

Thème 1 : Du pouvoir d'achat au pouvoir de vivre : budget et gestion des dépenses à l'ère de la consommation responsable

Rapport global

Janvier / Mars 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Une année 2018 complexe financièrement... et peu de perspectives d'amélioration pour 2019

P.5

Le prélèvement à la source, tout changer pour que rien ne change ?

P.9

Une consommation responsable à la définition complexe...

P.12

... Mais à la mise en pratique résolument enclenchée

P.16

Une gestion du budget en apparence simple, mais qui repose sur des stratégies de gestion

P.22

Pour bien gérer son budget, maintenir l'équilibre entre les dépenses plaisirs et les dépenses contraintes

P.26



Méthodologie d'enquête

Trois enquêtes réalisées **en ligne** :



Nouvelle année, nouveau budget, le moral économique des Français

Réalisée du 8 au 10 janvier 2019

Consommation responsable / pouvoir d'achat, des enjeux contradictoires ?

Réalisée du 5 au 7 février 2019

Gestion de son pouvoir d'achat, un (en)jeu de stratégie ?

Réalisée du 5 au 7 février 2019



Échantillons respectifs de **1018, 1000 et 1000** personnes représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

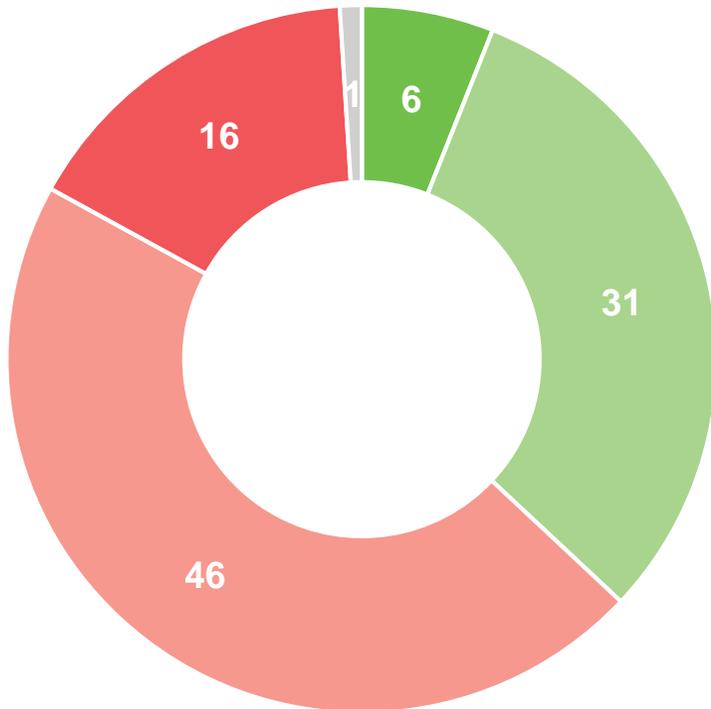
**Une année 2018 complexe financièrement... et
peu de perspectives d'amélioration pour 2019**



Dans un contexte de tensions sociales autour des enjeux de pouvoir d'achat, près de 2 Français sur 3 estiment avoir connu une année difficile pour équilibrer leur budget en 2018 (et même très difficile pour 16% d'entre eux)

D'une manière générale, diriez-vous qu'en 2018, il a été facile ou difficile pour vous d'équilibrer votre budget ?

- À tous, en % -



Facile: 37%

Hommes : 45%
Cadres et profs. lib. : 57%

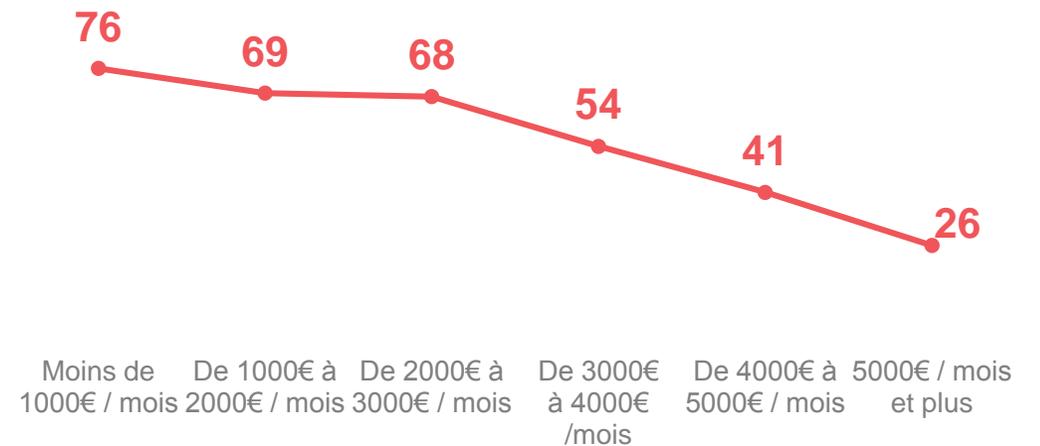
Difficile : 62%

Femmes : 71%
Cat. populaires : 68%
Zones rurales : 69%

■ Très facile ■ Plutôt facile ■ Plutôt difficile ■ Très difficile ■ Ne se prononce pas



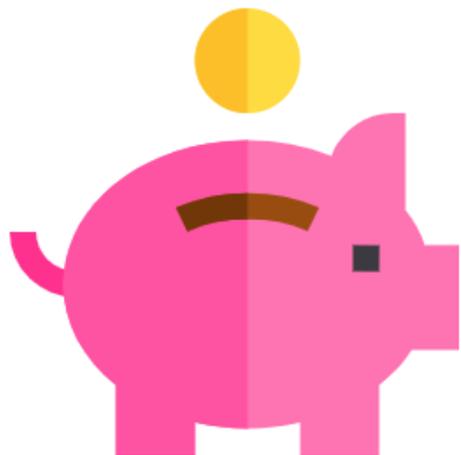
» Une perception de la difficulté qui varie nettement selon les revenus disponibles dans le foyer



Plus que d'autres, certaines populations comme les femmes, les Français les plus âgés ou les Français les plus modestes ont eu le sentiment d'éprouver des difficultés particulières au cours de l'année

Et plus précisément, en 2018, avez-vous eu le sentiment qu'il était facile ou difficile... ?

