

Une étude



pour

**les zooms** 2021  
de L'Observatoire Cetelem

## Thème 2

# Voyager, s'évader... Après un an de pandémie, un tourisme nouvelle définition ?

Enquête 1/3 : *Une nouvelle idée du tourisme ?*

Enquête 2/3 : *Vaccins, assurances, un tourisme sous garanties pour l'été 2021 ?*

Enquête 3/3 : *Comment les Français organisent-ils leur 2<sup>ème</sup> été en situation de crise sanitaire ?*

**Juillet 2021**

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Vacances : des préférences établies...</b>	<b>P.5</b>
<b>... aux changements profonds de société</b>	<b>P.11</b>
<b>Été 2021 : une période estivale toujours marquée par la crise et ses enjeux</b>	<b>P.18</b>
<b>Une organisation des vacances 2021 qui doit s'adapter aux complications de la période</b>	<b>P.25</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête **1/3** réalisée **en ligne** les **13** et **14 avril** 2021.  
Enquête **2/3** réalisée **en ligne** les **12** et **13 mai** 2021.  
Enquête **3/3** réalisée **en ligne** du **9** au **11 juin** 2021.



3 échantillons de **1 004**, **1 054** et **1 026** personnes, représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les étiquettes « Se considèrent à risque » désignent les personnes qui indiquent se considérer à risque face aux formes graves du coronavirus.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

# Vacances : des préférences établies...

- Comment les Français imaginent-ils un voyage idéal ? Spontanément, ils dépeignent le plus souvent **des paysages de plages ensoleillées et des climats tropicaux**. Un cadre qui leur permet de **se dépayser et de se reposer**, des objectifs recherchés par une majorité d'entre eux (respectivement 61% et 51%).
- Si tous s'accordent sur les grandes lignes, le portrait des vacances idéales varie sensiblement selon l'âge : **les générations actives favorisent par exemple le repos** (58% chez les 25-34 ans contre 46% chez les plus de 50 ans) et les **activités plus sociales** (faire la fête, voir des amis, notamment chez les plus jeunes), quand leurs aînés mettent davantage l'accent sur **le dépaysement** (64% chez les 50 ans et plus contre 51% chez les moins de 35 ans) et le **contact avec la nature** (47% des plus de 50 ans contre 31% chez les moins de 35 ans). Au final, s'ils doivent arbitrer, le plus important dans les vacances aux yeux des Français est tout de même de s'évader et se dépayser (57%), un enjeu qui devance celui de passer du bon temps avec leurs proches (31%). Le confort de l'hébergement paraît moins souvent prioritaire (12% seulement).
- Concrètement, comment les Français organisent-ils leurs voyages ? S'ils doivent arbitrer entre partir sur des durées courtes (week-end, week-end prolongé), mais plus souvent et partir un peu moins souvent, mais sur une durée plus longue (une semaine ou plus), les Français choisissent le plus souvent de privilégier la durée en faisant de leurs vacances un vrai break, quitte à pouvoir en faire un peu moins souvent (61% contre 39%).
- Ils sont plus divisés en ce qui concerne l'arbitrage en termes de destination : 55% préfèrent des destinations plus proches et pouvoir y voyager plus souvent à des destinations plus lointaines (45%) mais accessibles moins fréquemment. **Les Français sont ainsi pragmatiques dans leurs choix de vacances : il privilégient une durée longue à une fréquence régulière, mais préféreront partir moins loin si cela leur permet de partir plus souvent tout de même.** En conséquence, nombreux sont, parmi les Français, ceux qui choisissent généralement de privilégier des vacances sur le territoire national (55%). Ceux qui préfèrent les destinations étrangères (45%) sont le plus souvent des Français plus jeunes, issus des catégories aisées et qui, avant la crise avaient l'habitude de voyager régulièrement (une fois par an ou plus).



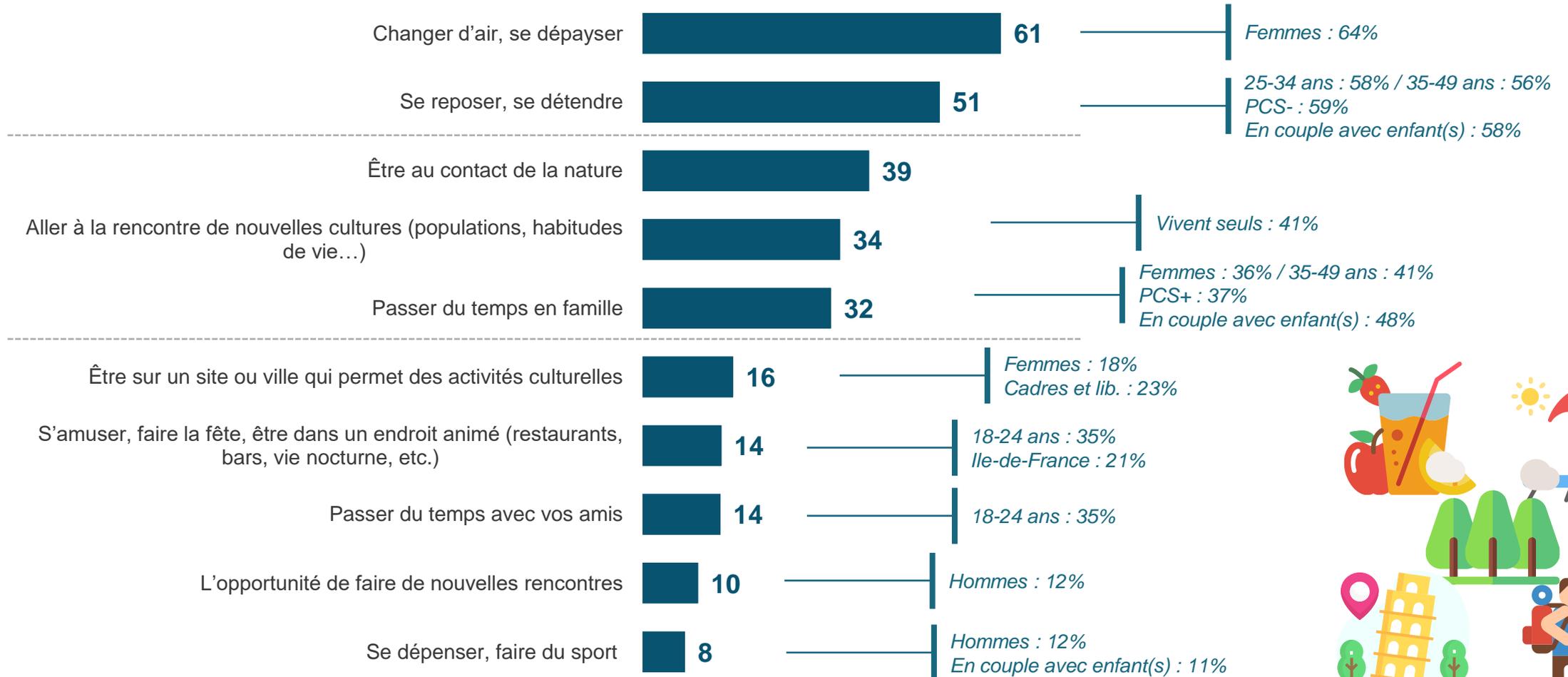
# Pour une majorité de Français, les vacances idéales sont formées d'un équilibre entre le dépaysement et le repos

Selon vous, un voyage ou des vacances idéales riment avec... ?

3 réponses possibles

- À tous, en % -

- Enquête 1 -



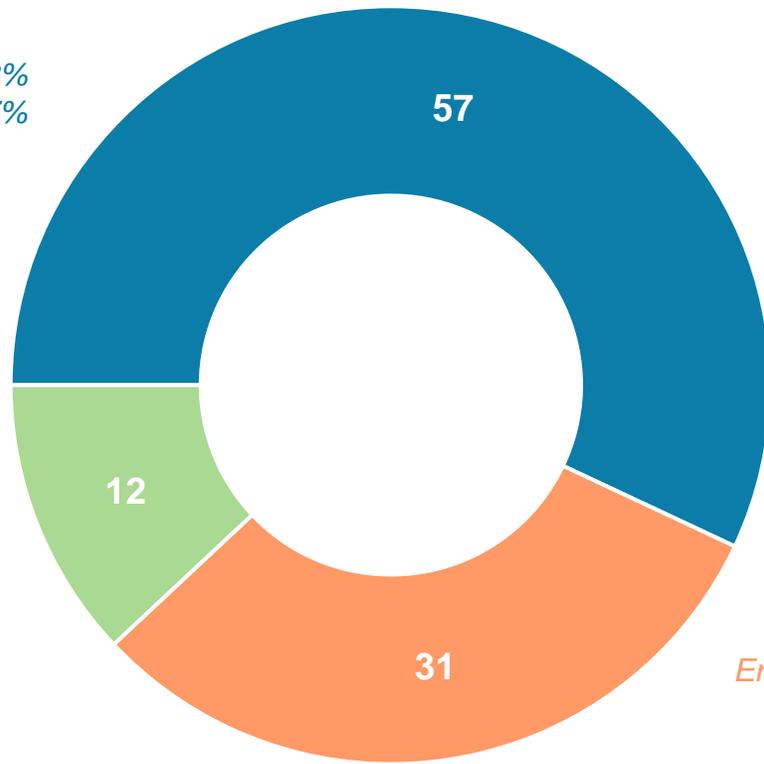
# Mais, si de nombreuses dimensions peuvent être importantes dans les vacances, le plus important pour les Français est de mettre l'accent sur la destination et le dépaysement, plutôt que sur la détente avec ses proches ou le confort

Au final, le plus important pour passer de bonnes vacances selon vous, c'est... ?

- À tous, en % -

- Enquête 1 -

50-64 ans : 63%  
Seul(e) sans enfant : 67%



En couple avec enfant(s) : 38%

- S'évader et se dépayser (être loin de votre lieu d'habitation)
- Passer du bon temps avec votre famille et/ou des amis
- Le confort du type d'hébergement

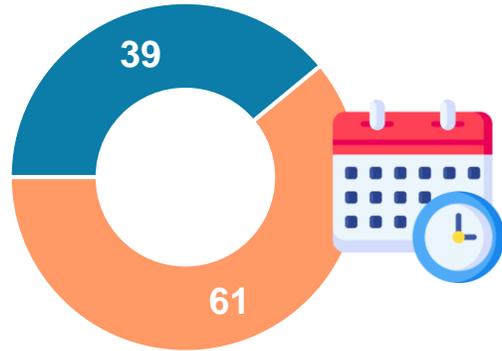
# Si les Français se montrent relativement partagés sur ces différents aspects, leur voyage privilégié se passe sur une durée plutôt longue (une semaine ou plus) pas nécessairement loin si cela leur permet de voyager plus souvent, la France apparaissant ainsi comme une destination plutôt privilégiée

Généralement, lorsque vous organisez vos voyages, laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation ?

