



les zooms

de L'Observatoire Cetelem **2020**

Thème 2 : Coronavirus : d'aujourd'hui au premier jour d'après

Rapport global

Juin 2020

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Coronavirus, une oscillation entre tensions sanitaires et tensions économiques	P.5
Le confinement, une expérience bien vécue ?	P.13
Un pouvoir d'achat mis à mal durant la période	P.21
Une envie de consommation durant la période...	P.27
... mais une envie de consommer différemment qui se dessine	P.33
Quel bilan et quel état d'esprit pour aborder la suite ?	P.39



Méthodologie d'enquête



Trois enquêtes réalisées **en ligne** :

Aujourd'hui, le passage au confinement

Réalisée du 20 au 24 mars 2020

Vécu et leçons du confinement : quels changements se dessinent pour le jour d'après ?

Réalisée les 21 et 22 avril 2020

Déconfinés : pour quelles perspectives ?

Réalisée du 3 et 4 juin 2020



Échantillons respectifs de **1536, 1005 et 1038** personnes représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Coronavirus, une oscillation entre tensions sanitaires et tensions économiques

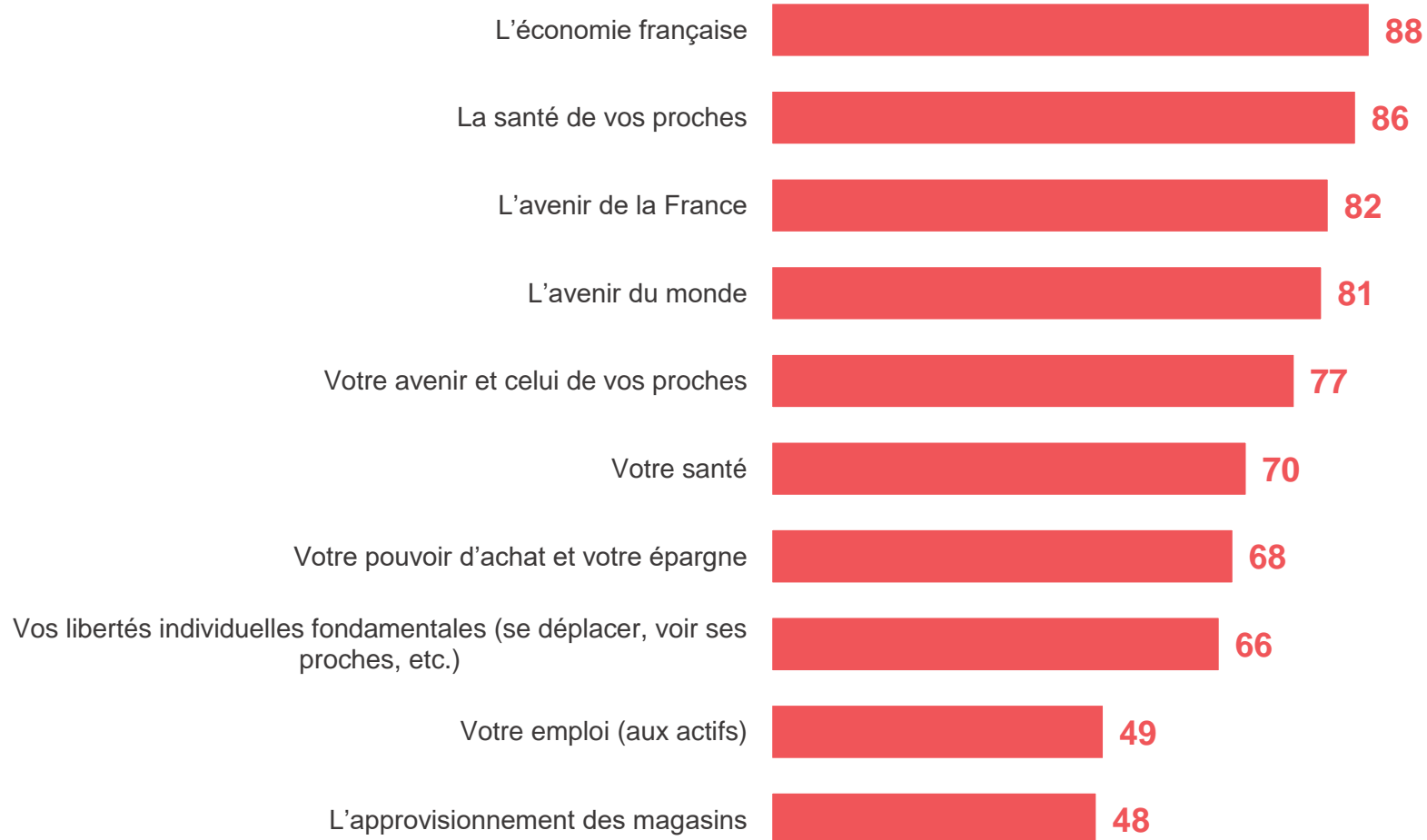


Aux premiers jours du confinement, les inquiétudes des Français sur les aspects économiques sont fortes, mais les craintes relatives à la santé le sont tout autant, surtout lorsqu'il s'agit de la santé de leurs proches

Aujourd'hui et dans le contexte de l'épidémie de coronavirus, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou pas inquiet(e) concernant chacune des dimensions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « **Inquiet(e)** » -

🔍 Enquête 1 – 20/24 mars

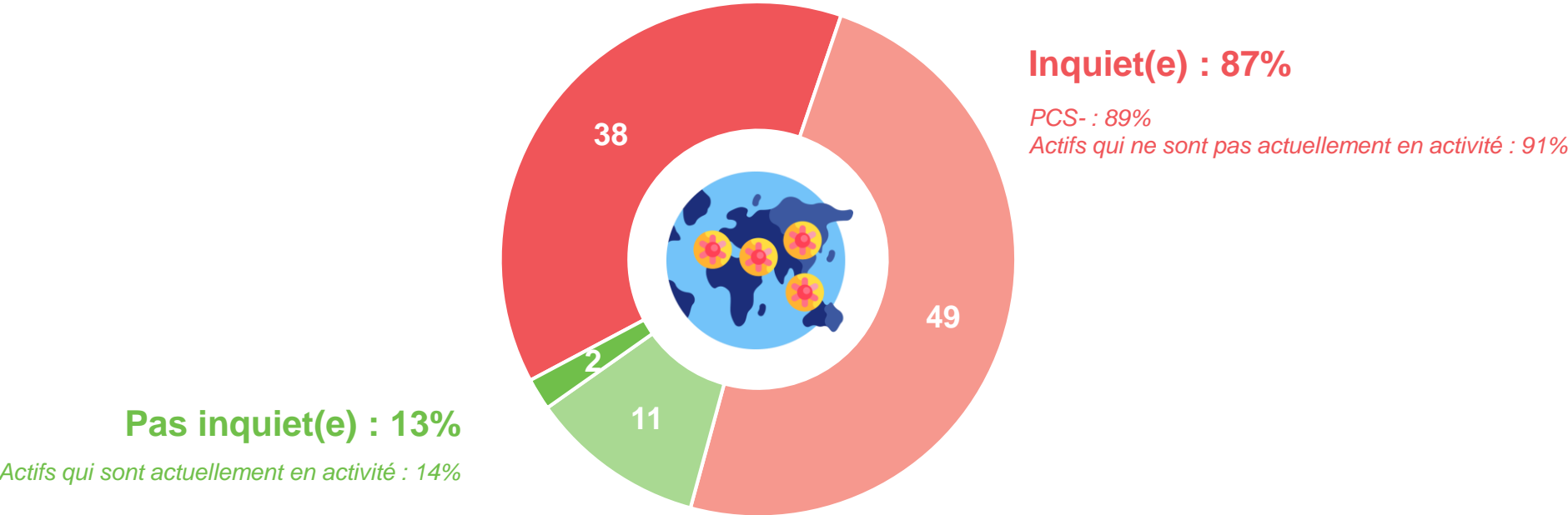


Les Français abordent, dès le début du confinement, la crise comme pouvant s'étendre dans le temps : nombreux sont ceux qui redoutent de la voir durer

Aujourd'hui, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet à l'idée de voir l'épidémie et le confinement durer ?

- À tous, en % -

Enquête 1 – 20/24 mars



- Très inquiet(e)
- Plutôt inquiet(e)
- Plutôt pas inquiet(e)
- Pas du tout inquiet(e)

Et d'emblée, ils marquent leur confiance dans les personnels médicaux, ainsi que, dans une moindre mesure, dans l'Etat, pour faire face à la crise et y apporter des solutions

Diriez-vous qu'aujourd'hui, vous avez confiance ou non dans... ?

- À tous, en % -

Enquête 1 – 20/24 mars

Confiance Pas confiance



Les soignants et le personnel médical français



97%

3%



Les chercheurs qui travaillent à la confection d'un vaccin



93%

7%



Les moyens et dispositifs mis en oeuvre par le gouvernement pour lutter contre l'épidémie



61%

39%

■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance

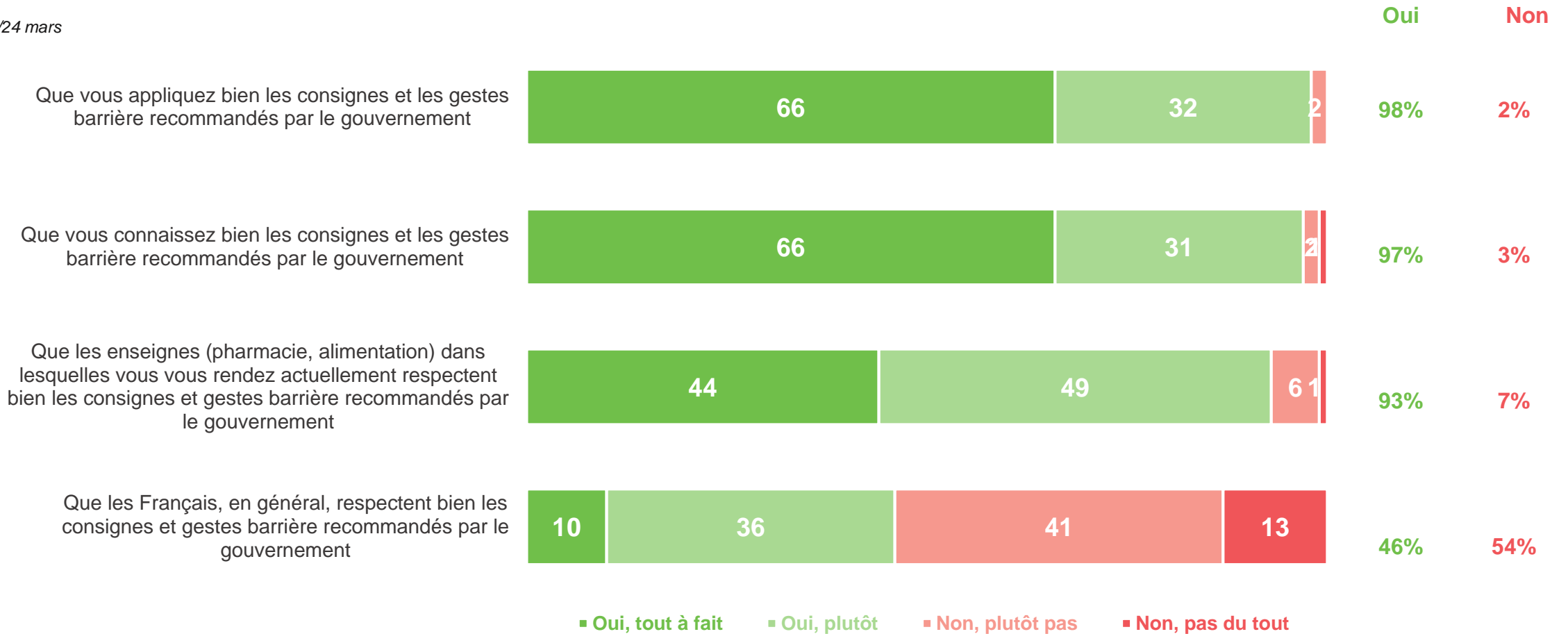


Dès le début du confinement, les Français se font également fortement confiance à eux-mêmes (même s'ils sont plutôt défiant face à leurs concitoyens) pour bien appliquer les gestes barrière et qu'ils soient bien appliqués dans les commerces

Aujourd'hui diriez-vous... ?

- À tous, en % -

Enquête 1 – 20/24 mars



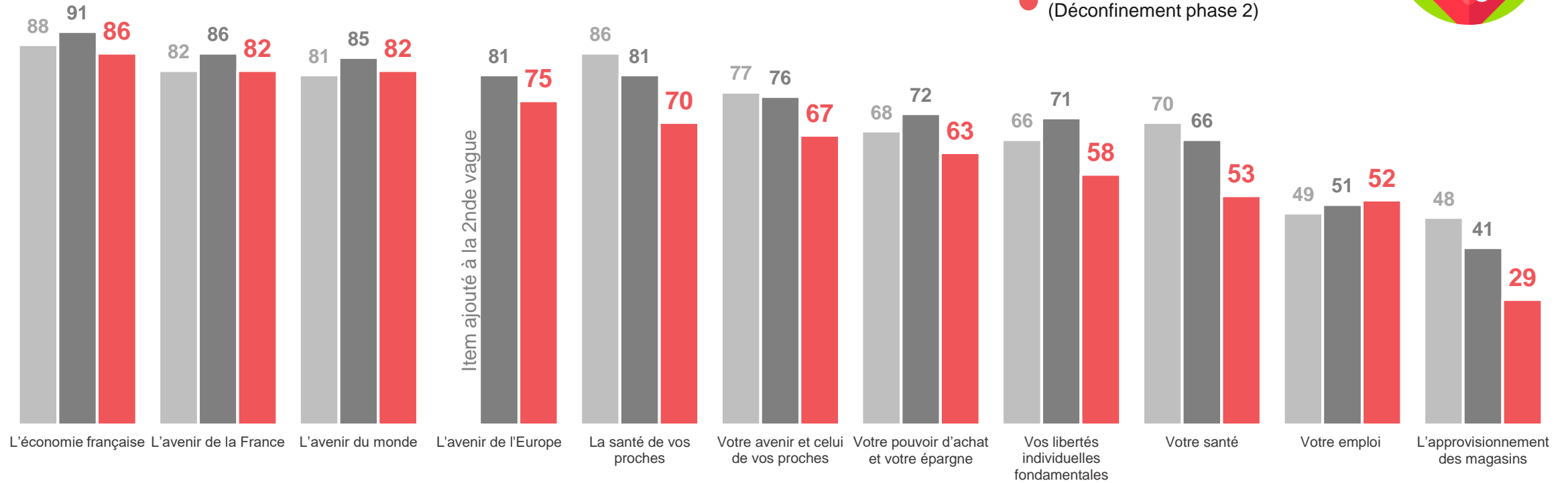
Si bien que début juin, avec le déconfinement et l'aplanissement de la courbe, les inquiétudes à la santé diminuent fortement, celles concernant l'économie, bien qu'en baisse, demeurant importantes voire très importantes

Aujourd'hui et dans le contexte de l'épidémie de coronavirus, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou pas inquiet(e) concernant chacune des dimensions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « **Inquiet(e)** » -

Enquête 3 – 3/4 juin

- Inquiétudes au Jour de confinement J7
- Inquiétudes au Jour de confinement J37
- Inquiétudes au **4 juin** (Déconfinement phase 2)



Les actifs aujourd'hui totalement arrêtés dans leur activité se montrent particulièrement inquiets 62%

Très nettement, les Français ont l'impression qu'en termes sanitaires, la crise s'estompe désormais, alors qu'ils envisagent de plus grandes difficultés à l'avenir sur le plan économique

Aujourd'hui, vous avez plutôt le sentiment qu'en France... ?

