

Thème 1 : Du pouvoir d'achat au pouvoir de vivre : budget et gestion des dépenses à l'ère de la consommation responsable

Enquête 1/3 : « Nouvelle année, nouveau budget, le moral économique des Français »

Janvier 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Bilan 2018 et perspectives 2019, un budget sous tension

P.5

Le prélèvement à la source, une mesure bienvenue ?

P.16



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **8 au 10 janvier 2019**.



Échantillon de **1018** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Bilan 2018 et perspectives 2019, un budget sous tension

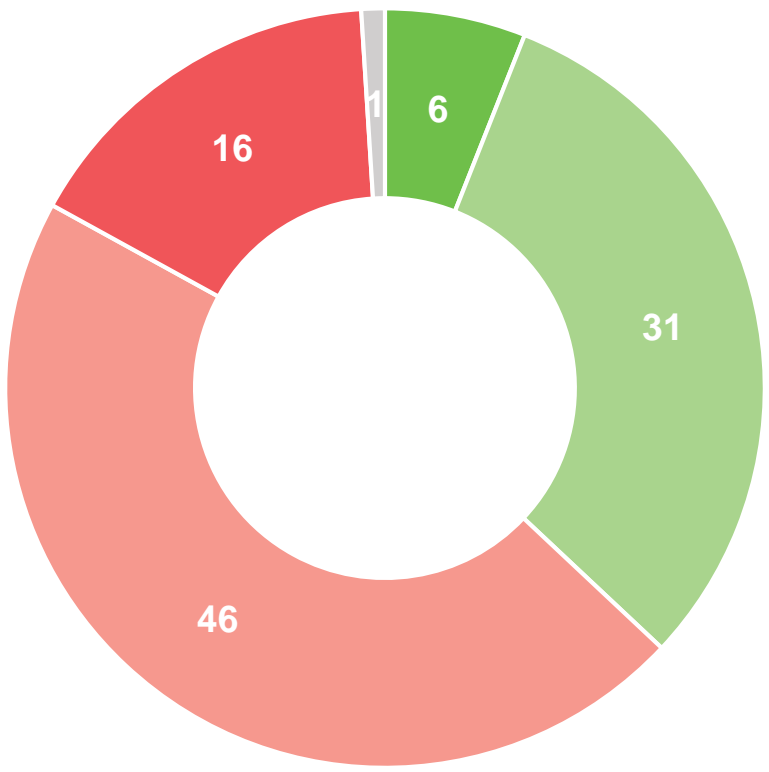
- 62% des Français déclarent qu'il a été difficile pour eux d'équilibrer leur budget en 2018. Les femmes (71%) et les foyers disposant des plus faibles revenus (< à 2000€/mois, 71%) font davantage état de ces difficultés. Rétrospectivement, cette année 2018 laisse un souvenir particulièrement morose, 57% des Français estimant que leur budget a été plus difficile à maintenir à l'équilibre que les précédentes – un sentiment auquel les débats sur le pouvoir d'achat suscités par le mouvement des Gilets Jaunes ne sont pas totalement étrangers.
- Cette perception d'une année difficile se retrouve dans toutes les dimensions de la consommation : épargne (76% estiment qu'ils ont eu des difficultés à mettre de l'argent de côté), plaisir d'achat (65% déclarent avoir eu du mal à se faire plaisir), mais aussi projets d'avenir (71% disent avoir eu du mal à financer leurs projets) semblent avoir été impactés par le mauvais bilan économique.
- Les Français, pour 62% d'entre eux, ont ainsi le sentiment que leur « reste à vivre », c'est-à-dire le budget qu'il leur reste une fois toutes leurs dépenses contraintes effectuées (loyer, courses alimentaires, transports, etc.) a diminué en 2018. 85% n'envisagent pas d'amélioration ou anticipent de nouvelles réductions de ce budget en 2019, particulièrement les femmes ou les personnes âgées de 50 ans et plus.
- Le budget envisagé pour différents postes de dépenses en 2019 s'inscrit dans la lignée du constat pessimiste établi pour 2018 : majoritairement, qu'il s'agisse de leurs départs en vacances, de leurs travaux de rénovation, de leurs activités de loisirs ou encore de leurs achats de produits technologiques, les Français envisagent de réduire leur budget, ou au moins, de ne pas l'augmenter. On note cependant que les Français de moins de 35 ans, moins pessimistes que leurs aînés sur le bilan 2018, se montrent également plus enclins à consommer et à effectuer des dépenses dans ces différents domaines.
- Si les premiers constats financiers à l'orée 2019 sont donc plutôt pessimistes, les Français témoignent néanmoins d'une volonté de transformer leur consommation vers un modèle plus responsable, notamment sur les questions alimentaires. 74% affirment vouloir consommer davantage de produits locaux, 73% vouloir limiter leur consommation de produits transformés et 64% vouloir consommer plus de produits en vrac, afin de réduire les emballages. 57% ambitionneraient même de réduire leur consommation de viande.



Dans un contexte de tensions sociales autour des enjeux de pouvoir d'achat, près de 2 Français sur 3 estiment avoir connu une année difficile pour équilibrer leur budget en 2018 (et même très difficile pour 16% d'entre eux)

D'une manière générale, diriez-vous qu'en 2018, il a été facile ou difficile pour vous d'équilibrer votre budget ?

- À tous, en % -



Facile: 37%

*Hommes : 45%
Cadres et profs. lib. : 57%*

Difficile : 62%

*Femmes : 71%
Cat. populaires : 68%
Zones rurales : 69%*

- Très facile
- Plutôt facile
- Plutôt difficile
- Très difficile
- Ne se prononce pas

