

L'Observatoire Cetelem 2019

Think local, Act local!

Paris, le 13 février 2019
#obsctlm





Jean-Marie BELLAFIORE

Directeur Général Délégué
BNP Paribas Personal Finance





Flavien NEUVY

Directeur de L'Observatoire Cetelem





Les terrains de l'enquête consommateurs quantitative ont été conduits par **Harris interactive** du **27 novembre 2018** au **10 décembre 2018** auprès d'un échantillon de **13 800 individus âgés de 18 à 75 ans dans 17 pays**. Interviews réalisées en CAWI. Ces individus sont issus d'un échantillon national représentatif de chaque pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS/revenus, région).

Pays : France (FR) : 1 000 personnes interrogées. Allemagne (DE), Autriche (AT), Belgique (BE), Bulgarie (BG), Danemark (DK), Espagne (ES), Hongrie (HU), Italie (IT), Norvège (NO), Pologne (PL) Portugal (PT), République tchèque (CZ), Roumanie (RO), Royaume-Uni (UK), Slovaquie (SK), Suède (SU) : 800 personnes interrogées par pays.



- **Moral stable, intentions d'épargne en hausse**
- **Consommer local, consommer responsable**
- **Comment faire mieux ?**

Moral stable,
intentions d'épargne
en hausse.



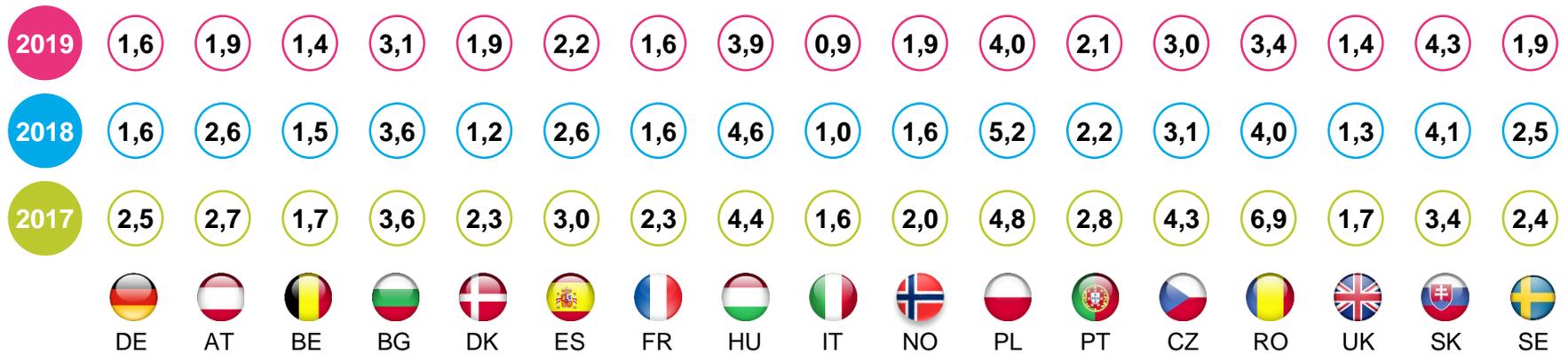
Ralentissement en cours



Taux de croissance du PIB

- Estimations
- Prévisions

 **Moyenne Zone Euro**

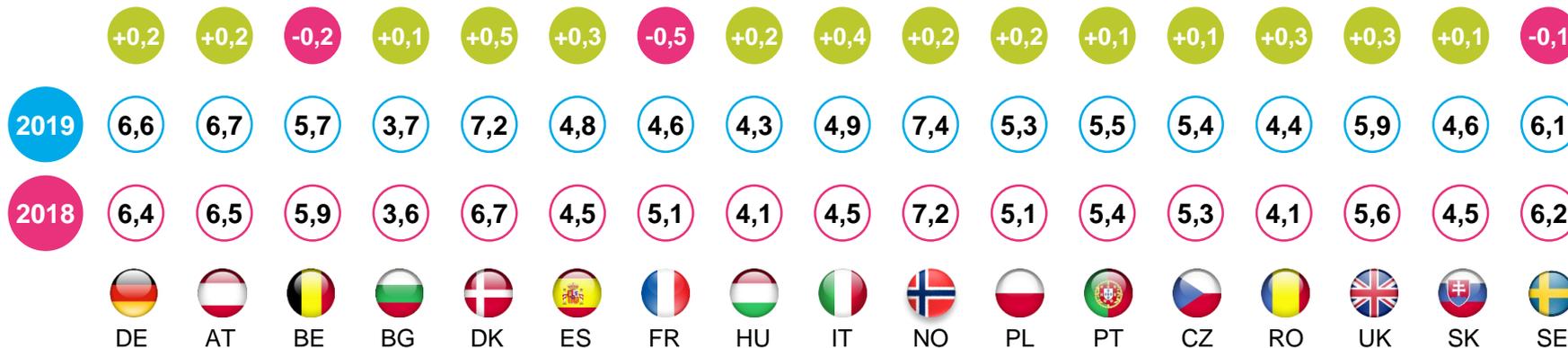


Stabilisation du moral en Europe



Comment décririez-vous la situation générale actuelle de votre pays sur une échelle de 1 à 10 ?

Moyenne 17 pays

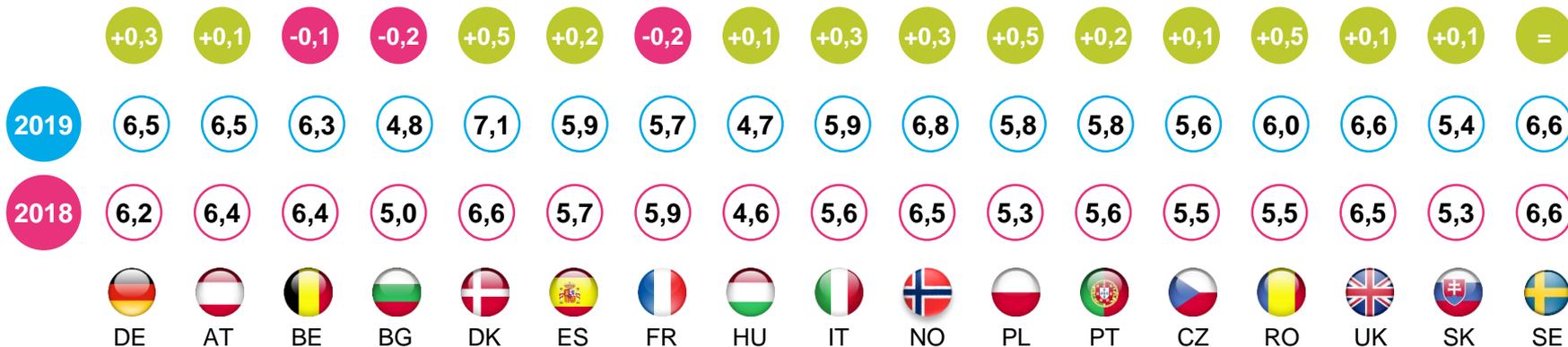


Une situation personnelle qui s'améliore



Comment décririez-vous votre situation personnelle sur une échelle 1 à 10 ?

