

les zooms
de L'Observatoire Cetelem

par



Thème 4 : Entre apparence(s) et identité(s) : le corps, une vitrine de soi ?

Rapport global

Octobre / Décembre 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Entre beauté et complexes, le corps est un allié ambigu pour les Français	P5
Exposer son corps au jugement des autres, un défi pour les Français	P.9
Prendre soin de soi, une importance - et donc un budget - non négligeables	P.13
Modifier son corps ? Une image fluctuante, mais des effets perçus comme positifs	P.17
Les fêtes, un moment particulier pour prendre soin de soi	P.24



Méthodologie d'enquête



Trois enquêtes réalisées en ligne :

- « Entretien son corps, naturel pour les Français »
Réalisée du 16 au 18 octobre 2018
- « Embelli, personnalisé, le corps comme expression de soi »
Réalisée du 13 au novembre 2018
- « Prendre soin de soi, une activité qui se partage ? »
Réalisée du 4 au 6 décembre 2018



Échantillons de **1000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

**Entre beauté et complexes, le
corps est un allié ambigu pour
les Français**



Plutôt bien dans leur corps mais ayant parfois des complexes et ne se trouvant pas toujours beaux, les Français décrivent un rapport ambigu à leur corps

De manière générale, diriez-vous que ... ?

- À tous, en % « Oui » -

71%

déclarent se sentir bien dans leur corps

Hommes : 78%

Font du sport de manière hebdomadaire : 78%

59%

affirment aimer leur corps

Hommes : 70%

Personnes en couple : 62%

Font du sport de manière hebdomadaire : 68%

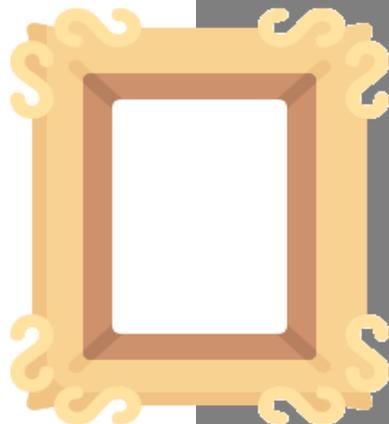
52%

revendiquent qu'ils se trouvent beaux

Hommes : 57%

Moins de 35 ans : 63%

Font du sport de manière hebdomadaire : 59%



Mais 60%

reconnaissent qu'ils ont des complexes

Femmes : 70%

Moins de 35 ans : 72%

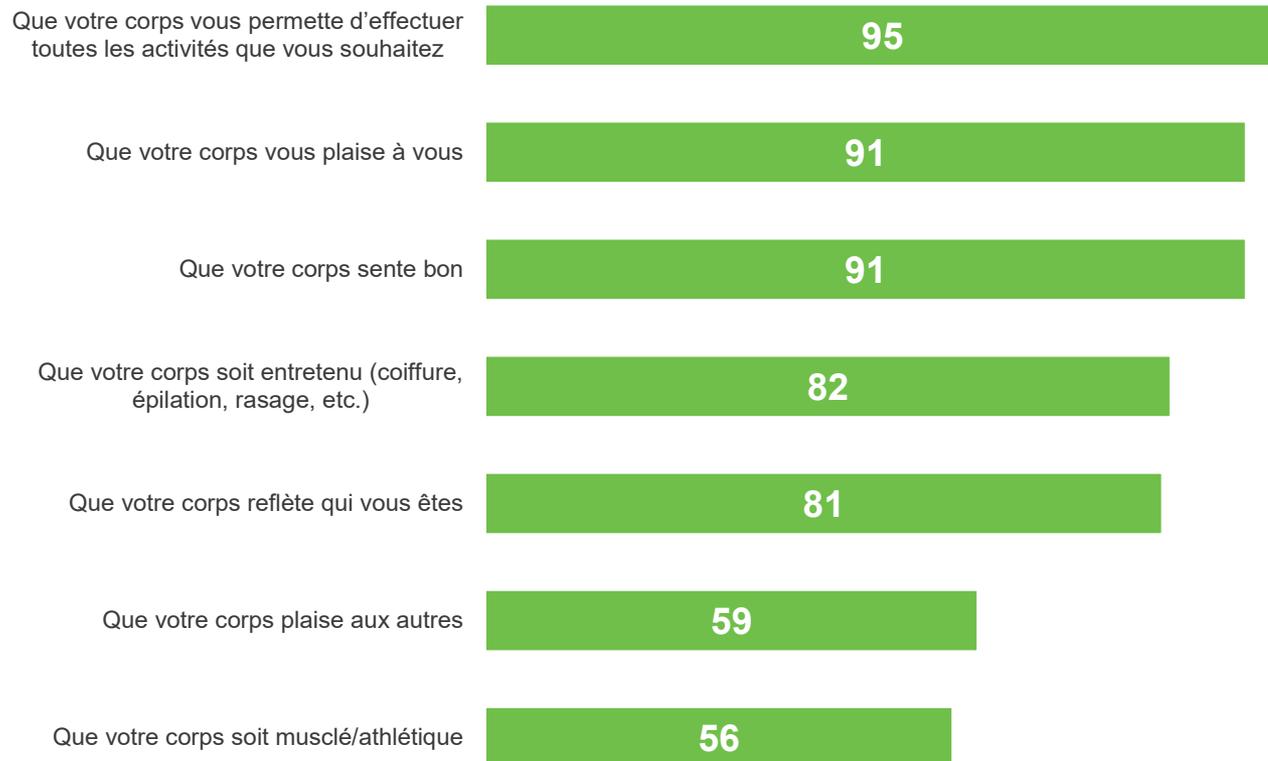
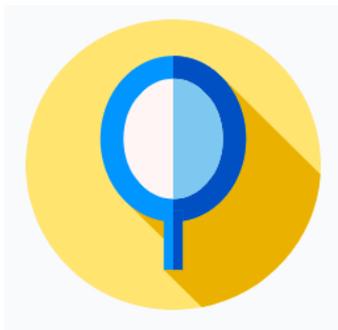
Personnes seules : 64%

Font peu ou pas de sport : 68%

Le corps, un allié sur lequel il est important de pouvoir compter à tous les niveaux

Pour vous, chacun des éléments suivants est-il important ou pas important ?

