

Thème 1 : L'amour, l'amour, l'amour : se rencontrer, se séduire, se garder aujourd'hui

Rapport global

Janvier à mars 2020

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
L'amour, quelles significations aujourd'hui ?	P.5
La rencontre amoureuse, simplifiée par la digitalisation	P.10
L'engagement en amour, plus difficile, mais toujours aussi essentiel	P.22
La vie pratique en couple : un foyer commun... et ses contrariétés	P.25
Les petites attentions, du quotidien à la Saint-Valentin	P.31



Méthodologie d'enquête



3 volets d'enquête réalisés **en ligne** :

- Enquête 1 réalisée du **14** au **16 janvier** 2020
- Enquête 2 réalisée du **28** au **30 janvier** 2020
- Enquête 3 réalisée du **3** au **5 mars** 2020



Échantillons respectifs de **1 036**, **1 000** et **1 007** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Pour chacun des échantillons, méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

L'amour, quelles significations aujourd'hui ?

- La vie amoureuse, déterminante dans la vie des Français ? Si d'autres considérations priment au quotidien, comme la santé (53%), la famille (39%), l'argent (34%), et que seuls 21% des Français en font une priorité au jour le jour, l'amour est d'une importance majeure pour eux. 82% affirment que leur vie amoureuse est une part importante de leur vie, et 68% indiquent que c'est également le cas de leur vie sexuelle.
- Les Français associent largement l'amour à des émotions positives (*bonheur, complicité, confiance, partage, tendresse*) souvent vécues au sein d'un *couple*, mais également en dehors de celui-ci, l'amour allant de la *passion* à la *famille* et aux *enfants* ; du *sex* à l'*engagement*. La *fidélité*, particulièrement, s'impose dans les représentations comme l'une des composantes principales de l'amour et, à l'inverse, les difficultés qui lui sont liées (compromis, jalousie, stress, divorce, routine, etc.) apparaissent seulement en mineur.

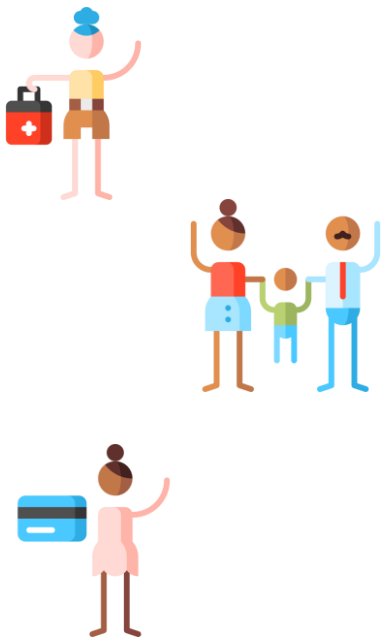


Santé, famille, argent, de nombreuses considérations du quotidien sont prioritaires sur la vie amoureuse des Français

Parmi les dimensions suivantes, quelles sont les 3 auxquelles vous accordez le plus d'importance dans votre vie aujourd'hui ?
Trois réponses possibles

- À tous, en % -

Enquête 1

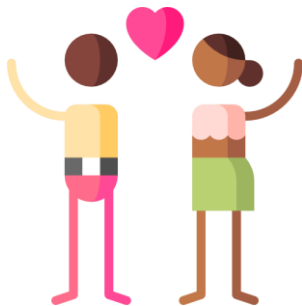


Cependant, dans l'absolu, les Français accordent pour la plupart une place importante voire très importante à leur vie amoureuse et à leur vie sexuelle

Diriez-vous que vous accordez une grande importance ou une faible importance à chacune des dimensions suivantes dans votre vie ... ?

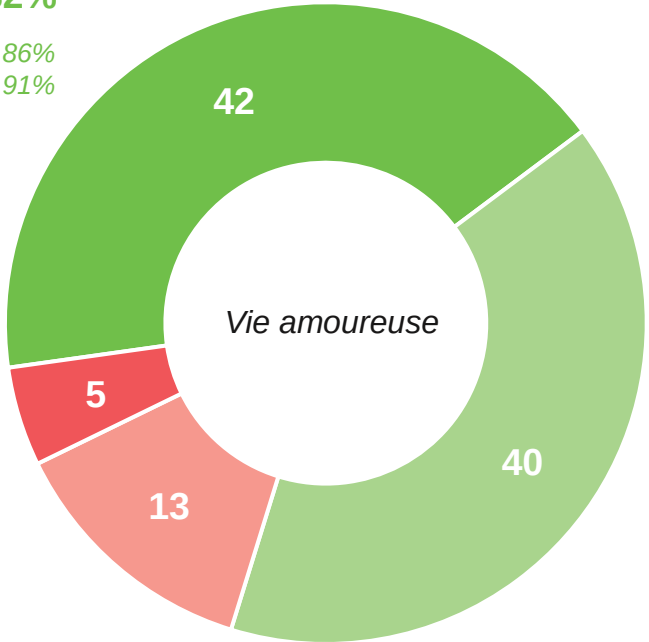
- À tous, en % -

Enquête 1



Une grande importance : 82%

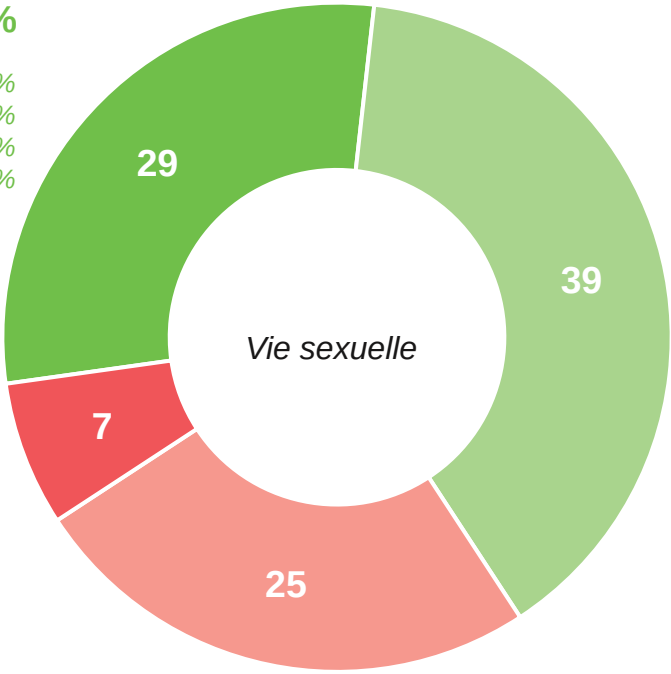
35-49 ans : 86%
En couple : 91%



Une faible importance : 18%

Une grande importance : 68%

Hommes : 76%
Moins de 35 ans : 75%
35-49 ans : 73%
En couple : 77%



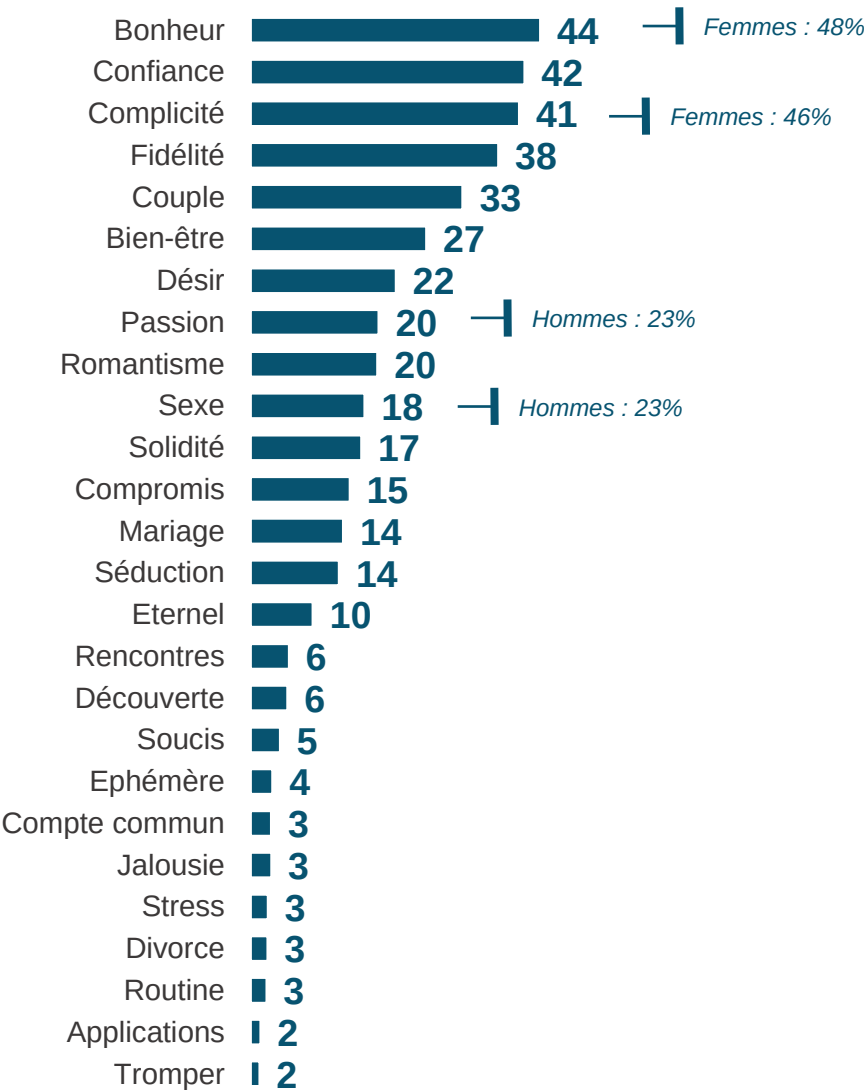
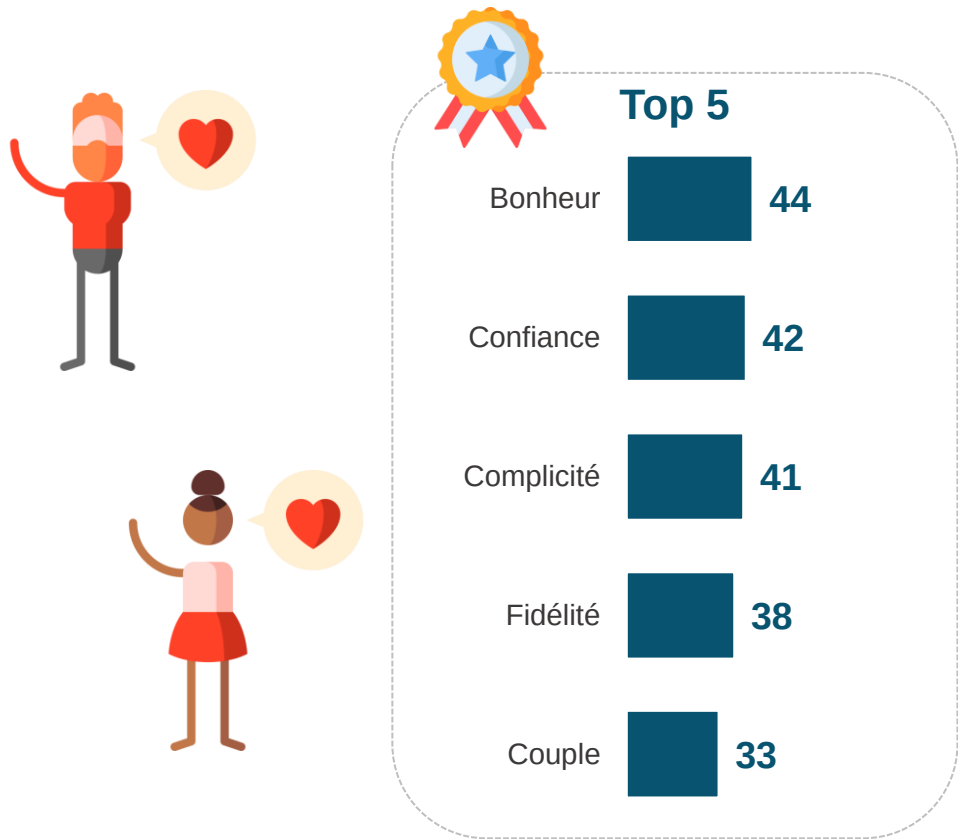
Une faible importance : 32%

Associée au bonheur, à la confiance, à la complicité, à la fidélité et au couple, la perception de l'amour est plutôt uniforme et ne diffère pas fondamentalement en fonction du sexe ou de l'âge des Français

Lorsqu'on évoque l'idée d'amour, vous l'associez plus précisément à... ?
Cinq réponses possibles