- À tous, en % « **Difficile** » -



76%

Difficile de réussir à mettre de l'argent de côté

Femmes : 81%

50 ans et plus : 81%

Revenus du foyer < à 2000€/mois : 80%

71%

Difficile de financer les projets qui avaient été envisagés

Femmes : 78%

50 ans et plus : 75%

Revenus du foyer < à 2000€/mois : 77%

65%

Difficile de se faire plaisir dans ses achats

Femmes : 73%

50 ans et plus : 70%

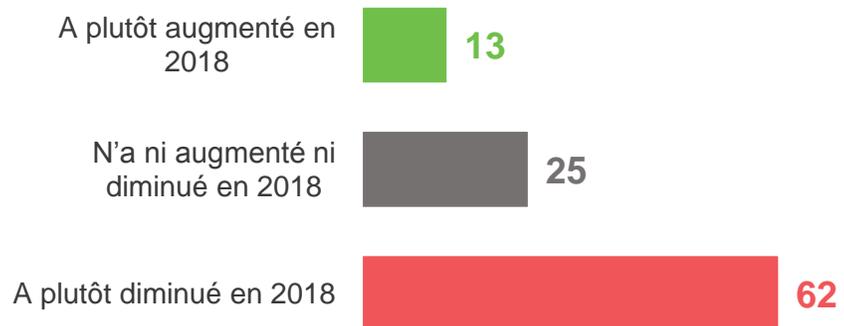
Revenus du foyer < à 2000€/mois : 72%

Pour plus d'un Français sur deux, le reste à vivre, c'est-à-dire le budget restant à disposition une fois les dépenses contraintes effectuées était à la baisse en 2018, sans nette perspective d'amélioration pour 2019

- À tous, en % -

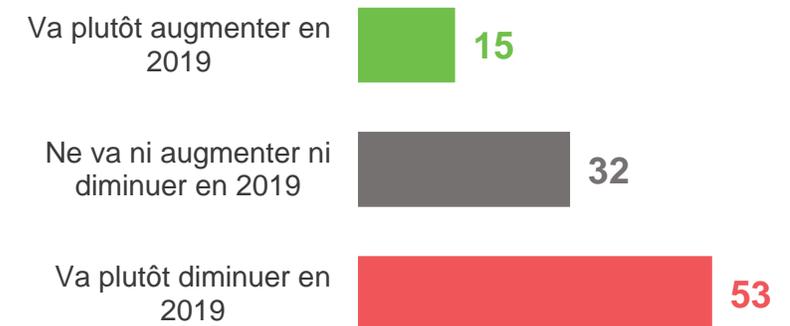
2018

De manière générale, estimez-vous que le budget qu'il vous reste à disposition chaque mois une fois que vous avez effectué toutes les dépenses contraintes (loyer, courses alimentaires, transports, etc.) a plutôt augmenté, diminué ou ni augmenté ni diminué en 2018 par rapport aux années précédentes ?



2019

Et pour l'année 2019, estimez-vous que le budget qu'il vous restera à disposition chaque mois après avoir effectué toutes les dépenses contraintes (loyer, courses alimentaires, transports, etc.) va plutôt augmenter, diminuer ou ni augmenter ni diminuer par rapport à 2018 ?



**Le prélèvement à la source, tout changer pour
que rien ne change ?**



Les contribuables soumis à l'impôt sur le revenu voient le prélèvement à la source de manière plutôt positive à leur échelle, même si l'ensemble des Français reste hésitant sur l'efficacité en termes de réduction des dépenses publiques

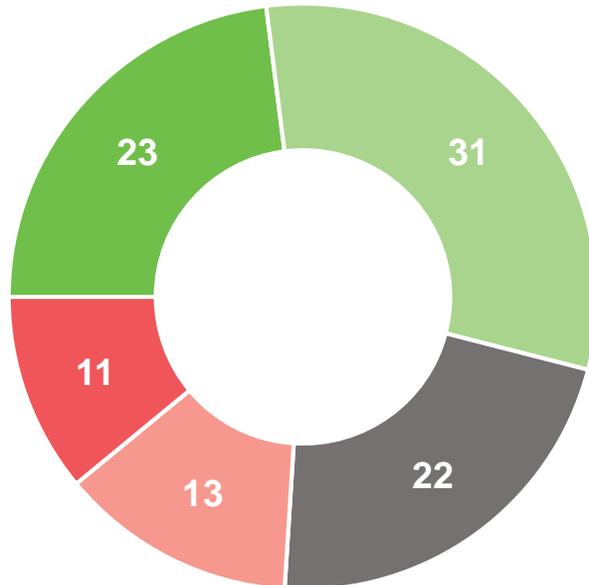
De manière générale, estimez-vous que la mise en place du prélèvement à la source est une bonne ou une mauvaise chose... ?

Pour vous en tant que contribuable

- A ceux qui sont actuellement soumis à l'impôt sur le revenu, en % -

Une bonne chose : 54%

Une mauvaise chose : 24%

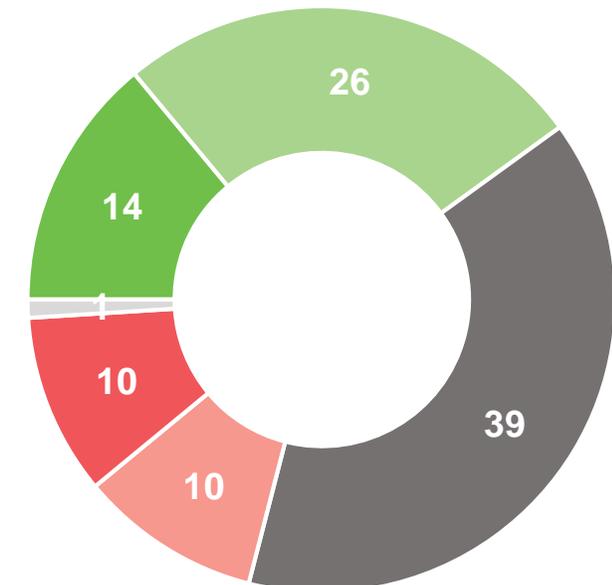


Pour réduire les dépenses publiques

- À tous, en % -

Une bonne chose : 40%

Une mauvaise chose : 20%



■ Une très bonne chose ■ Une plutôt bonne chose ■ Ni une bonne, ni une mauvaise chose ■ Une plutôt mauvaise chose ■ Une très mauvaise chose ■ Ne se prononce pas

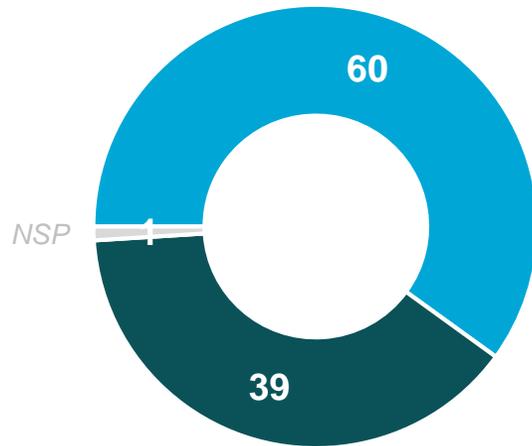
Simplification, moins de stress et peu de changement dans la gestion du budget, les contribuables soumis à l'impôt sur le revenu anticipent le passage au prélèvement à la source comme plutôt doux

Avez-vous le sentiment que la mise en place du prélèvement à la source... ?

