

Une étude



pour

les zooms 2022
de L'Observatoire Cetelem

Thème 1

L'argent (ne) fait (pas) le bonheur : quel rapport à l'argent chez les Français ?

**Enquête 2/3 : Abonnements, dématérialisation, micropaiements...
Quel regard sur ces nouveaux moyens de paiement ?**

Février 2022

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
I. La carte bancaire, à mi-chemin entre les anciens et les nouveaux moyens de paiement	P.6
II. L'automatisation des prélèvements : une pratique bien accueillie	P.10
III. L'avenir prometteur des applications de paiement dématérialisé	P.15
IV. Le paiement « <i>Buy now, pay later</i> »... un cadeau empoisonné ?	P.25
V. Le bilan : la dématérialisation des paiements, des bénéfices qui compensent largement les pièges	P.35

Méthodologie d'enquête 1/2



Enquête réalisée **en ligne** du **7** au **10 février** 2022.



Échantillon de **1 037** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).

Méthodologie d'enquête 2/2



Aide à la lecture des résultats détaillés

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- ❖ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



I. La carte bancaire, à mi-chemin entre les anciens et les nouveaux moyens de paiement

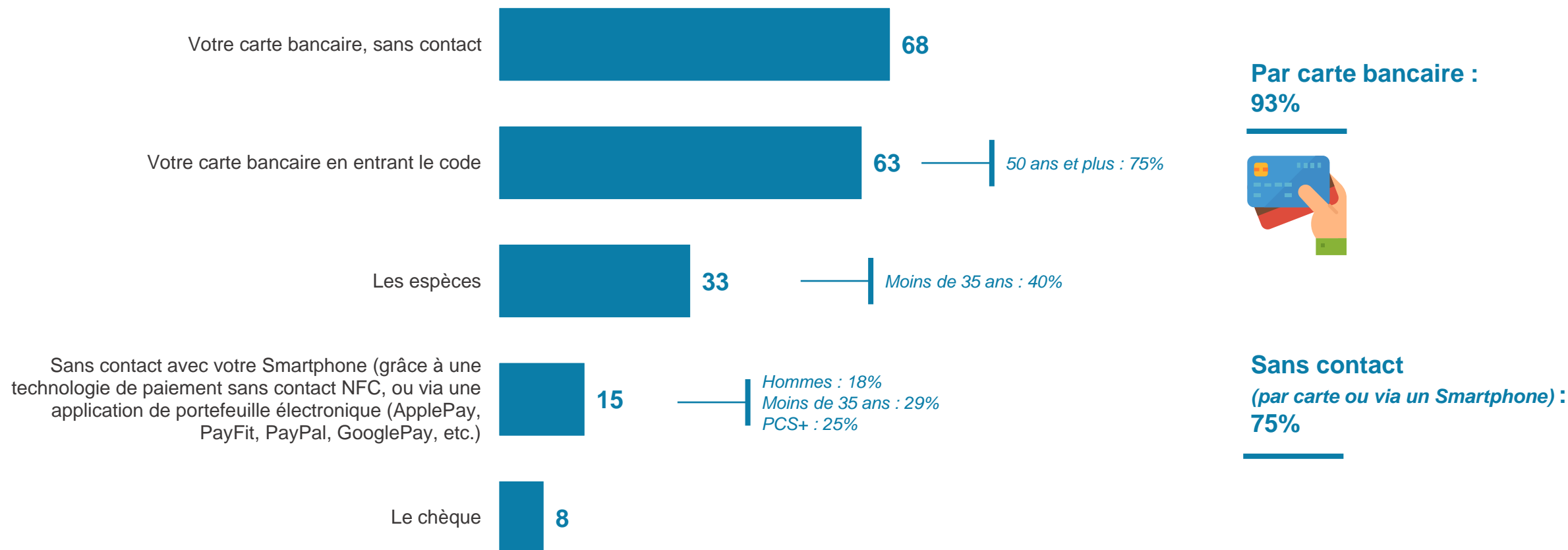
- Avec ou sans contact, la carte bancaire constitue nettement le **moyen de paiement préféré** des Français lors des achats en magasin (93% la privilégient dans ce cas de figure), loin devant les traditionnelles espèces (33%) ou le chèque (8%). Et plus encore, les Français préfèrent légèrement l'utiliser sans contact (68%) plutôt qu'en l'insérant dans le terminal (63%). La carte bancaire est également privilégiée lors des achats en ligne par 66% des Français, les 34% restants lui préférant des moyens de paiement utilisant un portefeuille électronique (type ApplePay, Google Pay, Paypal, etc).
- Ainsi, lorsqu'on les interroge sur l'achat emblématique d'un article comme une baguette de pain, nombreux sont ceux qui indiquent utiliser leur carte bancaire (78% avec insertion ; 76% sans contact), quoique le premier moyen de paiement associé à ce type d'achat reste **la monnaie** (86%), encore bien ancrée dans les représentations.
- Surtout, on note que, ces différents moyens de paiement suivent des **évolutions nettement divergentes**. Si les espèces semblent sur le déclin – sur les 86% qui indiquent les utiliser, 35% déclarent le faire moins souvent qu'il y a 3 ans –, l'utilisation de la carte bancaire sans contact se généralise largement – sur les 76% qui déclarent l'utiliser, 53% indiquent le faire plus souvent qu'il y a 3 ans – et l'utilisation traditionnelle de la carte semble quant à elle rester relativement stable. Aussi, on note un **essor important du paiement par Smartphone** (via NFC ou portefeuille électronique), puisque parmi la minorité qui déclare l'utiliser (42%), plus de la moitié (23%) indiquent le faire plus qu'il y a 3 ans... De là à envisager de le voir confisquer sa place à la carte bancaire dans les années à venir ?

Aujourd'hui, les consommateurs privilégient nettement le paiement par carte bancaire lors des achats physiques, tout particulièrement dans sa version sans contact, au détriment des traditionnelles espèces. À date, pas moins de 15% des Français sont convaincus par le paiement via Smartphone, et encore davantage parmi les profils jeunes et aisés

En magasin (c'est-à-dire lorsque vous effectuez un achat dans un commerce physique), quels sont les deux moyens de paiement que vous préférez utiliser ?

Deux réponses possibles

- À tous, en % -

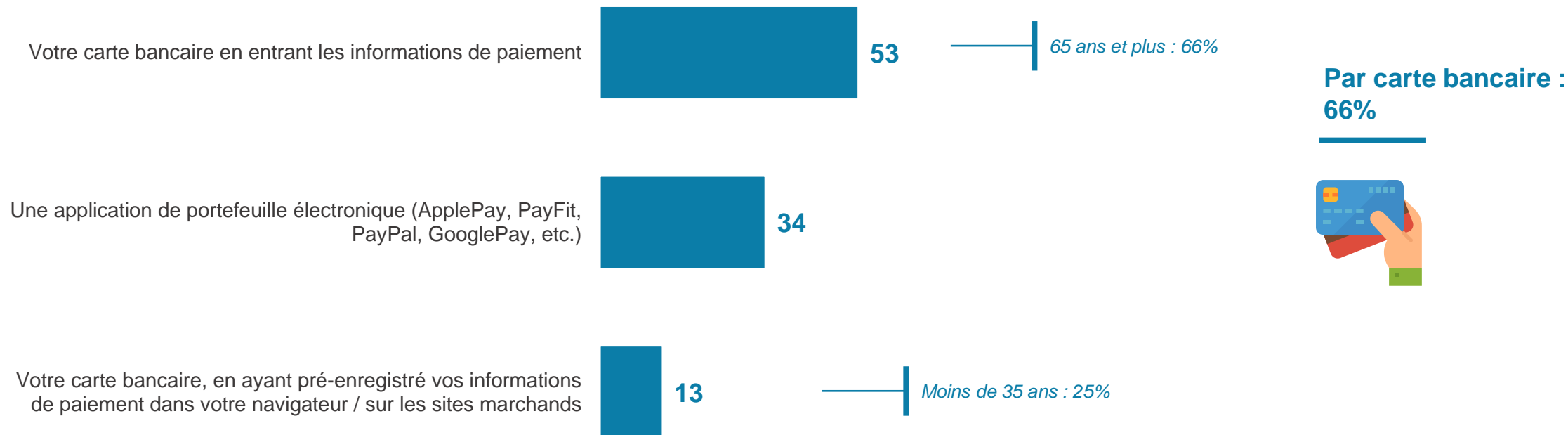


En ligne, les consommateurs préfèrent également utiliser leur carte bancaire, en entrant les informations de paiement à chaque achat (53%). S'ils semblent plutôt frileux à l'idée de pré-enregistrer leurs informations bancaires sur les sites marchands, les acheteurs sur Internet sont plus souvent séduits par les applications de portefeuille électronique

Et en ligne (c'est-à-dire lorsque vous effectuez un achat dans un commerce dématérialisé), quel est le moyen de paiement que vous préférez utiliser ?

Une seule réponse possible

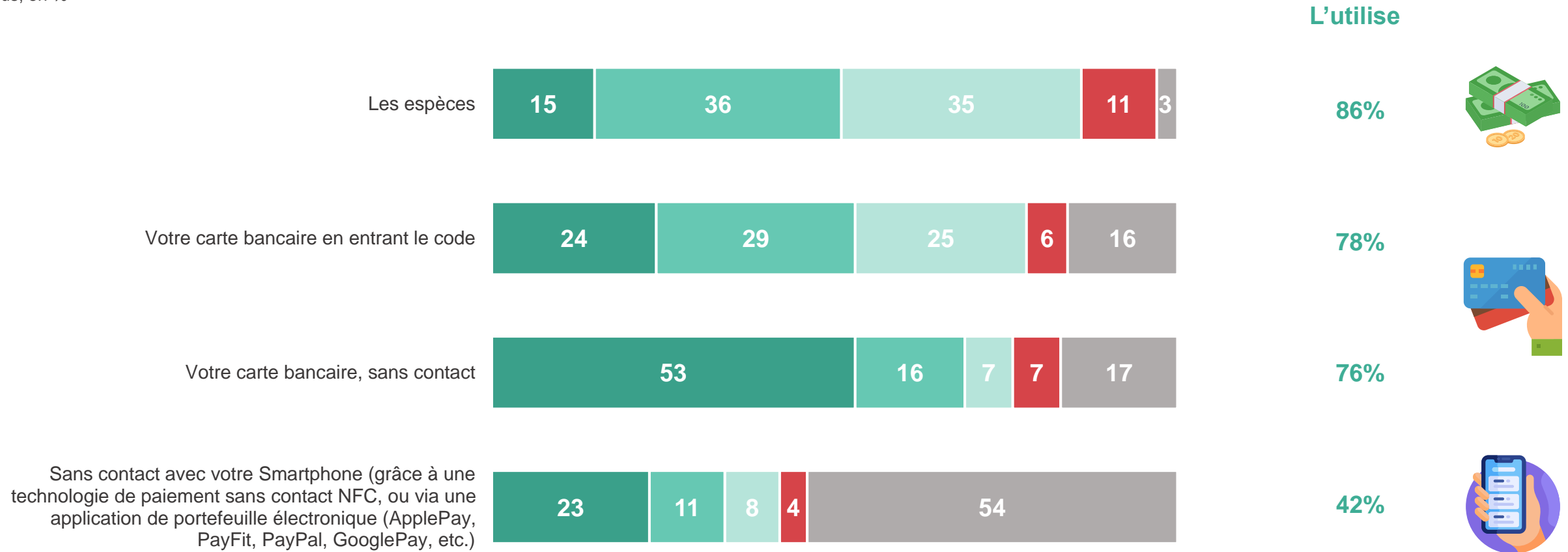
- À tous ceux qui indiquent avoir déjà effectué un achat dans un commerce en ligne, en % -



S'ils estiment utiliser les espèces autant qu'il y a 3 ans voire moins souvent, les Français indiquent massivement utiliser davantage aujourd'hui leur carte bancaire sans contact. Et bien que la majorité d'entre eux ne l'aient jamais utilisé, le paiement par Smartphone conquiert peu à peu les habitudes de paiement des Français, 23% affirmant l'utiliser davantage aujourd'hui par rapport à il y a 3 ans

Très concrètement aujourd'hui par rapport à il y a 3 ans, pour acheter une baguette de pain, comment percevez-vous votre usage de chacun des moyens de paiement suivants ?

