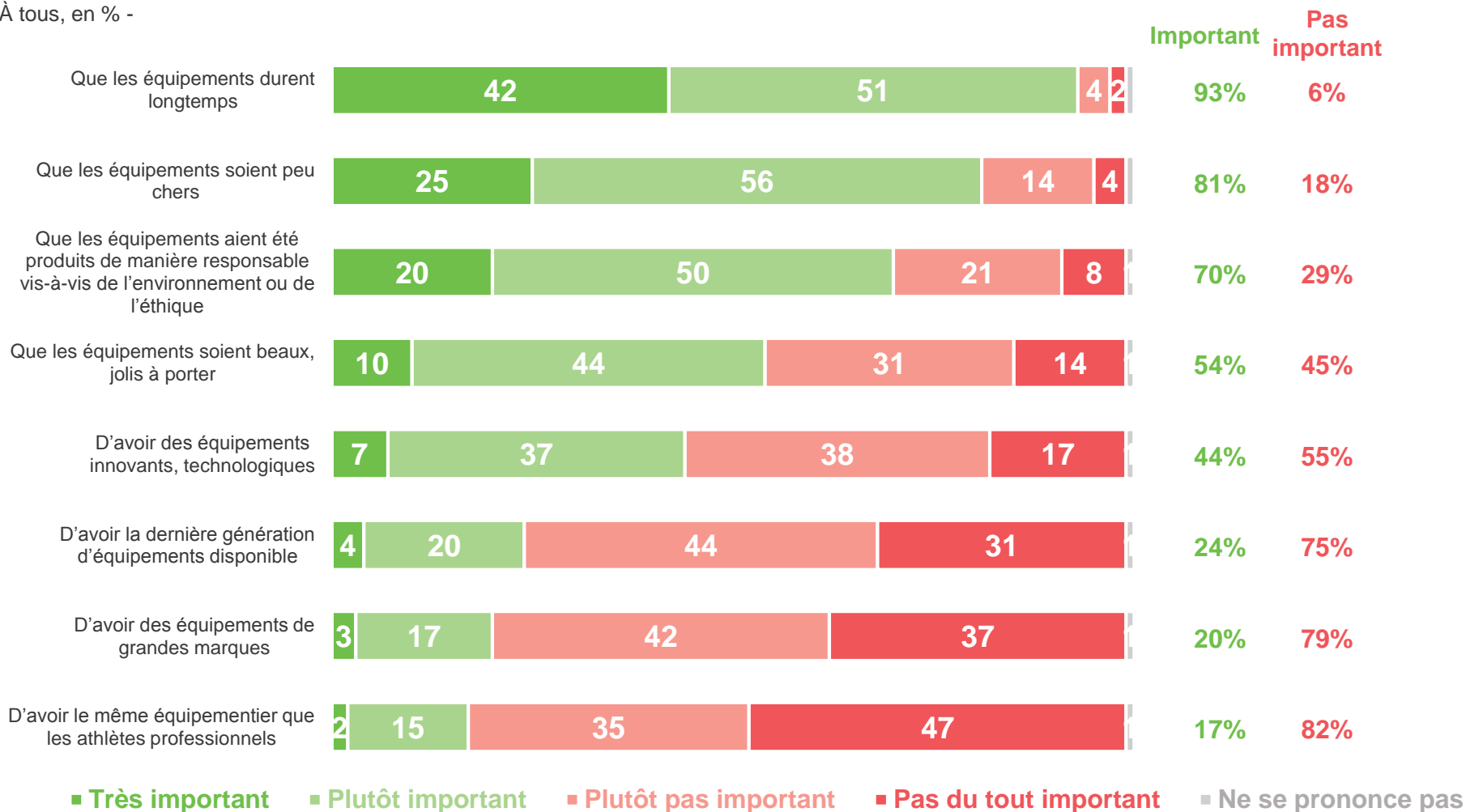
Pratiquent un sport régulièrement : 85€



Qualité, prix, éthique représentent, en déclaratif, les principaux éléments qui retiennent l'attention des Français concernant les équipements de sport

Pour vous, concernant les équipements de sport, est-il important ou pas important... ?