- À tous, en % -

Enquête 1

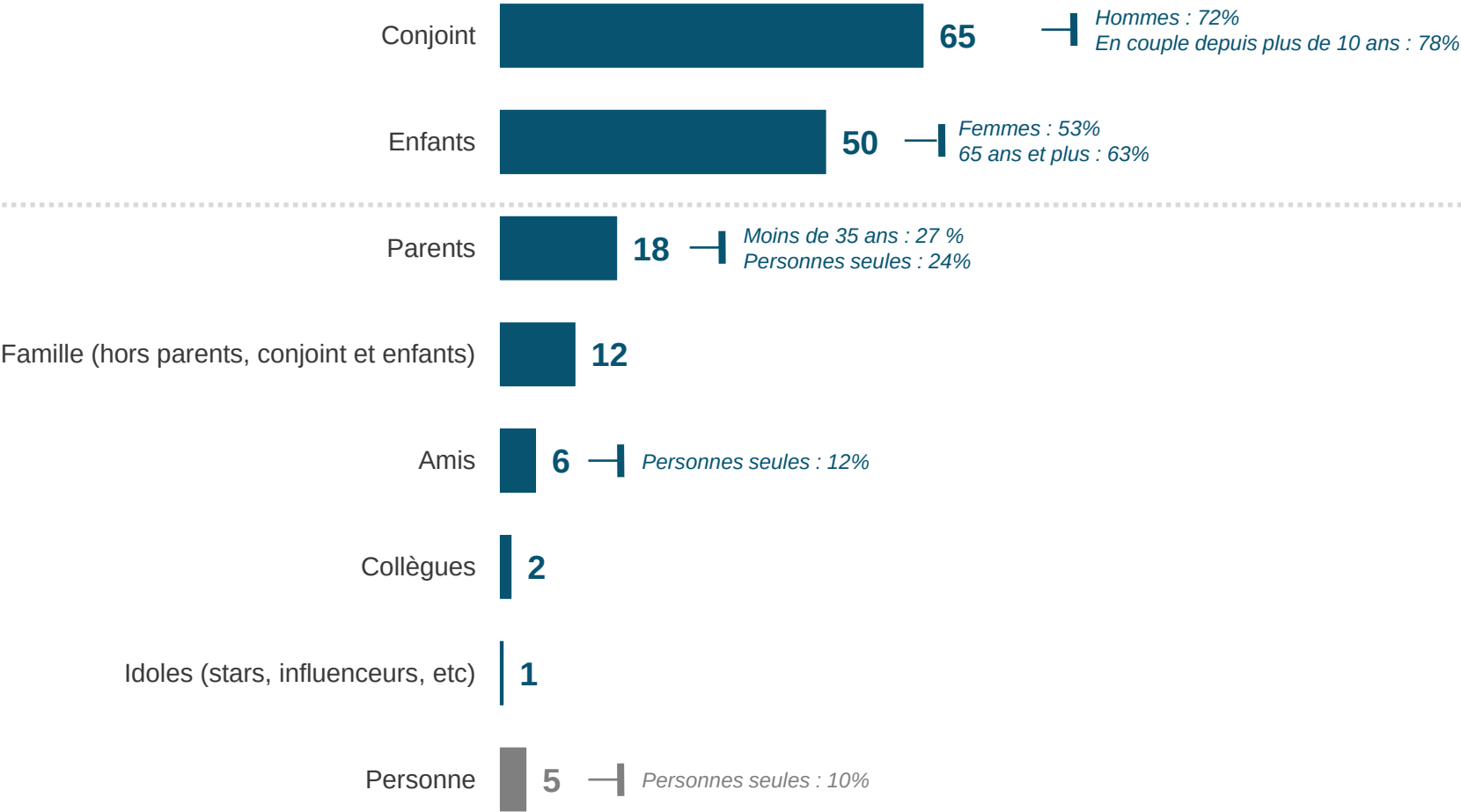
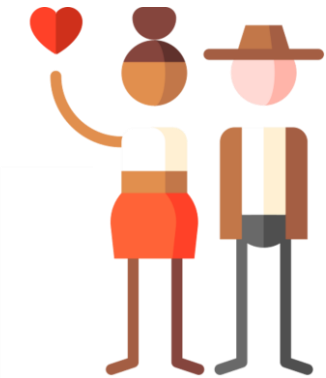


Pour une majorité de Français, le conjoint et les enfants constituent les personnes les plus associées à l'amour

Lorsqu'on évoque l'idée d'amour, à quel type de personne(s) l'associez-vous en premier ?
Deux réponses possibles

- À tous, en % -

Enquête 1



La rencontre amoureuse, simplifiée par la digitalisation

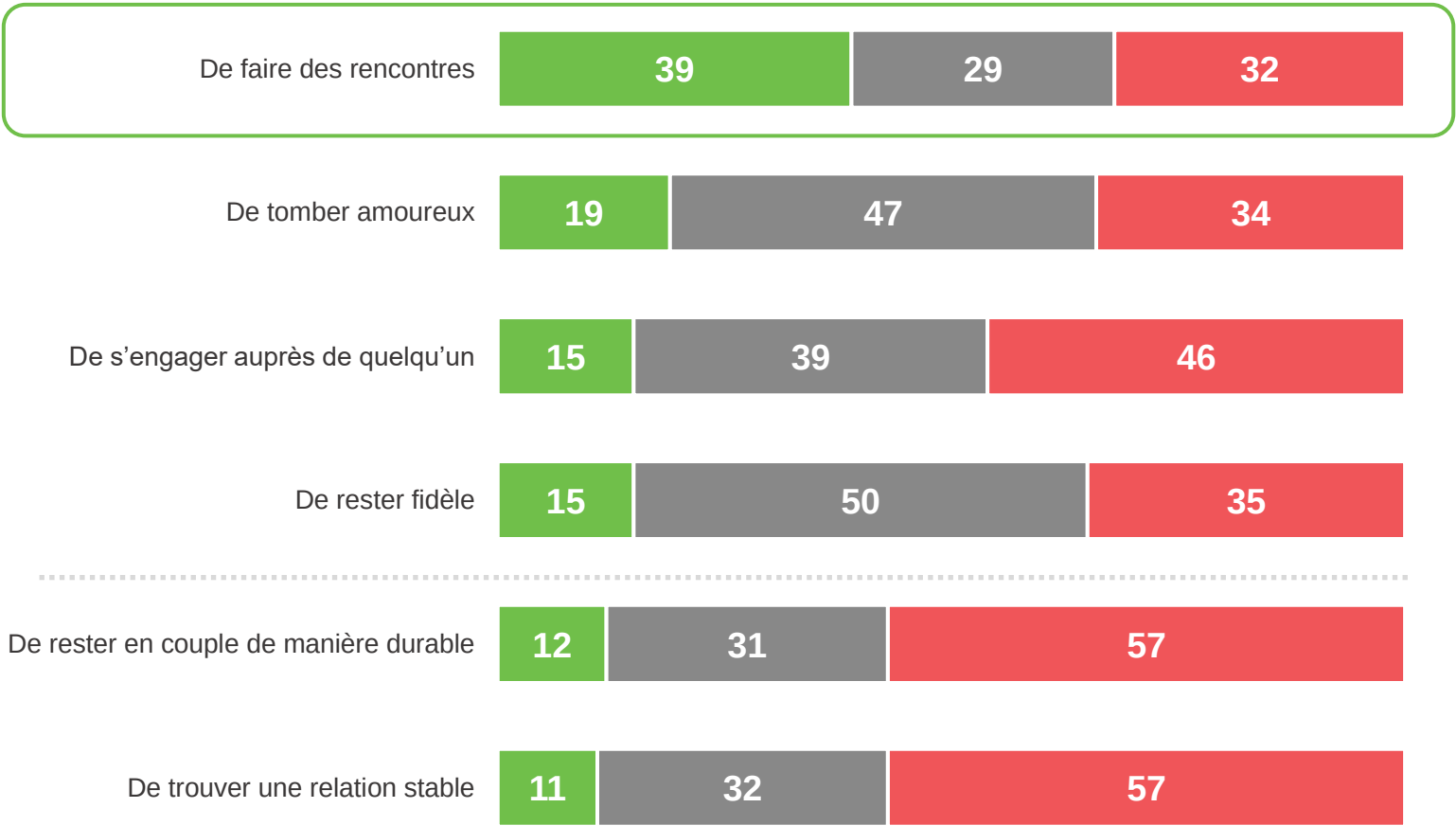
- Pour les Français, il apparaît aujourd'hui plus simple de faire des rencontres (39%) que par le passé. Une perception que l'on peut lier au développement des sites et applications de rencontre. En effet, celles-ci constituent le deuxième mode de rencontre déclaré (17%) des couples actuels, après la rencontre par des amis communs (32%). Un mode de rencontre plus fréquent chez les moins de 35 ans (23%) et les 35-49 ans (23%), qui forment généralement des couples plus jeunes (moins de 10 ans ensemble).
- Les Français se montrent ainsi aujourd'hui ouverts aux nouvelles formes de rencontres. Pour rencontrer quelqu'un aujourd'hui, 49% estiment qu'ils seraient prêts à recourir à des applications (67% chez les 25-34 ans), même s'ils croient toujours aux canaux plus traditionnels de rencontre : 56% envisageraient de s'inscrire à une nouvelle activité ; 46% demanderaient à leurs amis de leur faire rencontrer de nouvelles personnes.
- Et quel genre de personnes les Français voudraient-ils rencontrer ? Quelle recette pour séduire un Français ou une Française ? On note que si les attentes évoluent selon l'âge et peuvent différer selon le sexe, tous aspirent à un partenaire qui leur inspire confiance (36%), qui soit fiable (30%) et avec qui ils partagent des valeurs communes (27%).
- Dans les faits, 37% des Français déclarent avoir déjà eu recours à des applications de rencontres, qu'il s'agisse de rencontres sérieuses (36%) ou de rencontres d'un soir (26%), la plupart mélangeant les deux usages, et les plus jeunes, jusqu'à 50 ans, étant à nouveau largement prescripteurs, de même que les hommes ou les habitants d'Île-de-France.



Faire des rencontres apparaît plus aisé pour les Français notamment grâce l'émergence des nouvelles technologies. Néanmoins, trouver une relation stable, s'engager avec quelqu'un et rester en couple durablement représentent des dimensions plus difficiles à atteindre aujourd'hui qu'il y a 10 ans

Par rapport à il y a 10 ans, estimez-vous qu'il est plus facile, plus difficile ou ni plus facile ou ni plus ni moins facile aujourd'hui... ?

- À tous, en % - Enquête 1



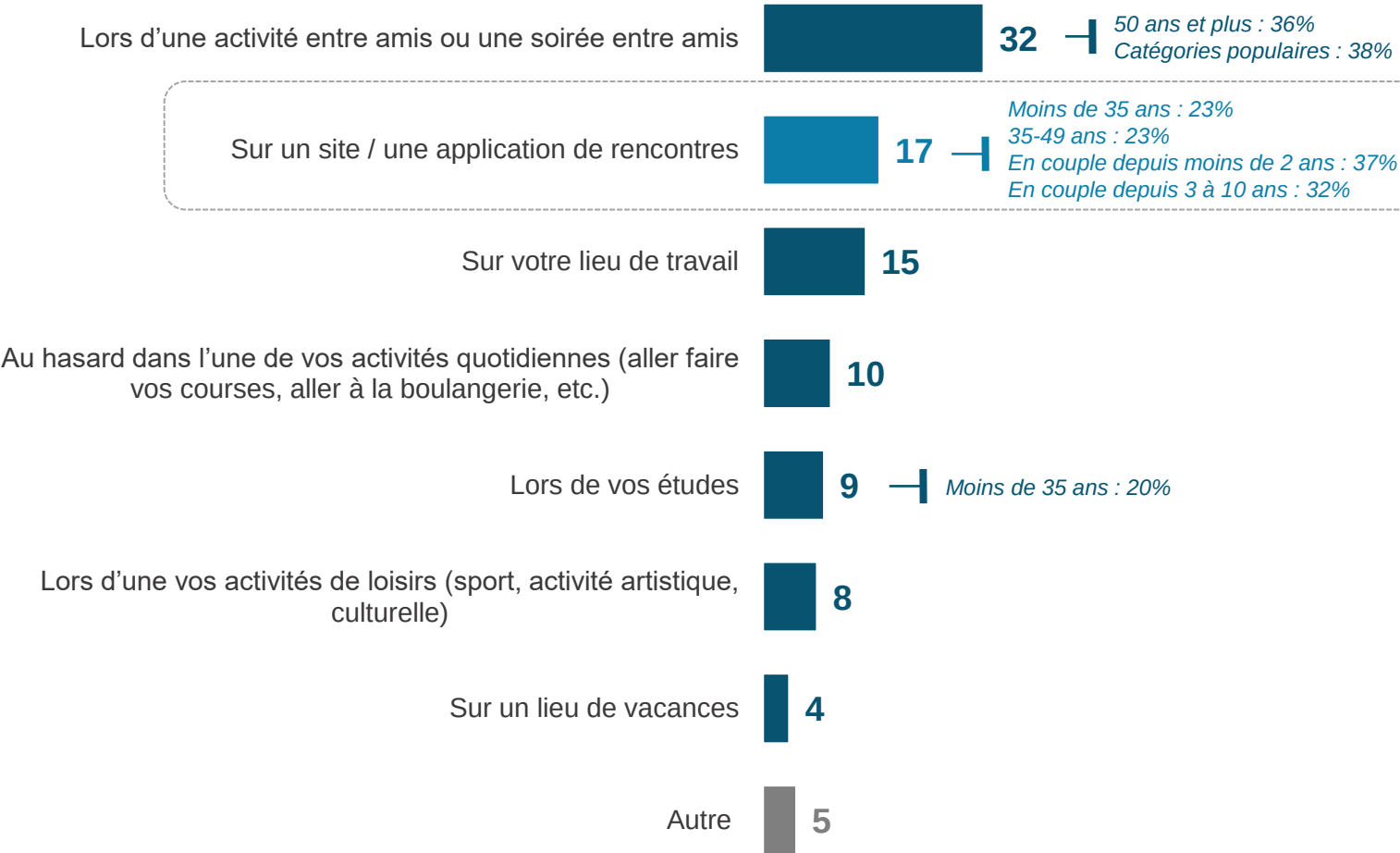
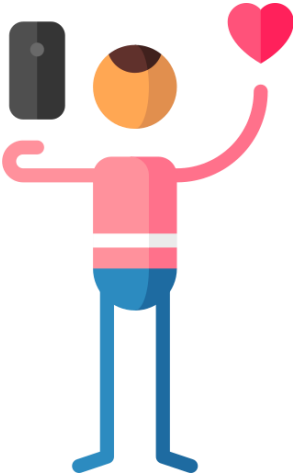
 De façon systématique, les jeunes hommes estiment qu'il est plus facile aujourd'hui de faire des rencontres, de tomber amoureux, de s'engager avec quelqu'un etc.