- À tous, en % -



- Vous l'utilisez, et plus qu'il y a trois ans
- Vous l'utilisez, sans changements par rapport à il y a trois ans
- Vous l'utilisez, mais moins qu'il y a trois ans
- Vous ne l'utilisez plus, alors que vous l'utilisiez il y a trois ans
- Vous ne l'utilisez pas et ne l'avez jamais utilisé



II. L'automatisation des prélèvements : une pratique plutôt bien accueillie

- Déjà ancrée dans les mœurs, l'automatisation de certains prélèvements (abonnements, mensualités, etc.) constitue une forme de paiement dématérialisé. Les Français estiment dépenser en moyenne **101 € mensuels** pour leurs abonnements de loisirs, et **plus de 250 € pour les mensualités contraintes**, liées à l'énergie et aux assurances. Si 43% des Français pensent avoir autant d'abonnements de loisirs qu'il a 3 ans, les autres se divisent en deux catégories : 30% estiment avoir aujourd'hui plus d'abonnements quand 27% jugent en avoir moins. Quant à l'évolution perçue du montant alloué à ces différents abonnements, elle reflète cette répartition en trois catégories, dans des proportions similaires. Concernant les mensualités contraintes, en revanche, près de la moitié des Français (48%) ont perçu une augmentation du montant global prélevé au cours des 3 dernières années tandis qu'ils ne sont que 33% à indiquer avoir pris plus d'engagements, signe qu'ils ont perçu une certaine **inflation des prix**.
- Malgré tout, ces prélèvements automatisés sont **perçus positivement** : pour 79% des Français, il est facile d'évaluer les dépenses faites par ce mode de paiement. Si le sentiment de facilité reste relatif (les réponses se positionnant davantage sur l'item « plutôt facile »), il reste plutôt évident de se souvenir de tous les engagements pris (74%) et de suivre les éventuelles augmentations tarifaires (71%), tandis que seuls 65% jugent facile de résilier de tels engagements.

Les Français estiment dépenser en moyenne 101 € mensuels pour leurs abonnements de loisirs, un chiffre un peu plus élevé chez les familles

Au total, si vous considérez tous vos abonnements et mensualités, quelle somme est selon vous prélevée chaque mois automatiquement sur votre compte... ?
Si vous n'avez pas de dépenses pour le poste de dépense concerné, veuillez indiquer 0.

- À tous, en % -

Les Français estiment dépenser chaque mois en moyenne 353 € pour leurs différents abonnements, forfaits et mensualités tous confondus



101 €

pour leurs **abonnements de loisirs** :

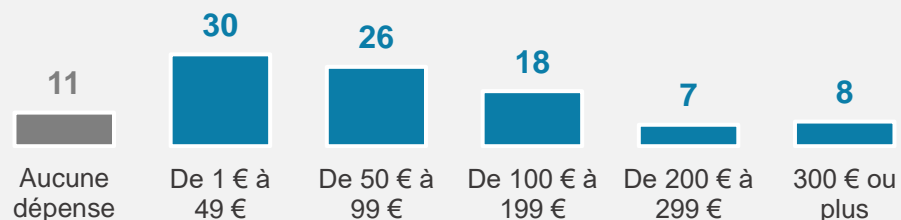
abonnements à des plateformes de streaming, à une salle de cinéma, à des services en ligne, à des box (vêtements, aliments, plantes, etc.), à des forfaits de téléphonie, de box internet, etc.

Hommes : 116 €

Agglomération parisienne : 142 €

En couple avec enfant(s) : 119 €

Détail

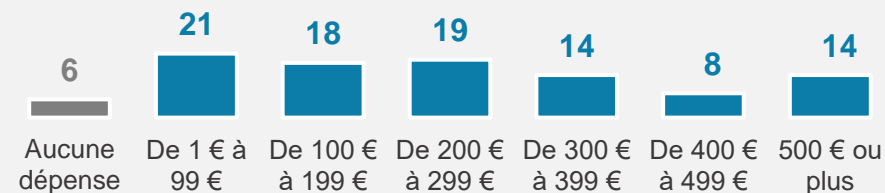


252 €

pour leurs **dépenses énergétiques et d'assurances** :
mensualités liées à l'eau, l'électricité, le gaz, les assurances personnelles, etc. – hors coûts directs liés au loyer ou au remboursement de crédits (logement, auto, conso)

65 ans et plus : 304 €

Détail



Assez partagés sur la question, environ 1/3 des Français estiment avoir majoré leurs dépenses dans les abonnements de loisirs, tandis qu'un peu plus d'1/4 pensent au contraire les avoir restreintes au cours des 3 dernières années

Toujours concernant les dépenses qui sont effectuées directement par prélèvement sur votre compte, personnellement, au cours des 3 dernières années, avez-vous le sentiment d'avoir augmenté, diminué, ou ni augmenté, ni diminué... ?

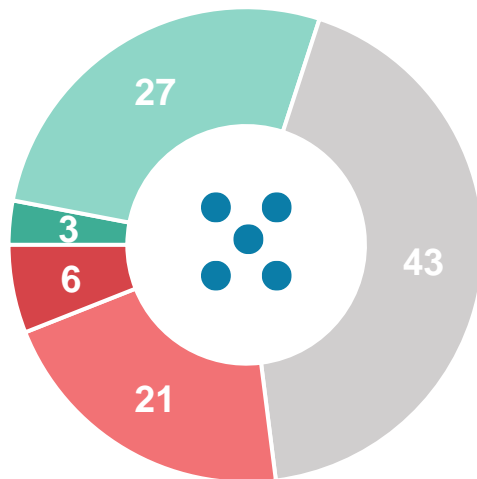
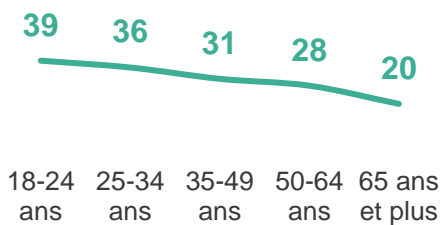
- À ceux qui déclarent avoir des dépenses sur ce poste, en % -

Le nombre d'abonnements consacrés à des loisirs ou des équipements auxquels vous avez souscrit



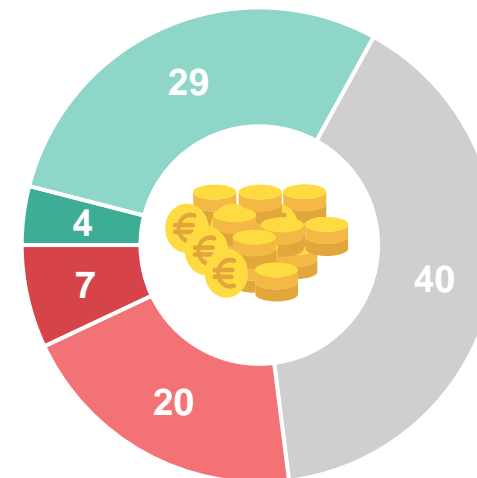
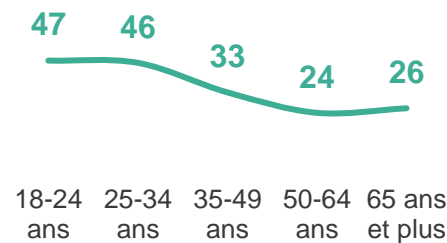
Le montant global que vous consacrez à vos différents abonnements de loisirs ou d'équipements

Augmenté : 30%



Diminué : 27%

Augmenté : 33%



Diminué : 27%

- Beaucoup augmenté
- Plutôt augmenté
- Ni augmenté, ni diminué
- Plutôt diminué
- Beaucoup diminué

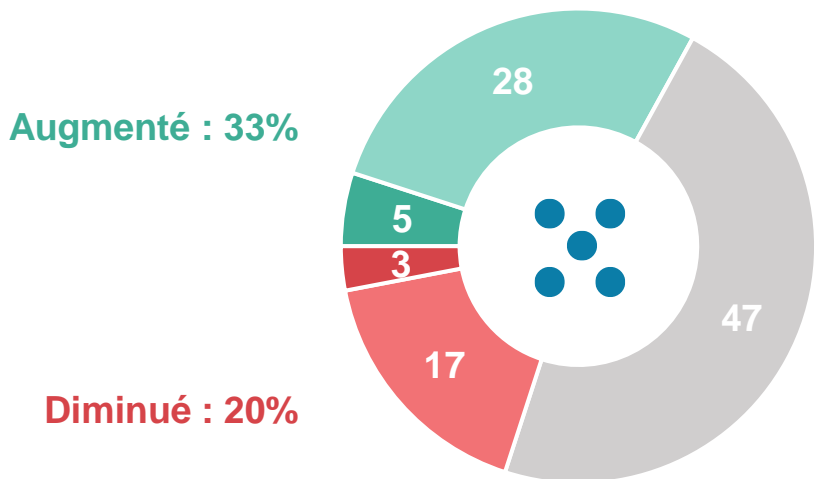
Près de la moitié des Français (48%) ont eu le sentiment d'une augmentation de leurs dépenses prélevées automatiquement liées à l'énergie ou aux assurances, une augmentation qui n'est pas toujours liée à de nouvelles souscriptions

Toujours concernant les dépenses qui sont effectuées directement par prélèvement sur votre compte, personnellement, au cours des 3 dernières années, avez-vous le sentiment d'avoir augmenté, diminué, ou ni augmenté, ni diminué... ?

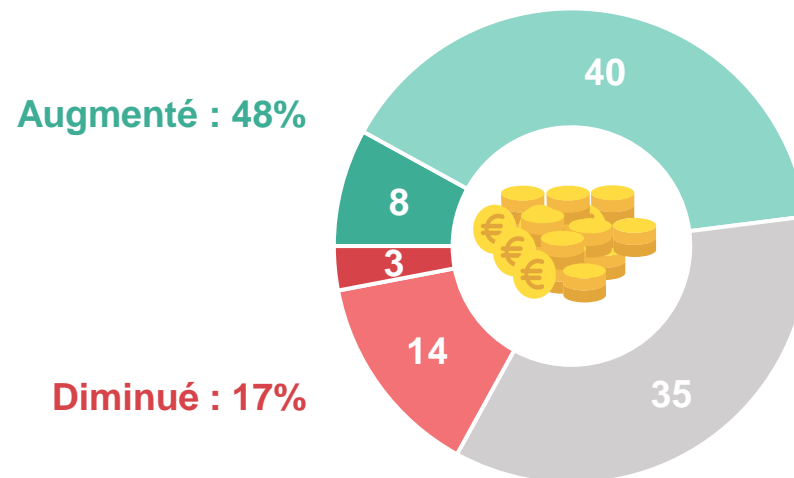
- À ceux qui déclarent avoir des dépenses sur ce poste, en % -



Le nombre de forfaits mensualisés consacrés à l'énergie ou aux assurances auxquels vous avez souscrit*



Le montant global que vous consacrez à vos différents forfaits mensualisés consacrés à l'énergie ou aux assurances auxquels vous avez souscrit*

