

ANNEXES



Comment décririez-vous la situation générale actuelle de votre pays sur une échelle de 1 à 10 ?

À tous, en moyenne.

Allemagne	5,8
Autriche	5,7
Belgique	5,9
Bulgarie	3,8
Danemark	7,1
Espagne	5,0
France	5,5
Hongrie	4,6
Italie	5,5
Norvège	7,1
Pologne	4,5
Portugal	5,4
République tchèque	4,6
Roumanie	4,5
Royaume-Uni	5,9
Slovaquie	3,8
Suède	6,2
MOYENNE 17 PAYS	5,4

Et, comment décririez-vous votre situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 ?

À tous, en moyenne.

Allemagne	6,3
Autriche	6,3
Belgique	6,5
Bulgarie	5,1
Danemark	6,8
Espagne	6,0
France	6,3
Hongrie	5,1
Italie	6,2
Norvège	6,6
Pologne	5,7
Portugal	6,0
République tchèque	5,5
Roumanie	5,8
Royaume-Uni	6,7
Slovaquie	5,4
Suède	6,7
MOYENNE 17 PAYS	6,2

Dans les 12 prochains mois, pensez-vous... ?

À tous, en % de « Oui ».

	Accroître votre épargne	Augmenter vos dépenses
Allemagne	52 %	32 %
Autriche	59 %	29 %
Belgique	41 %	48 %
Bulgarie	50 %	52 %
Danemark	67 %	29 %
Espagne	58 %	42 %
France	44 %	37 %
Hongrie	56 %	24 %
Italie	51 %	46 %
Norvège	63 %	30 %
Pologne	56 %	48 %
Portugal	59 %	36 %
République tchèque	49 %	50 %
Roumanie	63 %	59 %
Royaume-Uni	63 %	41 %
Slovaquie	26 %	83 %
Suède	69 %	32 %
MOYENNE 17 PAYS	54 %	41 %

Concernant vos dépenses, vous diriez... ?

À tous, en %.

	Sous-total Je n'ai pas envie de dépenser	Je n'ai pas envie de dépenser et je n'en ai pas les moyens	Je n'ai pas envie de dépenser et j'en ai les moyens	Sous-total J'ai envie de dépenser	J'ai envie de dépenser et je n'en ai pas toujours les moyens	J'ai envie de dépenser et j'en ai les moyens
Allemagne	55 %	20 %	35 %	45 %	31 %	14 %
Autriche	56 %	20 %	36 %	44 %	33 %	11 %
Belgique	52 %	21 %	31 %	48 %	38 %	10 %
Bulgarie	35 %	18 %	17 %	65 %	60 %	5 %
Danemark	51 %	21 %	30 %	49 %	32 %	17 %
Espagne	44 %	24 %	20 %	56 %	48 %	8 %
France	50 %	24 %	26 %	50 %	38 %	12 %
Hongrie	51 %	36 %	15 %	49 %	46 %	3 %
Italie	36 %	17 %	19 %	64 %	53 %	11 %
Norvège	48 %	18 %	30 %	52 %	37 %	15 %
Pologne	41 %	23 %	18 %	59 %	54 %	5 %
Portugal	49 %	28 %	21 %	51 %	48 %	3 %
République tchèque	63 %	34 %	29 %	37 %	32 %	5 %
Roumanie	39 %	23 %	16 %	61 %	55 %	6 %
Royaume-Uni	46 %	17 %	29 %	54 %	36 %	18 %
Slovaquie	52 %	32 %	20 %	48 %	42 %	6 %
Suède	51 %	15 %	36 %	49 %	37 %	12 %
MOYENNE 17 PAYS	47 %	21 %	26 %	53 %	42 %	11 %

Et sur les 12 derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat... ?

À tous, en %.

	Sous-total Augmenté	A nettement augmenté	A plutôt augmenté	Est resté stable	Sous-total Diminué	A plutôt baissé	A nettement baissé
Allemagne	22 %	7 %	15 %	48 %	30 %	18 %	12 %
Autriche	21 %	6 %	15 %	43 %	36 %	22 %	14 %
Belgique	18 %	5 %	13 %	39 %	43 %	30 %	13 %
Bulgarie	24 %	4 %	20 %	33 %	43 %	26 %	17 %
Danemark	26 %	8 %	18 %	49 %	25 %	19 %	6 %
Espagne	18 %	3 %	15 %	48 %	34 %	21 %	13 %
France	14 %	4 %	10 %	46 %	40 %	29 %	11 %
Hongrie	20 %	4 %	16 %	34 %	46 %	24 %	22 %
Italie	17 %	3 %	14 %	48 %	35 %	25 %	10 %
Norvège	33 %	7 %	26 %	41 %	26 %	19 %	7 %
Pologne	22 %	5 %	17 %	44 %	34 %	21 %	13 %
Portugal	17 %	4 %	13 %	40 %	43 %	27 %	16 %
République tchèque	20 %	3 %	17 %	41 %	39 %	25 %	14 %
Roumanie	26 %	7 %	19 %	28 %	46 %	27 %	19 %
Royaume-Uni	25 %	6 %	19 %	50 %	25 %	17 %	8 %
Slovaquie	23 %	4 %	19 %	38 %	39 %	24 %	15 %
Suède	32 %	7 %	25 %	46 %	22 %	15 %	7 %
MOYENNE 17 PAYS	21 %	5 %	16 %	45 %	34 %	22 %	12 %

Envisagez-vous d'acheter ces produits ou services dans les 12 prochains mois ? (1/3)

À tous, en % de « Oui ».

	Voyages ou loisirs	Produits d'électroménager	Smartphone	Meubles	Un abonnement payant à une plateforme de streaming vidéo en ligne (par ex. Netflix, Amazon Prime Video)	Travaux d'aménagement, de rénovation
Allemagne	57 %	41 %	39 %	37 %	33 %	41 %
Autriche	61 %	43 %	35 %	41 %	30 %	44 %
Belgique	56 %	41 %	28 %	29 %	25 %	32 %
Bulgarie	55 %	58 %	33 %	40 %	18 %	50 %
Danemark	59 %	37 %	31 %	38 %	37 %	25 %
Espagne	60 %	41 %	46 %	37 %	48 %	34 %
France	54 %	36 %	31 %	32 %	28 %	37 %
Hongrie	45 %	40 %	30 %	35 %	22 %	44 %
Italie	62 %	53 %	47 %	44 %	51 %	36 %
Norvège	64 %	41 %	31 %	35 %	44 %	21 %
Pologne	47 %	43 %	38 %	38 %	38 %	42 %
Portugal	58 %	45 %	32 %	40 %	27 %	29 %
République tchèque	45 %	38 %	26 %	33 %	20 %	22 %
Roumanie	53 %	57 %	47 %	43 %	41 %	50 %
Royaume-Uni	64 %	51 %	40 %	40 %	47 %	28 %
Slovaquie	38 %	41 %	25 %	34 %	17 %	29 %
Suède	67 %	46 %	40 %	50 %	44 %	37 %
MOYENNE 17 PAYS	57 %	44 %	39 %	38 %	38 %	37 %

Envisagez-vous d'acheter ces produits ou services dans les 12 prochains mois ? (2/3)

À tous, en % de « Oui ».

	Équipement pour bricoler ou jardiner (ex. tondeuse à gazon, perceuse...)	Équipement TV, Hi-fi	Ordinateur pour votre domicile	Un abonnement internet plus rapide	Tablette (ex. iPad, Galaxy Tab, Amazon Fire...)	Équipement de sport (ex. vélo, planche à voile, rollers)
Allemagne	28 %	29 %	22 %	24 %	23 %	20 %
Autriche	26 %	27 %	17 %	19 %	21 %	23 %
Belgique	30 %	18 %	23 %	18 %	17 %	24 %
Bulgarie	37 %	27 %	22 %	30 %	16 %	16 %
Danemark	31 %	24 %	27 %	23 %	22 %	21 %
Espagne	26 %	29 %	31 %	28 %	27 %	22 %
France	29 %	19 %	24 %	19 %	18 %	18 %
Hongrie	28 %	15 %	20 %	18 %	13 %	17 %
Italie	38 %	45 %	33 %	32 %	29 %	27 %
Norvège	32 %	22 %	23 %	18 %	20 %	26 %
Pologne	32 %	25 %	23 %	29 %	18 %	23 %
Portugal	28 %	25 %	28 %	22 %	20 %	18 %
République tchèque	29 %	11 %	17 %	13 %	13 %	20 %
Roumanie	39 %	39 %	31 %	38 %	30 %	28 %
Royaume-Uni	43 %	30 %	25 %	27 %	29 %	24 %
Slovaquie	31 %	12 %	13 %	16 %	11 %	16 %
Suède	29 %	26 %	24 %	17 %	23 %	29 %
MOYENNE 17 PAYS	32 %	28 %	25 %	25 %	23 %	22 %

Envisagez-vous d'acheter ces produits ou services dans les 12 prochains mois ? (3/3)

À tous, en % de « Oui ».

	Une voiture neuve	Une voiture d'occasion	Console de jeux (par ex. Playstation, Nintendo, Xbox...)	Un vélo	Bien immobilier	Vidéo, appareil photo	Moto, scooter
Allemagne	20 %	18 %	20 %	22 %	14 %	15 %	11 %
Autriche	12 %	18 %	15 %	18 %	12 %	10 %	8 %
Belgique	14 %	15 %	13 %	17 %	14 %	9 %	6 %
Bulgarie	11 %	23 %	10 %	14 %	15 %	12 %	6 %
Danemark	18 %	17 %	16 %	20 %	13 %	12 %	11 %
Espagne	26 %	16 %	22 %	17 %	16 %	14 %	11 %
France	19 %	19 %	19 %	19 %	16 %	14 %	11 %
Hongrie	10 %	16 %	9 %	18 %	13 %	9 %	7 %
Italie	33 %	22 %	24 %	25 %	18 %	17 %	13 %
Norvège	16 %	20 %	15 %	18 %	16 %	12 %	8 %
Pologne	14 %	23 %	17 %	22 %	13 %	16 %	11 %
Portugal	13 %	19 %	12 %	14 %	14 %	9 %	7 %
République tchèque	10 %	14 %	9 %	14 %	8 %	9 %	5 %
Roumanie	20 %	28 %	21 %	26 %	18 %	23 %	11 %
Royaume-Uni	24 %	21 %	27 %	20 %	17 %	16 %	12 %
Slovaquie	9 %	12 %	6 %	12 %	8 %	6 %	4 %
Suède	17 %	21 %	19 %	23 %	13 %	11 %	8 %
MOYENNE 17 PAYS	21 %	20 %	20 %	20 %	15 %	15 %	10 %

Sur les 12 derniers mois, diriez-vous que les prix, d'une façon générale...?

À tous, en %.

	Sous-total Ont augmenté	Ont nettement augmenté	Ont plutôt augmenté	Sont restés stables	Sous-total Ont diminué	Ont plutôt baissé	Ont nettement baissé
Allemagne	87 %	53 %	34 %	11 %	2 %	1 %	1 %
Autriche	91 %	53 %	38 %	9 %	-	-	-
Belgique	88 %	46 %	42 %	10 %	2 %	1 %	1 %
Bulgarie	96 %	80 %	16 %	3 %	1 %	-	1 %
Danemark	79 %	29 %	50 %	20 %	1 %	1 %	-
Espagne	86 %	48 %	38 %	12 %	2 %	1 %	1 %
France	87 %	34 %	53 %	12 %	1 %	1 %	-
Hongrie	95 %	73 %	22 %	4 %	1 %	-	1 %
Italie	86 %	40 %	46 %	13 %	1 %	1 %	-
Norvège	85 %	34 %	51 %	14 %	1 %	1 %	-
Pologne	88 %	71 %	17 %	10 %	2 %	1 %	1 %
Portugal	95 %	51 %	44 %	5 %	-	-	-
République tchèque	95 %	62 %	33 %	4 %	1 %	-	1 %
Roumanie	95 %	69 %	26 %	4 %	1 %	1 %	-
Royaume-Uni	86 %	32 %	54 %	14 %	-	-	-
Slovaquie	93 %	67 %	26 %	5 %	2 %	1 %	1 %
Suède	80 %	24 %	56 %	19 %	1 %	1 %	-
MOYENNE 17 PAYS	87 %	47 %	40 %	11 %	2 %	1 %	1 %

Avez-vous déjà entendu parler de l'économie circulaire ?

À tous, en %.

	Sous-total Oui	Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit	Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit	Non
Allemagne	68 %	29 %	39 %	32 %
Autriche	65 %	21 %	44 %	35 %
Belgique	59 %	22 %	37 %	41 %
Bulgarie	52 %	12 %	40 %	48 %
Danemark	60 %	20 %	40 %	40 %
Espagne	68 %	28 %	40 %	32 %
France	64 %	28 %	36 %	36 %
Hongrie	57 %	12 %	45 %	43 %
Italie	81 %	36 %	45 %	19 %
Norvège	65 %	26 %	39 %	35 %
Pologne	57 %	15 %	42 %	43 %
Portugal	67 %	22 %	45 %	33 %
République tchèque	49 %	11 %	38 %	51 %
Roumanie	57 %	15 %	42 %	43 %
Royaume-Uni	50 %	19 %	31 %	50 %
Slovaquie	53 %	9 %	44 %	47 %
Suède	66 %	21 %	45 %	34 %
MOYENNE 17 PAYS	64 %	25 %	39 %	36 %

Diriez-vous que l'économie circulaire... ?

À tous, en % de « Oui ».