Si les soirées ou activités entre amis sont des lieux de rencontre privilégiés pour les couples, 17% d'entre eux affirment s'être aujourd'hui rencontrés sur un site de rencontres, et jusqu'à 37% chez les couples les plus récents

Comment avez-vous rencontré votre partenaire actuel ?

- Aux personnes qui fréquentent quelqu'un actuellement, en % -

Enquête 2

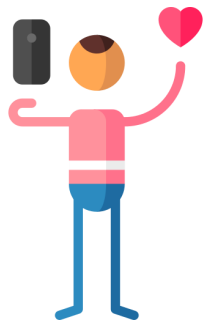


Près de la moitié des Français déclarent qu'ils pourraient avoir recours à un site ou une application de rencontres (gratuite ou payante) pour trouver un partenaire amoureux aujourd'hui

Si vous deviez trouver un partenaire amoureux aujourd'hui, auriez-vous recours à chacune des solutions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

Enquête 2



Vous inscrire à de nouvelles activités (sportives, artistiques, culturelles, etc.)

56

Recourir à un site / une application de rencontre gratuite

46

Demander à vos amis de vous faire rencontrer des gens

46

Recourir à un site / une application de rencontre payant

27



49% des Français déclarent qu'ils pourraient **recourir à un site ou une application de rencontres** (gratuite ou payante) **pour trouver un partenaire amoureux aujourd'hui**

Hommes : 58%
25-34 ans : 67%
35-49 ans : 57%
PCS+ : 60%
Ile-de-France : 56%

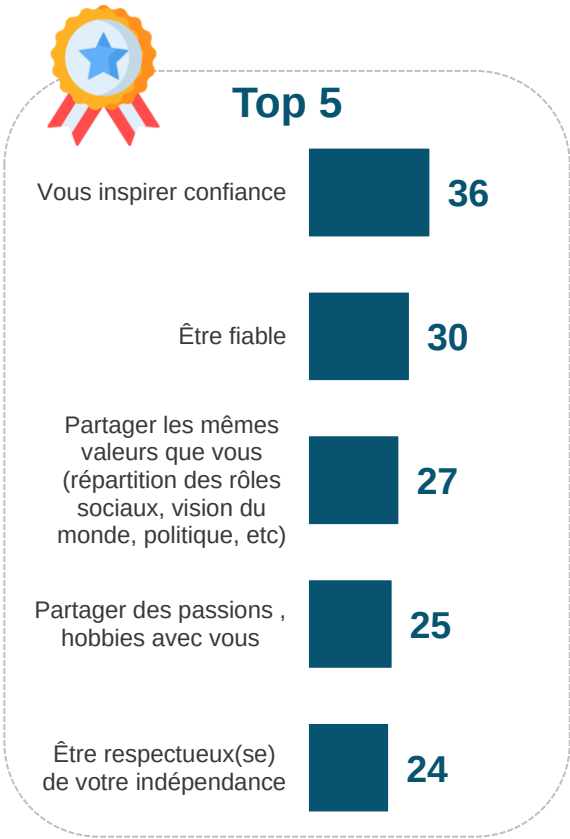
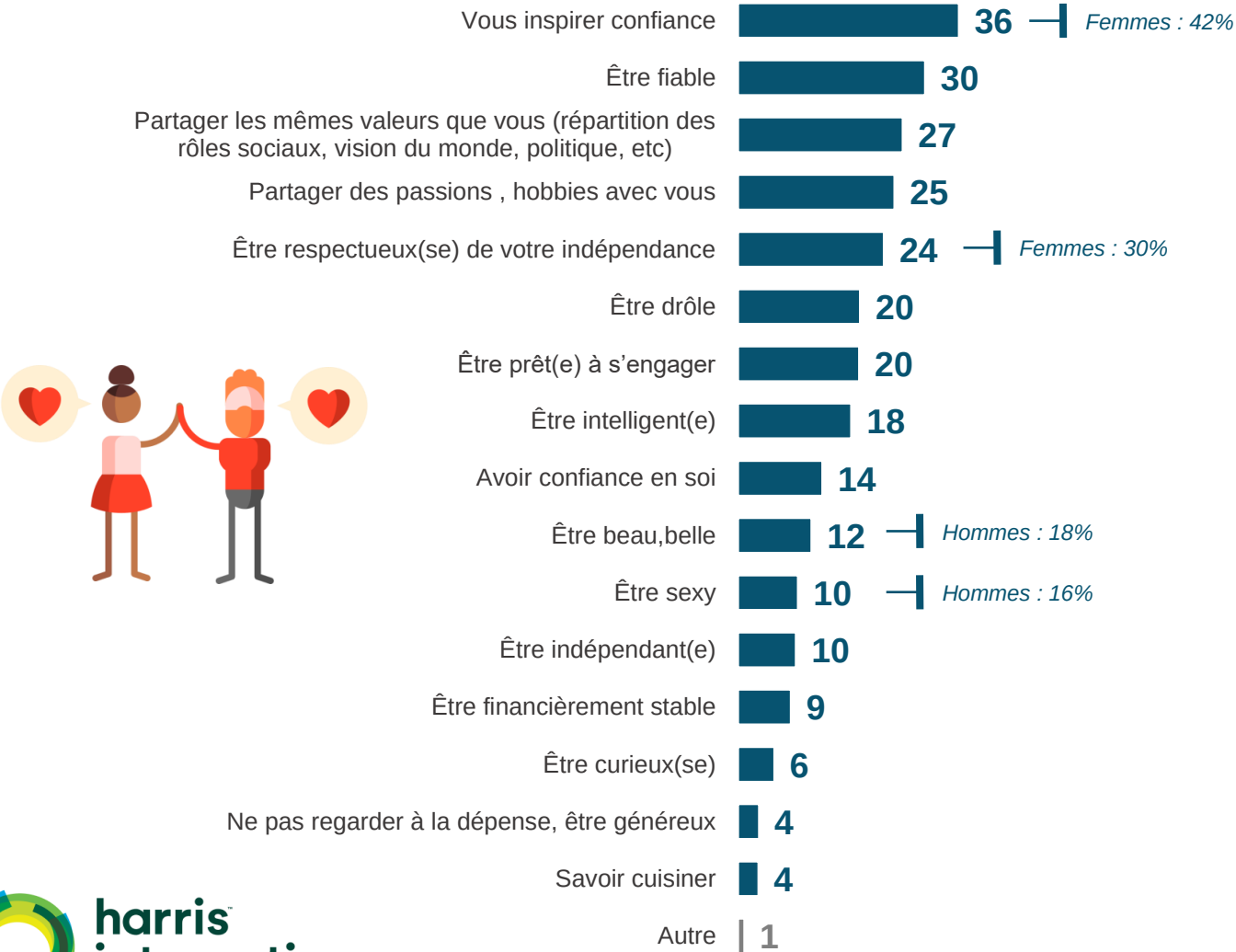


Inspirer confiance, être fiable, partager des valeurs et des hobbies, principaux critères pour séduire les Français ...

Pour vous faire tomber amoureux(se) aujourd'hui, quelles qualités doit avant tout proposer votre (potentiel) partenaire ?
Trois réponses possibles

- À tous, en % -

Enquête 1



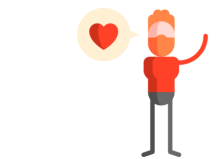
... les critères étant néanmoins très différents selon le sexe et l'âge

Pour vous faire tomber amoureux(se) aujourd'hui, quelles qualités doit avant tout proposer votre (potentiel) partenaire ?
Trois réponses possibles

- À tous, en % -

Enquête 1

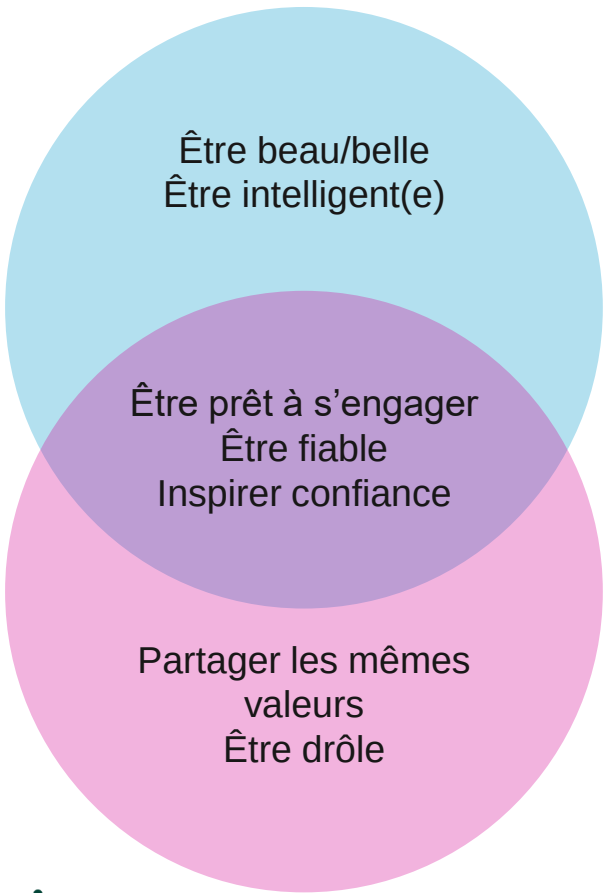
Pour être séduits les jeunes Français, ont à la fois des principaux critères communs... et très divergents



Pour séduire un jeune homme, il faut...



Pour séduire une jeune femme, il faut...



Des critères qui évoluent peu, et ont tendance à s'unifier avec l'âge, malgré des exceptions



Les hommes mettent également l'accent sur le rôle de l'intelligence

Chez les Français de 50 ans et plus

Être fiable
Inspirer confiance
Partager des passions / hobbies
Partager les mêmes valeurs

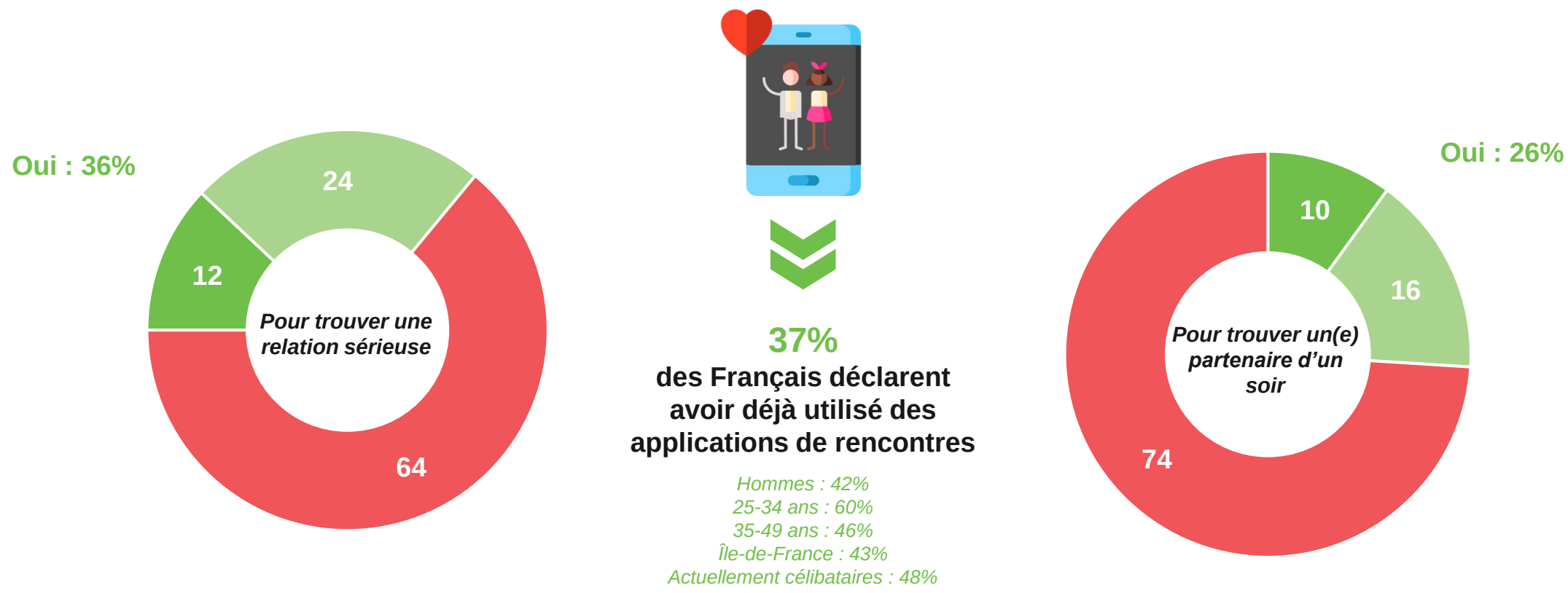


Les femmes mettent surtout l'accent sur la nécessité de conserver leur indépendance (2ème position)

Que ce soit pour trouver une relation sérieuse ou pour trouver un(e) partenaire d'un soir, 37% des Français déclarent qu'ils ont déjà eu recours à une application de rencontres...