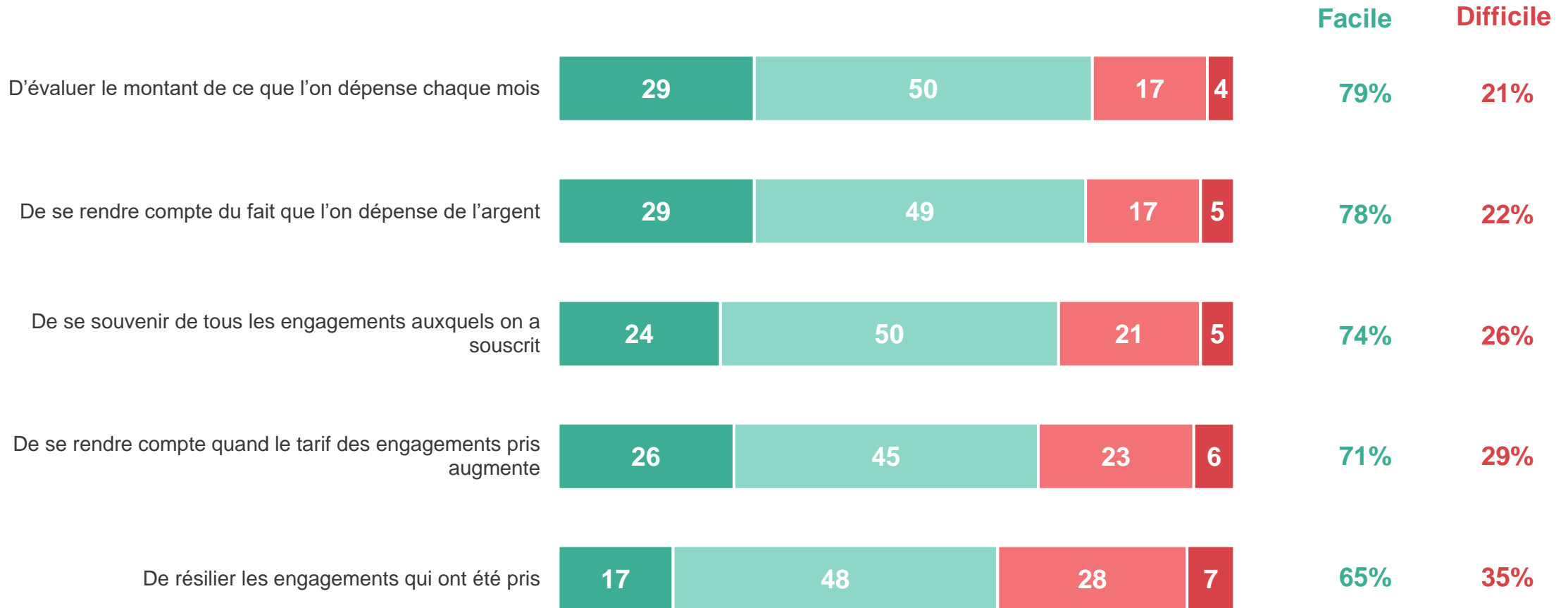


- Beaucoup augmenté
- Plutôt augmenté
- Ni augmenté, ni diminué
- Plutôt diminué
- Beaucoup diminué

S'il paraît relativement facile aux Français d'évaluer leurs dépenses mensualisées prélevées automatiquement, il leur semble parfois difficile de résilier des engagements une fois ceux-ci contractés

Personnellement, avec les abonnements et mensualités prélevés directement sur votre compte, estimez-vous qu'il est facile ou difficile... ?

- À tous, en % -



- Très facile
- Plutôt facile
- Plutôt difficile
- Très difficile



Les perceptions s'avèrent assez homogènes au sein de la population.



III. L'avenir prometteur des applications de paiement dématérialisé

- Quand on évoque les « nouveaux moyens de paiement », les Français pensent principalement à deux modalités : d'une part, l'utilisation de la carte bancaire **sans contact** qui s'est généralisée ces dernières années, d'autre part, le paiement par portefeuille électronique, avec l'exemple de l'**application Paypal** souvent citée. En effet, 60% de la population indique avoir déjà utilisé une application de ce type, qu'il s'agisse de Paypal, de Paylib, d'ApplePay, etc. dont **36% affirment en utiliser régulièrement**. Et même chez les générations plus âgées, une majorité déclare avoir déjà eu recours à ce type d'application (52% chez les 50 ans et plus).
- Ce n'est pas le cas des autres types d'applications : Leetchi, Lydia, Tricount, etc. qui connaissent une **fracture générationnelle forte**. Si environ la moitié des moins de 35 ans déclarent avoir déjà utilisé chacun de ces types de service (48% à 55% selon le service), cette part se réduit comme peau de chagrin chez les 50 ans et plus (10% ou moins). Au global, 46% des Français indiquent utiliser régulièrement au moins un service de paiement dématérialisé.
- La confiance accordée à chacun des types de paiement dématérialisé varie naturellement en fonction de sa notoriété et de son utilisation chez les Français. Mais la fracture générationnelle observée plus haut **s'avère moins forte sur cette question**. Si l'on met à part *Paypal* qui jouit d'une confiance exceptionnellement élevée dans l'ensemble de la population (70%), les autres solutions moins utilisées se voient accorder une confiance plutôt minoritaire (entre 33% et 48%), qui reste néanmoins plus élevée que leur taux d'usage.
- Par rapport aux applications de paiement dématérialisé, les applications bancaires jouissent quant à elles d'une **notoriété** et d'une **confiance bien supérieures**. Ainsi, 65% des Français déclarent avoir déjà utilisé celle de leur banque, et ils sont encore plus nombreux (88%) à déclarer lui faire confiance.

Les nouveaux moyens de paiement évoquent principalement le paiement par carte bancaire sans contact qui s'est généralisé ces dernières années, mais aussi les applications de paiement par portefeuille électronique, dont *Paypal* est l'exemple le plus connu

Personnellement, lorsqu'on évoque les nouveaux moyens de paiements, quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Ils facilitent les transactions »

« Plus de simplicité mais aussi de sécurité »



« Risque de fraude »

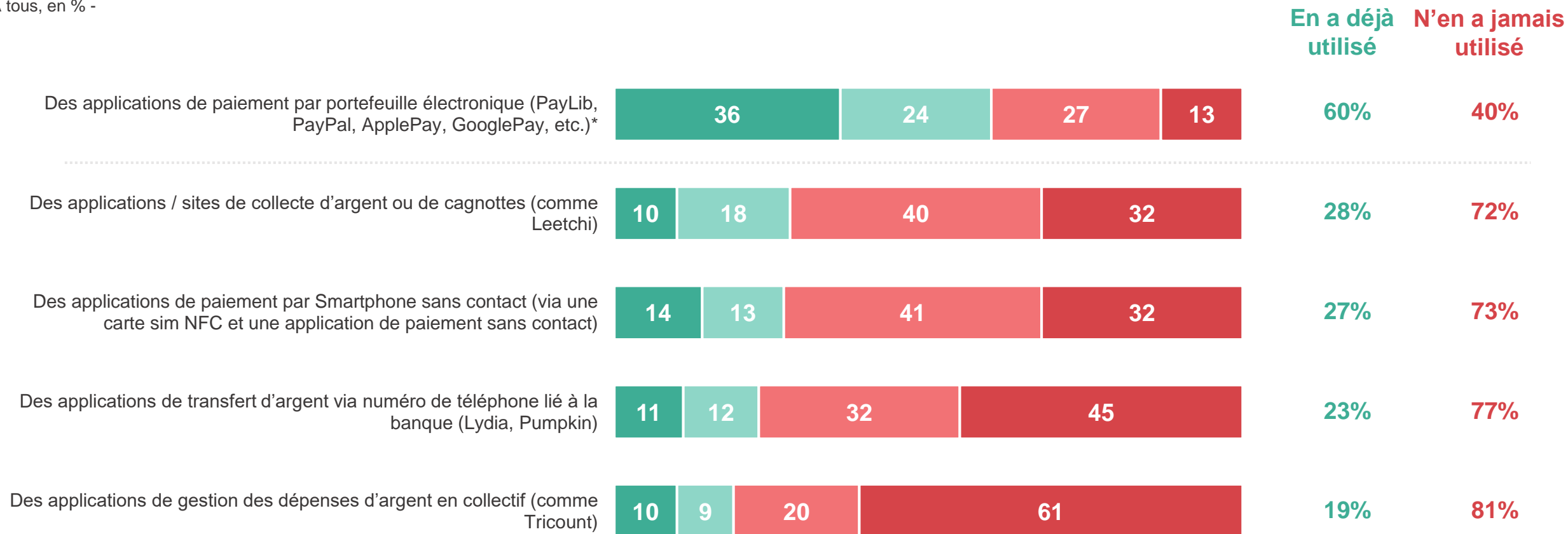
« Sans contact, paiement en plusieurs fois, paiement différé... »

« Il y a des moyens très pratiques de paiement et celui que je préfère c'est Paypal »

Nettement devant les autres types de paiement dématérialisé, les portefeuilles électroniques de type *Paypal* sont les mieux connus et le plus utilisés des Français, qui sont 36% à déclarer les utiliser régulièrement

Plus globalement, diriez-vous que vous utilisez chacun des services de paiement / gestion de budget suivants ?

- À tous, en % -



- Vous utilisez ce service régulièrement
- Vous avez déjà utilisé ce service une ou deux fois, mais pas régulièrement
- Vous avez déjà entendu parler de ce service mais ne l'avez jamais utilisé
- Vous n'avez jamais entendu parler de ce service



Si les applications type *Paypal* semblent relativement répandues même chez les 50 ans et plus, les autres types de service semblent encore l'apanage des jeunes générations

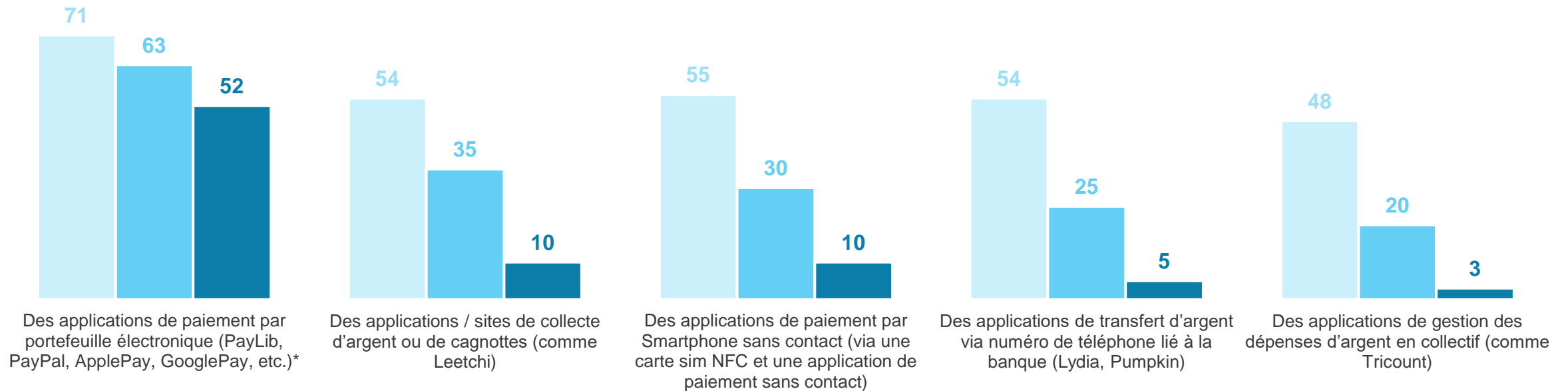
Plus globalement, diriez-vous que vous utilisez chacun des services de paiement / gestion de budget suivants ?

- À tous, en % de réponses « **A déjà utilisé ce service** » -

Moins de 35 ans

35-49 ans

50 ans et plus



Quel que soit le service envisagé, le paiement dématérialisé séduit davantage les profils masculins, jeunes et aisés

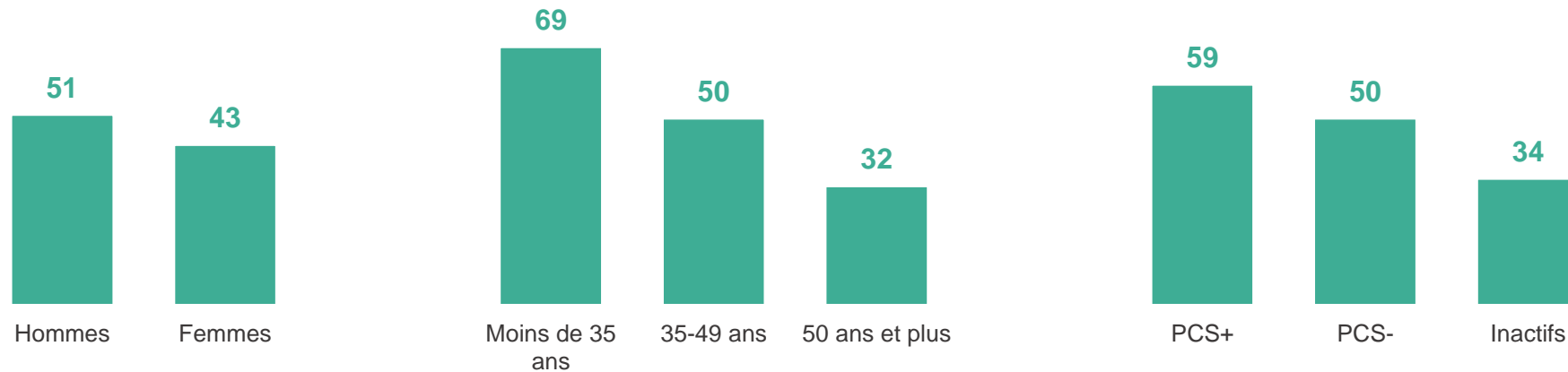
Plus globalement, diriez-vous que vous utilisez chacun des services de paiement / gestion de budget suivants ?