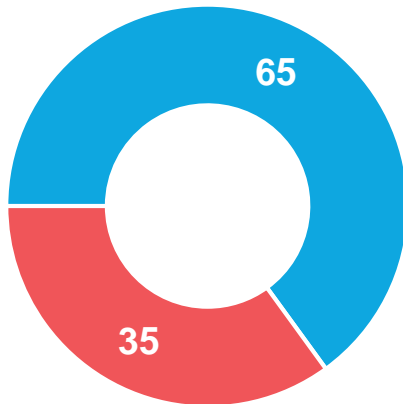
- À tous, en % -

Enquête 3 – 3/4 juin

Aujourd'hui, vous avez plutôt le sentiment qu'en France sur le plan sanitaire... ?

Le plus gros de la crise est maintenant derrière nous

65 ans et plus : 80%
Revenus > à 4000€/mois : 74%



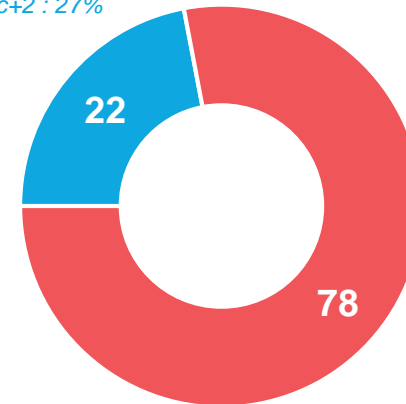
Le plus gros de la crise est encore à venir

Moins de 35 ans : 44%
Revenus < à 2000€/ mois : 39%

Aujourd'hui, vous avez plutôt le sentiment qu'en France sur le plan économique... ?

Le plus gros de la crise est maintenant derrière nous

Moins de 35 ans : 34%
Actifs actuellement en activité : 25%
Diplôme > à Bac+2 : 27%



Le plus gros de la crise est encore à venir

50 ans et plus : 84%
Actifs qui ne sont pas actuellement en activité (arrêt, chômage partiel, etc.) : 83%

Néanmoins, la pression sanitaire reste une donnée avec laquelle les Français comptent : être déconfinés ne signifie pas pour tous un retour à la normale et nombreux sont ceux qui redoutent une seconde vague

Depuis l'annonce de la phase 2 du déconfinement qui a commencé le 2 juin, vous sentez-vous surtout... ?

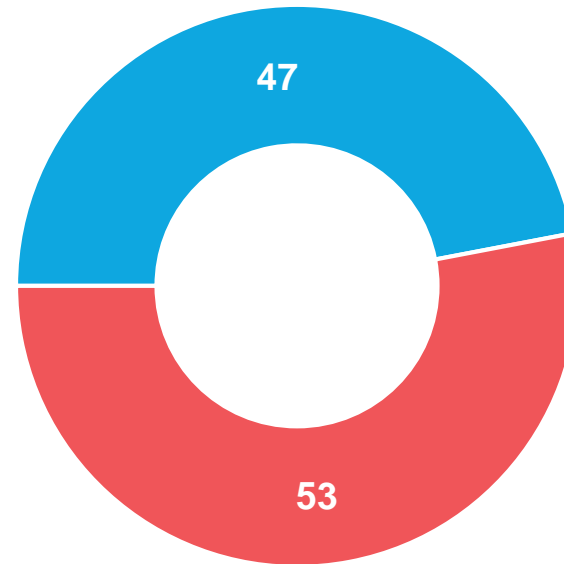
- À tous, en % -

 Enquête 3 – 3/4 juin



Inquièt(e) car les différentes mesures et la façon dont elles sont appliquées par les Français vous font craindre un retour massif de l'épidémie

*Femmes : 58%
Catégories populaires : 58%
Personnes qui se considèrent elles-mêmes comme à risque : 61%*



Rassuré(e) car les différentes mesures et la façon dont elles sont appliquées par les Français permettent de reprendre une vie plus normale, sans craindre un retour massif de l'épidémie

*Hommes : 52%
Actifs actuellement en activité : 49%*


Le confinement, une expérience bien vécue ?



Malgré leurs inquiétudes, les Français ont abordé le confinement de manière plutôt sereine, les femmes et les personnes qui sont confinées avec leurs enfants, un peu moins

Et, de manière générale, diriez-vous que vous abordez le confinement en étant serein(e) ou en étant inquiet(e) ?

- À tous, en % -

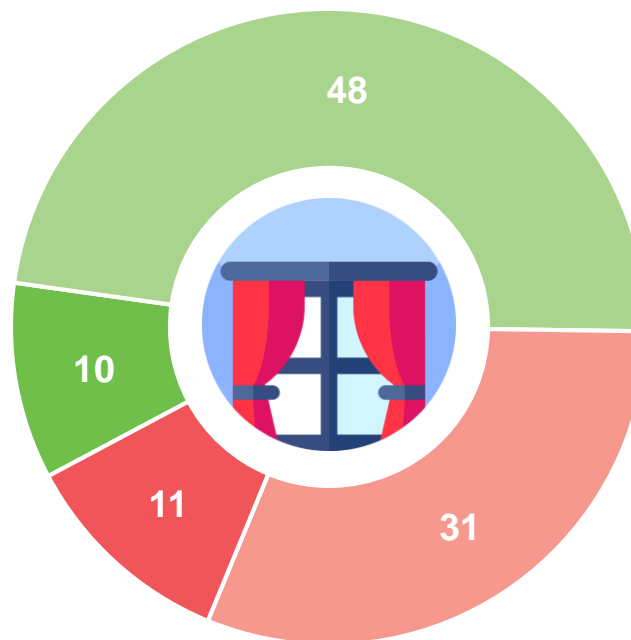
 Enquête 1 – 20/24 mars

Serein(e) : 58%

Hommes : 64%

Moins de 35 ans : 63%

Vivent le confinement seuls sans enfants : 64%



Inquiet(e): 42%

Femmes : 48%

Sont confinés avec enfants : 46%

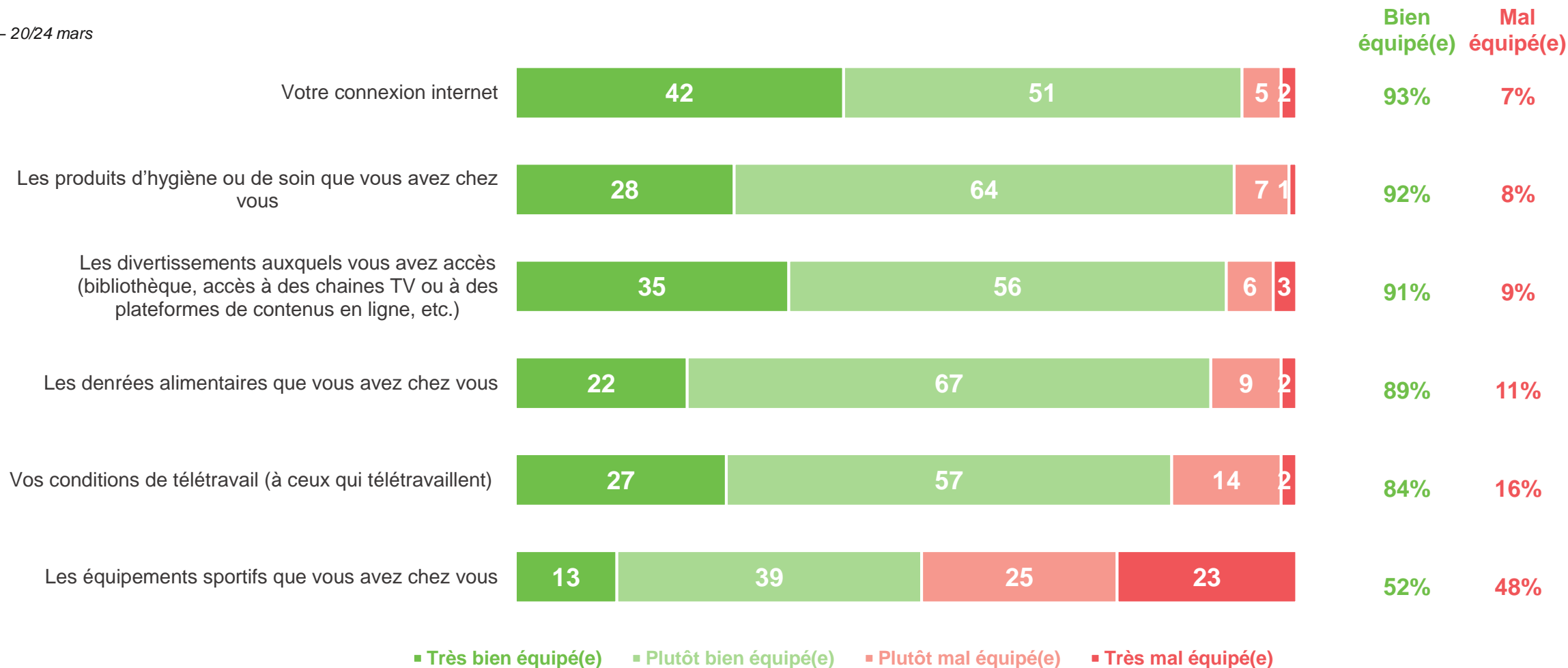
■ Très serein(e) ■ Assez serein(e) ■ Assez inquiet(e) ■ Très inquiet(e)

Et pour cause, les Français se sentaient majoritairement bien équipés chez eux pour faire face à cette période

Dans l'ensemble, vous sentez-vous bien ou mal équipé(e) pour affronter le confinement concernant... ?

- À tous, en % -

Enquête 1 – 20/24 mars

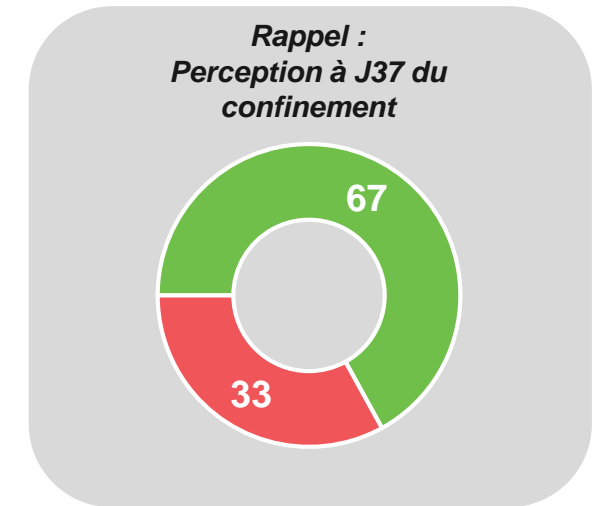
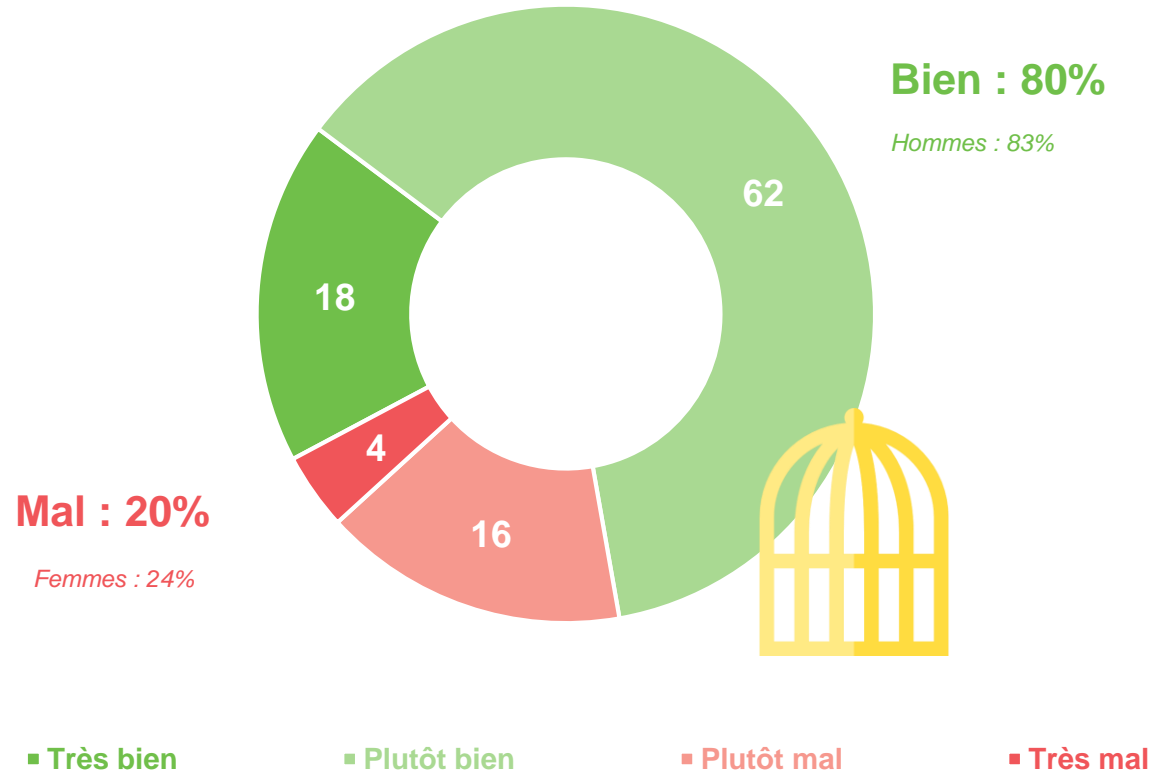


Au fur et à mesure de la période, ils ont confirmé d'abord le vivre plutôt bien et surtout, a posteriori, en gardant, pour la majorité, un bon souvenir

Concernant la période de confinement, en regardant en arrière, diriez-vous que vous l'avez bien ou mal vécue ?