Moyenne 17 pays



Pouvoir d'achat : la France dernière

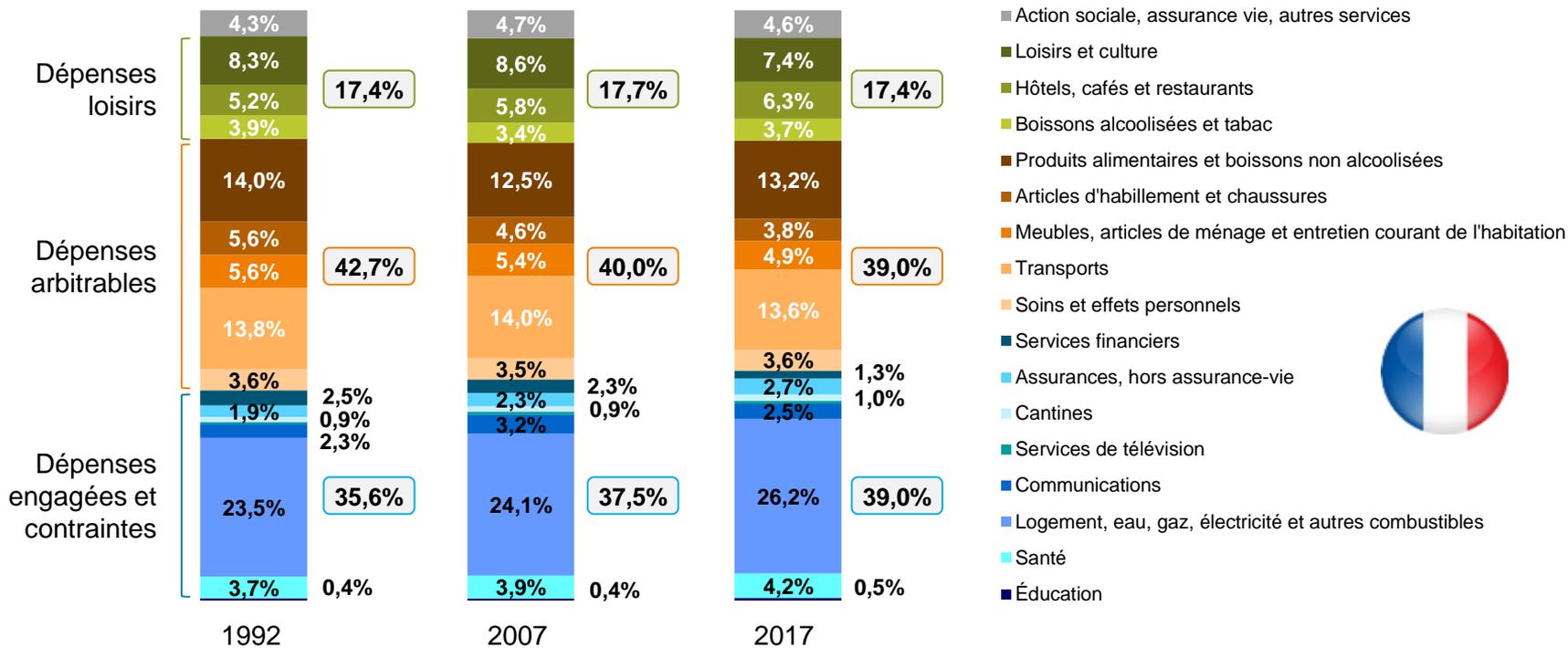


Et sur les 12 derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat... ?

En % - Les évolutions se réfèrent au sous-total « A augmenté »

Evolution vs 2018	-1	+1	+4	-5	+2	-2	-3	-3	+5	+4	+11	=	-1	-4	-1	+2	+6	-7
... A augmenté	23	23	27	16	30	24	22	10	27	17	46	29	25	26	36	23	35	31
... Est resté stable	44	54	43	41	30	59	46	31	38	48	31	44	43	46	32	50	37	45
... A baissé	33	23	30	43	40	17	32	59	35	35	23	27	32	28	32	27	28	24
	Ens.	DE	AT	BE	BG	DK	ES	FR	HU	IT	NO	PL	PT	CZ	RO	UK	SK	SE

