

Que retenir de cette enquête ?

→ La mode, importante dans la vie des Français ?

Près d'un Français sur deux (48%) déclare être attentif aux tendances et à la mode, et presque tout autant (42%) indiquent les suivre lorsqu'ils choisissent leurs vêtements ou accessoires. C'est le cas d'autant plus chez les femmes (48%), les plus jeunes (63% chez les moins de 35 ans) et les habitants de région parisienne (49%).

→ Modifier son corps pour l'embellir, pourquoi pas ?

Deux tiers (66%) des Français affirment avoir déjà cherché à embellir leur corps en réalisant des modifications, temporaires (colorations, port de barbe ou de faux ongles, bronzage en cabine, etc. : 63%) ou permanentes (tatouages, piercings, chirurgies, etc. : 26%). Ces différents types de modifications attirent particulièrement les Français les plus jeunes, qui déclarent par exemple pour 56% d'entre eux être intéressés par la réalisation d'un tatouage, si ce n'est pas déjà fait.

→ Une expérience positive des modifications effectuées sur son corps

Ceux qui ont sauté le pas de l'une des modifications, et encore davantage ceux qui ont pratiqué des modifications permanentes, mettent l'accent sur leurs aspects positifs. En particulier, ils expriment à quel point ces modifications leur ont permis de se sentir mieux dans leur peau (69%) et de se sentir plus beaux/belles (68%).

→ Le budget, enjeu capital pour pouvoir personnaliser son corps

Pour ceux qui n'ont pas encore sauté le pas des modifications qu'ils voudraient effectuer, et a fortiori en ce qui concerne les modifications permanentes, deux freins principaux apparaissent : la peur de regretter (31%), mais surtout l'enjeu financier, 42% indiquant ne pas avoir le budget nécessaire.

En ce qui concerne les projets de modifications permanentes, qu'elles soient déjà passées à l'acte ou qu'il s'agisse encore d'un projet pour elles, 59% des personnes concernées indiquent qu'elles pourraient économiser plusieurs mois pour pouvoir réaliser leurs envies, 28% qu'elles sont même actuellement en train de le faire.

→ Du paraître au mieux-être : demain, la technologie dans notre peau ?

À date, les technologies qui s'implantent sur le corps, tels les tatouages électroniques sont encore peu connues des Français : seuls 18% en ont déjà entendu parler, dont 7% déclarent voir précisément de quoi il s'agit (légèrement davantage chez les hommes et les plus jeunes). Après définition 35% déclarent qu'ils pourraient envisager de porter des tatouages électroniques éphémères qui leur permettraient d'obtenir des informations sur leur santé sans avoir à effectuer d'exams supplémentaires (par exemple en signalant un indice de protection solaire, le niveau d'alcoolémie, l'exposition aux particules fines, la nicotine) et d'envoyer ces données à leur médecin. Les jeunes, à nouveau, se montrant plus convaincus.

Dans le détail...

La mode, importante dans la vie des Français ?

- Tous les Français ne sont pas sensibles de la même manière à la mode. **48% d'entre eux déclarent prêter attention aux différentes tendances** en termes de vêtements, de coupes de cheveux ou d'accessoires. Ce sont les **femmes (57%), les plus jeunes (68%) et les Français habitant en Ile-de-France** qui se montrent les plus susceptibles de s'intéresser à ces questions. Ce sont ces mêmes catégories, et a fortiori **les plus jeunes, qui déclarent le plus suivre ces tendances** pour choisir leurs tenues et accessoires au quotidien (63% chez les moins de 35 ans contre 42% dans l'ensemble de la population).
- Qu'ils calquent ou non leur apparence sur elles, **les Français distinguent aisément dans certaines tendances actuelles celles qu'ils estiment éphémères et celles qu'ils envisagent de voir s'installer dans la société**. Les colorations de cheveux (63%), les vêtements unisexes (59%) et les tatouages (57%) appartiennent pour eux à la seconde catégorie, capables de s'installer comme des phénomènes durables. A l'inverse, les barbes longues (72%), les faux ongles (63%) et les piercings (54%) apparaissent selon eux, davantage relever de l'effet passager.

Entre effets de mode et permanences, quelle image des modifications corporelles ?