- À tous, en % -

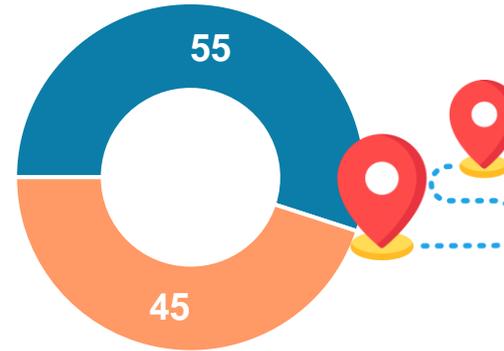
- Enquête 1 -

**Vous préférez partir plus souvent sur des délais plus courts (week-end, week-end prolongé, etc.)**



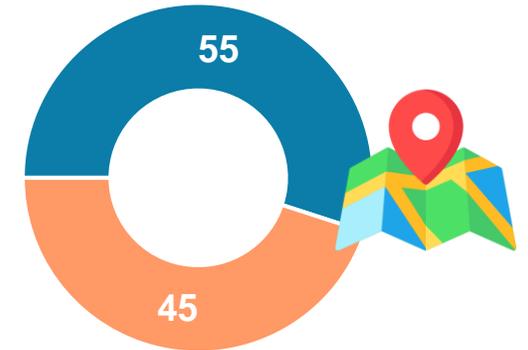
**Vous préférez partir moins souvent sur des délais plus longs (une à plusieurs semaines)**

**Vous préférez partir plus souvent mais moins loin (destinations accessibles sans avoir besoin d'effectuer un long trajet)**



**Vous préférez partir moins souvent mais plus loin (destinations seulement accessibles via de nombreuses heures de voyage)**

**Vous préférez partir en France**



**Vous préférez partir à l'étranger**

# Le budget voyages, un essentiel ou une option ? Les Français sont divisés sur la question, mais sont légèrement plus nombreux à le considérer comme une option à laquelle ils peuvent renoncer si besoin

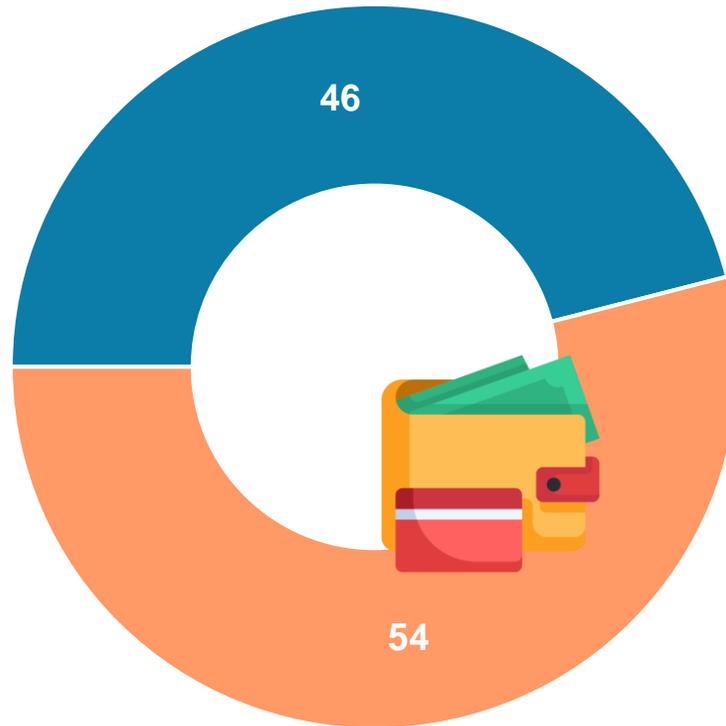
Pour vous, le budget que vous consacrez aux voyages / vacances est-il plutôt... ?

- À tous, en % -

- Enquête 1 -

**Un essentiel que vous constituez chaque année, peu importe les circonstances, car il est important pour vous de pouvoir vous évader**

*Hommes : 50%  
Moins de 35 ans : 52%  
Région parisienne : 54%  
PCS+ : 54%*

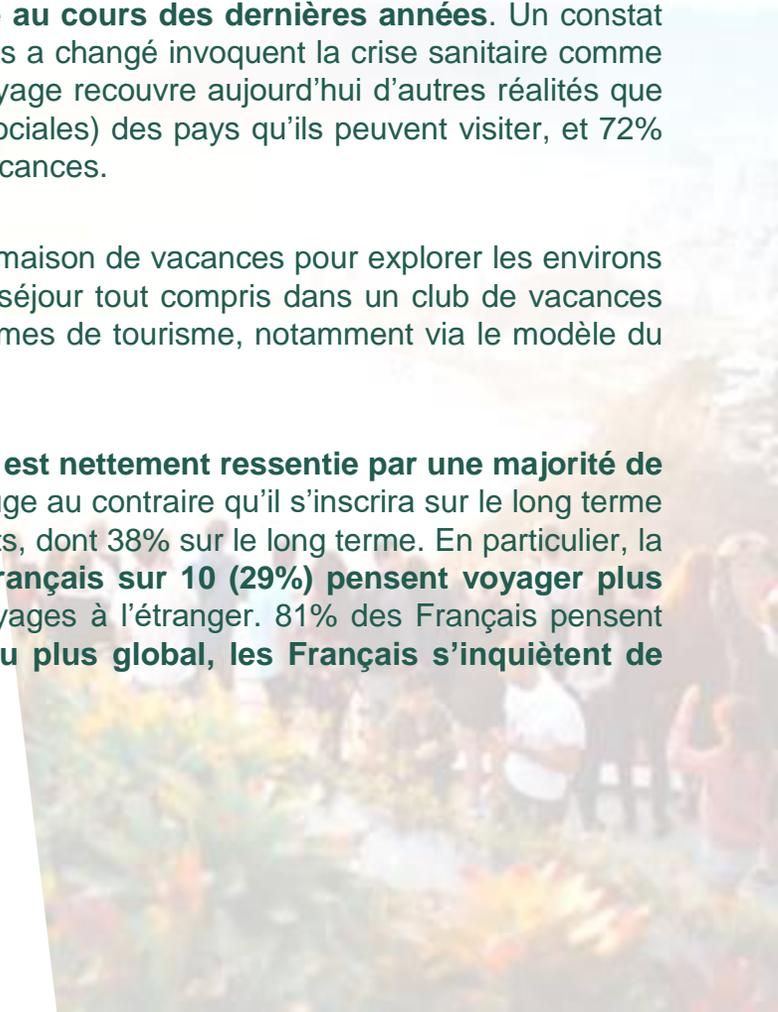


**Une option que vous constituez si vous pouvez vous le permettre, mais à laquelle vous pouvez renoncer si besoin**

*Femmes : 58%  
65 ans et plus : 63%  
Hors région parisienne : 56%*

## ... aux changements de profonds de société

- **Les Français indiquent pour plus de la moitié d'entre eux (55%) que leur rapport aux voyages a changé au cours des dernières années.** Un constat auquel la crise n'est évidemment pas étrangère, puisque 86% de ceux qui estiment que leur rapport aux voyages a changé invoquent la crise sanitaire comme une des raisons de ce changement. **Mais la crise n'explique pas tout.** La plupart des Français pour qui le voyage recouvre aujourd'hui d'autres réalités que par le passé indiquent faire plus attention qu'auparavant à de nombreux **enjeux liés aux valeurs** (politiques, sociales) des pays qu'ils peuvent visiter, et 72% indiquent prendre aujourd'hui davantage en compte **l'impact environnemental** qu'ils auront au cours de leurs vacances.
- La majorité des Français a une appétence certaine pour les modèles de voyage les plus classiques : résider en maison de vacances pour explorer les environs (86%), faire un voyage itinérant où l'on séjourne quelques jours à chaque étape (73%), ou encore acheter un séjour tout compris dans un club de vacances (60%). Cependant, plus de la moitié montrent aussi **un intérêt pour de nouvelles options** et de nouvelles formes de tourisme, notamment via le modèle du voyage éco-touristique (53%).
- Changements profonds de société et/ou impact de la crise sanitaire, **la transformation du secteur du tourisme est nettement ressentie par une majorité de Français (87%),** parmi lesquels une petite moitié estime cet impact de courte durée (42%) quand l'autre moitié juge au contraire qu'il s'inscrira sur le long terme (45%). Quant à leur propre rapport aux vacances, 8 Français sur 10 estime qu'il sera affecté par ces changements, dont 38% sur le long terme. En particulier, la crise et les préoccupations actuelles semblent avoir orienté les Français vers un tourisme plus national : **3 Français sur 10 (29%) pensent voyager plus souvent au sein du territoire français à l'avenir** – ils sont seulement 11% à en dire de même pour les voyages à l'étranger. 81% des Français pensent d'ailleurs qu'il faut particulièrement soutenir le secteur du tourisme français au vu de la période. **À un niveau plus global, les Français s'inquiètent de l'impact économique de la crise sur le secteur du tourisme,** que ce soit en France ou à l'étranger.



# Plus d'un Français sur deux estime aujourd'hui que son rapport au voyage a changé au cours des dernières années

De manière générale, avez-vous le sentiment que votre rapport aux voyages a évolué au cours des dernières années ?

- À tous, en % -

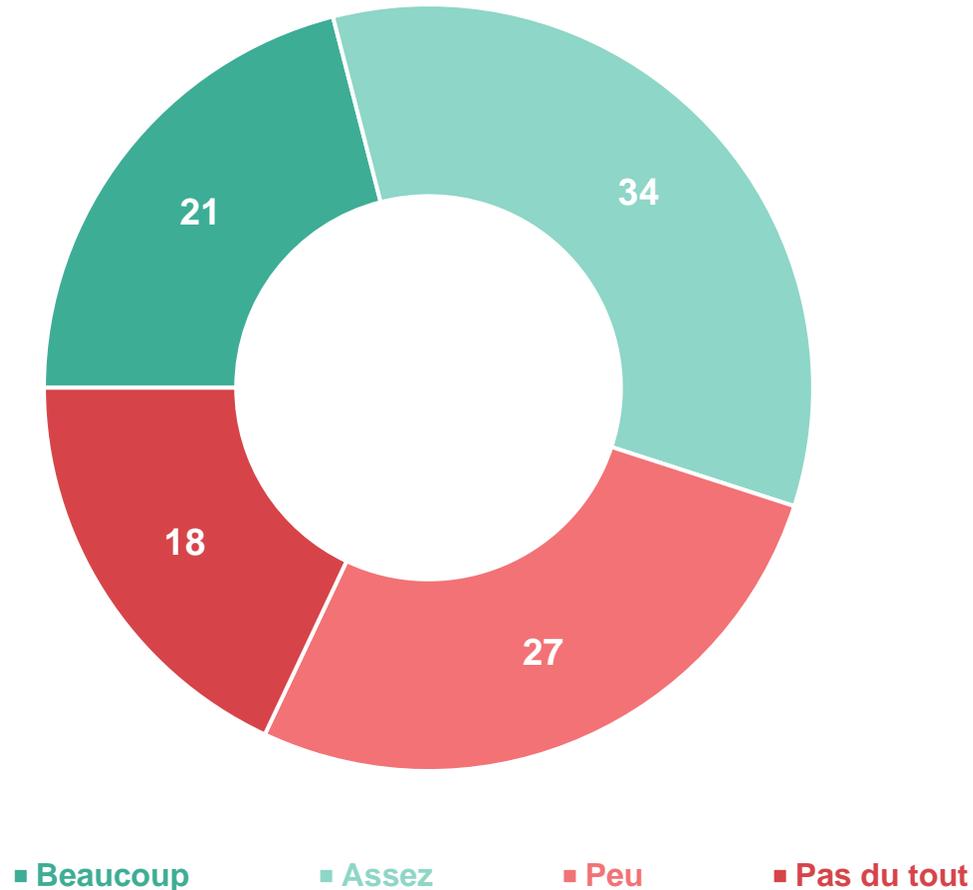
- Enquête 1 -

**Beaucoup ou assez : 55%**

*Moins de 35 ans : 70%  
Région parisienne : 70%  
PCS+ : 62%*

**Peu ou pas du tout : 45%**

*50 ans et plus : 55%  
Hors région parisienne : 48%*



# La crise sanitaire n'explique qu'en partie la modification du rapport au voyage des Français qui se déclarent dans l'ensemble plus sensibles que par le passé à certaines valeurs (politiques, sociales, environnementales) lorsqu'ils voyagent

Plus précisément, chacune des raisons suivantes correspond-elle bien ou mal à celles qui vous ont fait modifier votre rapport aux voyages ?