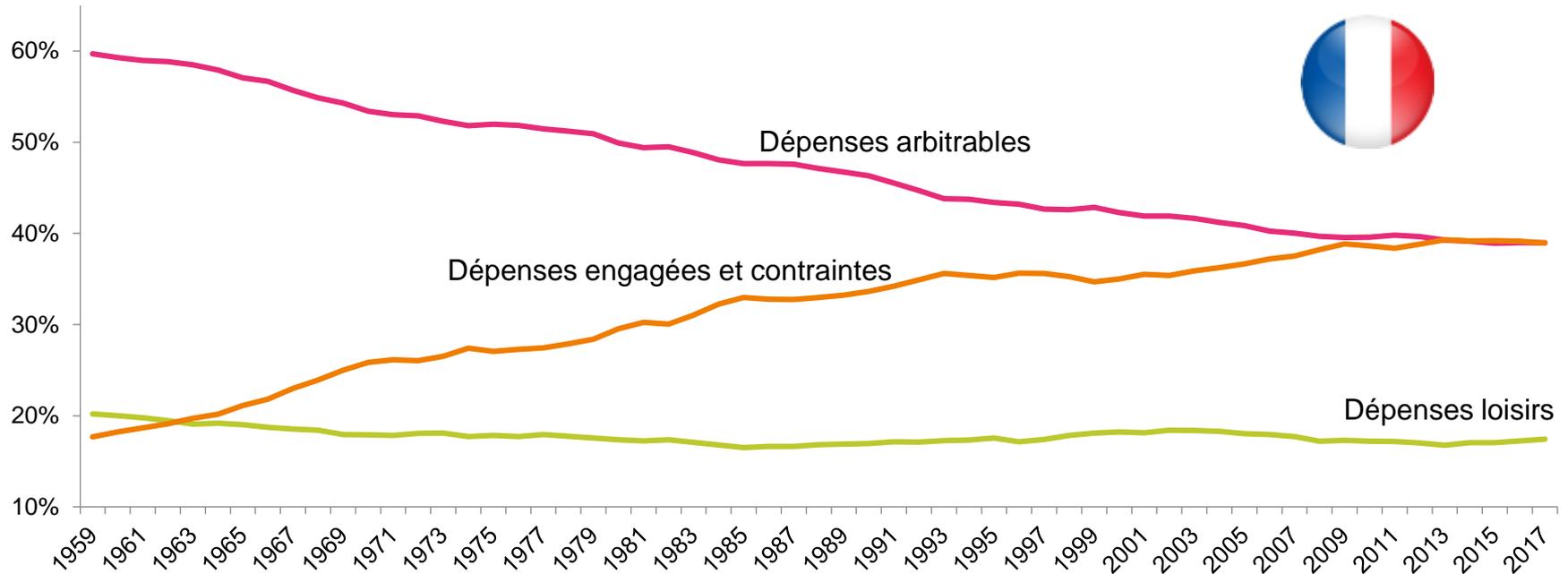
Evolution structure des dépenses



Les courbes se croisent



Part des différents types de dépenses dans la consommation des ménages



Moins d'épargne en France



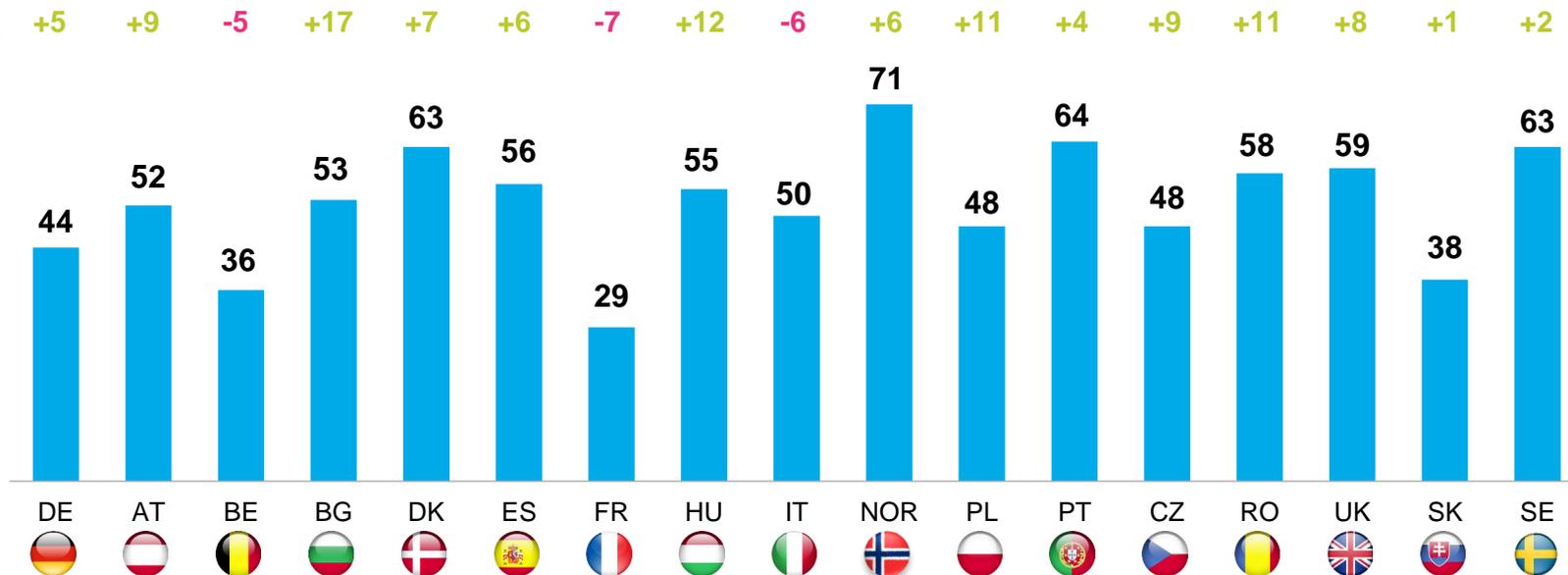
Dans les 12 prochains mois, pensez-vous accroître votre épargne ?

En % des réponses « Oui »