- À tous, en % -


🔍 Enquête 3 – 3/4 juin

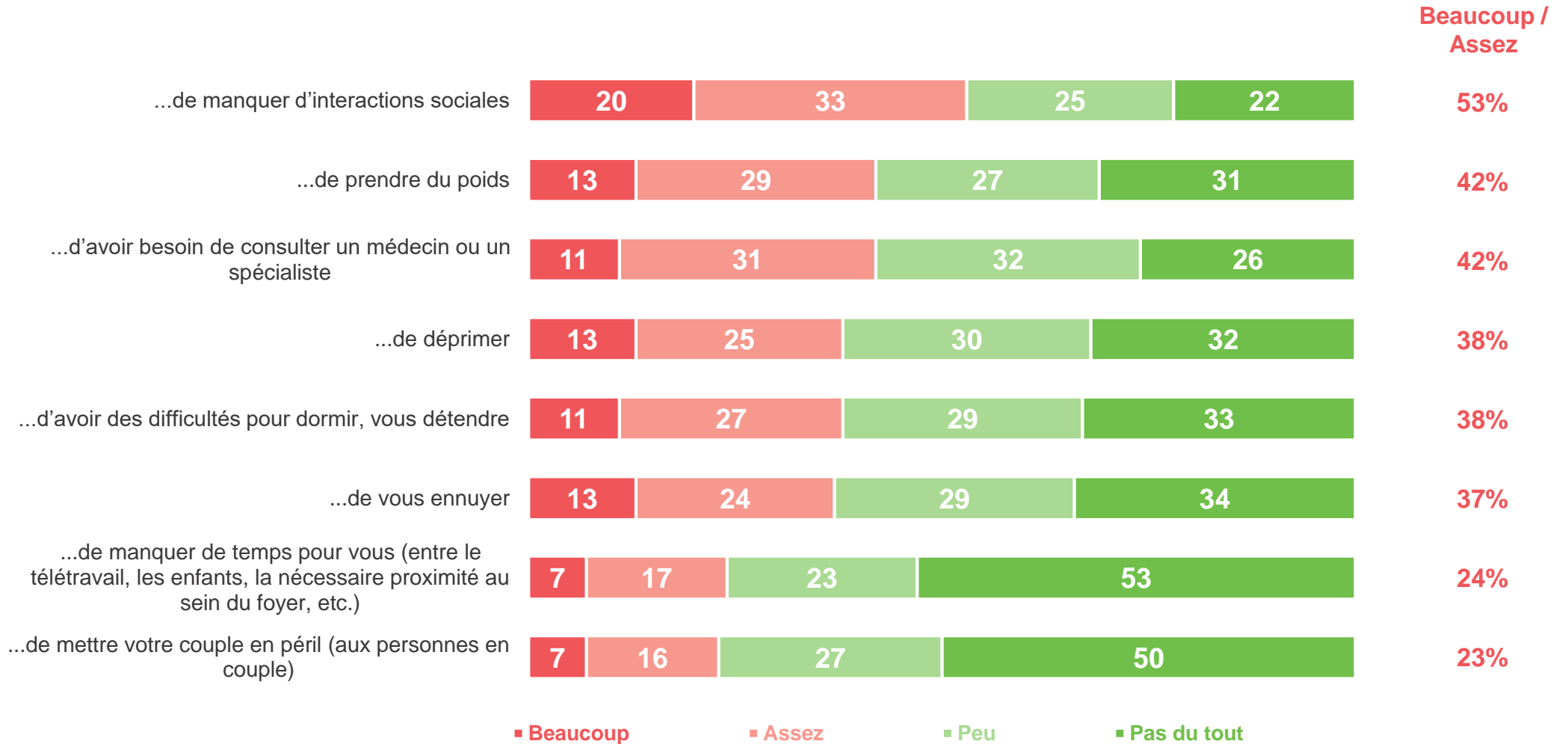


Abordant le confinement de manière plutôt sereine, les Français n'exprimaient pas dans l'ensemble d'angoisses particulièrement fortes (hormis les plus jeunes) ; parmi les choses qu'ils redoutaient le plus : manquer d'interactions sociales, prendre du poids, déprimer ou avoir des difficultés à dormir... plus que de s'ennuyer

Pendant le confinement, avez-vous peur... ?

- À tous, en % -

 Enquête 1 – 20/24 mars



Des craintes qui, dans l'ensemble, se sont confirmées sans pour autant atteindre fondamentalement au bien-être des Français

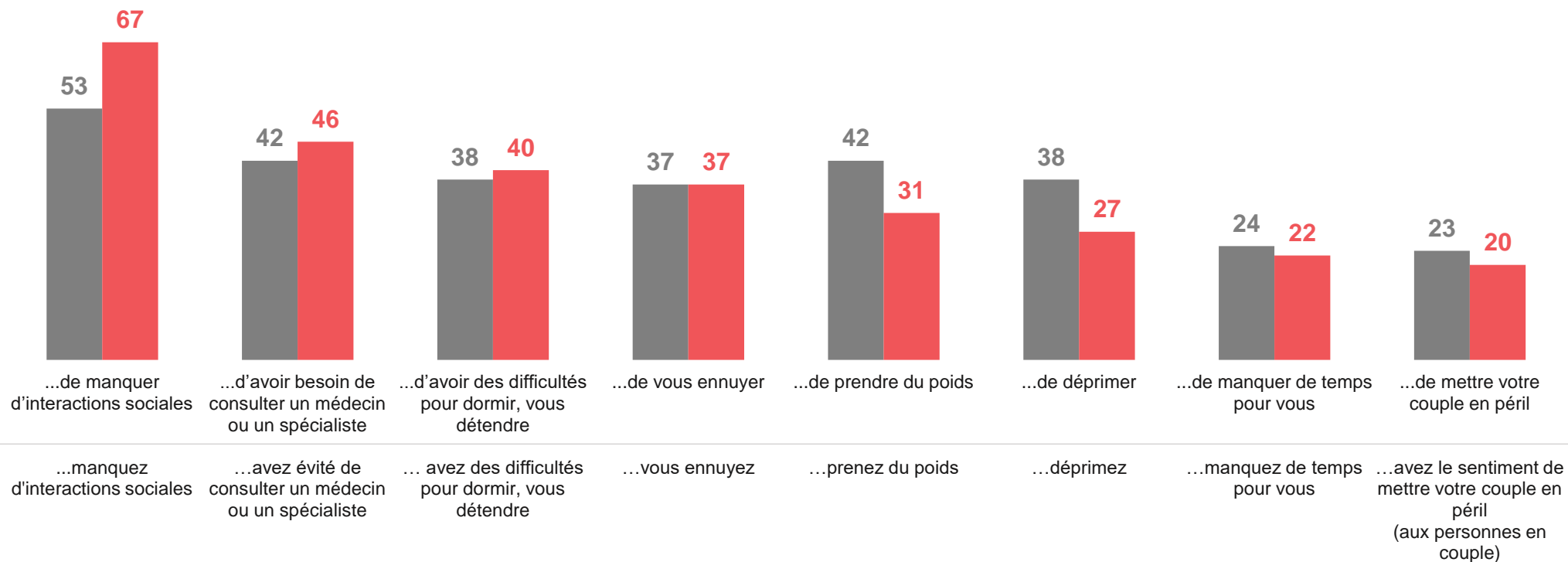
Pendant le confinement, avez-vous peur... ?

Diriez-vous que pendant cette période de confinement, vous... ?

- À tous, en % de réponses « Beaucoup/ Assez » -

Enquête 2 – 21/22 avril

- Inquiétudes au Jour de confinement J7
- Vécu de la situation au Jour de confinement J37



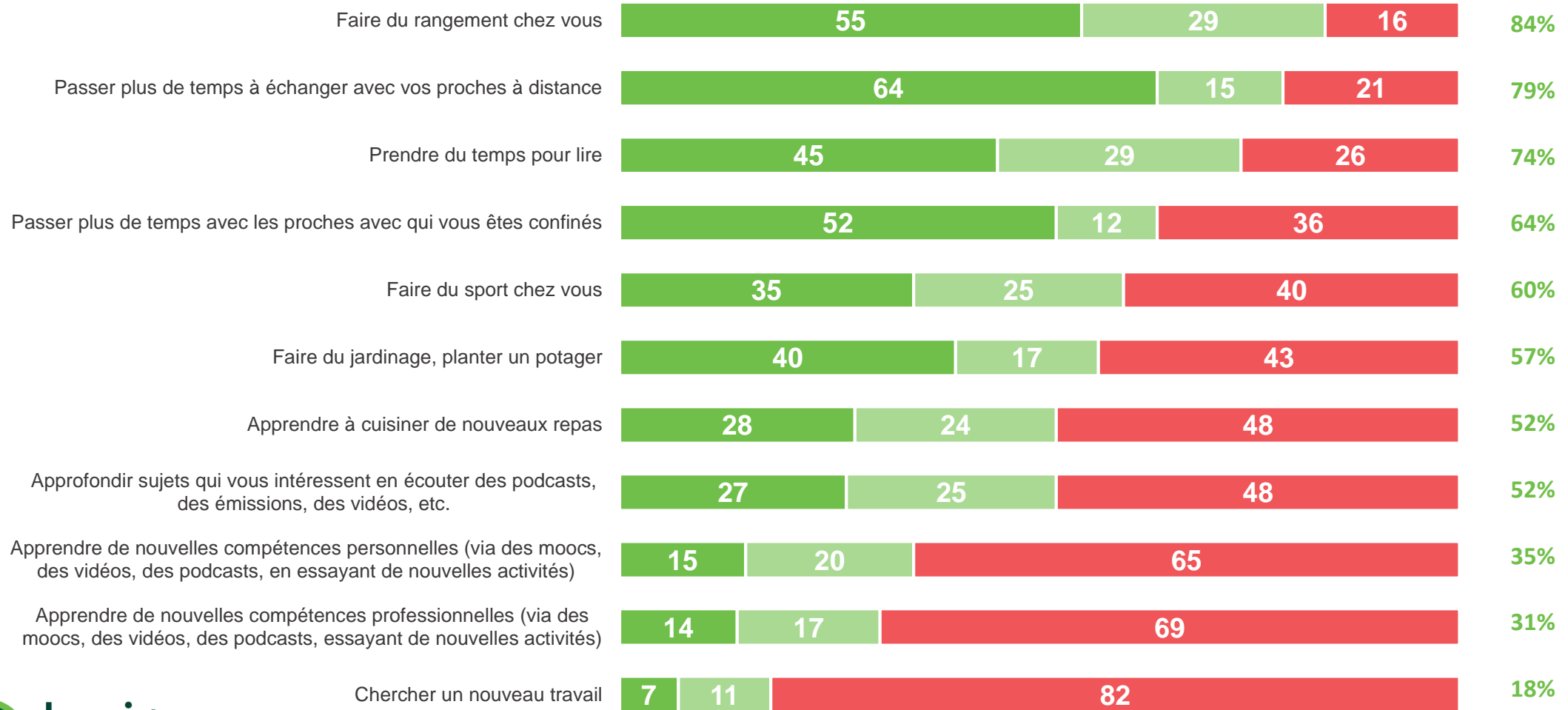
Pour pallier à l'absence d'interactions sociales, les Français avaient d'ailleurs de nombreux projets pour leur période de confinement

Et depuis l'annonce du confinement, avez-vous envisagé de... ?

- À tous, en % -

🔍 Enquête 1 – 20/24 mars

Oui



Aujourd'hui, ils sont même nombreux à déclarer vouloir conserver certaines habitudes qu'ils ont prises durant cette période : une envie de « faire » davantage de choses de leurs mains, mais également de changer leur consommation et aller moins dans les magasins

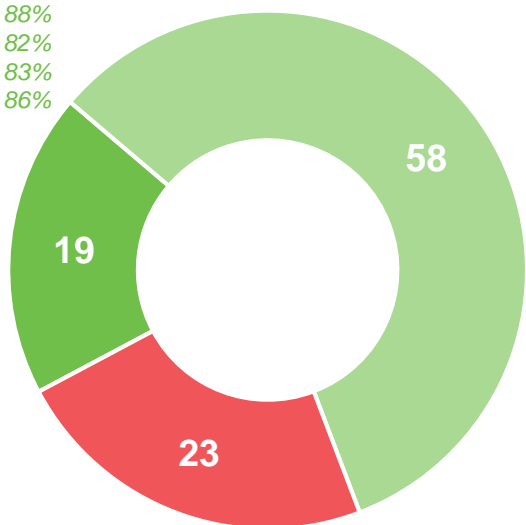
Pour les prochains mois, diriez-vous que vous avez envie de conserver certaines petites habitudes que vous aviez pris pendant la période de confinement ? (Par exemple faire du pain, du sport, lire davantage, vous coucher plus tôt/tard, etc.) ?

