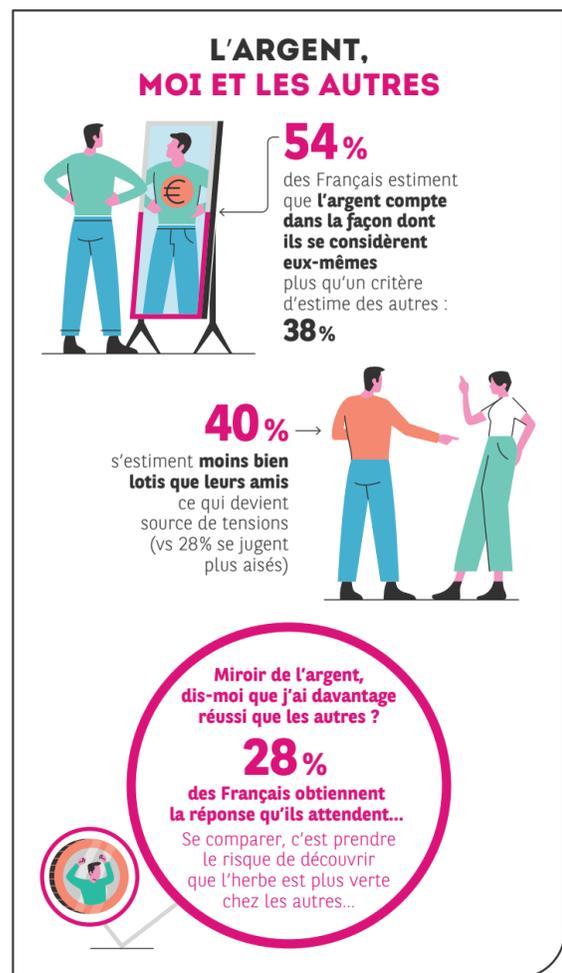
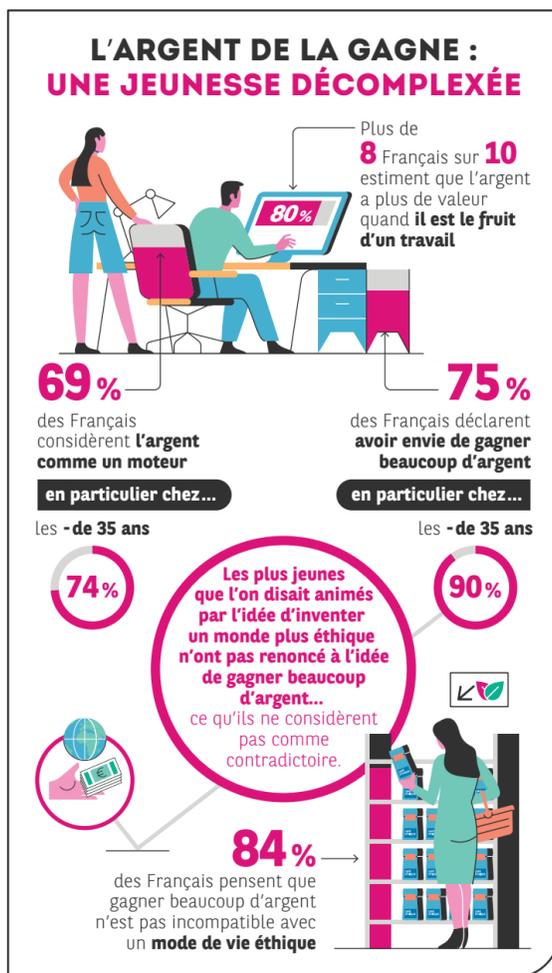