- À tous, en % de réponses « Important » -



En fonction de leur genre ou de leur âge, les Français mettent plus ou moins l'accent sur certaines dimensions qui sont moins chères à d'autres

Pour vous, chacun des éléments suivants est-il important ou pas important ?

- À tous, en % -

Si tous conservent le même ordre de priorité concernant ce qu'ils attendent de leur corps, certaines catégories s'attachent plus que d'autres à certaines dimensions :



Femmes

Que leur corps sente bon
Que leur corps leur plaise à elles
Que leur corps soit entretenu
(coiffure, épilation, rasage, etc.)



Un corps vécu comme de
l'apparat, mais d'abord, pour
soi-même



Hommes

Que leur corps plaise aux autres
Que leur corps soit
musclé/athlétique



Un corps démonstratif



Moins de 35 ans

Que leur corps leur plaise à eux
Que leur corps reflète qui ils sont
Que leur corps plaise aux autres
Que leur corps soit musclé/athlétique



Un corps reflet d'une identité

**Exposer son corps au
jugement des autres, un défi
pour les Français**



Les femmes et les plus jeunes se montrent plus gênés que la moyenne par l'évocation de certains sujets liés à leur corps, notamment les questions liées à leurs défauts, leur poids ou leur pilosité

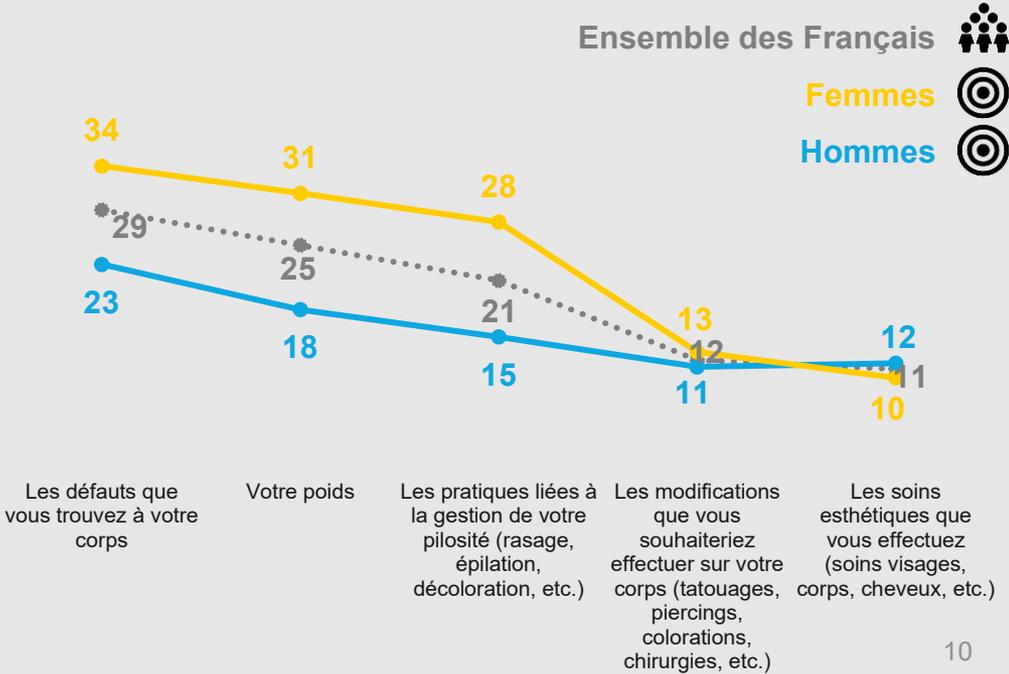
Et dans le détail, diriez-vous que vous êtes plutôt à l'aise ou plutôt gêné(e) d'aborder chacun des sujets suivants liés à votre corps avec votre entourage (famille, amis, conjoint, collègues, etc.) ?

- À tous, en % « Gêné(e) » -



44% déclarent être gêné(e)s de parler d'au moins un sujet lié au corps avec leurs proches

Femmes : 50%
Moins de 35 ans : 55%
Personnes qui déclarent avoir des complexes : 56%



Parmi les parties du corps qu'ils préfèrent chez eux, les Français citent principalement des parties visibles de tous. A l'inverse, les parties qu'ils aiment le moins sont souvent des parties recouvertes par des vêtements

Et plus précisément chez vous, quelles sont les parties de votre corps **que vous aimez le plus** ?
 Et plus précisément chez vous, quelles sont les parties de votre corps **que vous aimez le moins** ?
 Réponses données à l'aide d'une liste - 3 réponses possibles

- À tous, en % -

Les parties du corps préférées des Français



42%
Vos yeux



21%
Vos cheveux



15%
Vos mains



NSP : 2%

Les parties du corps les moins aimées des Français



42%
Votre ventre



15%
Vos cuisses



14%
Votre poitrine / votre torse



NSP : 3%

Un Français sur cinq déclare, au moins de temps en temps mettre des photos de son corps dénudé (au moins partiellement) sur les réseaux sociaux