Moyenne 17 pays : **49%**

Évolution 2018-2019 : **+4**

Évolution
2018-2019



Des intentions d'achat en baisse en Europe



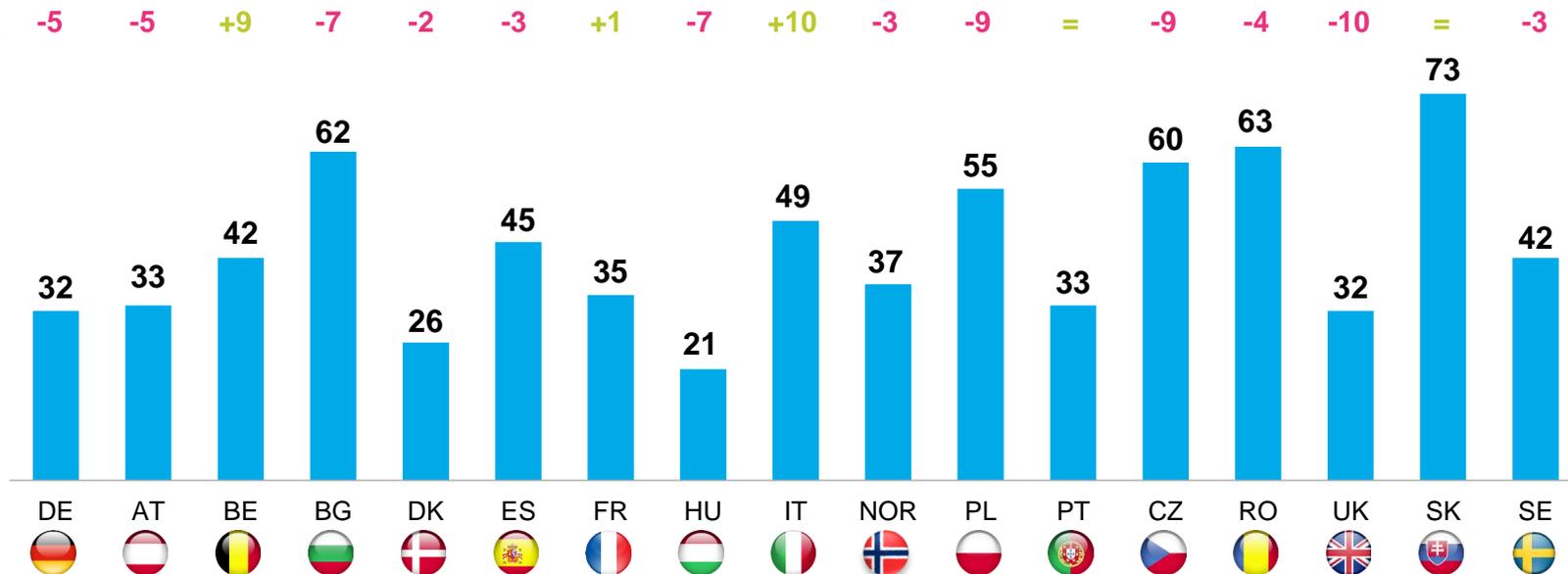
Dans les 12 prochains mois, pensez-vous augmenter vos dépenses ?

En % des réponses « Oui »

Moyenne 17 pays : **41%**

Évolution 2018-2019 : **-6**

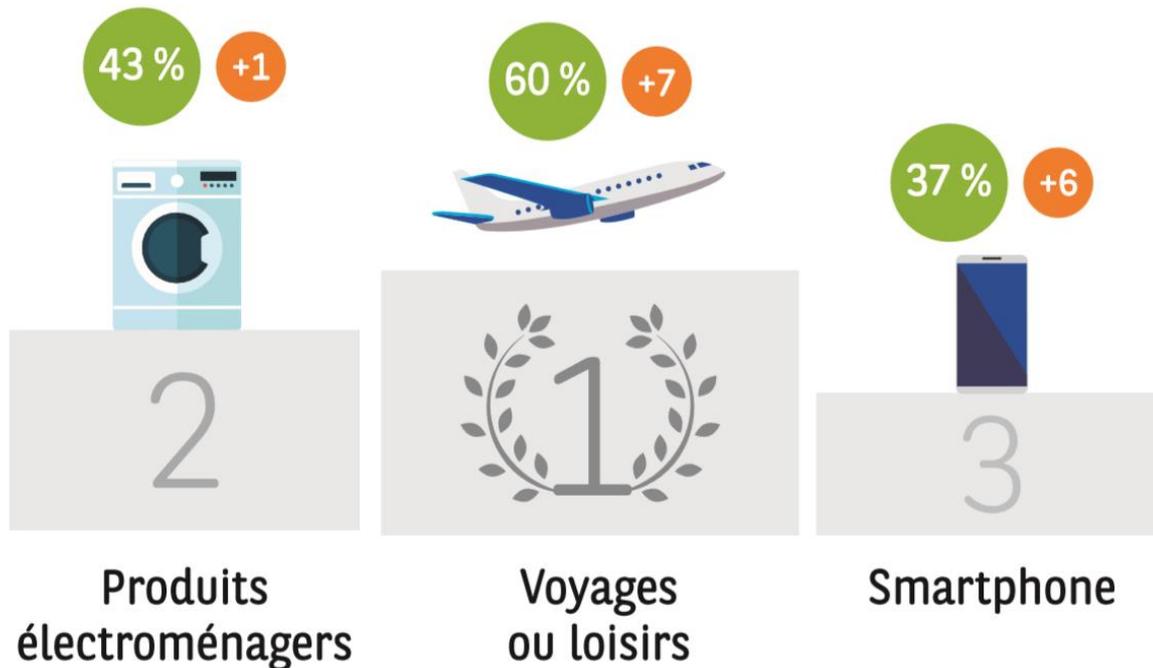
Évolution
2018-2019



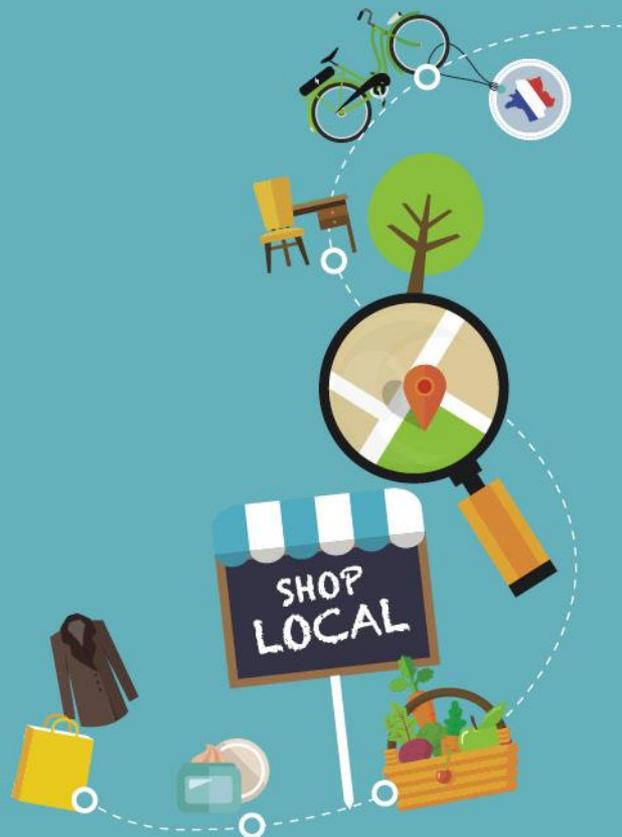
Le podium gagnant



Envisagez-vous d'acheter ces produits ou services dans les 12 prochains mois ?
En % de réponse « Oui » Ensemble 17 pays



Consommer local, Consommer responsable.