- À tous, en % -

 Enquête 3 – 3/4 juin

Oui : 77%

Moins de 35 ans : 88%
35-49 ans : 82%
Actifs : 83%
Parents : 86%

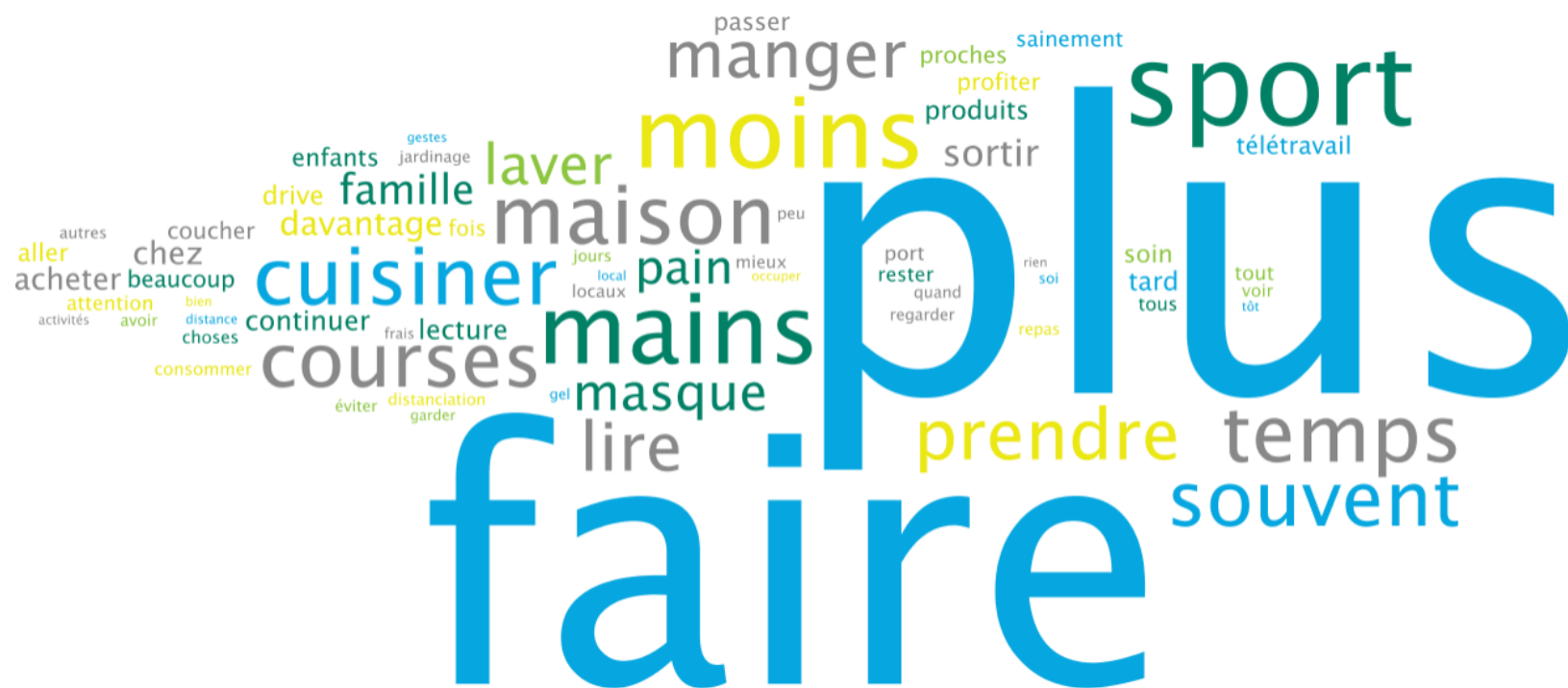


- Oui, de nombreuses habitudes
- Oui, quelques habitudes
- Non



Et quelles sont ces habitudes que vous avez adoptées pendant le confinement et que vous souhaiteriez conserver au cours des prochains mois ?

- À ceux qui indiquent vouloir conserver certaines habitudes -
Question ouverte – Réponses spontanées



Un pouvoir d'achat mis à mal durant la période



En plein confinement, la moitié des Français déclaraient une perte de revenus, mais seuls 25% déclaraient subir une perte importante

Pendant cette période de confinement, votre foyer connaît-il une perte de revenus importante (chômage partiel, cessation d'activité, etc.) ?

- À tous, en % -

 Enquête 2 – 21/22 avril

Une perte de revenus très importante ou assez importante : 25%

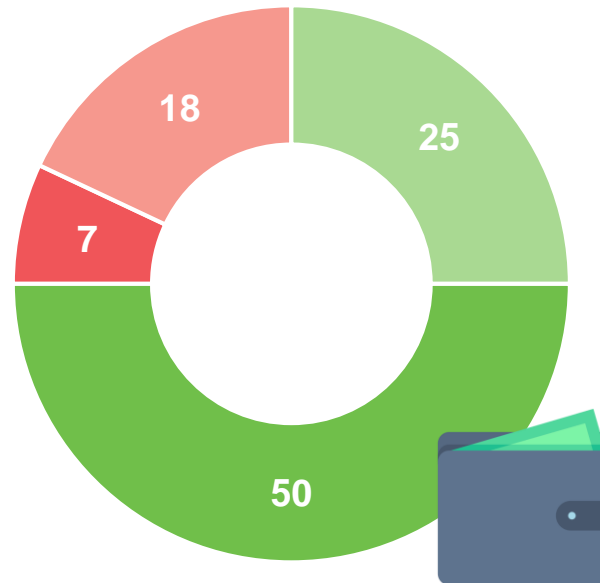
Moins de 35 ans : 39%

35-49 ans : 30%

PCS- : 37%

Personnes qui sont arrêtées totalement dans leur activité : 43%

Foyers aux revenus < à 2000€/mois : 33%



Une perte de revenus peu ou pas importante : 75%

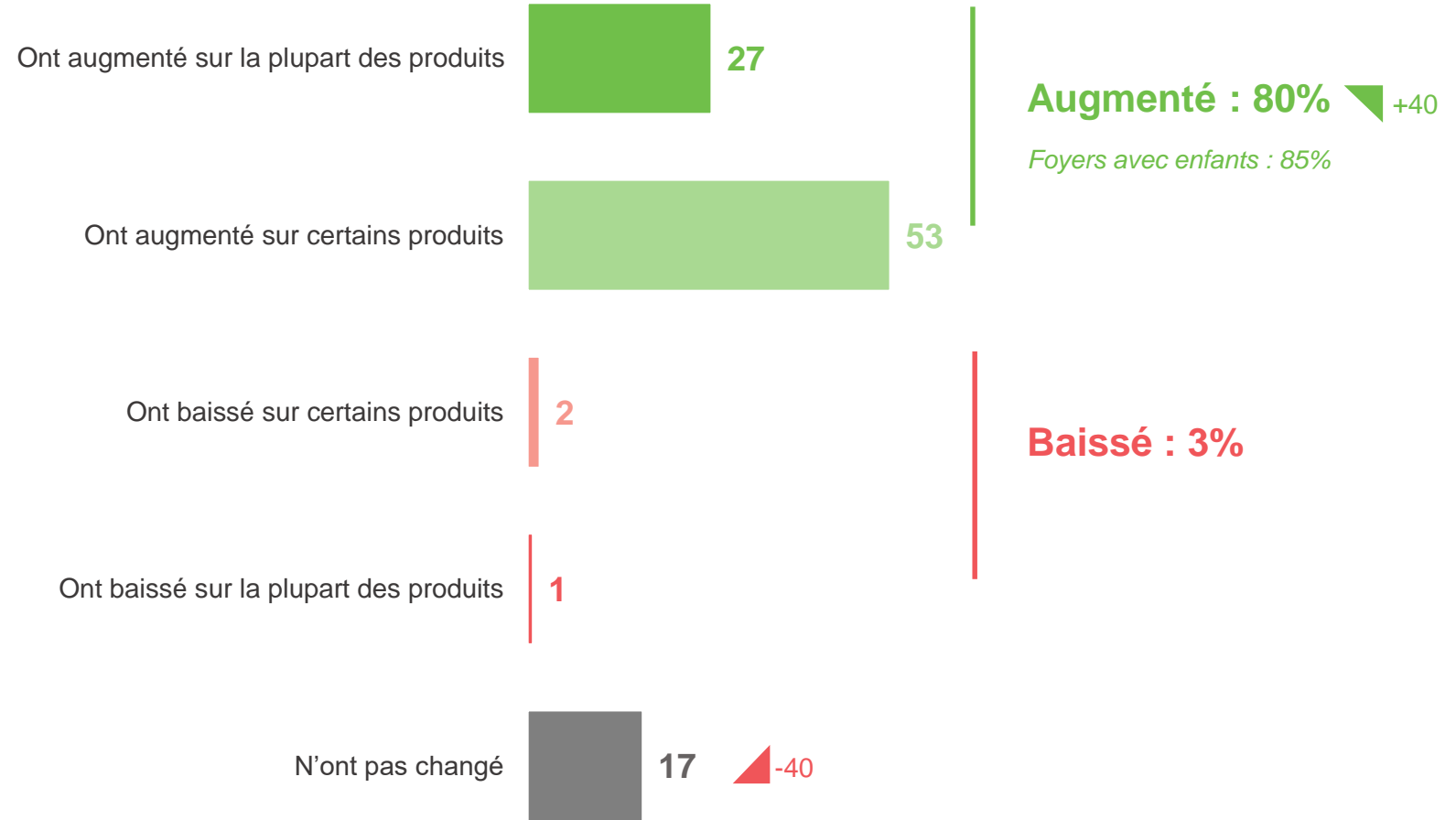
■ Une perte de revenus très importante ■ Une perte de revenus assez importante ■ Une perte de revenus peu importante ■ Pas de perte de revenus

Beaucoup plus qu'au début du confinement, les Français ont eu, après plusieurs semaines, le sentiment que les prix dans les magasins avaient augmenté : ils étaient 40% en mars à le ressentir, 80% en avril

De l'expérience que vous en avez, avez-vous le sentiment que les prix dans les magasins depuis le début du confinement ?

- À tous -

🔍 Enquête 2 – 21/22 avril



Près de la moitié des Français estiment ainsi avoir vu leurs dépenses alimentaires augmenter pendant le confinement, principalement du fait de l'augmentation des prix et du nombre de repas à charge

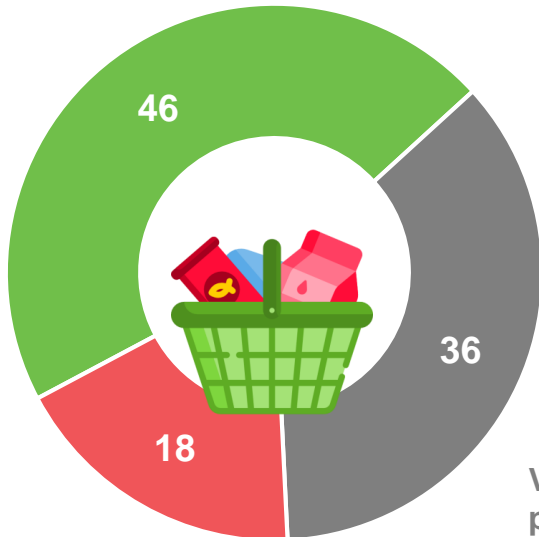
Concernant votre organisation quotidienne pour les courses alimentaires et d'hygiène, avez-vous l'intention de... ?

- À tous, en % -

Enquête 2 – 21/22 avril

Vous consacrez un budget plus important vos dépenses alimentaires depuis le début du confinement

Femmes : 50%
 25-34 ans : 54% et 35-49 ans : 55%
 Actifs : 54%
 Foyers avec enfants : 61%
 Habitent dans des grandes villes, en centre ville : 53%



Vous consacrez un budget ni plus ni moins important à vos dépenses alimentaires depuis le début du confinement

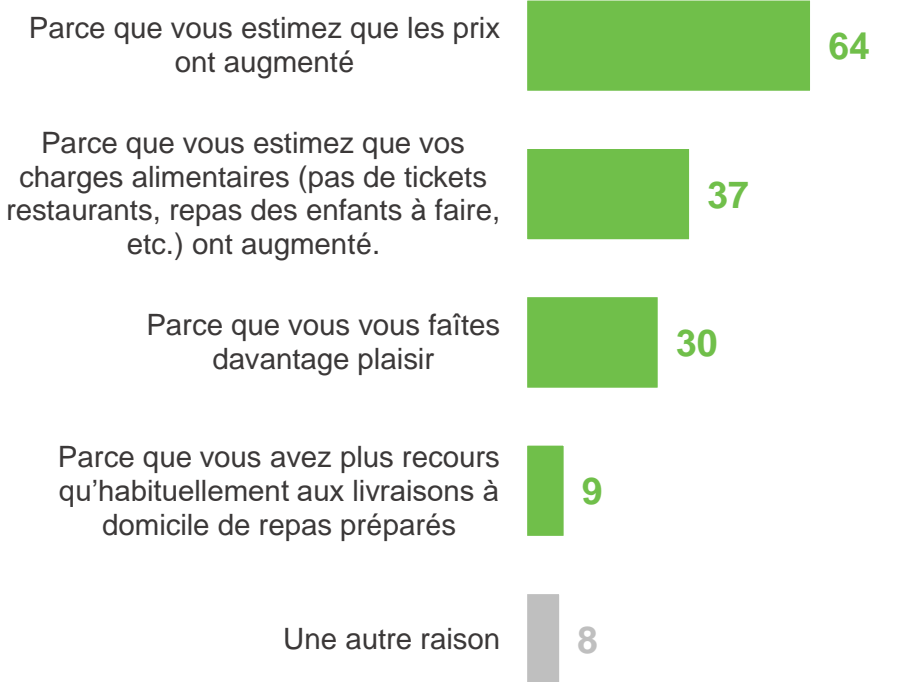
65 ans et plus : 55%

Vous consacrez un budget moins important à vos dépenses alimentaires depuis le début du confinement



Et plus précisément, avez-vous le sentiment que vos dépenses alimentaires ont augmenté plutôt... ?