	Permet de préserver l'environnement et les ressources naturelles	Permet de développer des produits et process de fabrication innovants	Crée des emplois	Coûte cher, certains procédés de recyclages étant très coûteux	Est un marché peu réglementé, qui n'inspire pas confiance	Est un effet de mode
Allemagne	82 %	78 %	72 %	70 %	43 %	34 %
Autriche	88 %	86 %	80 %	68 %	37 %	38 %
Belgique	84 %	80 %	74 %	68 %	40 %	40 %
Bulgarie	86 %	83 %	75 %	62 %	30 %	34 %
Danemark	83 %	80 %	75 %	64 %	39 %	33 %
Espagne	87 %	81 %	77 %	56 %	46 %	29 %
France	85 %	80 %	76 %	67 %	44 %	52 %
Hongrie	87 %	86 %	76 %	61 %	30 %	21 %
Italie	92 %	88 %	77 %	55 %	44 %	30 %
Norvège	83 %	81 %	77 %	69 %	37 %	34 %
Pologne	82 %	80 %	75 %	63 %	47 %	30 %
Portugal	92 %	88 %	80 %	70 %	41 %	26 %
République tchèque	84 %	79 %	71 %	71 %	44 %	37 %
Roumanie	85 %	84 %	78 %	60 %	51 %	31 %
Royaume-Uni	85 %	79 %	75 %	68 %	52 %	36 %
Slovaquie	85 %	82 %	73 %	68 %	51 %	34 %
Suède	87 %	84 %	79 %	64 %	40 %	30 %
MOYENNE 17 PAYS	85 %	82 %	75 %	65 %	45 %	35 %

D'après l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'économie circulaire ?

À tous, en %.

	Sous-total Bonne image	Une très bonne image	Plutôt une bonne image	Sous-total Mauvaise image	Plutôt une mauvaise image	Une très mauvaise image
Allemagne	83 %	25 %	58 %	17 %	14 %	3 %
Autriche	87 %	30 %	57 %	13 %	12 %	1 %
Belgique	82 %	16 %	66 %	18 %	15 %	3 %
Bulgarie	86 %	25 %	61 %	14 %	11 %	3 %
Danemark	85 %	23 %	62 %	15 %	13 %	2 %
Espagne	88 %	30 %	58 %	12 %	10 %	2 %
France	82 %	16 %	66 %	18 %	15 %	3 %
Hongrie	87 %	22 %	65 %	13 %	10 %	3 %
Italie	93 %	31 %	62 %	7 %	6 %	1 %
Norvège	85 %	25 %	60 %	15 %	12 %	3 %
Pologne	83 %	20 %	63 %	17 %	15 %	2 %
Portugal	94 %	28 %	66 %	6 %	5 %	1 %
République tchèque	73 %	13 %	60 %	27 %	24 %	3 %
Roumanie	88 %	38 %	50 %	12 %	10 %	2 %
Royaume-Uni	83 %	23 %	60 %	17 %	15 %	2 %
Slovaquie	82 %	18 %	64 %	18 %	16 %	2 %
Suède	89 %	25 %	64 %	11 %	10 %	1 %
MOYENNE 17 PAYS	85 %	24 %	61 %	15 %	13 %	2 %

Laquelle des propositions suivantes correspond le plus à ce que vous pensez ? L'économie circulaire...

À tous, en %.

	Ce sont surtout des produits qui circulent entre particuliers (directement ou via des plateformes internet)	Ce sont surtout des produits proposés par les enseignes et les marques aux consommateurs
Allemagne	28 %	72 %
Autriche	34 %	66 %
Belgique	49 %	51 %
Bulgarie	28 %	72 %
Danemark	36 %	64 %
Espagne	59 %	41 %
France	60 %	40 %
Hongrie	33 %	67 %
Italie	45 %	55 %
Norvège	41 %	59 %
Pologne	36 %	64 %
Portugal	50 %	50 %
République tchèque	38 %	62 %
Roumanie	35 %	65 %
Royaume-Uni	45 %	55 %
Slovaquie	37 %	63 %
Suède	43 %	57 %
MOYENNE 17 PAYS	43 %	57 %

Avez-vous le sentiment que l'économie circulaire dans votre pays aujourd'hui est... ?

À tous, en %.

	Sous-total Développée	Très développée	Plutôt développée	Sous-total Pas développée	Plutôt pas développée	Pas du tout développée
Allemagne	45 %	9 %	36 %	55 %	48 %	7 %
Autriche	34 %	4 %	30 %	66 %	58 %	8 %
Belgique	38 %	4 %	34 %	62 %	53 %	9 %
Bulgarie	6 %	2 %	4 %	94 %	58 %	36 %
Danemark	54 %	9 %	45 %	46 %	41 %	5 %
Espagne	24 %	4 %	20 %	76 %	64 %	12 %
France	39 %	5 %	34 %	61 %	54 %	7 %
Hongrie	20 %	4 %	16 %	80 %	62 %	18 %
Italie	29 %	3 %	26 %	71 %	61 %	10 %
Norvège	45 %	7 %	38 %	55 %	50 %	5 %
Pologne	34 %	6 %	28 %	66 %	56 %	10 %
Portugal	26 %	4 %	22 %	74 %	64 %	10 %
République tchèque	23 %	3 %	20 %	77 %	66 %	11 %
Roumanie	27 %	5 %	22 %	73 %	51 %	22 %
Royaume-Uni	51 %	10 %	41 %	49 %	42 %	7 %
Slovaquie	28 %	1 %	27 %	72 %	59 %	13 %
Suède	49 %	7 %	42 %	51 %	47 %	4 %
MOYENNE 17 PAYS	36 %	6 %	30 %	64 %	54 %	10 %

Avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé(e) sur la façon dont on peut réduire ses déchets, les recycler, ou donner une seconde vie aux objets qui sont usagés ou ne sont plus utilisés ?

À tous, en %.

	Sous-total Bien informé	Très bien informé(e)	Plutôt bien informé(e)	Sous-total Mal informé	Plutôt mal informé(e)	Très mal informé(e)
Allemagne	58 %	10 %	48 %	42 %	36 %	6 %
Autriche	50 %	7 %	43 %	50 %	46 %	4 %
Belgique	55 %	8 %	47 %	45 %	37 %	8 %
Bulgarie	37 %	7 %	30 %	63 %	53 %	10 %
Danemark	71 %	18 %	53 %	29 %	24 %	5 %
Espagne	58 %	11 %	47 %	42 %	38 %	4 %
France	50 %	8 %	42 %	50 %	42 %	8 %
Hongrie	57 %	7 %	50 %	43 %	39 %	4 %
Italie	67 %	9 %	58 %	33 %	30 %	3 %
Norvège	72 %	17 %	55 %	28 %	24 %	4 %
Pologne	58 %	7 %	51 %	42 %	35 %	7 %
Portugal	64 %	13 %	51 %	36 %	32 %	4 %
République tchèque	53 %	9 %	44 %	47 %	39 %	8 %
Roumanie	49 %	11 %	38 %	51 %	45 %	6 %
Royaume-Uni	66 %	15 %	51 %	34 %	28 %	6 %
Slovaquie	51 %	6 %	45 %	49 %	40 %	9 %
Suède	73 %	16 %	57 %	27 %	23 %	4 %
MOYENNE 17 PAYS	59 %	10 %	49 %	41 %	35 %	6 %

Faites-vous des actions qui permettent de... ? (Réduire vos déchets (limiter les emballages, acheter en vrac, privilégier des produits réutilisables...))

À tous, en %.

	Sous-total Souvent	Souvent et de manière régulière	Souvent mais de manière irrégulière	Rarement	Jamais
Allemagne	84 %	51 %	33 %	12 %	4 %
Autriche	87 %	46 %	41 %	11 %	2 %
Belgique	82 %	45 %	37 %	15 %	3 %
Bulgarie	78 %	33 %	45 %	19 %	3 %
Danemark	81 %	40 %	41 %	14 %	5 %
Espagne	85 %	45 %	40 %	12 %	3 %
France	82 %	45 %	37 %	14 %	4 %
Hongrie	76 %	37 %	39 %	20 %	4 %
Italie	91 %	52 %	39 %	8 %	1 %
Norvège	83 %	40 %	43 %	14 %	3 %
Pologne	82 %	42 %	40 %	13 %	5 %
Portugal	86 %	41 %	45 %	12 %	2 %
République tchèque	73 %	31 %	42 %	23 %	4 %
Roumanie	79 %	36 %	43 %	19 %	2 %
Royaume-Uni	86 %	52 %	34 %	11 %	3 %
Slovaquie	78 %	35 %	43 %	19 %	3 %
Suède	84 %	42 %	42 %	14 %	2 %
MOYENNE 17 PAYS	84 %	46 %	38 %	13 %	3 %

Faites-vous des actions qui permettent de... ? (Faire en sorte que des produits ou des biens dont vous ne vous servez plus puissent être réutilisés (en les donnant, les revendant, les réparant))

À tous, en %.

	Sous-total Souvent	Souvent et de manière régulière	Souvent mais de manière irrégulière	Rarement	Jamais
Allemagne	77 %	40 %	37 %	17 %	6 %
Autriche	80 %	39 %	41 %	18 %	2 %
Belgique	81 %	43 %	38 %	16 %	3 %
Bulgarie	73 %	33 %	40 %	23 %	4 %
Danemark	83 %	47 %	36 %	13 %	4 %
Espagne	85 %	45 %	40 %	12 %	3 %
France	81 %	46 %	35 %	15 %	4 %
Hongrie	75 %	39 %	36 %	22 %	3 %
Italie	87 %	46 %	41 %	11 %	2 %
Norvège	83 %	45 %	38 %	14 %	3 %
Pologne	77 %	36 %	41 %	17 %	6 %
Portugal	86 %	47 %	39 %	12 %	2 %
République tchèque	67 %	26 %	41 %	28 %	5 %
Roumanie	76 %	33 %	43 %	21 %	3 %
Royaume-Uni	84 %	49 %	35 %	13 %	3 %
Slovaquie	71 %	30 %	41 %	25 %	4 %
Suède	84 %	40 %	44 %	15 %	1 %
MOYENNE 17 PAYS	81 %	43 %	38 %	15 %	4 %

Faites-vous des actions qui permettent de... ? (Favoriser le recyclage (tri sélectif : les piles, les médicaments))

À tous, en %.

	Sous-total Souvent	Souvent et de manière régulière	Souvent mais de manière irrégulière	Rarement	Jamais
Allemagne	89 %	67 %	22 %	8 %	3 %
Autriche	92 %	70 %	22 %	7 %	1 %
Belgique	91 %	72 %	19 %	7 %	2 %
Bulgarie	70 %	34 %	36 %	25 %	5 %
Danemark	90 %	65 %	25 %	7 %	3 %
Espagne	92 %	66 %	26 %	6 %	2 %
France	91 %	71 %	20 %	6 %	3 %
Hongrie	84 %	55 %	29 %	14 %	2 %
Italie	95 %	75 %	20 %	4 %	1 %
Norvège	88 %	62 %	26 %	9 %	3 %
Pologne	87 %	57 %	30 %	9 %	4 %
Portugal	89 %	66 %	23 %	9 %	2 %
République tchèque	85 %	57 %	28 %	12 %	3 %
Roumanie	81 %	44 %	37 %	16 %	3 %
Royaume-Uni	89 %	66 %	23 %	8 %	3 %
Slovaquie	84 %	55 %	29 %	13 %	3 %
Suède	92 %	66 %	26 %	7 %	1 %
MOYENNE 17 PAYS	89 %	65 %	24 %	8 %	3 %

Qu'est-ce qui pour vous est le plus difficile à mettre en œuvre parmi les actions suivantes ?

À tous, en %.