Un produit local = un produit régional

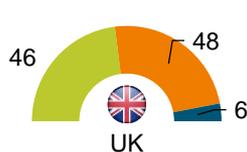
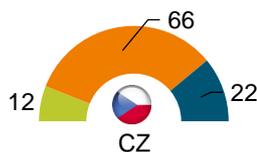
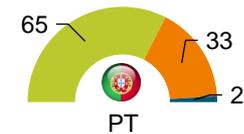
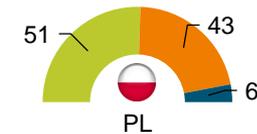
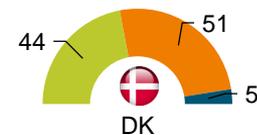
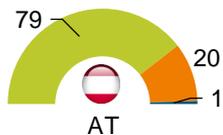
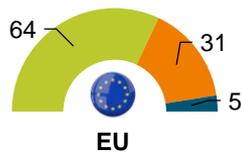


Pour vous, personnellement, diriez-vous qu'un produit local c'est avant tout un produit... ?

En % (1 seule réponse possible)



- Fabriqué dans votre région
- Fabriqué dans votre pays
- Fabriqué dans un pays d'Europe



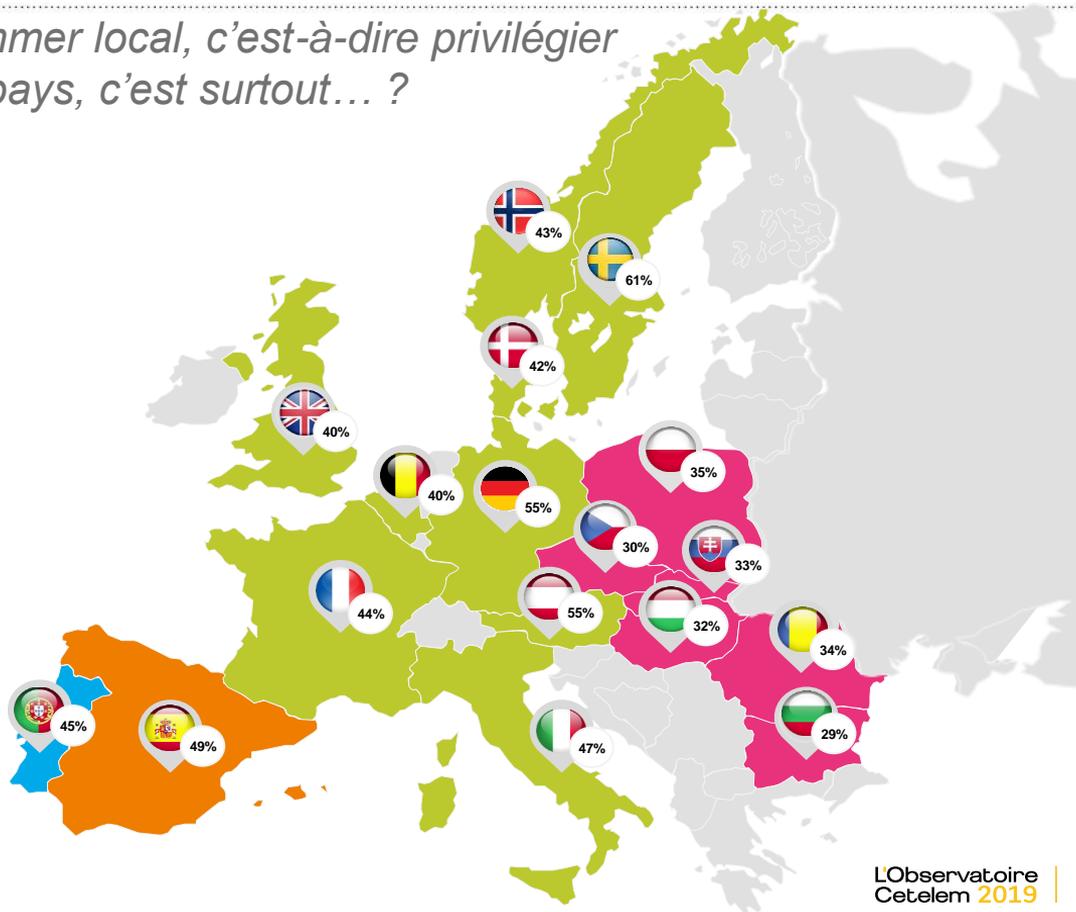
Ecologique à l'ouest, patriotique à l'est



Pour vous, diriez-vous que consommer local, c'est-à-dire privilégier des produits fabriqués dans votre pays, c'est surtout... ?

Deux réponses possibles, en %

- Un acte en faveur de l'environnement
- Un objectif que vous vous fixez
- Un acte patriotique
- Un devoir

