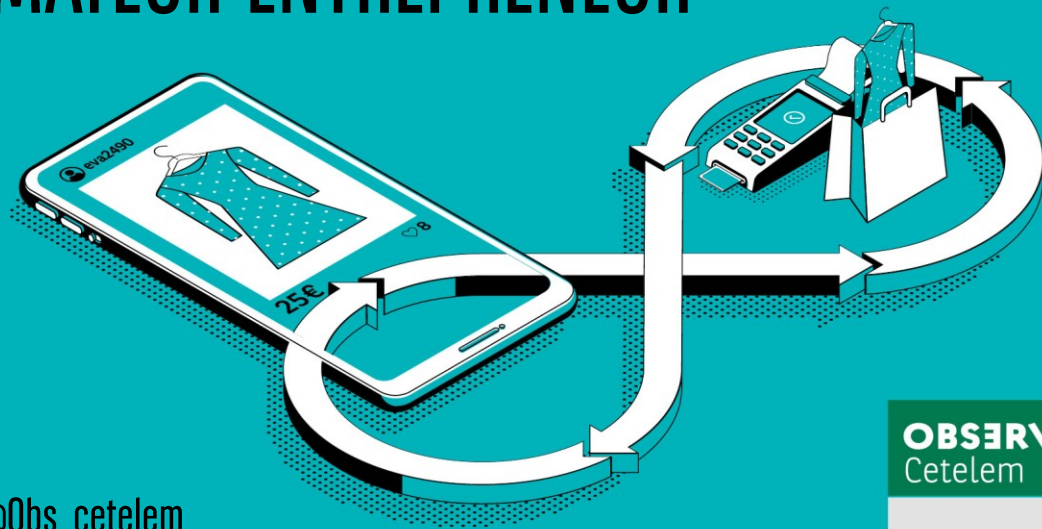


CONSO/2022

ÉCONOMIE CIRCULAIRE : PLACE AU CONSOMMATEUR-ENTREPRENEUR

| Une étude réalisée
| dans 17 pays européens



Conférence de presse - 27 janvier 2022 - @Obs_cetelem

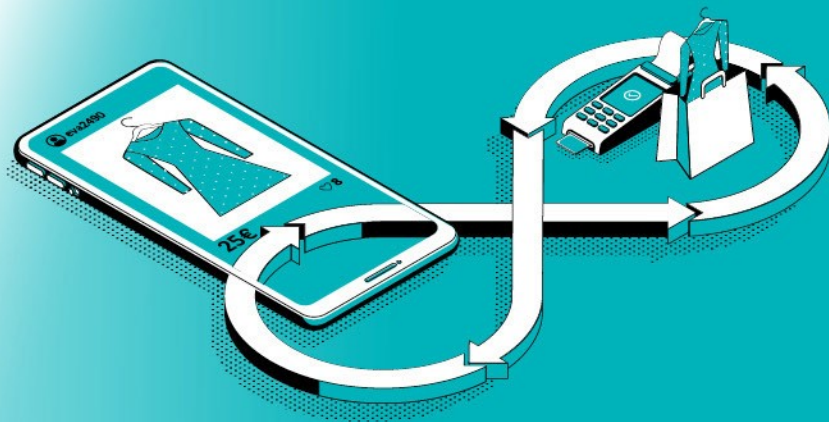
OBSERVATOIRE
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

Charlotte DENNERY

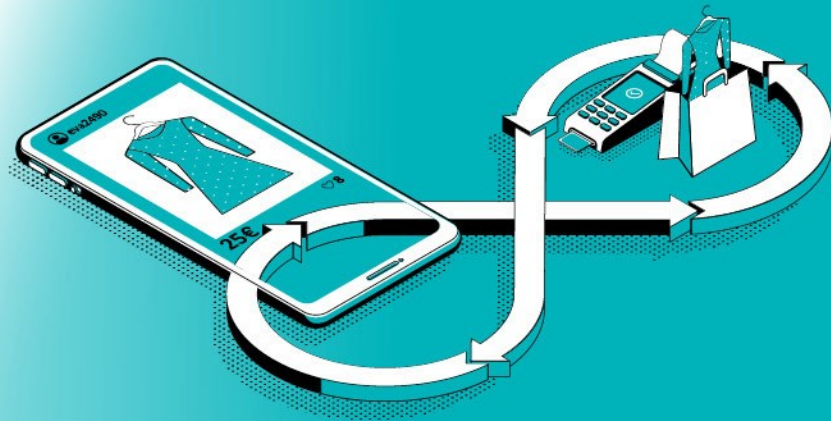
Administratrice,
Directrice Générale

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE



Flavien NEUVY

Directeur de
l'Observatoire Cetelem



MÉTHODOLOGIE



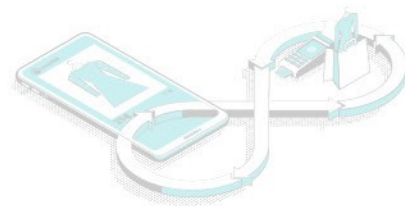
Les terrains de l'enquête consommateurs **quantitative** ont été conduits par Harris Interactive **du 5 au 19 novembre 2021 dans 17 pays** : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie et Suède.

Au total, 15 800 personnes ont été interrogées en ligne (mode de recueil CAWI).

Ces personnes âgées de 18 à 75 ans sont issues d'échantillons nationaux représentatifs de chaque pays.

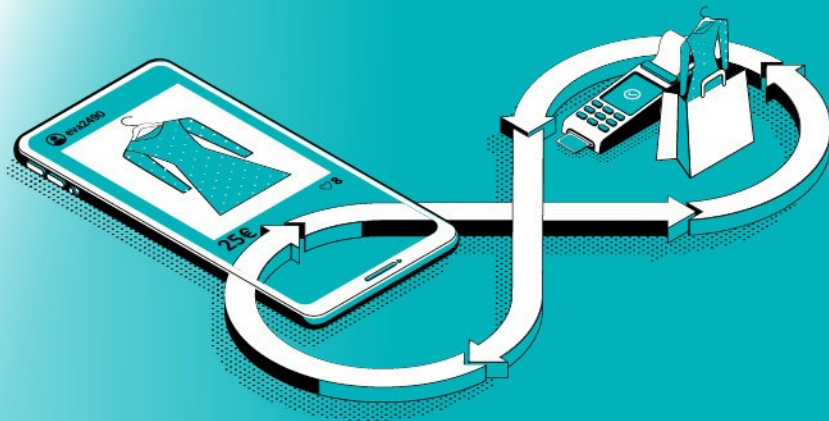
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenus/CSP). 3 000 interviews ont été réalisées en France et 800 dans chacun des autres pays.

Les analyses économiques ainsi que les prévisions ont été réalisées en partenariat avec la société d'études et de conseil C-Ways.



SOMMAIRE

- Le Baromètre
- L'économie circulaire prend racine
- Entrepreneur de sa consommation
- Qui aura la main ?