- Aux Français qui sont actuellement soumis à l'impôt sur le revenu, en % -

Va simplifier le système de prélèvement des impôts

Personnes qui effectuaient leur déclaration en ligne : 63%

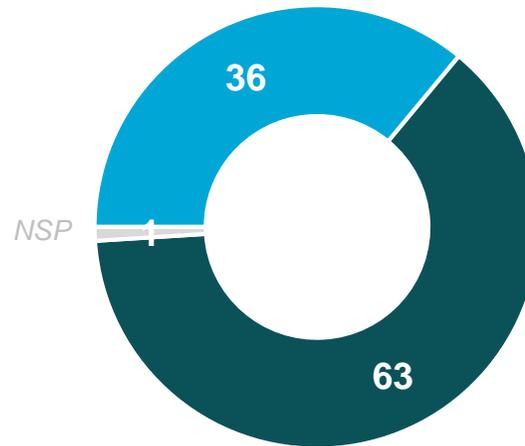


Va complexifier le système de prélèvement des impôts

65 ans et plus : 45%
Personnes qui effectuaient leur déclaration via formulaire papier : 56%

Va changer la manière dont vous gérez votre budget au quotidien

24-34 ans : 51%
35-49 ans : 45%
Personnes qui payaient leurs impôts à échéance : 46%

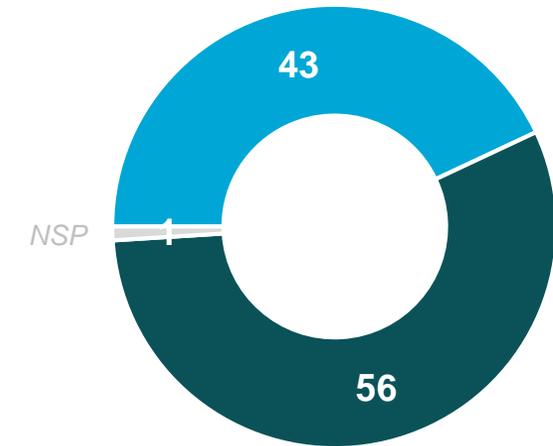


Ne va pas changer la manière dont vous gérez votre budget au quotidien

50 ans et plus : 72%
Personnes qui payaient leurs impôts de manière mensualisée : 70%

Est pour vous une source de stress (perte de revenus, mauvais calculs, etc.)

35-49 ans : 50%
Estiment que le prélèvement à la source est une mauvaise chose : 82%



Va permettre de vous libérer d'un stress (respect des dates limites, somme lourde à déboursier, etc.)

Estiment que le prélèvement à la source est une bonne chose : 72%

Une consommation responsable à la définition complexe...



Consommation maîtrisée et locale, la consommation responsable s'incarne également de manière sous-jacente dans la réduction des emballages, des matières plastiques, la consommation bio, ou le respect du bien-être animal

Parmi les éléments suivants, lesquels sont ceux qui incarnent pour vous le mieux l'idée d'un comportement de consommation responsable ?

Réponses données à partir d'une liste – Cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%

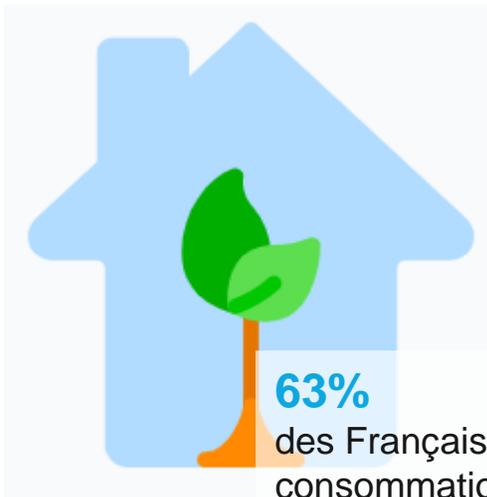
- À tous, en % -



Une consommation responsable qui peut s'intégrer aux modes de vie... Mais qui partage quant à son accessibilité et sa mise en pratique

Pour chacune des alternatives suivantes, sélectionnez l'affirmation qui correspond pour vous le mieux à la définition d'un comportement responsable de consommation.

- À tous, en % -



63%

des Français estiment que la consommation responsable n'exige pas de changer radicalement son mode de vie mais nécessite seulement quelques ajustements

Consommer de manière responsable...

Permet de réaliser des économies



Coûte plus cher que la consommation traditionnelle

Signifie plutôt consommer des produits différents



Signifie avant tout réduire sa consommation

Est financièrement accessible à tous

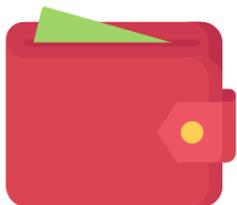


N'est pas financièrement accessible à tous

Les motivations à consommer aujourd'hui plus responsable sont nombreuses et dans l'ensemble, les Français se montrent divisés : pour certains, le ressort principal est l'impact environnemental, pour d'autres, il s'agit d'agir sur les dépenses

Aujourd'hui, si vous deviez vous engager à consommer de manière plus responsable, ce serait avant tout... ?

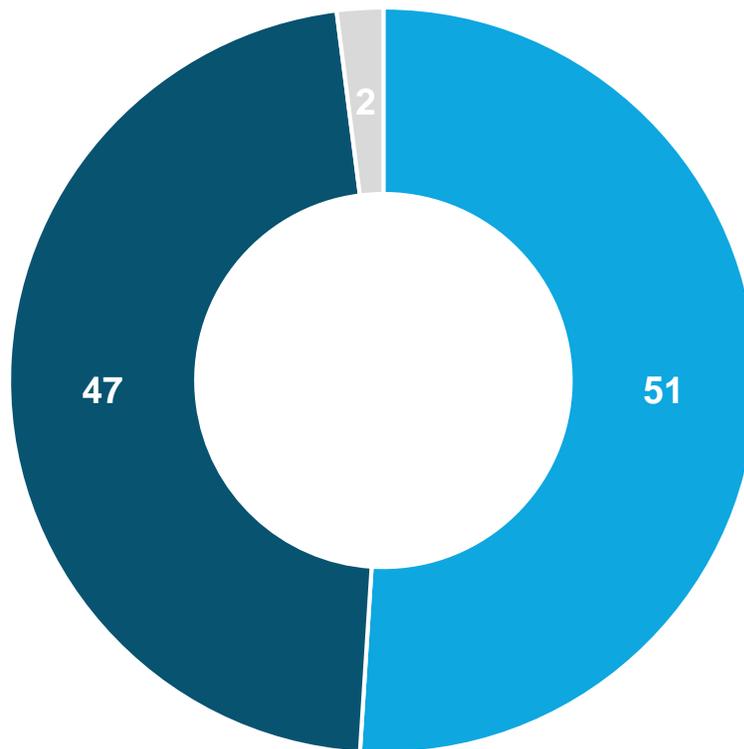
- À tous, en % -



Pour limiter vos dépenses : 47%
(Réduire le poids des produits chers comme la viande sur votre budget, réduire le poids des dépenses énergétiques dans le budget, etc.)

65 ans et plus : 53%

Ne se prononce pas



Pour limiter votre impact environnemental : 51%
(utiliser moins les ressources, limiter la pollution, lutter contre le réchauffement climatique, etc.)