- À ceux qui estiment que leurs dépenses ont augmenté, en % -
 Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

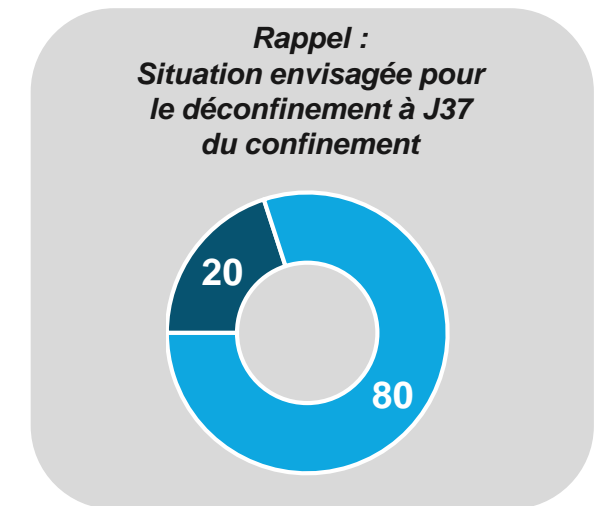
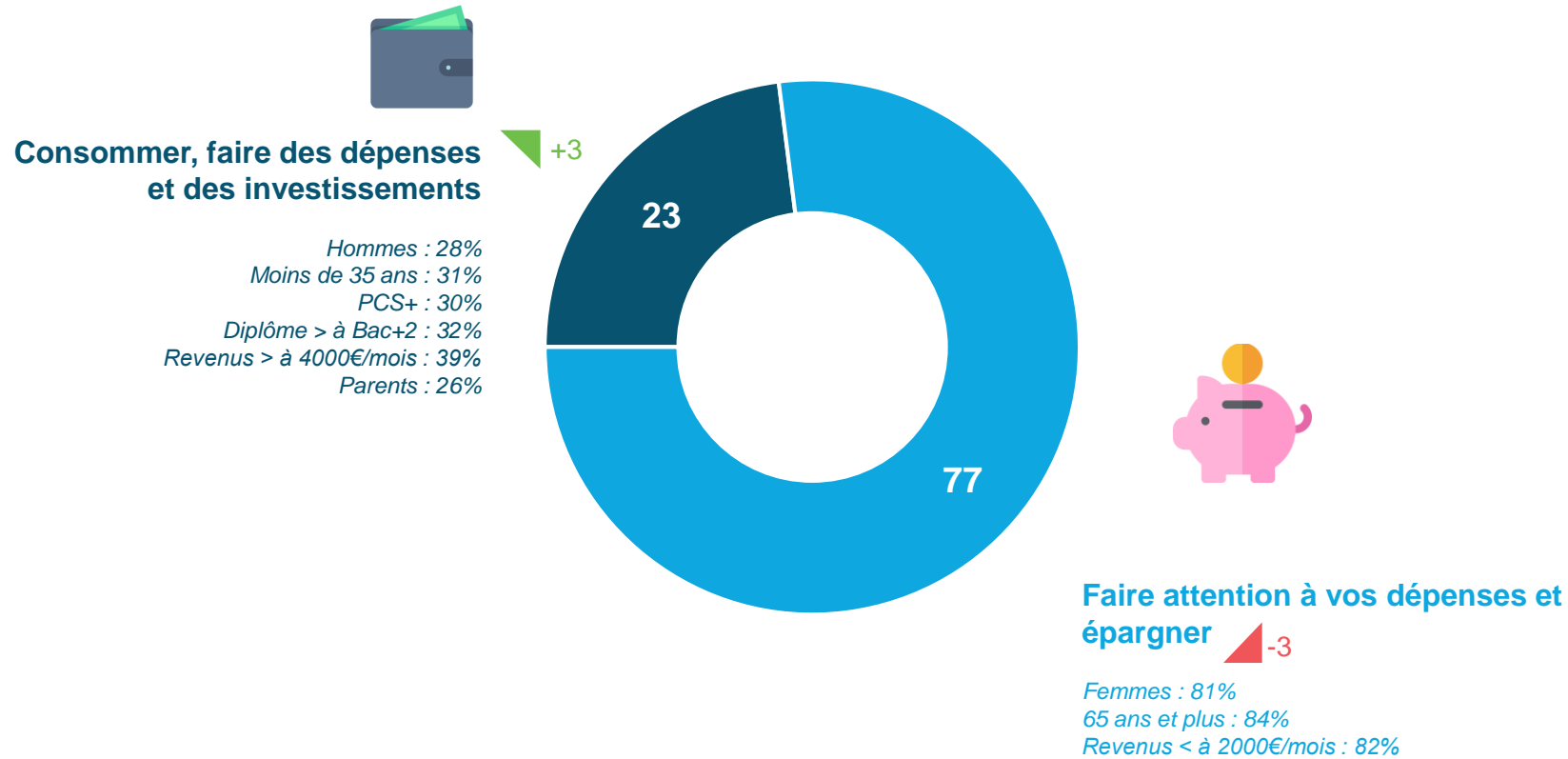


Ces difficultés économiques expérimentées par les Français ainsi que les incertitudes de la période les conduisent à se montrer frileux sur leurs dépenses, et l'état d'esprit pour l'avenir est très majoritairement à l'épargne

Parmi les deux approches suivantes, de laquelle vous sentez vous le/la plus proche personnellement. Depuis la fin du confinement, vous avez plutôt le sentiment de... ?

- À tous, en % -

🔍 Enquête 3 – 3/4 juin

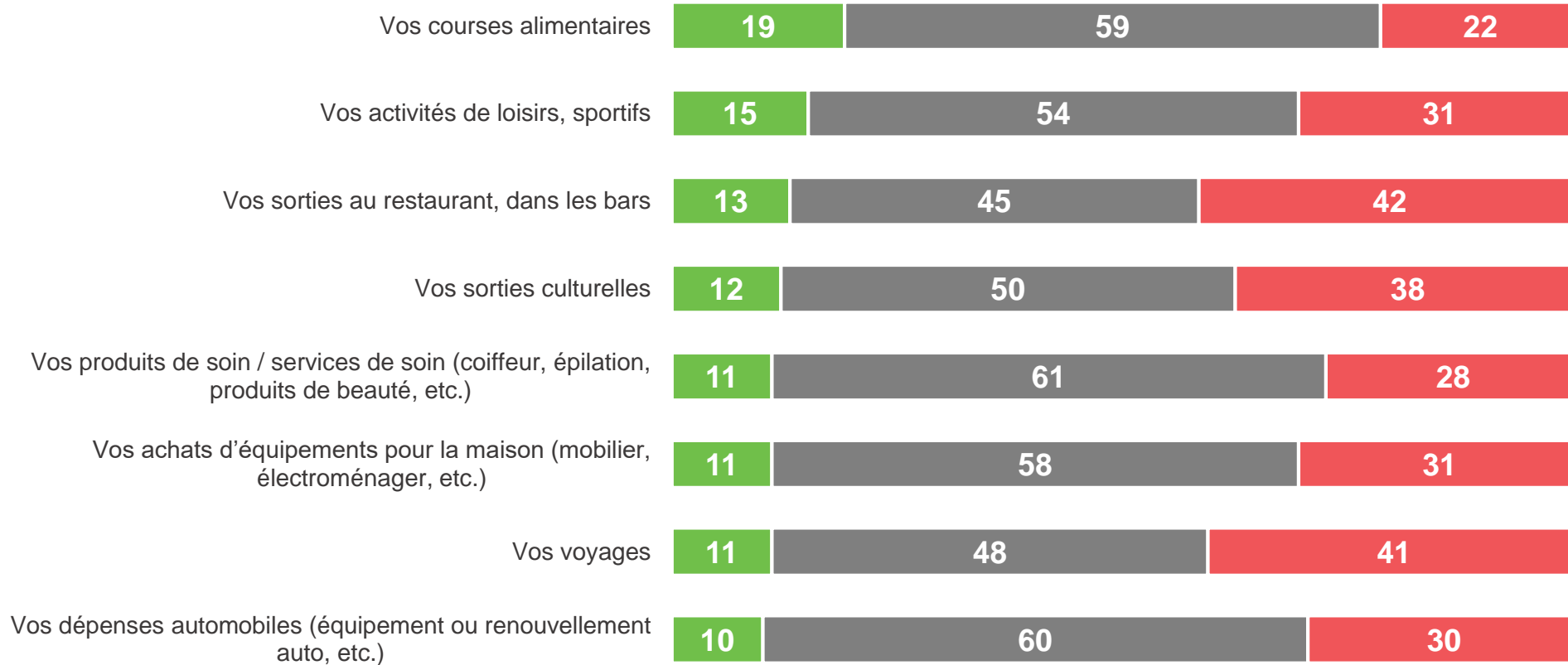


Cela se traduit, en termes de budget pour l'avenir, en une volonté de continuité avec 2019, mais en un peu plus sobre, nombreux étant ceux qui témoignent de leur envie de réduire leurs frais, en premier lieu en ce qui concerne les sorties (culturelles ou restauration) et les voyages

A partir d'aujourd'hui et pour les prochains mois, avez-vous dans l'ensemble le sentiment, que, par rapport au budget que vous y consacriez l'an dernier, vous avez l'intention de dépenser plus, moins ou ni plus ni moins dans chacun des domaines suivants ?

- À tous, en % -

🔍 Enquête 3 – 3/4 juin



■ Plus que l'an dernier

■ Ni plus ni moins que l'an dernier

■ Moins que l'an dernier


Une envie de consommation durant la période...

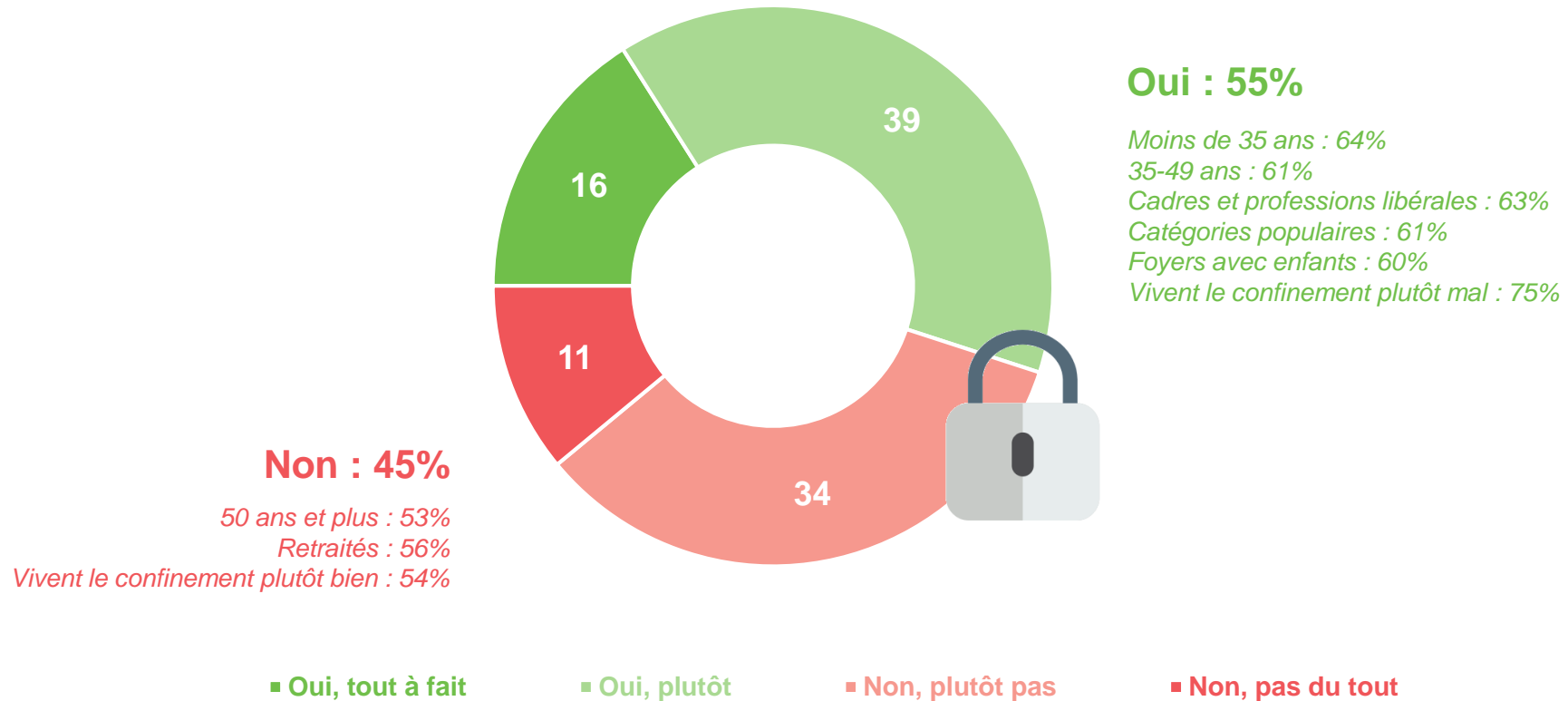


Une courte majorité des Français (55%) se sont déclarés frustrés dans leurs envies de consommation pendant le confinement, 45% vivant cette période de ralentissement de manière apaisée

Durant cette période de confinement, avez-vous le sentiment d'avoir été frustré(e) dans votre envie de consommation ?