Le BAROMÈTRE

OBSERVATOIRE
Cetelem



**L'ESPOIR
QUI REVIENT,
L'INFLATION
QUI INQUIÈTE**

UNE REPRISE FORTE

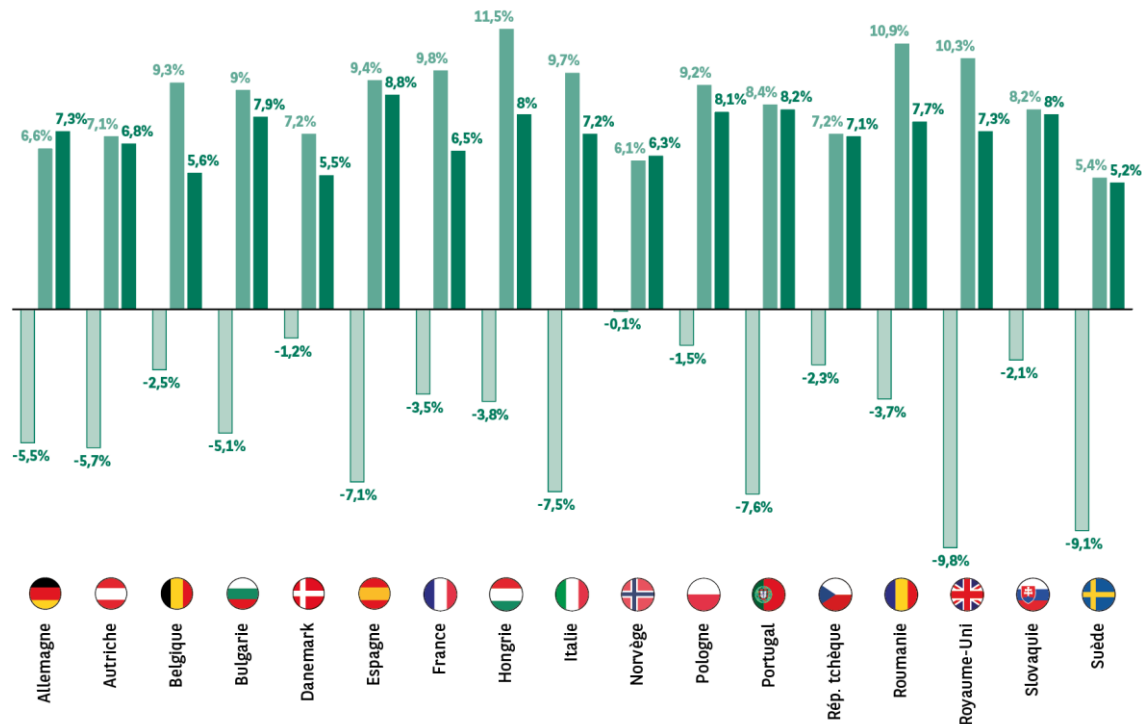
Évolution du PIB par habitant, prix courant

En %.

-  Variation 2020 par rapport à 2019
-  Variation 2021 par rapport à 2020 (e)
-  Variation 2022 par rapport à 2021 (p)

MOYENNE
17 PAYS

-4,6 %
8,5 %
7,4 %



Source : prévisions FMI 10 - 2021 - e : estimations - p : prévisions

Comment décririez-vous la situation générale actuelle de votre pays sur une échelle de 1 à 10 ?

	2021	2022	Évolution 2021 vs. 2022						
					MOYENNE 15 PAYS 2021	4,7	MOYENNE 17 PAYS 2022	5,4	ÉVOLUTION MOYENNE 2021-2022
Allemagne	  5,7	 5,8	+0,1	↗	Norvège	 -	 7,1	-	
Autriche	  5,7	 5,7	0	=	Pologne	  4,3	 4,5	+0,2	↗
Belgique	  5,4	 5,9	+0,5	↗	Portugal	  4,8	 5,4	+0,6	↗
Bulgarie	  3,6	 3,8	+0,2	↗	Rép. tchèque	  4,9	 4,6	-0,3	↘
Danemark	 -	 7,1	-		Roumanie	  4,2	 4,5	+0,3	↗
Espagne	  3,9	 5,0	+1,1	↗	Royaume-Uni	  4,8	 5,9	+1,1	↗
France	  4,4	 5,5	+1,1	↗	Slovaquie	  4,2	 3,8	-0,4	↘
Hongrie	  4,4	 4,6	+0,2	↗	Suède	  5,5	 6,2	+0,7	↗
Italie	  4,6	 5,5	+0,9	↗					

Source : observatoire Cetelem 22

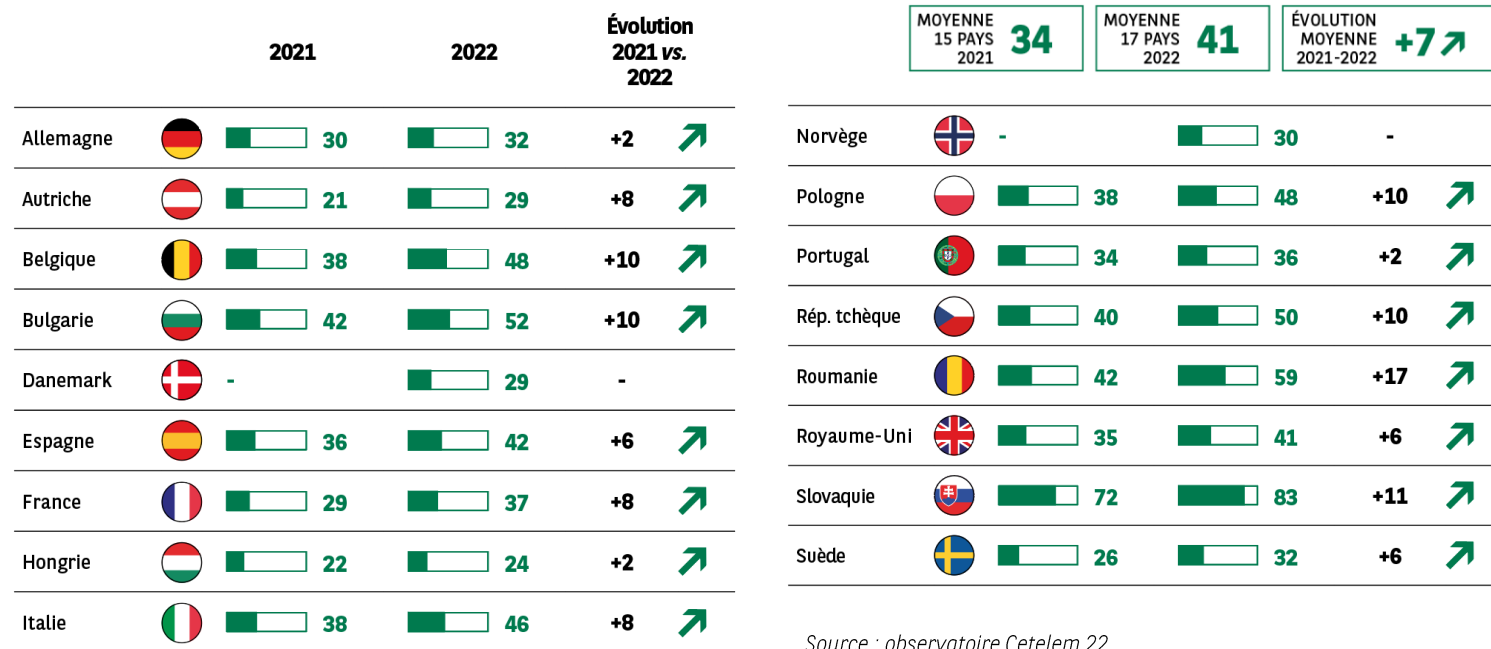
Et, comment décririez-vous votre situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 ?

	2021	2022	Évolution 2021 vs. 2022			MOYENNE 15 PAYS 2021	MOYENNE 17 PAYS 2022	ÉVOLUTION MOYENNE 2021-2022	
Allemagne	  6,1	 6,3	+0,2	↗	Norvège	 -	 6,6	-	
Autriche	  6,2	 6,3	+0,1	↗	Pologne	  5,4	 5,7	+0,3	↗
Belgique	  6,3	 6,5	+0,2	↗	Portugal	  5,7	 6,0	+0,3	↗
Bulgarie	  4,7	 5,1	+0,4	↗	Rép. tchèque	  5,6	 5,5	-0,1	↘
Danemark	 -	 6,8	-		Roumanie	  5,5	 5,8	+0,3	↗
Espagne	  5,3	 6,0	+0,7	↗	Royaume-Uni	  5,8	 6,7	+0,9	↗
France	  5,9	 6,3	+0,4	↗	Slovaquie	  5,1	 5,4	+0,3	↗
Hongrie	  4,7	 5,1	+0,4	↗	Suède	  6,0	 6,7	+0,7	↗
Italie	  5,8	 6,2	+0,4	↗					

Source : observatoire Cetelem 22

Dans les 12 prochains mois, pensez-vous augmenter vos dépenses ?

En % de « Oui ».