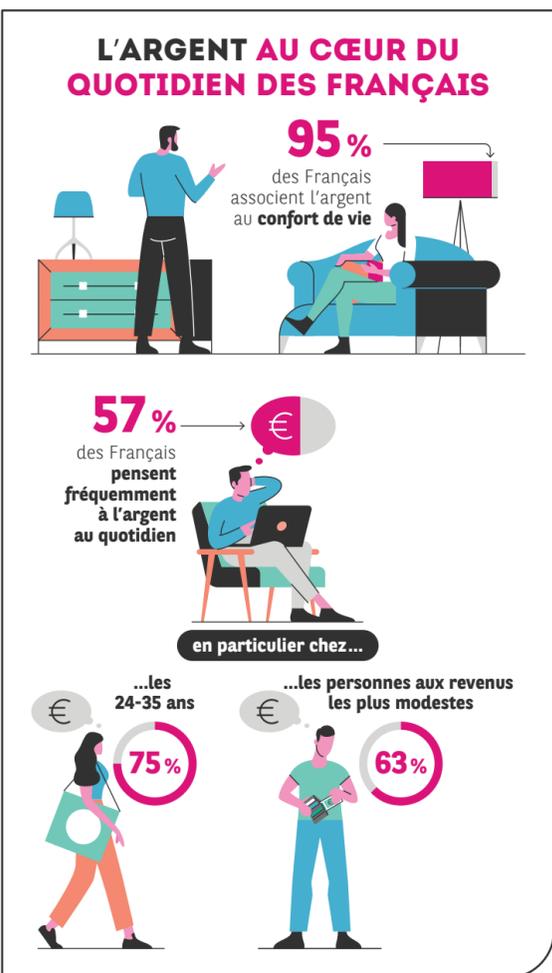
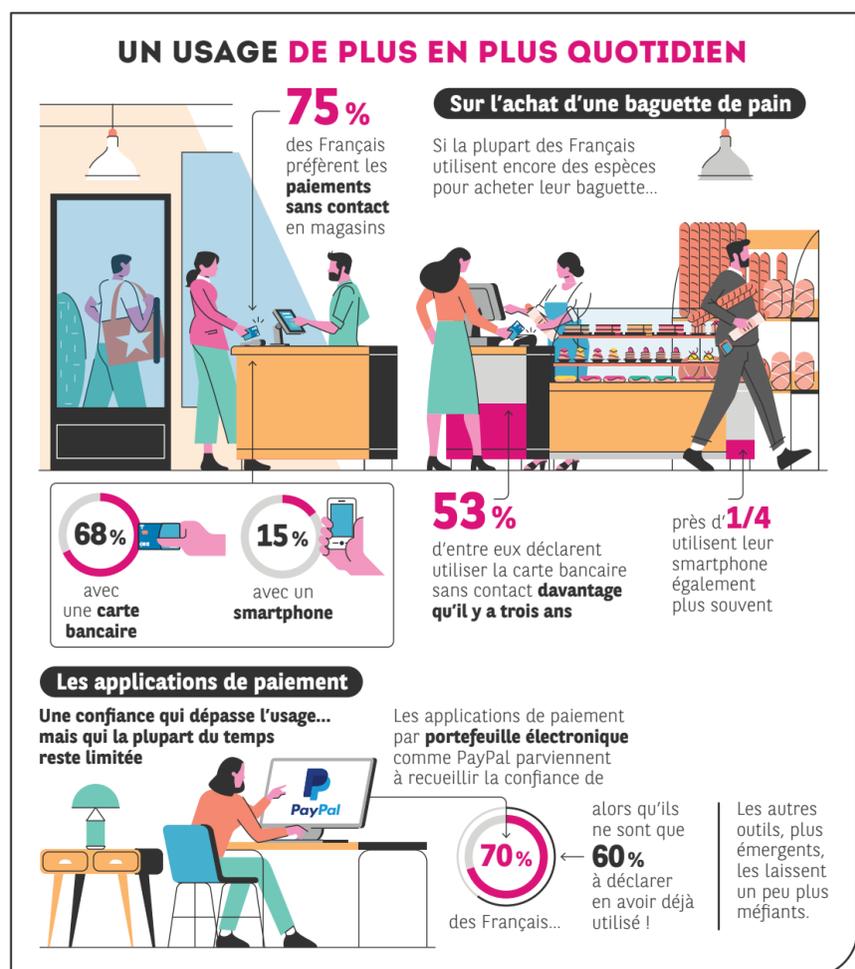