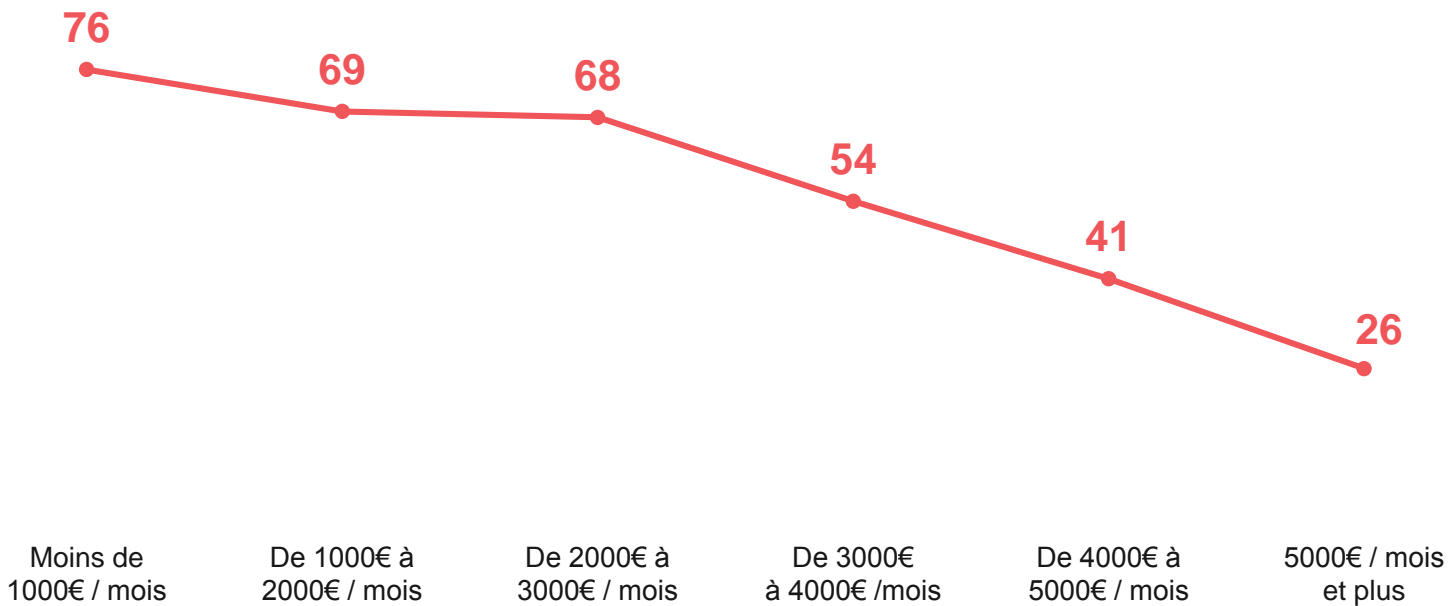
Les revenus disponibles au sein du foyer déterminent largement le sentiment que l'année a été financièrement difficile ou non

D'une manière générale, diriez-vous qu'en 2018, il a été facile ou difficile pour vous d'équilibrer votre budget ?

- À tous, en % « Difficile » -



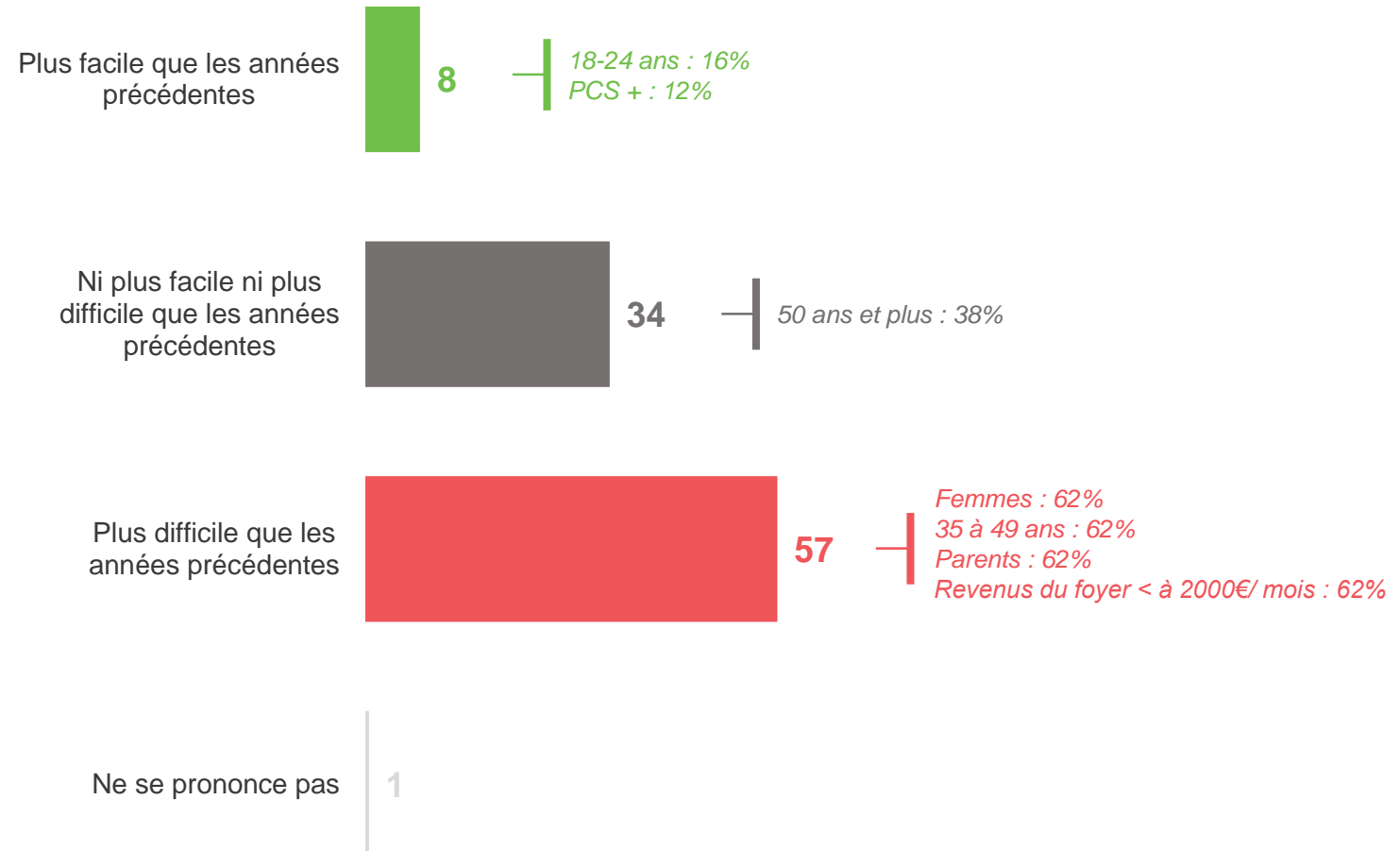
Dans l'ensemble, **62%** des Français estiment que leur budget a été difficile à équilibrer en 2018, mais cette perception varie largement selon les revenus nets du foyer



L'équilibre du budget a d'ailleurs semblé plus difficile à atteindre que les autres années pour plus d'un Français sur deux

Et diriez-vous qu'en 2018, il a été plus facile, plus difficile, ou ni plus facile ni plus difficile d'équilibrer votre budget que les années précédentes ?