Et personnellement, avez-vous déjà eu recours à une application de rencontres (Meetic, Adopte un mec, Tinder, Happn, Once, Bumble) ... ?

- À tous, en % - Enquête 2



- Oui, vous y avez recours actuellement pour ce but
- Oui, vous y avez déjà eu recours, mais vous ne l'utilisez plus aujourd'hui pour ce but
- Non, vous n'avez jamais eu recours à une application de rencontres pour ce but

... avec des fractures visibles selon les âges, les Français de moins de 50 ans étant plus friands de ces applications et sites de rencontres

Et personnellement, avez-vous déjà eu recours à une application de rencontres (Meetic, Adopte un mec, Tinder, Happn, Once, Bumble) ... ?

- À tous en % de réponses « Oui » -

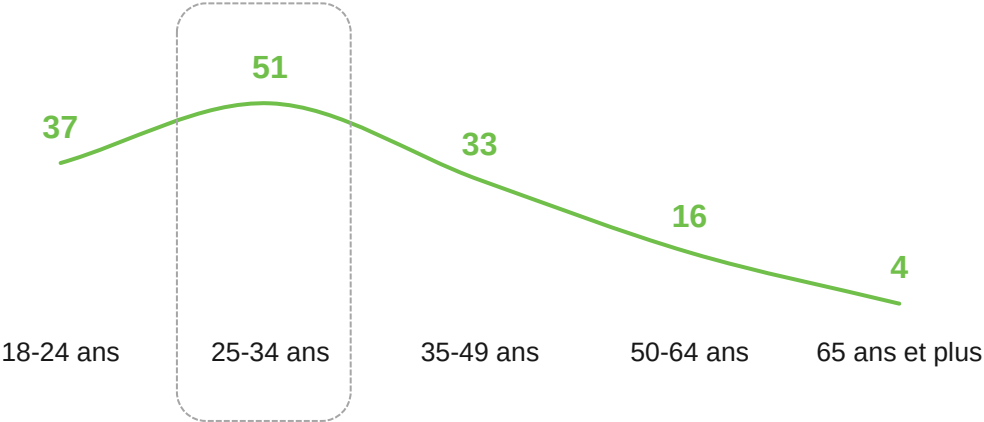
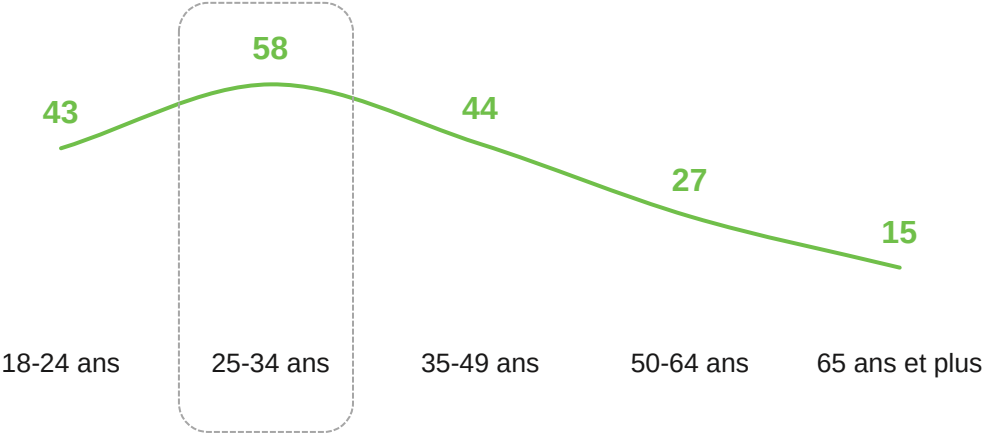
Enquête 2

Rappel :

36% des Français déclarent *utiliser ou avoir déjà utilisé des applications de rencontres* dans le but de **trouver une relation sérieuse**



26% des Français déclarent *utiliser ou avoir déjà utilisé des applications de rencontres* dans le but de **trouver un(e) partenaire d'un soir**



L'engagement en amour, plus difficile, mais toujours aussi essentiel

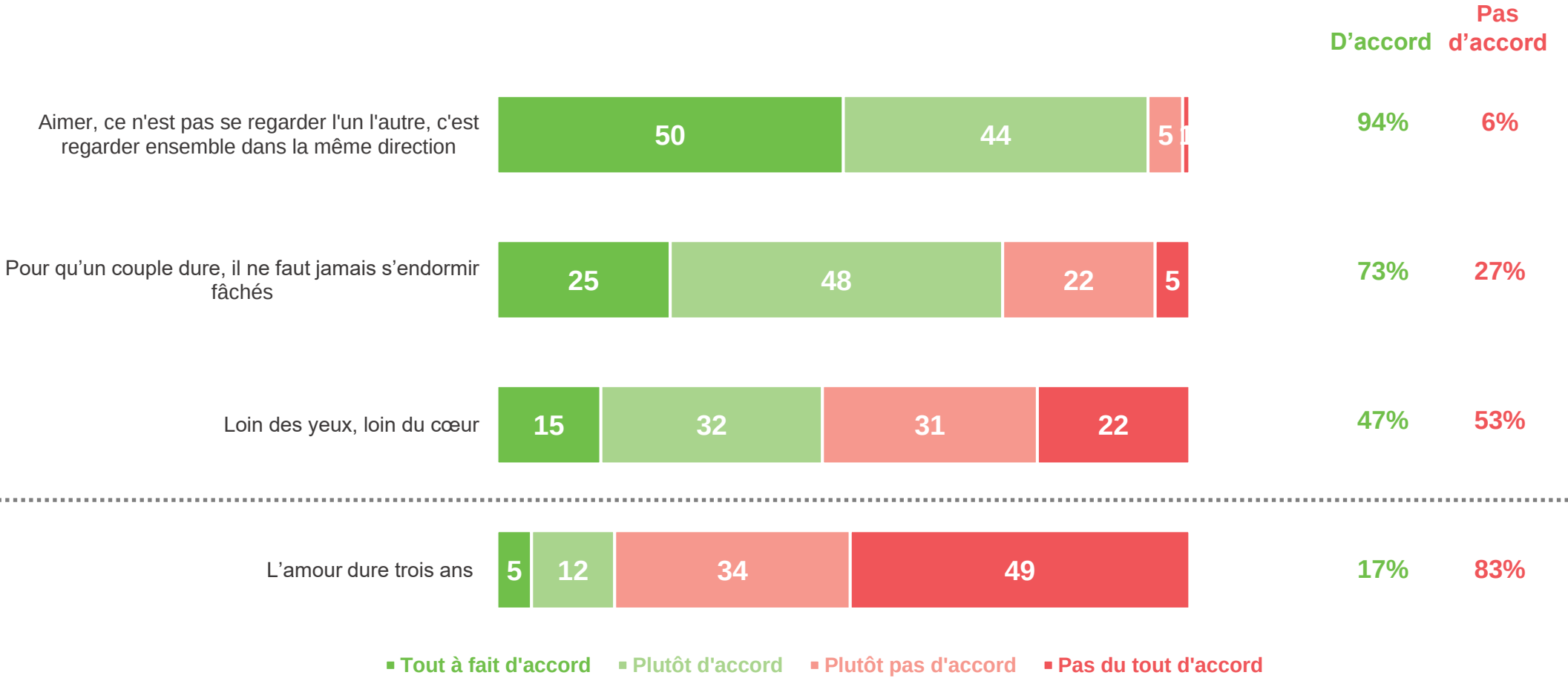
- Aux yeux des Français, un couple c'est avant tout deux personnes qui regardent dans la même direction (94%), signe qu'ils inscrivent volontiers le couple dans la durée. Un engagement dans le temps qui leur paraît largement plus difficile qu'avant (57%), même ils refusent complètement l'idée selon laquelle l'amour dure 3 ans (17% d'adhésion seulement).
- Les Français mettent donc l'accent sur l'engagement en amour, ce qui est également perceptible lorsqu'ils se décrivent eux-mêmes : ils se voient très largement comme fidèles (93%), en confiance (81%), engagés (79%), amoureux (74%) ou romantiques (72%) et rejettent les sentiments négatifs ou sources d'instabilité : seuls 39% se décrivent comme jaloux, et 46% comme séducteurs, deux caractéristiques mieux assumées chez les jeunes et particulièrement les jeunes femmes.
- Dans ce processus de longévité de l'amour, la question de l'emménagement avec son conjoint apparaît comme une étape incontournable, une évolution naturelle du couple (94%) et une *condition sine qua non* s'il est question d'avoir des enfants (92%). Faisant partie du processus de la vie du couple, l'emménagement en commun est perçu avant tout comme une source de bonheur (80%) plutôt qu'une source de conflits (20%), et représente la double possibilité de vivre davantage de moments avec son conjoint (94%)... et de faire des économies (74%).
- Pour autant, la longévité recherchée ne passe pas nécessairement par le mariage. Chez les personnes qui ne sont pas mariées aujourd'hui, l'aspiration à se passer la bague au doigt apparaît, dans l'ensemble, relativement faible. En réalité, l'aspiration est toujours forte chez les plus jeunes (73% chez les 18-24 ans et 54% chez les 25-34 ans) et décline avec l'âge, les personnes encore non mariées à des âges plus avancés de leur vie y renonçant progressivement. Seuls 7% des personnes âgées de 65 ans et plus qui ne sont pas mariées aujourd'hui aimeraient le faire.
- Un engagement de couple qui dépasse l'amour lui-même ? Aujourd'hui, la majorité des Français en couple choisiraient la stabilité de rester avec leur conjoint même s'ils se sentaient tomber amoureux d'une autre personne (76%)



Les Français confirment la justesse des sagesses populaires concernant l'amour et ce qui peut garantir sa durée ; romantiques, ils rejettent néanmoins l'idée que l'amour durerait 3 ans

Diriez-vous qu'aujourd'hui, vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'amour ?

- À tous, en % - Enquête 3



Les Français qui sont actuellement en couple accentuent leur rapport à la fidélité et à l'engagement amoureux. Néanmoins, on note qu'en termes d'intensité, seuls 73% des Français en couple se déclarent « tout à fait fidèles », et 50% seulement comme « tout à fait amoureux »

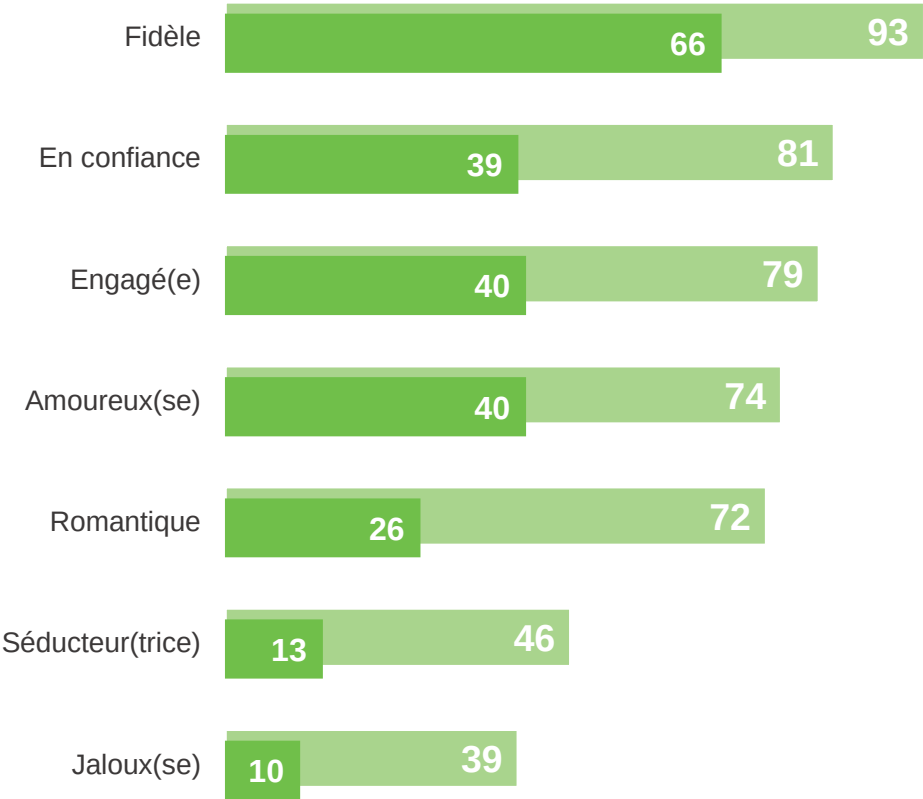
Vous-même, en ce qui concerne l'amour aujourd'hui, vous décririez-vous comme... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