- À ceux qui ont le sentiment que leur rapport aux voyages a évolué au cours des dernières années, en % -



La crise sanitaire vous a forcé à revoir votre façon de voyager



**Correspond bien**  
86%  
**Correspond mal**  
14%  
*- Enquête 1 -*  
*65 ans et plus : 95%*

Vous prenez aujourd'hui davantage en compte le contexte politique et les valeurs des pays ou régions dans lesquels vous voyagez



**77%**  
**23%**

Vous n'avez plus les mêmes envies de voyages aujourd'hui que par le passé



**73%**  
**27%**

Vous prenez aujourd'hui davantage en compte l'impact environnemental de vos voyages (remettre en cause l'idée de prendre l'avion, adopter des comportements plus respectueux vis-à-vis de l'environnement local dans vos activités et votre mode de vie, etc.)



**72%**  
**28%**

Vous vous sentez aujourd'hui moins en sécurité (surveillance, contrôle, incivilités, etc.) lorsque vous voyagez



**71%**  
**29%**

Votre contexte familial a évolué (conjoint, enfants, séparations) et vous devez réinventer le type de voyages que vous faisiez par le passé



**58%**  
**42%**  
*25-34 ans : 68%*

■ Correspond très bien    ■ Correspond plutôt bien    ■ Correspond plutôt mal    ■ Correspond très mal

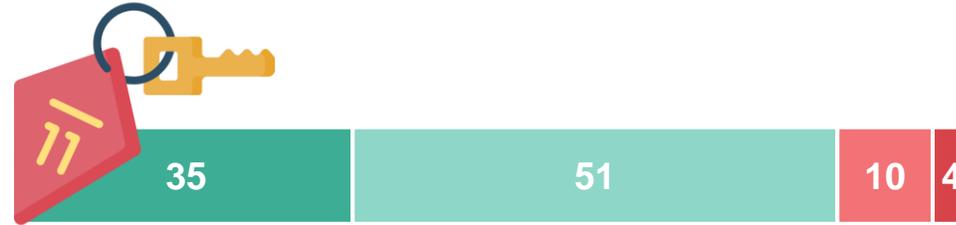
# Si la majorité des Français ont une appétence pour les voyages classiques (maison de vacances, voyage itinérant ou encore voyage tout compris), plus de la moitié montrent aussi un intérêt pour le modèle du voyage éco-touristique

Aujourd'hui, diriez-vous que si vous deviez partir en voyage, vous seriez intéressé(e) ou pas intéressé(e) par chacun des modèles suivants ?

- À tous, en % -

- Enquête 1 -

Un voyage où vous êtes établi(e) dans un lieu (maison de vacances, en location ou hébergé gratuitement, hôtel, etc.) pour toute la durée du séjour et qui vous sert de point central pour découvrir la région



Intéressé(e) Pas intéressé(e)

86% 14%

Un voyage mobile, où vous explorez plusieurs localités au cours de votre circuit, en vous arrêtant seulement deux ou trois jours dans chaque lieu



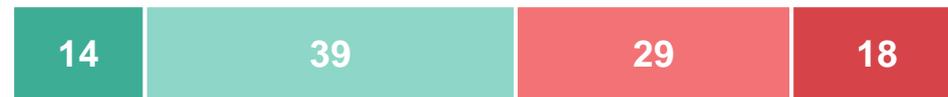
73% 27%

Un voyage tout compris en club de vacances où tout est organisé pour vous (repas, animations, activités, activités des enfants, etc.)



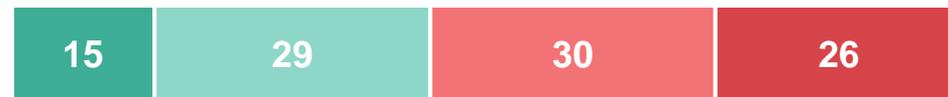
60% 40%

Un voyage éco-touristique, où vous êtes accompagné(e) tout au long de votre voyage par des locaux qui vous initient aux enjeux de la biodiversité et aux manières de la respecter sur place



53% 47%

Un voyage de type trek, une randonnée de longue durée à pied, en vélo ou en transports où vous rejoignez chaque jour une nouvelle destination



44% 56%

Hommes : 51%

# Les Français estiment que la crise a des impacts profonds, à court mais aussi à long terme sur leurs pratiques de voyages personnelles comme sur le secteur du tourisme dans son ensemble

De manière générale, estimez-vous que la crise sanitaire a pour effet ... ?

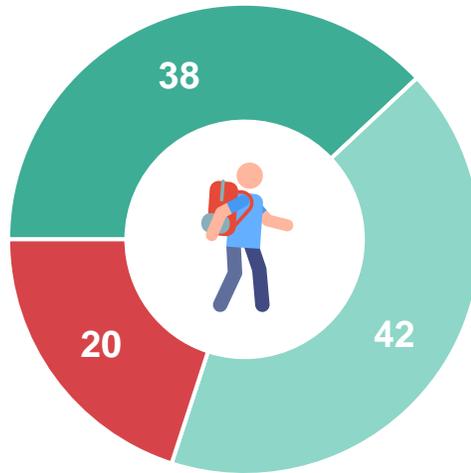
- À tous, en % -

De modifier votre rapport aux vacances (destinations, organisation, budget, etc.) et la manière de les envisager

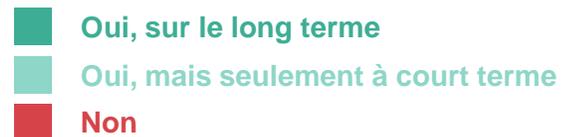
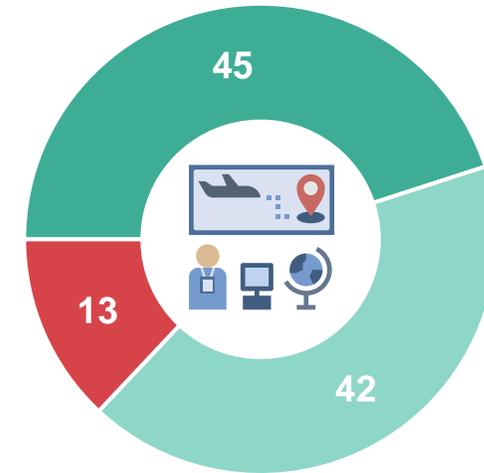
De modifier le secteur du tourisme (offres, tarifs, destinations, etc.) et l'offre proposée

- Enquête 2 -

**Oui : 80%**  
*Cadres et lib. : 89%*  
*Voyageurs réguliers avant la crise : 85%*



**Oui : 87%**  
*Cadres et lib. : 93%*  
*Voyageurs réguliers avant la crise : 90%*



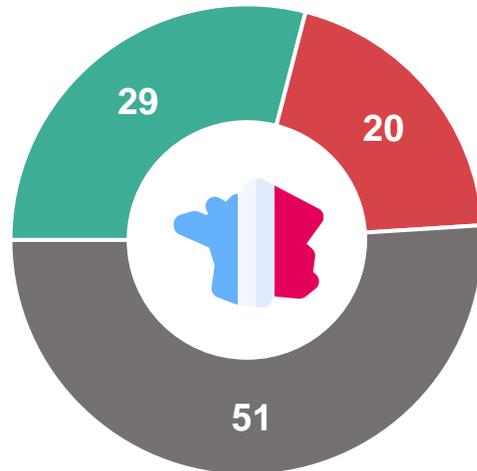
# Près d'un tiers des Français pensent voyager plus souvent au sein du territoire national à l'avenir (en particulier ceux qui avaient l'habitude de partir à l'étranger), quand seuls 11% pensent voyager à l'étranger plus souvent qu'avant la crise sanitaire

À l'avenir, pensez-vous voyager plus souvent, moins souvent, ou aussi souvent qu'avant la crise sanitaire ?

- À tous, en % -

- Enquête 2 -

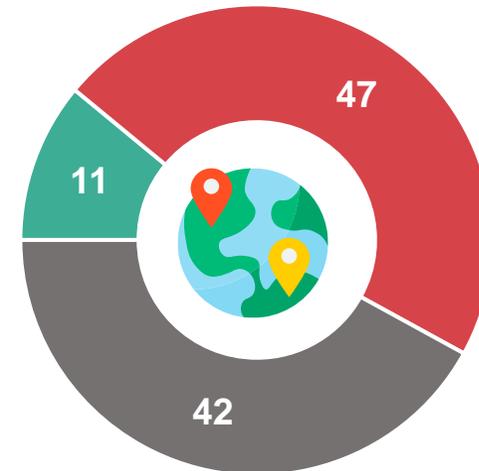
## En France



Moins de 35 ans : 38%  
 Cadres et professions libérales : 39%  
 Voyageurs réguliers à l'étranger avant la crise : 38%

50-64 ans : 58%

## À l'étranger



Hommes : 13%  
 Moins de 35 ans : 25%  
 Île-de-France : 16%  
 Cadres et professions libérales : 18%  
 Voyageurs réguliers à l'étranger avant la crise : 18%

Femmes : 52%  
 65 ans et plus : 58%  
 Voyageurs réguliers en France avant la crise : 48%

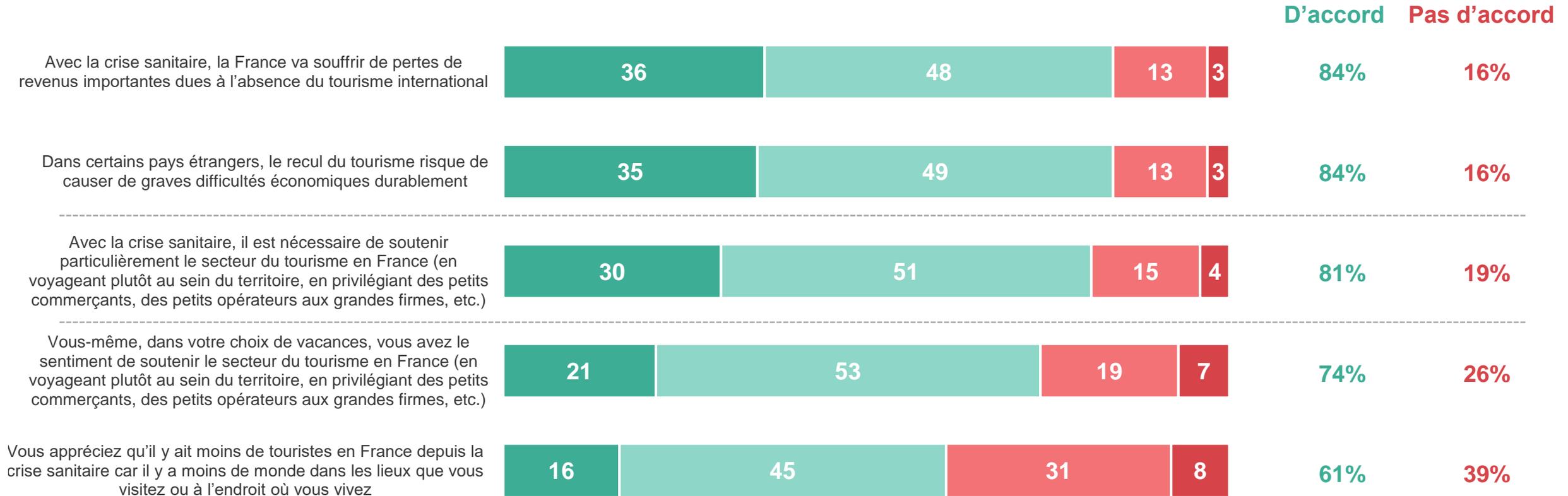
- Plus souvent qu'avant la crise sanitaire
- Moins souvent qu'avant la crise sanitaire
- Aussi souvent qu'avant la crise sanitaire