- À tous, en % -

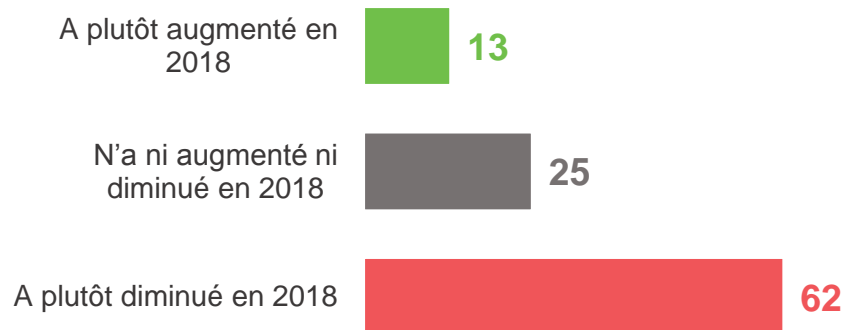


Pour plus d'un Français sur deux, le reste à vivre, c'est-à-dire le budget restant à disposition une fois les dépenses contraintes effectuées était à la baisse en 2018, sans nette perspective d'amélioration pour 2019

- À tous, en % -

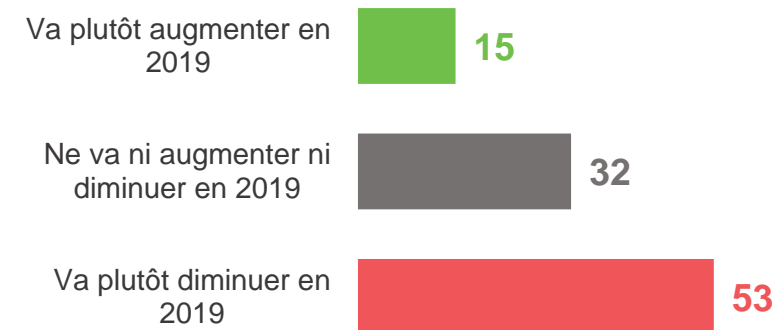
2018

De manière générale, estimez-vous que le budget qu'il vous reste à disposition chaque mois une fois que vous avez effectué toutes les dépenses contraintes (loyer, courses alimentaires, transports, etc.) a plutôt augmenté, diminué ou ni augmenté ni diminué en 2018 par rapport aux années précédentes ?



2019

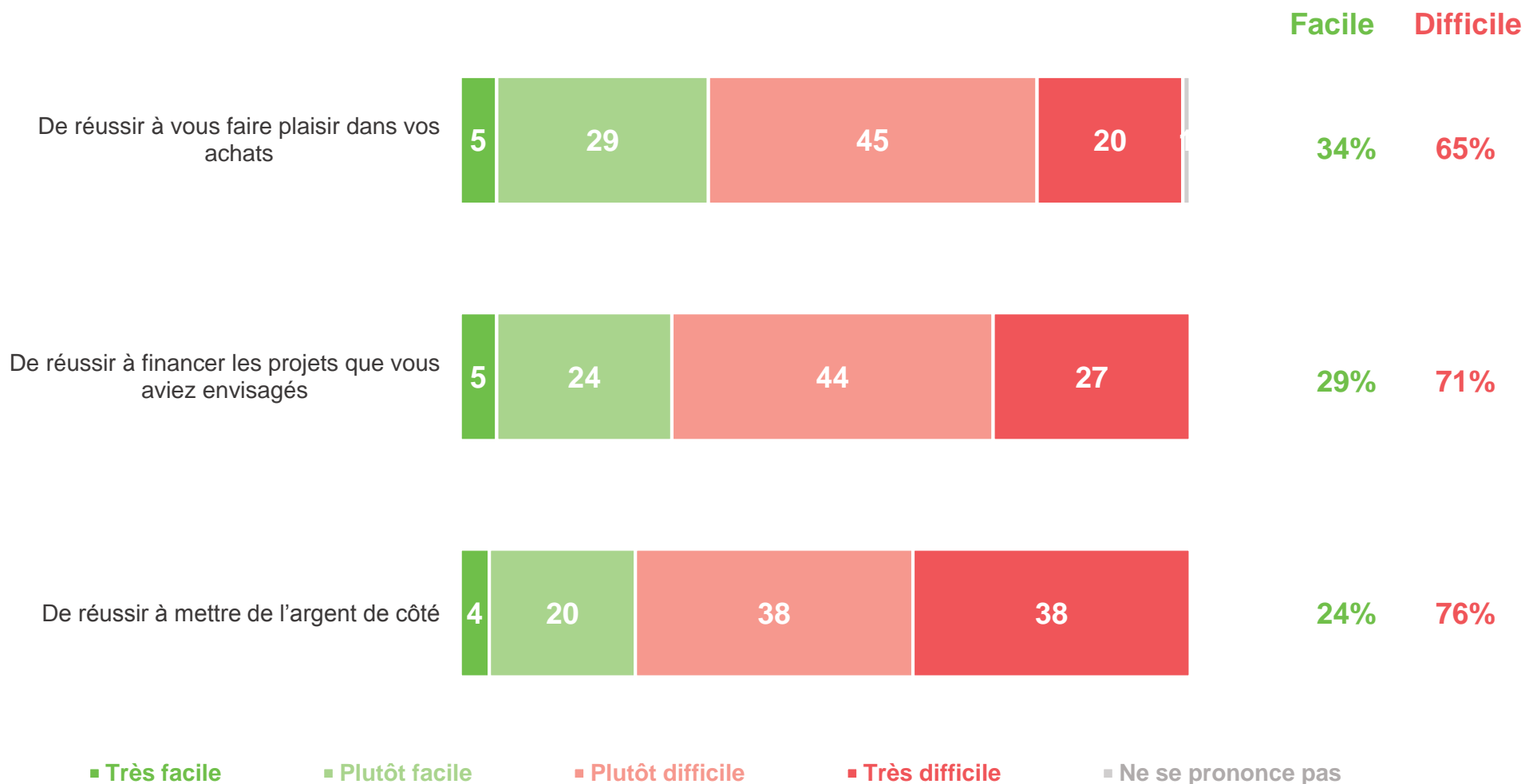
Et pour l'année 2019, estimez-vous que le budget qu'il vous restera à disposition chaque mois après avoir effectué toutes les dépenses contraintes (loyer, courses alimentaires, transports, etc.) va plutôt augmenter, diminuer ou ni augmenter ni diminuer par rapport à 2018 ?