	Réduire vos déchets (limiter les emballages, acheter en vrac, privilégier des produits réutilisables...)	Faire en sorte que des produits ou des biens dont vous ne vous servez plus puissent être réutilisés (en les donnant, les revendant, les réparant)	Favoriser le recyclage (tri sélectif : les piles, les médicaments)
Allemagne	38 %	40 %	22 %
Autriche	46 %	38 %	16 %
Belgique	45 %	41 %	14 %
Bulgarie	33 %	38 %	29 %
Danemark	49 %	31 %	20 %
Espagne	49 %	30 %	21 %
France	44 %	37 %	19 %
Hongrie	44 %	36 %	20 %
Italie	39 %	35 %	26 %
Norvège	46 %	32 %	22 %
Pologne	46 %	35 %	19 %
Portugal	47 %	32 %	21 %
République tchèque	43 %	38 %	19 %
Roumanie	35 %	36 %	29 %
Royaume-Uni	40 %	36 %	24 %
Slovaquie	43 %	34 %	23 %
Suède	43 %	37 %	20 %
MOYENNE 17 PAYS	42 %	36 %	22 %

**Par rapport à il y a trois ans, faites-vous plus, moins ou ni plus ni moins souvent chacune des actions suivantes ?
(Réduire vos déchets (limiter les emballages, acheter en vrac, privilégier des produits réutilisables...))**

À tous, en %.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	41 %	15 %	44 %
Autriche	49 %	13 %	38 %
Belgique	51 %	11 %	38 %
Bulgarie	44 %	18 %	38 %
Danemark	45 %	11 %	44 %
Espagne	52 %	16 %	32 %
France	49 %	7 %	44 %
Hongrie	47 %	17 %	36 %
Italie	58 %	9 %	33 %
Norvège	37 %	12 %	51 %
Pologne	50 %	16 %	34 %
Portugal	52 %	18 %	30 %
République tchèque	35 %	13 %	52 %
Roumanie	53 %	19 %	28 %
Royaume-Uni	48 %	9 %	43 %
Slovaquie	48 %	13 %	39 %
Suède	43 %	9 %	48 %
MOYENNE 17 PAYS	49 %	12 %	39 %

**Par rapport à il y a trois ans, faites-vous plus, moins ou ni plus ni moins souvent chacune des actions suivantes ?
(Faire en sorte que des produits ou des biens dont vous ne vous servez plus puissent être réutilisés
(en les donnant, les revendant, les réparant))**

À tous, en %.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	35 %	18 %	47 %
Autriche	42 %	18 %	40 %
Belgique	44 %	11 %	45 %
Bulgarie	38 %	20 %	42 %
Danemark	44 %	9 %	47 %
Espagne	50 %	19 %	31 %
France	45 %	8 %	47 %
Hongrie	43 %	20 %	37 %
Italie	52 %	10 %	38 %
Norvège	44 %	13 %	43 %
Pologne	44 %	19 %	37 %
Portugal	52 %	15 %	33 %
République tchèque	31 %	14 %	55 %
Roumanie	46 %	22 %	32 %
Royaume-Uni	44 %	9 %	47 %
Slovaquie	35 %	17 %	48 %
Suède	39 %	12 %	49 %
MOYENNE 17 PAYS	44 %	14 %	42 %

**Par rapport à il y a trois ans, faites-vous plus, moins ou ni plus ni moins souvent chacune des actions suivantes ?
(Favoriser le recyclage (tri sélectif : les piles, les médicaments))**

À tous, en %.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	38 %	13 %	49 %
Autriche	44 %	12 %	44 %
Belgique	48 %	10 %	42 %
Bulgarie	40 %	18 %	42 %
Danemark	55 %	9 %	36 %
Espagne	54 %	16 %	30 %
France	49 %	7 %	44 %
Hongrie	51 %	17 %	32 %
Italie	58 %	8 %	34 %
Norvège	40 %	14 %	46 %
Pologne	56 %	13 %	31 %
Portugal	51 %	12 %	37 %
République tchèque	41 %	12 %	47 %
Roumanie	55 %	18 %	27 %
Royaume-Uni	47 %	8 %	45 %
Slovaquie	53 %	12 %	35 %
Suède	44 %	9 %	47 %
MOYENNE 17 PAYS	49 %	11 %	40 %

Vous avez le sentiment de réduire vos déchets. Quelle situation correspond le plus à votre cas personnel ?

À ceux qui ont le sentiment de réduire leurs déchets plus qu'avant, en %.