# L'impact économique important de la crise sur le secteur du tourisme ne fait aucun doute pour les Français qui estiment nécessaire de faire un effort pour soutenir ce secteur en France, un effort qu'ils sont nombreux à penser faire dans leur choix de vacances cette année

Dans l'ensemble, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

- À tous, en % -

- Enquête 2 -



■ Tout à fait d'accord

■ Plutôt d'accord

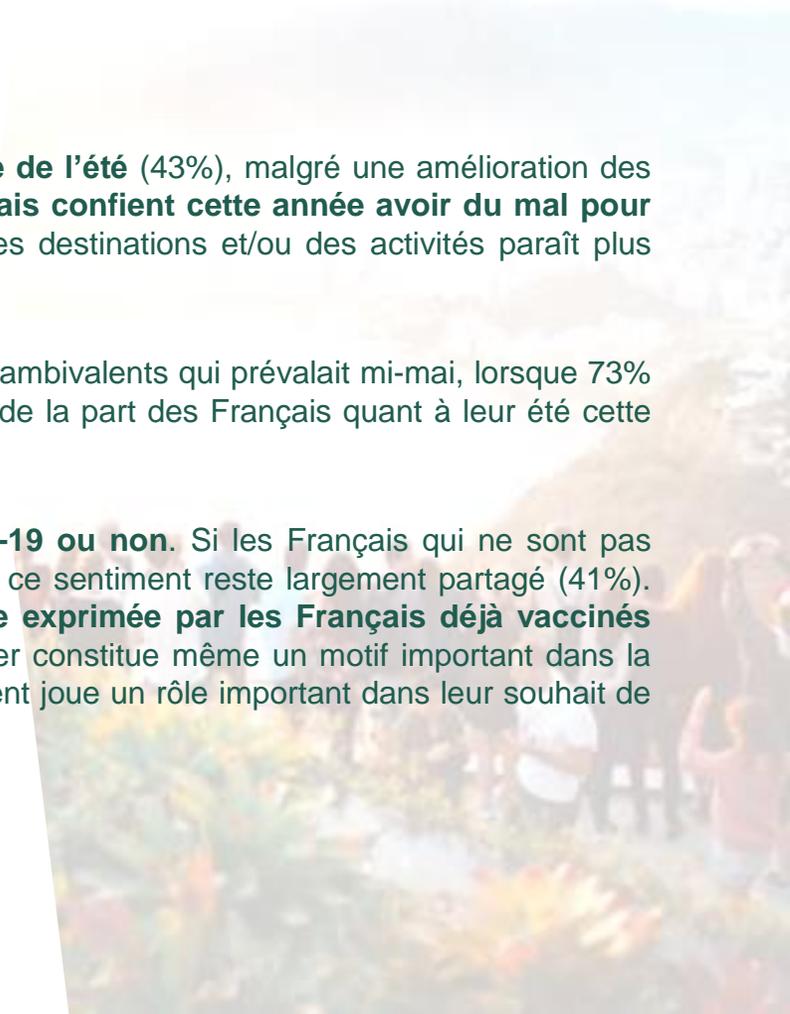
■ Plutôt pas d'accord

■ Pas du tout d'accord



# Été 2021 : une période estivale toujours marquée par la crise et ses enjeux

- En juin, **les Français sont toujours minoritaires à penser que la page de l'épidémie sera tournée à l'issue de l'été (43%)**, malgré une amélioration des perspectives (+8 points en un mois). La moitié seulement ayant commencé à planifier ses vacances, **les Français confient cette année avoir du mal pour 48% d'entre eux à se projeter dans leur été**. Concrètement, préparer et organiser ses vacances, trouver des destinations et/ou des activités paraît plus difficile à plus d'1/3 des Français.
- À l'idée des vacances d'été 2021, l'état d'esprit des Français semble mieux se porter. Le mélange de sentiments ambivalents qui prévalait mi-mai, lorsque 73% de sentiments positifs coexistaient avec 42% de sentiments négatifs, **a laissé place à un optimisme plus net** de la part des Français quant à leur été cette année (79% de sentiments positifs et tout de même 34% de sentiments négatifs qui perdurent).
- **La manière d'aborder les vacances diffère assez nettement selon que l'on est vacciné contre le Covid-19 ou non**. Si les Français qui ne sont pas vaccinés refusent de se sentir majoritairement défavorisés dans leur choix de vacances par rapport aux autres, ce sentiment reste largement partagé (41%). **L'impression d'être libre dans ses choix de destination est d'ailleurs largement inférieure (51%) à celle exprimée par les Français déjà vaccinés (71%), qui eux, n'hésitent pas à se déclarer privilégiés par rapport aux autres (78%)**. La liberté de voyager constitue même un motif important dans la volonté de se faire vacciner : pour 83% de ceux qui souhaitent se faire vacciner, la possibilité de voyager librement joue un rôle important dans leur souhait de vaccination.



# Au mois de juin, les Français n'estiment toujours pas majoritairement que l'été 2021 permettra de tourner la page de l'épidémie, mais ils se veulent tout de même plus optimistes (+8 points) qu'en mai

Personnellement, de laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le/la plus proche ?

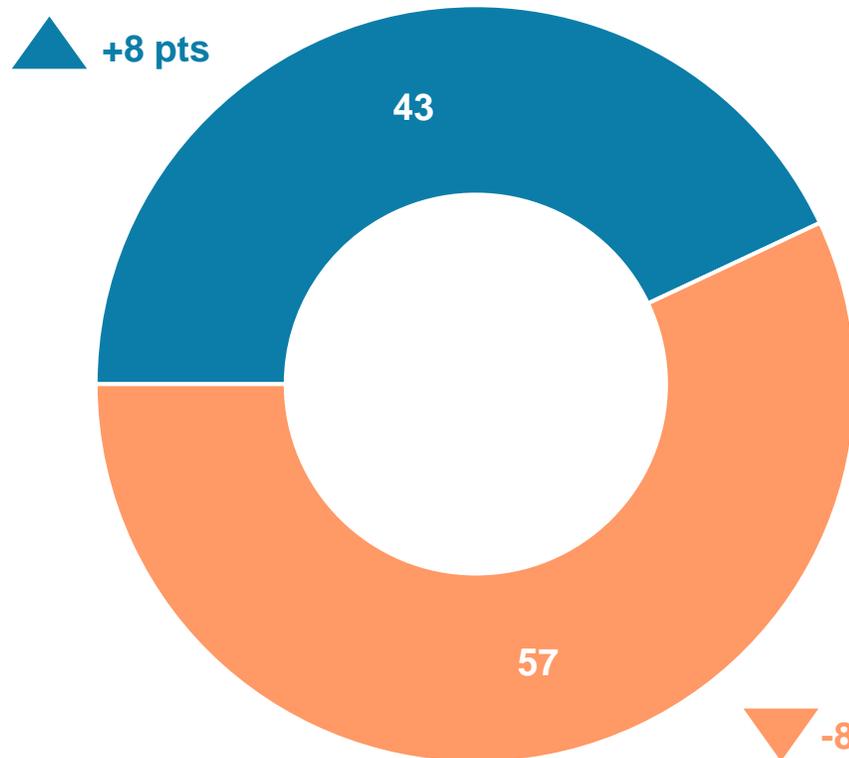
Vous estimez que l'été 2021...

- À tous, en % -

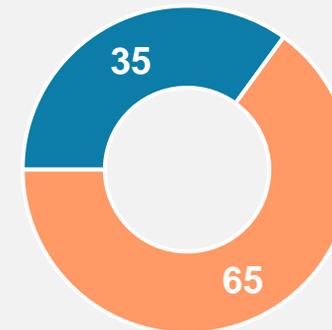
- Enquête 3 -

**Permettra de tourner la page de l'épidémie, le vaccin étant accessible à de plus en plus de personnes**

*Hommes : 48%*



Rappel : mi-mai



**Ne permettra pas de tourner la page de l'épidémie, une nouvelle vague et de nouveaux variants pouvant apparaître**

*Femmes : 62%*

*65 ans et plus : 64%*

# À la veille de l'été, la moitié des Français déclare avoir commencé à planifier ses vacances pour la saison estivale ; préparation un peu plus importante qu'au mois de mai, qui reste néanmoins toute relative

Personnellement, avez-vous déjà commencé à planifier vos vacances pour l'été 2021 ?