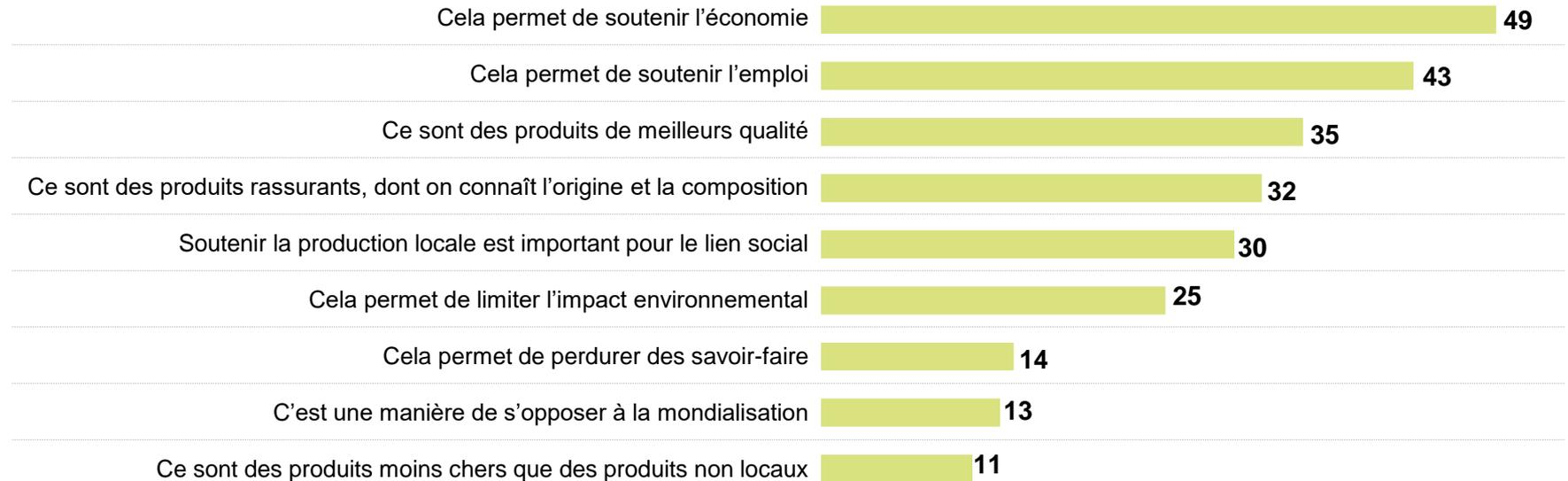


Le local, bon pour l'emploi...



Pour quelles raisons principales parmi les suivantes privilégiez-vous des produits fabriqués localement ?

Trois réponses possibles, en % - Ensemble 17 pays

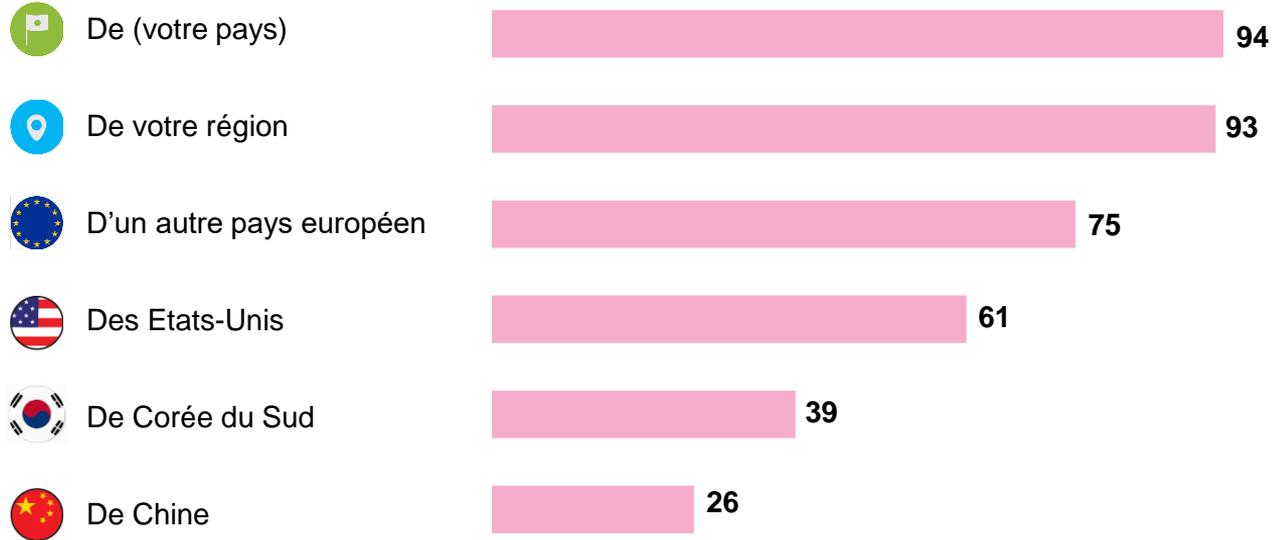


...bon pour la confiance.



D'une manière générale, diriez-vous que vous avez confiance ou non dans les produits en provenance... ?

En % de réponses positives





Une offre trop restreinte, peu connue

Et diriez-vous que les produits locaux sont présents dans chacun des secteurs suivants ?

En % de réponses positives

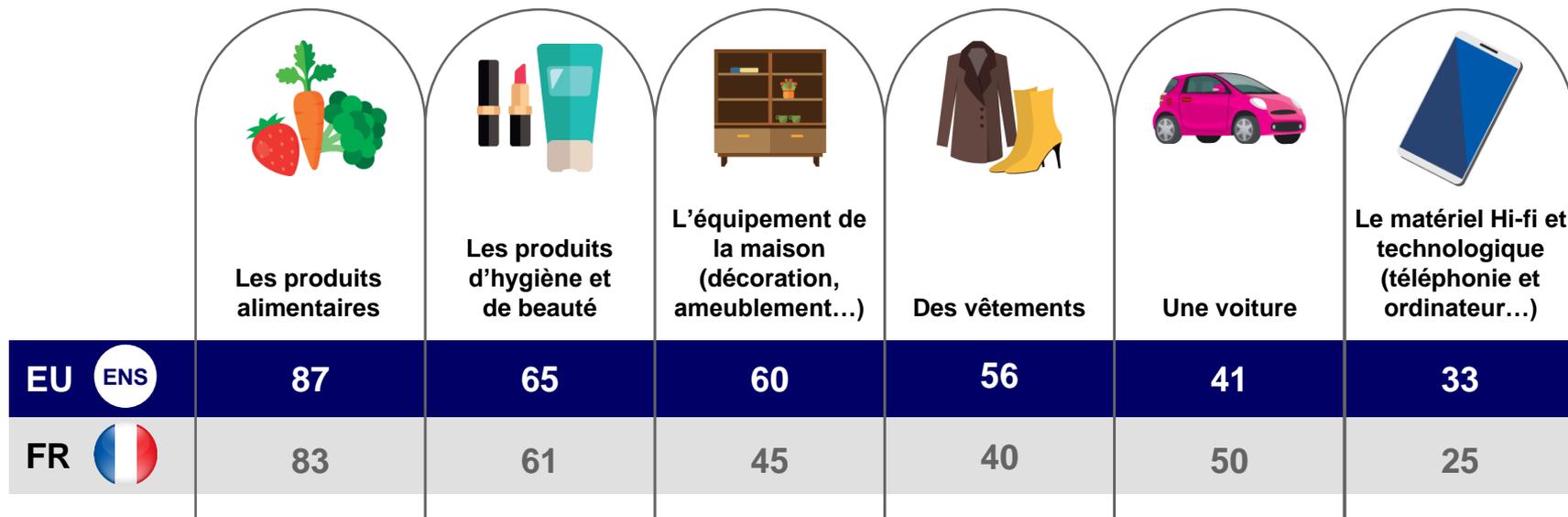


Une volonté de bien faire



Et quand vous achetez chacun des produits suivants, diriez-vous que vous privilégiez des produits fabriqués dans votre pays ?