	Vous achetez autant mais vous jetez moins (vous gardez les choses plus longtemps, vous les revendez, les donnez)	Vous achetez moins	Vous achetez plus mais vous jetez moins (vous gardez les choses plus longtemps, vous les revendez, les donnez)
Allemagne	62 %	32 %	6 %
Autriche	54 %	38 %	8 %
Belgique	65 %	29 %	6 %
Bulgarie	52 %	38 %	10 %
Danemark	56 %	34 %	10 %
Espagne	70 %	20 %	10 %
France	56 %	37 %	7 %
Hongrie	57 %	38 %	5 %
Italie	55 %	34 %	11 %
Norvège	51 %	38 %	11 %
Pologne	57 %	32 %	11 %
Portugal	58 %	36 %	6 %
République tchèque	66 %	23 %	11 %
Roumanie	61 %	28 %	11 %
Royaume-Uni	59 %	33 %	8 %
Slovaquie	61 %	31 %	8 %
Suède	48 %	44 %	8 %
MOYENNE 17 PAYS	59 %	32 %	9 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (vêtement) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	18 %	32 %	5 %	24 %
Autriche	26 %	41 %	5 %	18 %
Belgique	23 %	33 %	6 %	22 %
Bulgarie	36 %	35 %	5 %	10 %
Danemark	20 %	43 %	7 %	21 %
Espagne	28 %	44 %	5 %	16 %
France	25 %	33 %	4 %	24 %
Hongrie	34 %	35 %	5 %	18 %
Italie	28 %	39 %	5 %	16 %
Norvège	21 %	36 %	7 %	24 %
Pologne	26 %	39 %	4 %	25 %
Portugal	34 %	42 %	4 %	15 %
République tchèque	27 %	49 %	3 %	18 %
Roumanie	31 %	29 %	4 %	9 %
Royaume-Uni	16 %	54 %	6 %	19 %
Slovaquie	33 %	43 %	4 %	17 %
Suède	21 %	46 %	7 %	25 %
MOYENNE 17 PAYS	24 %	40 %	5 %	20 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (vêtement) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	6 %	11 %	12 %	27 %
Autriche	6 %	10 %	10 %	37 %
Belgique	5 %	9 %	10 %	35 %
Bulgarie	7 %	15 %	12 %	14 %
Danemark	7 %	10 %	12 %	32 %
Espagne	7 %	8 %	15 %	20 %
France	7 %	8 %	9 %	31 %
Hongrie	6 %	7 %	13 %	27 %
Italie	8 %	8 %	20 %	27 %
Norvège	9 %	15 %	16 %	27 %
Pologne	13 %	12 %	16 %	11 %
Portugal	5 %	6 %	13 %	23 %
République tchèque	6 %	11 %	8 %	21 %
Roumanie	8 %	13 %	18 %	17 %
Royaume-Uni	8 %	11 %	12 %	13 %
Slovaquie	5 %	11 %	9 %	23 %
Suède	7 %	12 %	15 %	28 %
MOYENNE 17 PAYS	7 %	10 %	13 %	23 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (gros appareil électroménager (lave-linge, frigo, four, gros robot ménager)) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	14 %	12 %	10 %	27 %
Autriche	14 %	13 %	12 %	26 %
Belgique	12 %	10 %	14 %	20 %
Bulgarie	19 %	6 %	7 %	18 %
Danemark	13 %	10 %	6 %	29 %
Espagne	14 %	10 %	9 %	12 %
France	14 %	14 %	13 %	18 %
Hongrie	20 %	10 %	12 %	30 %
Italie	12 %	9 %	14 %	15 %
Norvège	11 %	8 %	13 %	36 %
Pologne	19 %	13 %	13 %	25 %
Portugal	16 %	15 %	12 %	23 %
République tchèque	15 %	8 %	10 %	22 %
Roumanie	15 %	10 %	33 %	13 %
Royaume-Uni	14 %	18 %	8 %	21 %
Slovaquie	18 %	9 %	13 %	25 %
Suède	12 %	10 %	6 %	30 %
MOYENNE 17 PAYS	14 %	12 %	12 %	21 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (gros appareil électroménager (lave-linge, frigo, four, gros robot ménager)) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	9 %	8 %	18 %	31 %
Autriche	12 %	6 %	23 %	37 %
Belgique	8 %	6 %	17 %	43 %
Bulgarie	12 %	8 %	26 %	31 %
Danemark	9 %	6 %	14 %	47 %
Espagne	6 %	5 %	27 %	48 %
France	10 %	8 %	21 %	31 %
Hongrie	13 %	4 %	25 %	27 %
Italie	8 %	9 %	28 %	42 %
Norvège	11 %	6 %	16 %	44 %
Pologne	15 %	6 %	28 %	23 %
Portugal	11 %	7 %	27 %	27 %
République tchèque	8 %	4 %	13 %	49 %
Roumanie	12 %	4 %	22 %	26 %
Royaume-Uni	10 %	8 %	15 %	35 %
Slovaquie	8 %	3 %	14 %	47 %
Suède	10 %	3 %	14 %	54 %
MOYENNE 17 PAYS	10 %	7 %	22 %	36 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (petit appareil ménager (appareil à raclette, grille-pain, mixer) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	14 %	12 %	7 %	22 %
Autriche	19 %	15 %	7 %	22 %
Belgique	17 %	11 %	9 %	20 %
Bulgarie	21 %	8 %	4 %	14 %
Danemark	15 %	20 %	6 %	21 %
Espagne	17 %	9 %	5 %	15 %
France	18 %	14 %	8 %	18 %
Hongrie	26 %	13 %	8 %	28 %
Italie	15 %	12 %	9 %	14 %
Norvège	15 %	11 %	9 %	30 %
Pologne	20 %	13 %	9 %	23 %
Portugal	18 %	14 %	6 %	16 %
République tchèque	20 %	11 %	7 %	18 %
Roumanie	16 %	9 %	16 %	10 %
Royaume-Uni	15 %	21 %	7 %	17 %
Slovaquie	22 %	9 %	7 %	23 %
Suède	16 %	18 %	5 %	21 %
MOYENNE 17 PAYS	17 %	13 %	8 %	19 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (petit appareil ménager (appareil à raclette, grille-pain, mixer) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	8 %	14 %	17 %	32 %
Autriche	9 %	11 %	21 %	37 %
Belgique	8 %	8 %	17 %	45 %
Bulgarie	11 %	19 %	26 %	22 %
Danemark	8 %	8 %	11 %	49 %
Espagne	8 %	9 %	24 %	44 %
France	11 %	9 %	16 %	34 %
Hongrie	10 %	7 %	23 %	27 %
Italie	9 %	11 %	28 %	38 %
Norvège	8 %	8 %	13 %	46 %
Pologne	15 %	11 %	30 %	19 %
Portugal	7 %	11 %	23 %	37 %
République tchèque	9 %	9 %	14 %	47 %
Roumanie	11 %	11 %	23 %	28 %
Royaume-Uni	9 %	15 %	15 %	26 %
Slovaquie	9 %	6 %	15 %	42 %
Suède	9 %	6 %	14 %	53 %
MOYENNE 17 PAYS	10 %	11 %	20 %	34 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (smartphone) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	20 %	10 %	12 %	33 %
Autriche	22 %	19 %	9 %	29 %
Belgique	18 %	6 %	22 %	22 %
Bulgarie	27 %	8 %	10 %	23 %
Danemark	19 %	13 %	9 %	34 %
Espagne	22 %	7 %	12 %	20 %
France	21 %	9 %	17 %	21 %
Hongrie	30 %	9 %	11 %	29 %
Italie	18 %	8 %	16 %	17 %
Norvège	20 %	6 %	15 %	32 %
Pologne	21 %	9 %	11 %	34 %
Portugal	23 %	7 %	12 %	25 %
République tchèque	27 %	7 %	8 %	25 %
Roumanie	22 %	9 %	20 %	19 %
Royaume-Uni	22 %	14 %	16 %	32 %
Slovaquie	26 %	6 %	12 %	29 %
Suède	22 %	7 %	13 %	29 %
MOYENNE 17 PAYS	21 %	9 %	14 %	26 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (smartphone) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	8 %	7 %	14 %	22 %
Autriche	9 %	4 %	16 %	30 %
Belgique	7 %	5 %	14 %	32 %
Bulgarie	12 %	10 %	18 %	15 %
Danemark	11 %	6 %	14 %	28 %
Espagne	9 %	5 %	20 %	36 %
France	10 %	5 %	15 %	27 %
Hongrie	11 %	4 %	20 %	21 %
Italie	11 %	8 %	28 %	29 %
Norvège	11 %	5 %	16 %	35 %
Pologne	18 %	4 %	22 %	19 %
Portugal	10 %	5 %	23 %	21 %
République tchèque	9 %	7 %	14 %	31 %
Roumanie	12 %	6 %	21 %	19 %
Royaume-Uni	10 %	8 %	13 %	14 %
Slovaquie	9 %	4 %	13 %	30 %
Suède	13 %	5 %	18 %	34 %
MOYENNE 17 PAYS	10 %	6 %	18 %	25 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (vélo, trottinette) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	18 %	15 %	6 %	35 %
Autriche	26 %	17 %	6 %	36 %
Belgique	21 %	13 %	7 %	37 %
Bulgarie	32 %	15 %	3 %	20 %
Danemark	16 %	14 %	6 %	43 %
Espagne	31 %	16 %	5 %	23 %
France	21 %	17 %	7 %	29 %
Hongrie	23 %	9 %	4 %	38 %
Italie	22 %	15 %	9 %	24 %
Norvège	15 %	9 %	7 %	45 %
Pologne	25 %	14 %	6 %	32 %
Portugal	32 %	19 %	5 %	27 %
République tchèque	30 %	15 %	4 %	31 %
Roumanie	22 %	12 %	10 %	20 %
Royaume-Uni	19 %	19 %	7 %	36 %
Slovaquie	29 %	12 %	5 %	33 %
Suède	22 %	14 %	5 %	46 %
MOYENNE 17 PAYS	22 %	16 %	7 %	31 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (vélo, trottinette) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	10 %	5 %	23 %	17 %
Autriche	16 %	3 %	24 %	19 %
Belgique	9	4 %	18 %	26 %
Bulgarie	15 %	7 %	21 %	12 %
Danemark	14 %	4 %	15 %	28 %
Espagne	9 %	4 %	21 %	23 %
France	13 %	5 %	18 %	17 %
Hongrie	18 %	2 %	27 %	11 %
Italie	16 %	5 %	28 %	19 %
Norvège	15 %	5 %	20 %	25 %
Pologne	20 %	5 %	27 %	11 %
Portugal	12 %	5 %	21 %	10 %
République tchèque	12 %	5 %	15 %	19 %
Roumanie	17 %	4 %	26 %	15 %
Royaume-Uni	12 %	6 %	12 %	13 %
Slovaquie	13 %	2 %	22 %	19 %
Suède	16 %	3 %	21 %	24 %
MOYENNE 17 PAYS	13 %	5 %	21 %	17 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (objet d'ameublement et décoration) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	19 %	17 %	6 %	31 %
Autriche	25 %	19 %	5 %	34 %
Belgique	22 %	18 %	5 %	31 %
Bulgarie	25 %	13 %	2 %	16 %
Danemark	19 %	27 %	6 %	36 %
Espagne	25 %	15 %	4 %	19 %
France	25 %	20 %	5 %	28 %
Hongrie	36 %	19 %	3 %	30 %
Italie	26 %	22 %	5 %	18 %
Norvège	20 %	17 %	8 %	42 %
Pologne	26 %	17 %	6 %	23 %
Portugal	27 %	22 %	3 %	24 %
République tchèque	25 %	13 %	3 %	27 %
Roumanie	26 %	15 %	8 %	14 %
Royaume-Uni	19 %	38 %	6 %	23 %
Slovaquie	28 %	14 %	3 %	30 %
Suède	22 %	32 %	4 %	33 %
MOYENNE 17 PAYS	23 %	21 %	5 %	25 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (objet d'ameublement et décoration) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	9 %	10 %	18 %	20 %
Autriche	12 %	9 %	19 %	25 %
Belgique	9 %	8 %	14 %	27 %
Bulgarie	12 %	22 %	21 %	14 %
Danemark	12 %	5 %	14 %	36 %
Espagne	9 %	9 %	19 %	34 %
France	12 %	8 %	13 %	22 %
Hongrie	10 %	10 %	16 %	14 %
Italie	9 %	18 %	19 %	21 %
Norvège	11 %	9 %	15 %	30 %
Pologne	18 %	14 %	25 %	10 %
Portugal	12 %	10 %	25 %	13 %
République tchèque	11 %	7 %	19 %	30 %
Roumanie	14 %	10 %	27 %	15 %
Royaume-Uni	10 %	10 %	13 %	16 %
Slovaquie	10 %	9 %	18 %	29 %
Suède	10 %	11 %	11 %	30 %
MOYENNE 17 PAYS	11 %	11 %	18 %	21 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (jeu, jouet) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	27 %	26 %	6 %	27 %
Autriche	35 %	32 %	5 %	25 %
Belgique	31 %	27 %	5 %	24 %
Bulgarie	34 %	25 %	3 %	12 %
Danemark	23 %	34 %	5 %	26 %
Espagne	33 %	37 %	4 %	14 %
France	30 %	29 %	4 %	24 %
Hongrie	41 %	33 %	4 %	23 %
Italie	35 %	37 %	6 %	12 %
Norvège	30 %	28 %	6 %	30 %
Pologne	37 %	30 %	6 %	22 %
Portugal	38 %	43 %	3 %	16 %
République tchèque	36 %	32 %	3 %	20 %
Roumanie	34 %	26 %	5 %	9 %
Royaume-Uni	22 %	48 %	5 %	19 %
Slovaquie	39 %	30 %	5 %	21 %
Suède	32 %	34 %	5 %	27 %
MOYENNE 17 PAYS	31 %	33 %	5 %	20 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (jeu, jouet) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	9 %	12 %	11 %	14 %
Autriche	9 %	10 %	14 %	19 %
Belgique	8 %	9 %	9 %	23 %
Bulgarie	7 %	19 %	13 %	8 %
Danemark	10 %	9 %	10 %	31 %
Espagne	5 %	10 %	13 %	19 %
France	9 %	8 %	9 %	20 %
Hongrie	8 %	7 %	11 %	17 %
Italie	8 %	10 %	15 %	16 %
Norvège	10 %	13 %	12 %	22 %
Pologne	14 %	9 %	16 %	10 %
Portugal	6 %	9 %	11 %	12 %
République tchèque	8 %	14 %	11 %	14 %
Roumanie	10 %	13 %	15 %	13 %
Royaume-Uni	9 %	11 %	10 %	9 %
Slovaquie	9 %	11 %	11 %	15 %
Suède	9 %	11 %	10 %	26 %
MOYENNE 17 PAYS	9 %	10 %	12 %	15 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (jeu vidéo, consoles) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	21 %	13 %	6 %	35 %
Autriche	26 %	13 %	8 %	35 %
Belgique	25 %	12 %	10 %	28 %
Bulgarie	31 %	11 %	6 %	20 %
Danemark	20 %	21 %	6 %	32 %
Espagne	30 %	13 %	7 %	25 %
France	23 %	15 %	10 %	30 %
Hongrie	32 %	14 %	7 %	33 %
Italie	29 %	18 %	10 %	23 %
Norvège	22 %	12 %	8 %	35 %
Pologne	30 %	16 %	8 %	31 %
Portugal	32 %	17 %	8 %	29 %
République tchèque	29 %	8 %	7 %	29 %
Roumanie	27 %	12 %	10 %	17 %
Royaume-Uni	20 %	25 %	8 %	29 %
Slovaquie	29 %	10 %	7 %	33 %
Suède	23 %	19 %	6 %	37 %
MOYENNE 17 PAYS	25 %	16 %	8 %	29 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (jeu vidéo, consoles) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	7 %	10 %	13 %	19 %
Autriche	9 %	5 %	13 %	25 %
Belgique	7 %	8 %	12 %	28 %
Bulgarie	12 %	13 %	14 %	14 %
Danemark	10 %	5 %	9 %	32 %
Espagne	8 %	5 %	18 %	26 %
France	9 %	6 %	10 %	20 %
Hongrie	9 %	4 %	11 %	18 %
Italie	10 %	9 %	16 %	22 %
Norvège	10 %	8 %	12 %	30 %
Pologne	13 %	7 %	17 %	13 %
Portugal	8 %	6 %	13 %	15 %
République tchèque	8 %	7 %	10 %	27 %
Roumanie	12 %	9 %	18 %	18 %
Royaume-Uni	10 %	8 %	11 %	15 %
Slovaquie	7 %	4v	10 %	27 %
Suède	12 %	4 %	12 %	31 %
MOYENNE 17 PAYS	9 %	8 %	14 %	20 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (livre) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	30 %	24 %	5 %	26 %
Autriche	36 %	30 %	5 %	25 %
Belgique	34 %	23 %	5 %	25 %
Bulgarie	37 %	29 %	4 %	12 %
Danemark	26 %	35 %	6 %	22 %
Espagne	41 %	31 %	4 %	17 %
France	34 %	29 %	5 %	22 %
Hongrie	40 %	31 %	4 %	22 %
Italie	37 %	31 %	5 %	20 %
Norvège	32 %	29 %	5 %	25 %
Pologne	34 %	29 %	5 %	26 %
Portugal	41 %	30 %	4 %	21 %
République tchèque	37 %	28 %	3 %	25 %
Roumanie	35 %	26 %	7 %	11 %
Royaume-Uni	24 %	53 %	7 %	16 %
Slovaquie	40 %	23 %	6 %	28 %
Suède	32 %	41 %	4 %	20 %
MOYENNE 17 PAYS	33 %	32 %	5 %	21 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (livre) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	0 %	11 %	0 %	18 %
Autriche	0 %	9 %	0 %	25 %
Belgique	0 %	8 %	0 %	24 %
Bulgarie	0 %	7 %	0 %	9 %
Danemark	0 %	11 %	0 %	27 %
Espagne	0 %	6 %	0 %	12 %
France	0 %	6 %	0 %	21 %
Hongrie	0 %	5 %	0 %	21 %
Italie	0 %	6 %	0 %	13 %
Norvège	0 %	14 %	0 %	20 %
Pologne	0 %	7 %	0 %	14 %
Portugal	0 %	5 %	0 %	11 %
République tchèque	0 %	7 %	0 %	16 %
Roumanie	0 %	7 %	0 %	15 %
Royaume-Uni	0 %	8 %	0 %	9 %
Slovaquie	0 %	5 %	0 %	14 %
Suède	0 %	12 %	0 %	22 %
MOYENNE 17 PAYS	0 %	8 %	0 %	16 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (outil de bricolage) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	20 %	10 %	7 %	28 %
Autriche	27 %	14 %	5 %	24 %
Belgique	24 %	11 %	6 %	21 %
Bulgarie	31 %	5 %	3 %	13 %
Danemark	21 %	18 %	7 %	26 %
Espagne	22 %	8 %	4 %	13 %
France	23 %	12 %	6 %	20 %
Hongrie	31 %	9 %	4 %	27 %
Italie	21 %	13 %	5 %	15 %
Norvège	22 %	12 %	7 %	29 %
Pologne	24 %	10 %	7 %	25 %
Portugal	27 %	9 %	3 %	17 %
République tchèque	30 %	9 %	4 %	21 %
Roumanie	19 %	8 %	10 %	11 %
Royaume-Uni	23 %	19 %	7 %	21 %
Slovaquie	32 %	8 %	5 %	22 %
Suède	24 %	19 %	5 %	26 %
MOYENNE 17 PAYS	23 %	12 %	6 %	21 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (outil de bricolage) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	9 %	11 %	20 %	19 %
Autriche	11 %	10 %	25 %	22 %
Belgique	6 %	9 %	20 %	32 %
Bulgarie	10 %	11 %	30 %	15 %
Danemark	10 %	7 %	16 %	33 %
Espagne	8 %	12 %	24 %	33 %
France	10 %	10 %	18 %	24 %
Hongrie	11 %	6 %	27 %	15 %
Italie	12 %	12 %	32 %	22 %
Norvège	9 %	11 %	17 %	28 %
Pologne	17 %	9 %	30 %	14 %
Portugal	7 %	14 %	27 %	21 %
République tchèque	9 %	8 %	20 %	23 %
Roumanie	11 %	12 %	30 %	20 %
Royaume-Uni	11 %	14 %	16 %	15 %
Slovaquie	9 %	9 %	27 %	18 %
Suède	10 %	8 %	18 %	34 %
MOYENNE 17 PAYS	10 %	11 %	23 %	22 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (ordinateur/tablette) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	18 %	10 %	10 %	31 %
Autriche	22 %	13 %	9 %	32 %
Belgique	17 %	10 %	12 %	22 %
Bulgarie	21 %	9 %	6 %	23 %
Danemark	17 %	13 %	8 %	30 %
Espagne	19 %	9 %	8 %	18 %
France	18 %	11 %	12 %	21 %
Hongrie	22 %	12 %	8 %	32 %
Italie	18 %	11 %	12 %	18 %
Norvège	15 %	6 %	12 %	32 %
Pologne	19 %	14 %	8 %	29 %
Portugal	22 %	14 %	8 %	25 %
République tchèque	24 %	8 %	7 %	26 %
Roumanie	22 %	11 %	18 %	16 %
Royaume-Uni	21 %	16 %	9 %	28 %
Slovaquie	26 %	9 %	8 %	29 %
Suède	20 %	12 %	8 %	31 %
MOYENNE 17 PAYS	19 %	11 %	10 %	25 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (ordinateur/tablette) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	9 %	6 %	18 %	26 %
Autriche	11 %	5 %	21 %	31 %
Belgique	8 %	6 %	21 %	36 %
Bulgarie	17 %	9 %	24 %	16 %
Danemark	11 %	6 %	15 %	37 %
Espagne	8 %	5 %	29 %	36 %
France	11 %	5 %	20 %	29 %
Hongrie	13 %	3 %	24 %	23 %
Italie	12 %	7 %	32 %	30 %
Norvège	11 %	6 %	16 %	40 %
Pologne	20 %	5 %	28 %	18 %
Portugal	12 %	4 %	27 %	21 %
République tchèque	8 %	5 %	17 %	35 %
Roumanie	13 %	5 %	25 %	20 %
Royaume-Uni	11 %	9 %	15 %	18 %
Slovaquie	12 %	3 %	17 %	33 %
Suède	13 %	3 %	17 %	42 %
MOYENNE 17 PAYS	11 %	6 %	22 %	27 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (véhicule motorisé (voiture, moto)) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le donnez à un proche	Vous le donnez à une association	Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat	Vous essayez de le revendre en l'état
Allemagne	9 %	5 %	11 %	47 %
Autriche	11 %	6 %	13 %	47 %
Belgique	7 %	5 %	15 %	48 %
Bulgarie	11 %	3 %	3 %	34 %
Danemark	8 %	9 %	9 %	50 %
Espagne	10 %	4 %	14 %	30 %
France	10 %	5 %	13 %	38 %
Hongrie	14 %	6 %	6 %	45 %
Italie	8 %	5 %	16 %	30 %
Norvège	8 %	5 %	10 %	49 %
Pologne	10 %	7 %	7 %	39 %
Portugal	8 %	4 %	9 %	48 %
République tchèque	11 %	4 %	5 %	42 %
Roumanie	10 %	6 %	13 %	25 %
Royaume-Uni	12 %	7 %	11 %	51 %
Slovaquie	13 %	3 %	5 %	47 %
Suède	8 %	6 %	7 %	55 %
MOYENNE 17 PAYS	10 %	5 %	12 %	41 %

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (véhicule motorisé (voiture, moto)) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

	Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre	Vous le jetez à la poubelle	Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage	Vous l'amenez à un point de collecte
Allemagne	14 %	0 %	19 %	13 %
Autriche	21 %	0 %	20 %	11 %
Belgique	14 %	0 %	16 %	13 %
Bulgarie	22 %	0 %	24 %	23 %
Danemark	16 %	0 %	16 %	16 %
Espagne	16 %	0 %	28 %	19 %
France	16 %	0 %	22 %	11 %
Hongrie	19 %	0 %	25 %	13 %
Italie	17 %	0 %	29 %	19 %
Norvège	20 %	0 %	18 %	24 %
Pologne	26 %	0 %	27 %	13 %
Portugal	21 %	0 %	23 %	6 %
République tchèque	17 %	0 %	16 %	21 %
Roumanie	19 %	0 %	26 %	20 %
Royaume-Uni	13 %	0 %	13 %	10 %
Slovaquie	15 %	0 %	19 %	21 %
Suède	22 %	0 %	20 %	13 %
MOYENNE 17 PAYS	17 %	0 %	22 %	14 %

Lorsque vous êtes amené à vous séparer de certains produits et objets usagés ou devenus inutiles, d'une manière générale, votre objectif c'est plutôt ?