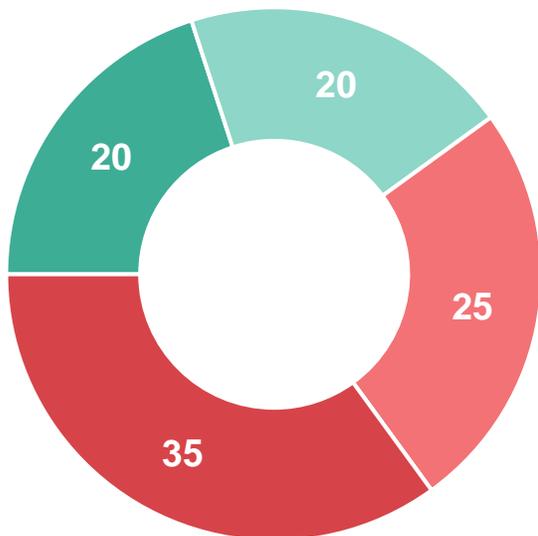
- À tous, en % -

- Enquête 3 -



Mi-mai

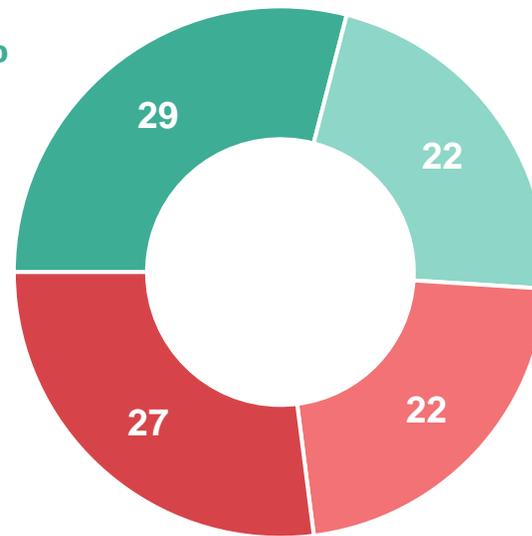
Oui : 40%



Non : 60%

Mi-juin

Oui : 51%



Non : 49%

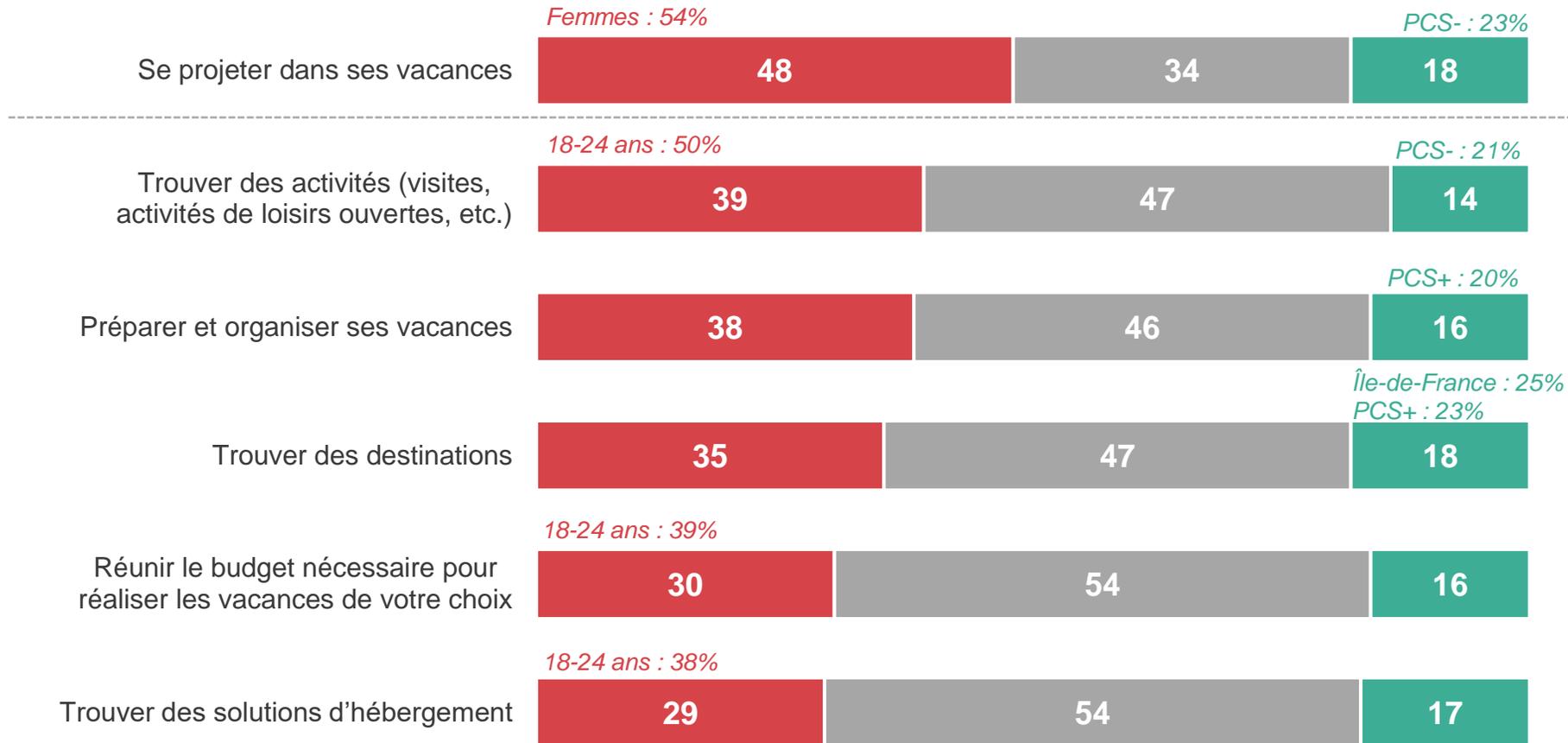
- Oui, depuis longtemps (il y a plusieurs mois ou plusieurs semaines)
- Non, depuis récemment (il y a une ou deux semaines, ou quelques jours)
- Non, mais vous allez le faire dans les prochains jours
- Non, et vous ne pensez pas le faire dans les prochains jours

# Et pour cause, en juin, près de la moitié des Français qui ont l'intention de partir en vacances trouvent plus difficile de se projeter dans leurs congés cette année

De manière générale, par rapport aux autres années, notamment avant la crise sanitaire estimez-vous qu'il est plus facile, plus difficile ou ni plus facile, ni plus difficile de... ?

- À ceux qui envisagent de partir cet été, en % -

- Enquête 3 -



■ Plus difficile ■ Ni plus facile ni plus difficile ■ Plus facile



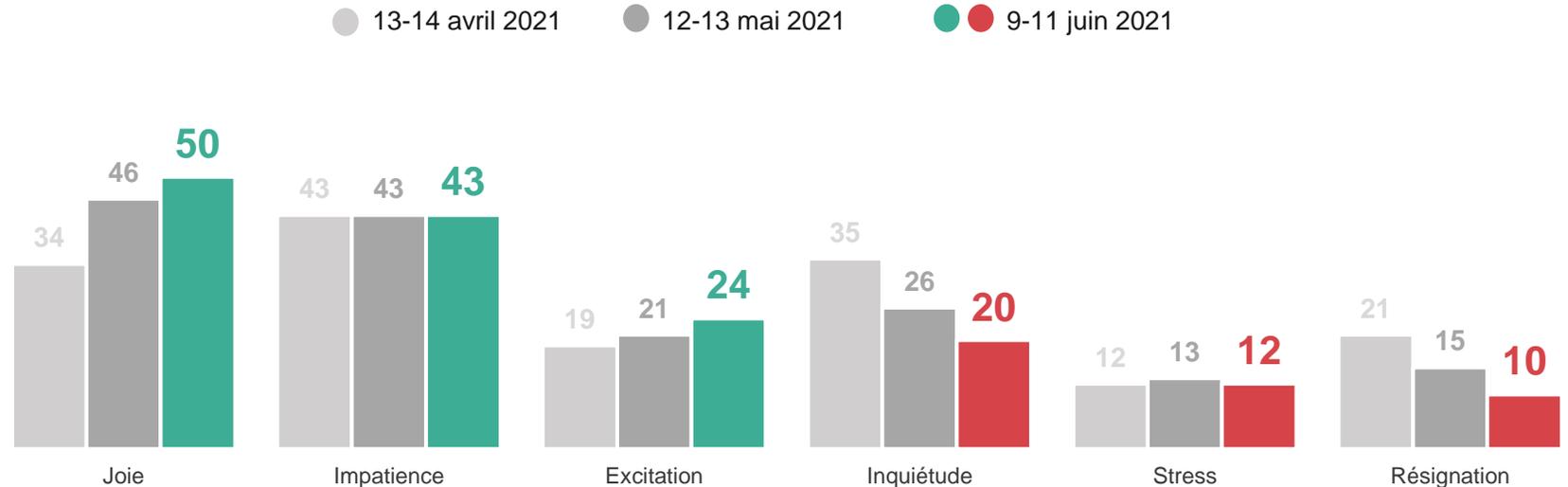
# À l'approche de l'été, la joie et l'excitation de partir en vacances s'intensifient nettement chez les Français, mais l'appréhension et les sentiments négatifs demeurent

Quels sont les adjectifs parmi les suivants qui caractérisent le mieux votre état d'esprit à l'approche des vacances d'été ?

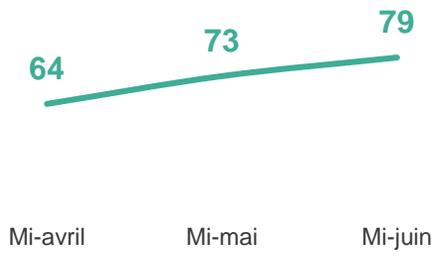
2 réponses possibles

- À tous, en % -

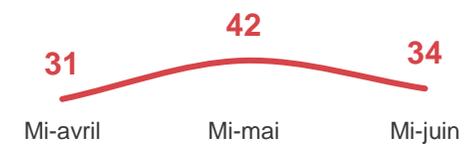
- Enquête 3 -



## Des sentiments positifs



## Des sentiments négatifs



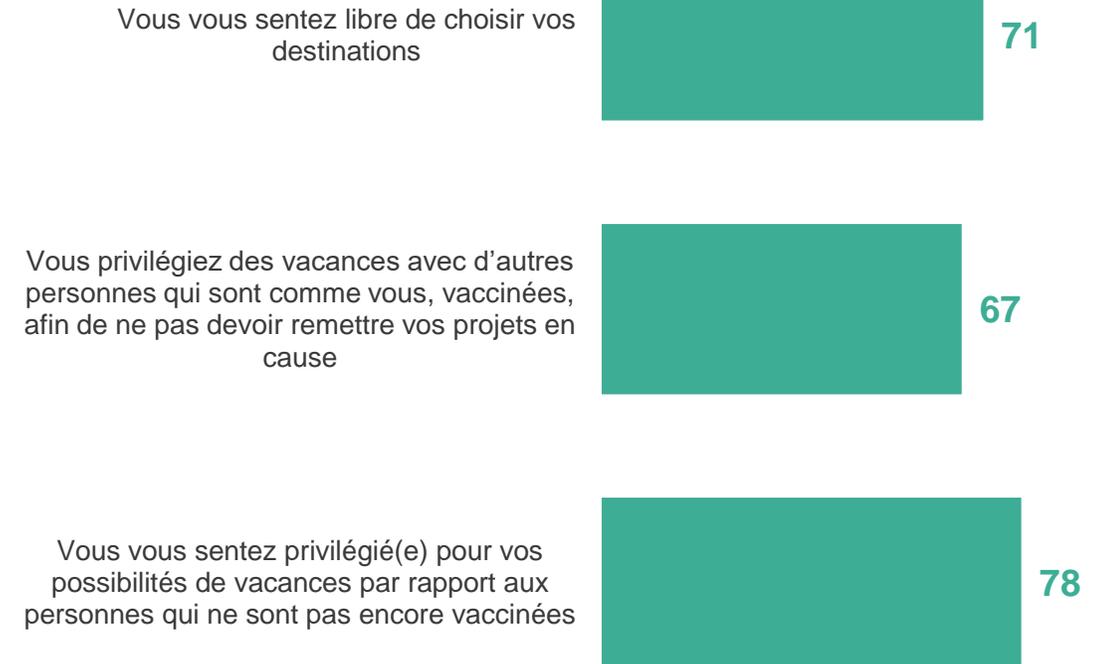
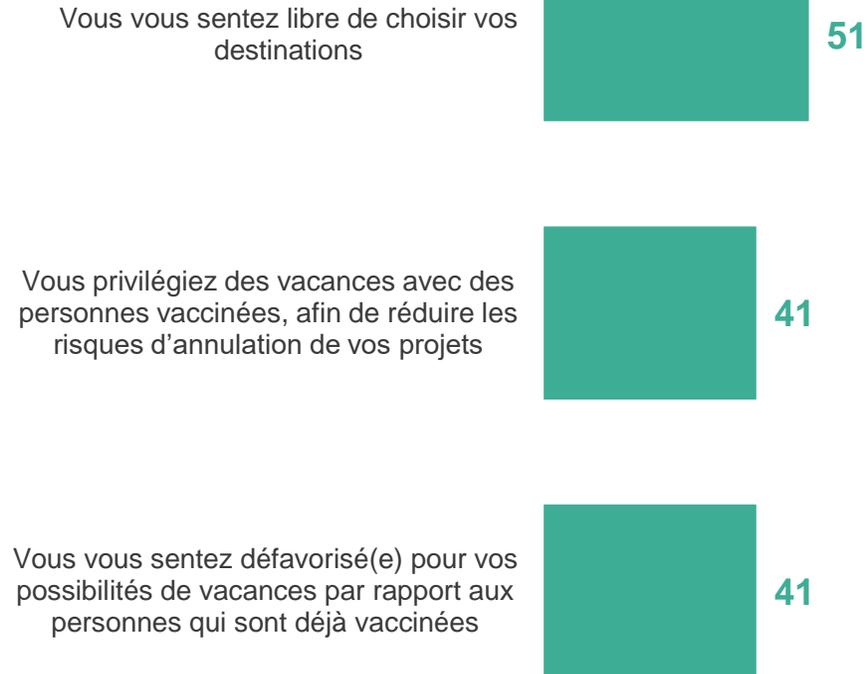
# Pour prévoir ses vacances, des écarts se creusent entre vaccinés et non vaccinés : si les Français non vaccinés refusent de se considérer majoritairement comme défavorisés, force est de constater que les Français vaccinés, eux, se sentent privilégiés et beaucoup plus libres dans leurs choix de destinations

[...], chacune des situations suivantes correspond-elle bien ou mal à la façon dont vous envisagez les choses par rapport à votre choix de vacances pour l'été 2021 ?