- À tous, en % -

73% des Français indiquent avoir déjà utilisé au moins un service de paiement via une application



... dont **46%** en utilisent au moins un régulièrement

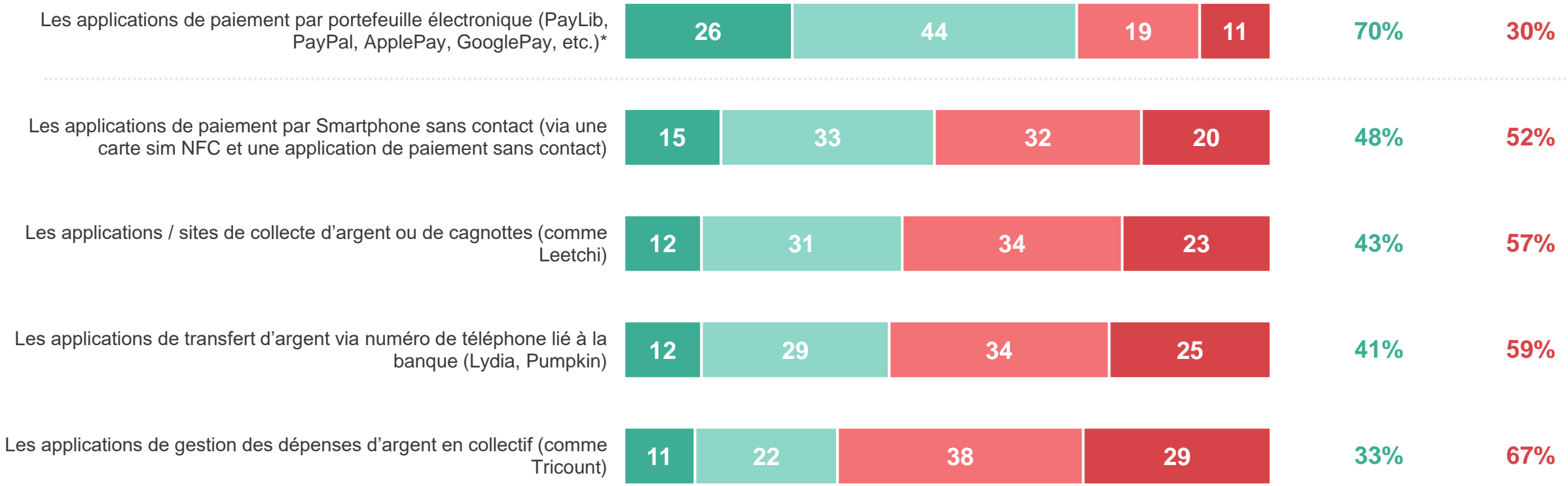


Les applications de paiement par portefeuille électronique, plus utilisées que les autres services de paiement dématérialisés, constituent le seul service de paiement dématérialisé qui parvient à recueillir la confiance de la majorité (70%)

Et personnellement, que vous utilisiez ou non ces services, leur faites-vous ou non confiance pour garantir la sécurité de vos données personnelles, financières, de vos paiements, etc. ?

- À tous, en % -

Confiance **Pas confiance**



- **Tout à fait confiance**
- **Plutôt confiance**
- **Plutôt pas confiance**
- **Pas du tout confiance**



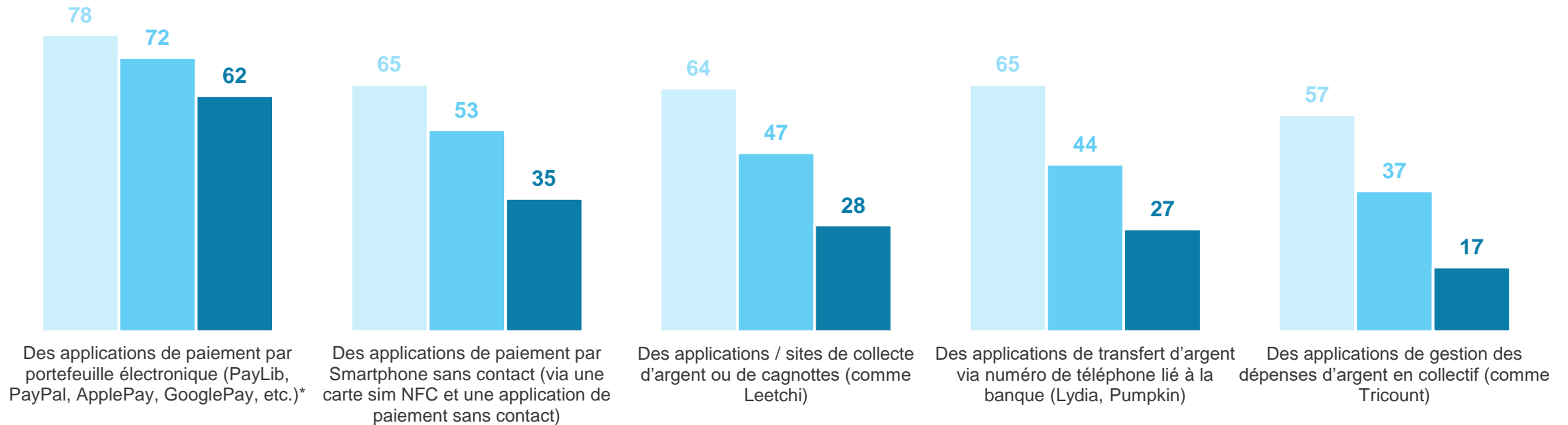
*qui enregistrent les données bancaires pour pouvoir effectuer des paiements sans avoir à saisir à nouveau ses coordonnées bancaires

Si l'on constate un effet de l'âge sur la confiance accordée aux différents services évoqués, celui-ci s'avère néanmoins peu marqué lorsqu'il est comparé à la très forte différence d'utilisation de ces applications entre les différentes tranches d'âge

Et personnellement, que vous utilisiez ou non ces services, leur faites-vous ou non confiance pour garantir la sécurité de vos données personnelles, financières, de vos paiements, etc. ?

- À tous, en % de réponses « **Confiance** » -

- Moins de 35 ans
- 35-49 ans
- 50 ans et plus

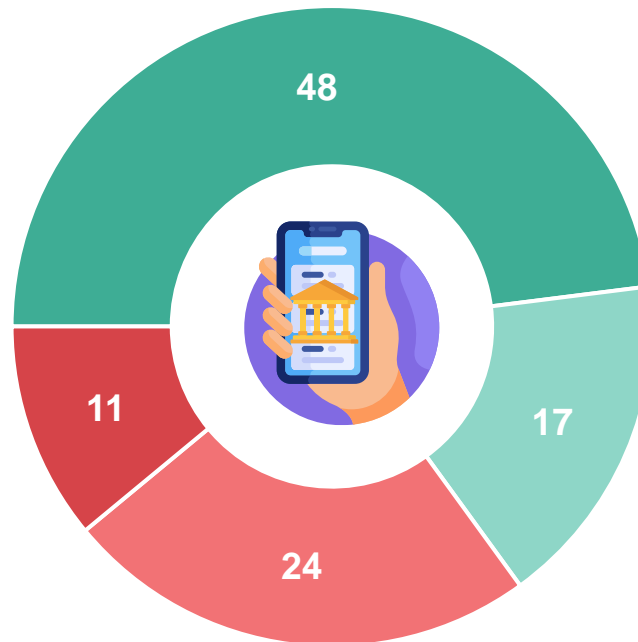


Aujourd'hui, les applications bancaires semblent relativement entrées dans les mœurs : au total, 65% des Français déclarent en avoir déjà utilisé, dont la plupart le font régulièrement

Plus globalement, diriez-vous que vous utilisez chacun des services de paiement / gestion de budget suivants ?

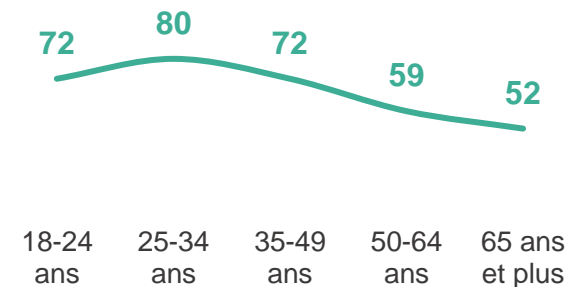
- À tous, en % -

L'application de votre banque



N'a jamais utilisé l'application : 35%

A déjà utilisé l'application : 65%



- Vous utilisez ce service régulièrement
- Vous avez déjà utilisé ce service une ou deux fois, mais pas régulièrement
- Vous avez déjà entendu parler de ce service mais ne l'avez jamais utilisé
- Vous n'avez jamais entendu parler de ce service

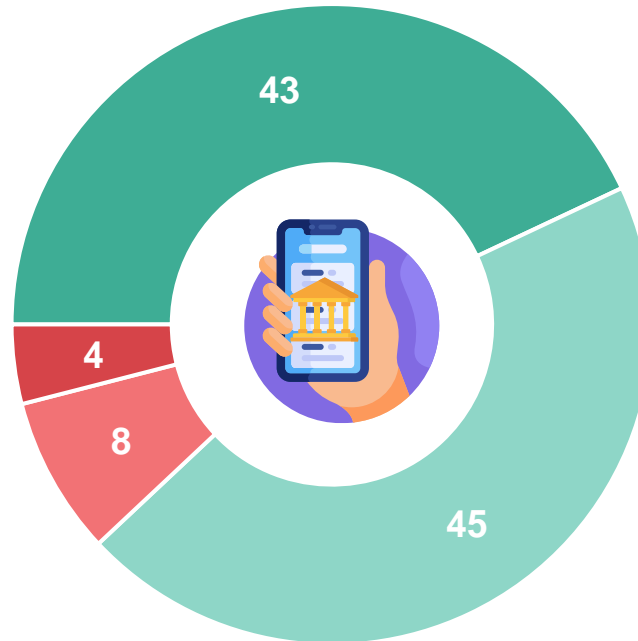
Leur utilisation régulière témoigne d'un niveau de confiance élevé dans les applications bancaires. 88% de Français se déclarent confiants dans l'application de leur banque, dont 43% tout à fait confiants

Et personnellement, que vous utilisiez ou non ces services, leur faites-vous ou non confiance pour garantir la sécurité de vos données personnelles, financières, de vos paiements, etc. ?