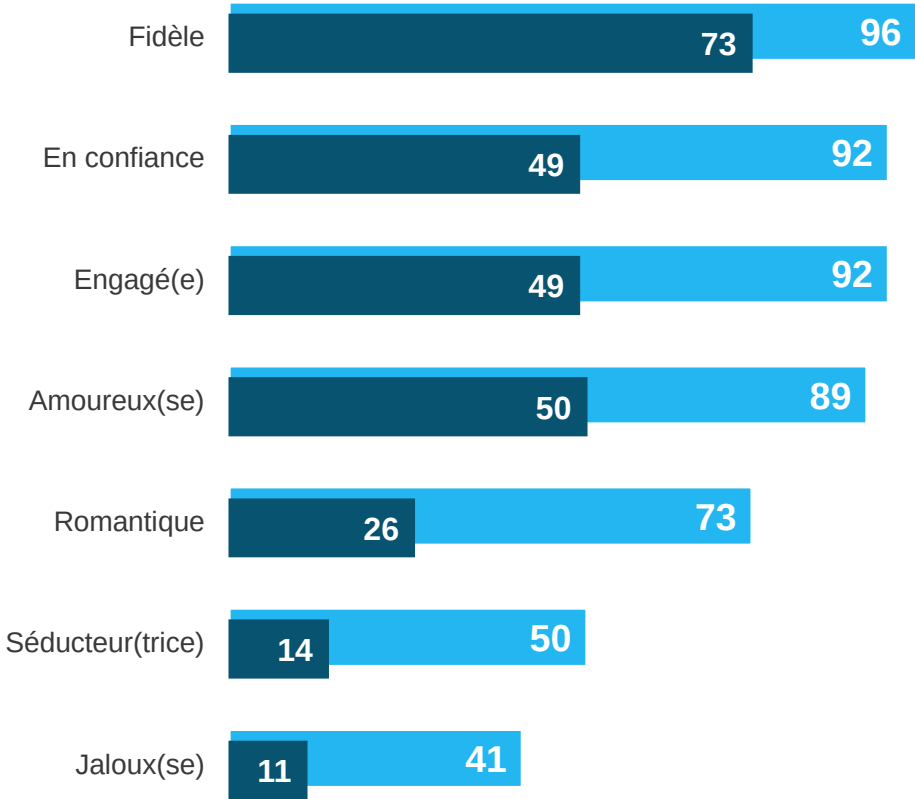
Enquête 1



Ensemble des Français



Français qui se déclarent en couple actuellement



Si pour une minorité, la perspective d'habiter avec son conjoint dans un même logement est source de conflits, la plupart des Français l'entrevoient essentiellement comme une source de bonheur, surtout chez les plus âgés

Pour vous, vivre avec son conjoint dans le même logement, c'est avant tout... ?

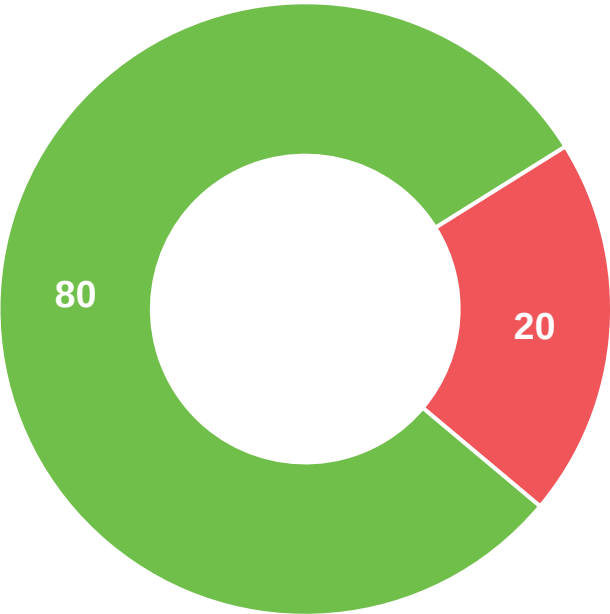
- À tous, en % -

Enquête 3



Une source de bonheur dans le couple, de moments heureux partagés au quotidien

65 ans et plus : 85%
Personnes en couple : 84%
En couple depuis plus de 10 ans : 88%



Une source de conflits dans le couple sur l'organisation et la gestion de la vie quotidienne

Personnes seules : 31%

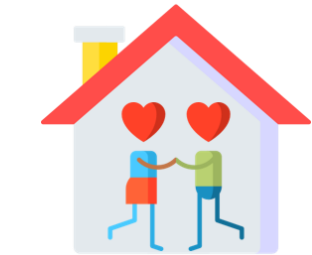


Pour les Français, s'installer avec son conjoint dans le même logement est avant tout une aventure positive et naturelle dans le couple... Mais certains reconnaissent également la nécessité de faire des adaptations, voire de rencontrer des inconvénients

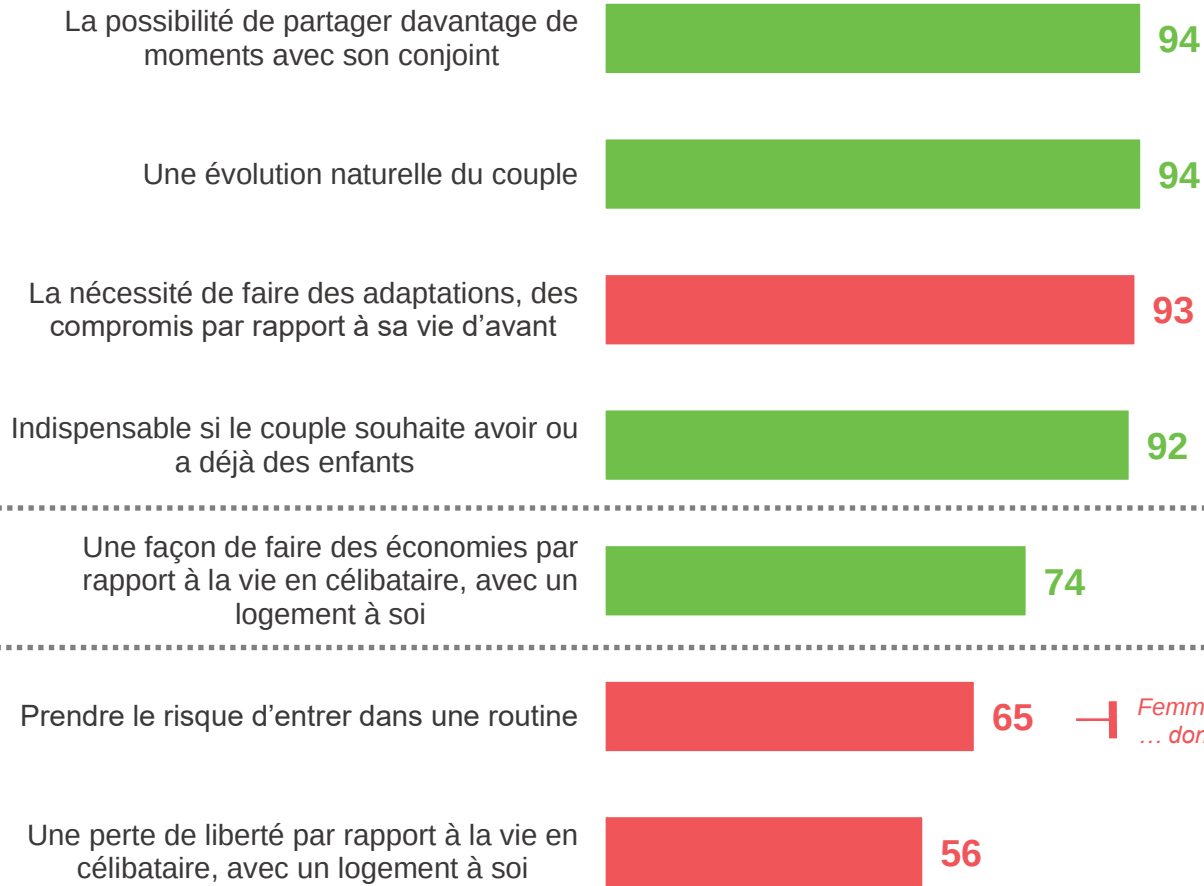
Pour vous, chacun des éléments suivants correspond-il bien ou mal à l'idée que vous vous faites du fait de s'installer avec son conjoint dans le même logement ?

- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -

Enquête 3



- Conséquence positive ou neutre
- Conséquence négative



Femmes : 69%
... dont Femmes de moins de 35 ans : 75%



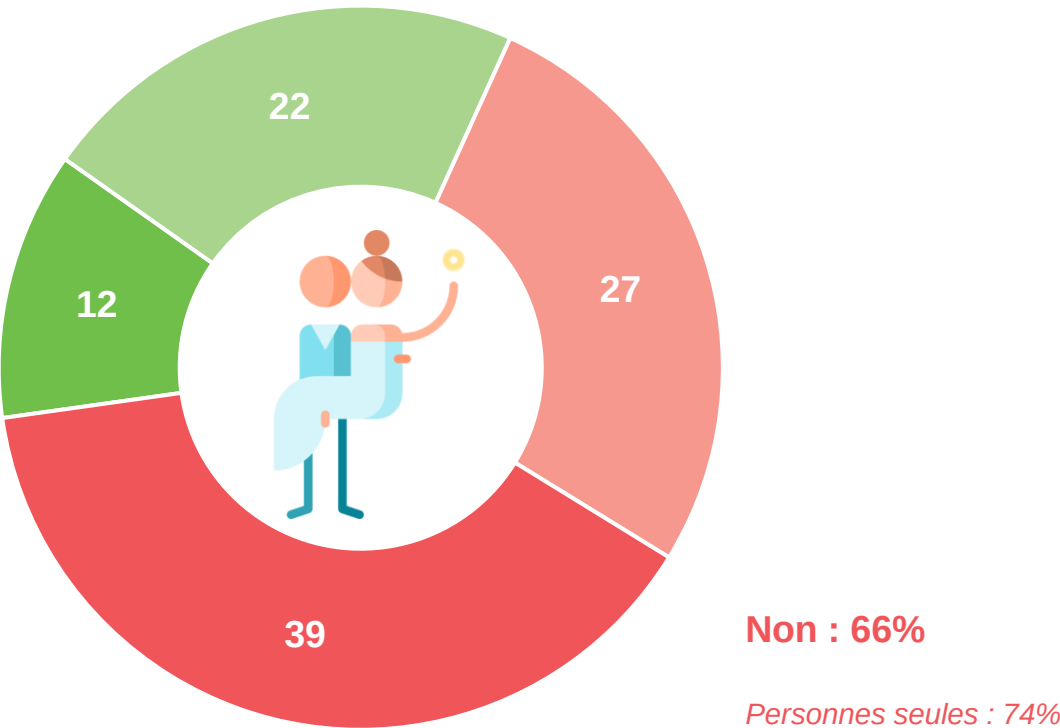
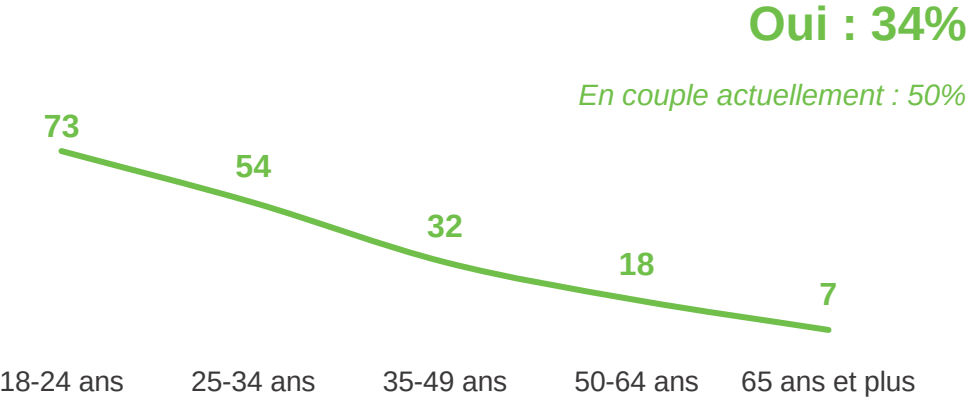
Chez ceux qui sont aujourd'hui célibataires, ces deux aspects négatifs sont particulièrement mis en avant

Chez les personnes qui ne sont pas mariées aujourd’hui, l’aspiration à le faire semble relativement faible. Dans le détail, l’aspiration est toujours forte chez les plus jeunes et décline avec l’âge, les personnes encore non mariées à des âges plus avancés de leur vie y renonçant progressivement

Aujourd’hui, est-ce que vous aspirez personnellement à vous marier ?

- À ceux qui se déclarent actuellement non mariés, en % -

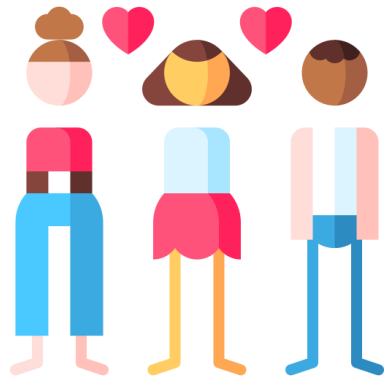
Enquête 1



Être en couple ou s'imaginer l'être ne change pas la décision des Français : dans une situation de rencontre d'une nouvelle personne dont ils tomberaient amoureux, la majorité d'entre eux déclarent qu'ils conserveraient la stabilité de leur foyer et resteraient avec leur conjoint ...

