

1 LE PLAISIR COMME UNE QUÊTE

UN PLAISIR ESSENTIEL MAIS PLUS DIFFICILE D'ACCÈS

Si le plaisir est perçu comme une nécessité au quotidien...

Pour **94%** de Français, il est important de **se faire plaisir au quotidien, voire « très important » pour un sur deux (49%)**.



70% Français sur **10** estiment que **trouver des sources de plaisir est facile**



... avec des nuances selon le genre



... avec des nuances selon les revenus



Un sentiment de frustration émerge

40% Français sur **10** éprouvent **plus de difficultés à trouver du plaisir qu'il y a 3 ans**



LES PERTURBATEURS DE PLAISIR

Parmi les principaux freins au plaisir des Français au cours des derniers mois



La **Crise économique** et ses effets sur le pouvoir d'achat



La **pandémie de Covid-19**



La **guerre en Ukraine**

Chez Action, **1 500 articles** sont vendus **moins de 1 euro** et **chaque semaine 150 produits** sont mis en rayons afin de créer la surprise.

De quoi se faire plaisir sans mettre en péril son budget.



PAS DE PLAISIR SANS CULPABILITÉ

Plus d'**1** Français sur **2** s'estime mieux loti que la moyenne, mais se dit **affecté dans sa capacité à éprouver du plaisir par le fait qu'il y ait des personnes plus à plaindre qu'eux**



60% estiment qu'il est **difficile de se faire plaisir sans culpabilité, aujourd'hui**