- Entre celles qu'ils considèrent être du registre de l'éphémère et celles qu'ils envisagent s'installer, les Français voient-ils toutes les modifications que l'on peut apporter à son apparence de la même façon ? **Les modifications qui touchent aux cheveux** (colorations, 68% ou implants capillaires, 57%) sont celles qui bénéficient de la meilleure image auprès des Français, peut-être parce qu'il s'agit des plus répandues, 68% des femmes déclarant avoir déjà eu recours à des colorations. **Qu'elles soient permanentes ou temporaires, les autres modifications laissent les Français plus hésitants : 43% ont une bonne image du tatouage, 38% des faux ongles, 32% de la chirurgie esthétique de modification** (se faire refaire le nez, pratiquer une liposuction, etc.) **et 31% du piercing**. Les chirurgies de rajeunissement (76% de mauvaise image) et le bronzage en cabine (82%) font partie des pratiques qui ont le plus mauvaise presse.

- On note néanmoins d'emblée des disparités de perceptions. **Pour le tatouage et le piercing par exemple, les représentations sont très inégales selon l'âge, les plus jeunes en ayant majoritairement une bonne image** (68% de bonne image pour les tatouages chez les jeunes de 18 à 24 ans), quand, à l'opposé du spectre, leurs aînés âgés de 65 ans ou plus ne sont que 8% à accueillir positivement cette modification. En ce qui concerne la chirurgie, on observe davantage des phénomènes de consensus sur la pratique, seules les personnes âgées de 35 à 49 ans se déclarent légèrement plus favorables à ce type de modification.
- Dans le détail, on note tout de même que **les modifications permanentes**, telles le tatouage, le piercing ou la chirurgie **soulèvent de nombreuses interrogations chez les Français**, qui en perçoivent les conséquences positives – l'amélioration du bien-être des personnes qui les pratiquent, 67% - **mais surtout les implications négatives**. D'abord, le prix, 90% estimant qu'il s'agit de modifications qui coûtent cher. Mais les Français se posent également la question des regrets qui peuvent survenir après ces modifications qui ne peuvent plus s'effacer (80%) et interrogent leur impact, perçu comme trop flou, sur la santé (77%). Dans l'ensemble, les personnes qui ont pratiqué des modifications permanentes se font également écho, dans une moindre mesure, de ces craintes. Cependant, elles insistent plus largement sur leur impact en termes de bien-être, 83% estimant qu'elles y contribuent.

Modifier son corps pour l'embellir, pourquoi pas ?

- **Deux tiers (66%) des Français affirment avoir déjà cherché à embellir leur corps en réalisant des modifications, temporaires** (colorations, port de barbe ou de faux ongles, bronzage en cabine, etc. : 63%) **ou permanentes** (tatouages, piercings, chirurgies, etc. : 26%). Dans le détail, **les colorations dans des teintes naturelles** (41% déclarent en avoir fait, pour un total de 52% qui se disent attirés par cette pratique), **de même que les vêtements unisexes** (32% et 51%), des modifications non permanentes et aux conséquences relativement superficielles, **séduisent plus de la moitié des Français et se présentent comme les changements les plus répandus au sein de la population**. Néanmoins, le **tatouage**, un embellissement permanent, et qui à ce titre, suscite certaines craintes chez les Français, les attire fortement : **31% des Français déclarent être intéressés par cette pratique**, dont 15% seraient déjà passés à l'acte. Le piercing, semble également, malgré une image plutôt négative auprès de l'ensemble de la population, séduire un certain nombre d'entre eux (22%, dont 15% seraient déjà passés à l'acte). D'autres modifications telles que le bronzage en cabine (19%), les colorations dans

des teintures non naturelles (17%), la chirurgie de rajeunissement (15%) ou les implants capillaires (13%) s'adressent davantage à des publics-niche et n'intéressent qu'une faible partie de la population.

- **Ces différents types de modifications permanentes ou temporaires, attirent particulièrement les Français les plus jeunes**, qui sur certaines pratiques, creusent un fort écart avec les générations précédentes (port de barbe chez les hommes, pose de faux ongles chez les femmes, piercings, etc.). **Surtout, ces jeunes de moins de 35 ans déclarent pour 56% d'entre eux être intéressés par la réalisation d'un tatouage**, si ce n'est pas déjà fait, quand c'est le cas de seulement 12% des Français de 50 ans et plus. Cette forte attractivité du tatouage, relayée par sa bonne image semble confirmer le sentiment qu'il s'agit d'une mode faite pour durer exprimé par la majorité de la population.