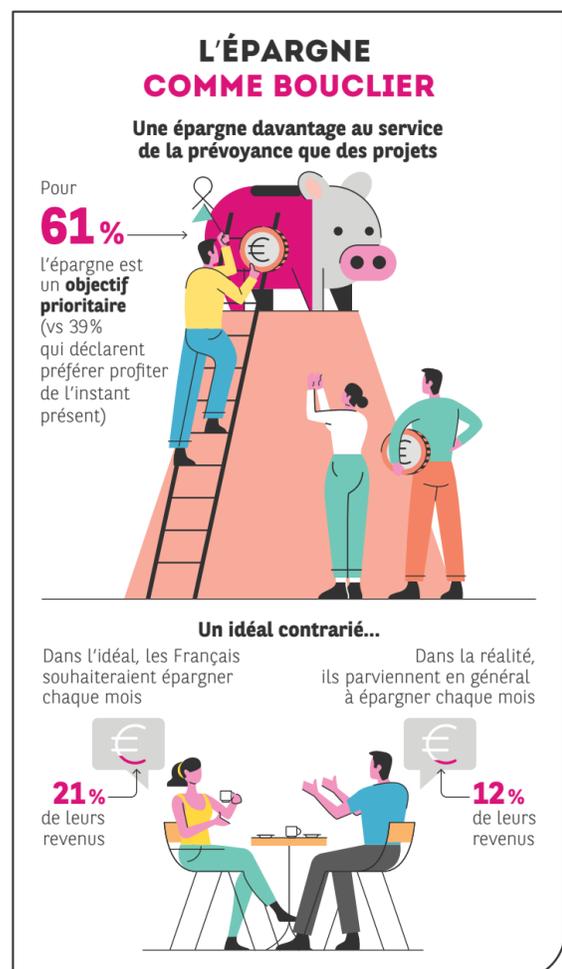
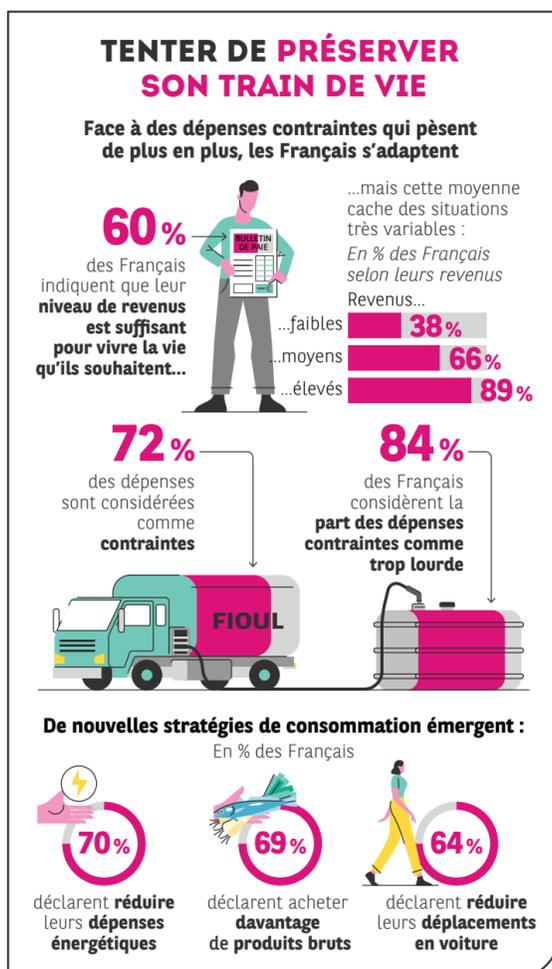
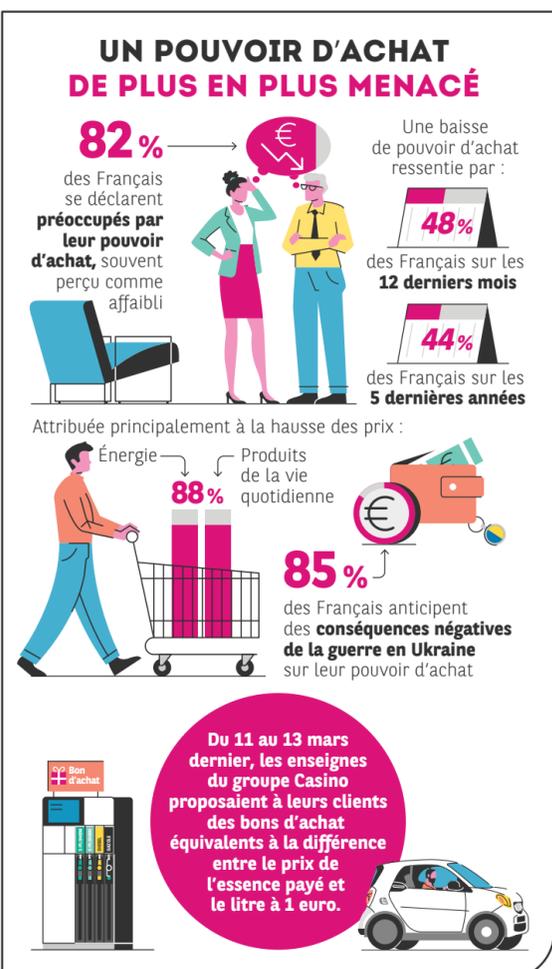
## 1 L'ARGENT, ÇA COMPTE



## 2 LES NOUVEAUX MODES DE PAIEMENT DÉMATÉRIALISÉS



## 3 POUVOIR D'ACHAT : DE LA PRÉOCCUPATION À L'INQUIÉTUDE



#### Méthodologies

1 Une enquête réalisée par Harris Interactive pour l'Observatoire Cetelem, en ligne du 5 au 6 janvier 2022, auprès d'un échantillon de 1 018 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  
2 Une enquête réalisée par Harris Interactive pour l'Observatoire Cetelem, en ligne du 7 au 10 février 2022, auprès d'un échantillon de 1 037 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  
3 Une enquête réalisée par Harris Interactive pour l'Observatoire Cetelem, en ligne du 4 au 7 mars 2022, auprès d'un échantillon de 1 014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  
Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).