



## Que retenir de cette enquête ?

### → Quelle place pour la vie amoureuse au quotidien ?

Si d'autres considérations priment au quotidien, comme la santé (53%), la famille (39%), l'argent (34%) et que seuls (21%) des Français en font une priorité au jour le jour, l'amour est d'une importance majeure pour eux. 82% affirment que leur vie amoureuse est une part importante de leur vie, et 68% indiquent que c'est également le cas de leur vie sexuelle.

### → Les Français, grands romantiques

Spontanément ou de manière assistée, les Français associent l'amour à des émotions positives (bonheur, complicité, confiance, partage, tendresse) souvent vécues au sein d'un couple. Ils croient pour la plupart aux concepts de grand amour (83%), d'âme sœur (82%), de coup de foudre (80%), et pour la moitié d'entre eux, indiquent l'avoir même déjà rencontré(e).

### → Amour et finances, des enjeux compatibles ?

Pour les Français qui vivent en couple, et a fortiori pour ceux qui vivent en couple marié ou de longue date, la création d'un compte commun est une évidence : 76% affirment en posséder un, dont 51% un compte commun sur lequel ils placent la totalité de leurs revenus. Malgré cela, ils s'estiment pour la plupart (50%) totalement libres de leurs dépenses au sein de leur couple. Les Français en couple estiment pour la plupart que les dépenses qu'ils réalisent pour leur plaisir personnel ne sont pas source de conflit au sein de leur couple (84%).

### → Une vie amoureuse plus compliquée aujourd'hui ?

Les récentes évolutions des technologies (communication instantanée à distance, applications de rencontre, etc.) semblent avoir profondément bouleversé la vie amoureuse. Les Français en témoignent : s'il leur apparaît aujourd'hui plus simple de faire des rencontres (39%), de nombreux pans de la vie amoureuse leur paraissent plus complexes aujourd'hui qu'il y a 10 ans. S'engager auprès de quelqu'un (46%), rester en couple de manière durable (57%) et trouver une relation stable (57%) apparaissent comme des difficultés accrues aujourd'hui à l'ère numérique, alors même que la capacité à tomber amoureux (47%) reste inchangée pour la plupart.

### → Des Français ouverts aux nouveaux modes de vie ?

Les Français ouvrent, au moins en partie, l'idée d'amour et de couple aux évolutions de la société : 83% estiment qu'il est important de conserver une autonomie financière, 80% estiment qu'il est important que les deux conjoints travaillent, 67% considèrent qu'ils pourraient se mettre en couple avec quelqu'un qui a des enfants d'une précédente union. Ils restent plus réservés sur les questions de la liberté dans le couple (couples libres, fait d'aimer plusieurs personnes en même temps, etc.), notamment chez les plus âgés.

## Dans le détail...

### Quelle place pour la vie amoureuse au quotidien ?

- Si on peut avoir le sentiment que l'amour est partout (dans les conversations, les médias, les fictions, la publicité, etc.) **d'autres considérations priment dans le quotidien des Français**. La **santé** (53%), la **famille** (39%) et les **enfants** (34%), ainsi que **l'argent** (34%) dépassent cette considération et « seuls » 21% des Français en font une priorité au jour le jour. D'emblée, on note qu'il s'agit d'un souci plus quotidien chez les jeunes femmes (33%), quand les hommes font davantage compter l'amour entre 35 et 49 ans (31%). Néanmoins, **la vie amoureuse reste déterminante dans la vie des Français : 82% affirment que leur vie amoureuse est une part importante de leur vie** (91% chez les personnes en couple), et 68% indiquent que c'est également le cas de leur vie sexuelle, les hommes (76%) et les plus jeunes (75%) soulignant particulièrement l'importance de cette dimension charnelle.

### Quelle définition pour l'amour ?

- **Spontanément, les Français associent l'amour à des émotions positives** (*bonheur, complicité, confiance, partage, tendresse*), des émotions qu'ils envisagent souvent au sein d'un couple. L'amour revêt cependant un spectre très large, l'amour allant de la *passion* à la *famille* et aux *enfants* ; du *sexe* à l'*engagement*. La *fidélité*, particulièrement, s'impose dans les représentations comme l'une des composantes principales de l'amour et, à l'inverse, les difficultés qui lui sont liées (compromis, compliqué, temps qui passe, etc.) apparaissent seulement en mineur.
- Dans le détail, lorsqu'ils pensent aux personnes qui leur évoquent de l'amour, les Français citent en premier lieu l'idée d'un **conjoint** (65%, et jusqu'à 78% chez ceux qui sont en couple depuis plus de 10 ans) et la moitié (50%) évoquent les **enfants** (légèrement davantage chez les femmes, 53%). L'amour est donc pensé prioritairement au sein du couple et de la famille nucléaire, en s'étendant aux parents (18%), les amis (6%), pesant peu face à eux. On l'a dit, l'amour est ainsi associé à **des émotions et des sentiments positifs**, et s'avère synonyme de bonheur (44%), de confiance (42%), de complicité (41%) et de fidélité (38%), cette vision étant partagée par tous. Sa dimension charnelle, incarnée par la passion (20%) ou le sexe (18%) est davantage mise en valeur par les hommes (23% dans chacun des cas). Si les Français indiquent, pour 15% d'entre eux, que l'amour est avant tout une question de compromis, ils sont peu nombreux à l'identifier à des dimensions négatives (éphémère, 4% ; jalousie 3% ; stress, 3% ; routine, 3% ; divorce, 3%) ou trop pratiques (compte commun, 3%).