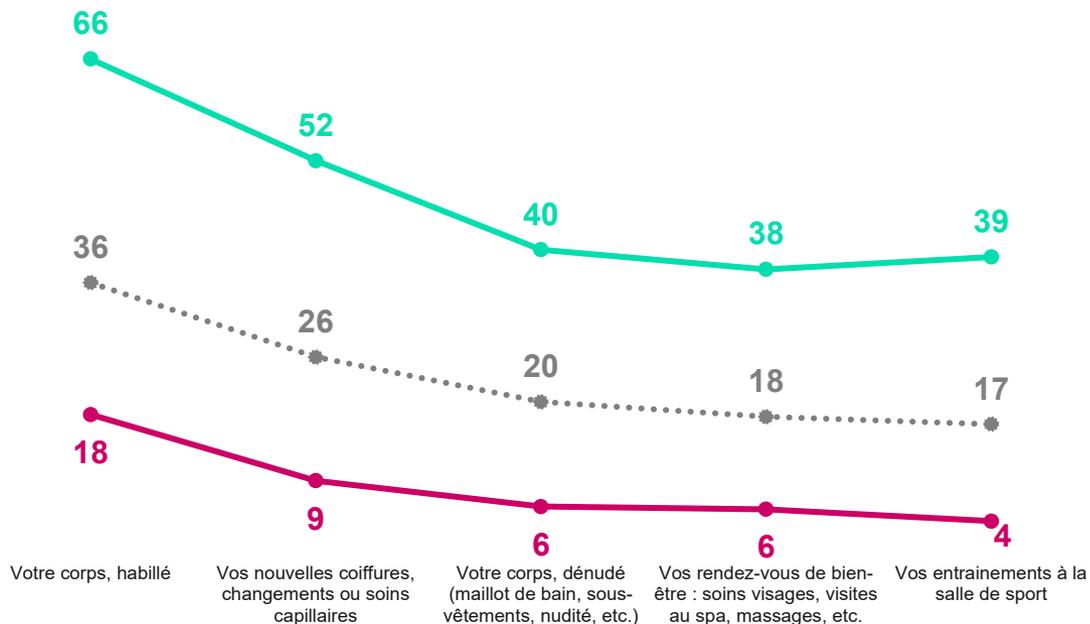
Sur les réseaux sociaux, vous arrive-t-il d'afficher des images de chacune des situations suivantes ?

- À tous, en % de réponses « **Le fait** » -



Chez les plus jeunes, chez qui, on le sait, le niveau d'utilisation des réseaux sociaux est plus fort, les comportements d'exposition de son corps sont exacerbés

-  Ensemble des Français
-  Moins de 35 ans
-  50 ans et plus



**Prendre soin de soi, une
importance - et donc un
budget - non négligeables**



L'apparence compte pour les Français, et davantage pour les femmes et les plus jeunes qui déclarent y être plus attentifs et s'y investir davantage

Diriez-vous que...?

- À tous, en % -



76%

Vous accordez de l'importance à votre apparence

Femmes : 81%

Moins de 35 ans : 82%

62%

Vous consacrez du temps à soigner votre apparence

Femmes : 69%

Moins de 35 ans : 72%

46%

Vous consacrez de l'argent à soigner votre apparence

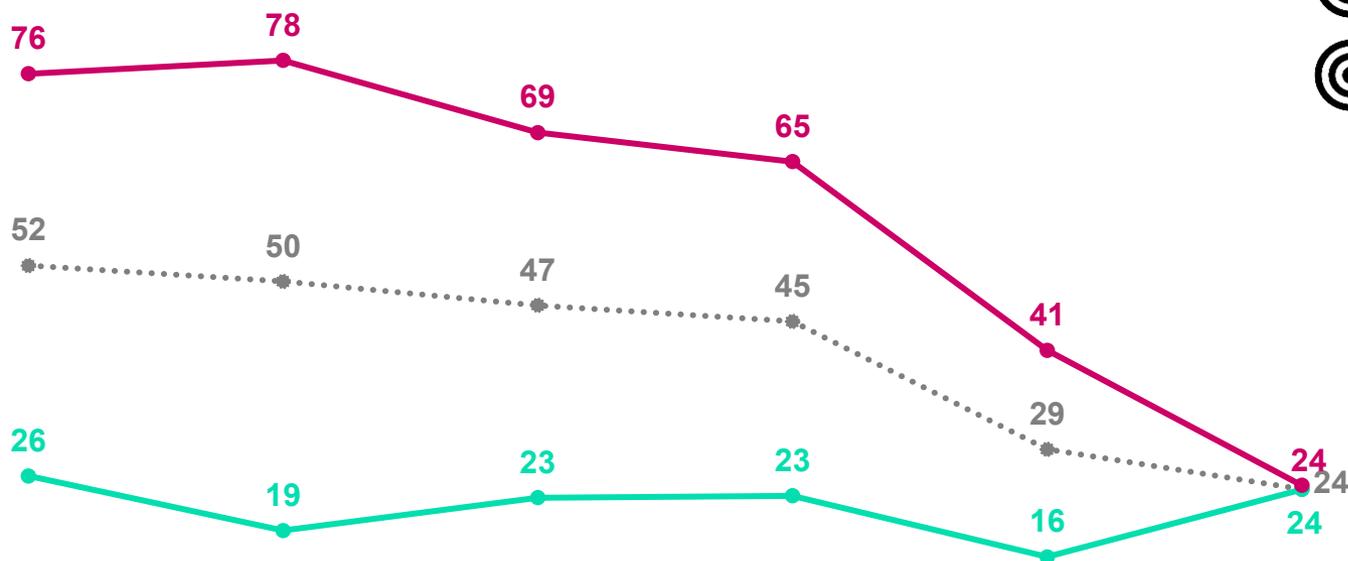
Femmes : 51%

Moins de 35 ans : 61%

Les femmes témoignent de pratiques de soins (qu'ils soient réalisés chez soi ou chez un professionnel) plus diversifiées que les hommes

Effectuez-vous ou non chacun des soins suivants ?

- A tous, en % « Le fait » -



Chez les hommes, l'appétence pour les soins est beaucoup plus marquée chez les jeunes (de 5 à 30 points plus élevée que chez les 50 ans et plus). Les femmes ont une pratique plus uniforme, quel que soit leur âge.

Les soins du visage (hydratation, nettoyage, exfoliation, anti-rides, maquillage, etc.)

L'épilation

Les soins des cheveux (colorations, masques, etc.) ou de la barbe

Les soins du corps (hydratation, nettoyage, exfoliation, etc.)