- À tous, en % -

 Enquête 2 – 21/22 avril

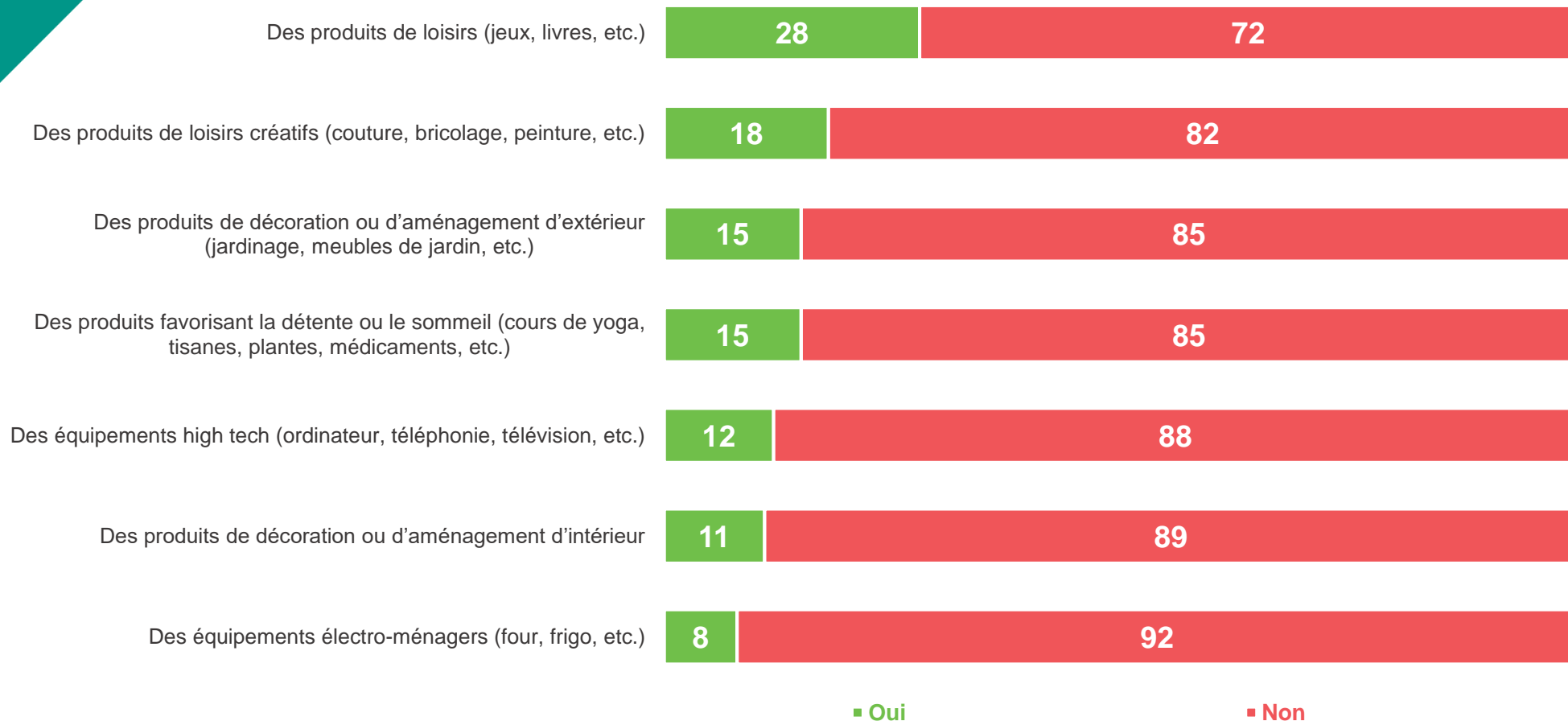


Les Français ont en effet dans l'ensemble indiqué s'être contentés des équipements qu'ils avaient chez eux, dérogeant peu à l'idée de ne faire que des achats de première nécessité pendant le confinement

En dehors des produits alimentaires, pendant cette période de confinement, avez-vous acheté... ?

- À tous, en % -

🔍 Enquête 2 – 21/22 avril



Les Français se montraient très partagés quant à la consommation qu'ils voulaient adopter à la fin de la crise : 47% voulaient reprendre leur consommation d'avant et retrouver le plaisir de consommer, 53% demeurer dans la dynamique de ralentissement du confinement

Et à la sortie du confinement, diriez-vous plutôt que... ?

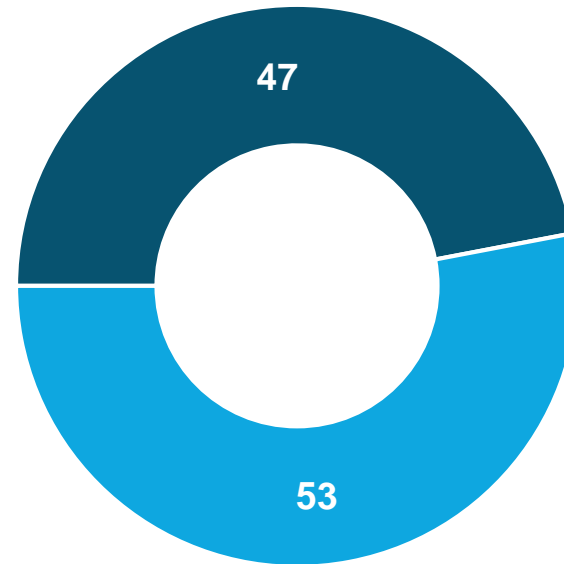
- À tous, en % -

 Enquête 2 – 21/22 avril



Vous avez envie de rester dans la dynamique actuelle de ralentissement des achats, y compris des achats effectués pour se faire plaisir

Vivent le confinement plutôt bien : 57%



Vous avez envie retrouver le plaisir de faire des achats, et envie de faire des achats qui vous font plaisir, comme avant la période de confinement

25-34 ans : 54%

Vivent le confinement plutôt mal : 55%

Lorsqu'ils appréhendaient, confinés, la reprise de leurs activités, les Français mettaient avant tout la priorité sur l'humain, les activités de consommation restant plus timides...

Lorsqu'il sera à nouveau possible (légalement et physiquement) de le faire, quel degré de priorité aura chacune des activités suivantes pour vous ?

- À tous, en % de notes « Prioritaire » -

Veillez noter chacune des activités suivantes sur une échelle de 1 à 10, 1 indiquant que cette activité est pour vous pas du tout prioritaire, 10 indiquant au contraire que cette activité est tout à fait prioritaire, les autres notes servant à nuancer votre jugement



Enquête 2 – 21/22 avril



Les femmes soulignent particulièrement l'envie de voir leur famille (83%) et d'acheter des vêtements (29% contre 21% des hommes), quand les hommes, eux, insistent sur l'envie de pratiquer des activités physiques (37%) ou culturelles (37%)



Dans les foyers les plus aisés (au-delà de 4000€/mois de revenu mensuel) ainsi que chez les Français les plus jeunes, la hâte de consommer est supérieure à la moyenne sur la plupart des thématiques

● % de réponses
« Prioritaire (Notes 8-10) »

● ... dont % de réponses
« Tout à fait prioritaire (Notes 9-10) »

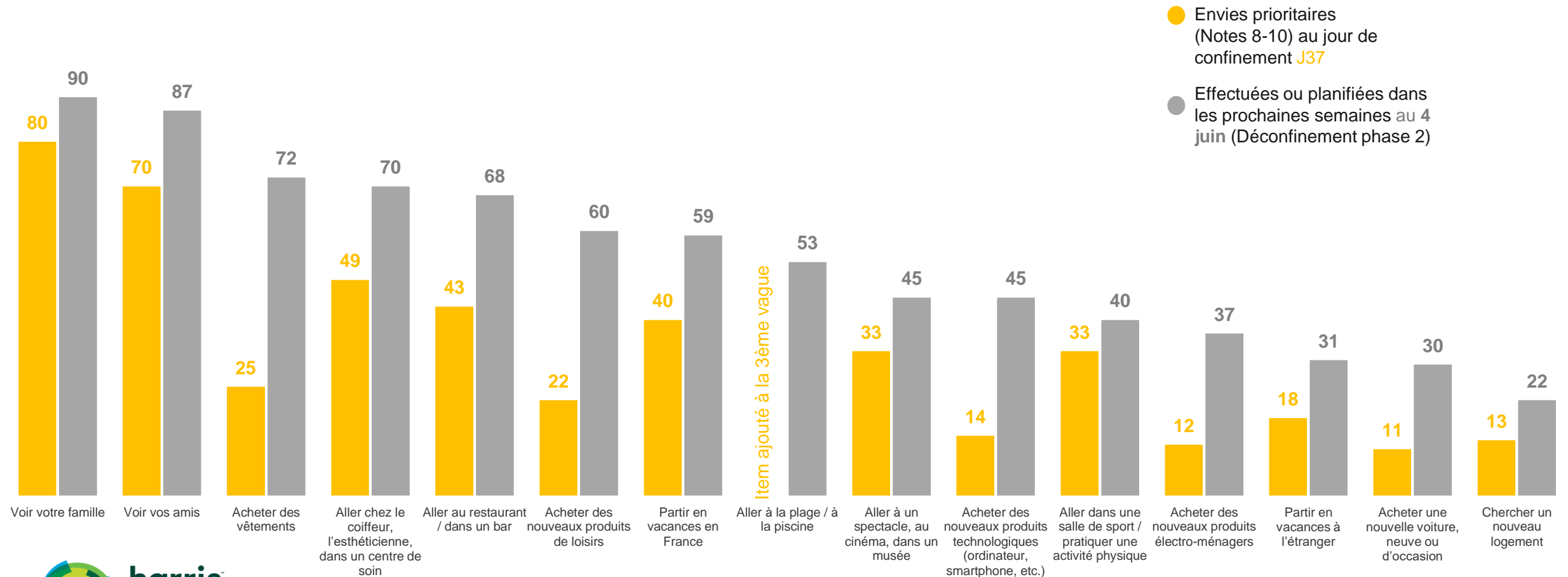
Mais dans les faits, à peine le confinement terminé, ils ont effectué ou planifié un grand nombre d'activités, sociales mais également de consommation, dans une attention particulière portée aux soins et aux loisirs

Depuis la fin du confinement, avez-vous effectué chacune des actions suivantes ?

Lorsqu'il sera à nouveau possible (légalement et physiquement) de le faire, quel degré de priorité aura chacune des activités suivantes pour vous ?

- À tous, en % -

Enquête 3 – 3/4 juin




**... mais une envie de consommer
différemment qui se dessine**



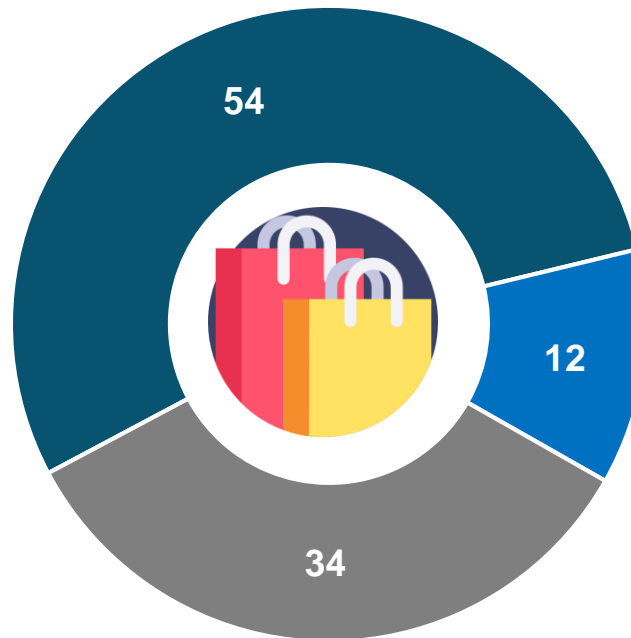
Dès le début du confinement, les Français ont indiqué une volonté d'aller moins souvent faire leurs courses...

Concernant votre organisation quotidienne pour les courses alimentaires et d'hygiène, avez-vous l'intention de... ?

- À tous, en % -

 Enquête 1 – 20/24 mars

**Aller moins souvent faire des courses,
en faisant davantage de stocks**



**Aller plus souvent faire les courses, en
faisant moins de stocks mais en
restant également moins longtemps en
magasin**

Moins de 35 ans : 17%

Vivent en centre ville, dans une grande ville : 19%

**Ne rien changer dans la fréquence à
laquelle vous faites vos courses**

50 ans et plus : 38%

... et d'avoir recours à des solutions alternatives notamment le Drive, dont une partie non négligeable utilisaient ces services pour la première fois

Pour faire vos courses alimentaires et d'hygiène, au quotidien, envisagez-vous de recourir à chacune des solutions suivantes ?

- À tous, en % -

🔍 Enquête 1 – 20/24 mars



Le drive pour les courses



Oui

48%

La livraison des courses à domicile



31%

Les livraisons de plats cuisinés à domicile (Frichti, Deliveroo, etc.)



20%

Les livraisons d'ingrédients frais / paniers à domicile (via des paniers fraîcheur, des applications comme Quitoque, Cook'n box, etc.)



20%

33%
des Français estiment qu'ils pourraient envisager au moins un de ces services pour la première fois durant le confinement


Moins de 35 ans : 38%

- Oui, et vous y avez déjà recours avant les mesures de confinement
- Oui, et vous allez essayer pour la première fois cette solution pendant la période de confinement
- Non

Pendant la période, les Français ont estimé aller de manière générale moins dans les magasins, les grandes surfaces, très fréquentées habituellement en faisant particulièrement les frais au profit des commerces de proximité

Depuis le début du confinement, avez-vous le sentiment de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'avant dans chacun des circuits suivants ?