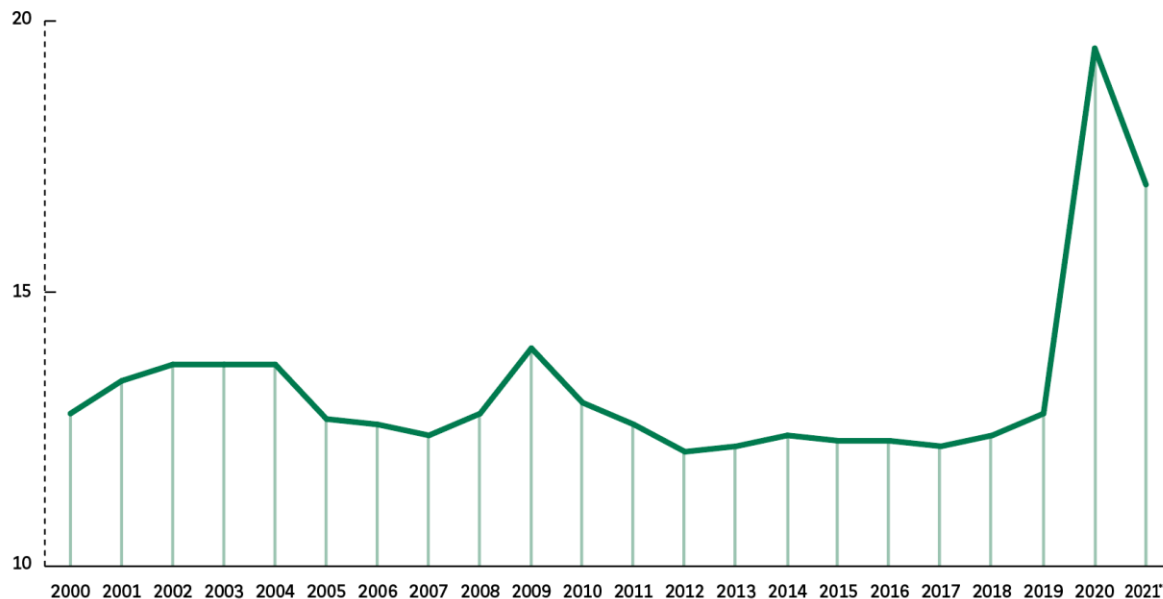


Source : observatoire Cetelem 22

UNE FORTE RÉSERVE D'ÉPARGNE

Évolution du taux d'épargne des ménages dans la zone Euro

En %.



Source : Eurostat

* Prévvision C-Ways.



DES INTENTIONS D'ÉPARGNE ÉLEVÉES

Dans les 12 prochains mois, pensez-vous accroître votre épargne ?

En % de « Oui ».

		2021	2022	Évolution 2021 vs. 2022		MOYENNE 15 PAYS 202154		MOYENNE 17 PAYS 202254		ÉVOLUTION MOYENNE 2021-20220 =	
Allemagne		54	52	-2	↘	Norvège		-	63	-	
Autriche		60	59	-1	↘	Pologne		57	56	-1	↘
Belgique		42	41	-1	↘	Portugal		59	59	0	=
Bulgarie		49	50	+1	↗	Rép. tchèque		51	49	-2	↘
Danemark		-	67	-		Roumanie		69	63	-6	↘
Espagne		56	58	+2	↗	Royaume-Uni		63	63	0	=
France		40	44	+4	↗	Slovaquie		30	26	-4	↘
Hongrie		57	56	-1	↘	Suède		66	69	+3	↗
Italie		51	51	0	=						

Source : observatoire Cetelem 22

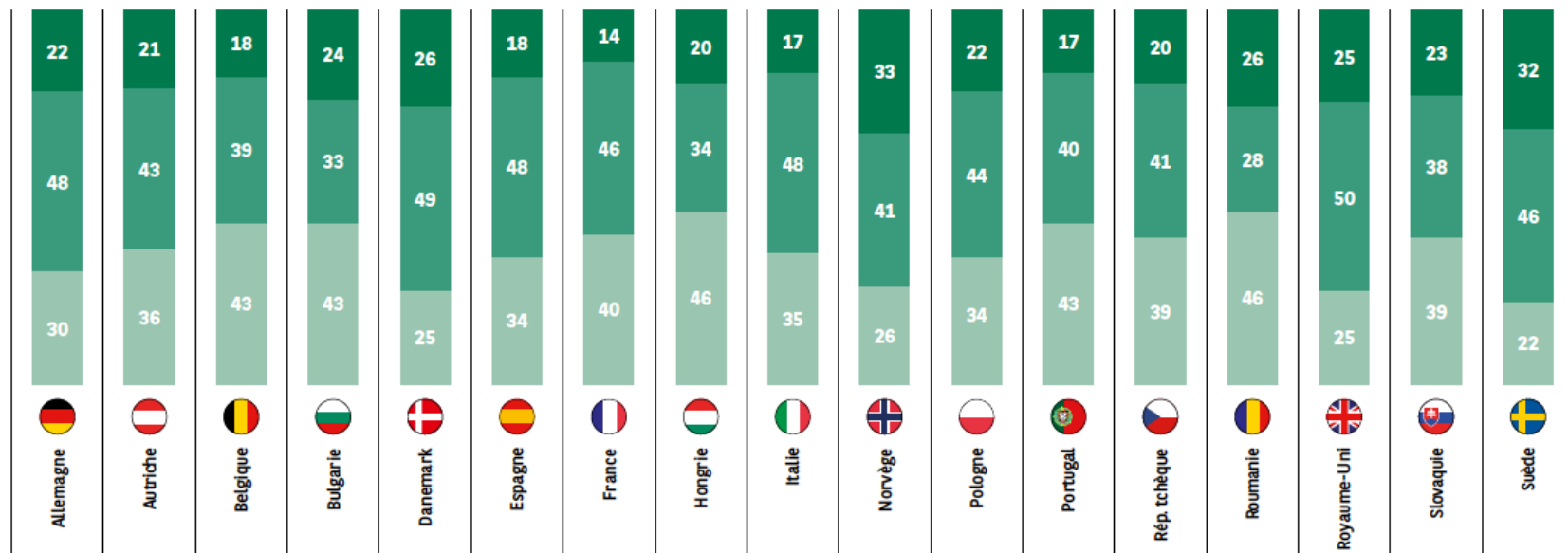
Source : observatoire Cetelem 22

POUVOIR D'ACHAT SOUS TENSION

Et sur les 12 derniers mois diriez-vous que votre pouvoir d'achat... ?

■ A augmenté ■ Est resté stable ■ A baissé

MOYENNE 17 PAYS **21%** | **45%** | **34%**



Source : observatoire Cetelem 22

POUVOIR D'ACHAT SOUS TENSION

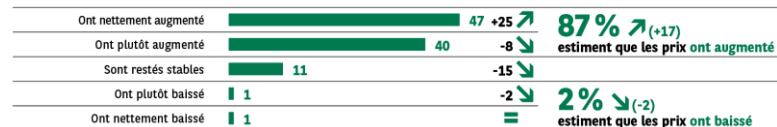
Et sur les 12 derniers mois, diriez-vous que les prix, d'une façon générale... ?

En % de « Oui ».

		Sous-total Augmenté	Ont nettement augmenté	Ont plutôt augmenté	Sont restés stables	Ont baissé
Allemagne		87	53	34	11	2
Autriche		91	53	38	9	0
Belgique		88	46	42	10	2
Bulgarie		96	80	16	3	1
Danemark		79	29	50	20	1
Espagne		86	48	38	12	2
France		87	34	53	12	1
Hongrie		95	73	22	4	1
Italie		86	40	46	13	1
Norvège		85	34	51	14	1
Pologne		88	71	17	10	2
Portugal		95	51	44	5	0
Rép. tchèque		95	62	33	4	1
Roumanie		95	69	26	4	1
Royaume-Uni		86	32	54	14	0
Slovaquie		93	67	26	5	2
Suède		80	24	56	19	1

Et sur les 12 derniers mois, diriez-vous que les prix, d'une façon générale... ?

