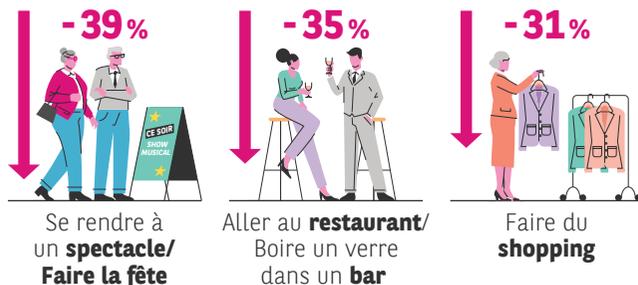


## 2 LA TENTATION DU REPLI

### LA CRISE SANITAIRE A LAISSÉ DES TRACES SUR LE VIVRE ENSEMBLE

Vie sociale et sorties en net recul depuis 3 ans



Les petits comités privilégiés aux grands rassemblements



**93%**

Dans l'idéal, les Français préfèrent voir leurs proches en tête-à-tête (93%) ou en petits groupes (91%).

**65%** indiquent ne pas aimer se trouver dans une foule

**43%** confirment que leur mal-être dans ces grands rassemblements s'est accentué avec la crise sanitaire

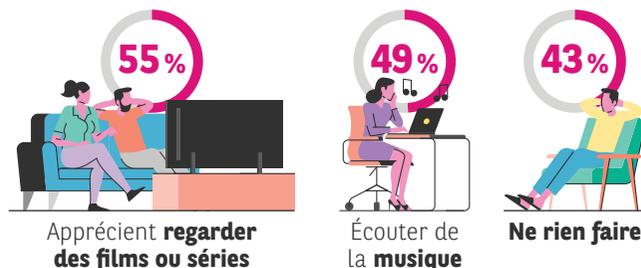
En Belgique, Kiabi a mis en place une « cabine d'essayage VIP » dans son magasin de Liège.

Les clients peuvent y retrouver les vêtements qu'ils ont réservés sur le site et payer sans faire la queue.



### LA MAISON COMME UN COCON

Dans leurs activités, les Français privilégient désormais nettement les activités d'intérieur



Loin d'être redouté, même après des mois de confinement, rester chez soi reste un plaisir



Au final, une légère préférence pour le cocooning, au détriment des sorties



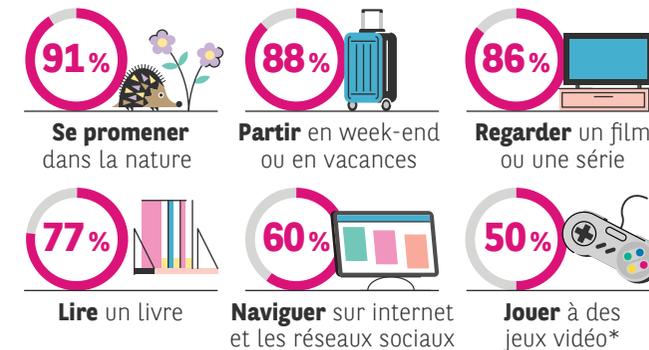
### S'ÉVADER... SANS S'OBLIGER À SORTIR

S'évader c'est si facile

**72%** de Français affirment qu'il est facile pour eux de s'évader dans leur cadre de vie actuel, 18% seulement trouvent cela « très facile »

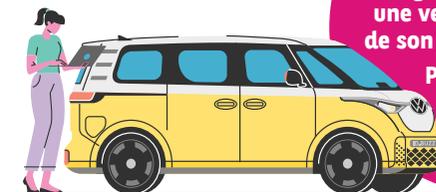


Voyager (im)mobile



\*72% chez les moins de 35 ans

Volkswagen vient d'ouvrir les réservations en ligne de son ID Buzz, une version électrique de son mythique Combi.



Pour voyager entre-soi.