Moins de 35 ans : 57%

Catégories aisées : 58%

Niveau de diplôme > à Bac+2 : 56%

Déclarent consommer responsable : 53%



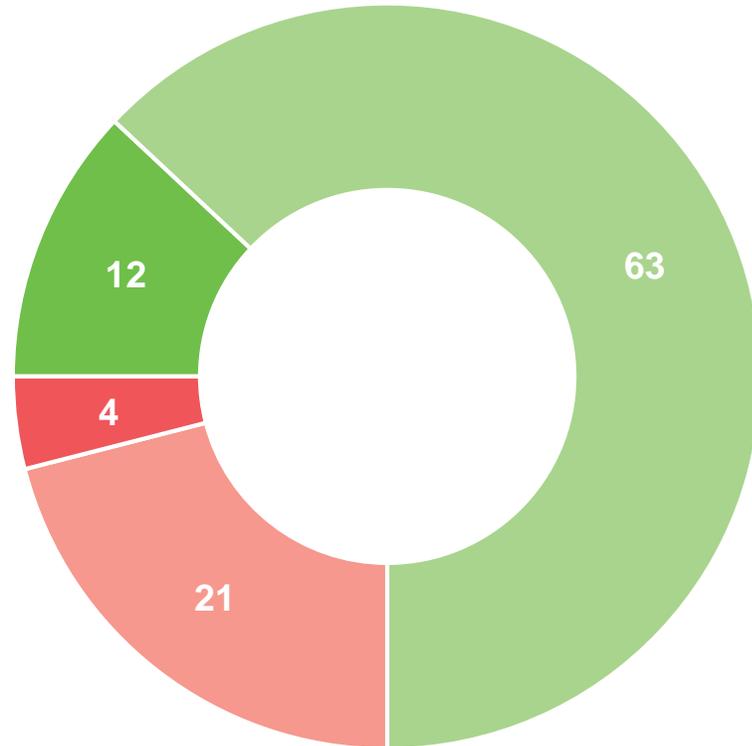
**... Mais à la mise en pratique résolutement
enclenchée**



Comme en 2018, 3 Français sur 4 estiment aujourd'hui consommer de manière responsable, même s'il ne s'agit pas, pour la plupart, d'une affirmation ferme

Vous-même, aujourd'hui, avez-vous le sentiment de consommer de manière responsable ?*

- À tous, en % -



Oui : 75% ▲-3

Femmes : 78%
65 ans et plus : 90%

Non : 25% ▼+3

Hommes : 28%
Moins de 35 ans : 36%

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

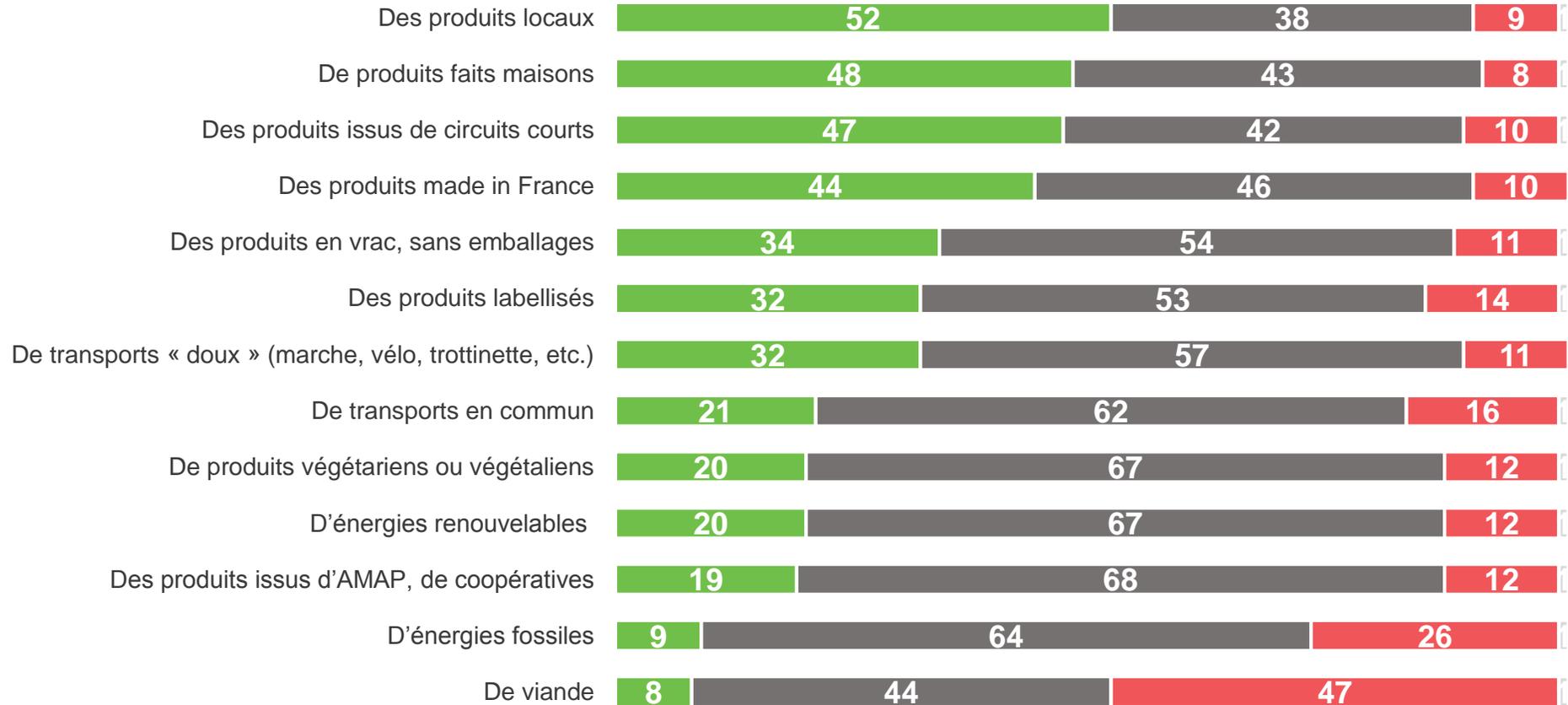
■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

Dans les faits, lorsqu'ils évoquent leur conduite au cours des 3 dernières années, les Français déclarent adopter de plus en plus de comportements responsables, notamment en consommant plus de produits locaux, faits maison, issus de circuits courts ou Made in France... et moins de viande

Aujourd'hui, par rapport à il y a 3 ans, avez-vous l'impression de consommer plus, moins, ou ni plus ni moins chacun des éléments suivants ?

- À tous, en % -



■ Plus qu'il y a 3 ans

■ Ni plus ni moins qu'il y a 3 ans

■ Moins qu'il y a 3 ans

■ Ne se prononce pas

Les comportements responsables se diffusent dans une partie de la société, plus de 6 Français sur 10 déclarant régulièrement modifier leurs anciennes habitudes de consommation pour consommer mieux ou moins

Aujourd'hui, vous arrive-t-il de... ?