En % de réponses « systématiquement » ou « souvent »

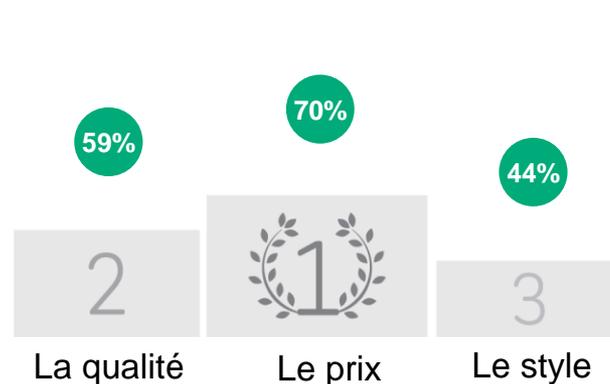




Une réalité plus contrastée

Lorsque vous achetez des produits alimentaires, des meubles, des vêtements, du matériel électronique, en général, quels sont les principaux critères parmi les suivants que vous prenez en compte pour faire votre choix ?

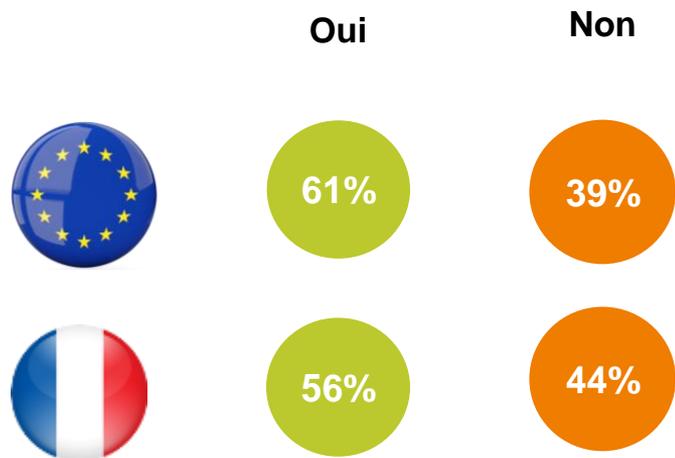
Trois réponses possibles, en % - Ensemble 17 pays



Le prix, principal frein

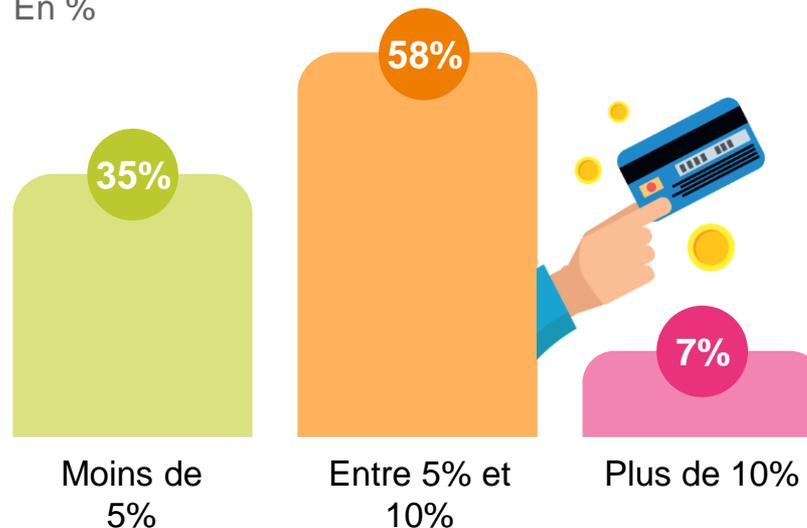


Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit local ?
En %



En moyenne, combien seriez-vous prêt à payer en plus un produit local ?

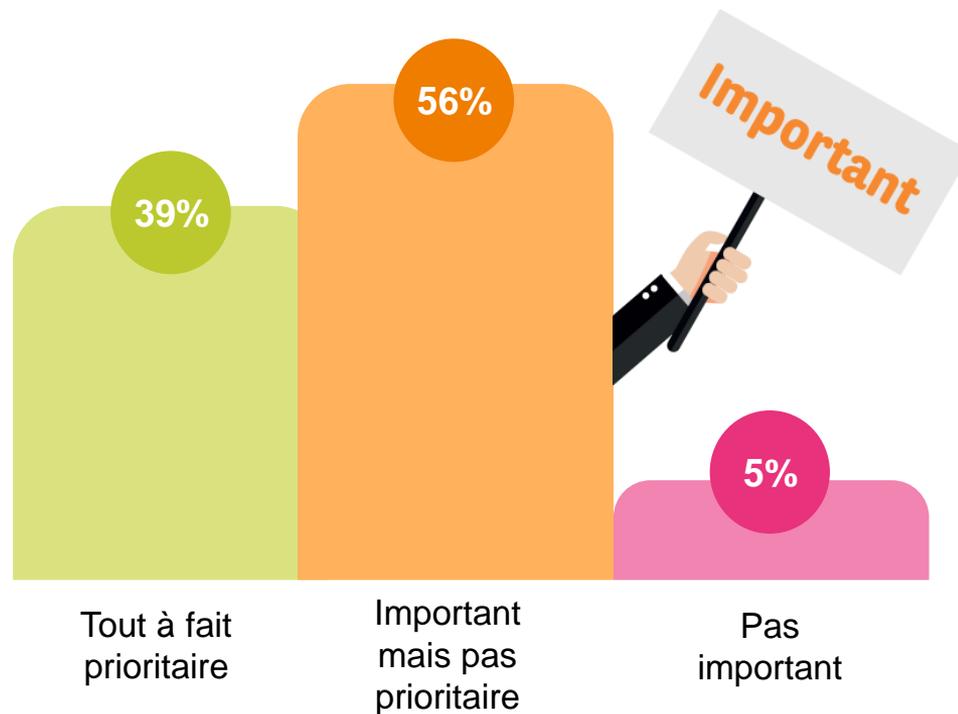
À ceux qui se déclarent prêts à payer plus cher pour un produit local
En %