Une expérience positive des modifications effectuées sur son corps

- Des différentes modifications qu'ils ont pu opérer sur leur corps, qu'elles soient permanentes ou temporaires, **les Français retirent une expérience majoritairement positive**. D'emblée, ils témoignent d'un rapport à leur propre physique qui évolue, et une perception d'eux-mêmes qui s'améliore : **69% se sont sentis mieux dans leur peau et 68% se sont sentis plus beaux une fois le changement réalisé**. Ils indiquent ainsi que les modifications corporelles sont d'abord accomplies pour améliorer l'image qu'ils ont d'eux-mêmes. A ce titre, 76% des personnes qui affirment avoir des complexes et effectué certaines démarches d'embellissement déclarent s'être senties mieux dans leur peau après les avoir réalisés. Ces modifications semblent **changer le regard de soi à soi bien avant de changer le rapport de soi aux autres** : 53% affirment s'être sentis différents, mais seuls 34% ont pu noter un changement dans le regard que les autres leur portaient.
- **Dans tous les cas, les personnes qui ont effectué des modifications permanentes (type tatouage, piercing, chirurgies, etc.) appuient encore davantage sur les différents effets ressentis (bien-être, sentiment d'être différent ou d'être perçu différemment, etc)**. Et quid de la question du regret ? Seules 25% des personnes qui ont changé des éléments de leur apparence craignent de les regretter, un sentiment qui concerne 31% de ceux dont les modifications s'avèrent permanentes. Un chiffre non négligeable, mais bien en deçà des apports positifs revendiqués par chacun.

Le budget, enjeu capital pour pouvoir personnaliser son corps

- Qu'il s'agisse de modifications temporaires (33%) ou de modifications permanentes (42%), la question du budget est toujours première dans les raisons qui, selon eux, freinent les Français à passer à l'acte pour réaliser leurs projets. **Majeure et fondamentale, la question du budget est sous-tendue par des freins qui diffèrent ensuite selon le type d'embellissement envisagé.** Ceux qui ont envie de pratiquer certaines modifications temporaires témoignent surtout de craintes liées à l'innocuité des produits ou pratiques sur leur santé (27%) et expriment une certaine peur de regretter leur geste (26%). **Chez ceux qui ont en tête des modifications permanentes, la question de la peur du regret est davantage centrale (31%), 25% indiquant qu'ils redoutent une modification qui seraient ratée et avec laquelle ils devraient composer à vie.** La question de l'impact des produits utilisés sur leur santé passe ainsi pour eux au second plan (21%, même si elle reste importante). Confirmant que ces modifications s'inscrivent d'abord dans le cadre du rapport à soi-même, la question des réactions de l'entourage ou du reste du corps social est peu citée comme frein à la réalisation.
- **Ceux qui ont réalisé des modifications permanentes et ceux qui ont actuellement ce type de projet en témoignent, ces opérations d'embellissement coûtent cher (91%).** Il est ainsi pour eux nécessaire d'économiser plusieurs mois à l'avance (59%) afin de pouvoir envisager passer à l'acte, 28% déclarant même qu'ils économisent actuellement afin de pouvoir financer un projet. Pour près d'un cinquième d'entre eux (21%), emprunter de l'argent pour pouvoir réaliser leurs envies s'envisage, signe, à nouveau, que ces modifications corporelles dépassent de loin des questions de pure apparence physique.

Du paraître au mieux-être : demain, la technologie dans notre peau ?

- **À l'heure actuelle, les technologies qui s'implantent sur le corps, tels les tatouages électroniques, sont encore peu connues des Français :** seuls 18% déclarent en avoir déjà entendu parler, dont 7% seulement estiment voir précisément ce dont il s'agit. Néanmoins, **lorsqu'on leur présente ces dispositifs de tatouages électroniques éphémères** et leurs usages en termes de santé, par exemple, obtenir des informations sur leur santé sans avoir à effectuer d'examen supplémentaires (indice de protection solaire, niveau d'alcoolémie, exposition aux particules fines, taux de nicotine) et envoyer ces données à leur médecin, **près de 35% d'entre eux manifestent leur intérêt pour en porter à l'avenir.** Les plus jeunes, déjà plus sensibles aux modifications corporelles et traditionnellement plus