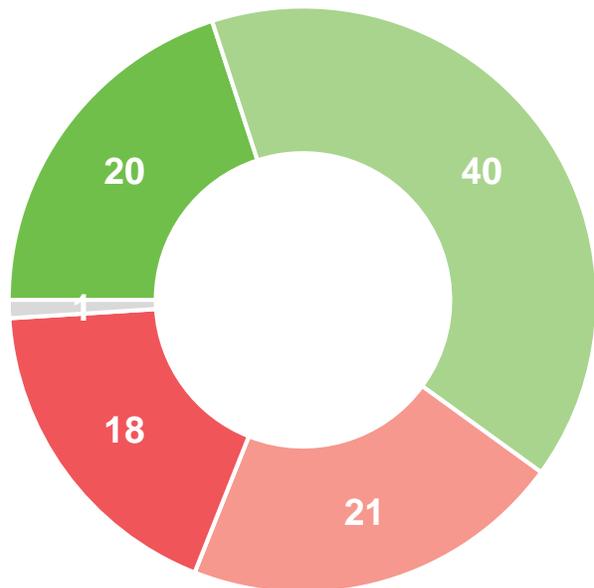
Renoncer à des produits que vous aviez l'habitude d'acheter car vous estimez qu'ils ne sont pas suffisamment responsables



Renoncer à des produits qui vous font envie, mais dont vous n'avez pas nécessairement besoin pour être plus responsable dans votre consommation

Souvent / De temps en temps : 60%

*Femmes : 63%
50 ans et plus : 63%
Déclarent consommer responsable : 69%*

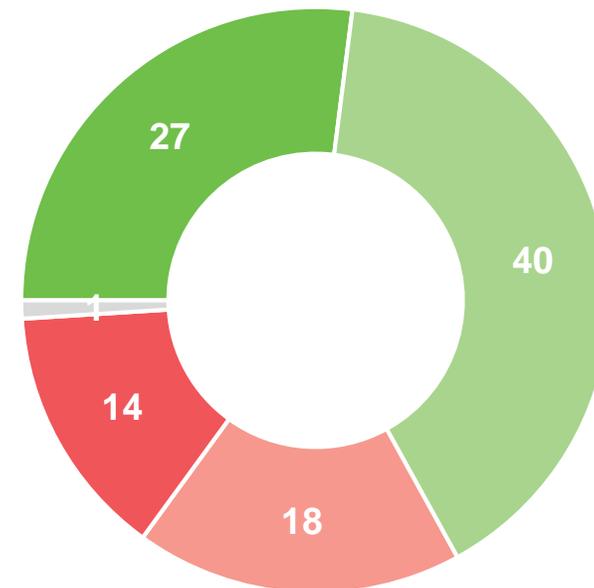


Rarement / Jamais : 39%

*35-49 ans : 46%
Déclarent ne pas consommer responsable : 65%*

Souvent / De temps en temps : 67%

*Femmes : 72%
Déclarent consommer responsable : 74%*



Rarement / Jamais : 32%

*Hommes : 39%
35-49 ans : 35%
Déclarent ne pas consommer responsable : 54%*

■ Souvent

■ De temps en temps

■ Rarement

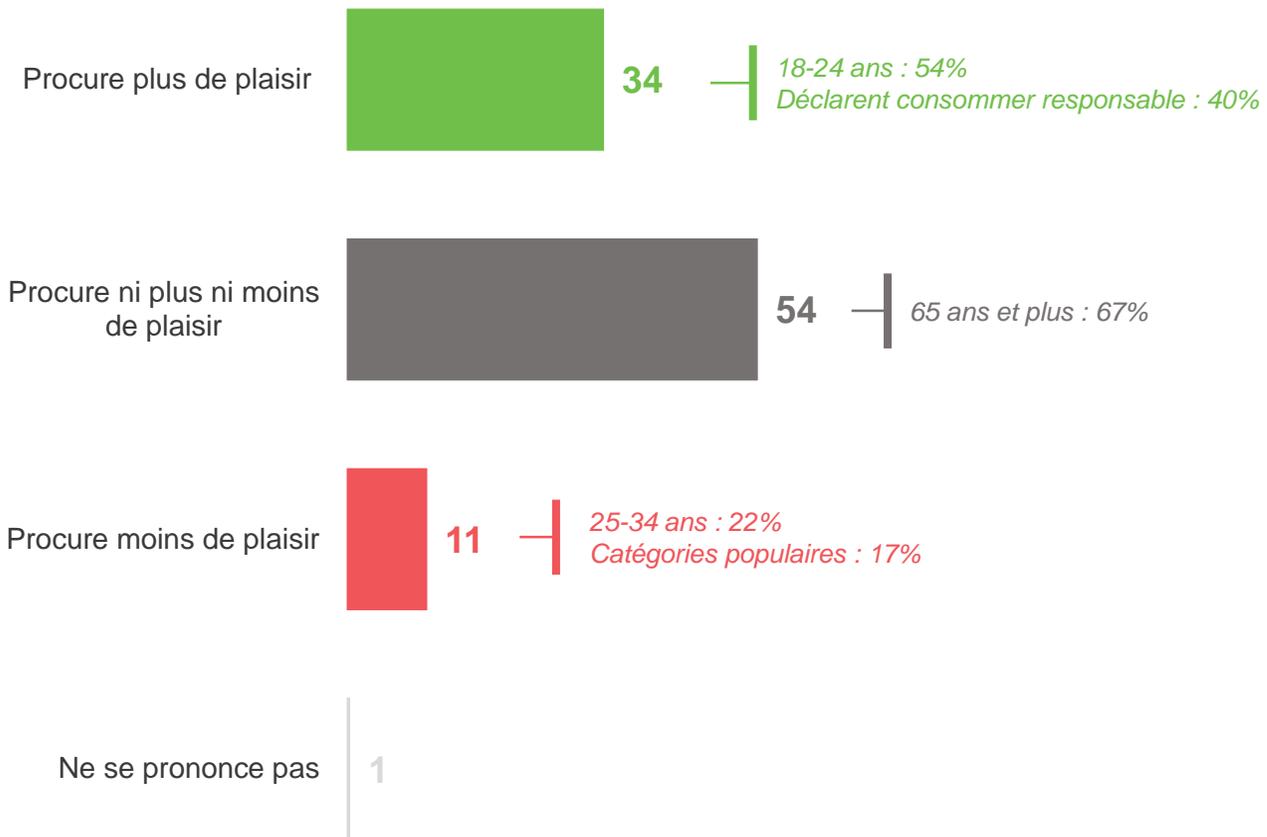
■ Jamais

■ Ne se prononce pas

34% des Français estiment que consommer de manière responsable procure plus de plaisir que la consommation traditionnelle, contre 11% seulement qui estiment que ce mode de consommation procure moins de plaisir

Pour vous, consommer de manière responsable procure plus, moins, ou ni plus ni moins de plaisir que de consommer de manière traditionnelle ?