À tous, en %.

	De faire en sorte que cela profite à d'autres personnes, à des associations, de donner une seconde vie à ce produit, cet objet	De chercher à gagner de l'argent en le revendant par exemple ou en échange de la remise du bien usagé à une enseigne	De vous en débarrasser le plus facilement et le plus vite possible quel que soit le moyen
Allemagne	40 %	40 %	20 %
Autriche	46 %	39 %	15 %
Belgique	50 %	30 %	20 %
Bulgarie	55 %	26 %	19 %
Danemark	49 %	32 %	19 %
Espagne	61 %	26 %	13 %
France	52 %	32 %	16 %
Hongrie	47 %	38 %	15 %
Italie	58 %	30 %	12 %
Norvège	46 %	36 %	18 %
Pologne	55 %	30 %	15 %
Portugal	57 %	32 %	11 %
République tchèque	52 %	27 %	21 %
Roumanie	51 %	30 %	19 %
Royaume-Uni	54 %	26 %	20 %
Slovaquie	53 %	28 %	19 %
Suède	48 %	33 %	19 %
MOYENNE 17 PAYS	51 %	32 %	17 %

Chacun des critères suivants est-il/serait-il pour vous un critère important ou non dans le choix d'un produit ? (réparabilité, apposé sur certains produits, qui informe sur le caractère plus ou moins réparable de certains produits)

À tous, en %.

	Sous-total Important	Un critère très important	Un critère plutôt important	Sous-total Pas important	Un critère plutôt pas important	Un critère pas important du tout
Allemagne	80 %	32 %	48 %	20 %	16 %	4 %
Autriche	85 %	43 %	42 %	15 %	14 %	1 %
Belgique	81 %	30 %	51 %	19 %	16 %	3 %
Bulgarie	85 %	37 %	48 %	15 %	14 %	1 %
Danemark	76 %	27 %	49 %	24 %	20 %	4 %
Espagne	88 %	37 %	51 %	12 %	10 %	2 %
France	86 %	36 %	50 %	14 %	11 %	3 %
Hongrie	89 %	41 %	48 %	11 %	8 %	3 %
Italie	94 %	44 %	50 %	6 %	5 %	1 %
Norvège	80 %	32 %	48 %	20 %	16 %	4 %
Pologne	87 %	38 %	49 %	13 %	10 %	3 %
Portugal	94 %	50 %	44 %	6 %	5 %	1 %
République tchèque	84 %	36 %	48 %	16 %	13 %	3 %
Roumanie	87 %	40 %	47 %	13 %	11 %	2 %
Royaume-Uni	85 %	36 %	49 %	15 %	12 %	3 %
Slovaquie	84 %	35 %	49 %	16 %	14 %	2 %
Suède	77 %	28 %	49 %	23 %	18 %	5 %
MOYENNE 17 PAYS	86 %	37 %	49 %	14 %	11 %	3 %

**Chacun des critères suivants est-il/serait-il pour vous un critère important ou non dans le choix d'un produit ?
(durabilité, qui pourrait à l'avenir renseigner en plus sur la robustesse et la fiabilité de certains produits)**

À tous, en %.

	Sous-total Important	Un critère très important	Un critère plutôt important	Sous-total Pas important	Un critère plutôt pas important	Un critère pas important du tout
Allemagne	87 %	41 %	46 %	13 %	9 %	4 %
Autriche	90 %	49 %	41 %	10 %	9 %	1 %
Belgique	86 %	36 %	50 %	14 %	12 %	2 %
Bulgarie	92 %	50 %	42 %	8 %	7 %	1 %
Danemark	84 %	35 %	49 %	16 %	12 %	4 %
Espagne	94 %	50 %	44 %	6 %	5 %	1 %
France	90 %	42 %	48 %	10 %	8 %	2 %
Hongrie	92 %	47 %	45 %	8 %	6 %	2 %
Italie	95 %	52 %	43 %	5 %	4 %	1 %
Norvège	81 %	40 %	41 %	19 %	15 %	4 %
Pologne	90 %	42 %	48 %	10 %	7 %	3 %
Portugal	97 %	66 %	31 %	3 %	3 %	-
République tchèque	88 %	42 %	46 %	12 %	10 %	2 %
Roumanie	92 %	55 %	37 %	8 %	6 %	2 %
Royaume-Uni	89 %	44 %	45 %	11 %	8 %	3 %
Slovaquie	88 %	42 %	46 %	12 %	10 %	2 %
Suède	82 %	31 %	51 %	18 %	14 %	4 %
MOYENNE 17 PAYS	90 %	45 %	45 %	10 %	8 %	2 %

Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit présentant un indice de réparabilité ou de durabilité ?

À tous, en %.

	Sous-total Oui	Oui, beaucoup plus cher	Oui, un peu plus cher	Non
Allemagne	64 %	14 %	50 %	36 %
Autriche	70 %	11 %	59 %	30 %
Belgique	63 %	9 %	54 %	37 %
Bulgarie	83 %	20 %	63 %	17 %
Danemark	68 %	13 %	55 %	32 %
Espagne	70 %	13 %	57 %	30 %
France	61 %	9 %	52 %	39 %
Hongrie	80 %	11 %	69 %	20 %
Italie	77 %	14 %	63 %	23 %
Norvège	66 %	12 %	54 %	34 %
Pologne	75 %	12 %	63 %	25 %
Portugal	79 %	12 %	67 %	21 %
République tchèque	68 %	9 %	59 %	32 %
Roumanie	84 %	28 %	56 %	16 %
Royaume-Uni	69 %	18 %	51 %	31 %
Slovaquie	75 %	6 %	69 %	25 %
Suède	69 %	12 %	57 %	31 %
MOYENNE 17 PAYS	70 %	14 %	56 %	30 %

De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

À tous, en %.

	Vous êtes très attaché aux choses en général et c'est important pour vous de les posséder, vous n'aimez pas louer, emprunter les choses	Vous n'êtes pas très attaché aux choses en général et ce n'est pas important pour vous de les posséder, vous pouvez louer, emprunter, cela vous est égal
Allemagne	77 %	23 %
Autriche	71 %	29 %
Belgique	72 %	28 %
Bulgarie	78 %	22 %
Danemark	71 %	29 %
Espagne	72 %	28 %
France	76 %	24 %
Hongrie	83 %	17 %
Italie	78 %	22 %
Norvège	68 %	32 %
Pologne	73 %	27 %
Portugal	73 %	27 %
République tchèque	72 %	28 %
Roumanie	78 %	22 %
Royaume-Uni	74 %	26 %
Slovaquie	62 %	38 %
Suède	66 %	34 %
MOYENNE 17 PAYS	75 %	25 %

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (1/3)

À tous, en % de « Louer, emprunter ».

	Livre	Jeu vidéo, console	Outil de bricolage	Vélo, trottinette
Allemagne	37 %	34 %	33 %	20 %
Autriche	45 %	38 %	34 %	22 %
Belgique	46 %	30 %	32 %	21 %
Bulgarie	28 %	42 %	27 %	24 %
Danemark	40 %	29 %	31 %	17 %
Espagne	35 %	30 %	36 %	26 %
France	35 %	27 %	27 %	20 %
Hongrie	32 %	32 %	22 %	19 %
Italie	34 %	40 %	28 %	27 %
Norvège	50 %	33 %	37 %	29 %
Pologne	50 %	47 %	29 %	30 %
Portugal	38 %	34 %	38 %	26 %
République tchèque	38 %	37 %	29 %	22 %
Roumanie	31 %	33 %	27 %	26 %
Royaume-Uni	30 %	22 %	24 %	24 %
Slovaquie	41 %	44 %	28 %	20 %
Suède	48 %	35 %	34 %	24 %
MOYENNE 17 PAYS	36 %	33 %	30 %	24 %

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (2/3)

À tous, en % de « Louer, emprunter ».

	Jeu, jouet	Véhicule motorisé (voiture, moto)	Objet d'ameublement et décoration	Gros appareil électroménager (lave-linge, frigo, four, gros robot ménager)
Allemagne	23 %	19 %	8 %	9 %
Autriche	23 %	22 %	6 %	7 %
Belgique	19 %	18 %	8 %	10 %
Bulgarie	18 %	15 %	9 %	7 %
Danemark	19 %	24 %	10 %	8 %
Espagne	18 %	17 %	10 %	9 %
France	15 %	16 %	8 %	9 %
Hongrie	17 %	17 %	7 %	6 %
Italie	19 %	18 %	15 %	8 %
Norvège	29 %	24 %	11 %	13 %
Pologne	33 %	22 %	17 %	15 %
Portugal	25 %	11 %	6 %	4 %
République tchèque	18 %	22 %	7 %	7 %
Roumanie	23 %	18 %	9 %	10 %
Royaume-Uni	15 %	18 %	9 %	8 %
Slovaquie	21 %	19 %	8 %	9 %
Suède	20 %	29 %	10 %	9 %
MOYENNE 17 PAYS	20 %	19 %	10 %	9 %

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (3/3)

À tous, en % de « Louer, emprunter ».

	Petit appareil ménager (appareil à raclette, grille-pain, mixer)	Vêtement	Smartphone	Ordinateur, tablette
Allemagne	9 %	8 %	9 %	10 %
Autriche	7 %	6 %	6 %	7 %
Belgique	10 %	7 %	7 %	7 %
Bulgarie	7 %	5 %	4 %	4 %
Danemark	8 %	8 %	7 %	9 %
Espagne	9 %	6 %	6 %	7 %
France	9 %	7 %	8 %	6 %
Hongrie	6 %	6 %	5 %	6 %
Italie	8 %	8 %	7 %	8 %
Norvège	13 %	11 %	9 %	9 %
Pologne	15 %	13 %	11 %	12 %
Portugal	4 %	5 %	3 %	4 %
République tchèque	7 %	5 %	6 %	5 %
Roumanie	10 %	7 %	7 %	9 %
Royaume-Uni	8 %	9 %	8 %	10 %
Slovaquie	9 %	6 %	7 %	8 %
Suède	9 %	9 %	8 %	9 %
MOYENNE 17 PAYS	9 %	8 %	8 %	8 %

Pour quelles raisons préférez-vous louer plutôt qu'acheter ?

À ceux qui préfèrent louer plutôt qu'acheter, en % (deux réponses possibles).

	Ce sont des produits dont vous n'avez pas souvent besoin	Pour faire des économies	Vous ne souhaitez pas accumuler trop de choses	C'est important pour l'environnement d'acheter moins	Parce que vous ne disposez pas ou ne souhaitez pas utiliser immédiatement le budget nécessaire pour faire l'achat	Cela vous permet de changer plus souvent de produits et d'avoir accès à des produits nouveaux ou plus à la mode
Allemagne	39 %	26 %	26 %	23 %	17 %	16 %
Autriche	42 %	28 %	24 %	16 %	20 %	17 %
Belgique	48 %	28 %	22 %	19 %	18 %	16 %
Bulgarie	52 %	23 %	25 %	9	17 %	15 %
Danemark	36 %	31 %	20 %	23 %	21 %	21 %
Espagne	41 %	23 %	26 %	22 %	20 %	17 %
France	43 %	27 %	21 %	21 %	15 %	18 %
Hongrie	48 %	23 %	18 %	18 %	24 %	11 %
Italie	41 %	26 %	29 %	24 %	15 %	20 %
Norvège	44 %	33 %	24 %	24 %	16 %	16 %
Pologne	38 %	35 %	31 %	16 %	15 %	14 %
Portugal	53 %	31 %	25 %	16 %	15 %	15 %
République tchèque	47 %	30 %	25 %	13 %	19 %	12 %
Roumanie	36 %	34 %	23 %	12 %	24 %	20 %
Royaume-Uni	33 %	30 %	26 %	21 %	21 %	24 %
Slovaquie	47 %	32 %	26 %	14 %	18 %	17 %
Suède	44 %	24 %	29 %	21 %	23 %	15 %
MOYENNE 17 PAYS	40 %	28 %	26 %	20 %	18 %	18 %

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (1/3)

À ceux qui préfèrent acheter plutôt que louer ce produit, en % de « L'acheter d'occasion ».

	Véhicule motorisé (voiture, moto)	Vélo, trottinette	Livre	Jeu vidéo, console
Allemagne	33 %	23 %	21 %	17 %
Autriche	42 %	28 %	19 %	19 %
Belgique	31 %	23 %	21 %	17 %
Bulgarie	50 %	23 %	15 %	20 %
Danemark	33 %	25 %	23 %	17 %
Espagne	19 %	16 %	18 %	18 %
France	36 %	21 %	24 %	18 %
Hongrie	45 %	33 %	19 %	22 %
Italie	27 %	24 %	18 %	19 %
Norvège	40 %	27 %	22 %	17 %
Pologne	45 %	23 %	23 %	23 %
Portugal	38 %	21 %	18 %	17 %
République tchèque	44 %	25 %	19 %	25 %
Roumanie	32 %	22 %	15 %	15 %
Royaume-Uni	41 %	23 %	25 %	18 %
Slovaquie	39 %	20 %	18 %	22 %
Suède	50 %	29 %	25 %	21 %
MOYENNE 17 PAYS	35 %	23 %	21 %	18 %

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (2/3)

À ceux qui préfèrent acheter plutôt que louer ce produit, en % de « L'acheter d'occasion ».