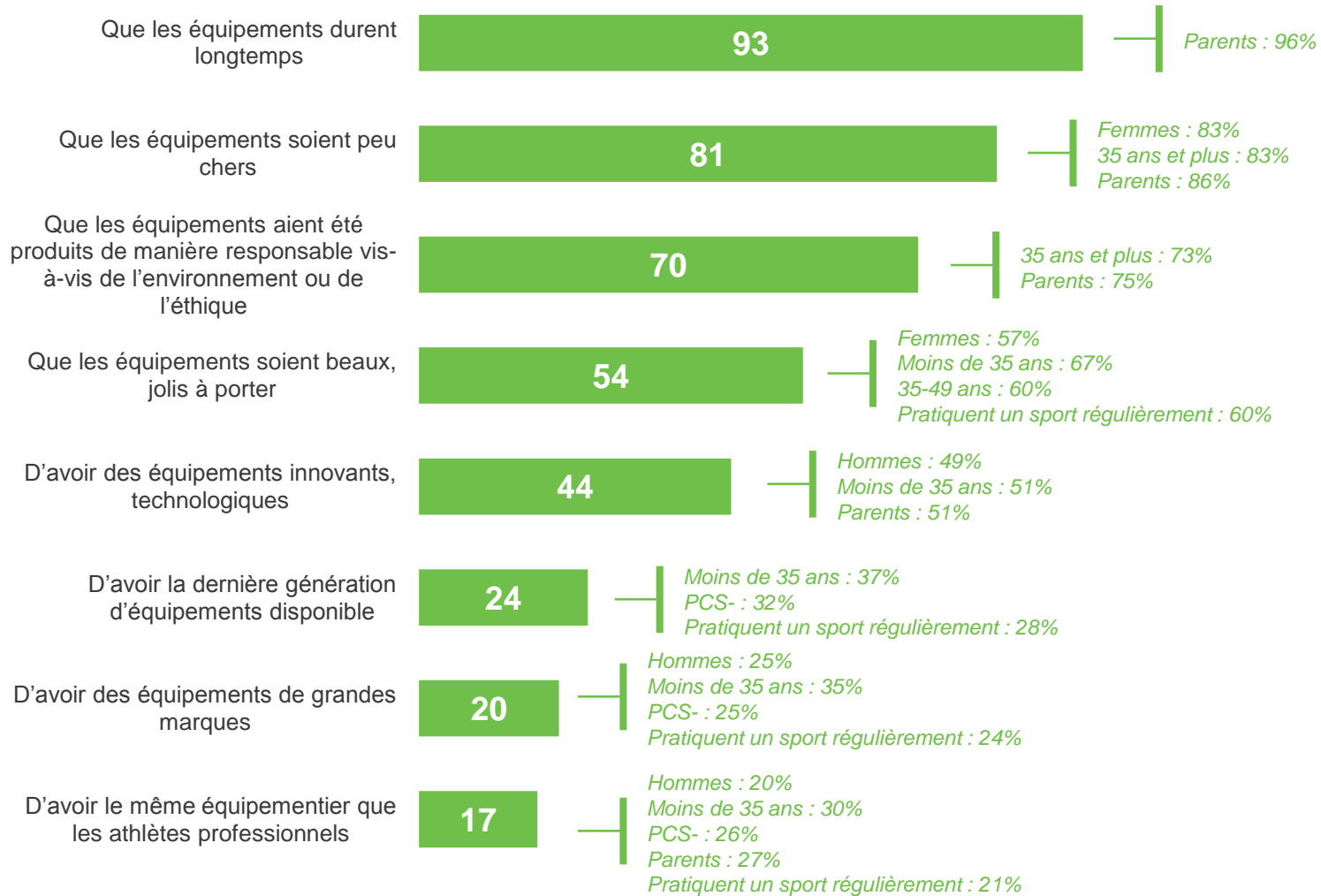
- À tous, en % -



Selon les profils, le degré d'importance de certains critères secondaires varie largement

Pour vous, concernant les équipements de sport, est-il important ou pas important... ?