- À ceux qui déclarent **ne pas être vaccinés** contre la Covid-19, en % de réponses « **Correspond bien** » -

- À ceux qui déclarent **être vaccinés** contre la Covid-19, en % de réponses « **Correspond bien** » -

- Enquête 2 -



# Et être plus libre pour ses vacances constitue une véritable motivation à la vaccination pour ceux qui ne le sont pas encore, mais souhaitent l'être prochainement (bien plus qu'elle ne l'était pour les populations déjà vaccinées)

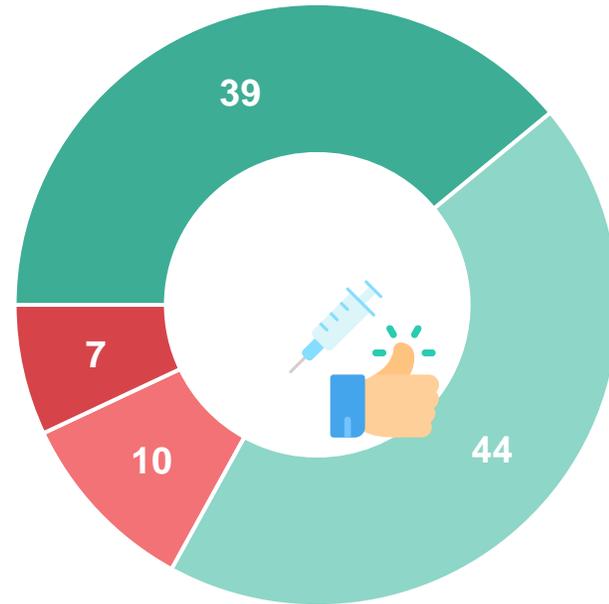
Vous personnellement, estimez-vous que le fait de pouvoir voyager librement joue un rôle important ou pas important dans le fait de vouloir vous faire contre la Covid-19 ?

- À ceux qui déclarent vouloir se faire vacciner contre la Covid-19 mais ne le sont pas encore, en % -

- Enquête 2 -

## Un rôle important : 83%

Hommes : 87%  
Moins de 35 ans : 89%  
Île-de-France : 89%  
Catégories populaires : 87%  
Voyageurs réguliers avant la crise : 86%



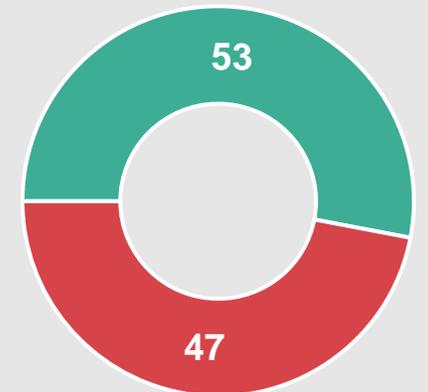
## Un rôle pas important : 17%

Femmes : 21%  
50-64 ans : 26%

- Un rôle très important
- Un rôle plutôt important
- Un rôle plutôt pas important
- Un rôle pas du tout important

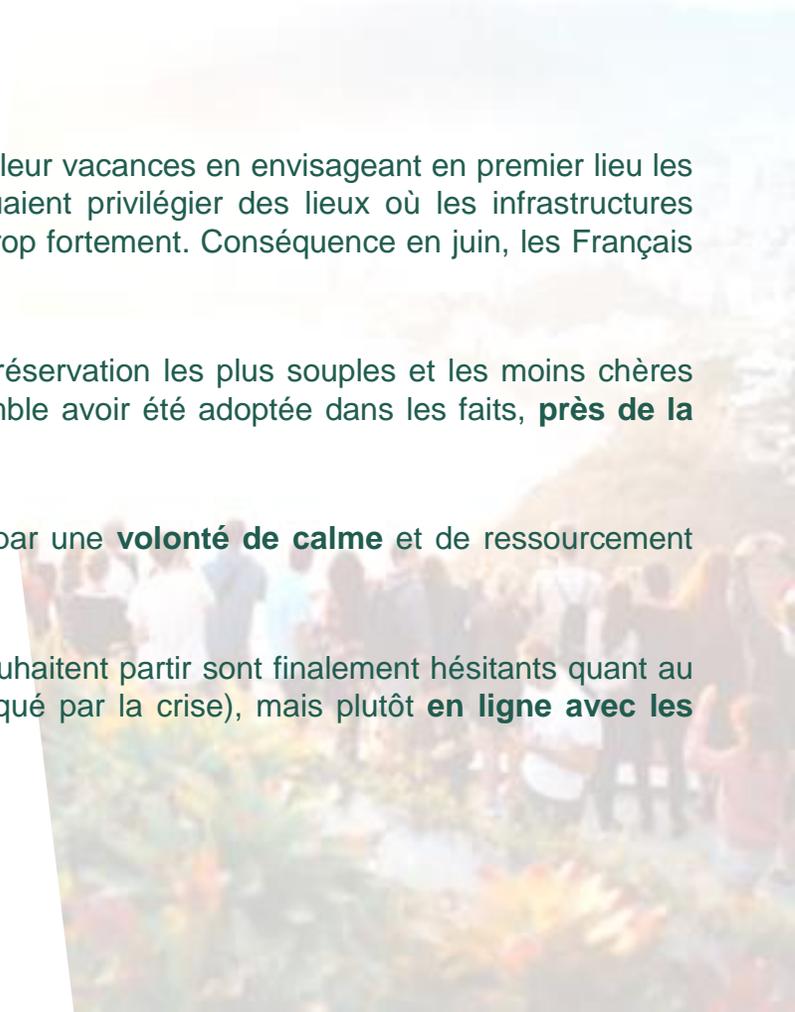
## Comparatif Personnes déjà vaccinées

Rôle important ou pas important des vacances dans le choix de se faire vacciner



# Une organisation des vacances 2021 qui doit s'adapter aux complications de la période

- La crise influence nettement les choix de destination des Français. Déjà en mai, les Français réfléchissaient à leur vacances en envisageant en premier lieu les restrictions auxquelles ils seraient confrontés, avec un impact conséquent sur leur choix final. 72% indiquaient privilégier des lieux où les infrastructures (musées, bars, restaurants,...) seront ouvertes à l'été, et 70% souhaitent éviter les lieux où le virus circule trop fortement. Conséquence en juin, les Français sont majoritairement prudents et songent en priorité à une **destination au sein du territoire national** (82%).
- Interrogés en mai, les Français confiaient largement souhaiter privilégier les solutions d'hébergement et de réservation les plus souples et les moins chères possibles, afin de pouvoir les annuler au dernier moment sans trop de conséquences. Une direction qui semble avoir été adoptée dans les faits, **près de la moitié des vacanciers** (50%) envisageant en premier lieu un hébergement chez un proche cet été.
- Si les Français aiment d'ordinaire privilégier le dépaysement, les vacances d'été 2021 semblent marquées par une **volonté de calme** et de ressourcement (65%), l'ambition étant principalement de se détendre et de se reposer plutôt que de multiplier les activités.
- Entre volonté de tourner la page et difficulté à croire véritablement les difficultés passées, les Français qui souhaitent partir sont finalement hésitants quant au budget qu'ils consacreront à leurs vacances : peut-être un peu plus conséquent que l'an dernier (déjà marqué par la crise), mais plutôt **en ligne avec les sommes engagées avant la crise** (54%).



# Pour plus de 7 Français sur 10 (et particulièrement les plus âgés) la crise sanitaire influence fortement le choix de vacances pour l'été 2021, pour préserver sa santé, éviter de subir des contrôles sanitaires, mais surtout, être certain de pouvoir profiter d'infrastructures ouvertes

Et plus précisément, chacune des situations suivantes correspond-elle bien ou mal à la façon dont vous envisagez les choses par rapport à votre choix de vacances pour l'été 2021 ?

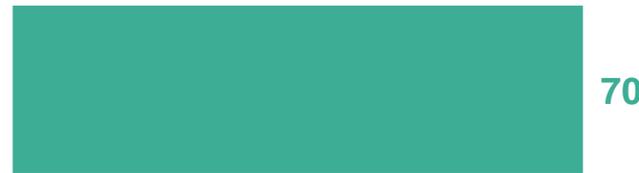
- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -

- Enquête 2 -

Vous privilégiez des pays/régions où vous êtes certain(e) de pouvoir accéder à des infrastructures (bars, musées, restaurants, etc.), que ces infrastructures seront ouvertes



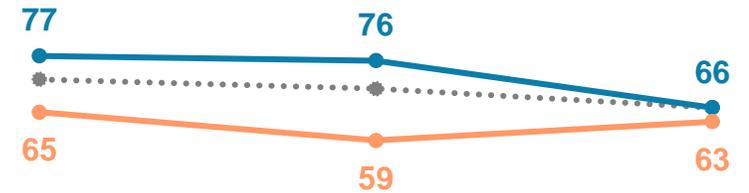
La crise sanitaire joue un rôle dans vos choix de destinations car vous évitez des pays / des régions où la crise est encore forte, privilégiez des pays / régions où la vaccination est élevée et où le virus ne circule plus beaucoup



La crise sanitaire joue un rôle dans vos choix de destinations car vous voulez éviter de passer par des contrôles sanitaires (pass vaccinal, test PCR, etc.) pour pouvoir vous déplacer



- Ensemble des Français
- Moins de 35 ans
- 50 ans et plus



Vous privilégiez des pays/régions où vous êtes certain(e) de pouvoir accéder à des infrastructures (bars, musées, restaurants, etc.), que ces infrastructures seront ouvertes

La crise sanitaire joue un rôle dans vos choix de destinations car vous évitez des pays / des régions où la crise est encore forte, privilégiez des pays / régions où la vaccination est élevée et où le virus ne circule plus beaucoup

La crise sanitaire joue un rôle dans vos choix de destinations car vous voulez éviter de passer par des contrôles sanitaires (pass vaccinal, test PCR, etc.) pour pouvoir vous déplacer

# Alors même que les Français sont d'ordinaires relativement partagés sur leurs préférences entre voyages en France et voyages à l'étranger, cette année, ils sont 82% à envisager des congés plutôt sur le territoire national

Et plus précisément, cet été, envisagez-vous de partir en vacances (c'est-à-dire de partir de chez vous au moins quelques jours, quelles que soient les modalités de logement envisagées)... ?

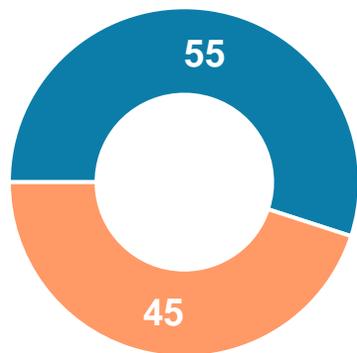
- À ceux qui envisagent de partir cet été, en % -

Généralement, lorsque vous organisez vos voyages, laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation ?