	Jeu, jouet	Objet d'ameublement et décoration	Outil de bricolage	Smartphone
Allemagne	19 %	16 %	15 %	12 %
Autriche	20 %	14 %	14 %	11 %
Belgique	19 %	19 %	10 %	9 %
Bulgarie	13 %	12 %	12 %	10 %
Danemark	21 %	20 %	16 %	13 %
Espagne	11 %	13 %	14 %	8 %
France	18 %	17 %	14 %	14 %
Hongrie	16 %	17 %	14 %	11 %
Italie	10 %	16 %	17 %	8 %
Norvège	16 %	22 %	20 %	10 %
Pologne	18 %	15 %	19 %	14 %
Portugal	16 %	17 %	14 %	8 %
République tchèque	14 %	13 %	13 %	8 %
Roumanie	13 %	12 %	12 %	11 %
Royaume-Uni	16 %	17 %	16 %	16 %
Slovaquie	16 %	13 %	13 %	11 %
Suède	21 %	24 %	21 %	13 %
MOYENNE 17 PAYS	16 %	16 %	15 %	12 %

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (3/3)

À ceux qui préfèrent acheter plutôt que louer ce produit, en % de « L'acheter d'occasion ».

	Ordinateur, tablette	Vêtement	Gros appareil électroménager (lave-linge, frigo, four, gros robot ménager)	Petit appareil ménager (appareil à raclette, grille-pain, mixer)
Allemagne	12 %	10 %	13 %	11 %
Autriche	11 %	9 %	9 %	10 %
Belgique	9 %	13 %	9 %	11 %
Bulgarie	14 %	15 %	11 %	7 %
Danemark	13 %	13 %	11 %	10 %
Espagne	10 %	7 %	8 %	8 %
France	10 %	12 %	9 %	12 %
Hongrie	17 %	13 %	12 %	9 %
Italie	9 %	9 %	7 %	11 %
Norvège	9 %	11 %	13 %	13 %
Pologne	18 %	14 %	12 %	11 %
Portugal	10 %	7 %	8 %	9 %
République tchèque	12 %	14 %	10 %	8 %
Roumanie	11 %	13 %	9 %	7 %
Royaume-Uni	11 %	14 %	11 %	12 %
Slovaquie	14 %	15 %	9 %	8 %
Suède	11 %	13 %	12 %	9 %
MOYENNE 17 PAYS	11 %	11 %	10 %	10 %

À quelle fréquence avez-vous déjà acheté des biens d'occasion au cours des 12 derniers mois ?

À tous, en %.

	Sous-total A acheté des produits d'occasion	Sous-total Fréquence mensuelle	Quelques fois par semaine	Quelques fois par mois	Quelques fois par an	Jamais
Allemagne	66 %	25 %	7 %	18 %	41 %	34 %
Autriche	52 %	16 %	2 %	14 %	36 %	48 %
Belgique	68 %	23 %	5 %	18 %	45 %	32 %
Bulgarie	82 %	27 %	4 %	23 %	55 %	18 %
Danemark	77 %	29 %	10 %	19 %	48 %	23 %
Espagne	64 %	17 %	3 %	14 %	47 %	36 %
France	74 %	29 %	6 %	23 %	46 %	26 %
Hongrie	78 %	21 %	4 %	16 %	57 %	22 %
Italie	63 %	21 %	5 %	16 %	42 %	37 %
Norvège	70 %	21 %	5 %	16 %	49 %	30 %
Pologne	83 %	30 %	6 %	24 %	53 %	17 %
Portugal	61 %	11 %	3 %	8 %	50 %	39 %
République tchèque	72 %	18 %	3 %	15 %	55 %	28 %
Roumanie	80 %	27 %	7 %	20 %	53 %	20 %
Royaume-Uni	69 %	30 %	9 %	21 %	39 %	31 %
Slovaquie	71 %	15 %	2 %	13 %	56 %	29 %
Suède	77 %	24 %	4 %	19 %	53 %	23 %
MOYENNE 17 PAYS	70 %	25 %	6 %	19 %	45 %	30 %

En général, où achetez-vous le plus souvent les biens, vêtements, matériaux d'occasion ?

À ceux qui ont acheté des biens d'occasions, en % (deux réponses possibles).

	Dans une enseigne/ un magasin (physique ou internet) spécialisé dans la seconde main/l'occasion	Sur une plate-forme d'échanges entre particuliers	Dans un vide- grenier, une brocante	À une connaissance, par le bouche-à- oreille	Dans une enseigne classique qui revend ses propres produits remis en état (marque de vêtements)
Allemagne	30 %	50 %	30 %	19 %	16 %
Autriche	33 %	51 %	21 %	22 %	16 %
Belgique	48 %	36 %	26 %	17 %	18 %
Bulgarie	56 %	25 %	20 %	11 %	19 %
Danemark	41 %	37 %	39 %	12 %	15 %
Espagne	38 %	42 %	22 %	17 %	20 %
France	37 %	40 %	34 %	20 %	16 %
Hongrie	49 %	30 %	20 %	21 %	18 %
Italie	40 %	36 %	34 %	23 %	18 %
Norvège	47 %	43 %	24 %	15 %	17 %
Pologne	39 %	39 %	20 %	27 %	20 %
Portugal	34 %	44 %	29 %	20 %	16 %
République tchèque	43 %	35 %	21 %	27 %	17 %
Roumanie	57 %	20 %	18 %	13 %	22 %
Royaume-Uni	53 %	33 %	17 %	15 %	22 %
Slovaquie	47 %	29 %	14 %	25 %	19 %
Suède	40 %	44 %	33 %	18 %	14 %
MOYENNE 17 PAYS	41 %	39 %	26 %	20 %	18 %

Et d'une manière générale, lorsque vous achetez des produits d'occasion, vous le faites avant tout... ?

À ceux qui ont acheté des biens d'occasions, en % (deux réponses possibles).

	Pour réaliser des économies	Parce que vous êtes convaincu qu'il s'agit d'un bon comportement pour préserver les ressources et l'environnement	Cela vous donne la possibilité de consommer plus de choses, d'avoir accès à des biens que vous ne pouvez pas vous offrir habituellement	Trouver un article/ une pièce unique qui vous permet de vous distinguer des autres	Pour gagner de l'argent en achetant et revendant
Allemagne	49 %	39 %	27 %	21 %	15 %
Autriche	48 %	50 %	23 %	19 %	12 %
Belgique	55 %	29 %	27 %	16 %	17 %
Bulgarie	52 %	24 %	36 %	23 %	8 %
Danemark	53 %	37 %	30 %	22 %	12 %
Espagne	50 %	42 %	32 %	12 %	13 %
France	55 %	32 %	24 %	16 %	22 %
Hongrie	57 %	25 %	37 %	14 %	9 %
Italie	47 %	40 %	28 %	25 %	14 %
Norvège	54 %	42 %	28 %	22 %	12 %
Pologne	53 %	33 %	31 %	24 %	10 %
Portugal	63 %	38 %	28 %	11 %	13 %
République tchèque	63 %	21 %	33 %	19 %	8 %
Roumanie	53 %	25 %	39 %	19 %	8 %
Royaume-Uni	48 %	37 %	29 %	21 %	15 %
Slovaquie	60 %	31 %	35 %	12 %	6 %
Suède	59 %	37 %	24 %	23 %	11 %
MOYENNE 17 PAYS	52 %	36 %	29 %	19 %	14 %

Lorsque vous achetez un produit d'occasion, que vous payez moins cher que si vous l'aviez acheté neuf, que faites-vous en général de la somme que vous avez économisée en faisant cet achat d'occasion ?

À ceux qui ont acheté des biens d'occasion, en %.

	Vous la dépensez pour acheter d'autres produits	Vous ne la dépensez pas, c'est de l'argent économisé
Allemagne	54 %	46 %
Autriche	45 %	55 %
Belgique	36 %	64 %
Bulgarie	66 %	34 %
Danemark	38 %	62 %
Espagne	38 %	62 %
France	45 %	55 %
Hongrie	58 %	42 %
Italie	47 %	53 %
Norvège	43 %	57 %
Pologne	52 %	48 %
Portugal	31 %	69 %
République tchèque	44 %	56 %
Roumanie	55 %	45 %
Royaume-Uni	51 %	49 %
Slovaquie	51 %	49 %
Suède	37 %	63 %
MOYENNE 17 PAYS	48 %	52 %

Concernant la somme économisée en achetant un produit d'occasion plutôt qu'un neuf, d'une manière générale, est-ce que vous la dépensez pour ?

À ceux qui dépensent les économies réalisées lors d'un achat d'occasion, en %.

	Acheter quelque chose qui vous fait plaisir mais dont vous n'avez pas forcément besoin	Acheter quelque chose dont vous avez besoin pour votre vie quotidienne (maintenir ou améliorer votre confort de vie)
Allemagne	31 %	69 %
Autriche	25 %	75 %
Belgique	39 %	61 %
Bulgarie	17 %	83 %
Danemark	35 %	65 %
Espagne	23 %	77 %
France	33 %	67 %
Hongrie	17 %	83 %
Italie	29 %	71 %
Norvège	35 %	65 %
Pologne	26 %	74 %
Portugal	21 %	79 %
République tchèque	27 %	73 %
Roumanie	27 %	73 %
Royaume-Uni	35 %	65 %
Slovaquie	23 %	77 %
Suède	34 %	66 %
MOYENNE 17 PAYS	29 %	71 %

Vous n'achetez que très rarement ou jamais de produits d'occasion. Est-ce parce que... ? (1/3)

À ceux qui n'ont jamais ou rarement acheté de produits d'occasion, en % (trois réponses possibles).

	Vous ne faites pas confiance aux produits d'occasion non garantis	Vous n'aimez pas l'idée d'acheter un produit, un bien qui a déjà été utilisé par d'autres personnes (pour des questions d'hygiène par exemple)	Vous aimez avoir des choses neuves	Ça reste souvent trop cher pour un produit déjà utilisé
Allemagne	26 %	31 %	29 %	26 %
Autriche	34 %	27 %	26 %	33 %
Belgique	33 %	26 %	25 %	27 %
Bulgarie	32 %	28 %	28 %	20 %
Danemark	25 %	25 %	21 %	26 %
Espagne	35 %	23 %	25 %	15 %
France	32 %	24 %	24 %	22 %
Hongrie	37 %	18 %	23 %	32 %
Italie	34 %	29 %	21 %	32 %
Norvège	25 %	31 %	25 %	28 %
Pologne	28 %	15 %	25 %	27 %
Portugal	29 %	22 %	19 %	38 %
République tchèque	26 %	19 %	28 %	23 %
Roumanie	23 %	25 %	36 %	23 %
Royaume-Uni	31 %	28 %	23 %	18 %
Slovaquie	31 %	22 %	23 %	40 %
Suède	33 %	28 %	20 %	23 %
MOYENNE 17 PAYS	30 %	26 %	25 %	24 %

Vous n'achetez que très rarement ou jamais de produits d'occasion. Est-ce parce que... ? (2/3)

À ceux qui n'ont jamais ou rarement acheté de produits d'occasion, en % (trois réponses possibles).

	Vous ne faites pas confiance aux produits usagés	Vous n'y pensez pas	Vous avez peur d'avoir des litiges avec les vendeurs et de ne pas pouvoir les régler	Vous ne faites jamais confiance aux biens d'occasion, même s'ils sont garantis
Allemagne	22 %	17 %	9 %	10 %
Autriche	17 %	14 %	10 %	9 %
Belgique	27 %	19 %	14 %	16 %
Bulgarie	20 %	24 %	8 %	10 %
Danemark	19 %	24 %	18 %	8 %
Espagne	30 %	20 %	8 %	15 %
France	23 %	20 %	18 %	14 %
Hongrie	25 %	11 %	13 %	7 %
Italie	27 %	15 %	11 %	13 %
Norvège	15 %	20 %	17 %	8 %
Pologne	17 %	27 %	13 %	8 %
Portugal	16 %	17 %	31 %	6 %
République tchèque	20 %	28 %	15 %	9 %
Roumanie	21 %	18 %	7 %	13 %
Royaume-Uni	21 %	23 %	14 %	15 %
Slovaquie	23 %	16 %	18 %	8 %
Suède	19 %	22 %	16 %	10 %
MOYENNE 17 PAYS	23 %	19 %	13 %	12 %

Vous n'achetez que très rarement ou jamais de produits d'occasion. Est-ce parce que... ? (3/3)

À ceux qui n'ont jamais ou rarement acheté de produits d'occasion, en % (trois réponses possibles).

	C'est trop compliqué d'acheter sur Internet, de se faire livrer...	Ça prend trop de temps	Vous trouvez cela dévalorisant d'acheter des produits usagés
Allemagne	6 %	5 %	3 %
Autriche	11 %	4 %	3 %
Belgique	9 %	6 %	3 %
Bulgarie	7 %	5 %	4 %
Danemark	14 %	8 %	3 %
Espagne	9 %	3 %	3 %
France	10 %	7 %	3 %
Hongrie	11 %	5 %	3 %
Italie	11 %	4 %	4 %
Norvège	16 %	6 %	4 %
Pologne	7 %	4 %	3 %
Portugal	11 %	2 %	1 %
République tchèque	9 %	3 %	4 %
Roumanie	7 %	4 %	4 %
Royaume-Uni	13 %	6 %	4 %
Slovaquie	7 %	3 %	4 %
Suède	19 %	9 %	3 %
MOYENNE 17 PAYS	10 %	5 %	3 %

À quelle fréquence avez-vous déjà mis en vente des biens d'occasion au cours des 12 derniers mois ?

À tous, en %.