Les soins des mains, des pieds (manicules / pédicules)

Les massages

Les Français déclarent dépenser environ 29€ par mois dans leurs produits de soin pour le corps, et 43€ en moyenne pour ceux qui se rendent dans les instituts

Quel budget estimez-vous en moyenne consacrer chaque mois aux différentes dépenses que vous effectuez pour prendre soin de votre corps ?

- À tous, en % -

Les Français déclarent dépenser...



29€

par mois en moyenne

pour des produits / accessoires qu'ils utilisent chez eux (crèmes, soins du visage, du corps ou des cheveux, produits d'hygiène, parfums, etc.)



43€

par mois en moyenne (pour ceux qui s'y rendent)

chez des professionnels de soins (institut de beauté, salon de coiffure, barbier, manucure, etc.)

Se rendent au moins une fois tous les deux mois en institut ou salon : 49€

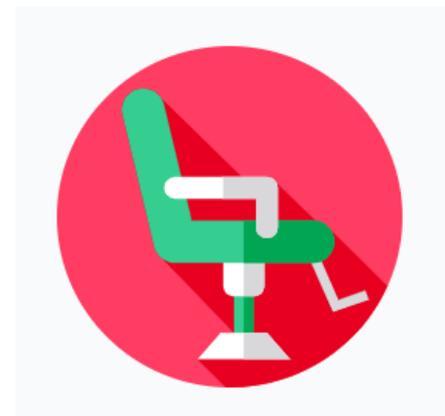
**Modifier son corps ? Une image
fluctuante, mais des effets
perçus comme positifs**



Les modifications qui touchent aux cheveux sont celles dont les Français ont la meilleure image. Qu'elles soient permanentes ou éphémères les autres transformations les divisent davantage, voire sont mal perçues

De manière générale, diriez-vous que vous avez plutôt une bonne image ou une mauvaise image de chacune des transformations suivantes que l'on peut effectuer sur son corps ?

- À tous, en % de réponses « Une bonne image » -



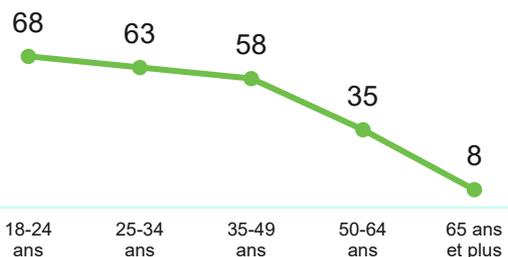
L'image des tatouages et des piercings est bien meilleure chez les jeunes que chez leurs aînés

De manière générale, diriez-vous que vous avez plutôt une bonne image ou une mauvaise image de chacune des transformations suivantes que l'on peut effectuer sur son corps ?