- À tous, en % -

- Enquête 3 -

**Vous préférez partir en France**

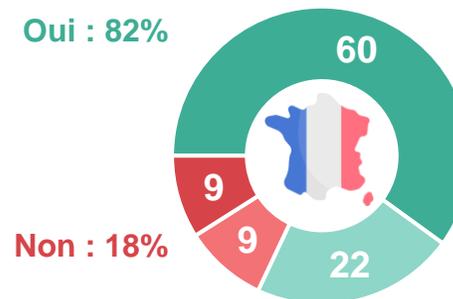


**Vous préférez partir à l'étranger**

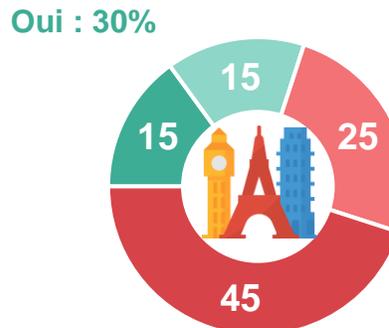
- Enquête 1 -

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas

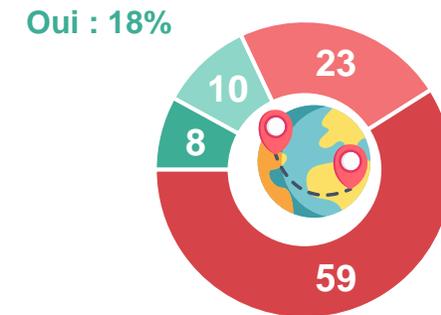
**En France**



**À l'étranger, en Europe**



**À l'étranger, en dehors de l'Europe**

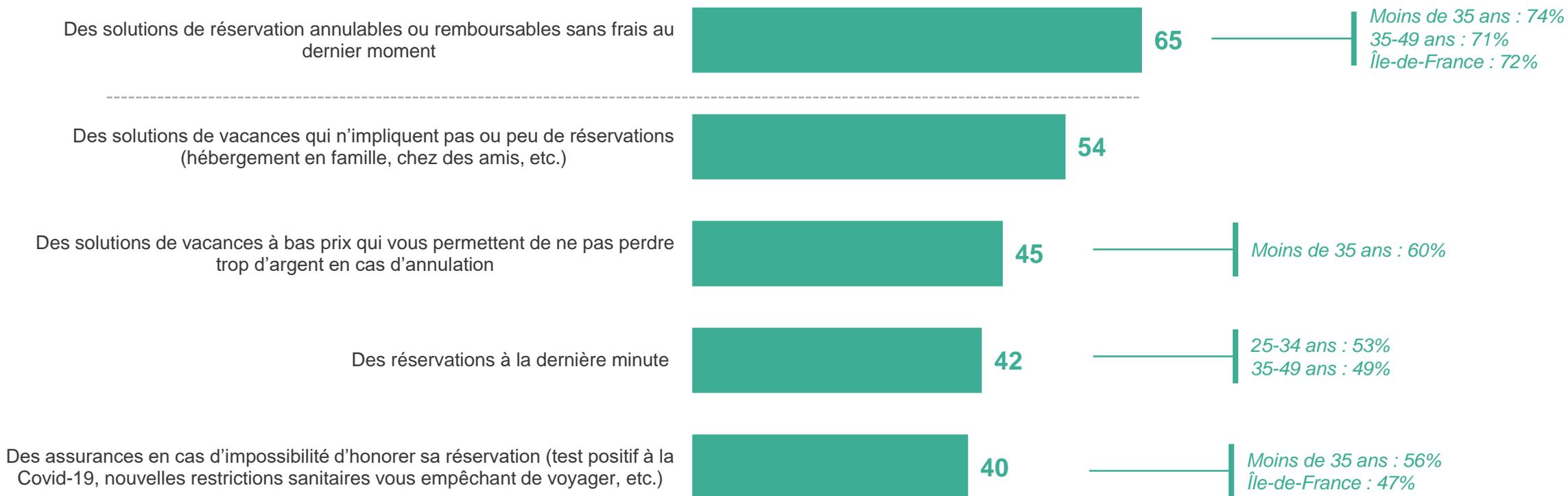


# Plus de 8 Français sur 10 pensent privilégier des options peu engageantes ou garanties pour leurs futures vacances d'été, et notamment les solutions annulables ou remboursables (65%) ou les solutions n'impliquant pas de réservations (54%)

Pour vos vacances d'été 2021, avez-vous ou pensez-vous privilégier... ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -

- Enquête 2 -



**Au total, 81% des Français déclarent privilégier au moins l'une de ces options peu engageantes ou garanties pour leurs vacances d'été**

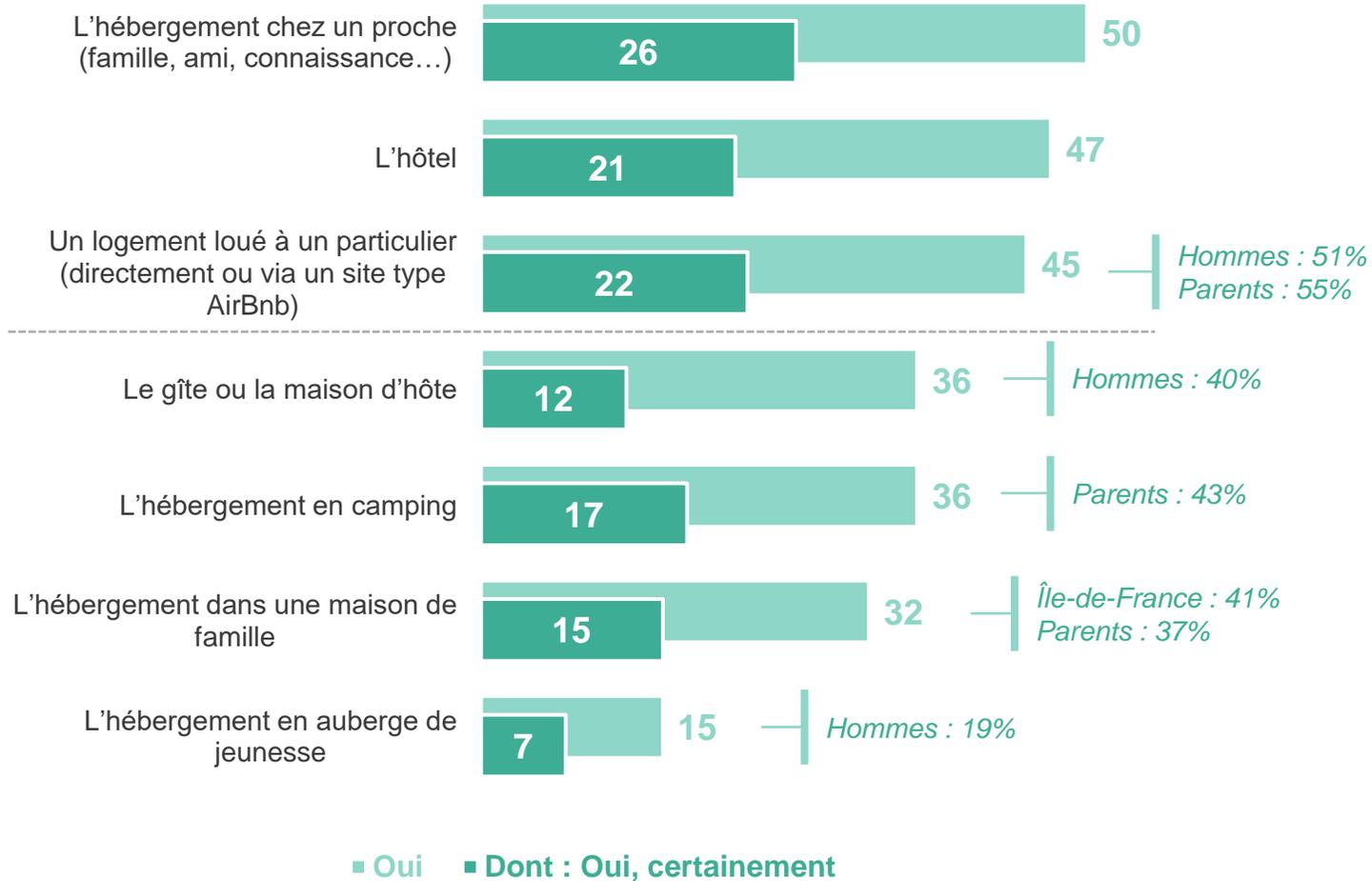
Moins de 35 ans : 91% ; Parents : 87%  
 Ile-de-France : 87%  
 PCS+ : 91%  
 Voyageurs réguliers avant la crise : 89%

# Dans l'ensemble, les Français qui souhaitent partir indiquent privilégier l'hébergement chez des proches pour au moins une partie de leurs vacances ; ils envisagent également davantage l'hôtel et la location à des particuliers que les autres modes d'hébergement

Cet été, allez-vous utiliser chacun des modes d'hébergements suivants pour vos vacances ?

- À ceux qui envisagent de partir cet été, en % -

- Enquête 3 -



De manière générale, les moins de 35 ans et les cadres et professions libérales ont davantage l'intention d'utiliser les différents modes d'hébergement par rapport aux autres populations.



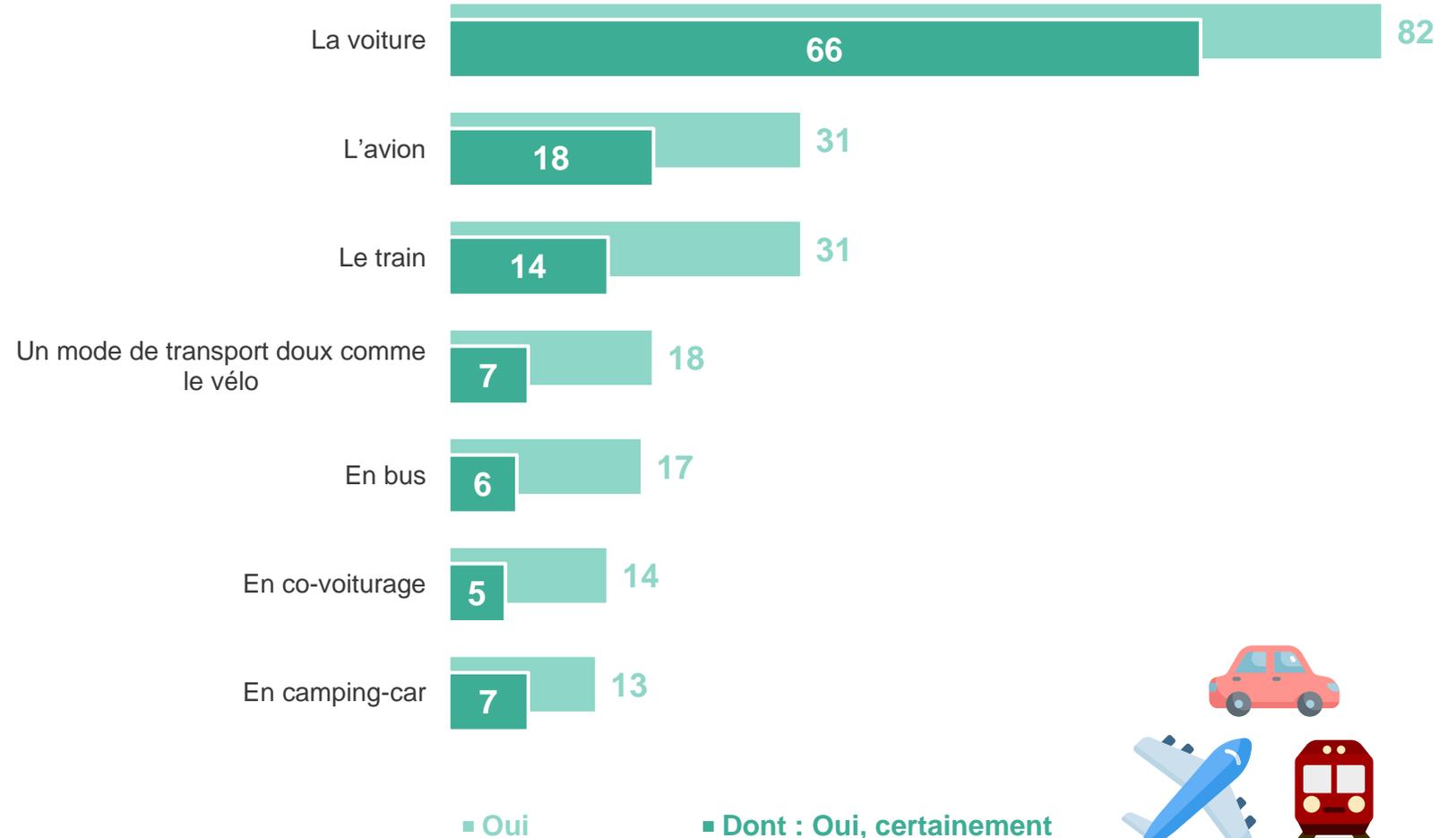
# Si plus de la moitié des Français déclare aujourd'hui pouvoir envisager des trajets plus longs mais plus respectueux de l'environnement pour leurs vacances, force est de constater que cette année sera marquée essentiellement par un recours aux moyens traditionnels : la voiture et l'avion

Pour vous rendre sur votre/vos lieu(x) de séjour, pensez-vous que vous allez prendre ... ?