Si des difficultés sont ressenties à différents niveaux, la capacité des Français à épargner apparaît particulièrement fragile en 2018

Et plus précisément, en 2018, avez-vous eu le sentiment qu'il était facile ou difficile... ?

- À tous, en % -



Plus que d'autres, certaines populations comme les femmes, les Français les plus âgés ou les Français les plus modestes ont eu le sentiment d'éprouver des difficultés particulières au cours de l'année

Et plus précisément, en 2018, avez-vous eu le sentiment qu'il était facile ou difficile... ?

- À tous, en % « Difficile » -



76%

Difficile de réussir à mettre de l'argent de côté

Femmes : 81%

50 ans et plus : 81%

Revenus du foyer < à 2000€/mois : 80%

71%

Difficile de financer les projets qui avaient été envisagés

Femmes : 78%

50 ans et plus : 75%

Revenus du foyer < à 2000€/mois : 77%

65%

Difficile de se faire plaisir dans ses achats

Femmes : 73%

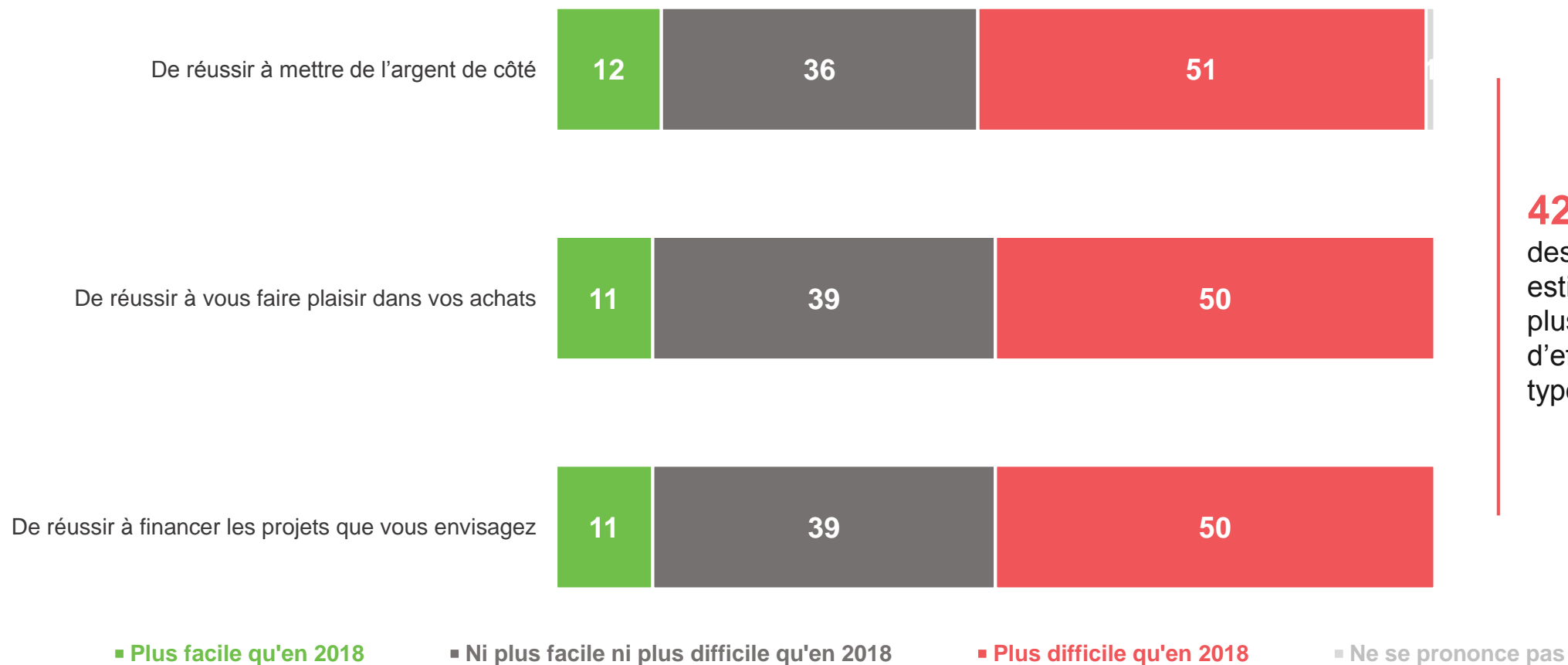
50 ans et plus : 70%

Revenus du foyer < à 2000€/mois : 72%

Les Français anticipent principalement une dégradation de leur budget pour l'année 2019 à venir et redoutent de rencontrer plus de difficultés qu'en 2018

Et pour 2019, pensez-vous que vous qu'il sera pour vous plus facile, plus difficile ou ni plus facile ni plus difficile qu'en 2018... ?