- À tous, en % « Bonne image » -



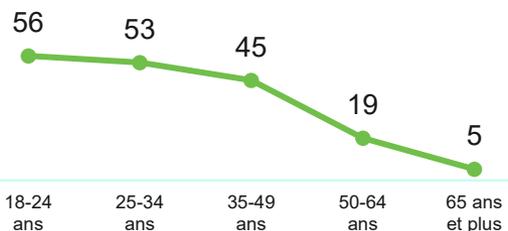
Les tatouages



La chirurgie esthétique de rajeunissement



Les piercings



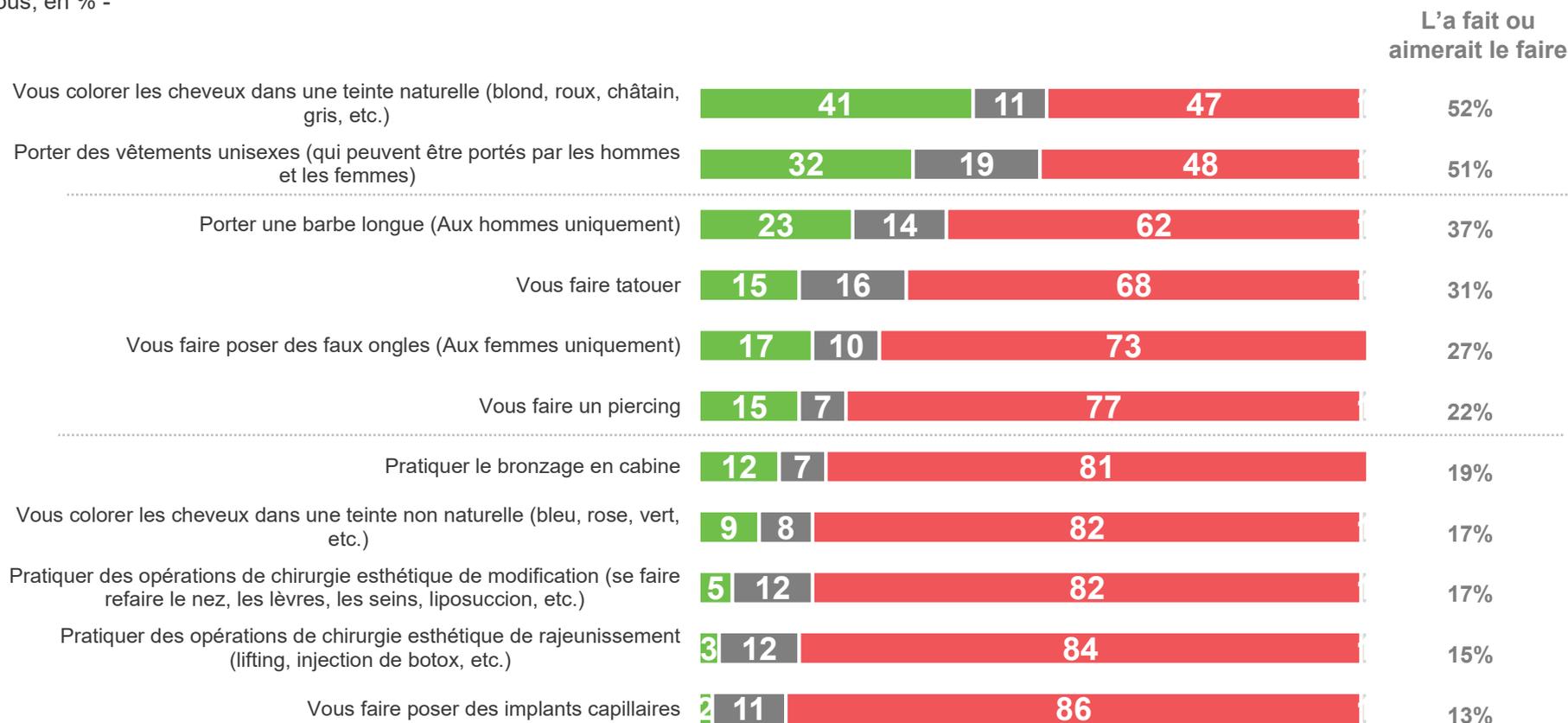
La chirurgie esthétique de modification



Si, au-delà des colorations, les niveaux de pratiques déclarés des transformations testées restent modestes, il existe une certaine appétence, notamment pour les tatouages

Vous-même, avez-vous déjà pratiqué chacune des actions suivantes ?

- À tous, en % -



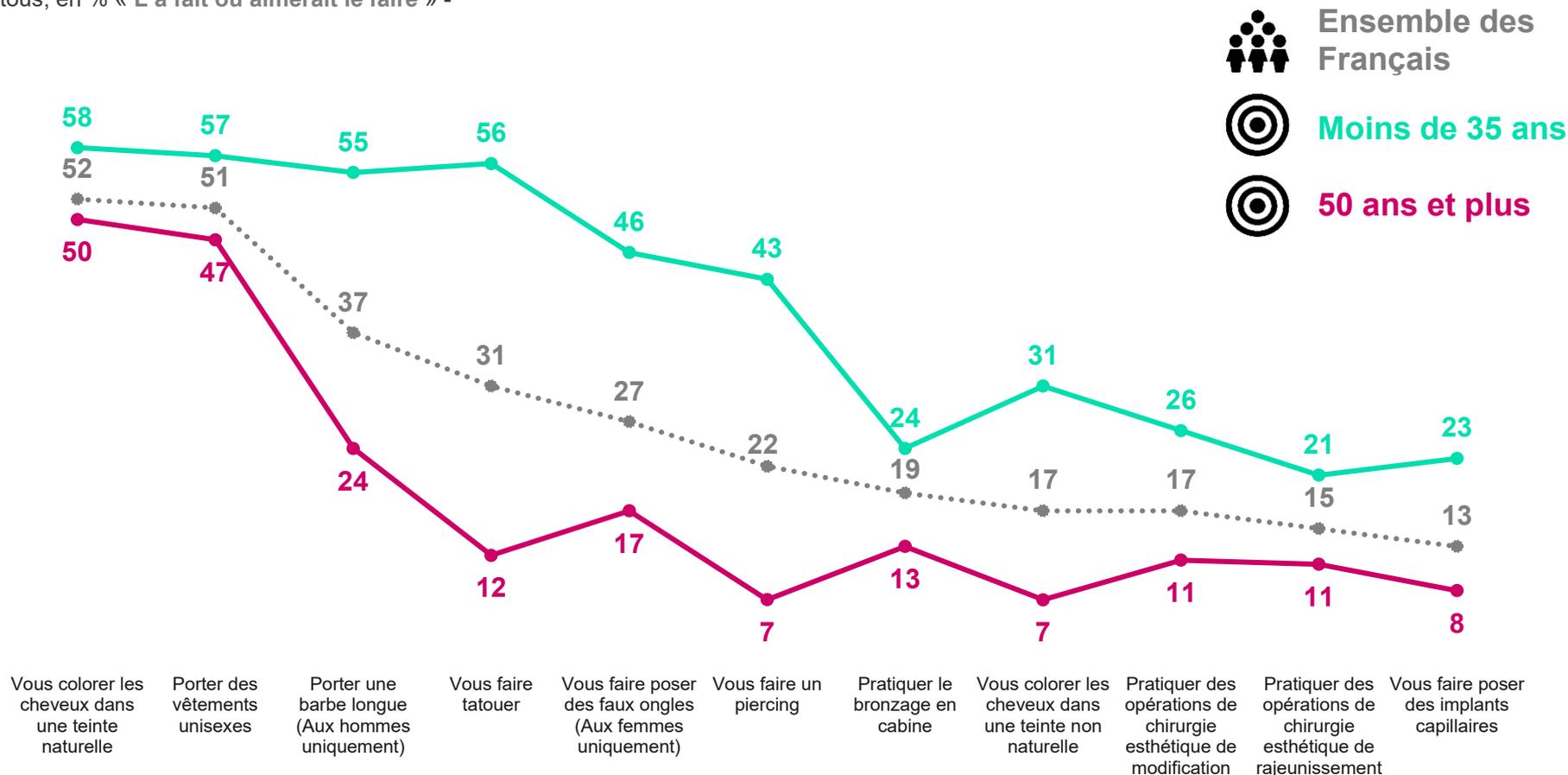
- **Oui, vous l'avez déjà pratiquée**
- **Non, vous ne l'avez jamais pratiquée, mais vous aimeriez le faire**
- **Non, vous ne l'avez jamais pratiquée et vous ne souhaitez pas le faire**
- **Ne se prononce pas**

Les Français les plus jeunes se montrent largement plus enclins que leurs aînés à imaginer pratiquer différents types de modifications, notamment les tatouages et piercings, véritables marqueurs générationnels

Vous-même, avez-vous déjà pratiqué chacune des actions suivantes ?*

Les répondants ont été invités à préciser s'ils l'avaient déjà fait, ne l'avaient pas fait mais le souhaitaient le faire, ou ne souhaitaient pas le faire.