- À tous, en % -

 Enquête 2 – 21/22 avril

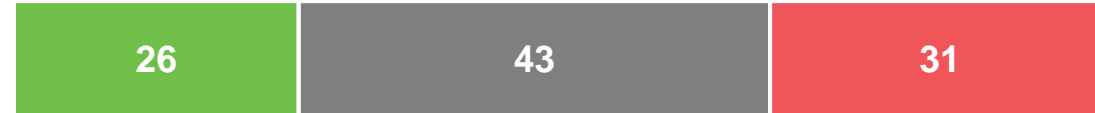


Dans la vente en direct auprès des producteurs, dans les circuits courts de vente

Dans les commerces de proximité

Sur les sites d'e-commerce

Dans les grandes surfaces, les hypermarchés



Moins de 35 ans : 40%



Moins de 35 ans : 25%



Moins de 35 ans : 34%



Moins de 35 ans : 21%

■ Plus qu'avant le confinement

■ Ni plus ni moins qu'avant le confinement

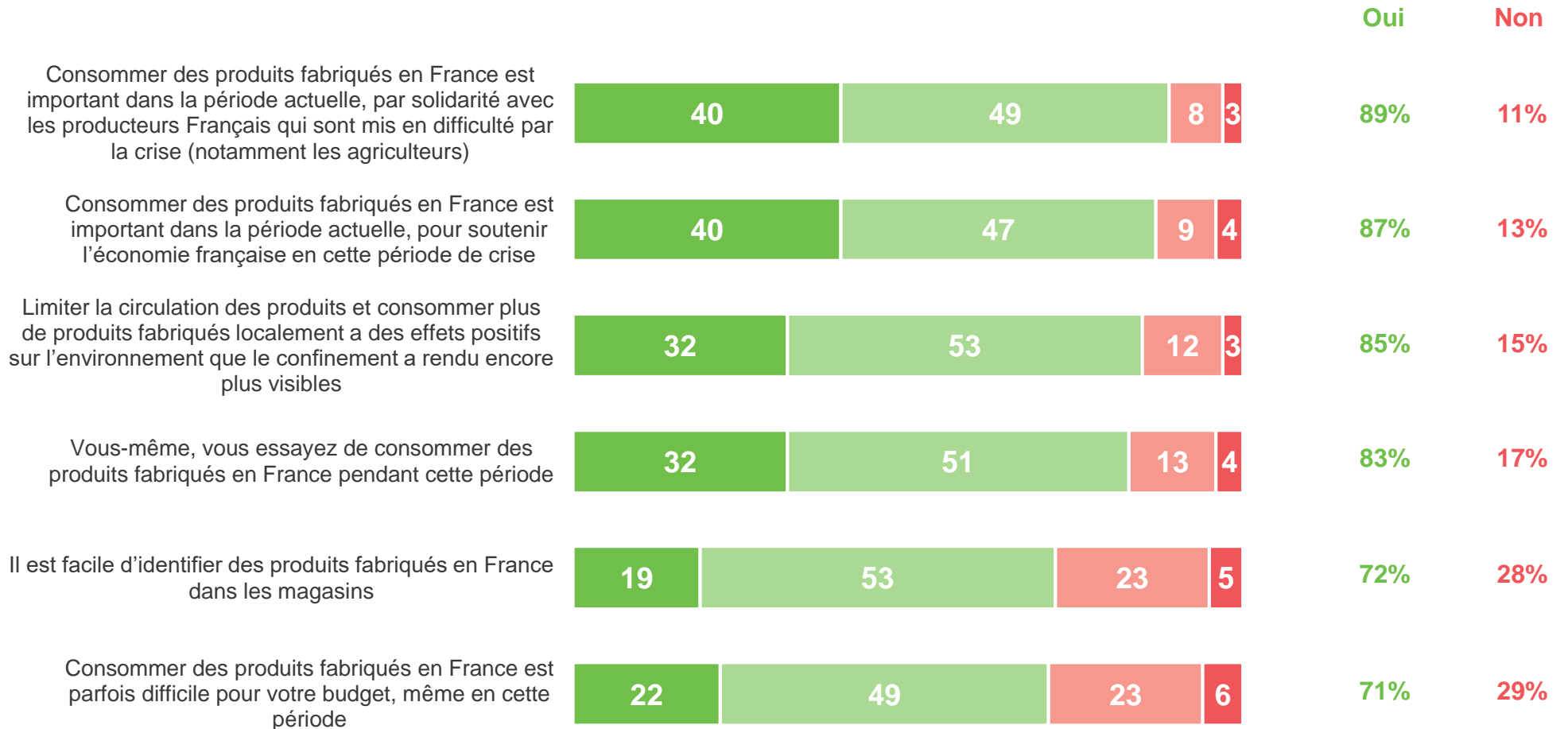
■ Moins qu'avant le confinement

Mais ils ont surtout perçu la consommation de produits Made in France comme un enjeu patriotique, à la fois de solidarité aux producteurs et de soutien à l'économie et ils soulignent leur engagement à consommer Français, malgré le poids conséquent de ce type de produits sur leur budget

Concernant la consommation de produits fabriqués en France à l'heure actuelle, vous-même, diriez-vous que... ?

- À tous, en % -

Enquête 2 – 21/22 avril

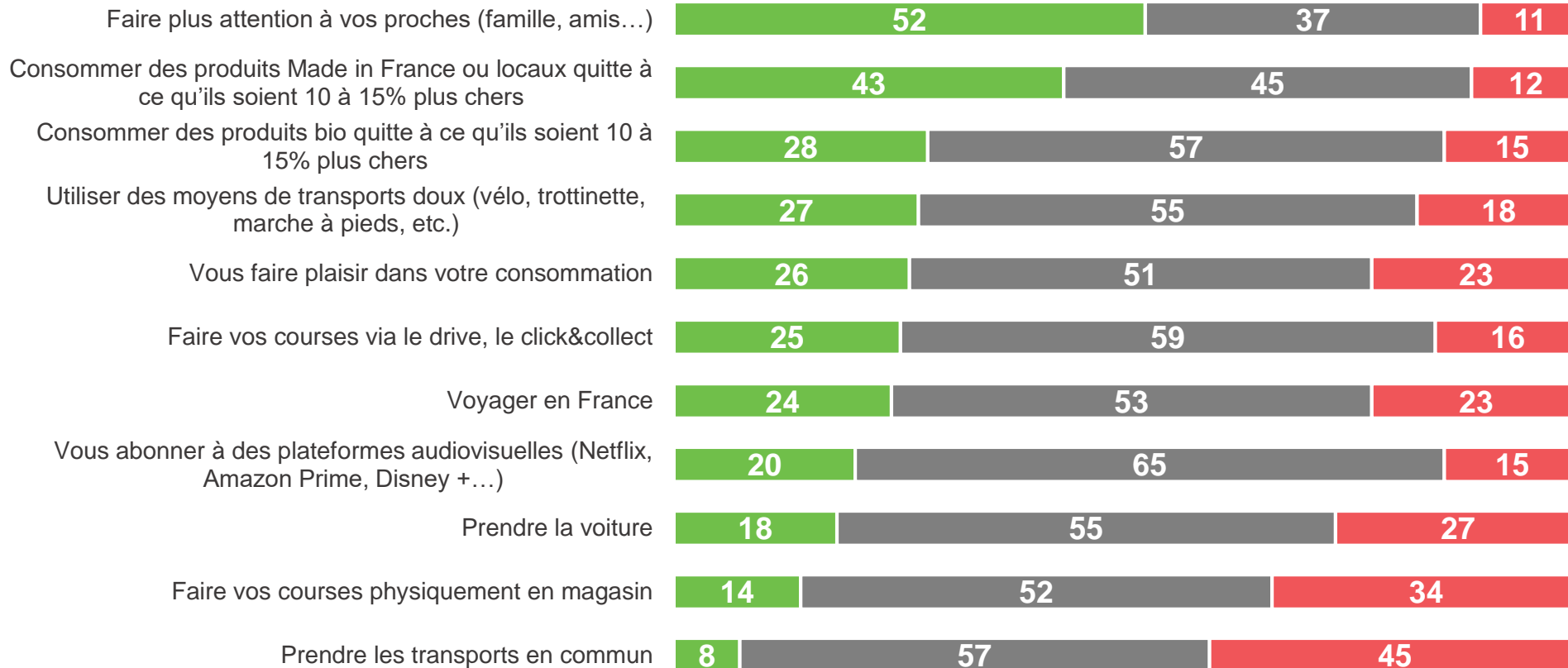


Si finalement, pour les mois à venir, les Français ne se projettent pas dans un changement radical de comportements, ils sont néanmoins une majorité à vouloir plus que l'an dernier faire attention à leurs proches et nombreux à vouloir faire prédominer l'achat local dans leur consommation

Pour chacun des comportements suivants, indiquez si la période de confinement vous a donné envie, au cours des prochains mois, de le faire plus, moins, ou ni plus ni moins que l'an dernier ?

- À tous, en % -

Enquête 3 – 3/4 juin



■ Plus que l'an dernier

■ Ni plus ni moins que l'an dernier

■ Moins que l'an dernier

Quel bilan et quel état d'esprit pour aborder la suite ?



En juin, les Français recommencent à faire des projets et à construire la suite de leur vie post-confinement, une attitude qui est beaucoup plus présente aujourd'hui que pendant le confinement, mais malgré tout minoritaire : la plupart, 65%, se sentant encore dans l'attente

Laquelle des deux propositions suivantes correspond le mieux à votre état d'esprit actuel ?

- À tous, en % -

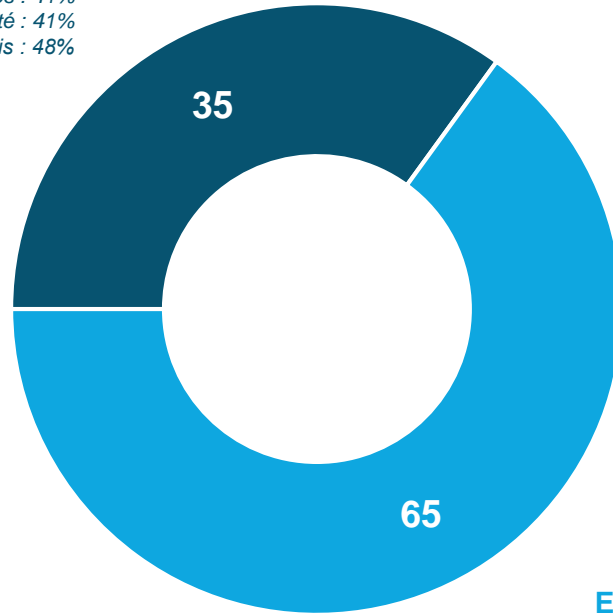
🔍 Enquête 3 – 3/4 juin

A ce stade, vous êtes plutôt...

En train de commencer à planifier la suite : vacances, sorties, aménagements, etc.

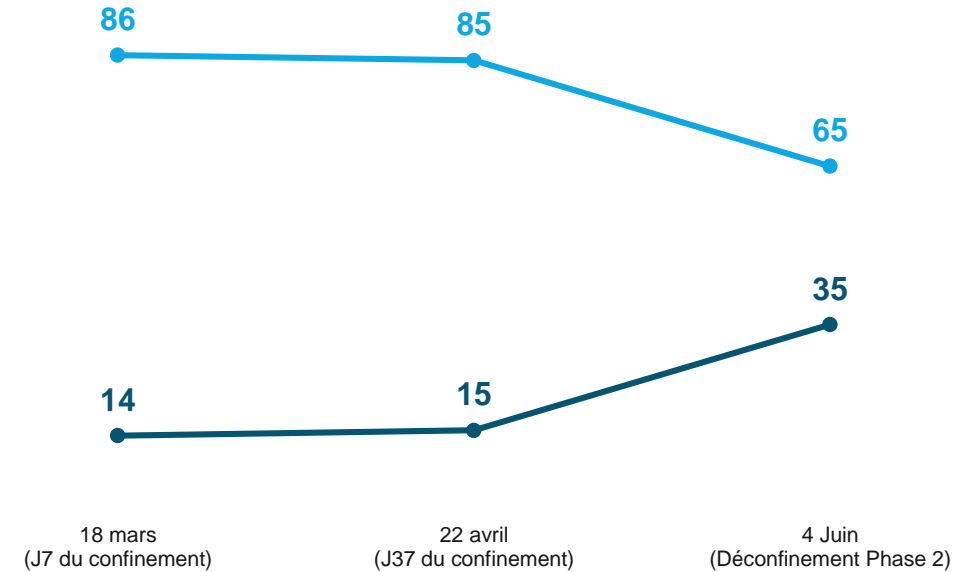


Hommes : 41%
Actifs actuellement en activité : 41%
Revenus > à 4000€/mois : 48%



En train de vivre au jour le jour, en attendant plus de visibilité sur la situation avant de pouvoir commencer à penser à la suite


Femmes : 71%
Actifs actuellement arrêtés dans leur activité : 77%
Revenus < à 2000€/mois : 72%



Pour la plupart des Français, le « monde d'après » sera nécessairement différent, et la vie va reprendre selon une nouvelle définition de la « vie normale »

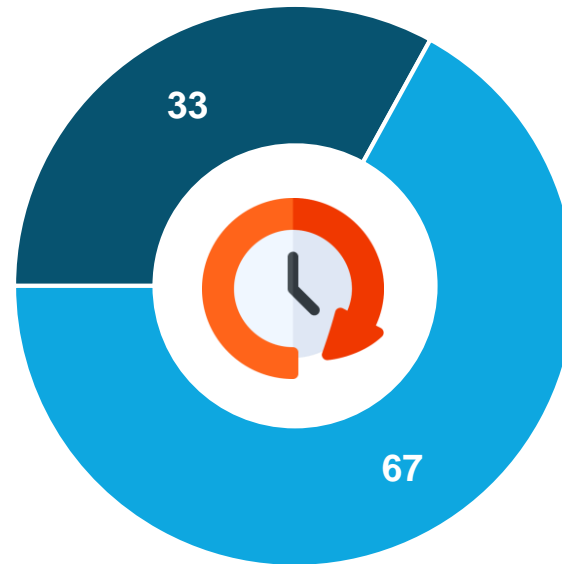
Dans l'ensemble, de laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le/la plus proche ?