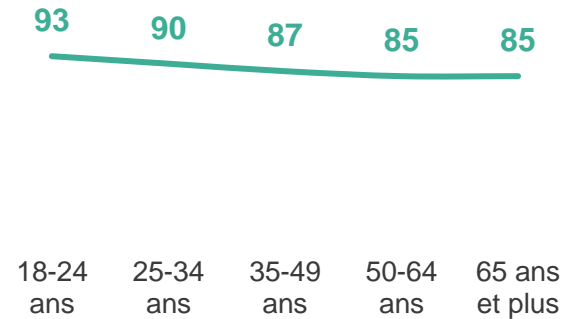
- À tous, en % -

L'application de votre banque

Pas confiance : 12%



Confiance : 88%



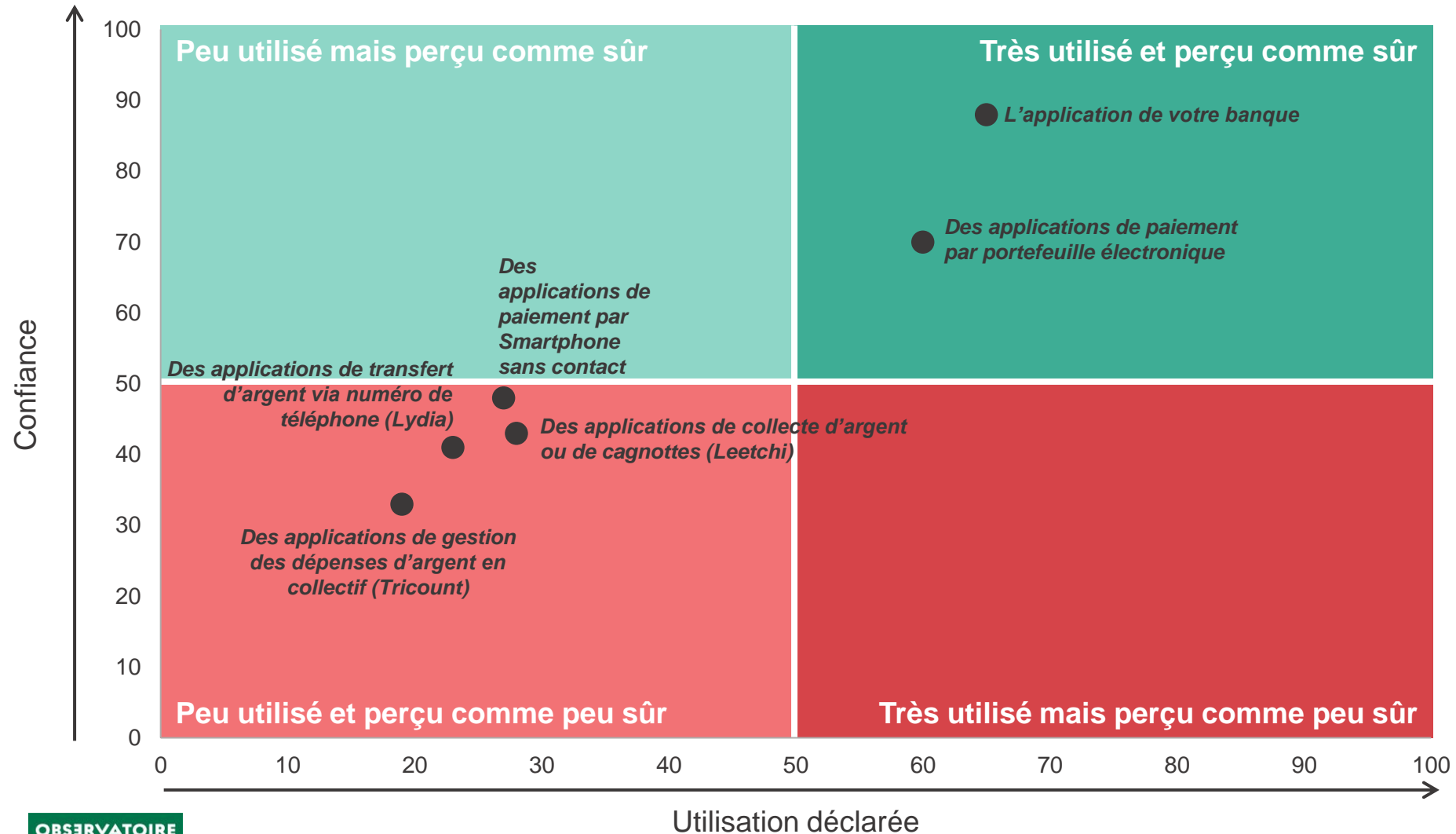
- Tout à fait confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance

Synthèse – La confiance va de pair avec l'utilisation déclarée des différents services cités. En tête de proue, les applications des banques qui paraissent de loin les services les plus sûrs

Plus globalement, diriez-vous que vous utilisez chacun des services de paiement / gestion de budget suivants ?

Et personnellement, que vous utilisiez ou non ces services, leur faites-vous ou non confiance pour garantir la sécurité de vos données personnelles, financières, de vos paiements, etc. ?

- À tous, en % -





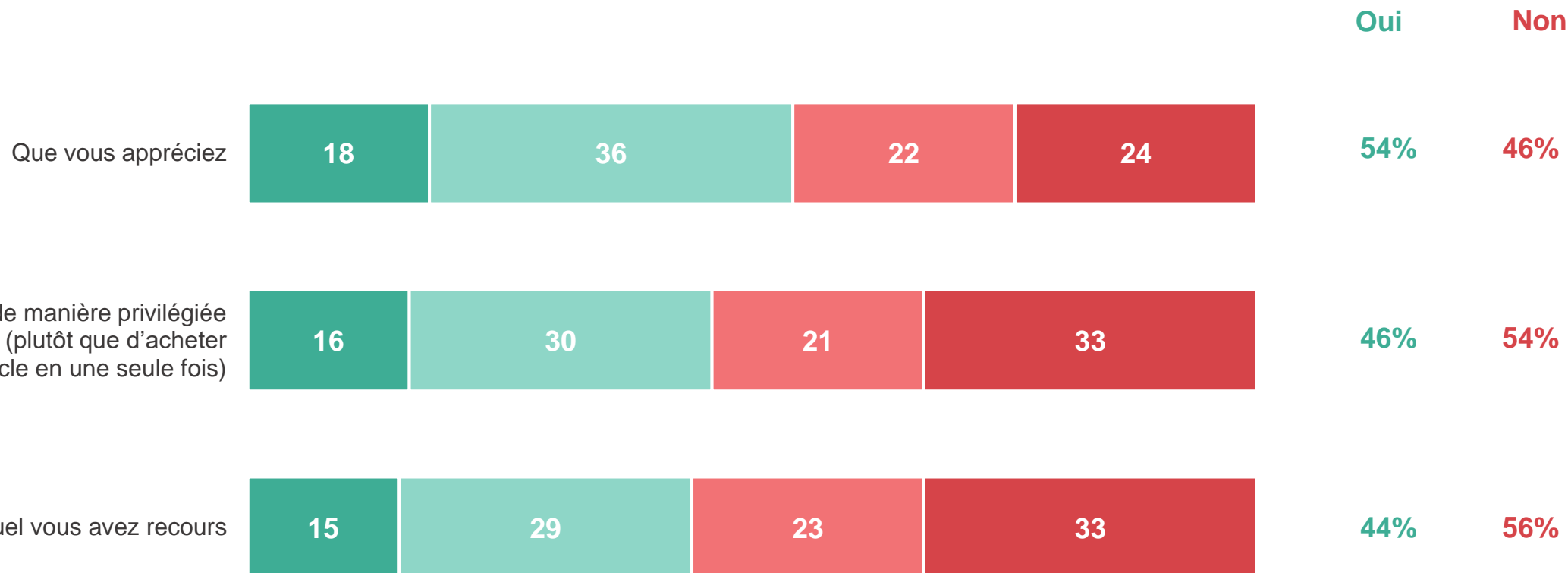
IV. Le paiement « *Buy now, pay later* »... un cadeau empoisonné ?

- Parmi les différents modes de paiement existant à l'heure actuelle, le service « ***Buy now, pay later*** », qui permet de s'acquitter d'une somme en plusieurs fois sans frais, **divise fortement les Français**, seuls 44% indiquant l'utiliser et 54% l'apprécier. En effet, ce service est vu comme une incitation à acheter immédiatement au lieu de différer son achat par la grande majorité des Français (74%), et une partie importante de la population (61%) pense même que cela peut inciter à acheter des produits plus chers... C'est pourquoi les Français sont aussi partagés au sujet de la fonction de ce type de service : **solution ponctuelle** à des difficultés pour les uns (55%), **mode de paiement à part entière** pour les autres (45%), le paiement « *Buy now, pay later* » est perçu ou comme un facilitateur dans la gestion du budget (46%) ou comme un piège parfois dangereux, qui ne permet pas de se rendre compte du montant total de la facture (54%). Au global, le paiement « *Buy now, pay later* » tend à faire dépenser plus aux yeux de 41% des Français, tandis que seuls 19% jugent au contraire qu'il fait dépenser moins.
- Malgré ces réticences, les Français **n'écartent pas la possibilité de payer en plusieurs fois** sans frais dans certaines circonstances, pour certains types d'achat. En particulier, les achats ponctuels et onéreux comme un produit de gros électroménager, pour lesquels 42% des Français indiquent privilégier le paiement en plusieurs fois si celui-ci est proposé. Et 59% des Français estiment qu'ils pourraient boudier une enseigne au profit d'une autre qui leur permettrait de régler leur dépense en plusieurs fois.

Le principe du paiement « Buy now, pay later » ne convainc qu'une partie des Français, plutôt divisés sur la question

Évoquons à présent plus précisément les paiements en plusieurs fois gratuits / sans frais (autrement appelés paiements « Buy now, pay later »).
Pour vous personnellement, s'agit-il d'un mode de paiement... ?

- À tous, en % -



- Oui, tout à fait
- Oui plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Les Français les plus jeunes sont plus souvent séduits par le paiement « *Buy now, pay later* » tandis que les plus seniors sont les plus distants à son sujet

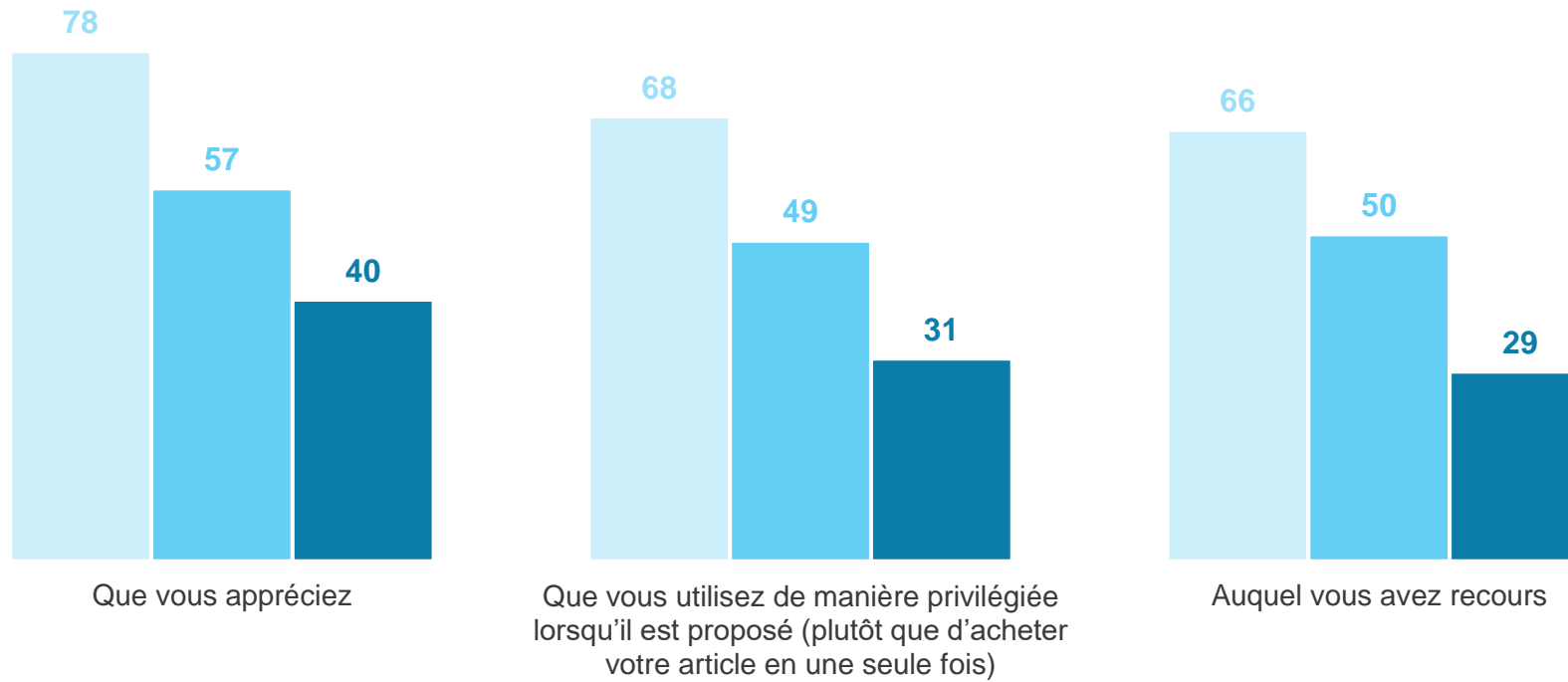
Évoquons à présent plus précisément les paiements en plusieurs fois gratuits / sans frais (autrement appelés paiements « Buy now, pay later »).
Pour vous personnellement, s'agit-il d'un mode de paiement... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