- À tous, en % -



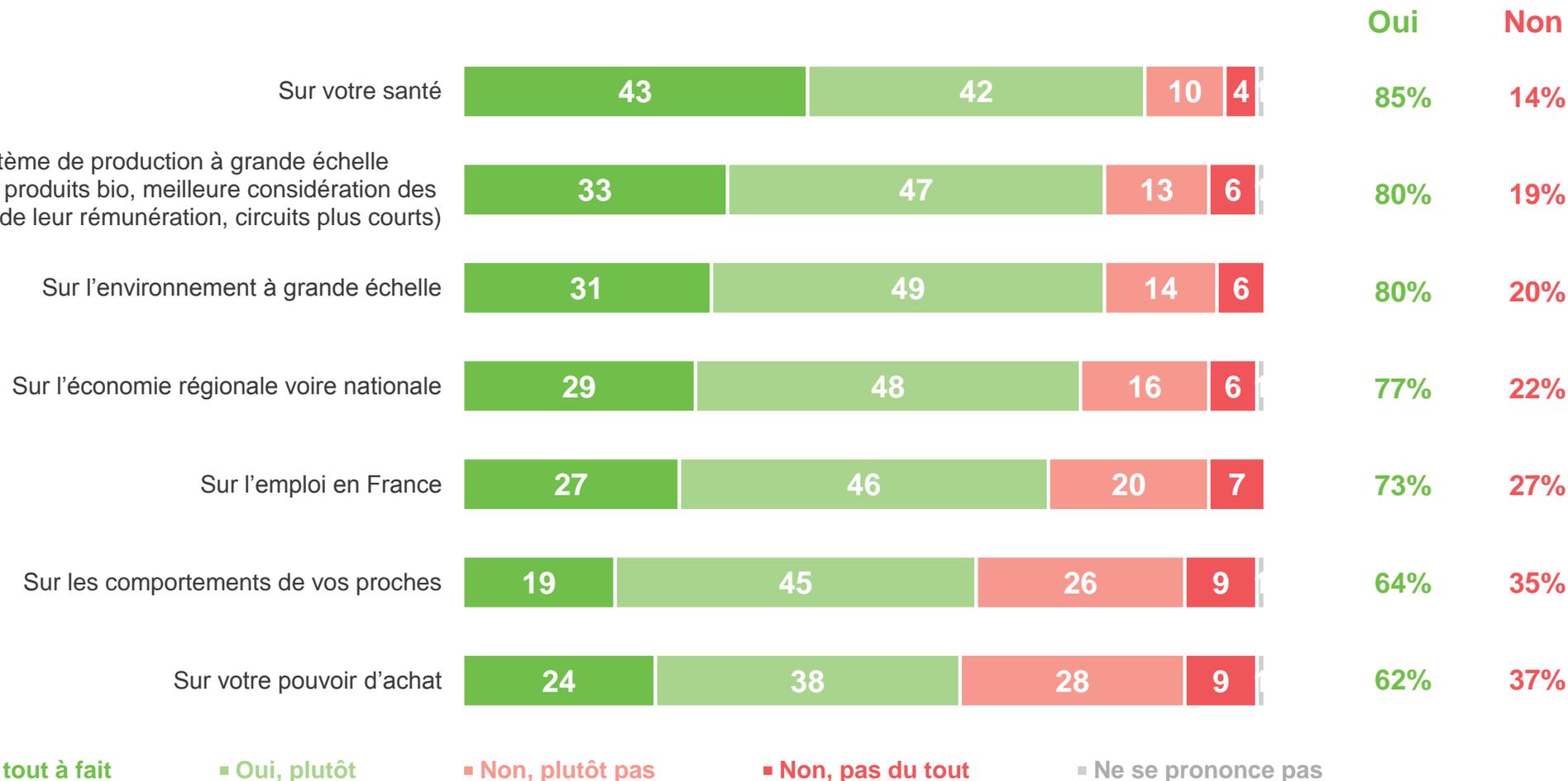
Les Français se montrent convaincus des répercussions positives d'une consommation individuelle plus responsable sur leur santé mais également à plus grande échelle sur l'environnement, ou sur le système de production et dans une moindre mesure sur son pouvoir d'achat

Avez-vous le sentiment qu'adopter à votre échelle des comportements de consommation responsable pourrait avoir un véritable impact positif... ?

- À tous, en % -



Sur le système de production à grande échelle
(davantage de produits bio, meilleure considération des producteurs et de leur rémunération, circuits plus courts)



**Une gestion du budget en apparence simple,
mais qui repose sur des stratégies de gestion**



La très grande majorité des Français estime « plutôt » bien gérer son budget au quotidien, ce qui ne prévient pas certaines situations d'embarras

Au quotidien, avez-vous le sentiment de bien ou de mal gérer votre budget ? En général, à quelle fréquence vous arrive-t-il de vous trouver dans chacune des situations suivantes ?

- À tous, en % -



89%

des Français estiment bien gérer leur budget au quotidien, seuls 30% estimant *très bien* le gérer

72%

des Français déclarent réussir à mettre de l'argent de côté au moins une fois par an



55%

ont peur d'être à découvert à la fin du mois au moins une fois par an

42%

se trouvent effectivement à découvert au moins une fois par an

15%

ont besoin d'emprunter de l'argent à un proche au moins une fois par an

Pour les Français aujourd'hui, afin d'effectuer des économies, il est nettement plus envisageable d'essayer de réduire ses dépenses que d'augmenter ses revenus

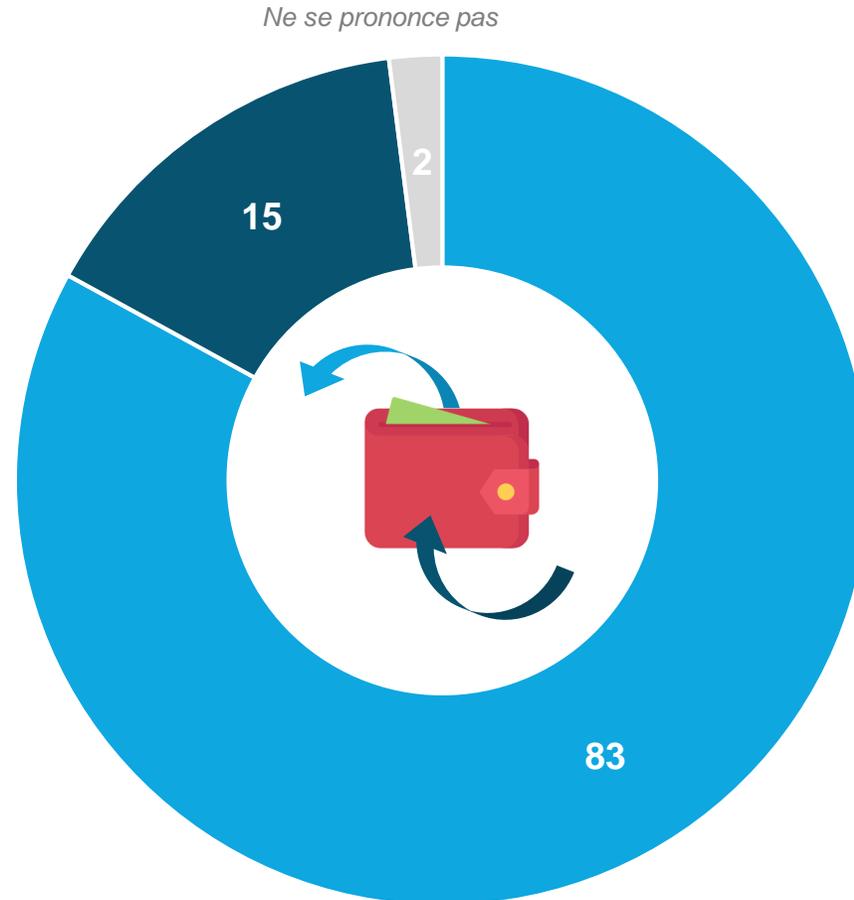
Aujourd'hui, si vous voulez faire des économies, vous avez plutôt tendance à essayer... ?

