

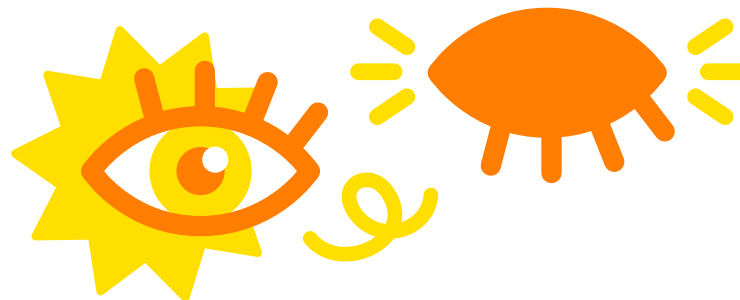
l'œil

de L'Observatoire Cetelem

1^{er} mars 2022

les nouveaux faits
de consommation
à la loupe

<https://observatoirecetelem.com>



Clap de fin

Comme dans *La Dernière Séance*, «la lumière revient déjà et le film est terminé»... Hier était l'ultime séquence d'une longue série de rendez-vous avec l'Œil. 27 années ! D'aucuns apprécieront cette admirable constance et résistance aux vents changeants et tournoyants. Avec l'Œil, c'était un peu de demain qui était déjà là. En traquant les signaux faibles de transformation du commerce, des échanges et des comportements, Patrice Duchemin, son rédacteur depuis les débuts, n'a eu de cesse de nous inviter à déplacer notre regard, à élargir la perspective et à solliciter notre capacité d'étonnement. Si la lettre de l'Œil vient de connaître son clap de fin, une nouvelle programmation est en cours... à suivre prochainement sur l'écran de [l'Observatoire Cetelem](https://observatoirecetelem.com).



L'Œil se ferme...

par *Patrice Duchemin*

Voilà, c'est la fin de l'aventure comme on dit dans les émissions de télé-réalité. Après 27 ans d'existence, l'Œil, se ferme. 27 ans d'observations, ce sont plus de mille micro-faits repérés et autant d'analyses consistant à échafauder des hypothèses permettant de deviner le futur. Pas toujours avec succès. Qui se souvient des Carrotmobs, des Lipdubs, des ventes groupées et de iDNight, les trains night-clubs de la SNCF ? Du street-fishing ? Du site Peuplade qui voulait faire se rencontrer les habitants d'un même quartier ? De Télémarket, le premier supermarché en ligne ? Des soirées « popotes entre potes » où les restaurants laissaient leur cuisine à leurs clients ?

Mais l'Œil a aussi eu le bonheur de voir émerger le marché de la seconde main et de la location, le phénomène des petits producteurs, la slow food, les premières ventes sur MySpace, la cuisine « Zéro reste », les marques éthiques, militantes, solidaires ou communautaires, les collabs dans tous les sens, les grands-mères qui tricotaient pour les autres, les magasins éphémères et les flagships et aussi l'Urbex (l'exploration urbaine) et le *Guerilla gardening*, bien avant qu'une crise sanitaire n'en fasse ressentir l'envie.

Écrire l'Œil c'était, chaque semaine, partir en terre inconnue. Surtout ne pas formuler ce que l'on cherche, ne pas regarder là où tout se dit, oublier les pages saumon et les unes. C'était traquer l'anecdote révélatrice de l'émergence d'un nouvel imaginaire, l'initiative qui pourrait perdurer, repérer ceux qui avaient décidé de ne pas faire comme les autres, se laisser surprendre par ce que l'on n'attendait pas. C'était scruter l'actualité en se demandant non pas ce qui se passe mais ce qui pourrait se passer demain si ceci ou cela se diffusait.

Écrire l'Œil cela a été beaucoup de plaisir. Vous qui avez été ses fidèles lecteurs, vous savez désormais ce qu'est un micro-fait. L'Œil est en vous. Merci pour votre fidélité.

Au fil de l'Œil

📍 janvier 1995

L'Œil by LaSer, une « lettre de tendance innovante » pour analyser les nouveaux faits de consommation est lancée sur les bonnes intuitions conjuguées de Philippe Lemoine et de Patrice Duchemin

📍 2007-2012: *Graines d'avenir*

Les nouveaux imaginaires du quotidien... publication d'une série de 5 livres reprenant une année d'observation de l'Œil (éditions Descartes & Cie)

📍 septembre 2015

L'Œil passe sous l'égide de l'Observatoire Cetelem BNP Paribas Personal Finance

📍 mai 2018

Sortie en librairie du livre *Le Pouvoir des imaginaires-1001 initiatives pour révolutionner la consommation*, rédigé par Patrice Duchemin sous la direction de Flavien Neuvy, directeur de l'Observatoire Cetelem (Arkhé éditions)

📍 septembre 2020

Édition spéciale « Le Journal du confinement », des mots qui tracent tout en légèreté le vécu collectif du premier confinement.

Toutes les lettres et publications de l'Œil restent accessibles sur le site de [l'Observatoire Cetelem](https://observatoirecetelem.com).