- Moins de 35 ans
- 35-49 ans
- 50 ans et plus



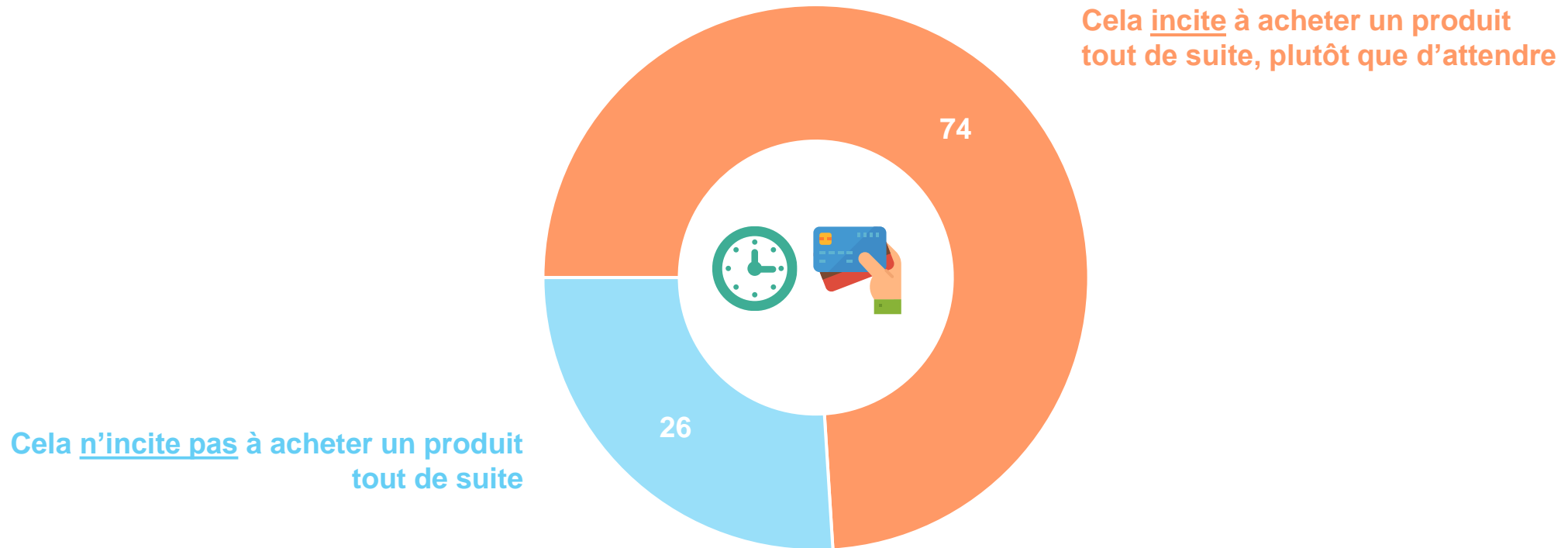
Outre les plus jeunes, les hommes et les habitants de l'agglomération parisienne sont davantage séduits par ce mode de paiement



Pour près des $\frac{3}{4}$ des Français, le « *Buy now, pay later* » incite à des achats immédiats, et ce de manière assez homogène dans l'ensemble de la population

Et concernant ce mode de paiement en plusieurs fois gratuit / sans frais (autrement appelé paiement « Buy now, pay later ») diriez-vous que... ?

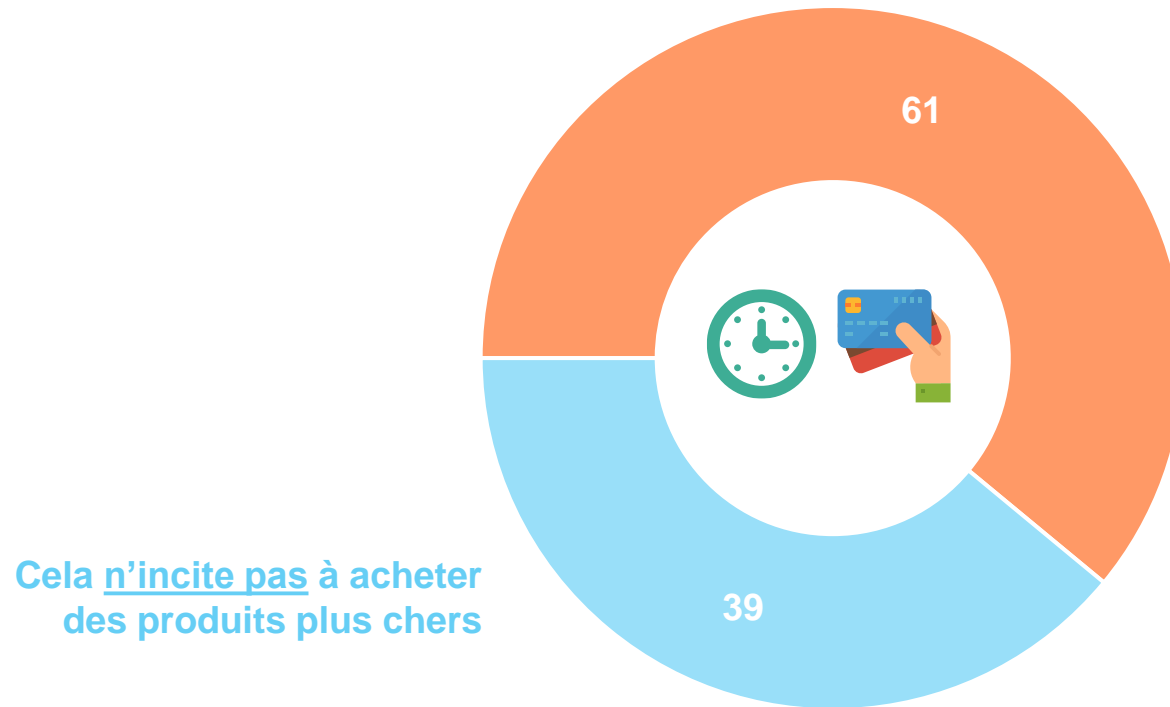
- À tous, en % -



Assez nettement, les Français ont la conviction que ce mode d'achat incite à se tourner vers des produits plus chers, en particulier chez les jeunes

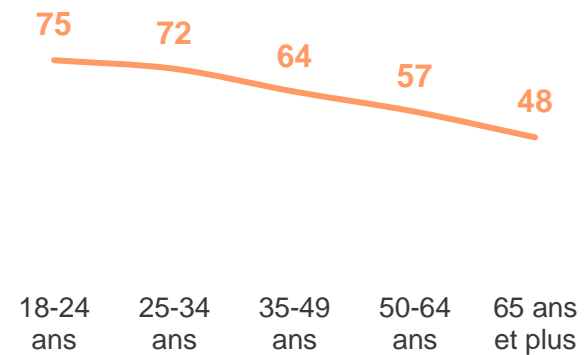
Et concernant ce mode de paiement en plusieurs fois gratuit / sans frais (autrement appelé paiement « Buy now, pay later ») diriez-vous que... ?

- À tous, en % -



Cela incite à acheter des produits plus chers (de gamme supérieure, d'une autre marque, de meilleure qualité)

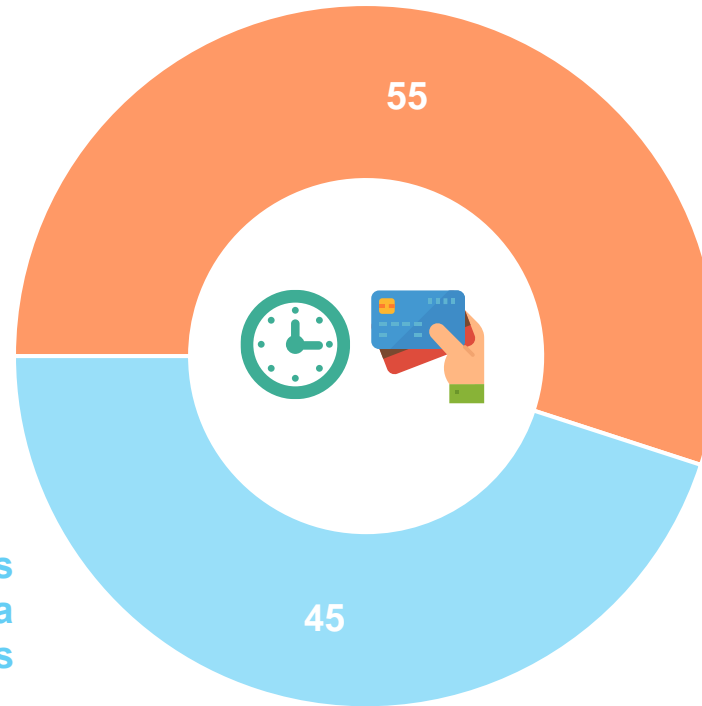
Agglomération parisienne : 72%
PCS+ : 70%



Les Français se montrent encore plus divisés quant à la fonction de ce mode de paiement, considéré comme une possibilité d'aide ponctuelle en cas de difficultés pour 55% des Français, quand les 45% restants y voient un mode de paiement à part entière

Et concernant ce mode de paiement en plusieurs fois gratuit / sans frais (autrement appelé paiement « Buy now, pay later ») diriez-vous que... ?

- À tous, en % -



C'est un mode de paiement surtout destiné à faire face à des imprévus ou à des difficultés (appareil tombé en panne, difficulté de budget momentanée, etc.)

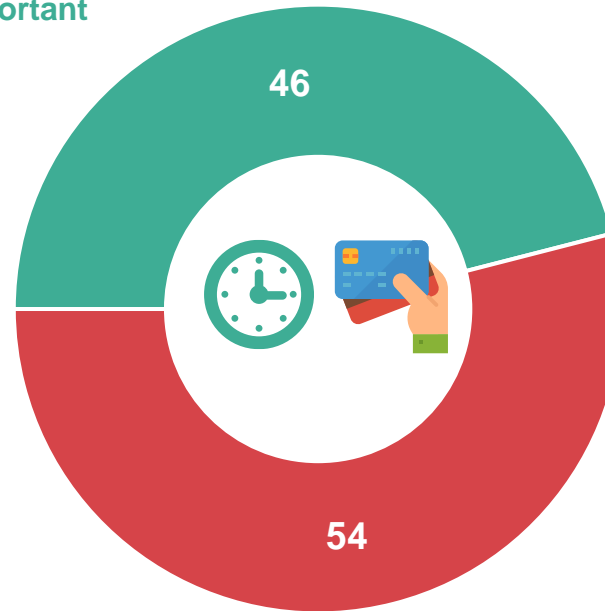
C'est un mode de paiement destiné à tous les types d'achats, même lorsqu'il n'y a pas de difficultés particulières

Les Français sont également – et dans les mêmes proportions – très divisés quant à l'effet d'un tel outil sur la gestion du budget, une courte majorité étant d'avis que celui-ci a un effet délétère et peut même mettre en danger les utilisateurs du point de vue financier

Et concernant ce mode de paiement en plusieurs fois gratuit / sans frais (autrement appelé paiement « Buy now, pay later ») diriez-vous que... ?

- À tous, en % -

C'est un mode de paiement qui permet de mieux maîtriser son budget, car il permet d'étaonner une dépense sur plusieurs mois, de rester à l'équilibre, même si on effectue un achat important



C'est un mode de paiement qui met en danger les utilisateurs, car il ne permet pas nécessairement de bien se rendre compte de la somme que l'on dépense au total, il invisibilise le montant des dépenses effectuées

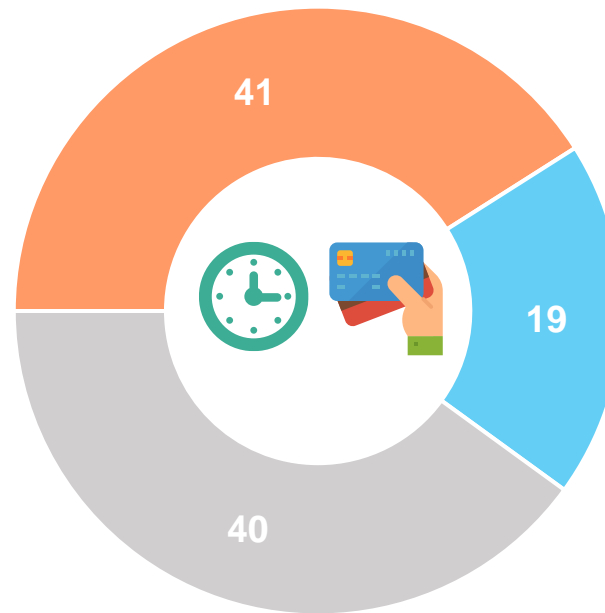
Plus volontiers perçu comme une entrave qu'une véritable aide à la gestion du budget, le paiement « *Buy now, pay later* » tend à faire dépenser plus aux yeux de 41% des Français, tandis que seuls 19% jugent au contraire qu'il fait dépenser moins

Et concernant ce mode de paiement en plusieurs fois gratuit / sans frais (autrement appelé paiement « Buy now, pay later ») diriez-vous que... ?