- À tous, en % -



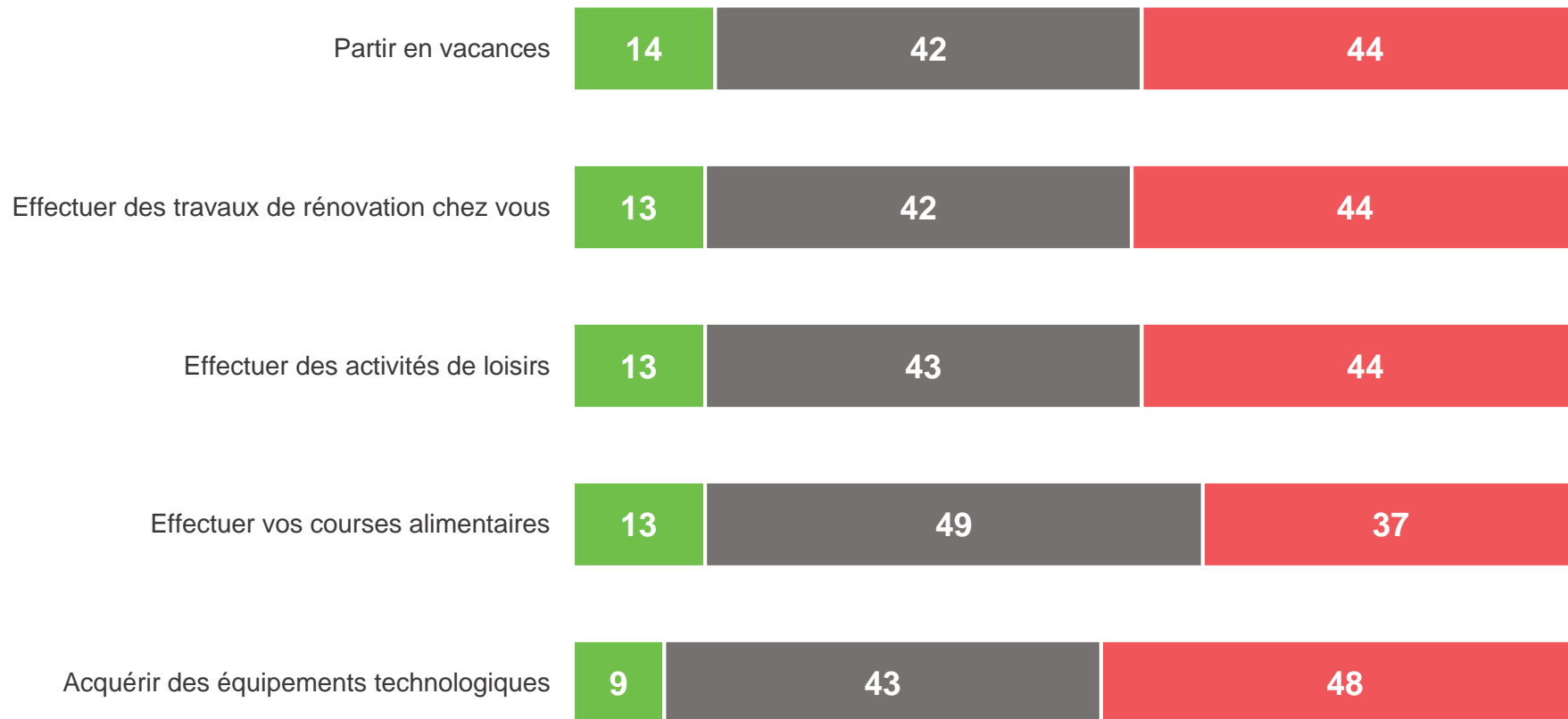
42%
des Français
estiment qu'ils sera
plus difficile en 2019
d'effectuer ces trois
types d'action



Dans la perspective de difficultés à gérer leur budget, les Français envisagent principalement un budget stable ou en baisse pour leurs différents projets personnels en 2019

En 2019, pensez-vous que vous pourrez consacrer un budget plus important, moins important ou ni plus ni moins important qu'en 2018 à chacun des domaines suivants ?

- À tous, en % -



■ Un budget plus important

■ Un budget ni plus ni moins important

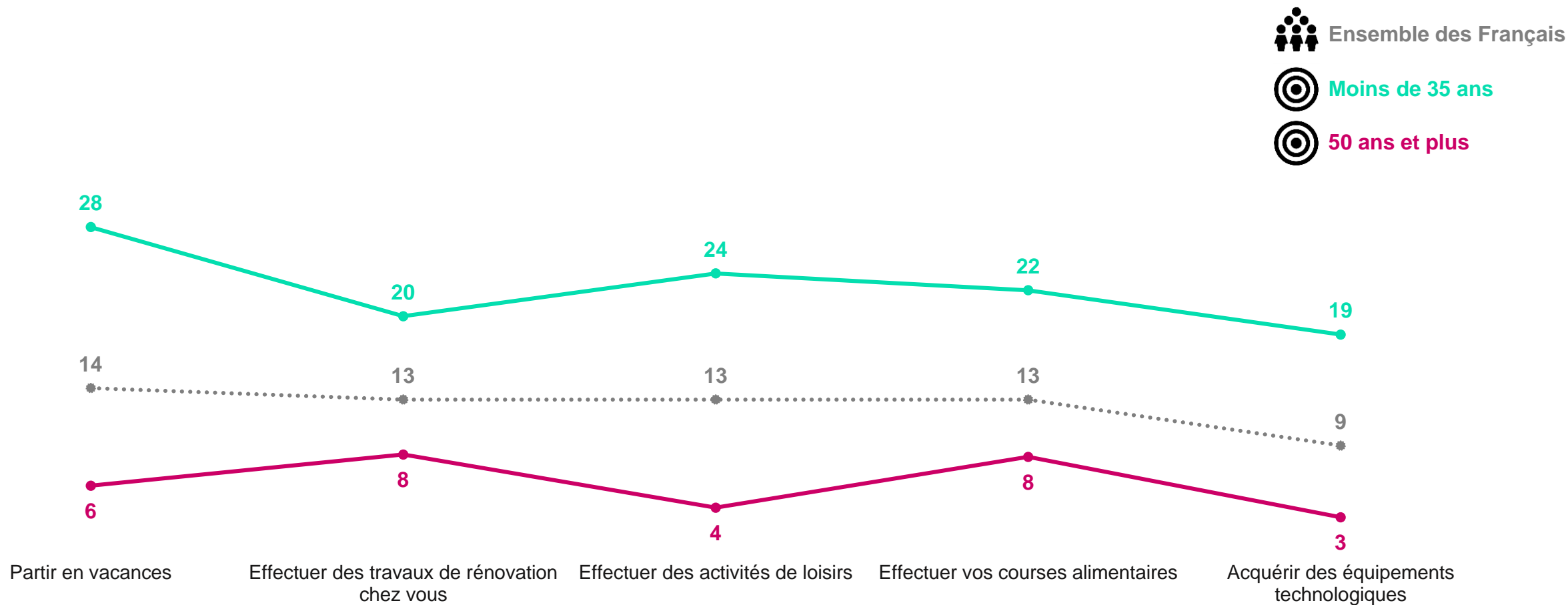
■ Un budget moins important

■ Ne se prononce pas

Les plus jeunes, plus optimistes que l'ensemble sur l'évolution de leur situation financière en 2019, se montrent les plus enclins à faire davantage de projets que l'ensemble des Français

En 2019, pensez-vous que vous pourrez consacrer un budget plus important, moins important ou ni plus ni moins important qu'en 2018 à chacun des domaines suivants ?