- À tous, en % « Important » -



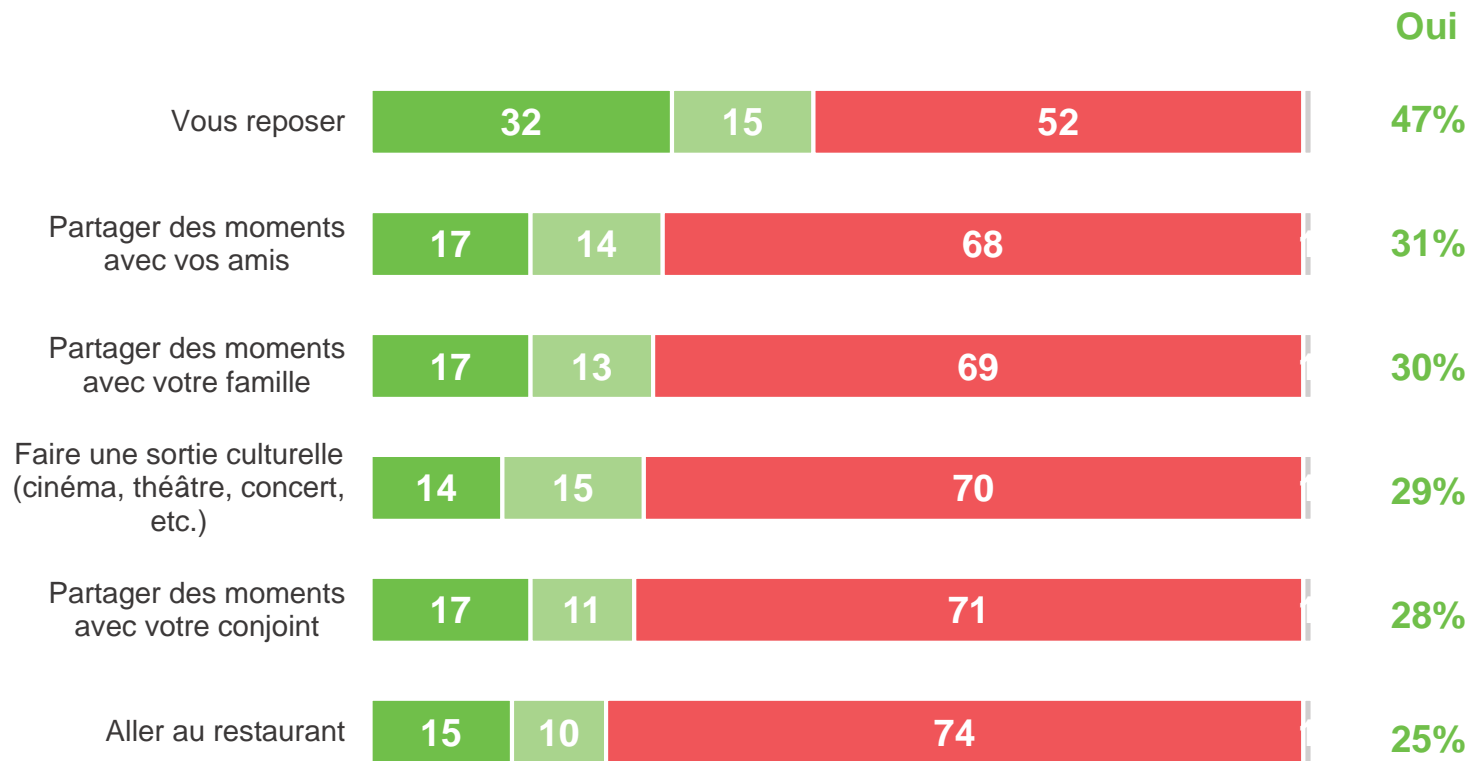
Le sport comme engagement



Le sport représente un engagement pour les sportifs, qui doivent renoncer à d'autres activités pour pratiquer

Au cours des 12 derniers mois, pour faire du sport, avez-vous déjà renoncé à... ?

- À ceux qui déclarent faire du sport, en % -



Les sportifs qui pratiquent régulièrement sont plus nombreux à reconnaître des sacrifices au profit du sport (écarts de 2 à 5 points)

■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, jamais ■ Ne se prononce pas

Près d'un tiers des Français s'est déjà vu reprocher de ne pas faire assez de sport... et particulièrement ceux qui ont une pratique occasionnelle

Et au cours des 12 derniers mois, vos proches (amis, famille, conjoint) vous ont-ils déjà fait des reproches... ?