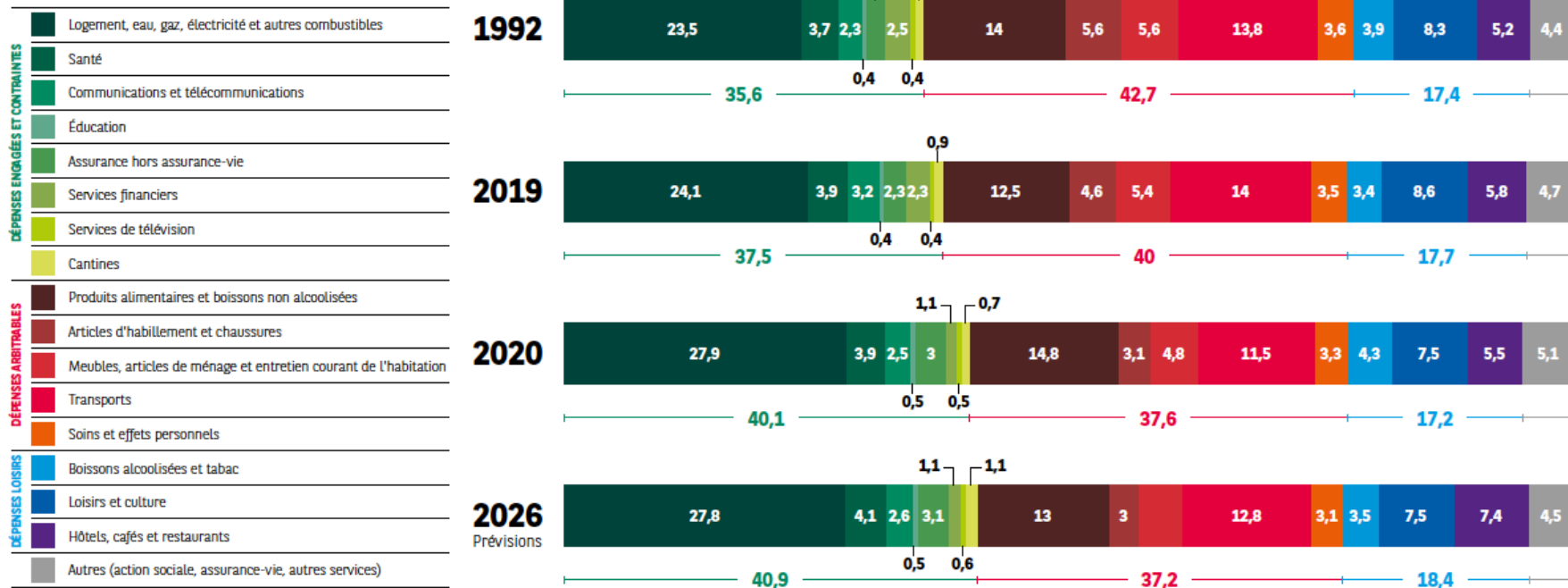
En %.



Source : observatoire Cetelem 22

DÉPENSES DES MÉNAGES

Dépenses des ménages en France



Source : Conventions et calculs C-Ways d'après Comptes nationaux INSEE

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE PREND RACINE



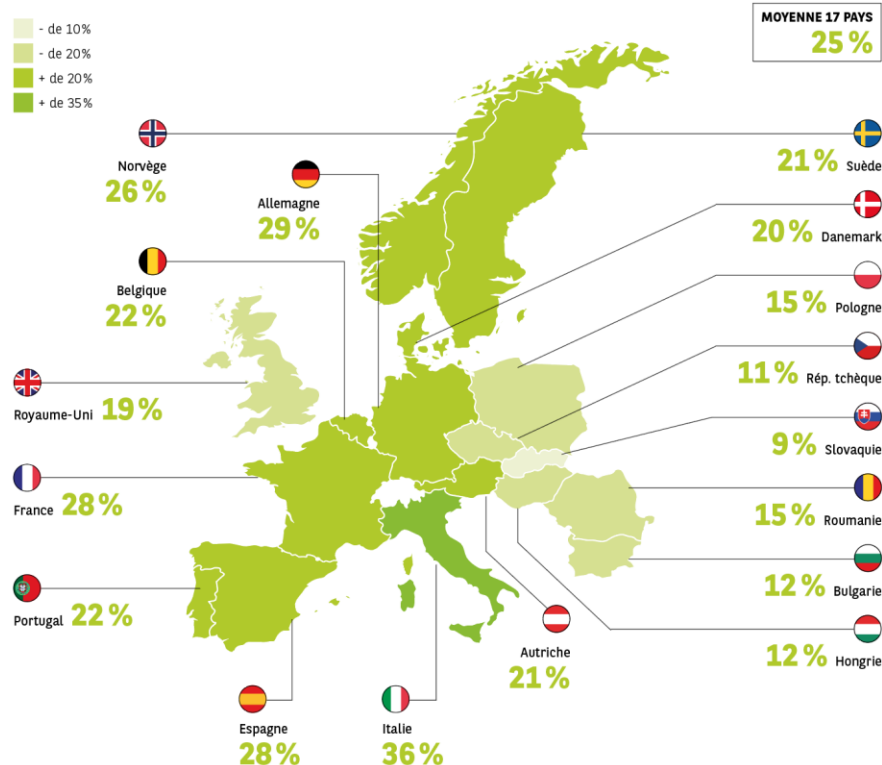
UN CONCEPT MAL CONNU MAIS BIEN PERÇU

Avez-vous déjà entendu parler de l'économie circulaire ?

En % de réponses « Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit ».



Source : observatoire Cetelem 22

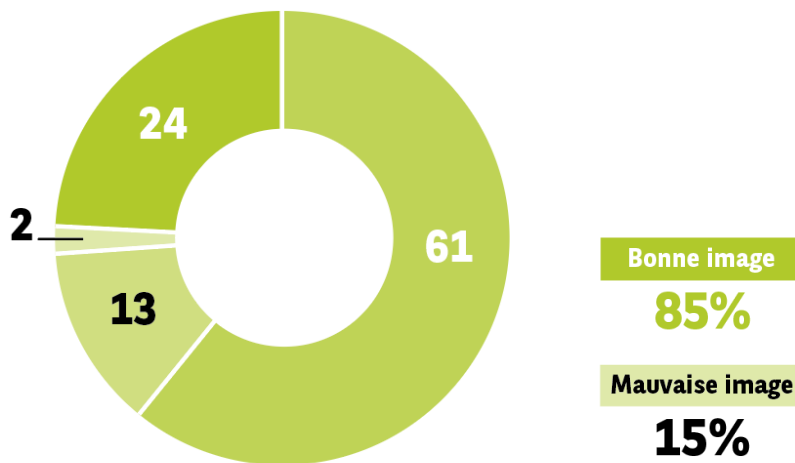


UN CONCEPT MAL CONNU MAIS BIEN PERÇU

D'après l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'économie circulaire ?

En %.

- Une très bonne image
- Plutôt une bonne image
- Plutôt une mauvaise image
- Une très mauvaise image

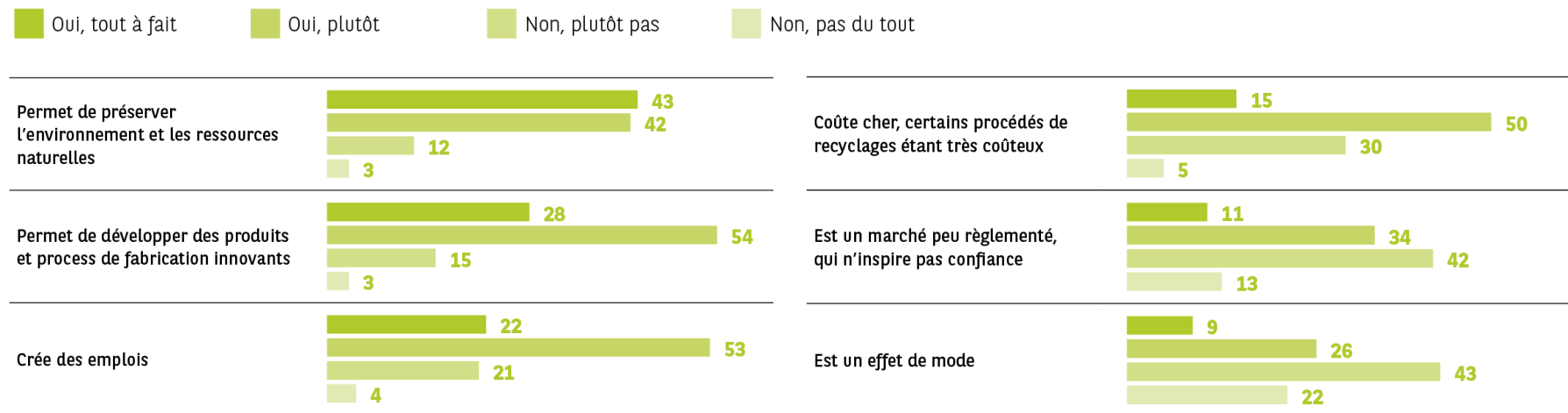


Source : observatoire Cetelem 22

UNE BONNE IMAGE

Diriez-vous que l'économie circulaire... ?