	Sous-total A mis en vente des produits d'occasion	Sous-total Tous les mois	Quelques fois par semaine	Quelques fois par mois	Quelques fois par an	Jamais
Allemagne	63 %	29 %	9 %	20 %	34 %	37 %
Autriche	68 %	26 %	5 %	21 %	42 %	32 %
Belgique	68 %	27 %	6 %	21 %	41 %	32 %
Bulgarie	56 %	14 %	3 %	11 %	42 %	44 %
Danemark	68 %	26 %	8 %	18 %	42 %	32 %
Espagne	55 %	18 %	3 %	15 %	37 %	45 %
France	70 %	31 %	8 %	23 %	39 %	30 %
Hongrie	64 %	21 %	5 %	16 %	43 %	36 %
Italie	63 %	23 %	5 %	18 %	40 %	37 %
Norvège	70 %	27 %	6 %	21 %	43 %	30 %
Pologne	68 %	26 %	7 %	19 %	42 %	32 %
Portugal	61 %	16 %	4 %	12 %	45 %	39 %
République tchèque	64 %	18 %	3 %	15 %	46 %	36 %
Roumanie	54 %	18 %	6 %	12 %	36 %	46 %
Royaume-Uni	55 %	27 %	8 %	19 %	28 %	45 %
Slovaquie	62 %	14 %	2 %	12 %	48 %	38 %
Suède	69 %	24 %	5 %	19 %	45 %	31 %
MOYENNE 17 PAYS	62 %	24 %	6 %	18 %	38 %	38 %

Pourquoi avez-vous vendu du matériel d'occasion ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en % (deux réponses possibles).

	Cela me permet de faire de la place chez moi	Cela me permet d'avoir des revenus supplémentaires	Cela permet de donner accès à d'autres personnes à des produits inutilisés et à moindre coût	J'ai l'impression de faire une bonne action pour mon environnement	Cela m'offre les moyens de remplacer mes anciens équipements par des produits actualisés	Je prends du plaisir à revendre mes produits
Allemagne	43 %	34 %	23 %	24 %	19 %	23 %
Autriche	44 %	34 %	22 %	25 %	17 %	23 %
Belgique	42 %	39 %	26 %	21 %	18 %	14 %
Bulgarie	43 %	28 %	32 %	16 %	21 %	10 %
Danemark	34 %	35 %	20 %	28 %	22 %	21 %
Espagne	37 %	50 %	29 %	19 %	19 %	7 %
France	46 %	33 %	25 %	20 %	21 %	15 %
Hongrie	29 %	42 %	21 %	16 %	31 %	12 %
Italie	38 %	45 %	23 %	26 %	19 %	15 %
Norvège	32 %	41 %	25 %	26 %	24 %	14 %
Pologne	38 %	43 %	22 %	23 %	18 %	14 %
Portugal	47 %	52 %	24 %	17 %	15 %	12 %
République tchèque	38 %	38 %	24 %	19 %	23 %	13 %
Roumanie	30 %	32 %	25 %	18 %	27 %	15 %
Royaume-Uni	30 %	36 %	23 %	28 %	22 %	22 %
Slovaquie	53 %	33 %	22 %	19 %	21 %	8 %
Suède	46 %	46 %	22 %	24 %	18 %	15 %
MOYENNE 17 PAYS	39 %	39 %	24 %	23 %	20 %	16 %

En général, comment vendez-vous vos biens, vêtements, matériel d'occasion ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en % (deux réponses possibles).

	Sur une plate-forme d'échanges entre particuliers	Dans une enseigne/ un magasin (physique ou internet) spécialisé dans la seconde main/l'occasion	À une connaissance, par le bouche-à-oreille	Dans un vide-grenier, une brocante	Dans une enseigne classique qui revend ses propres produits remis en état (marque de vêtements)
Allemagne	64 %	18 %	22 %	22 %	13 %
Autriche	73 %	15 %	22 %	15 %	11 %
Belgique	58 %	33 %	18 %	20 %	9 %
Bulgarie	64 %	24 %	26 %	11 %	7 %
Danemark	62 %	20 %	17 %	21 %	15 %
Espagne	63 %	25 %	19 %	12 %	11 %
France	58 %	27 %	20 %	25 %	12 %
Hongrie	50 %	33 %	26 %	15 %	12 %
Italie	52 %	33 %	25 %	17 %	18 %
Norvège	61 %	25 %	16 %	15 %	13 %
Pologne	59 %	18 %	34 %	13 %	14 %
Portugal	70 %	19 %	22 %	12 %	8 %
République tchèque	56 %	24 %	41 %	6 %	8 %
Roumanie	46 %	29 %	22 %	18 %	15 %
Royaume-Uni	52 %	30 %	17 %	16 %	19 %
Slovaquie	54 %	18 %	32 %	13 %	12 %
Suède	67 %	21 %	21 %	19 %	11 %
MOYENNE 17 PAYS	58 %	25 %	23 %	18 %	14 %

Au cours d'un mois normal, combien gagnez-vous en moyenne grâce aux produits que vous revendez ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en euros.

	Moyenne
Allemagne	105 €
Autriche	86 €
Belgique	70 €
Bulgarie	48 €
Danemark	90 €
Espagne	55 €
France	67 €
Hongrie	27 €
Italie	79 €
Norvège	87 €
Pologne	42 €
Portugal	50 €
République tchèque	35 €
Roumanie	83 €
Royaume-Uni	115 €
Slovaquie	37 €
Suède	84 €
MOYENNE 17 PAYS	77 €

Et en général, cet argent gagné, vous... ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en %.

	Le dépensez pour acheter d'autres produits dont vous avez besoin	Le mettez de côté, l'épargnez	Le dépensez pour acheter d'autres produits que vous revendez ensuite plus cher pour faire des bénéfices	Le dépensez pour acheter des produits dont vous n'avez pas forcément besoin mais qui vous font plaisir
Allemagne	45 %	35 %	10 %	10 %
Autriche	48 %	36 %	8 %	8 %
Belgique	39 %	42 %	8 %	11 %
Bulgarie	65 %	21 %	7 %	7 %
Danemark	38 %	41 %	10 %	11 %
Espagne	39 %	45 %	7 %	9 %
France	45 %	34 %	10 %	11 %
Hongrie	52 %	32 %	8 %	8 %
Italie	49 %	33 %	8 %	10 %
Norvège	41 %	39 %	9 %	11 %
Pologne	48 %	34 %	9 %	9 %
Portugal	49 %	41 %	5 %	5 %
République tchèque	47 %	37 %	6 %	10 %
Roumanie	45 %	31 %	13 %	11 %
Royaume-Uni	31 %	39 %	15 %	15 %
Slovaquie	49 %	31 %	8 %	12 %
Suède	39 %	42 %	7 %	12 %
MOYENNE 17 PAYS	44 %	36 %	10 %	10 %

Il est possible d'acheter des produits d'occasion qui ont été remis en état comme neufs par les enseignes pour être proposés ensuite à nouveau à la vente à prix inférieur, en achat de seconde main. Avez-vous entendu parler de ce type de produits ?

À tous, en %.

	Sous-total Oui	Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit	Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit	Non
Allemagne	81 %	56 %	25 %	19 %
Autriche	77 %	41 %	36 %	23 %
Belgique	82 %	51 %	31 %	18 %
Bulgarie	84 %	47 %	37 %	16 %
Danemark	83 %	47 %	36 %	17 %
Espagne	87 %	58 %	29 %	13 %
France	87 %	64 %	23 %	13 %
Hongrie	83 %	48 %	35 %	17 %
Italie	90 %	64 %	26 %	10 %
Norvège	82 %	51 %	31 %	18 %
Pologne	77 %	41 %	36 %	23 %
Portugal	86 %	53 %	33 %	14 %
République tchèque	73 %	36 %	37 %	27 %
Roumanie	80 %	52 %	28 %	20 %
Royaume-Uni	80 %	46 %	34 %	20 %
Slovaquie	81 %	41 %	40 %	19 %
Suède	84 %	48 %	36 %	16 %
MOYENNE 17 PAYS	83 %	54 %	29 %	17 %

Il s'agit de produits reconditionnés. Avez-vous déjà ? (Acheté des produits reconditionnés)

À tous, en %.

	Sous-total Oui	Oui, une fois	Oui, plusieurs fois	Sous-total Non	Non, jamais mais cela vous intéresse	Non, jamais et cela ne vous intéresse pas
Allemagne	37 %	17 %	20 %	63 %	42 %	21 %
Autriche	34 %	15 %	19 %	66 %	51 %	15 %
Belgique	29 %	13 %	16 %	71 %	43 %	28 %
Bulgarie	44 %	17 %	27 %	56 %	44 %	12 %
Danemark	36 %	17 %	19 %	64 %	42 %	22 %
Espagne	36 %	15 %	21 %	64 %	43 %	21 %
France	42 %	18 %	24 %	58 %	35 %	23 %
Hongrie	51 %	19 %	32 %	49 %	31 %	18 %
Italie	38 %	17 %	21 %	62 %	44 %	18 %
Norvège	31 %	10 %	21 %	69 %	55 %	14 %
Pologne	42 %	13 %	29 %	58 %	41 %	17 %
Portugal	36 %	16 %	20 %	64 %	51 %	13 %
République tchèque	35 %	14 %	21 %	65 %	44 %	21 %
Roumanie	53 %	21 %	32 %	47 %	32 %	15 %
Royaume-Uni	47 %	18 %	29 %	53 %	34 %	19 %
Slovaquie	39 %	15 %	24 %	61 %	41 %	20 %
Suède	37 %	15 %	22 %	63 %	48 %	15 %
MOYENNE 17 PAYS	41 %	17 %	24 %	59 %	40 %	19 %

Il s'agit de produits reconditionnés. Avez-vous déjà ? (Pris des renseignements sur ces produits reconditionnés et comparé avec des produits neufs mais sans en acheter)

À tous, en %.

	Sous-total Oui	Oui, une fois	Oui, plusieurs fois	Sous-total Non	Non, jamais mais cela vous intéresse	Non, jamais et cela ne vous intéresse pas
Allemagne	40 %	14 %	26 %	60 %	37 %	23 %
Autriche	43 %	13 %	30 %	57 %	43 %	14 %
Belgique	43 %	12 %	30 %	57 %	34 %	24 %
Bulgarie	56 %	13 %	43 %	44 %	34 %	10 %
Danemark	47 %	13 %	34 %	53 %	32 %	21 %
Espagne	50 %	12 %	38 %	50 %	32 %	18 %
France	46 %	13 %	33 %	54 %	32 %	22 %
Hongrie	56 %	15 %	41 %	44 %	25 %	19 %
Italie	59 %	15 %	44 %	41 %	27 %	14 %
Norvège	42 %	10 %	33 %	58 %	43 %	14 %
Pologne	46 %	12 %	34 %	54 %	39 %	15 %
Portugal	54 %	13 %	41 %	46 %	36 %	10 %
République tchèque	45 %	8 %	37 %	55 %	35 %	20 %
Roumanie	61 %	18 %	43 %	39 %	26 %	13 %
Royaume-Uni	51 %	13 %	38 %	49 %	31 %	18 %
Slovaquie	47 %	11 %	36 %	53 %	34 %	19 %
Suède	48 %	10 %	38 %	52 %	38 %	14 %
MOYENNE 17 PAYS	49 %	13 %	36 %	51 %	33 %	18 %

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes concernant les produits reconditionnés ? (1/2)

À tous, en % de « D'accord ».

	C'est une très bonne chose que cela existe et il est souhaitable que cela se développe davantage car c'est bénéfique pour l'environnement	Ce type de produit est mieux que les produits « classiques » d'occasion car on a la garantie qu'ils sont comme neufs	Pouvoir acheter ce type de produit est une vraie chance car cela permet de posséder des produits plus haut de gamme	Vous préférez acheter des produits reconditionnés car ils sont vendus par une enseigne, c'est plus sécurisant qu'un bien d'occasion revendu par un particulier	Ces produits auront de toute façon une durée de vie moins longue	Ce type de produits s'adresse surtout aux personnes ayant un petit budget ou aux jeunes
Allemagne	81 %	71 %	68 %	68 %	61 %	66 %
Autriche	87 %	72 %	73 %	65 %	54 %	64 %
Belgique	82 %	72 %	62 %	67 %	66 %	63 %
Bulgarie	83 %	69 %	79 %	74 %	75 %	75 %
Danemark	85 %	68 %	69 %	70 %	63 %	57 %
Espagne	84 %	77 %	75 %	67 %	76 %	66 %
France	86 %	73 %	73 %	72 %	70 %	63 %
Hongrie	84 %	71 %	68 %	65 %	68 %	71 %
Italie	86 %	78 %	78 %	77 %	66 %	65 %
Norvège	82 %	76 %	68 %	71 %	61 %	55 %
Pologne	82 %	68 %	73 %	71 %	61 %	62 %
Portugal	92 %	79 %	79 %	78 %	69 %	54 %
République tchèque	82 %	67 %	61 %	61 %	65 %	64 %
Roumanie	84 %	74 %	75 %	74 %	72 %	74 %
Royaume-Uni	84 %	82 %	77 %	73 %	69 %	67 %
Slovaquie	82 %	65 %	68 %	61 %	67 %	75 %
Suède	83 %	74 %	72 %	72 %	65 %	54 %
MOYENNE 17 PAYS	84 %	74 %	73 %	71 %	67 %	65 %

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes concernant les produits reconditionnés ? (2/2)

À tous, en % de « D'accord ».