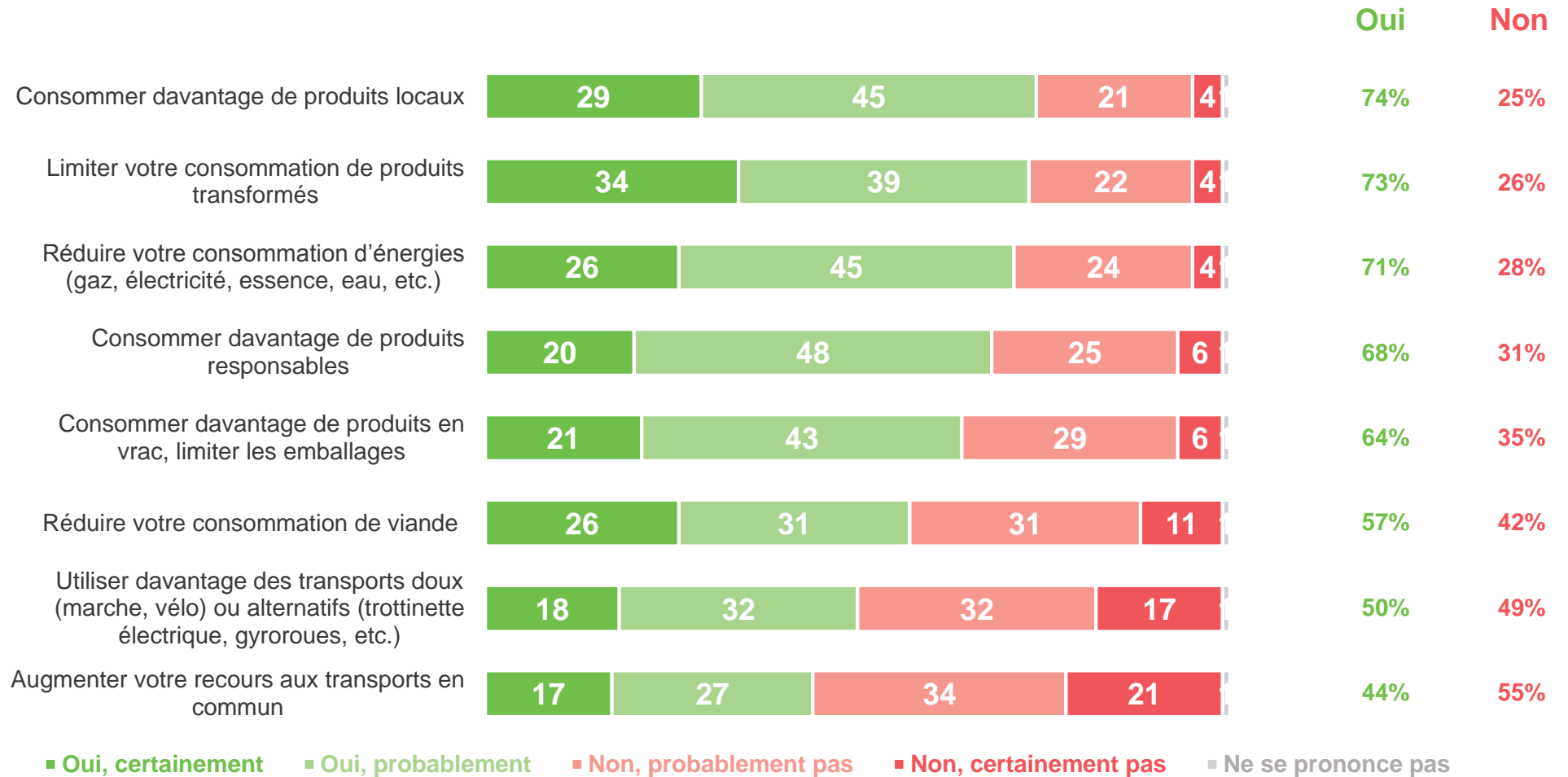
- À tous, en % « Consacrer un budget plus important » -



Malgré des perspectives financières plutôt pessimistes, les Français témoignent d'une sensibilité à faire évoluer leurs comportements vers une consommation plus responsable

En 2019, avez-vous l'intention de prendre chacune des résolutions suivantes à l'égard de votre consommation ?

- À tous, en % -



Le prélèvement à la source, une mesure bienvenue ?

- Tous les Français ne sont pas soumis à l'impôt sur le revenu, mais nombre d'entre eux se prononcent sur la question du prélèvement à la source. Ils y voient majoritairement une « bonne chose », participant à la « simplification » du système d'imposition. Si les Français ne sont pas tout à fait certains des effets positifs de sa mise en place pour la réduction de la dette publique (pour 39%, il ne s'agit ni d'une bonne chose, ni d'une mauvaise chose), les contribuables soumis à cet impôt, eux, soutiennent la mesure à la majorité : 54% estiment qu'il s'agit d'une bonne chose (quand 24% seulement en attendent des effets négatifs). On ne note d'ailleurs que peu de divergences sur cette perception selon l'origine sociale des personnes interrogées, seulement peut-être une certaine résistance au changement : les personnes qui jusqu'à présent avaient principalement recours aux déclarations d'impôts via formulaires papiers (par opposition à la déclaration en ligne), se montrant plus hostiles à la mesure (38% estiment qu'ils s'agit d'une mauvaise chose).
- Les contribuables, souvent déjà mensualisés, envisagent la mise en place du prélèvement à la source de manière relativement douce. Pour la majorité, il s'agit d'une transition vers un modèle plus simple de prélèvement des impôts (60%) qui ne changera pas fondamentalement la gestion de leur budget au quotidien (63%) et qui est surtout susceptible de les soulager d'un stress (lié au respect des dates limites ou aux lourdes dépenses à effectuer au moment du règlement, 56%). Bilan à quelques semaines de la mise en œuvre effective de la réforme : bien qu'une minorité non négligeable redoute une baisse de son pouvoir d'achat suite à la mise en place de cette réforme (29% et jusqu'à 38% chez les catégories populaires), la majorité des Français (65%) estiment que le prélèvement à la source ne changera rien à leur pouvoir d'achat au quotidien.

Spontanément, malgré quelques craintes sur de possibles erreurs, le prélèvement à la source est perçu comme une « bonne chose », amenant facilité et simplicité

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on évoque le prélèvement à la source ?

Question ouverte – Réponses spontanées

- À tous -



Exemples de *verbatim*

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on évoque le prélèvement à la source ?