En %.



Source : observatoire Cetelem 22

UNE BONNE IMAGE

Faites-vous des actions qui permettent de... ?

En %.

 Souvent et de manière régulière  Souvent mais de manière irrégulière  Rarement  Jamais

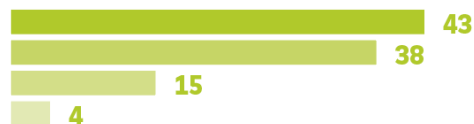
Favoriser le recyclage
(tri sélectif : les piles, les médicaments...)



Réduire vos déchets (limiter les emballages,
acheter en vrac, privilégier des produits
réutilisables...)



Faire en sorte que des produits ou des biens dont
vous ne vous servez plus puissent être réutilisés
(en les donnant, en les revendant, les réparant...)



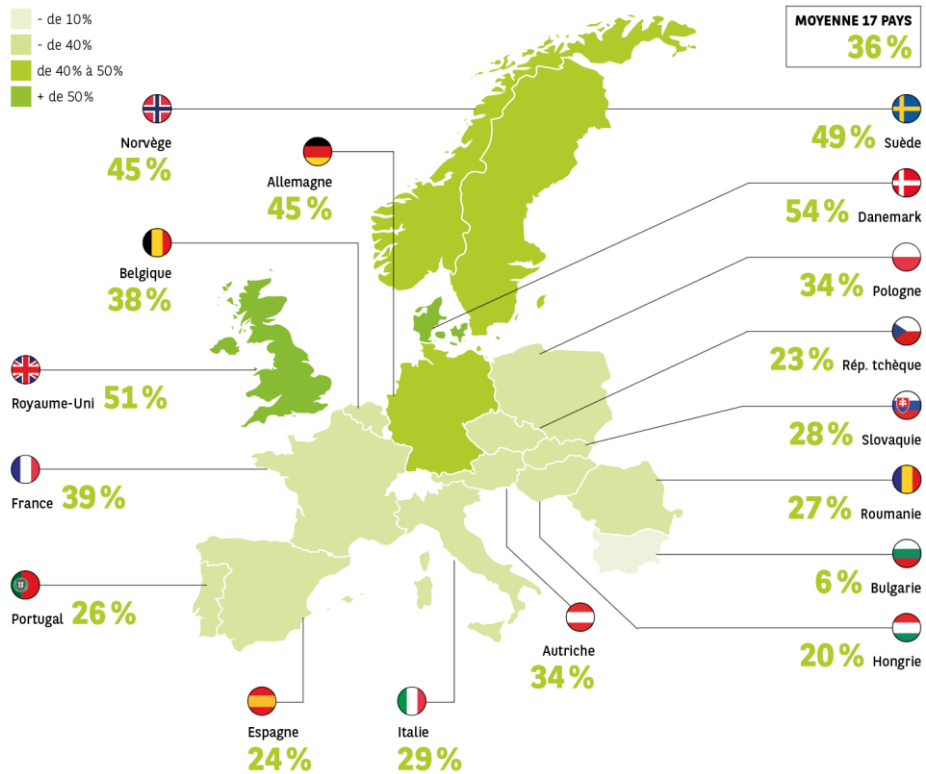
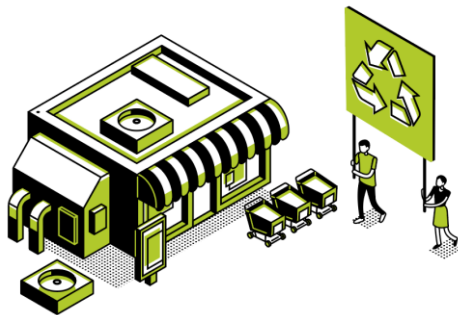
Source : observatoire Cetelem 22



UN POTENTIEL IMPORTANT

Avez-vous le sentiment que l'économie circulaire dans votre pays aujourd'hui est développée ou non ?

En % de réponses « Développée ».

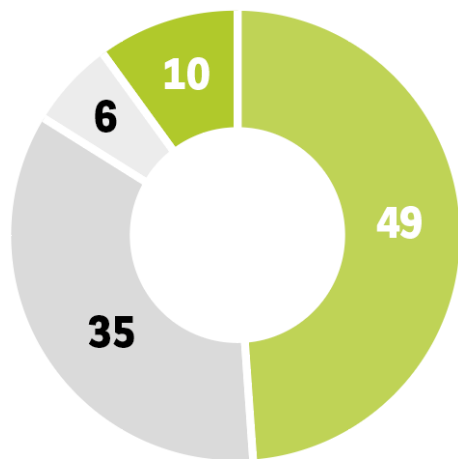


UN POTENTIEL IMPORTANT

Avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé(e) sur la façon dont on peut réduire ses déchets, les recycler, ou donner une seconde vie aux objets qui sont usagés ou ne sont plus utilisés ?

En %.

- Très bien informé(e)
- Plutôt bien informé(e)
- Plutôt mal informé(e)
- Très mal informé(e)



Bien informé(e)

59%

Mal informé(e)

41%



Source : observatoire Cetelem 22

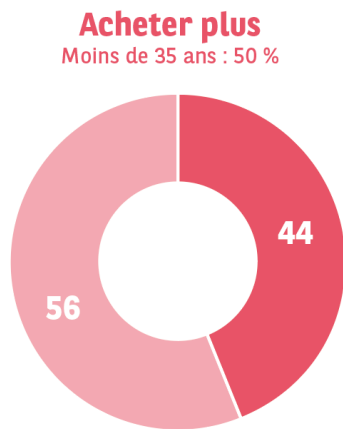
ENTREPRENEUR DE SA CONSOMMATION



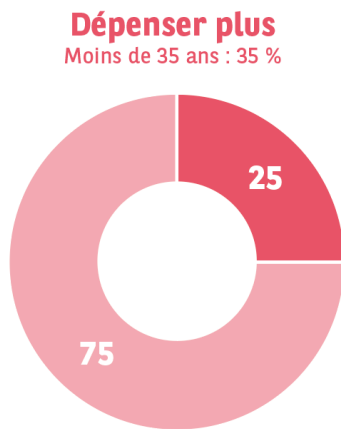
VENDRE PLUS POUR GAGNER PLUS

D'une manière générale, avec le développement des produits d'occasion, recyclés, de seconde main, la possibilité de louer ou réparer, avez-vous le sentiment de... ?

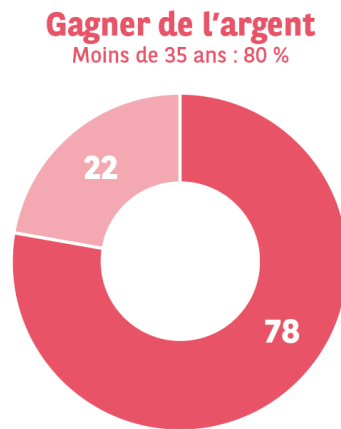
En %.



Acheter moins
50 ans et plus : 61 %



Dépenser moins
50 ans et plus : 83 %



Perdre de l'argent
50 ans et plus : 24 %

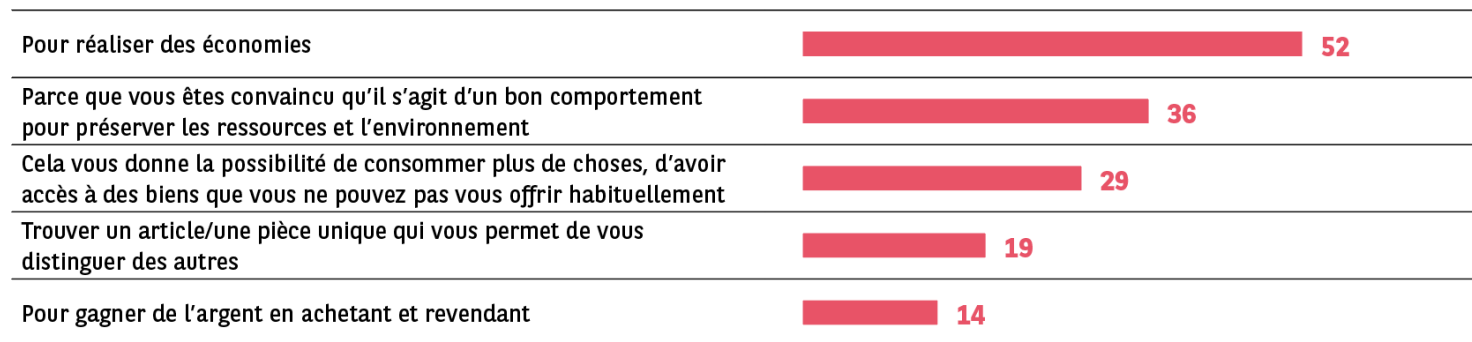


Source : observatoire Cetelem 22

PROTÉGER SON PORTE-MONNAIE

Et, d'une manière générale, lorsque vous achetez des produits d'occasion, vous le faites avant tout :

Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %. À ceux qui ont déjà acheté des biens d'occasion.