Des attentes fortes



Diriez-vous qu'encourager l'achat de produits fabriqués localement, c'est-à-dire dans votre pays, est... ?
En %

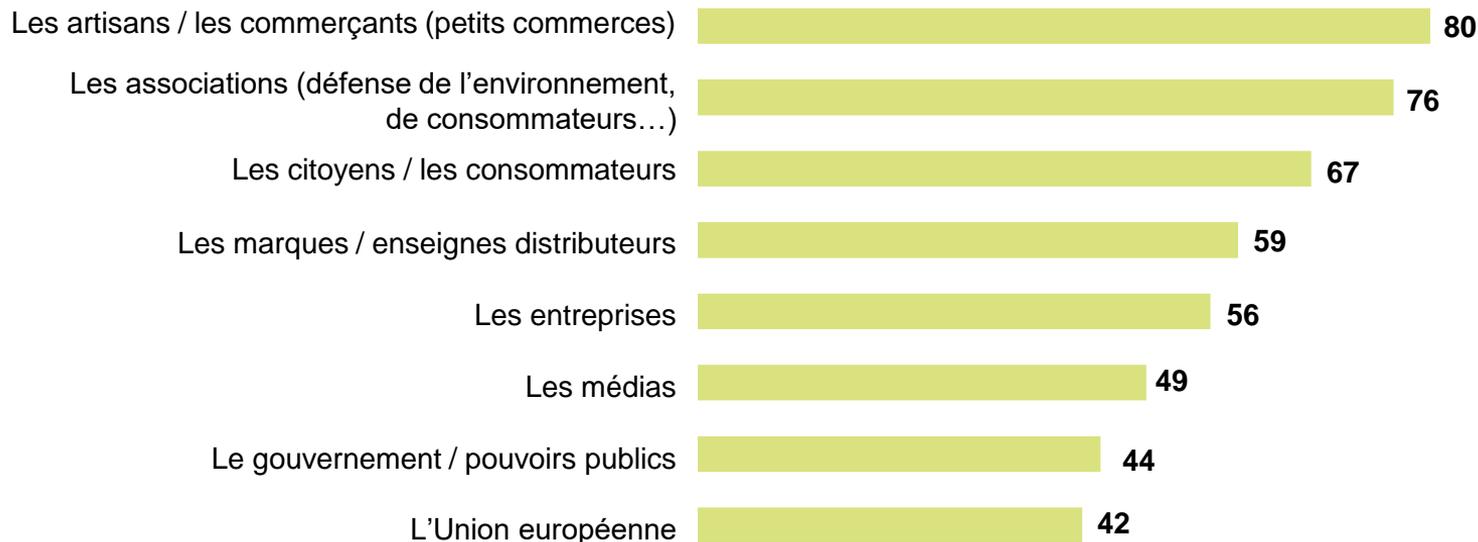


L'UE à la traîne



Diriez-vous de chacun des acteurs suivants qu'il est mobilisé ou non pour favoriser la production et la consommation des produits locaux ?

En % de réponses « Mobilisés » - Ensemble 17 pays



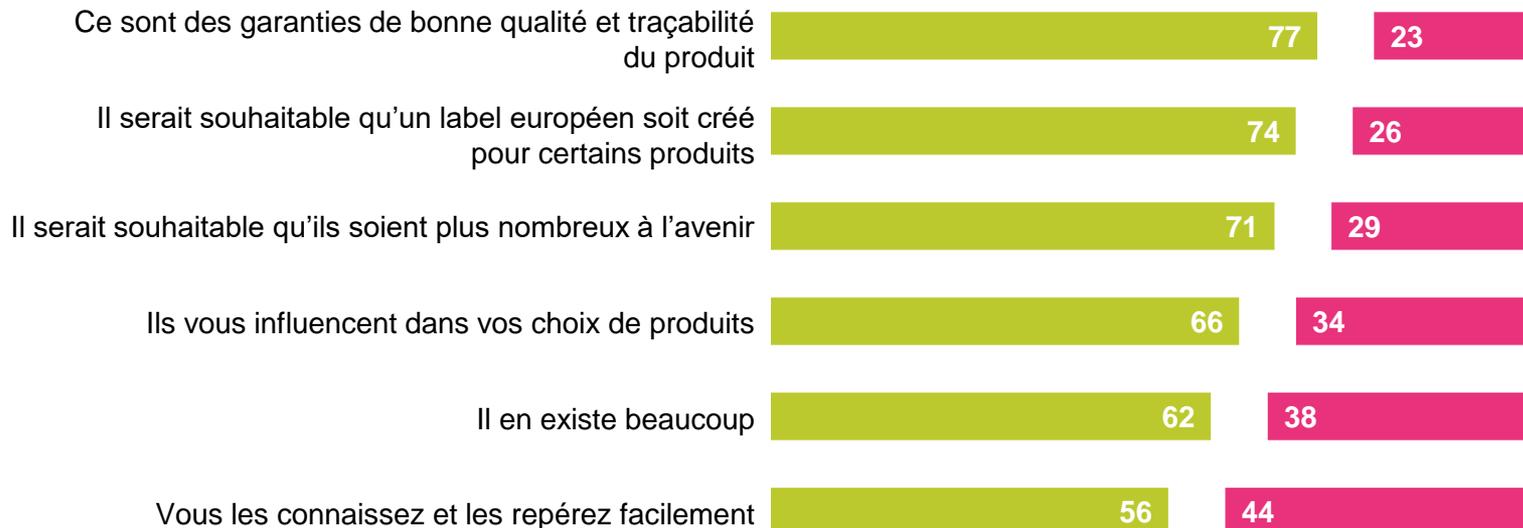


Des attentes pour plus de traçabilité

À propos des labels, certifications et appellations contrôlées qui peuvent exister pour certains produits, diriez-vous que... ?

En % - Ensemble 17 pays

Oui Non



Merci de votre attention

@obs_cetelem
observatoirecetelem.com



Questions - réponses

@obs_cetelem

observatoirecetelem.com