Question ouverte – Réponses spontanées

- À tous -

« Une impression de gagner moins qui aura un impact négatif sur le moral des Français. En réalité, ça correspond à une mensualisation de l'impôt, ce n'est pas une vraie mesure. »

« Enfin ! J'attendais ça pour ne plus avoir à me préoccuper de savoir comment l'année allait se finir, malgré la mensualisation »

« Pas de changement pour moi qui suis mensualisée depuis des années. Mais c'est une bonne chose car nous étions un des derniers pays européens à ne pas le pratiquer. »

« Incompréhension mais pourquoi pas. Mitigée sur l'idée. A voir comment cela se déroule. »

« C'est exactement la même chose sauf que c'est désormais prélevé directement sur le salaire. Le résultat est le même. »

« Un pourcentage est prélevé directement du bulletin de salaire. C'est mieux, en tout cas quand ça fonctionnera correctement. »

« C'est une très bonne idée. Beaucoup de pays y ont recours, c'était enfin le moment pour nous Français d'évoluer un peu. Ça va permettre à chacun de payer ce qu'il doit en temps réel. Certes l'impression ne va pas paraître bonne sur la fiche de paye mais je suis favorable à la nouvelle disposition qui est prise. »

« Plus juste car normalement plus réactif, tout du moins pour les cas les plus simples (qui ne perçoivent que leur salaire). »

« Peur des erreurs liées à l'automatisation du processus qui était encore très buggué il y a quelques mois seulement. »

« Beaucoup mieux. C'est déduit directement du salaire donc plus de surprises. Cela concerne l'année et le mois en cours donc c'est plus juste. »

Les contribuables soumis à l'impôt sur le revenu voient le prélèvement à la source de manière plutôt positive à leur échelle, même si l'ensemble des Français reste hésitant sur l'efficacité en termes de réduction des dépenses publiques

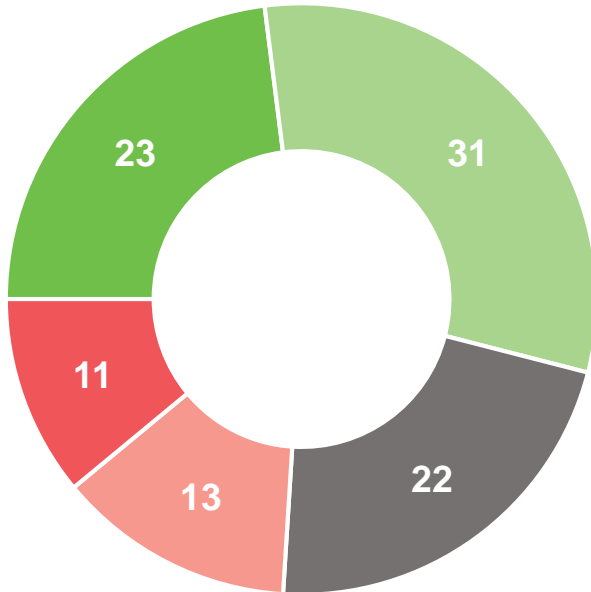
De manière générale, estimez-vous que la mise en place du prélèvement à la source est une bonne ou une mauvaise chose... ?

Pour vous en tant que contribuable

- A ceux qui sont actuellement soumis à l'impôt sur le revenu, en % -

Une bonne chose : 54%

PCS+ : 60%



Une mauvaise chose : 24%

Cat. populaires : 30%
Personnes qui avaient l'habitude d'effectuer leur déclaration via formulaire papier : 38%

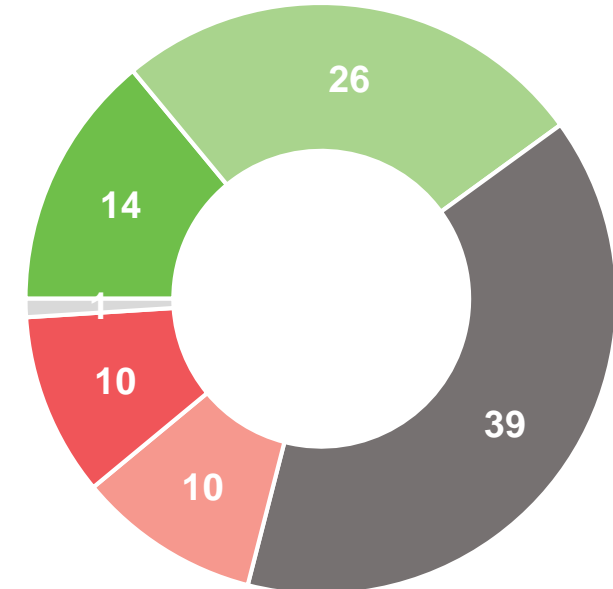
Pour réduire les dépenses publiques

- À tous, en % -

Une bonne chose : 40%

Une mauvaise chose : 20%

Cat. populaires : 25%



■ Une très bonne chose ■ Une plutôt bonne chose ■ Ni une bonne, ni une mauvaise chose ■ Une plutôt mauvaise chose ■ Une très mauvaise chose ■ Ne se prononce pas

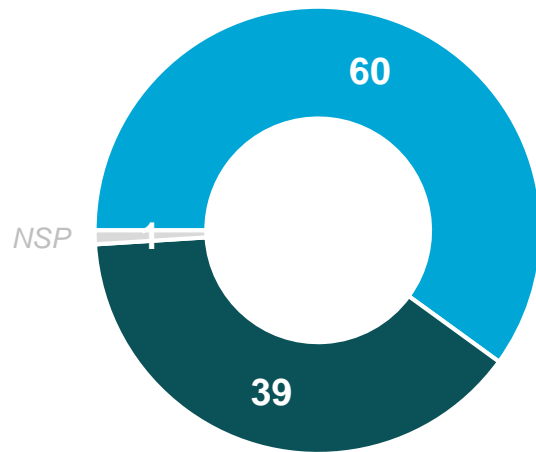
Simplification, moins de stress et peu de changement dans la gestion du budget, les contribuables soumis à l'impôt sur le revenu anticipent le passage au prélèvement à la source comme plutôt doux

Avez-vous le sentiment que la mise en place du prélèvement à la source... ?