- À tous, en % -

 Enquête 3 – 3/4 juin

Vous estimez qu'au cours des prochains mois, la vie va reprendre son cours comme avant et redevenir « normale » comme avant le confinement

*Hommes : 41%
Exercent actuellement une activité en présentiel : 40%*



Vous estimez qu'au cours des prochains mois, la vie va reprendre son cours, mais pas comme avant, et qu'il y aura une nouvelle définition de la vie « normale »

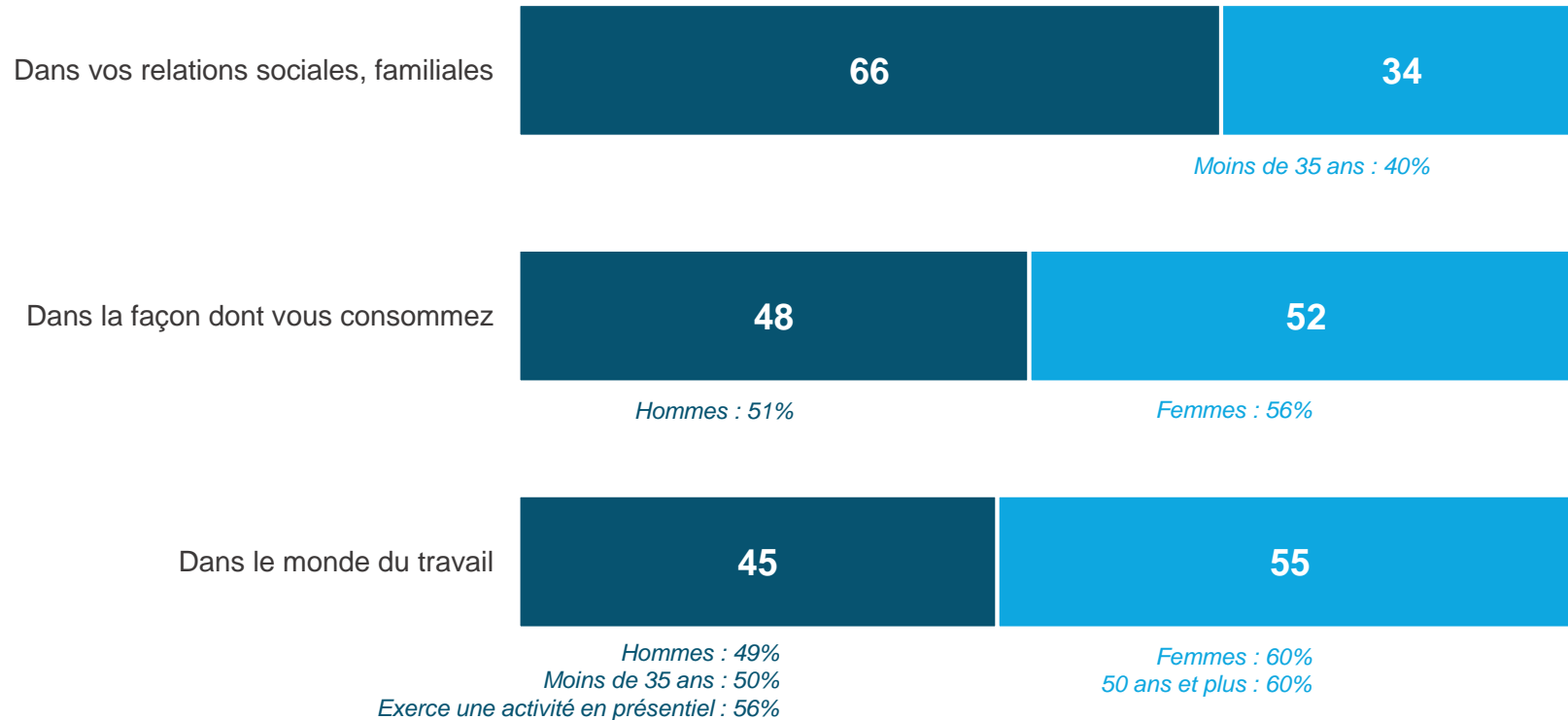
Femmes : 73%

Si les Français ont pour la plupart envie de voir leurs relations sociales et familiales devenir « comme avant », dans le monde du travail, les choses sont moins claires et les Français seraient légèrement plus en faveur d'une évolution des pratiques

Et pour l'avenir, dans chacun des domaines suivants, vous souhaiteriez, si c'était possible... ?

- À tous, en % -

🔍 Enquête 3 – 3/4 juin



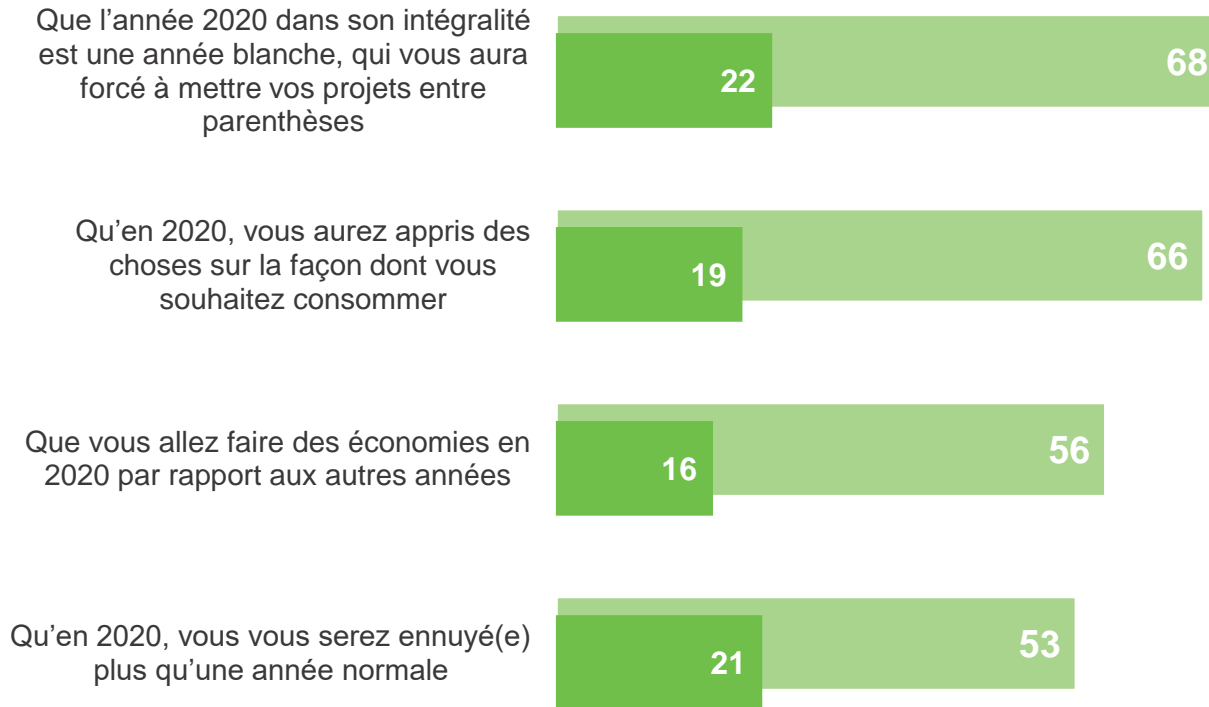
- Revenir au modèle qui était en place avant le confinement
- Aller vers un nouveau modèle issu des nouveaux modes de vie apparus depuis le confinement

A la mi-année, 2020 apparaît pour de nombreux Français de manière paradoxale : une année de parenthèse forcée où plus de la moitié se seront ennuyés plus de d'ordinaire... mais également un moment de réflexion sur sa consommation et de respiration pour le budget

Pour vous, et dans la perspective des mois à venir, avez-vous le sentiment... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

🔍 Enquête 3 – 3/4 juin

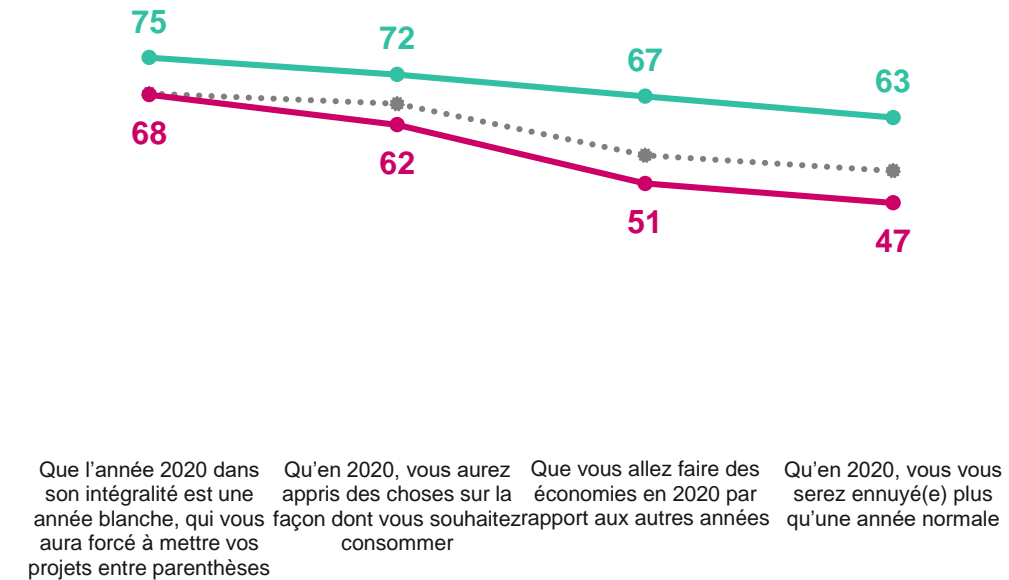


- % de réponses « Oui »
- ... dont % de réponses « Oui, tout à fait »

👤 Ensemble des Français

🎯 Moins de 35 ans

🎯 50 ans et plus

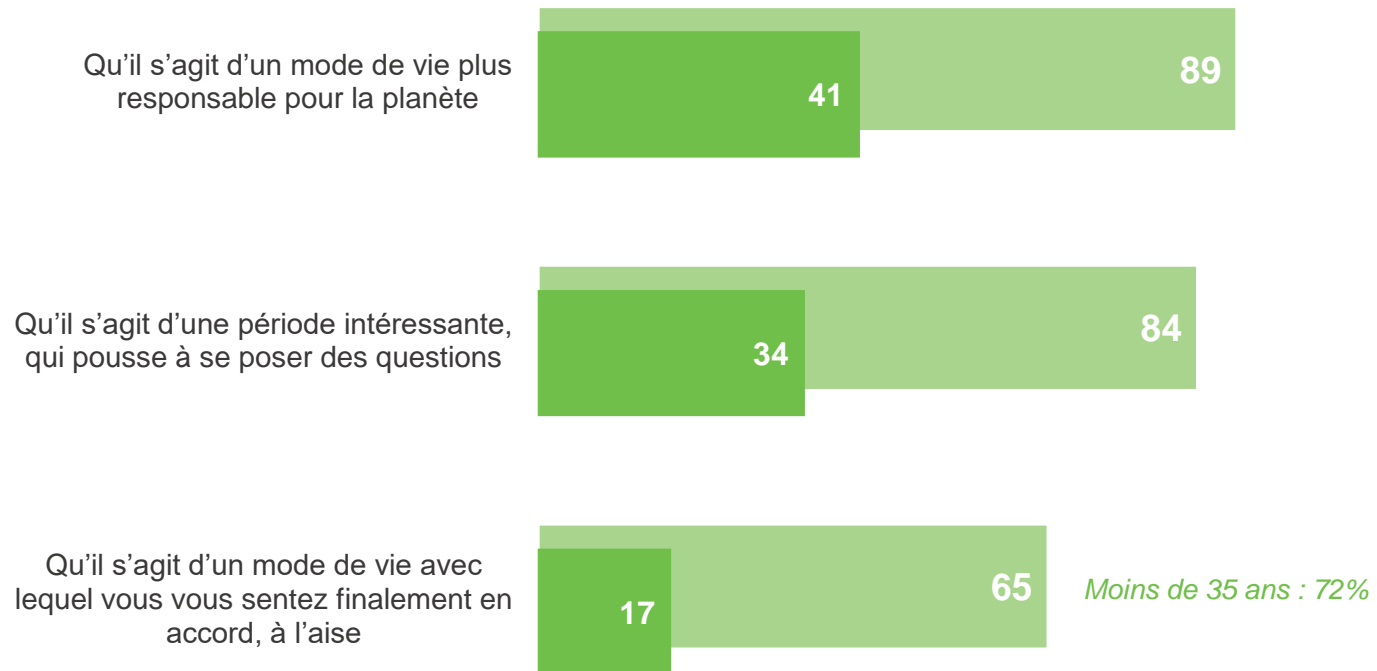


La période actuelle aura amené les Français à s'interroger sur leur consommation et le ralentissement qu'ils ont connu : s'ils l'appréhendent comme un mode de vie plus responsable sur la planète, ils se sentent seulement en partie à l'aise avec lui

Et concernant le mode de vie ralenti durant le confinement, diriez-vous... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

🔍 Enquête 2 – 21/22 avril



- % de réponses « Oui »
- ... dont % de réponses « Oui, tout à fait »

Enfin, entre rupture et continuité, les Français oscillent encore sur la façon dont la période actuelle va impacter le cours de leur vie demain, une courte majorité estimant qu'elle va changer profondément leurs habitudes

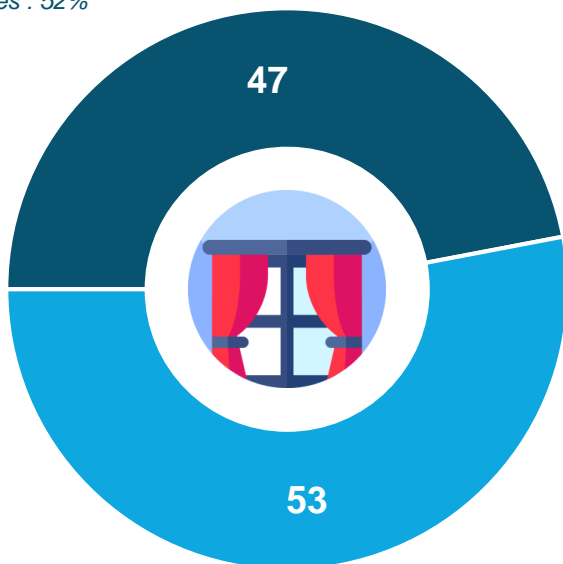
Enfin, considérez-vous cette période (confinement, déconfinement, ralentissement de la vie)... ?

- À tous, en % -

🔍 Enquête 3 – 3/4 juin

Comme une simple parenthèse dans votre vie quotidienne avant qu'elle ne reprenne à l'identique

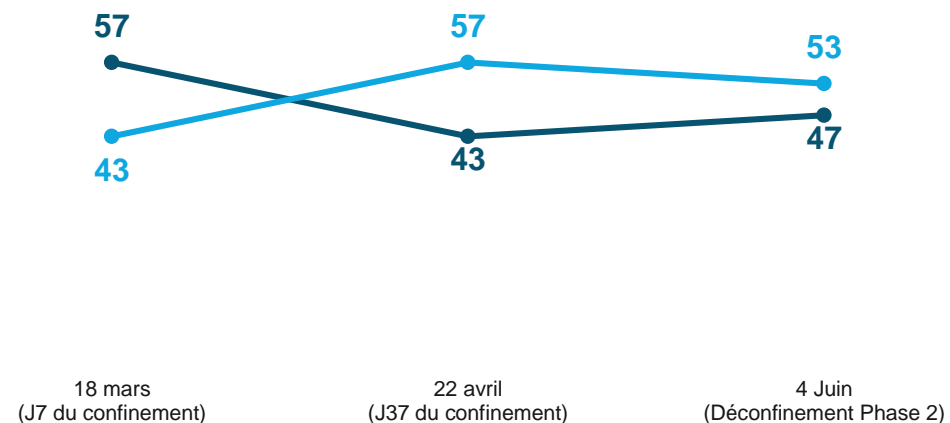
Hommes : 52%



Comme une rupture forte qui vous conduira à changer vos habitudes

Femmes : 57%

Parents : 57%



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next