Source : observatoire Cetelem 22

QUE FAIRE DE L'ARGENT ?

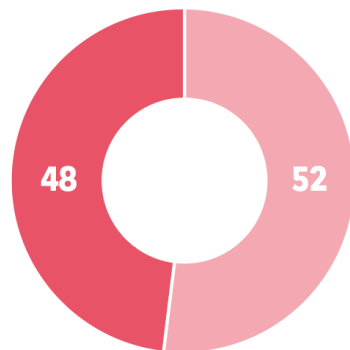
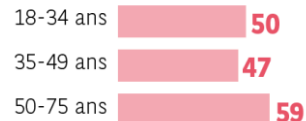
Lorsque vous achetez un produit d'occasion, que vous payez moins cher que si vous l'aviez acheté neuf, que faites-vous en général de la somme que vous avez économisée en faisant cet achat d'occasion ?

En %. À ceux qui ont déjà acheté des biens d'occasion.

Vous la dépensez pour acheter d'autres produits



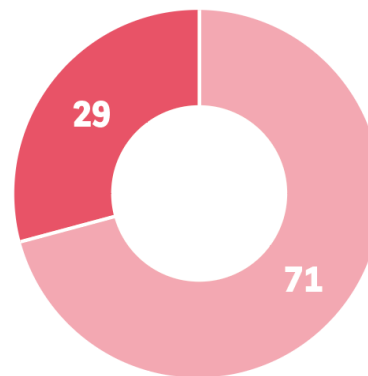
Vous ne la dépensez pas, c'est de l'argent économisé



Concernant la somme économisée en achetant un produit d'occasion plutôt qu'un neuf, d'une manière générale, est-ce que vous la dépensez pour... ?

En %. À ceux qui dépensent les économies réalisées lors de l'achat d'un bien d'occasion.

- Acheter quelque chose qui vous fait plaisir mais dont vous n'avez pas forcément besoin
- Acheter quelque chose dont vous avez besoin pour votre vie quotidienne (maintenir ou améliorer votre confort de vie)

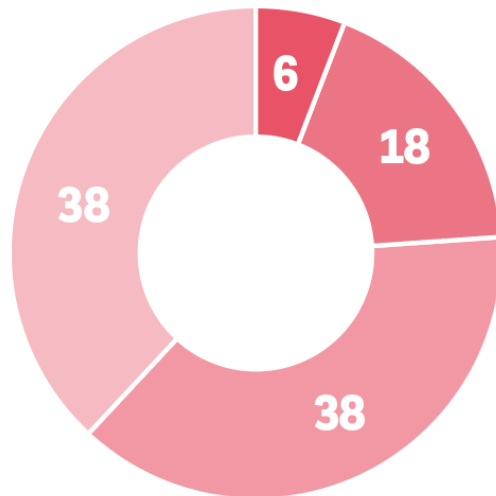
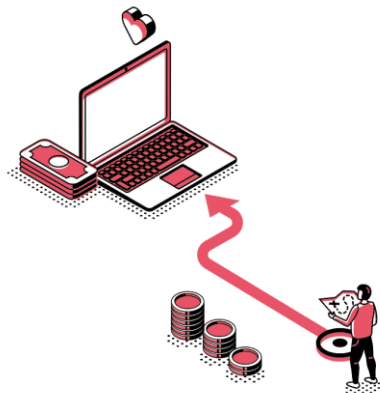
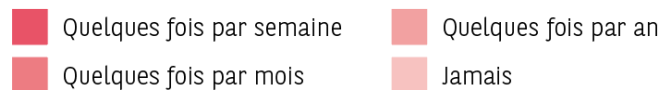


Source : observatoire Cetelem 22

L'AVÈNEMENT DU CONSOMMATEUR-VENDEUR

À quelle fréquence avez-vous déjà mis en vente des biens d'occasion au cours des 12 derniers mois ?

À tous, en %.



A déjà mis en vente :



Source : observatoire Cetelem 22

L'AVÈNEMENT DU CONSOMMATEUR-VENDEUR

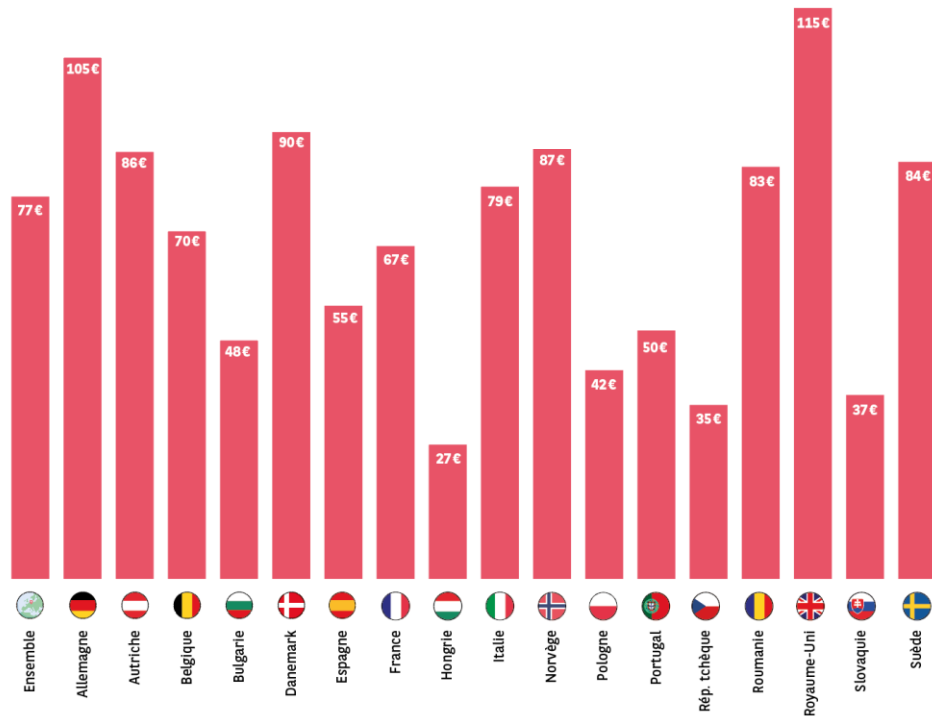
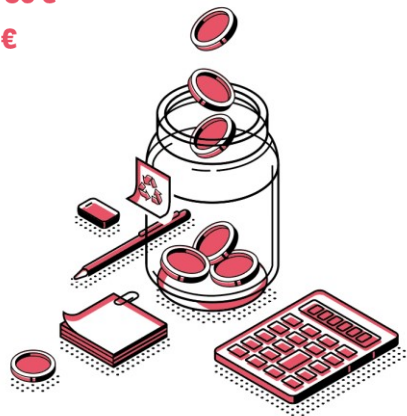
Au cours d'un mois normal, combien gagnez-vous en moyenne grâce aux produits que vous revendez ? (montants exprimés convertis en euros)

En €, à ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion.

18-34 ans **103 €**

35-49 ans **86 €**

50-75 ans **42 €**

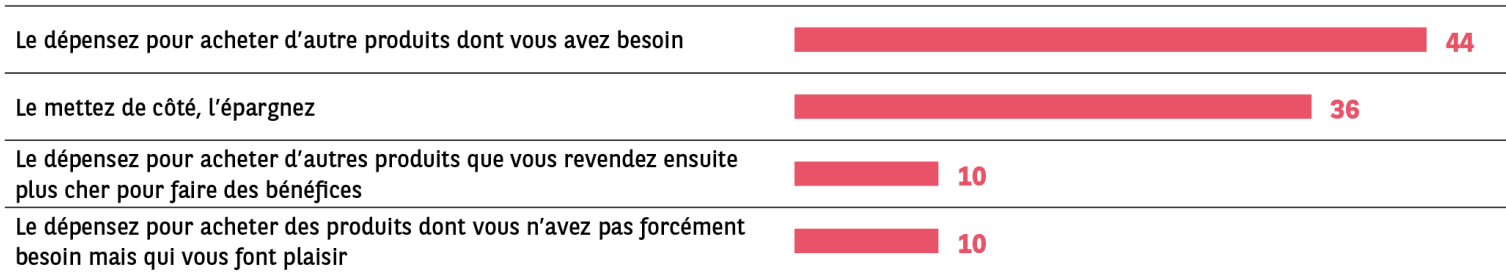


Source : observatoire Cetelem 22

L'AVÈNEMENT DU CONSOMMATEUR-VENDEUR

Et en général, cet argent gagné, vous... ?

En %. À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion.

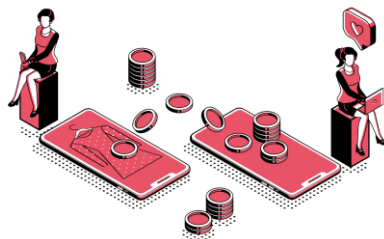
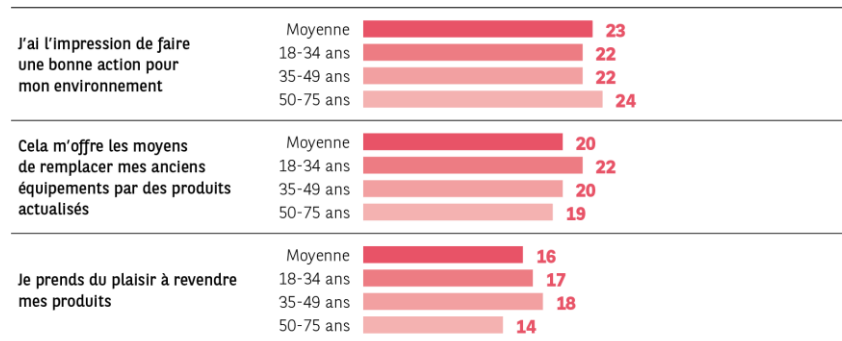
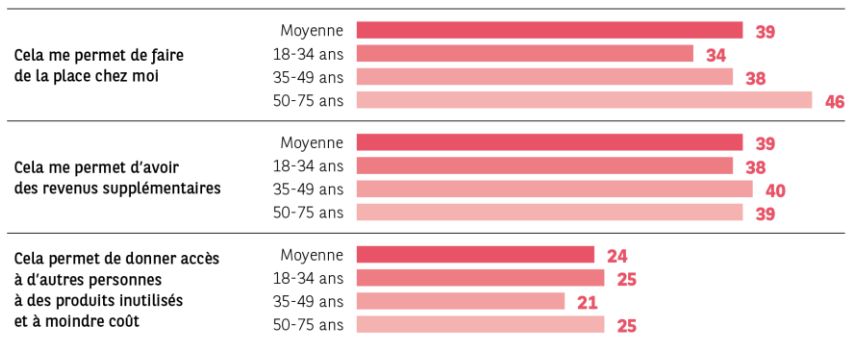


Source : observatoire Cetelem 22

VIDER SON LOGEMENT, REMPLIR SON PORTEFEUILLE

Pourquoi avez-vous vendu du matériel d'occasion ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en %. Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %.



Source : observatoire Cetelem 22

QUI AURA LA MAIN SUR LE FUTUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?

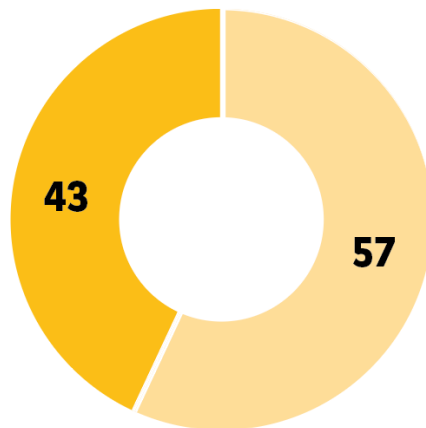


BTOC ET CTOC FONT (PRESQUE) JEU ÉGAL

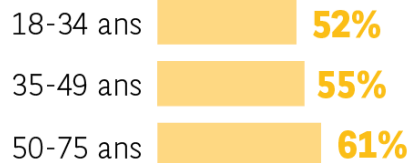
Laquelle des propositions suivantes correspond le plus à ce que vous pensez ? L'économie circulaire...

En %.

Ce sont surtout des produits qui circulent entre particuliers (directement ou via des plateformes internet) : 43 %



Ce sont surtout des produits proposés par les enseignes et les marques aux consommateurs : 57 %



Source : observatoire Cetelem 22

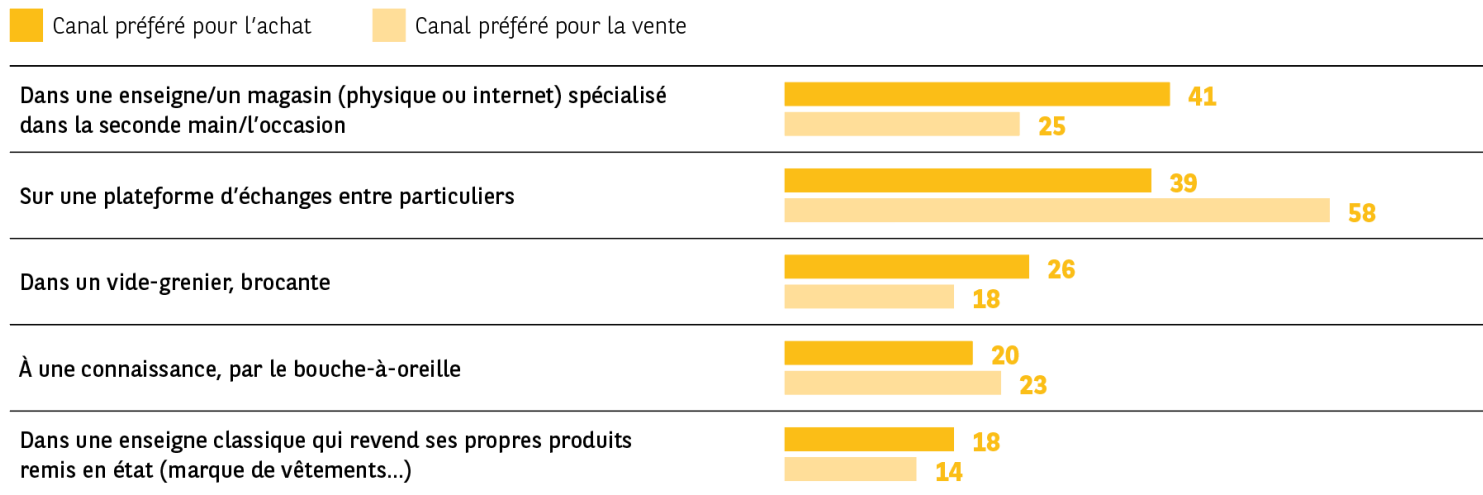
BTOC ET CTOC FONT (PRESQUE) JEU ÉGAL

En général, où achetez-vous le plus souvent les biens, vêtements, matériaux d'occasion ?

En général, comment vendez-vous vos biens, vêtements, matériaux d'occasion ?

À ceux qui ont déjà acheté/mis en vente des biens d'occasion, en %.

Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %.



Source : observatoire Cetelem 22



BTOC ET CTOC FONT (PRESQUE) JEU ÉGAL

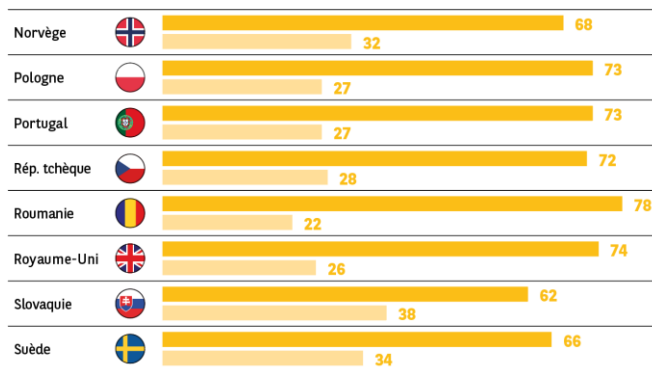
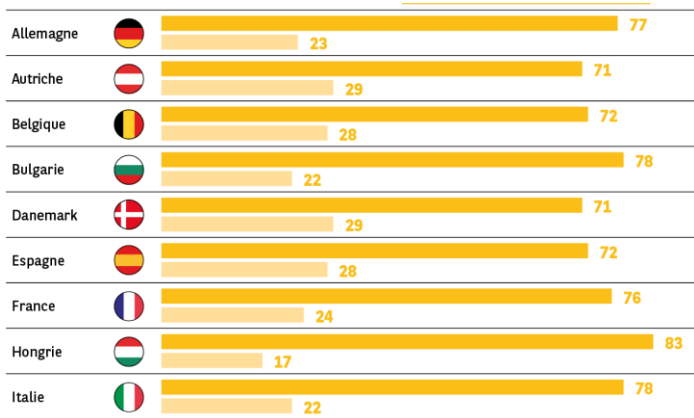
De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

En %.

-  Vous êtes très attaché aux choses en général et c'est important pour vous de les posséder, vous n'aimez pas louer, emprunter les choses
-  Vous n'êtes pas très attaché aux choses en général et ce n'est pas important pour vous de les posséder, vous pouvez louer, emprunter, cela vous est égal

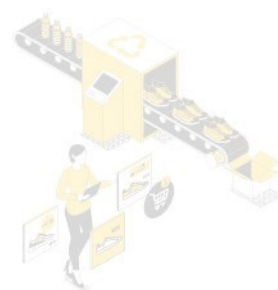
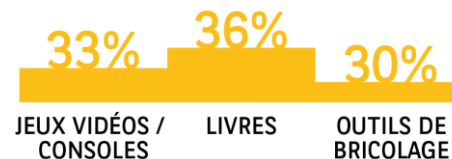
MOYENNE 17 PAYS « VOUS ÊTES TRÈS ATTACHÉ » **75%**

MOYENNE 17 PAYS « VOUS N'ÊTES PAS TRÈS ATTACHÉ » **25%**



Source : observatoire Cetelem 22

TOP 3 des produits qui pourraient être loués



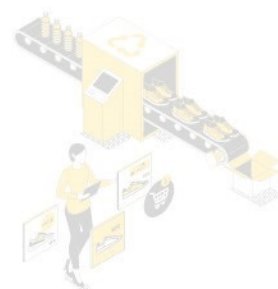
DISTRIBUTEURS : UNE CARTE À JOUER

Vous n'achetez que très rarement ou jamais de produits d'occasion. Est-ce parce que... ?

En %. À ceux qui n'ont jamais ou rarement acheté de produits d'occasion.

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %.

Vous ne faites pas confiance aux produits d'occasion non garantis	30
Vous n'aimez pas l'idée d'acheter un produit, un bien qui a déjà été utilisé par d'autres personnes (pour des questions d'hygiène par exemple)	26
Vous aimez avoir des choses neuves	25
Ça reste souvent trop cher pour un produit déjà utilisé	24
Vous ne faites pas confiance aux produits usagés	23
Vous n'y pensez pas	19
Vous avez peur d'avoir des litiges avec les vendeurs et de ne pas pouvoir les régler	13
Vous ne faites jamais confiance aux biens d'occasion, même s'ils sont garantis	12
C'est trop compliqué d'acheter sur Internet, de se faire livrer...	10
Ça prend trop de temps	5
Vous trouvez cela dévalorisant d'acheter des produits usagés	3



Source : observatoire Cetelem 22

LES MARQUES EN PREMIÈRE LIGNE

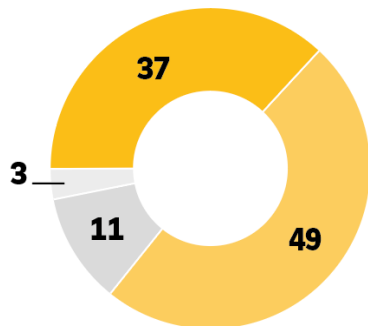
Chacun des critères suivants, est-il/serait-il pour vous un critère important ou non dans le choix d'un produit ?

En %.

■ Un critère très important ■ Un critère plutôt important ■ Un critère plutôt pas important ■ Un critère pas important du tout

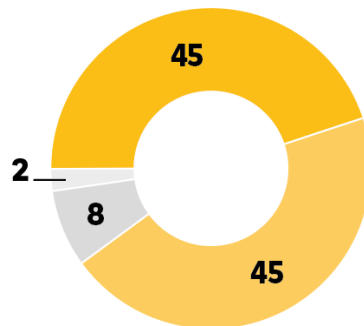
L'indice de réparabilité, apposé sur certains produits, qui informe sur le caractère plus ou moins réparable de certains produits

Important : 86%
Pas important : 14%



L'indice de durabilité, qui pourrait à l'avenir renseigner en plus sur la robustesse et la fiabilité de certains produits

Important : 90%
Pas important : 10%



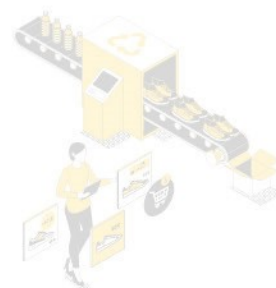
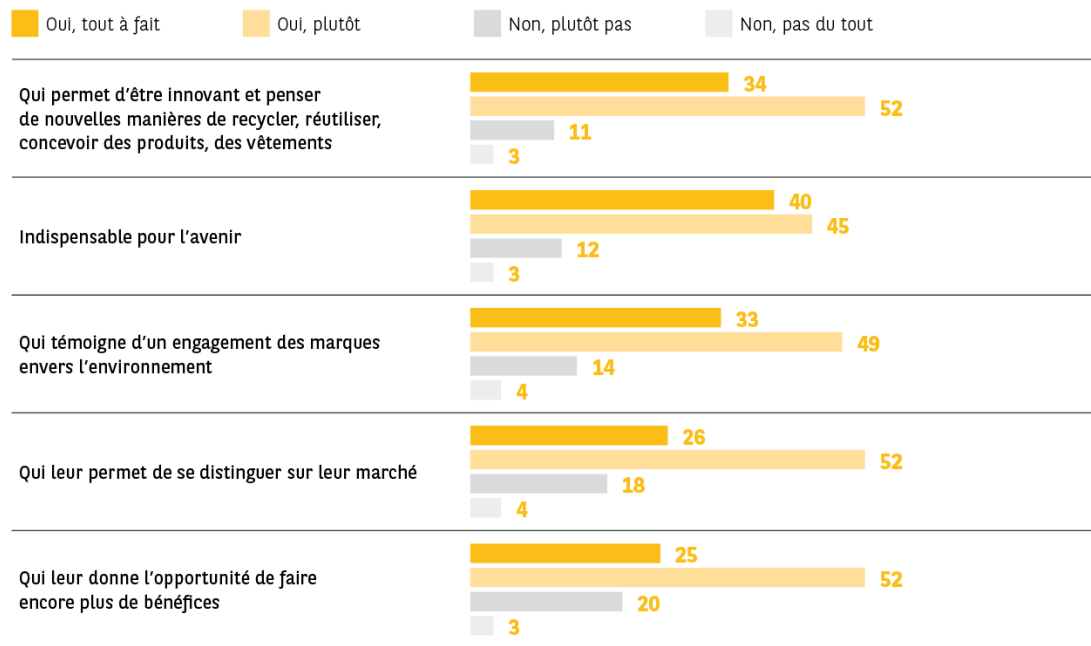
Source : observatoire Cetelem 22



MARQUES ET ENSEIGNES MAIN DANS LA MAIN

Les marques et enseignes proposent de plus en plus de reprendre les produits usagés pour leur donner une seconde vie. S'agit-il d'une démarche selon vous... ?

En %.



Source : observatoire Cetelem 22

Merci !

#PROSPECTIVE

Suivez l'actualité de l'Observatoire Cetelem sur :
www.observatoirecetelem.com



@obs_cetelem



YouTube

OBSERVATOIRE
Cetelem