## Les Français, grands romantiques ?

- **Les Français apparaissent ainsi comme de véritables romantiques lorsqu'il s'agit d'amour.** Ils croient pour la plupart aux concepts de **grand amour (83%), d'âme soeur (82%), de coup de foudre (80 %)** et pour la moitié d'entre eux, estiment même l'avoir même déjà rencontré(e). S'ils sont un peu plus dubitatifs sur l'existence de l'homme ou de la femme idéale (65% estiment y croire), leur conception globale reste profondément marquée par l'idée qu'il existe un amour qui transcende toutes les autres relations.
- **Grands romantiques (72% estiment l'être), les Français se décrivent eux-mêmes comme correspondant globalement aux valeurs cardinales de l'amour.** Ils s'estiment **fidèles** (93%, quoique seuls 66% indiquent l'être « tout à fait »), en **confiance** (81%) et **engagés** (79%) dans leur vie amoureuse. 74% des Français se déclarent même actuellement amoureux, un sentiment qui décline à peine avec l'âge (79% chez les moins de 35 ans ; 72% chez les 50 ans et plus). Des sentiments et des caractéristiques qui sont, évidemment, exacerbées chez les personnes en couple. **Dans leur autoportrait, ils rejettent à l'inverse les attitudes qui pourraient être source de tensions**, comme le fait d'être séducteur (46% s'identifient à ce terme) ou d'être jaloux (39%). Deux caractéristiques dans lesquelles les Français les plus jeunes, et en particulier les jeunes femmes se reconnaissent plus volontiers...
- La fidélité et la confiance étant au cœur de la définition de l'amour, **les Français indiquent qu'être fiable (30%) ou en tout cas leur inspirer confiance (36% et jusqu'à 42% chez les femmes) constituent les principaux moyens de les séduire.** Ils ont besoin que leur potentiel partenaire partage avec eux des valeurs (27%) et des passions (25%), et qu'il soit prêt à s'engager (20%), tout en étant respectueux de leur indépendance (24%, et jusqu'à 30% chez les femmes). On note que la beauté (12%), critère moins déterminant que le fait d'être drôle (20%) est tout de même privilégié par les hommes (18%) et fait même partie des principaux critères des plus jeunes d'entre eux, au même titre que l'intelligence. Alors que, tout au long de la vie, les femmes insistent sur le fait que pour les séduire, il faut être fiable, les plus jeunes marquent un intérêt plus fort pour l'humour, lorsque les plus âgées témoignent d'un besoin profond que leur partenaire respecte leur indépendance (elles en font même leur deuxième critère de séduction).

## Amour et finances, des enjeux compatibles ?

- **Pour les Français qui vivent en couple, et a fortiori pour ceux qui vivent en couple marié ou de longue date, la création d'un compte commun est une évidence.** 76% affirment en posséder un, dont 51% un compte commun sur lequel ils placent la totalité de leurs revenus (63% chez les couples mariés ; 61% chez les couples ensemble depuis plus de 10 ans). **Malgré cela, ils s'estiment pour la plupart (50%) totalement libres de leurs dépenses au sein de leur couple**, 42% reconnaissant suivre les dépenses de l'autre sans les contrôler, et seuls 8% indiquent réellement surveiller de près les dépenses de leur conjoint. Il est d'ailleurs pour eux important qu'au sein d'un couple, les deux conjoints travaillent et contribuent au budget du foyer (80%) et qu'en même temps, chacun puisse conserver une certaine autonomie financière (83%).
- Les dépenses sont-elles ainsi un non sujet au sein du couple ? Pour la plupart des Français, il le semblerait : malgré une indépendance marquée dans leurs finances et alors même qu'ils ont souvent des comptes communs, **les Français en couple estiment pour leur très grande majorité (84%),** que les dépenses qu'ils effectuent individuellement et pour leur plaisir personnel, ne créent pas de conflits au sein du couple. Les jeunes hommes se sentent néanmoins particulièrement sensibles sur le sujet : 29% d'entre eux ont le sentiment que leurs dépenses personnelles créent des tensions au sein de leur couple (contre seulement 16% de l'ensemble).
- **Effectuer des dépenses importantes à deux (mobilier, immobilier, etc.) apparaît plutôt comme une source de joie (77%)** que de stress pour les Français en couple (23%). Un stress plus présent néanmoins chez les couples les plus jeunes (38% chez les couples de 2 ans ou moins ; 35% chez les couples de 3 à 10 ans). Pour la plupart d'entre eux, les couples français confirment ainsi que même s'ils avaient la possibilité financière d'effectuer ces types d'achats seuls, ils choisiraient de les partager avec leur conjoint (74%).