- À tous, en % -

C'est un mode de paiement qui fait dépenser plus d'argent que lorsque l'on paie en une fois

C'est un mode de paiement qui fait dépenser ni plus ni moins d'argent que lorsqu'on paie en une fois

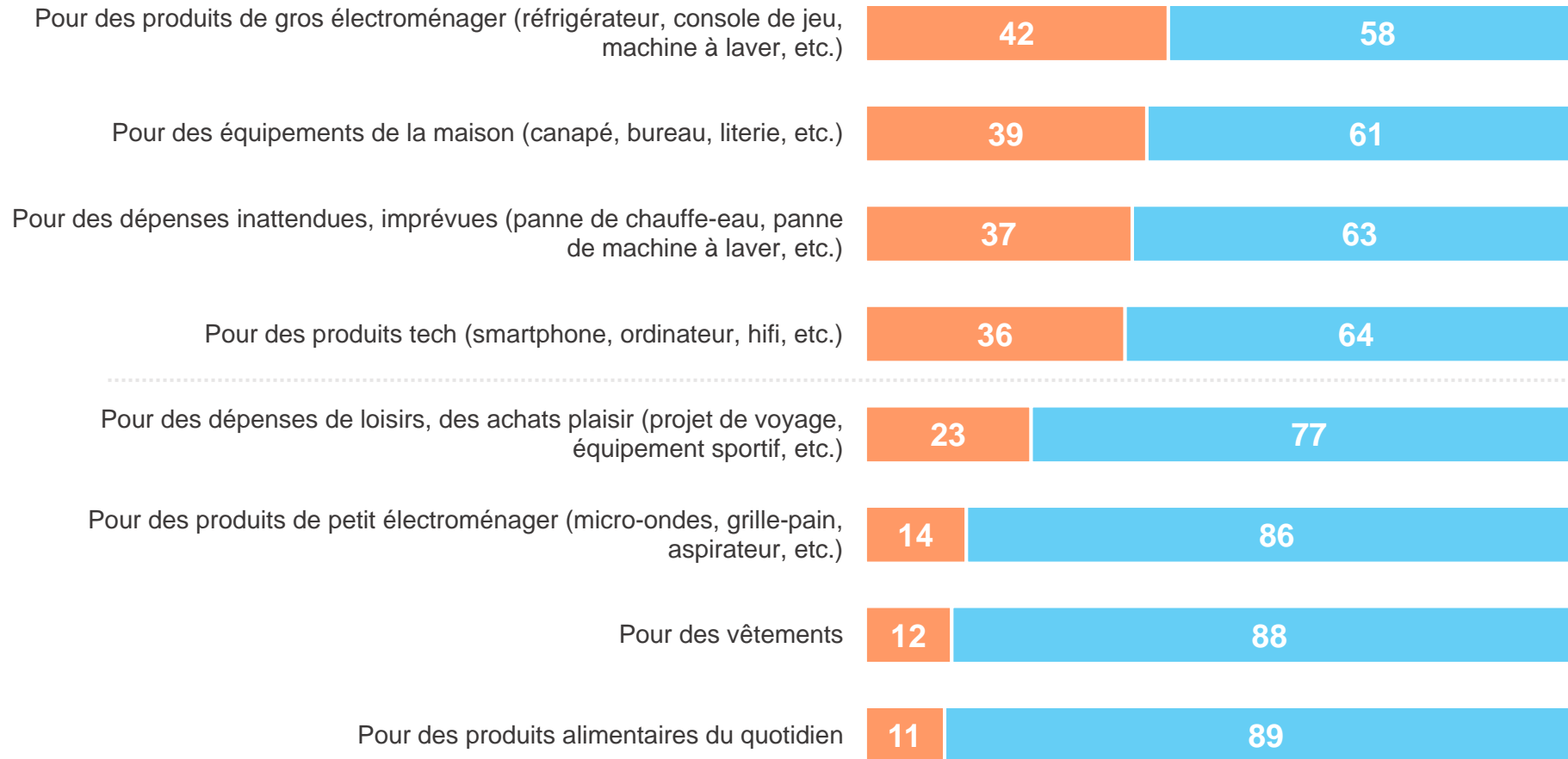


C'est un mode de paiement qui fait dépenser moins d'argent que lorsque l'on paie en une fois

Même si le paiement traditionnel lui est à chaque fois préféré, le paiement en plusieurs fois est davantage envisagé pour des achats ponctuels et souvent onéreux (gros électroménager, mobilier, dépenses inattendues, ou encore produits tech) que pour des achats du quotidien

Vous personnellement, pour effectuer chacun des achats suivants, vous privilégiez avant tout (si les deux solutions sont proposées)... ?

- À tous, en % -



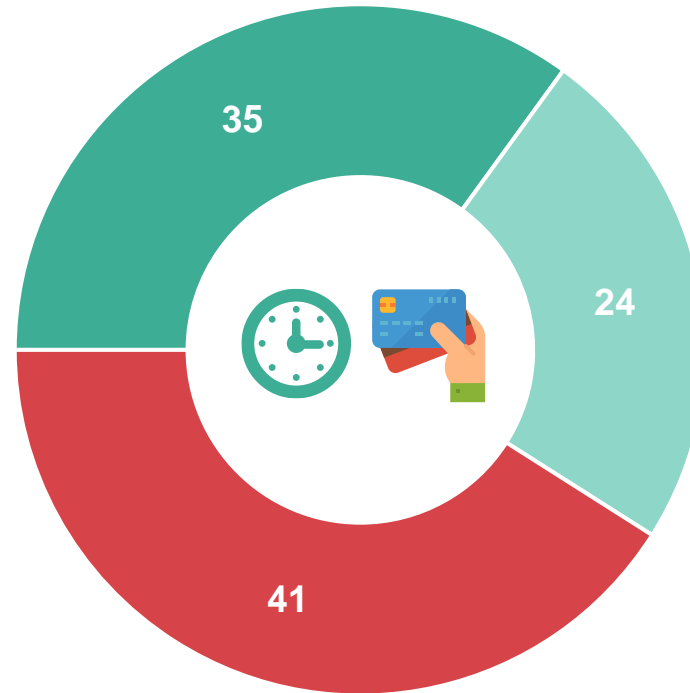
Les plus jeunes montrent plus d'appétence que leurs aînés pour cette solution de paiement lors des achats les plus quotidiens (alimentation, vêtements, petit électroménager et loisirs)

- Un paiement en plusieurs fois gratuit / sans frais (autrement appelé service « Buy now, pay later »)
- Un paiement en une seule fois, de la totalité de la somme

Près de 6 Français sur 10 indiquent qu'ils pourraient bouder une enseigne au profit d'une autre si cette dernière propose le paiement en plusieurs fois sans frais

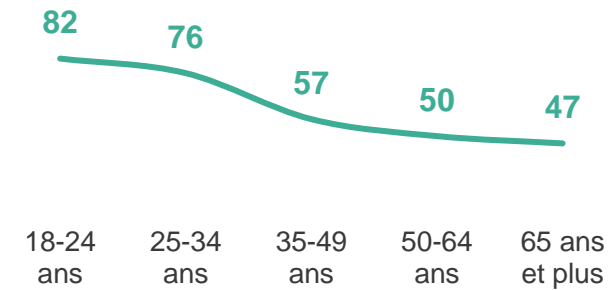
Et personnellement, pourriez-vous renoncer à faire un achat dans une enseigne (en physique ou en ligne) pour effectuer votre achat dans une autre enseigne (en physique ou en ligne) qui propose un paiement en plusieurs fois ?

- À tous, en % -



- Oui et vous l'avez déjà fait
- Oui, mais vous ne l'avez jamais fait
- Non

Pourrait le faire ou l'a déjà fait : 59%





V. Bilan : la dématérialisation des paiements, des bénéfices qui compensent largement les pièges

D'une manière générale, les Français dressent un **bilan plutôt favorable** des nouveaux moyens de paiement. 75% d'entre eux estiment qu'ils sont une « bonne chose » de manière générale, et 77% pour eux personnellement. Ils manifestent également une certaine forme d'appropriation de ces nouvelles pratiques, puisque la majorité d'entre eux (56%) indique les avoir choisies plutôt que subies. Et pour cause, la dématérialisation des moyens de paiement apporte de nombreux bénéfices à leurs yeux : **rapidité, praticité et facilité** lui sont reconnues par plus de 8 Français sur 10. Seul bémol : pour 55% des Français, elle **tend à faire dépenser plus**, et 34% indiquent qu'ils dépensent effectivement plus aujourd'hui que par le passé depuis le développement de moyens de paiement de plus en plus dématérialisés.

3 Français sur 4 jugent favorablement la dématérialisation des moyens de paiement, que ce soit pour l'ensemble de la société ou pour eux personnellement. La fracture générationnelle, sur cette question, s'avère d'une ampleur modérée

Personnellement, estimez-vous que la dématérialisation de plus en plus présente des moyens de paiement (paiements sans contacts, paiements par abonnement, paiements en ligne, paiements en plusieurs fois sans frais, paiements par portefeuille électronique, etc.) est une bonne ou une mauvaise chose ?