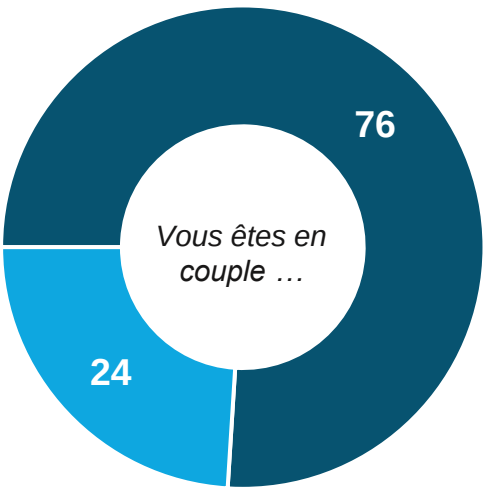
Aujourd'hui, alors que vous êtes en couple, si vous rencontriez une personne dont vous tombiez amoureux(se), vous choisiriez... ?
Aujourd'hui, si vous étiez en couple, et que vous rencontriez une nouvelle personne dont vous tombiez amoureux(se), vous choisiriez... ?

Enquête 1



Aux couples, en %

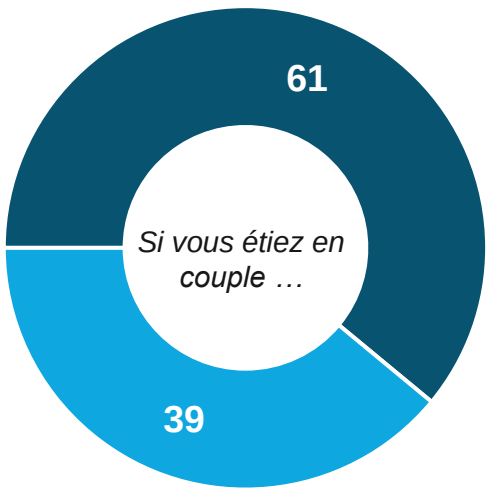
De suivre l'amour avant tout et de quitter votre conjoint si cela s'avérait nécessaire
Moins de 35 ans : 34%, dont particulièrement les hommes de moins de 35 ans : 37%
En couple depuis 2 ans ou moins : 51%



De conserver la stabilité de votre foyer avant tout et de rester avec votre conjoint
50 ans et plus : 82%

Aux personnes seules, en %

De suivre l'amour avant tout et de quitter votre conjoint si cela s'avérait nécessaire



De conserver la stabilité de votre foyer avant tout et de rester avec votre conjoint

La vie pratique en couple : un foyer commun... et ses contrariétés

- Les Français en couple estiment de manière générale que les tâches ménagères sont bien réparties au sein de leur foyer (78%), un sentiment qui est davantage partagé notamment par les plus jeunes. Si dans l'ensemble, cette représentation est partagée par les deux sexes, on note tout de même que les hommes sont davantage convaincus de la bonne répartition des tâches dans leur ménage que les femmes (85% contre 69%).
- Dans les faits, rares sont les activités qui sont effectuées par l'un ou l'autre conjoint de manière indifférente, et surtout on note que la répartition des tâches entre les hommes et les femmes s'avère toujours très genrée. Les femmes indiquent en moyenne prendre en charge 5 tâches ménagères seules, contre 3 pour les hommes, qui indiquent plus souvent partager les tâches avec leur conjoint(e). Et chaque sexe indique prendre majoritairement en charge des tâches bien différentes : les femmes soulignent leur prise en charge solo des lessives (77%), de l'achat des produits d'hygiène (74%) ou ménager (70%), voire des produits alimentaires ; quand les hommes à l'inverse indiquent prendre en charge seuls surtout l'achat de biens technologiques (58%) ou de bricolage (65%).
- Autre sujet sensible au sein du couple : l'argent et sa gestion. Pour les Français qui vivent en couple, et a fortiori pour ceux qui vivent en couple marié ou de longue date, la création d'un compte commun est une évidence : 76% affirment en posséder un, dont 51% un compte commun sur lequel ils placent la totalité de leurs revenus. Malgré cela, ils s'estiment pour la plupart (50%) totalement libres de leurs dépenses au sein de leur couple. 42% reconnaissant suivre les dépenses de l'autre sans les contrôler et seuls 8% indiquent surveiller de près les dépenses de leur conjoint. Aussi, les Français envisagent principalement le partage des dépenses au sein du foyer comme devant être proportionnel aux revenus de chacun, ceux-là mêmes qui vivent en couple actuellement confirmant cette représentation.
- Au quotidien le budget se manifeste comme une source de conflit non négligeable sinon récurrent chez les couples : 74% d'entre eux indiquent avoir des disputes au moins de temps en temps sur le sujet, qu'il s'agisse du budget du ménage (65%), des dépenses individuelles effectuées par chacun (65%), de la répartition des dépenses au sein du foyer (61%) ou des fluctuations des revenus (58%).

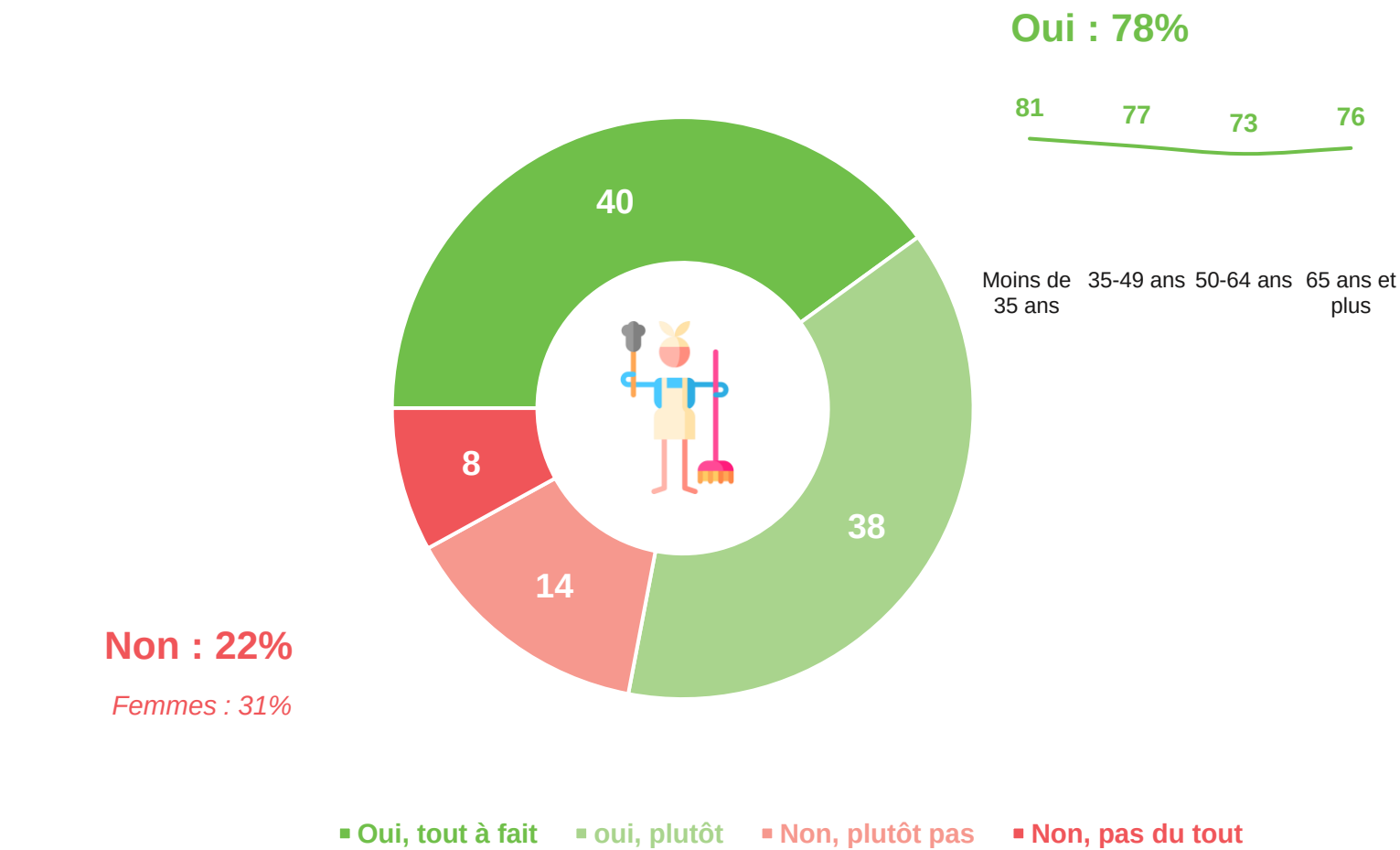


Les Français en couple et qui vivent ensemble estiment majoritairement que les tâches ménagères sont bien réparties au sein de leur foyer... les hommes en étant un peu plus convaincus que les femmes

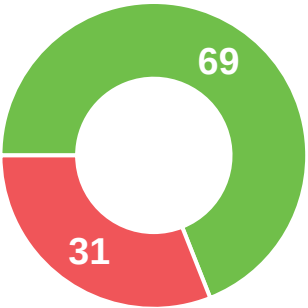
Dans l'ensemble, avez-vous le sentiment que les tâches ménagères (courses, nettoyage, etc.) sont bien réparties à l'intérieur de votre couple ?

- Aux personnes en couple et habitant avec leur conjoint, en % -

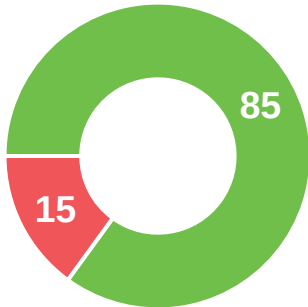
Enquête 3



♀ Femmes



♂ Hommes



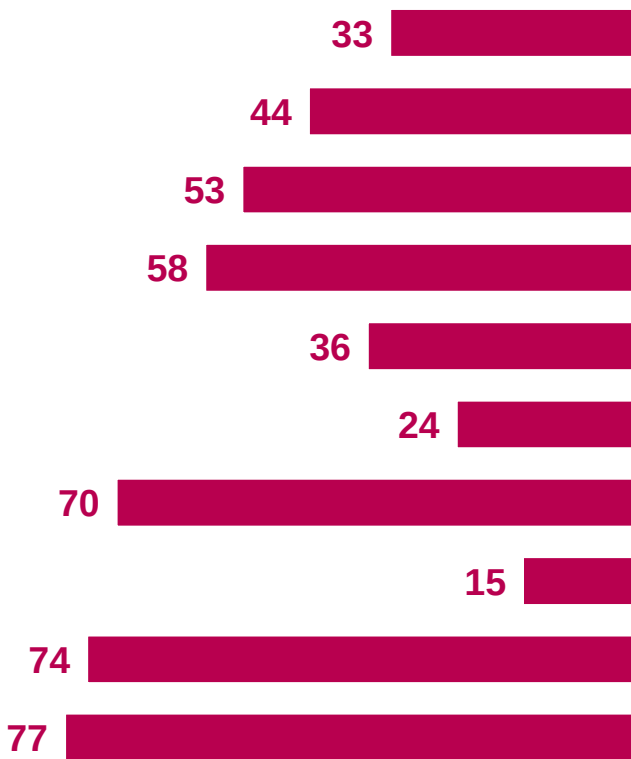
Selon qu'on est un homme ou une femme, les perceptions varient largement : les femmes ont le sentiment d'en faire plus toutes seules quand les hommes ont davantage le sentiment de partager les tâches, la répartition restant elle-même très genrée

Au sein de votre foyer, qui s'occupe généralement... ?

- Aux personnes en couple et habitant avec leur conjoint, en % de réponses « Vous-même » -

Enquête 3

En moyenne, les **femmes** déclarent s'occuper majoritairement seules de **5 tâches**



En moyenne, les **hommes** déclarent s'occuper majoritairement seuls de **3 tâches**



Même si la plupart des Français qui sont en couple déclarent posséder un compte commun avec leur conjoint, la majorité estime être au moins en partie, voire totalement libre de ses dépenses

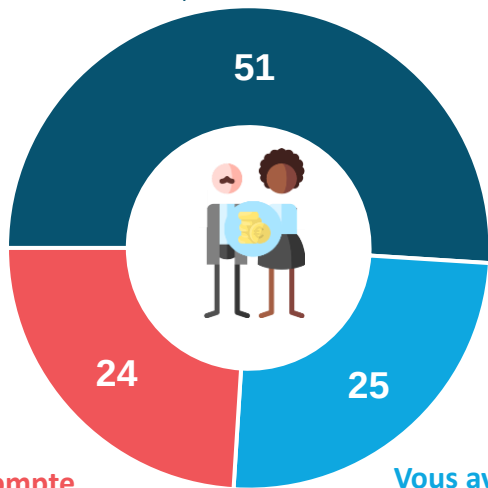
Financièrement, lequel de ces schémas correspond-il le mieux à votre organisation de couple ?