- Aux Français qui sont actuellement soumis à l'impôt sur le revenu, en % -

Va simplifier le système de prélèvement des impôts

Personnes qui effectuaient leur déclaration en ligne : 63%

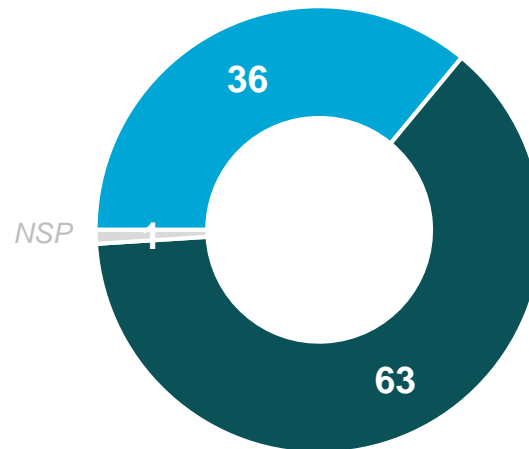


Va complexifier le système de prélèvement des impôts

65 ans et plus : 45%
Personnes qui effectuaient leur déclaration via formulaire papier : 56%

Va changer la manière dont vous gérez votre budget au quotidien

24-34 ans : 51%
35-49 ans : 45%
Personnes qui payaient leurs impôts à échéance : 46%

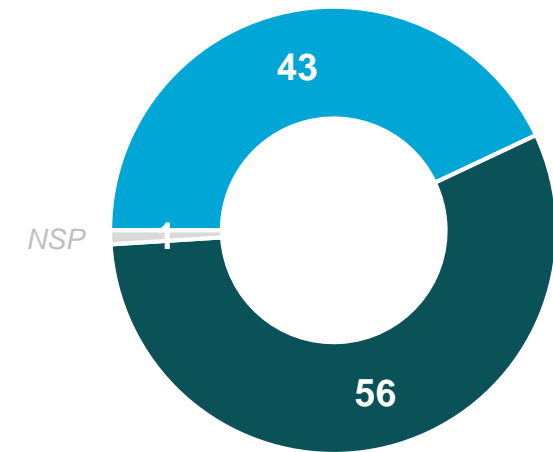


Ne va pas changer la manière dont vous gérez votre budget au quotidien

50 ans et plus : 72%
Personnes qui payaient leurs impôts de manière mensualisée : 70%

Est pour vous une source de stress (perte de revenus, mauvais calculs, etc.)

35-49 ans : 50%
Estiment que le prélèvement à la source est une mauvaise chose : 82%



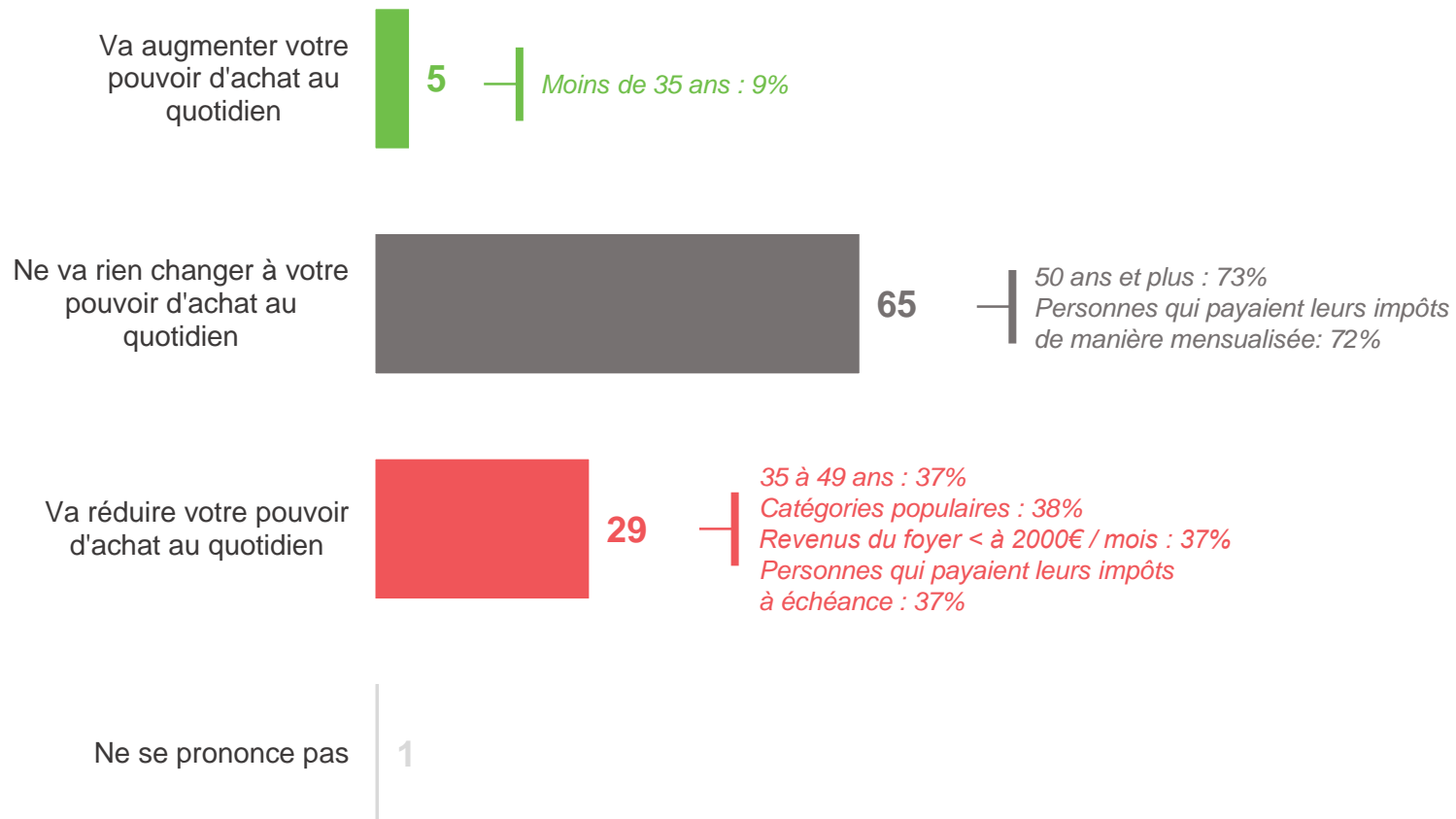
Va permettre de vous libérer d'un stress (respect des dates limites, somme lourde à déboursier, etc.)

Estiment que le prélèvement à la source est une bonne chose : 72%

Pour 2 contribuables soumis à l'impôt sur le revenu sur 3, le prélèvement de l'impôt à la source n'aura pas d'impact sur le pouvoir d'achat au quotidien. Néanmoins, 29% redoutent une réduction de leur budget

Avez-vous le sentiment que la mise en place du prélèvement à la source... ?

- Aux Français qui sont actuellement soumis à l'impôt sur le revenu, en % -



Contacts

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Pierre-Hadrien Bartoli – Chef de groupe - 01 44 87 61 05 - phbartoli@harrisinteractive.fr