	Ça reste des produits déjà utilisés, ça peut uniquement dépanner, vous préférez acheter neuf	En général, vous ne trouvez pas ce que vous voulez dans les offres de ce type de produit	Vous regardez presque toujours les offres concernant ce type de produits avant de faire un achat	Ce type de produits incite à changer plus souvent que nécessaire ce qu'on possède	Ce genre de produit ne vous intéresse pas, vous n'y pensez pas
Allemagne	62 %	59 %	53 %	49 %	47 %
Autriche	58 %	58 %	52 %	47 %	34 %
Belgique	64 %	61 %	50 %	44 %	47 %
Bulgarie	69 %	68 %	67 %	65 %	48 %
Danemark	59 %	65 %	60 %	42 %	46 %
Espagne	68 %	70 %	57 %	56 %	49 %
France	64 %	63 %	57 %	55 %	51 %
Hongrie	63 %	63 %	74 %	45 %	46 %
Italie	63 %	64 %	62 %	52 %	47 %
Norvège	57 %	66 %	47 %	49 %	40 %
Pologne	56 %	58 %	64 %	59 %	47 %
Portugal	61 %	67 %	57 %	52 %	37 %
République tchèque	63 %	66 %	61 %	39 %	39 %
Roumanie	69 %	71 %	66 %	66 %	53 %
Royaume-Uni	69 %	68 %	59 %	56 %	51 %
Slovaquie	66 %	62 %	67 %	44 %	44 %
Suède	61 %	71 %	53 %	44 %	43 %
MOYENNE 17 PAYS	64 %	64 %	58 %	53 %	48 %

Certaines marques proposent de racheter aux consommateurs des produits de leur marque usagés afin de les remettre en état pour les revendre une fois à un prix inférieur. Diriez-vous que c'est un système bénéfique ?

À tous, en %.

	Avant tout pour les consommateurs	Avant tout pour les marques	Autant pour les consommateurs que pour les marques
Allemagne	23 %	24 %	53 %
Autriche	22 %	19 %	59 %
Belgique	20 %	22 %	58 %
Bulgarie	21 %	16 %	63 %
Danemark	23 %	21 %	56 %
Espagne	25 %	19 %	56 %
France	19 %	22 %	59 %
Hongrie	21 %	15 %	64 %
Italie	24 %	19 %	57 %
Norvège	27 %	22 %	51 %
Pologne	19 %	18 %	63 %
Portugal	20 %	17 %	63 %
République tchèque	28 %	16 %	56 %
Roumanie	23 %	18 %	59 %
Royaume-Uni	23 %	23 %	54 %
Slovaquie	24 %	15 %	61 %
Suède	23 %	17 %	60 %
MOYENNE 17 PAYS	22 %	21 %	57 %

Quelle est votre principale motivation pour acheter un produit reconditionné ?

À ceux qui ont déjà acheté ou sont intéressés par un produit reconditionné, en %.

	Le prix, c'est-à-dire les économies réalisées en payant moins cher qu'un produit équivalent neuf	La protection de la planète (économie de matières premières, moindre empreinte CO ₂)	L'accès à un produit plus haut de gamme pour un budget raisonnable
Allemagne	41 %	33 %	26 %
Autriche	40 %	32 %	28 %
Belgique	43 %	30 %	27 %
Bulgarie	35 %	19 %	46 %
Danemark	48 %	33 %	19 %
Espagne	47 %	32 %	21 %
France	48 %	28 %	24 %
Hongrie	40 %	21 %	39 %
Italie	40 %	35 %	25 %
Norvège	48 %	37 %	15 %
Pologne	41 %	26 %	33 %
Portugal	46 %	29 %	25 %
République tchèque	46 %	24 %	30 %
Roumanie	45 %	24 %	31 %
Royaume-Uni	46 %	29 %	25 %
Slovaquie	56 %	27 %	17 %
Suède	49 %	31 %	20 %
MOYENNE 17 PAYS	44 %	30 %	26 %

Parmi les critères suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à acheter un téléphone reconditionné plutôt qu'un téléphone neuf ?

À tous, en % (deux réponses possibles).

	L'assurance que le téléphone a été révisé, n'est pas piraté, n'a pas de virus	Une garantie de 6 mois minimum	Un service après-vente, dépannage	La possibilité de tester le bon fonctionnement pendant une semaine	L'assurance que le téléphone a été nettoyé et désinfecté	La largeur de gamme proposée, le choix des modèles et des marques
Allemagne	41 %	41 %	22 %	19 %	20 %	17 %
Autriche	43 %	43 %	20 %	20 %	18 %	18 %
Belgique	40 %	47 %	27 %	17 %	16 %	14 %
Bulgarie	40 %	41 %	17 %	23 %	11 %	15 %
Danemark	39 %	42 %	27 %	17 %	22 %	14 %
Espagne	41 %	41 %	22 %	19 %	18 %	19 %
France	37 %	45 %	30 %	21 %	17 %	15 %
Hongrie	39 %	41 %	23 %	14 %	16 %	16 %
Italie	40 %	37 %	27 %	23 %	19 %	18 %
Norvège	51 %	38 %	22 %	11 %	24 %	19 %
Pologne	44 %	35 %	22 %	19 %	20 %	17 %
Portugal	44 %	40 %	32 %	15 %	16 %	16 %
République tchèque	46 %	37 %	20 %	23 %	14 %	14 %
Roumanie	33 %	38 %	22 %	20 %	18 %	17 %
Royaume-Uni	45 %	40 %	22 %	19 %	21 %	16 %
Slovaquie	37 %	24 %	44 %	19 %	13 %	18 %
Suède	45 %	51 %	23 %	17 %	16 %	15 %
MOYENNE 17 PAYS	41 %	40 %	24 %	20 %	19 %	17 %

D'une manière générale, avec le développement des produits d'occasion, recyclés, de seconde main, la possibilité de louer ou réparer, avez-vous le sentiment de... ?

À tous, en %.

	Dépenser plus	Dépenser moins
Allemagne	27 %	73 %
Autriche	23 %	77 %
Belgique	24 %	76 %
Bulgarie	22 %	78 %
Danemark	34 %	66 %
Espagne	22 %	78 %
France	25 %	75 %
Hongrie	17 %	83 %
Italie	23 %	77 %
Norvège	24 %	76 %
Pologne	35 %	65 %
Portugal	17 %	83 %
République tchèque	19 %	81 %
Roumanie	27 %	73 %
Royaume-Uni	28 %	72 %
Slovaquie	21 %	79 %
Suède	23 %	77 %
MOYENNE 17 PAYS	25 %	75 %

D'une manière générale, avec le développement des produits d'occasion, recyclés, de seconde main, la possibilité de louer ou réparer, avez-vous le sentiment de... ?

À tous, en %.

	Acheter plus	Acheter moins
Allemagne	45 %	55 %
Autriche	40 %	60 %
Belgique	40 %	60 %
Bulgarie	49 %	51 %
Danemark	36 %	64 %
Espagne	44 %	56 %
France	42 %	58 %
Hongrie	39 %	61 %
Italie	56 %	44 %
Norvège	31 %	69 %
Pologne	52 %	48 %
Portugal	42 %	58 %
République tchèque	35 %	65 %
Roumanie	51 %	49 %
Royaume-Uni	38 %	62 %
Slovaquie	32 %	68 %
Suède	32 %	68 %
MOYENNE 17 PAYS	44 %	56 %

D'une manière générale, avec le développement des produits d'occasion, recyclés, de seconde main, la possibilité de louer ou réparer, avez-vous le sentiment de... ?

À tous, en %.

	Gagner de l'argent	Perdre de l'argent
Allemagne	77 %	23 %
Autriche	78 %	22 %
Belgique	77 %	23 %
Bulgarie	82 %	18 %
Danemark	72 %	28 %
Espagne	80 %	20 %
France	82 %	18 %
Hongrie	77 %	23 %
Italie	80 %	20 %
Norvège	78 %	22 %
Pologne	78 %	22 %
Portugal	86 %	14 %
République tchèque	75 %	25 %
Roumanie	81 %	19 %
Royaume-Uni	71 %	29 %
Slovaquie	62 %	38 %
Suède	84 %	16 %
MOYENNE 17 PAYS	78 %	22 %

En pensant au développement du marché de l'occasion, des produits reconditionnés, recyclés... diriez-vous que cela incite ? (Les consommateurs en général)

À tous, en %.

	À consommer moins et dépenser moins (acheter moins et moins cher)	À consommer moins mais dépenser plus (moins d'achats mais des produits plus chers)	À consommer plus mais dépenser moins (plus d'achats mais des produits moins chers)	À consommer plus et dépenser plus
Allemagne	36 %	29 %	29 %	6 %
Autriche	33 %	24 %	36 %	6 %
Belgique	29 %	27 %	36 %	8 %
Bulgarie	36 %	24 %	32 %	8 %
Danemark	39 %	26 %	28 %	7 %
Espagne	33 %	23 %	36 %	8 %
France	33 %	26 %	30 %	11 %
Hongrie	37 %	19 %	34 %	10 %
Italie	35 %	22 %	36 %	7 %
Norvège	39 %	30 %	25 %	6 %
Pologne	34 %	23 %	38 %	6 %
Portugal	32 %	16 %	43 %	9 %
République tchèque	41 %	21 %	27 %	10 %
Roumanie	46 %	18 %	30 %	7 %
Royaume-Uni	39 %	29 %	26 %	6 %
Slovaquie	38 %	27 %	28 %	7 %
Suède	36 %	27 %	30 %	7 %
MOYENNE 17 PAYS	36 %	25 %	32 %	7 %

En pensant au développement du marché de l'occasion, des produits reconditionnés, recyclés... diriez-vous que cela incite ? (Vous-même)

À tous, en %.

	À consommer moins et dépenser moins (acheter moins et moins cher)	À consommer moins mais dépenser plus (moins d'achats mais des produits plus chers)	À consommer plus mais dépenser moins (plus d'achats mais des produits moins chers)	À consommer plus et dépenser plus
Allemagne	43 %	33 %	20 %	4 %
Autriche	47 %	22 %	27 %	4 %
Belgique	42 %	25 %	28 %	5 %
Bulgarie	40 %	21 %	34 %	5 %
Danemark	49 %	26 %	22 %	3 %
Espagne	47 %	20 %	30 %	3 %
France	47 %	22 %	24 %	7 %
Hongrie	49 %	21 %	26 %	4 %
Italie	42 %	23 %	31 %	4 %
Norvège	47 %	27 %	22 %	4 %
Pologne	39 %	21 %	35 %	5 %
Portugal	51 %	15 %	31 %	3 %
République tchèque	51 %	18 %	25 %	6 %
Roumanie	49 %	19 %	28 %	4 %
Royaume-Uni	48 %	29 %	19 %	4 %
Slovaquie	51 %	24 %	21 %	4 %
Suède	46 %	27 %	24 %	3 %
MOYENNE 17 PAYS	44 %	25 %	26 %	5 %

Les marques et enseignes proposent de plus en plus de reprendre les produits usagés pour leur donner une seconde vie. S'agit-il d'une démarche selon vous ?

À tous, en % de « Oui ».

	Qui permet d'être innovant et penser de nouvelles manières de recycler, réutiliser, concevoir des produits, des vêtements	Indispensable pour l'avenir	Qui témoigne d'un engagement des marques envers l'environnement	Qui leur permet de se distinguer sur leur marché	Qui leur donne l'opportunité de faire encore plus de bénéfices
Allemagne	80 %	79 %	77 %	64 %	62 %
Autriche	86 %	86 %	82 %	71 %	63 %
Belgique	83 %	82 %	76 %	77 %	72 %
Bulgarie	88 %	87 %	85 %	86 %	86 %
Danemark	82 %	81 %	77 %	77 %	83 %
Espagne	87 %	86 %	82 %	77 %	85 %
France	84 %	86 %	78 %	83 %	81 %
Hongrie	86 %	86 %	82 %	81 %	74 %
Italie	90 %	90 %	87 %	82 %	82 %
Norvège	83 %	76 %	77 %	74 %	76 %
Pologne	87 %	84 %	85 %	82 %	80 %
Portugal	93 %	93 %	88 %	87 %	87 %
République tchèque	85 %	82 %	84 %	76 %	80 %
Roumanie	87 %	85 %	83 %	80 %	80 %
Royaume-Uni	88 %	86 %	82 %	79 %	80 %
Slovaquie	86 %	83 %	85 %	78 %	74 %
Suède	84 %	88 %	83 %	85 %	78 %
MOYENNE 17 PAYS	86 %	85 %	82 %	78 %	77 %

Et à l'avenir, pensez-vous que l'économie circulaire ?

À tous, en %.

	Sera essentiellement portée par des nouveaux acteurs, nouvelles marques spécialisées dans la seconde main et les produits reconditionnés	Reposera de plus en plus sur des achats/ventes des marques et enseignes traditionnelles aux consommateurs	Reposera de plus en plus sur des achats/ventes des particuliers entre eux
Allemagne	38 %	35 %	27 %
Autriche	40 %	33 %	27 %
Belgique	40 %	32 %	28 %
Bulgarie	35 %	40 %	25 %
Danemark	37 %	37 %	26 %
Espagne	38 %	35 %	27 %
France	39 %	29 %	32 %
Hongrie	29 %	44 %	27 %
Italie	42 %	33 %	25 %
Norvège	42 %	29 %	29 %
Pologne	29 %	39 %	32 %
Portugal	53 %	30 %	17 %
République tchèque	42 %	33 %	25 %
Roumanie	40 %	37 %	23 %
Royaume-Uni	34 %	37 %	29 %
Slovaquie	39 %	33 %	28 %
Suède	45 %	33 %	22 %
MOYENNE 17 PAYS	38 %	34 %	28 %