- À tous, en % -

- À ceux qui déclarent faire du sport, en % -

...Parce que vous ne passiez pas assez de temps à faire du sport

...Parce que vous passiez trop de temps à faire du sport

Oui : 32%

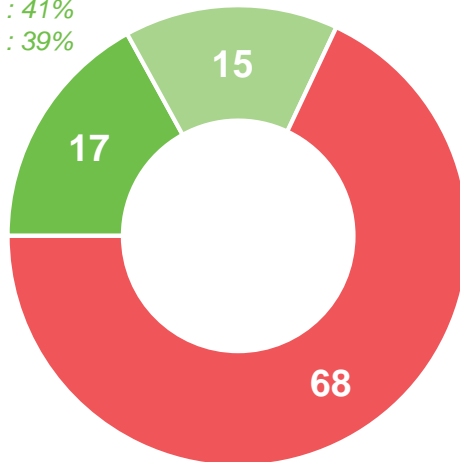
Moins de 35 ans : 46%

PCS+ : 41%

Région parisienne : 44%

En couple avec enfants : 41%

Font du sport occasionnellement : 39%



Oui : 16%

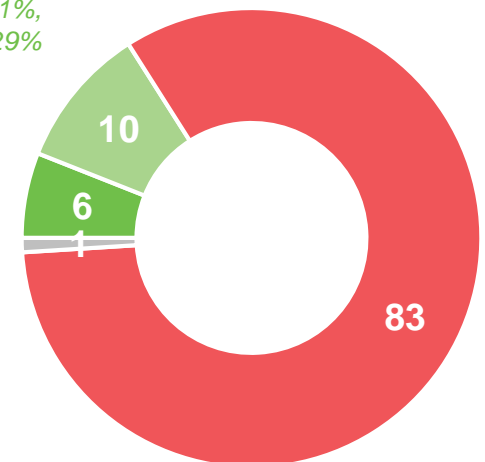
Hommes : 20%

Moins de 35 ans : 29%

PCS+ 20%

Pratiquent régulièrement : 21%,

dont tous les jours ou presque : 29%



■ Oui, plusieurs fois

■ Oui, une fois

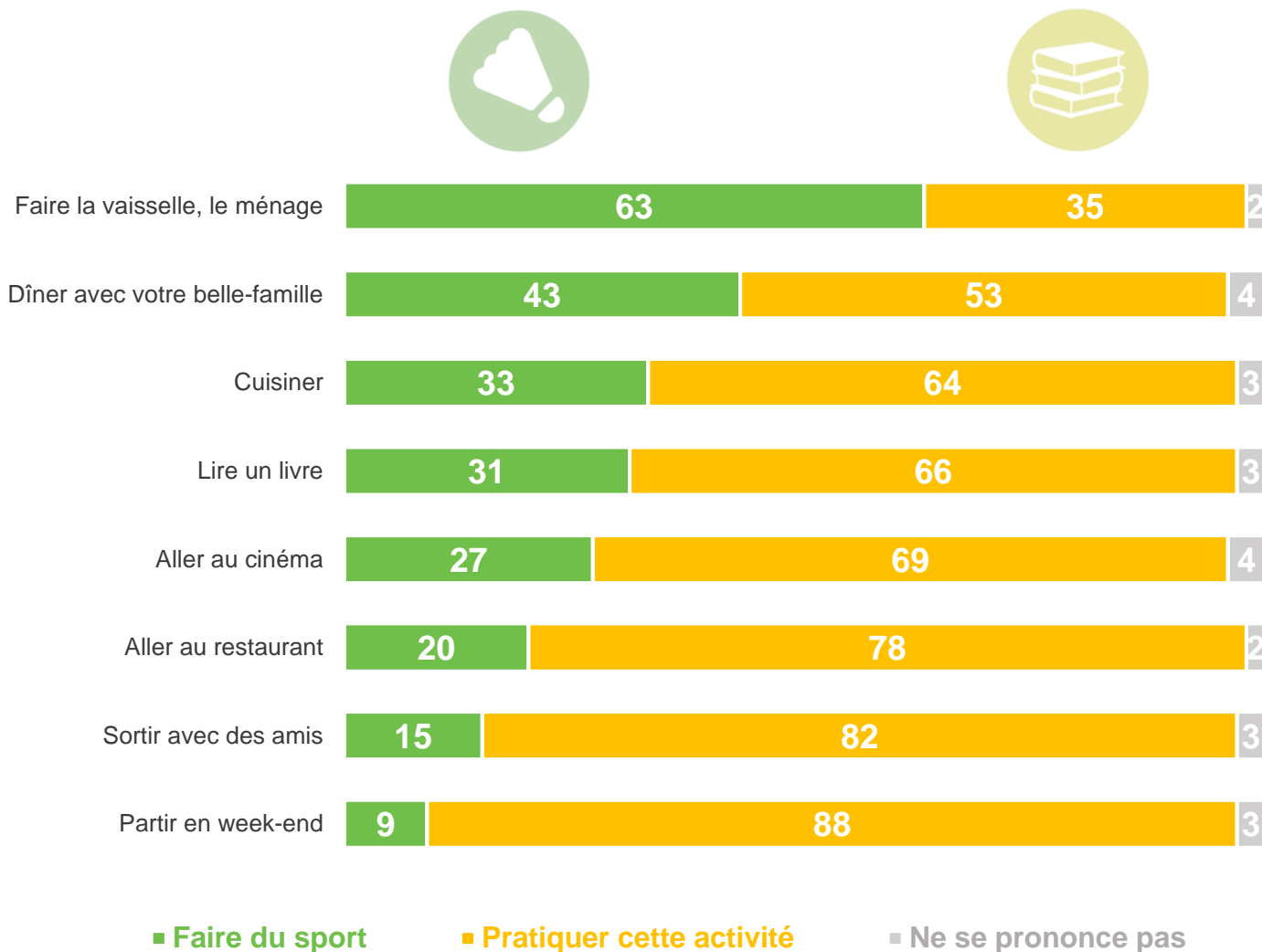
■ Non, jamais

■ Ne se prononce pas

Près des 2/3 des Français préféreraient faire du sport que leurs tâches ménagères, quoique ce loisir semble moins attractifs que d'autres

Concernant chacune des activités suivantes, diriez-vous que vous préféreriez... ?