- À ceux qui se déclarent être en couple actuellement, en % -

Enquête 1

Vous avez un compte commun sur lequel est versé l'intégralité de vos deux salaires

50 ans et plus : 61%
En couple depuis plus de 10 ans : 61%
Couples mariés : 63%

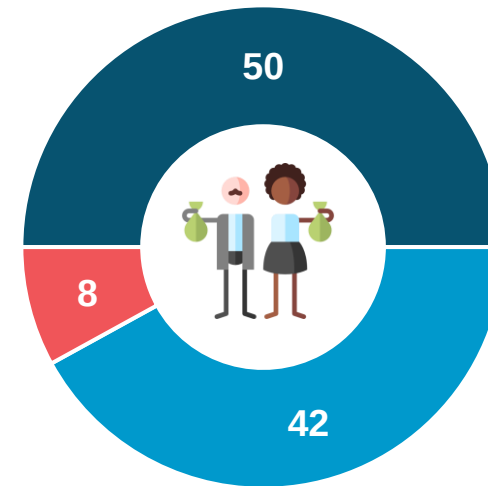


Vous n'avez pas de compte commun et effectuez vos achats séparément

Vous avez un compte commun sur lequel est versé une partie de votre salaire pour les dépenses communes, et vous gardez une autre partie pour vous

Moins de 35 ans : 34%
Catégories populaires : 31%
En couple depuis 3 à 10 ans : 35%

Vous et votre conjoint êtes totalement libres de vos dépenses



Vous et votre conjoint contrôlez les dépenses que chacun fait

Vous et votre conjoint suivez les dépenses de l'autre, mais les laissez libres

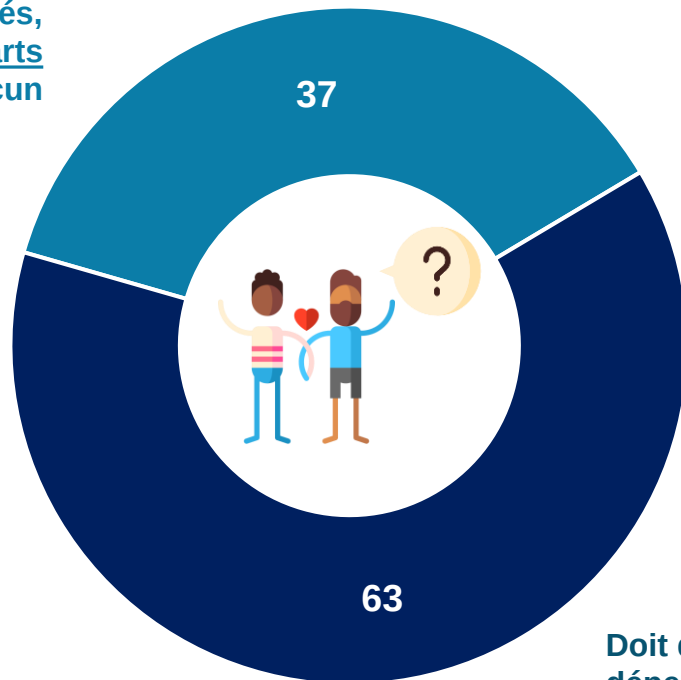
65 ans et plus : 49%

Les Français envisagent principalement le partage des dépenses au sein du foyer comme devant être proportionnel aux revenus de chacun, ceux-là mêmes qui vivent en couple actuellement confirmant cette représentation

Selon vous, un couple qui habite sous le même toit... ?

- À tous, en % -

Doit diviser les dépenses (loyer, mensualités, factures, dépenses alimentaires, etc.) en deux parts égales, peu importe les revenus de chacun



Doit diviser les dépenses (loyer, mensualités, factures, dépenses alimentaires, etc.) proportionnellement aux revenus de chacun

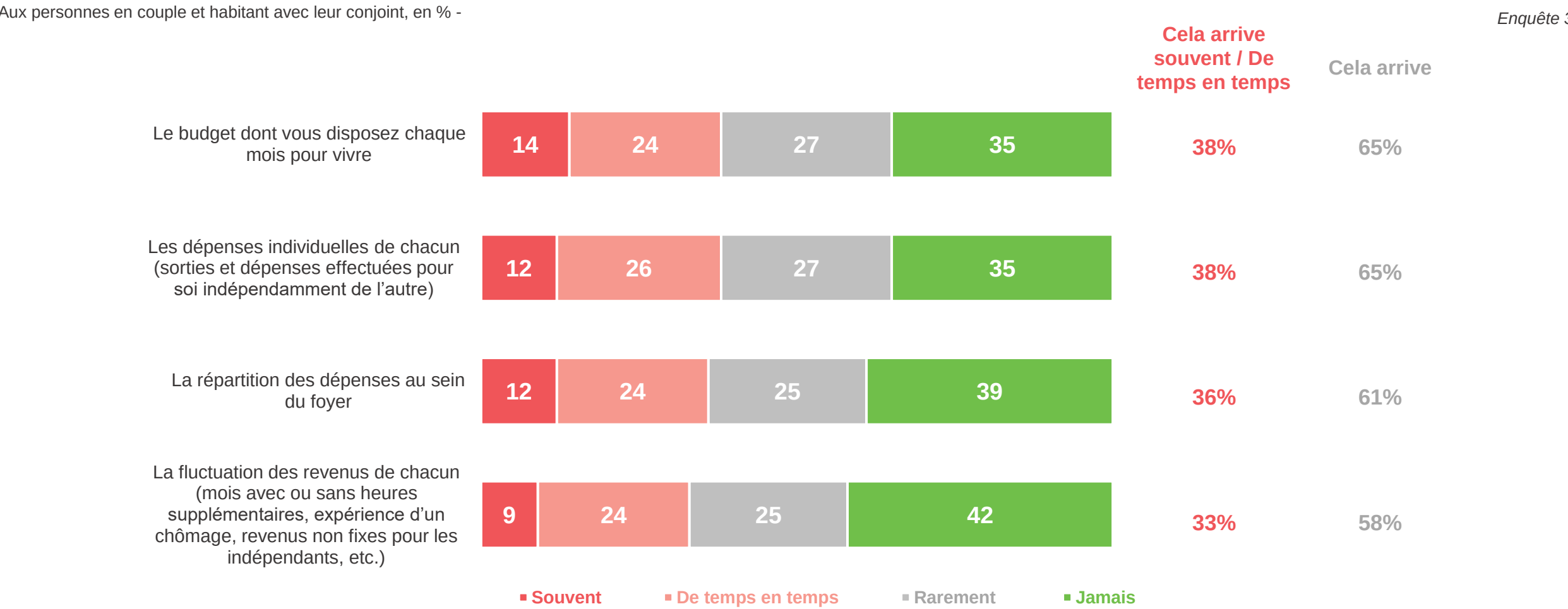


Enquête 3

Un point de vue partagé par les personnes en couple et habitant avec leur conjoint *actuellement* ; en effet, ils sont **62%** d'entre eux à estimer qu'un couple qui habite sous le même toit doit diviser les dépenses proportionnellement aux revenus de chacun

Les enjeux financiers représentent une source de conflit au moins ponctuelle au sein des couples ; les différents sujets testés révélant un potentiel de dispute presque équivalent

Au sein de votre couple, diriez-vous que les enjeux financiers suivants créent des conflits... ?



Les petites attentions, du quotidien à la Saint-Valentin

- Parmi les principales menaces à la longévité du sentiment amoureux, l'installation d'une routine au sein du couple (49%), le désordre (35%), le manque d'initiatives du partenaire pour effectuer des tâches au sein du logement (28%) ou encore le fait de manquer d'argent pour avoir des attentions pour l'autre (26%). À l'inverse, continuer à pimenter le quotidien et à avoir des attentions pour l'autre (38%) apparaît comme l'une des clés du succès pour une relation dans le temps, au même titre qu'une bonne communication (41%) ou un soutien mutuel en cas de difficultés (47%).
- Fêter la Saint-Valentin fait-il partie de ces petites attentions qui permettent d'entretenir le sentiment amoureux ? Rien n'est moins sûr. Les Français portent un regard ambivalent sur la Saint-Valentin, qu'ils considèrent plus volontiers comme une fête commerciale (64%) que comme une célébration de l'amour (36%)... sans pour autant s'interdire d'apprécier cet événement. Ainsi, 64% des couples déclarent y prendre du plaisir plutôt que de se sentir contraints – par la société ou leur conjoint – à célébrer quelque chose dont ils n'auraient pas envie. Interrogés quelques semaines avant la Saint-Valentin, ils étaient déjà près de la moitié (48%) des couples à avoir déjà prévu d'organiser une soirée de Saint-Valentin à deux, 21% étant encore indécis et 31% ne se sentant pas d'humeur.
- Ceux qui ont prévu d'événementialiser leur soirée ont essentiellement prévu d'aller au restaurant (57%), d'offrir des cadeaux (47%), des fleurs ou des chocolats (35%). 34% ont également prévu de faire une surprise à leur partenaire, dans un but affiché par 39% des couples ce soir-là : faire l'amour. En tout, les Français indiquent consacrer un budget conséquent à gâter leur partenaire pour la Saint-Valentin, en y consacrant un budget de 111€ en moyenne.
- À l'inverse, parmi les Français qui n'ont actuellement pas de partenaire, la Saint-Valentin s'affiche comme un non-événement : 73% d'entre eux déclarent qu'ils n'y prêtent aucune attention. Chez un peu moins de 10% d'entre eux et davantage chez les plus jeunes, elle peut néanmoins être un facteur de déprime et de pression sociale, contre laquelle on lutte en organisant un contre-événement (sortie entre amis, activité sportive ou culturelle, etc.).



Les Français, qu'ils soient en couple actuellement ou non, estiment que la routine est la chose la plus dangereuse pour le sentiment amoureux... le désordre, la différence des rythmes de vie et les enjeux de budget représentant également des difficultés majeures

Pour vous, lorsqu'un couple s'installe ensemble sous le même toit quels sont les éléments qui risquent le plus d'abîmer le sentiment amoureux ?
5 réponses possibles

- À tous, en % - Enquête 3

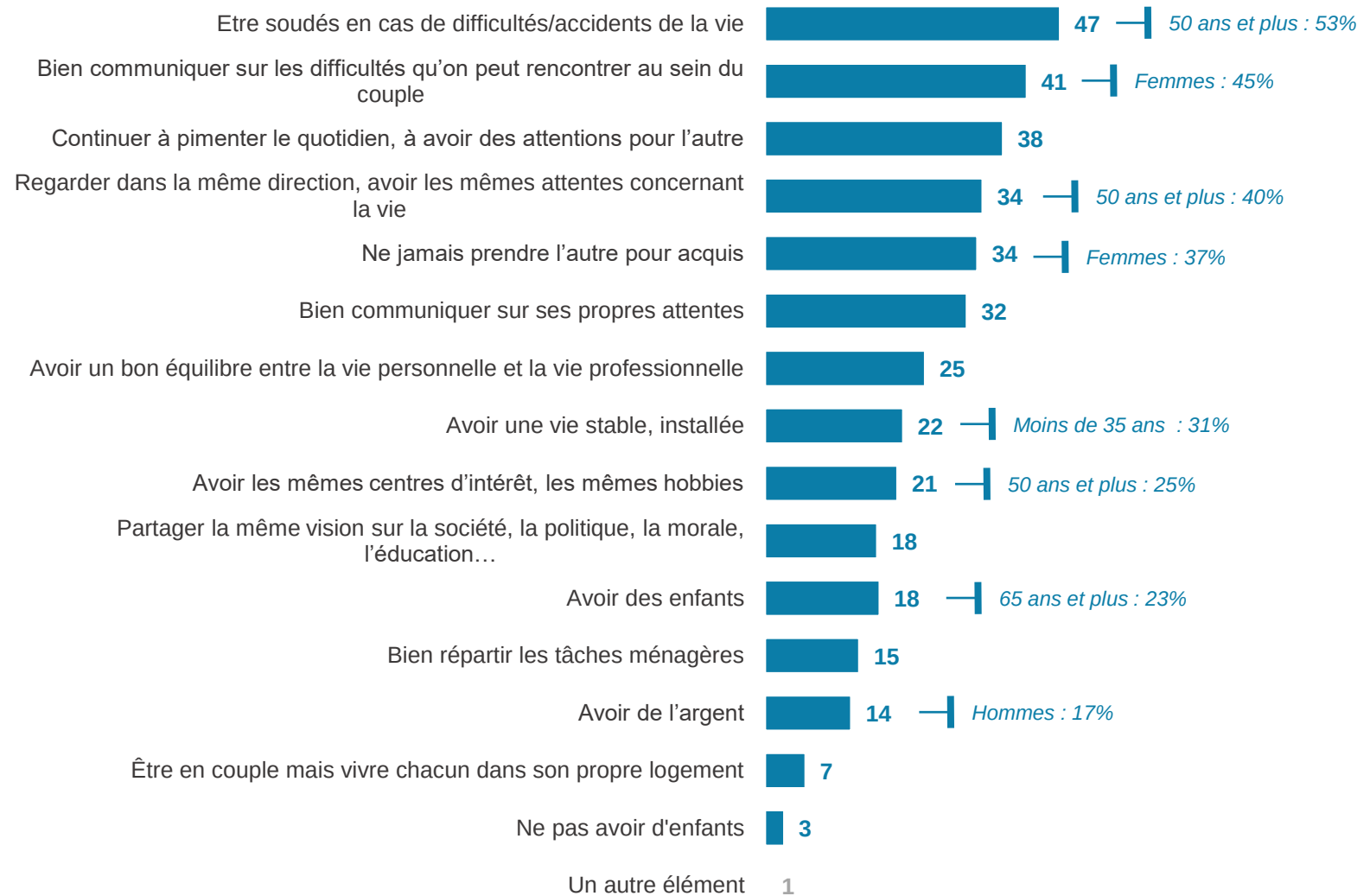


A l'inverse, pour les Français, l'essentiel pour qu'un couple tienne dans la durée est d'être soudés dans les difficultés, de beaucoup communiquer, et de continuer à avoir des attentions pour l'autre... avoir de l'argent apparaissant comme une donnée périphérique

