

Levallois-Perret, le 28 juin 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux modes de vie et proposent d'explorer un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage. Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem. <http://observatoirecetelem.com/>

Thème: La culture dans tous ses états

Enquête 3/3 – Juin 2018 : « La culture à l'épreuve de l'instantanéité »

L'Observatoire Cetelem questionne, avec ce troisième et dernier volet d'enquête des zOOMs dédié à la culture, la manière de consommer des biens culturels dans un contexte d'accélération du rythme de vie et de recherche d'instantanéité. Si elle reflète de nombreuses réalités pour les Français, la culture est aujourd'hui perçue comme accessible à tous, partout, tout de suite et sur tous les supports. Cette instantanéité du rapport aux oeuvres change-elle le rapport des Français à la culture ? Acceptent-ils encore d'attendre pour accéder à leurs contenus culturels ?

CULTURE EN SÉRIES :

42% des jeunes prêts à recourir au téléchargement illégal pour regarder une série sans attendre

- **Les séries, une pratique de masse et une pratique multi-supports**
92% des Français déclarent regarder des séries, le plus régulièrement sur des chaînes de télévision (67%). Cependant les plateformes comme Netflix, Amazon, CanalPlay ou encore les sites replay des chaînes TV sont particulièrement prisés par les moins de 35 ans – 64% déclarent avoir régulièrement recours à ce support contre 37% en moyenne et 21% pour les 50 ans et plus.
- **Les Français, series-addicts**
Pour les amateurs de séries, regarder une série s'impose comme un élément important de leur vie quotidienne... au point d'adopter des comportements proches de l'addiction : 61% reconnaissent en regarder beaucoup, 76% aiment regarder plusieurs épisodes à la suite, et plus d'un Français sur deux vont jusqu'à réserver leur soirée pour regarder un épisode le jour de sa diffusion. Les nouveaux modes de diffusion, avec notamment la mise à disposition par les plateformes de saisons complètes, approuvés par 60% des Français et par 79% des plus jeunes, contribuent à un visionnage plus intensif (77%), plus rapide (63%) et plus étendu (72%).
- **Culture séries, une immédiateté qui sied à la jeunesse**
Les plus jeunes font émerger le sentiment d'une attente impossible, et affirment davantage privilégier les solutions légales et illégales leur permettant de regarder leurs séries sans attendre qu'elles soient disponibles sur les chaînes gratuites (jusqu'à 55% contre 27% en moyenne). Mais il s'agit également d'une génération qui privilégie plus que les autres un visionnage collectif (49%) ou un visionnage boulimique