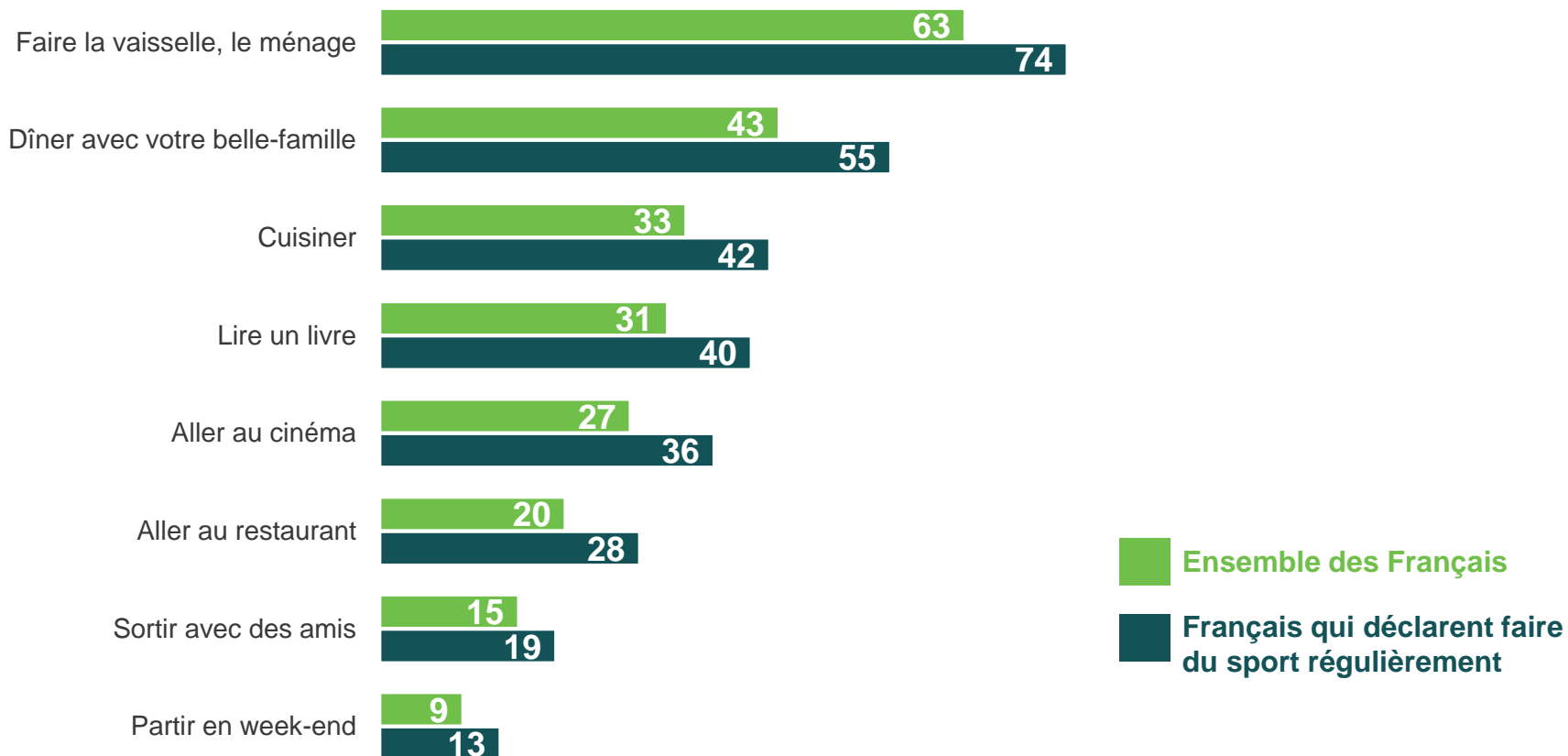
- À tous, en % -



Même chez ceux qui font régulièrement du sport, il n'est qu'une part de la vie et d'autres loisirs sont privilégiés

Concernant chacune des activités suivantes, diriez-vous que vous préféreriez... ?

- À tous, en % « Faire du sport » -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next