- À tous, en % -

D'augmenter vos revenus : 15%

(augmentation de salaire, missions indépendantes, revente/location d'objets vous appartenant, location de votre logement, etc.)

Hommes : 18%
Moins de 35 ans : 20%
Catégories aisées : 21%
Région parisienne : 22%



De réduire vos dépenses : 83%

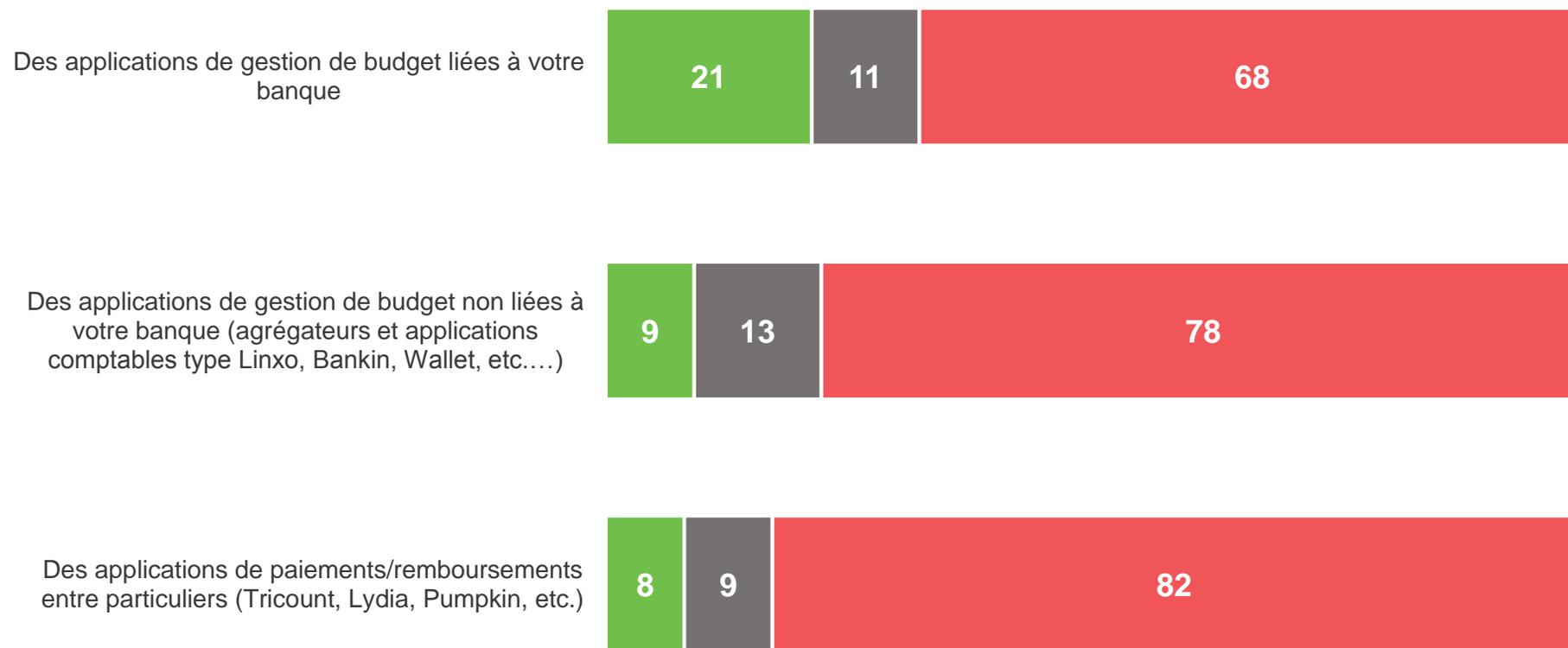
(acheter en soldes/promotions, acheter moins de certains produits, acheter en gros, etc.)

Femmes : 86%
65 ans et plus : 91%

Près de 4 Français sur 10 se montrent aujourd'hui intéressés par l'utilisation d'applications de gestion du budget

Aujourd'hui, utilisez-vous chacun des types d'applications suivantes pour vous aider à mieux gérer votre budget ?

- À tous, en % -



38%
des Français
déclarent utiliser
des applications de
gestion du budget
ou envisager de le
faire

Hommes : 46%
Moins de 35 ans : 59%
*Revenus du foyer > à
4000€/mois : 48%*

■ Oui ■ Non, mais vous envisagez d'en utiliser ■ Non, et vous n'envisagez pas d'en utiliser ■ Ne se prononce pas

**Pour bien gérer son budget, maintenir l'équilibre
entre les dépenses plaisirs et les dépenses
contraintes**



Les trois quarts des Français estiment effectuer avant tout des dépenses qu'ils considèrent comme contraintes, les plus jeunes étant plus nombreux à estimer se faire plaisir

Dans l'ensemble, avez-vous le sentiment que vous utilisez principalement votre argent... ?