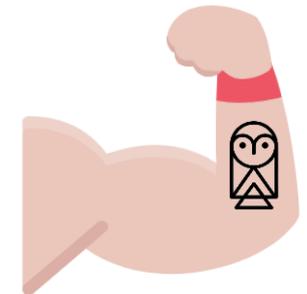
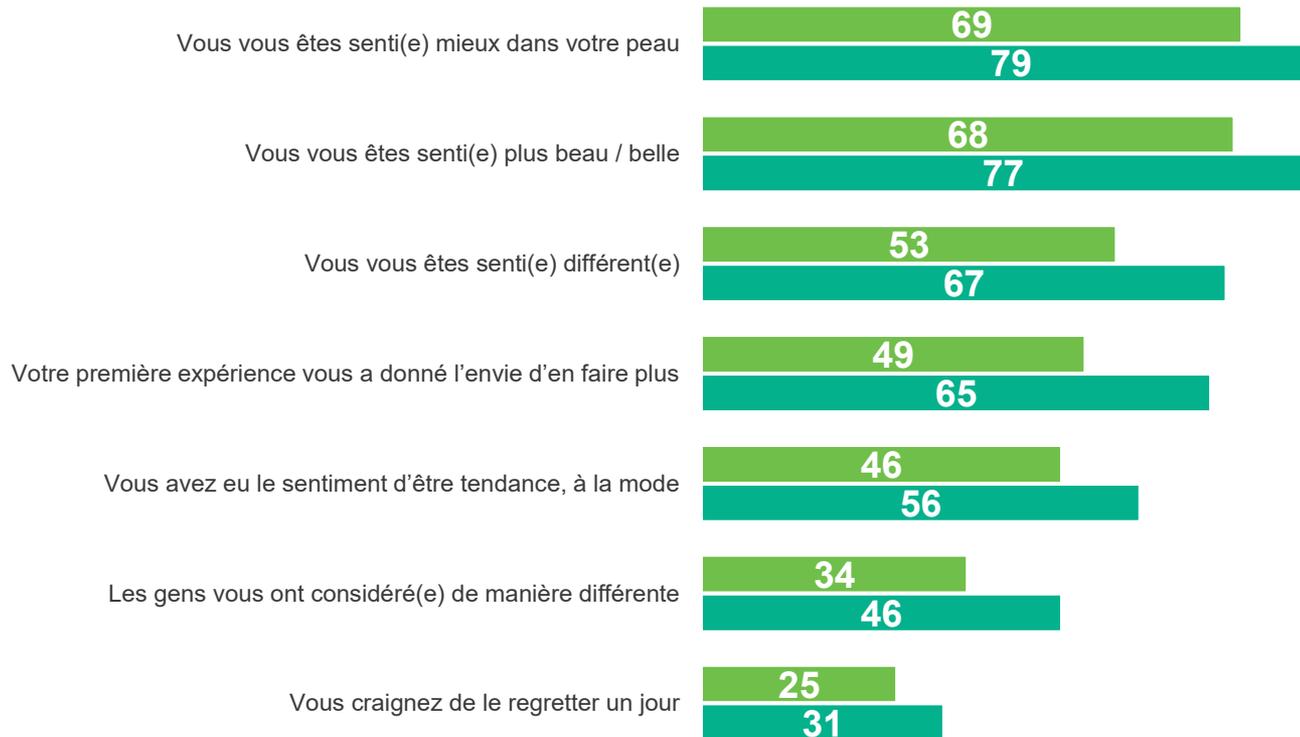
- À tous, en % « L'a fait ou aimerait le faire » -



Chez ceux qui ont choisi de faire des transformations permanentes, toutes les conséquences s'avèrent exacerbées, bien que la crainte d'avoir des regrets concerne moins d'un tiers d'entre eux

Diriez-vous qu'après avoir pratiqué ces actions... ?

- À ceux qui ont pratiqué des modifications, temporaires ou permanentes, en % -



- Ensemble des personnes ayant pratiqué des modifications (temporaires ou permanentes)
- Ont pratiqué des modifications permanentes

Demain, de la technologie implantée directement dans notre corps ? Plus d'un Français sur deux l'envisage, mais seul un quart l'envisage de manière positive

De manière générale, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les modifications corporelles à l'avenir ?

- À tous, en % -

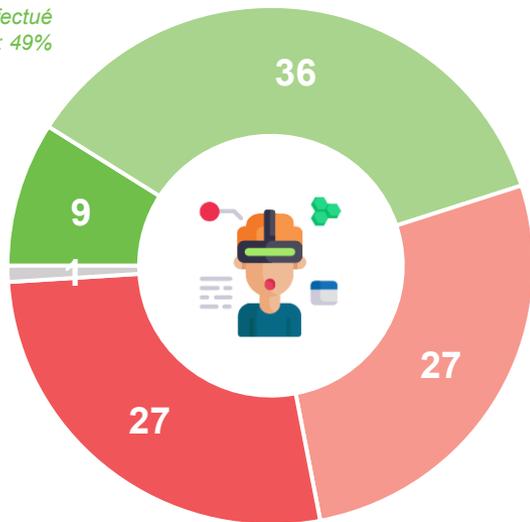
Demain, de plus en plus de technologies (dans le domaine de la communication, la santé, la banque), seront implantées directement dans notre corps.

D'accord : 45%

Moins de 35 ans : 62%

PCS+ : 54%

Personnes qui ont effectué des modifications : 49%



Pas d'accord : 54%

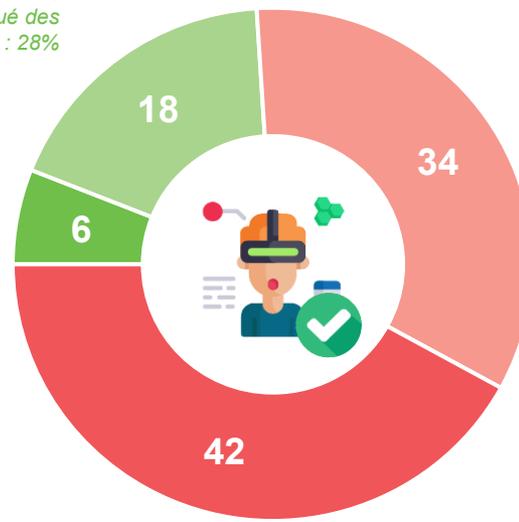
C'est une bonne chose que demain, de plus en plus de technologies (dans le domaine de la communication, la santé, la banque), soient implantées directement dans notre corps.