Et à l'inverse, pour vous, qu'est-ce qui fait qu'un couple peut durer dans le temps ?
5 réponses possibles

- À tous, en % -

Enquête 3



Une majorité de Français estime que la Saint-Valentin est une fête commerciale ; ils considèrent pour la plupart que sa célébration est superficielle puisque l'amour se vit avant tout dans les gestes du quotidien

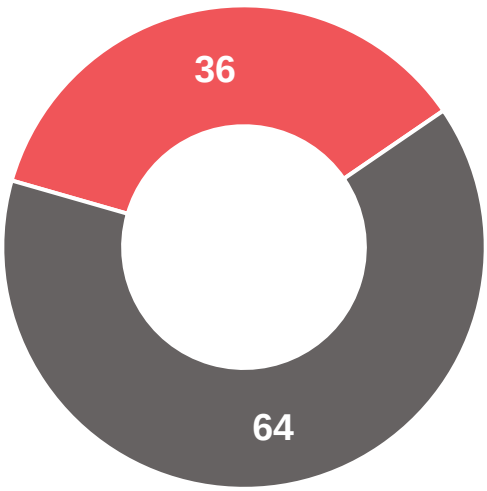
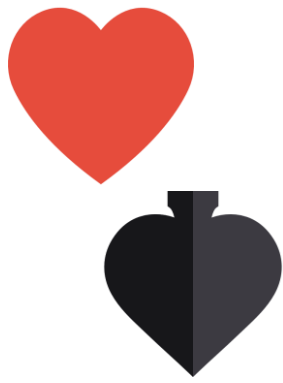
Vous-même, vous considérez avant tout la Saint-Valentin comme... ?
Et pour vous, célébrer la Saint-Valentin, c'est... ?

- À tous, en % -

Enquête 2

Une célébration de l'amour

Moins de 35 ans : 47%
Actuellement en couple : 38%
Accordent une grande importance à leur vie sentimentale : 41%

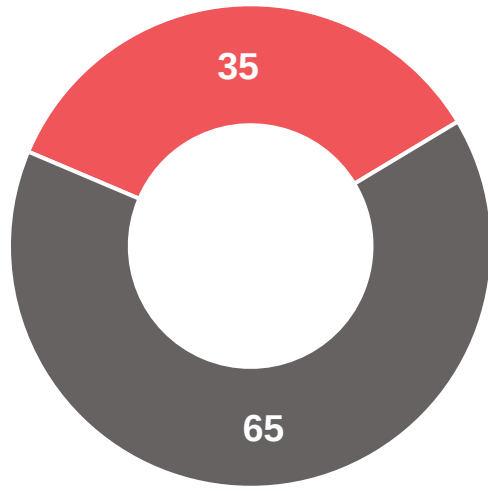


Une fête commerciale

65 ans et plus : 74%
Actuellement célibataires : 68%
En couple depuis plus de 10 ans : 70%

Important, pour marquer l'événement et (se) rappeler de l'amour qu'on porte à l'autre

Hommes : 40%
Moins de 35 ans : 48%
Catégories aisées : 47%
Actuellement en couple : 39%



Inutile, parce que l'amour se vit avant tout dans les gestes du quotidien

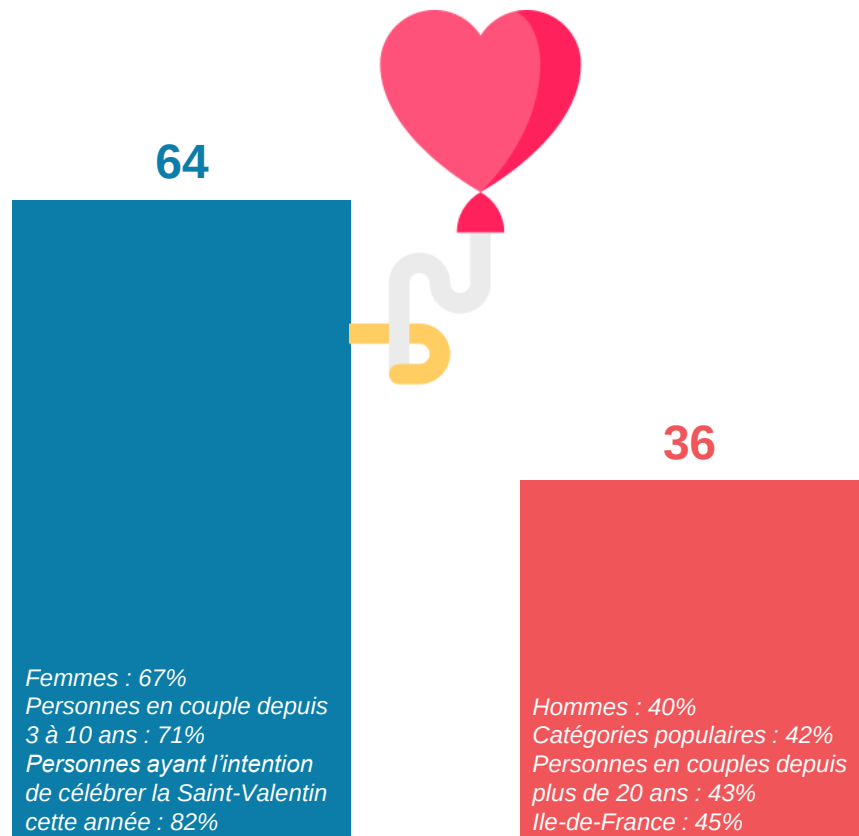
Femmes : 69%
65 ans et plus : 74%
Actuellement célibataires : 72%
En couple depuis plus de 10 ans : 71%

Néanmoins, célébrer la Saint-Valentin reste essentiellement un plaisir pour les couples, près la moitié d'entre eux estimant qu'ils vont la célébrer cette année

Et pour vous, célébrer la Saint Valentin, c'est... ?

- Aux personnes qui fréquentent quelqu'un actuellement, en % -

Enquête 2

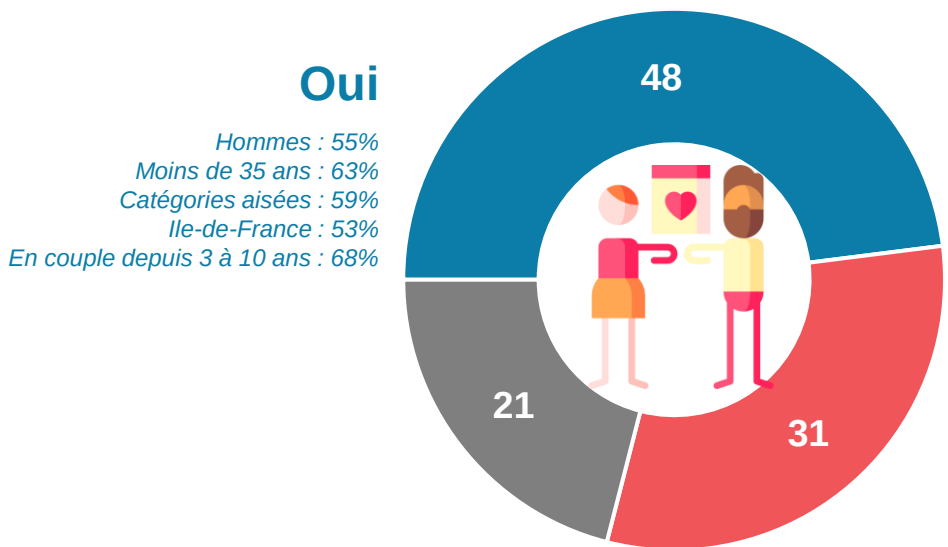


Une chose que vous faites avec plaisir

Une chose à laquelle vous vous sentez contraint(e) (parce que c'est important pour votre conjoint ; parce que c'est socialement attendu, etc.)



Vous-même, avez-vous l'intention de célébrer la Saint-Valentin à deux avec votre partenaire cette année ?



Vous ne savez pas encore

Non

*Femmes : 36%
65 ans et plus : 39%
En couple depuis plus de 20 ans : 41%*

Pour cette Saint-Valentin, aller au restaurant et offrir un cadeau sont les activités les plus envisagées par les personnes en couple

Parmi les activités suivantes, quelles sont celles que vous prévoyez d'effectuer cette année avec votre partenaire ?
Plusieurs réponses possibles

- Aux personnes ayant l'intention de célébrer la Saint-Valentin avec leur partenaire, en % -



Enquête 2

Si les hommes et les femmes expriment peu de différences significatives quant à leurs intentions pour la célébration de la Saint-Valentin, les hommes sont plus nombreux (et près de la moitié, 46%) à déclarer qu'ils vont offrir des fleurs ou des chocolats leur partenaire (21% chez les femmes).

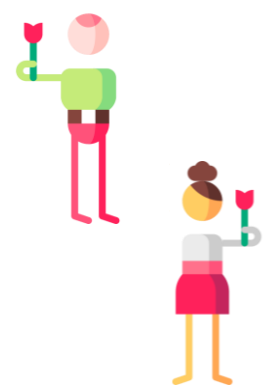
Au total, cette année, les Français qui ont l'intention de célébrer l'événement déclarent consacrer **111 €** en moyenne à la **célébration de la Saint-Valentin** avec leur partenaire

Pour la plupart des Français célibataires, la Saint-Valentin est un jour comme un autre... qui met néanmoins la pression à certains, et notamment les plus jeunes

Vous avez indiqué ne pas avoir actuellement de partenaire. Diriez-vous qu'à l'approche de la Saint-Valentin... ?
Plusieurs réponses possibles

- Aux personnes qui n'ont actuellement pas de partenaire, en % -

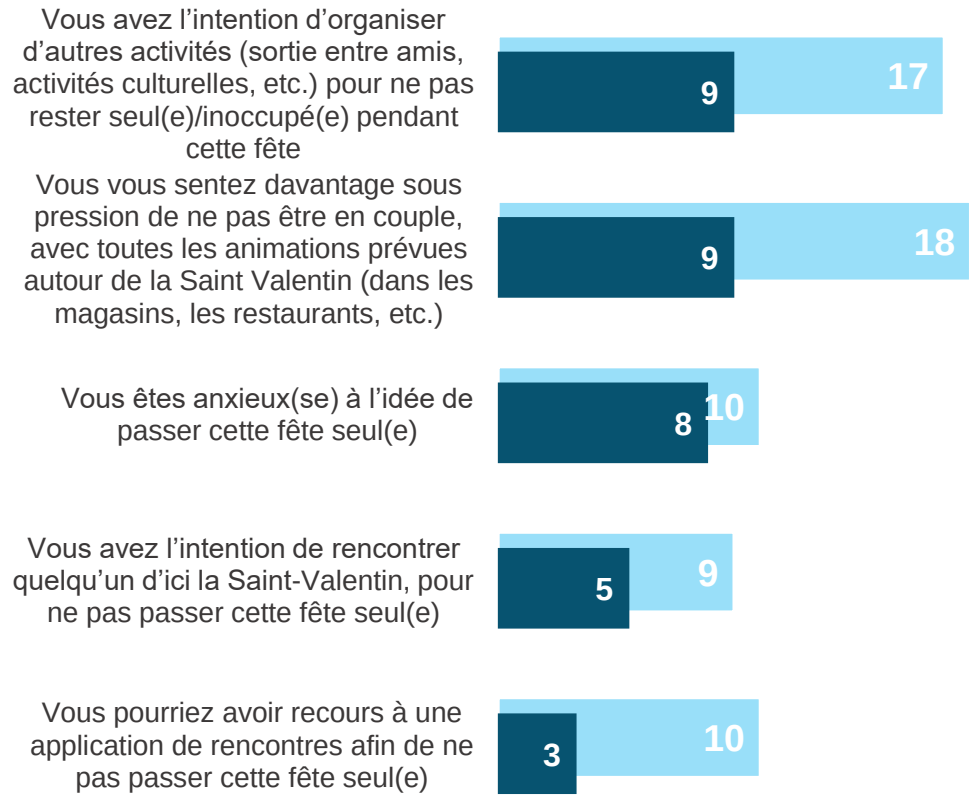
Enquête 2



73%
des **personnes célibataires**
actuellement déclarent ne
prêter aucune attention à
cette fête ...

65 ans et plus : 85%
Zone rurale : 85%

... Alors que d'autres, et notamment les plus jeunes déclarent parfois en souffrir :



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

ahead of what's next