- À ceux qui envisagent de partir cet été, en % -

- Enquête 3 -

Interrogés en avril,  
**58%**  
des Français déclaraient être prêts à prendre un transport possiblement plus long, mais plus respectueux de l'environnement (bateau, vélo, train, etc.) pour leurs déplacements de vacances



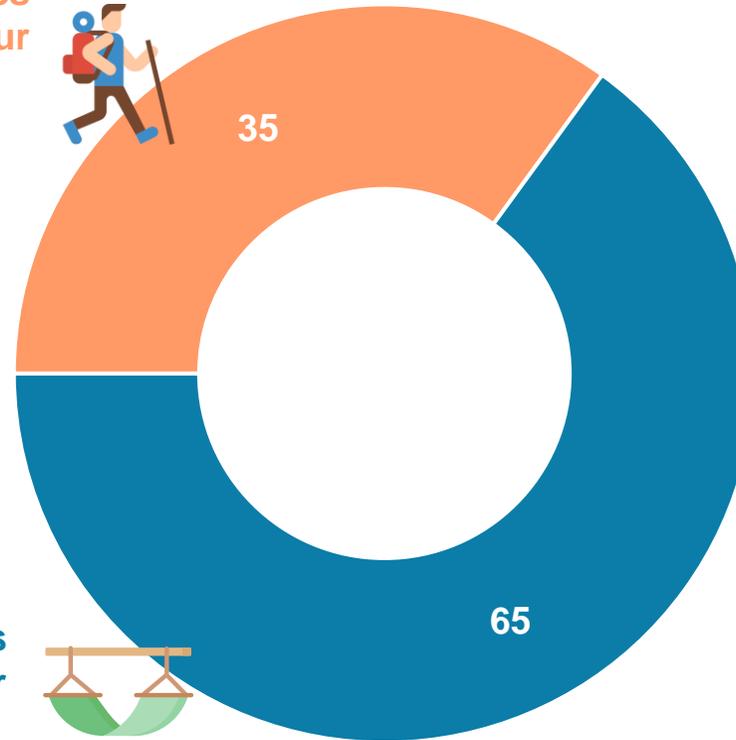
# Alors qu'ils confient généralement préférer les vacances d'évasion et de dépaysement, les Français indiquent cette année largement vouloir se reposer et se détendre plutôt que de vouloir passer des vacances actives

Cet été, vous prévoyez plutôt des congés ou des vacances... ?

- À tous, en % -

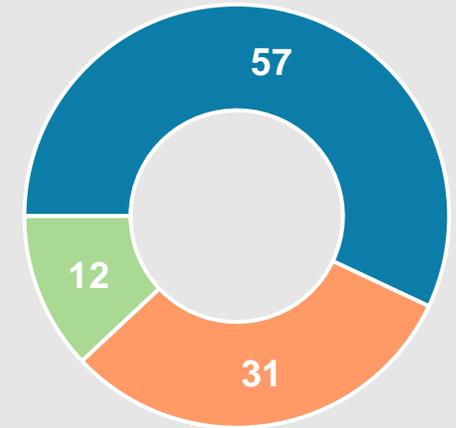
- Enquête 3 -

**Actives : vous comptez multiplier les activités, les découvertes, les lieux de séjour**



**Reposantes : vous comptez vous reposer, vous détendre, récupérer**

Rappel : Préférences des Français pour leurs vacances – Sondage 1



- S'évader et se dépayser (être loin de votre lieu d'habitation)
- Passer du bon temps avec votre famille et/ou des amis
- Le confort du type d'hébergement

# En résumé, quelles vacances et pour qui ?

## Le modèle type des vacances des Français pour 2021 :

En France, accessible en voiture - Pour se reposer - Avec un budget et pour une durée plutôt équivalente aux années précédentes - Logés principalement chez des amis, à l'hôtel ou via une location entre particuliers - Pour voir la mer au moins un temps, mais aussi la campagne - Pour effectuer des activités de nature, du tourisme, et profiter de la gastronomie retrouvée.

## Avec des variations à la marge selon les profils :



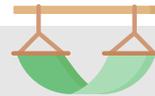
### Les vacances qui bougent :

*Notamment chez les plus jeunes et les catégories aisées*

Ils se distinguent par une plus grande tentation de l'étranger, avec l'envie de dépenser plus que les autres années, notamment chez les jeunes qui se sont constitués un capital un peu plus important.

Des vacances que l'on veut plus actives, à la découverte des possibles permis par les réouvertures.

On note à ce stade une plus grande volatilité dans les vacances des jeunes, plus enclins à prendre de nombreux types de transports, de visiter de nombreux types de lieux, via de nombreux types d'hébergement, avec une consultation plus intense de toutes les aides pour bien choisir ses vacances.



### Les vacances repos :

*Notamment chez les plus âgés, les femmes*

Plus souvent en retrait sur les différentes activités proposées, les différents types de mobilité, ces catégories privilégient le calme, la simplicité pour leurs vacances 2021.

Cela ne va pas nécessairement de pair avec un budget restreint : les plus âgés sont parmi ceux qui indiquent vouloir dépenser le plus pour leurs vacances, ils sont seulement moins versatiles dans les options qu'ils envisagent.



### Les vacances petit budget :

*À moins de 1000 euros*

Les petits budgets (plutôt jeunes et PCS-) envisagent davantage des vacances en France que la moyenne. Plus que la moyenne tentés par la montagne ou à la campagne, ils privilégieront les activités de nature, de randonnée, et de détente, celles qui apparaissent le moins coûteuses.

Afin de limiter les coûts, ils indiquent particulièrement avoir recours à des hébergements chez des proches pour leurs vacances, ainsi qu'aux auberges de jeunesse.

# Si 1/3 des Français qui envisagent de partir pensent dépenser plus cette année pour leurs vacances que l'année précédente, déjà chamboulée par la crise sanitaire, la majorité souhaite retrouver son niveau de dépenses d'avant la crise (54%)

Pour vos vacances de cet été, vous pensez dépenser... ?

- À ceux qui envisagent de partir cet été, en % -

- Enquête 3 -

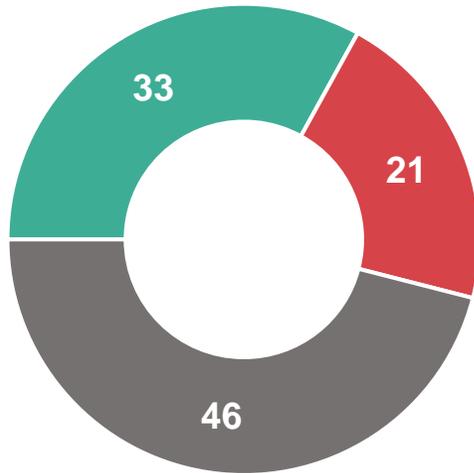
- Plus
- Moins
- Ni plus ni moins

## Que l'an dernier



Hommes : 37%  
25-34 ans : 44%  
Cadres et professions libérales : 42%

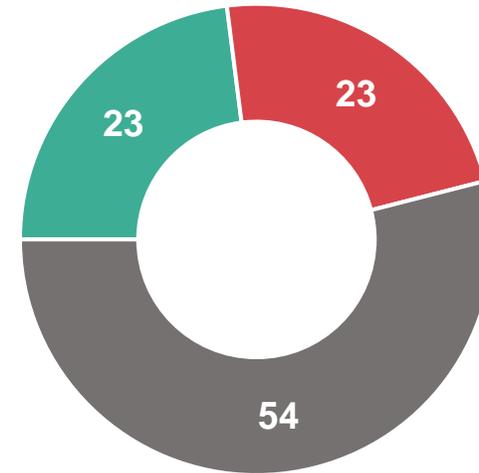
Femmes : 51%



## Que les étés avant la crise sanitaire

Hommes : 26%  
Moins de 35 ans : 35%  
Cadres et professions libérales : 31%

50 ans et plus : 66%

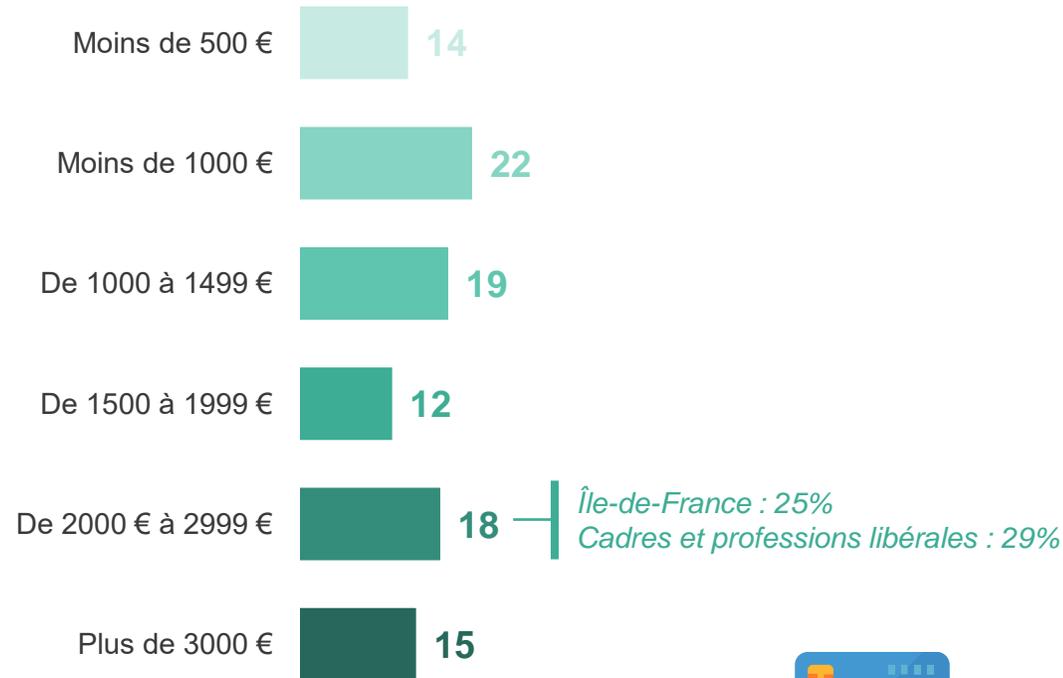


# Les Français qui envisagent de partir cet été prévoient de dépenser un budget moyen de 1500 €, un budget légèrement plus élevé chez les hommes et les cadres et professions libérales

Et plus précisément, quel budget avez-vous prévu pour vos vacances (comprenant toutes les dépenses que vous allez effectuer : trajet, hébergements, frais sur place, etc.) ?

- À ceux qui envisagent de partir cet été, en % -

- Enquête 3 -



En moyenne, les futurs vacanciers déclarent prévoir un budget de **1 505 €** pour leurs vacances de cet été

**1 562 €** chez les hommes

**1 452 €** chez les femmes



Budget moyen selon l'âge (en €)



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)