D'accord: 24%

Moins de 35 ans : 38%

PCS+ : 29%

Personnes qui ont effectué des modifications : 28%



Pas d'accord : 76%

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

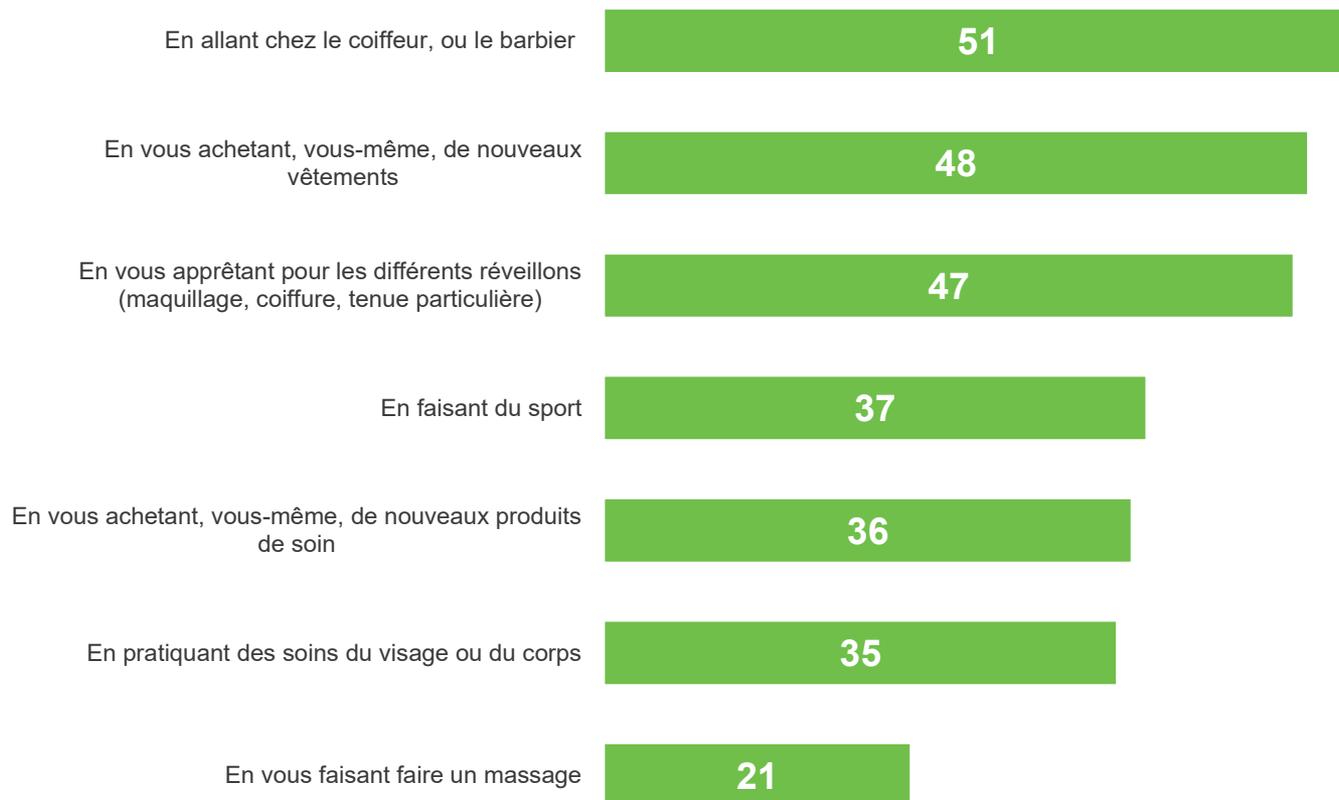
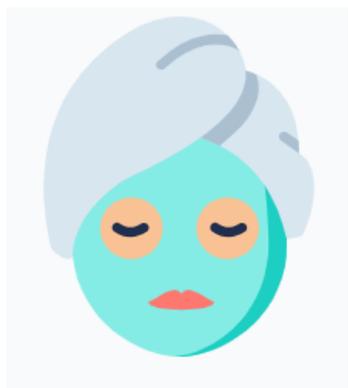
**Les fêtes, un moment particulier
pour prendre soin de soi**



Au total, près de 7 Français sur 10 déclarent avoir l'intention de prendre soin d'eux pour les fêtes, avant tout en allant chez le coiffeur, en s'achetant de nouveaux vêtements, ou en choisissant de s'apprêter particulièrement pour les différents réveillons

A l'occasion des fêtes, avez-vous l'intention de prendre particulièrement soin de vous-même et de votre corps en effectuant chacune des activités suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Les femmes ainsi que les Français les plus jeunes se montrent plus enclins à indiquer prendre soin d'eux à l'occasion des fêtes

A l'occasion des fêtes, avez-vous l'intention de prendre particulièrement soin de vous-même et de votre corps en effectuant chacune des activités suivantes ?