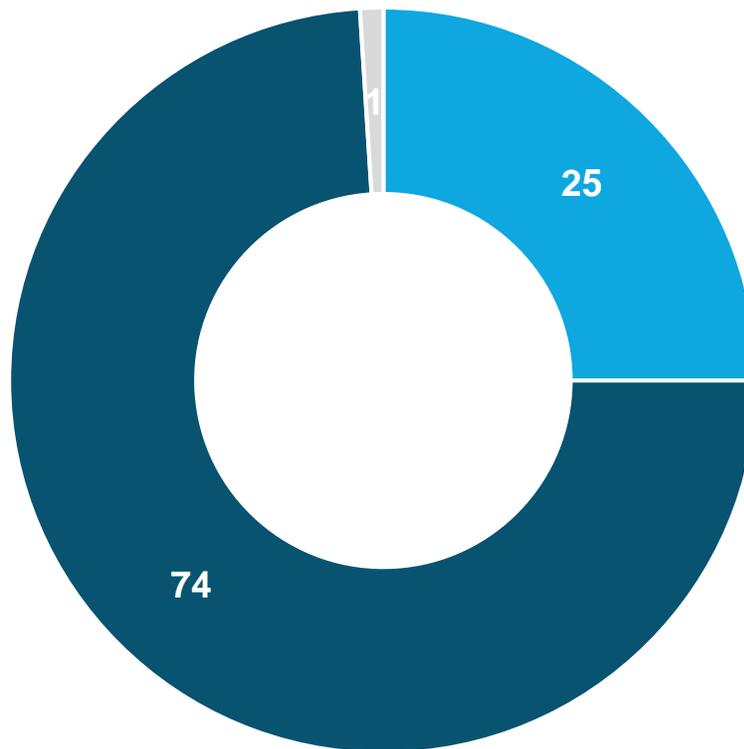
- À tous, en % -



Dans des dépenses qui sont obligatoires, contraintes : 74%

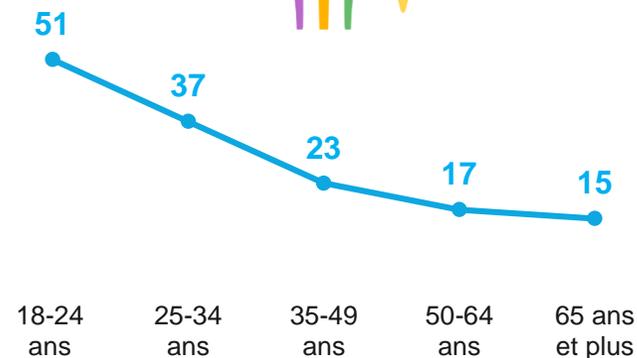
*Femmes : 78%
50 ans et plus : 83%*

Ne se prononce pas



Dans des dépenses qui vous font plaisir : 25%

*Hommes : 28%
18-24 ans : 51%
25-34 ans : 37%
Région parisienne : 32%
Revenus du foyer > à 4000€/mois : 39%*



Près d'un Français sur deux déclare effectuer ses dépenses plaisir stratégiquement en début ou en fin de mois, notamment les plus jeunes

De manière générale, quand avez-vous le sentiment d'effectuer le plus de dépenses pour vous faire plaisir ?

- A tous, en % -



En début de mois, lorsque vous venez de recevoir votre salaire/vos indemnités



24

— Moins de 35 ans : 37%
— Catégories populaires : 33%
— Revenus du foyer < à 2000€/mois : 31%

En fin de mois, lorsque vous avez effectué la plupart de vos dépenses contraintes



20

Indifféremment, tout au long du mois



56

— 65 ans et plus : 71%
— Revenus > à 2000€/mois : 61%

Si certaines dépenses sont de manière évidente réparties entre le plaisir et la contrainte, d'autres divisent davantage les Français, comme les abonnements à des plateformes de streaming ou les achats de produits d'hygiène et de cosmétiques

Et dans le détail, diriez-vous que chacune des dépenses suivantes est pour vous plutôt une dépense que vous effectuez par plaisir ou une dépense que vous effectuez par contrainte ?

- Aux personnes déclarant être concernées par ce type de dépenses, en % -

Des dépenses aisément classées comme plaisir



- L'achat de billets pour une activité culturelle (88%)
- La réservation de vacances (86%)
- L'abonnement à une activité sportive (76%)
- L'achat d'alcool (75%)
- L'achat de meubles, d'éléments de décoration (66%)
- L'achat de nouveaux vêtements (65%)

Et des dépenses qui partagent, comme l'achat de cosmétiques, Les abonnements à des chaînes de télévision payantes / à des plateformes de streaming, l'achat de petit électroménager

- Le carburant (91%)
- Le loyer / le remboursement de vos mensualités (89%)
- Vos abonnements Internet et téléphone (75%)
- L'achat de gros électro-ménager pour la maison (75%)
- Les dépenses effectuées dans le cadre de travaux de rénovation (65%)
- Les courses alimentaires (60%)

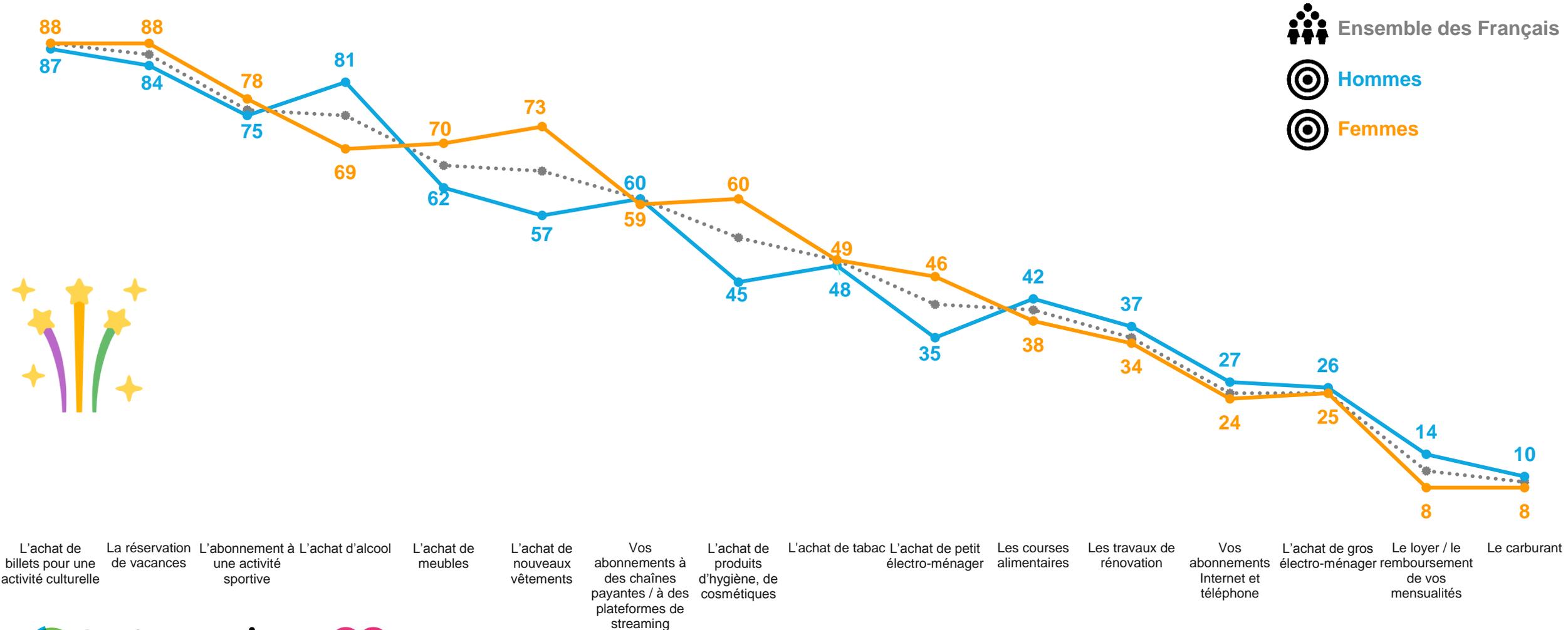


Des dépenses aisément classées comme contrainte

Certaines dépenses creusent l'écart entre les hommes et les femmes, notamment en ce qui concerne l'achat de nouveaux vêtements, de produits d'hygiène ou encore de petit électroménager

Et dans le détail, diriez-vous que chacune des dépenses suivantes est pour vous plutôt une dépense que vous effectuez par plaisir ou une dépense que vous effectuez par contrainte ?

- Aux personnes déclarant être concernées par ce type de dépenses, en % de réponses « Dépenses plaisir » -



Contacts

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Pierre-Hadrien Bartoli – Chef de groupe - 01 44 87 61 05 - phbartoli@harrisinteractive.fr