## Une vie amoureuse plus compliquée aujourd'hui ?

- Les récentes évolutions des technologies (communication instantanée à distance, applications de rencontre, etc.) semblent avoir profondément bouleversé la vie amoureuse. **Les Français en témoignent : s'il leur apparaît aujourd'hui plus simple de faire des rencontres (39%), de nombreux pans de la vie amoureuse leur paraissent plus complexes aujourd'hui qu'il y a 10 ans.** S'engager auprès de quelqu'un (46%), rester en couple de manière durable (57%) et trouver une relation stable

(57%) apparaissent comme des difficultés accrues aujourd'hui à l'ère numérique, alors même que la capacité à tomber amoureux (47%) reste inchangée pour la plupart.

### L'amour, entre traditions et modernités

- En mettant la fidélité comme valeur principale du couple (91%), en affirmant qu'il est possible de rester amoureux de la même personne toute sa vie (81%) ou en avouant qu'ils ne s'imaginent pas, à terme, vivre autrement qu'en couple (66% et jusqu'à 75% chez les plus jeunes), **les Français confirment une vision plutôt traditionnelle de la formalisation de l'amour**. Ils se montrent néanmoins ouverts à affirmer la place du désir (82%) et de la bonne entente sexuelle (88%) dans le bon fonctionnement du couple. Les évolutions de la société les conduisent également à proclamer l'importance de l'indépendance financière (83%) et à accepter l'idée de vivre en famille recomposée, 67% affirmant qu'ils pourraient se mettre en couple avec quelqu'un qui a des enfants d'une précédente union. Ils restent cependant plus réservés sur les questions de la liberté dans le couple (couples libres, fait d'aimer plusieurs personnes en même temps, etc.), notamment chez les plus âgés, quand les jeunes s'y montrent plus ouverts. **On note que les femmes, particulièrement, soulignent l'importance de garder leur indépendance financière au sein du couple (87% vs 78%)**, quand, dans les comportements, **les hommes sont nettement plus nombreux à déclarer accepter des formes de liberté** : pardonner la tromperie (45% vs 35%) ; aimer plusieurs personnes en même temps (47% vs 31%) ; faire durer un couple libre (35% vs 23%).
- **Enfin, si, en couple, ils rencontraient une personne dont ils tombaient amoureux, les Français choisiraient largement la stabilité, en restant avec leur conjoint (76% pour ceux qui sont aujourd'hui en couple ; 61% chez ceux qui ne le sont pas) plutôt que de se lancer dans une nouvelle aventure amoureuse. C'est encore davantage le cas chez les plus âgés et ceux qui sont en couple depuis longtemps.**

### Le mariage, un enjeu aujourd'hui ?

- Chez les personnes qui ne sont pas mariées aujourd'hui, l'aspiration à se passer la bague au doigt apparaît, dans l'ensemble, relativement faible (34%). **En réalité, l'aspiration est toujours forte chez les plus jeunes (73% chez les 18-24 ans et 54% chez les 25-34 ans) et décline avec l'âge**, les personnes encore non mariées à des âges plus avancés de leur vie y renonçant progressivement. Seuls 7% des personnes âgées de 65 ans et plus qui ne sont pas mariées aujourd'hui aimeraient le faire.

- Dans ce contexte, que pensent les Français, presque une décennie plus tard, du mariage pour tous et de ses conséquences ? **Pour la plupart, les Français ont une bonne image du mariage pour les couples de même sexe, perçu comme une bonne chose (68%) et un progrès pour l'égalité (70%)...** malgré le sentiment que celui-ci a bousculé la société française (51%), voire en partie désacralisé le mariage (51%), notamment pour les plus âgés (57%).

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Harris Interactive – et le commanditaire.***

#### ***À propos Les Zooms de L'Observatoire Cetelem***

Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux nouveaux modes de vie et proposent d'investir un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage.

Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem.

*@obs\_cetelem*

#### **Contacts presse :**

Valérie Jourdain: [valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com](mailto:valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com) | +33 6 43 95 60 23

#### ***À propos de Harris Interactive***

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur [www.harris-interactive.fr](http://www.harris-interactive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

#### **Contacts Harris Interactive en France :**

Laurence Lavernhe – 5 Avenue du Château - 94300 Vincennes – Tel : 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)