- À tous, en % « Oui » -

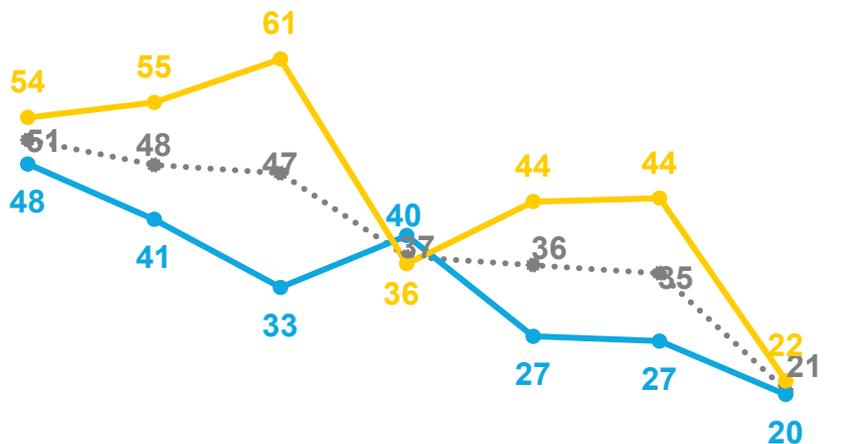


Ensemble des Français

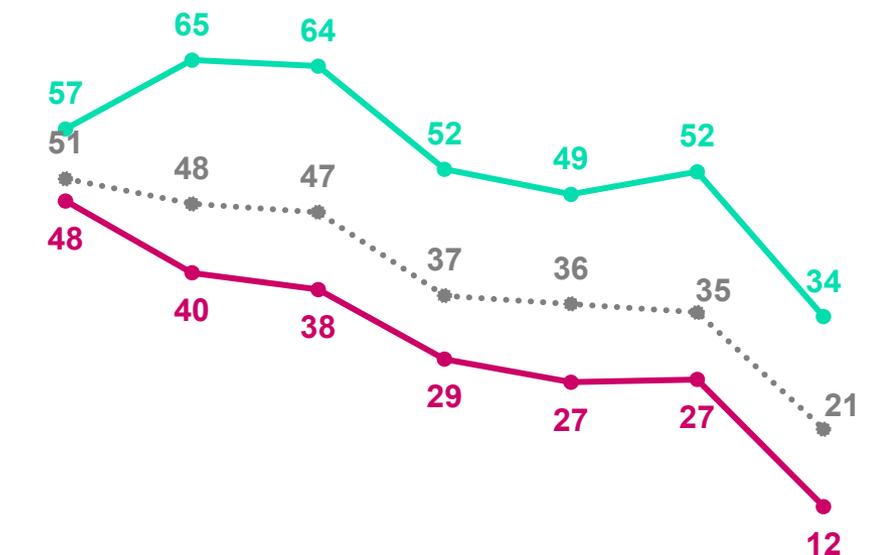
🎯 Femmes
🎯 Hommes

🎯 Moins de 35 ans
🎯 50 ans et plus

Comparatif selon le sexe



Comparatif selon l'âge



En allant chez le coiffeur, ou le barbier

En vous achetant, vous-même, de nouveaux vêtements

En vous apprêtant pour les différents réveillons

En faisant du sport

En vous achetant, vous-même, de nouveaux produits de soin

En pratiquant des soins du visage ou du corps

En vous faisant faire un massage

En allant chez le coiffeur, ou le barbier

En vous achetant, vous-même, de nouveaux vêtements

En vous apprêtant pour les différents réveillons

En faisant du sport

En vous achetant, vous-même, de nouveaux produits de soin

En pratiquant des soins du visage ou du corps

En vous faisant faire un massage

Ceux qui ont l'intention de prendre soin d'eux à l'occasion des fêtes envisagent d'y consacrer un budget moyen de 81 €

Et quel budget moyen avez-vous l'intention de consacrer pour prendre soin de vous-même et de votre corps à l'occasion des fêtes ?

- À ceux qui déclarent souhaiter prendre soin d'eux-mêmes et de leur corps à l'occasion des fêtes, en % -



81€

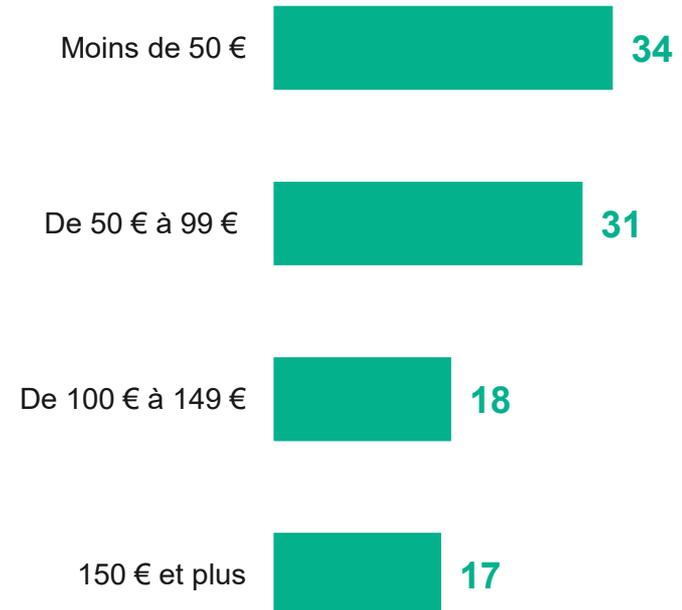
en moyenne

Femmes : 84 €

Accordent de l'importance à leur apparence : 87 €

Accordent de l'importance à la mode, aux tendances : 101 €

Dans le détail...



59% des Français envisagent d'offrir des cadeaux liés aux soins du corps durant les fêtes, un cadeau particulièrement répandu chez les plus jeunes et au sein des catégories populaires

Et diriez-vous que vous avez l'intention d'offrir ces types de cadeaux cette année à l'occasion des fêtes ?

- À tous, en % « Oui » -

59%
des Français déclarent envisager de faire des cadeaux liés aux soins du corps à l'occasion des fêtes
(parfums, sets de produits pour le corps, soins, massages, rendez-vous en instituts de beauté, etc.)

18-24 ans : 73%
25-34 ans : 66%
Catégories populaires : 63%



Concernant les différents cadeaux liés aux soins de corps que vous avez envisagés, quel budget envisagez-vous de dépenser ?

- À ceux qui ont l'intention d'effectuer des cadeaux liés aux soins, en € -



119€

au total

Hommes : 131 €

35-49 ans : 145 €

Accordent de l'importance à la mode, aux tendances : 137 €

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next