- À tous, en % -

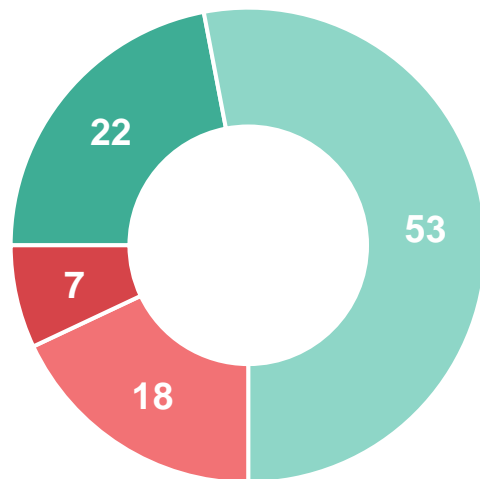
De manière générale

Une bonne chose : 75%

Agglomération parisienne : 83%
PCS+ : 83%



18-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus



Une mauvaise chose : 25%

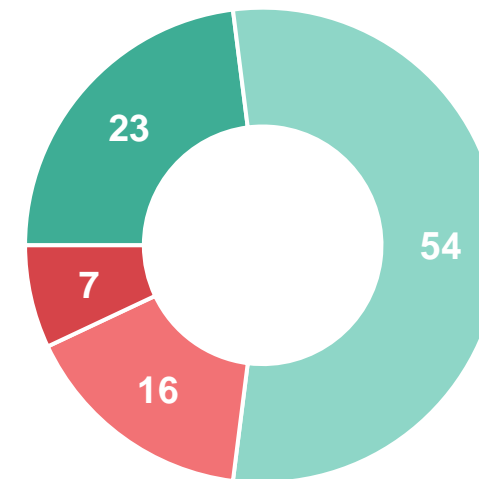
Pour vous personnellement

Une bonne chose : 77%

Agglomération parisienne : 82%
PCS+ : 84%



18-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus



Une mauvaise chose : 23%

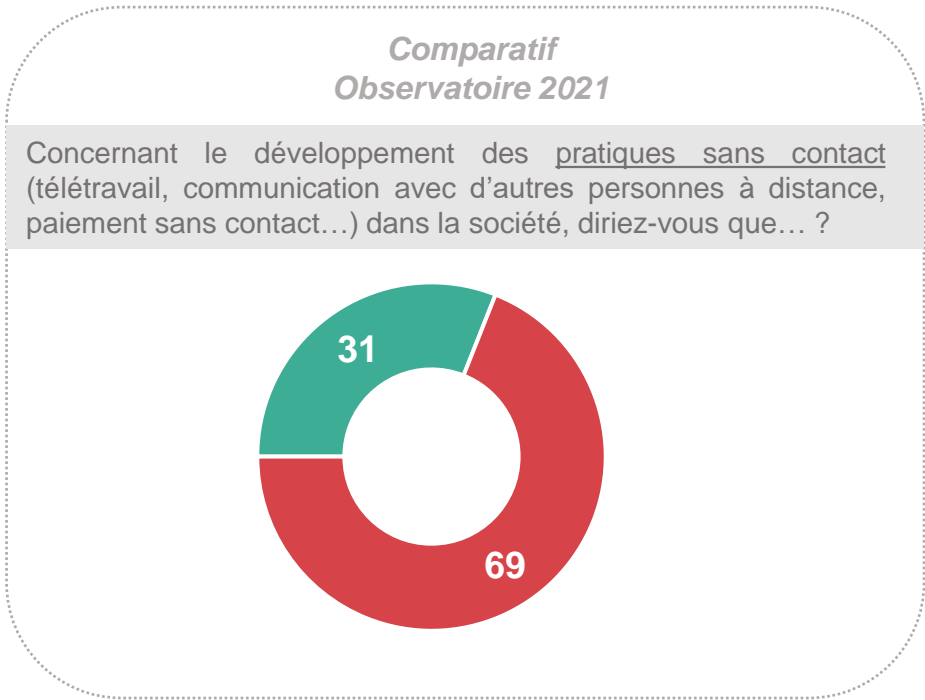
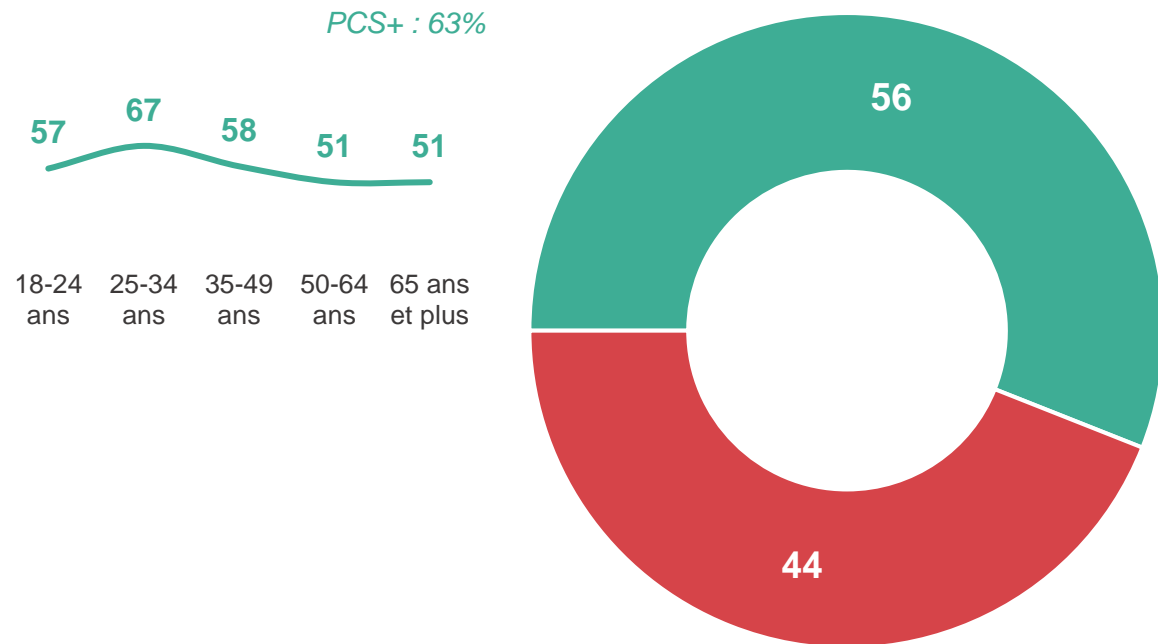
- Une très bonne chose
- Une plutôt bonne chose
- Une plutôt mauvaise chose
- Une très mauvaise chose



Une majorité de Français montre une certaine appropriation de ces nouveaux modes de paiement, indiquant avoir choisi ces évolutions plutôt que d'y avoir été contraints par la force des choses. Une appropriation qui ne s'étend pas à toutes les formes de pratiques sans contact (télétravail, communication à distance, etc.), qui paraissent beaucoup plus subies

Concernant la dématérialisation de plus en plus présente des moyens de paiement (paiements sans contacts, paiements par abonnement, paiements en ligne, paiements en plusieurs fois sans frais, paiements par portefeuille électronique, etc.), diriez-vous que...?

- À tous, en % -



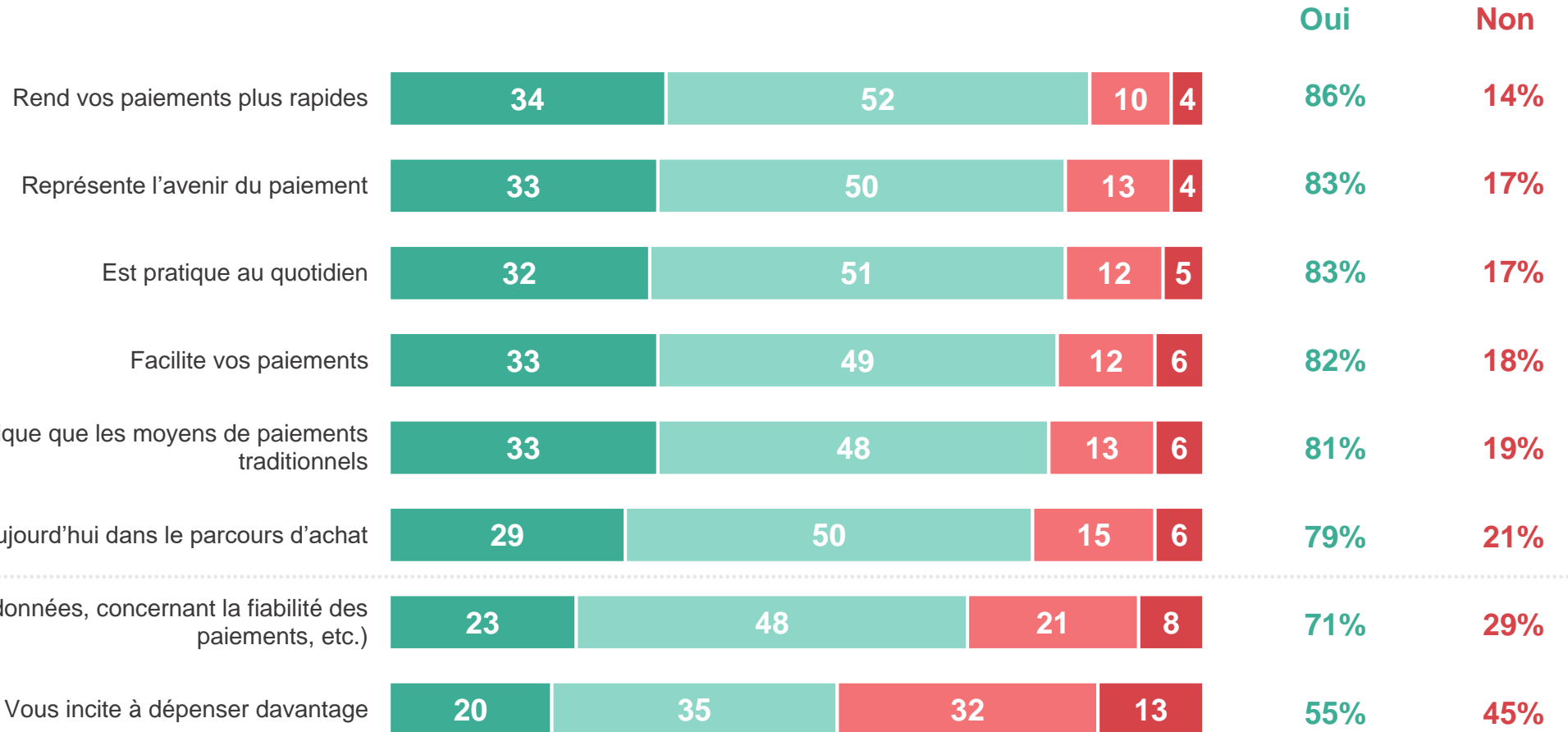
- Vous choisissez plutôt ces évolutions
- Vous ne choisissez pas ces évolutions, vous vous y sentez contraint(e)



La grande majorité des Français se montre sensible aux bénéfices du paiement dématérialisé, notamment à sa rapidité, son aspect pratique, facile et hygiénique. Néanmoins, pour 55% d'entre eux, cette facilité incite à dépenser davantage

Et plus précisément, avez-vous le sentiment que la dématérialisation de plus en plus présente des moyens de paiement (paiements sans contacts, paiements par abonnement, paiements en ligne, paiements en plusieurs fois sans frais, paiements par portefeuille électronique, etc.)... ?

- À tous, en % -



- **Oui, tout à fait**
- **Oui, plutôt**
- **Non, plutôt pas**
- **Non, pas du tout**



Les plus jeunes sont davantage sensibles aux différents bénéfices du paiement dématérialisé... mais aussi à son influence sur le fait de dépenser davantage

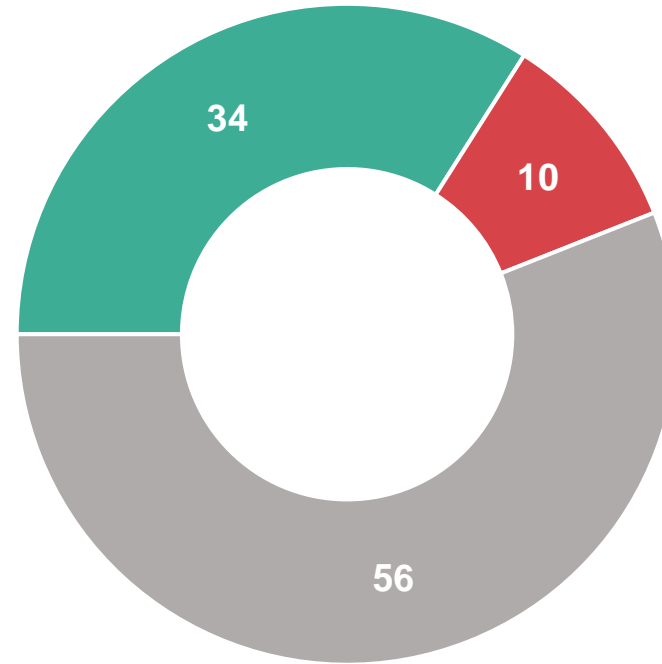
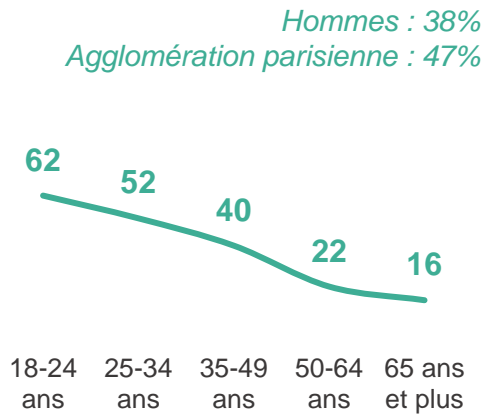
Pour 56% des Français, le développement des moyens de paiement dématérialisés n'a pas eu d'impact particulier sur leurs dépenses, mais pour la plupart des autres, cela les a conduits à dépenser plus que par le passé

Personnellement, avez-vous le sentiment qu'avec le développement de différents moyens et services de paiement dématérialisés (paiements sans contacts, paiements par abonnement, paiements en ligne, paiements en plusieurs fois sans frais, etc.), vous dépensez plus, moins, ou ni plus ni moins que par le passé ?

- À tous, en % -



Dépense plus que par le passé



Dépense moins que par le passé



Ne dépense ni plus ni moins que par le passé

Femmes : 60%

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr