

Une étude



pour

les zooms 2022
de L'Observatoire Cetelem

Thème 2

Les contours du plaisir en temps de crises

Rapport consolidé

Juillet 2022

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Morgane Hauser, Directrice d'études au Département Politique – Opinion
Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
I. Le plaisir, des facettes multiples mais une place primordiale	P.6
II. Un hédonisme résilient faces aux contraintes qui pèsent sur lui	P.15
III. Budget serré et bonnes affaires, de la contrainte au plaisir	P.28

Méthodologie d'enquête (1/2)



Trois volets d'enquête ont été réalisés :

Enquête 1

Quelle place pour le plaisir dans une période si mouvementée ?

Du 21 au 25 avril 2022*

1 290 répondants

Enquête 2

Du repli à l'évasion, quelles stratégies pour le quotidien ?

Du 19 au 23 mai 2022

1 108 répondants

Enquête 3

Plaisir et bien-être, à quel prix ?

Du 14 au 16 juin 2022

1 021 répondants



Les 3 enquêtes ont été réalisées **en ligne** sur des échantillons **représentatifs** de la population française âgée de 18 ans et plus. Pour chaque échantillon, méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.

Méthodologie d'enquête (2/2)



Aide à la lecture des résultats détaillés

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- ❖ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- ❖ Dans le cadre de ce rapport consolidé, nous distinguons 3 tranches de revenus :
 - Revenus faibles* : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
 - Revenus moyens* : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000€ et 4 000 €
 - Revenus élevés* : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



I. Le plaisir, des facettes multiples mais une place primordiale

- Interrogés sur leurs sources de plaisir, les Français se montrent spontanément très prolixes, et mentionnent des **plaisirs assez variés** : moments partagés en famille, entre amis, plaisirs de la table, sport ou nature... Les plaisirs les plus consensuels sont ceux qui favorisent la détente. Ainsi, environ 1 Français sur 2 déclare aimer « beaucoup » **regarder un film ou une série** (55%), **se promener dans la nature** (55%), ou encore **écouter de la musique** (49%). Et 43% avouent même aimer beaucoup le **far niente** : s'accorder un moment de totale détente, sans rien faire. Mais la détente pure n'est pas l'unique vecteur de plaisir aux yeux des Français : ainsi, des activités qui exigent un certain effort comme **la lecture ou l'apprentissage** sont davantage considérées comme synonymes de plaisir que d'effort aux yeux de la plupart des Français. **Quant au sport**, près de la moitié de la population (48%) l'associe davantage à un plaisir qu'à un effort. Ce qui n'empêche pas les Français d'apprécier des plaisirs plus régressifs, comme **manger des plats réconfortants** (gras, salés, sucrés), synonyme de plaisir pour 91% d'entre eux.
- Quelle que soit la forme qu'il prend, le plaisir occupe une place importante dans les valeurs des Français : à l'unanimité ou presque (94%), **il est important pour eux de se faire plaisir** dans la vie de tous les jours. Et **près de la moitié** des Français (46%) avouent **ne pas attendre d'avoir rempli toutes leurs obligations** avant de s'accorder un moment de plaisir.

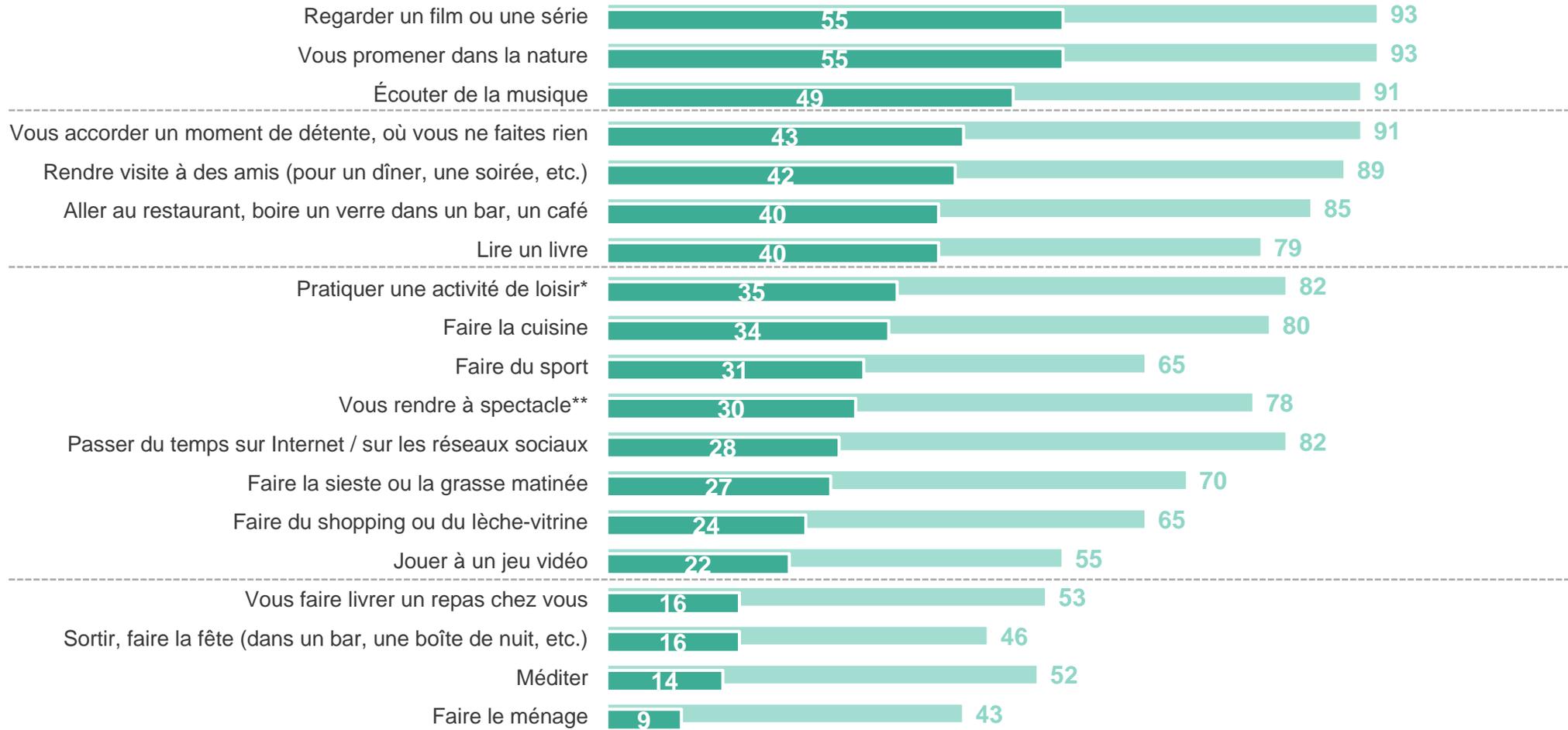
Dans leurs loisirs, les Français privilégient en premier lieu la détente : films, promenades, musique,... apparaissent comme les activités les plus consensuelles, étant très appréciées d'environ 1 Français sur 2

Enquête 2



Dans quelle mesure aimez-vous ou non chacune des choses suivantes ?

- À tous, en % -



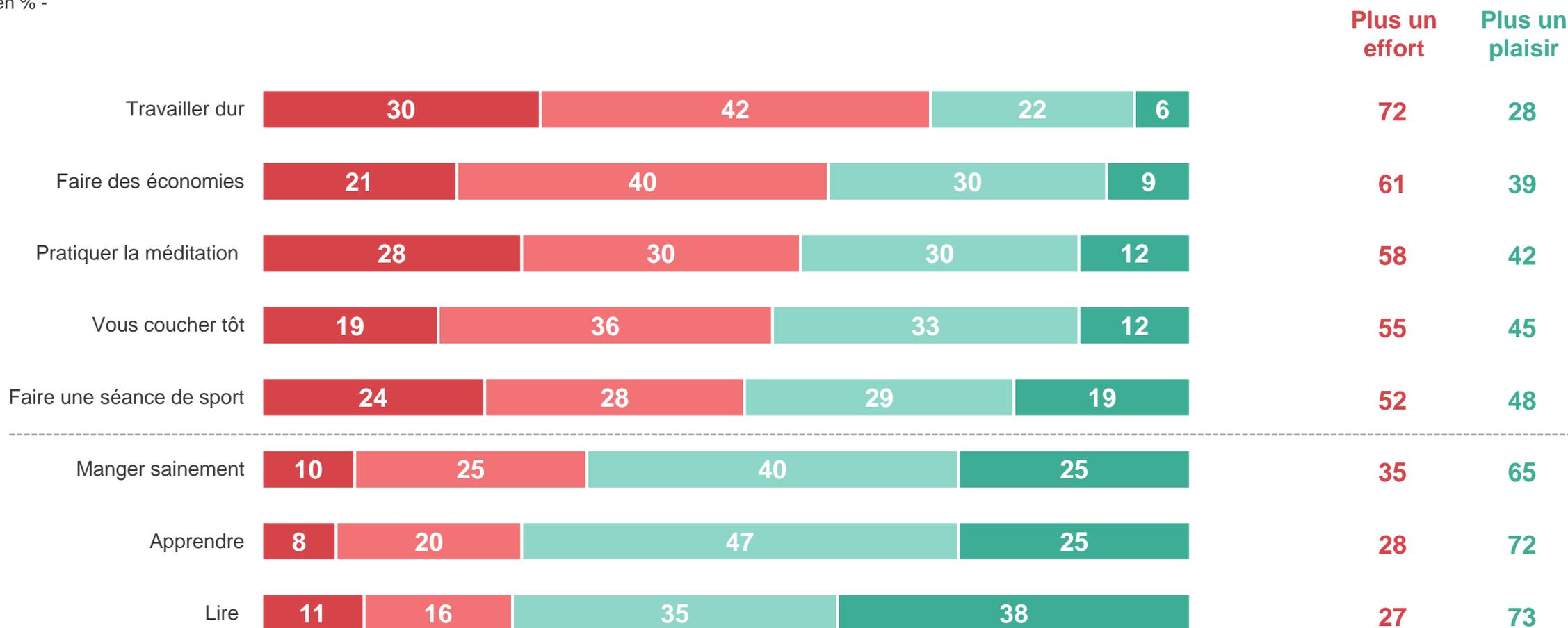
- Vous aimez cela
- Dont : Vous aimez beaucoup cela

Travailler dur et faire des économies sont nettement considérés comme relevant davantage de l'effort que du plaisir, quand lire et apprendre sont au contraire majoritairement associés au plaisir. Tantôt vu comme un effort, tantôt comme un plaisir, le sport divise davantage les Français

Enquête 3

Que vous les pratiquiez ou non, comment considérez-vous chacune des activités suivantes ?

- À tous, en % -

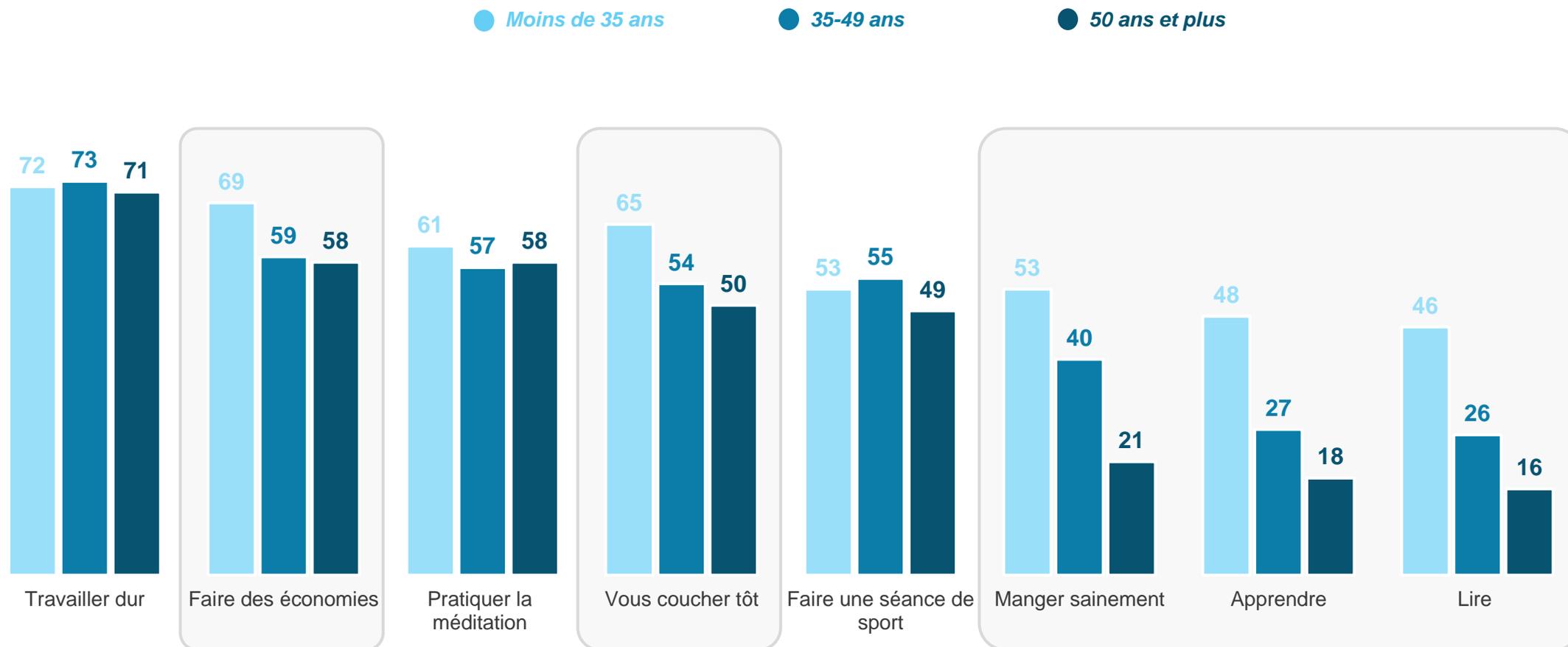


- C'est nettement plus un effort qu'un plaisir
- C'est plutôt un effort qu'un plaisir
- C'est plutôt un plaisir qu'un effort
- C'est nettement plus un plaisir qu'un effort

Les plus jeunes se démarquent assez nettement de leurs aînés, en ce sens qu'ils indiquent beaucoup plus souvent vivre les comportements cités comme des contraintes : faire des économies, se coucher tôt, manger sainement ou encore lire semblent leur coûter davantage

Que vous les pratiquiez ou non, comment considérez-vous chacune des activités suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Plus un effort qu'un plaisir » -

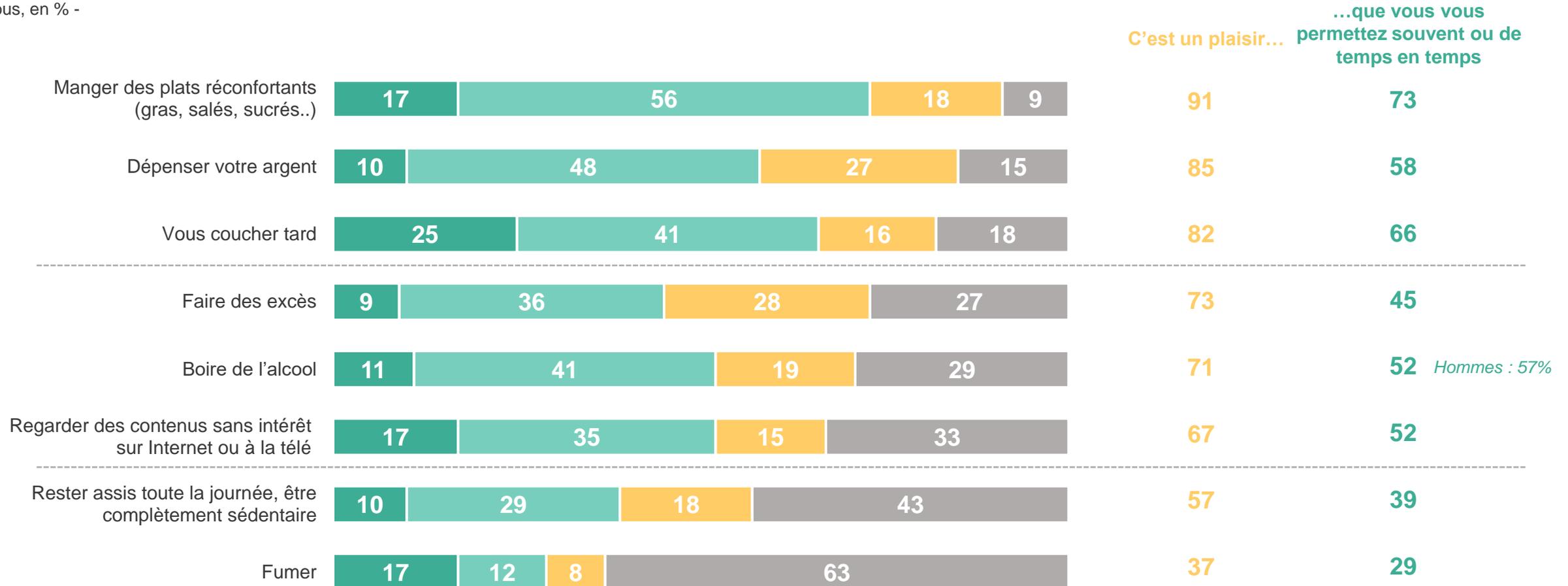


Parmi les plaisirs de la vie quotidienne, manger des plats réconfortants et se coucher tard comptent parmi ceux que les Français se permettent de faire le plus régulièrement. Alors que faire des excès ou dépenser de l'argent représentent des sources de plaisir pour la plupart, il s'agit néanmoins de plaisirs plus contraints, que beaucoup ne réalisent que rarement

Enquête 3

Et par ailleurs, que représentent pour vous les activités suivantes ?

- À tous, en % -



Hommes : 57%

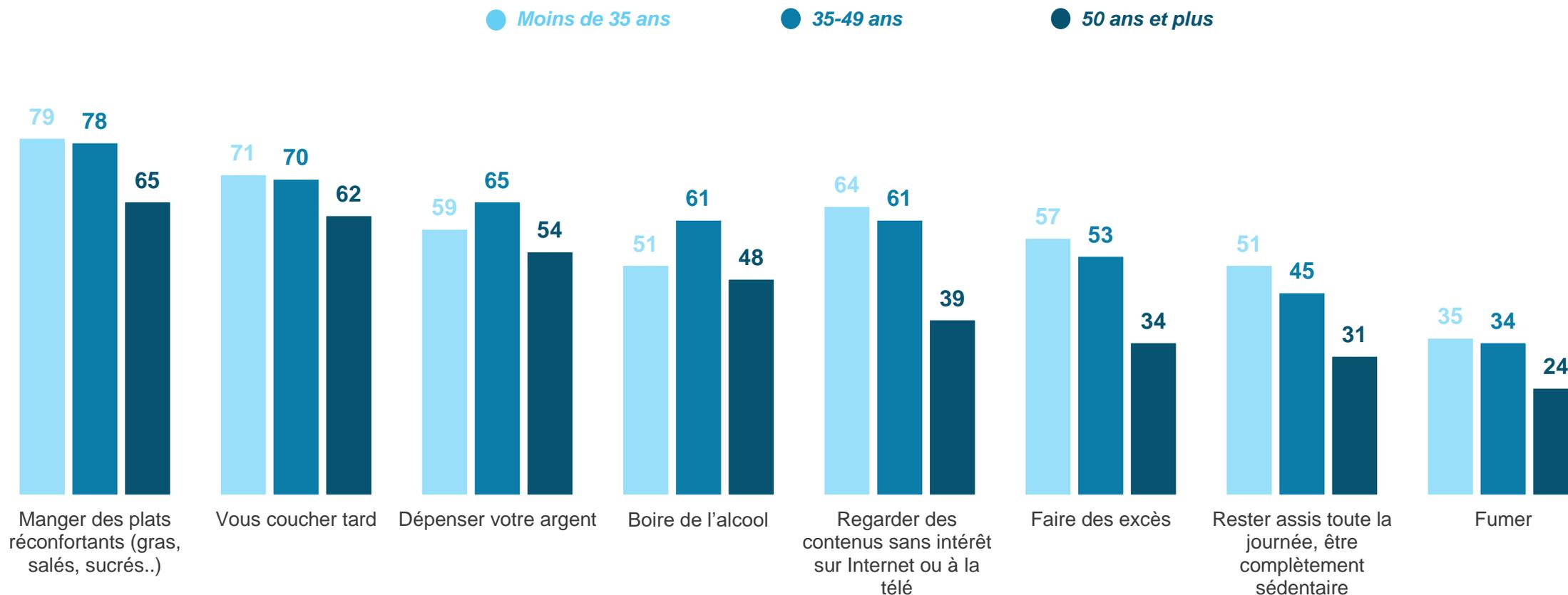
- C'est un plaisir que vous vous permettez souvent
- C'est un plaisir que vous vous permettez de temps en temps
- C'est un plaisir, mais vous ne vous le permettez que rarement ou jamais
- Ce n'est pas du tout un plaisir pour vous

Dans l'ensemble, les 50 ans et plus indiquent moins souvent se permettre certains comportements plaisir, quand les plus jeunes s'accordent plus souvent des excès ou du relâchement

Enquête 3

Et par ailleurs, que représentent pour vous les activités suivantes ?

- À tous, en % de réponses « C'est un plaisir que vous vous permettez souvent ou de temps en temps » -

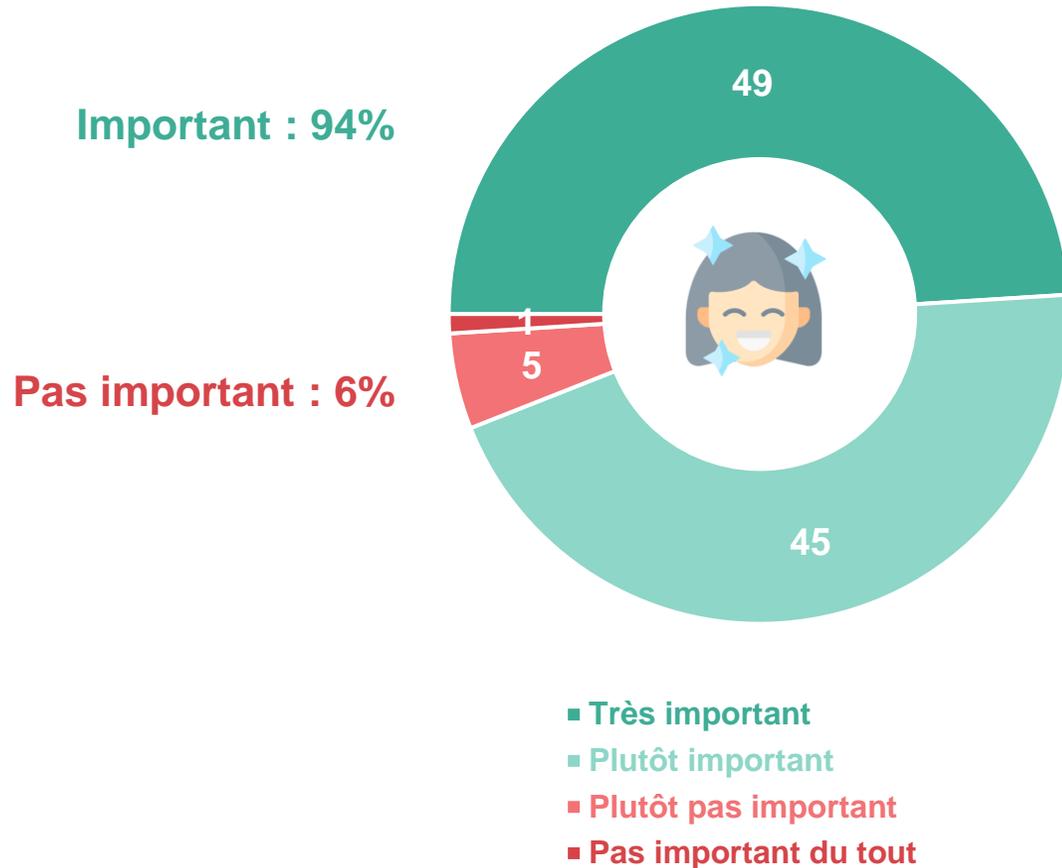


Le plaisir apparaît aux Français comme quelque chose d'essentiel au quotidien. Ce besoin d'hédonisme partagé par tous, quel que soit l'âge ou le niveau de revenus

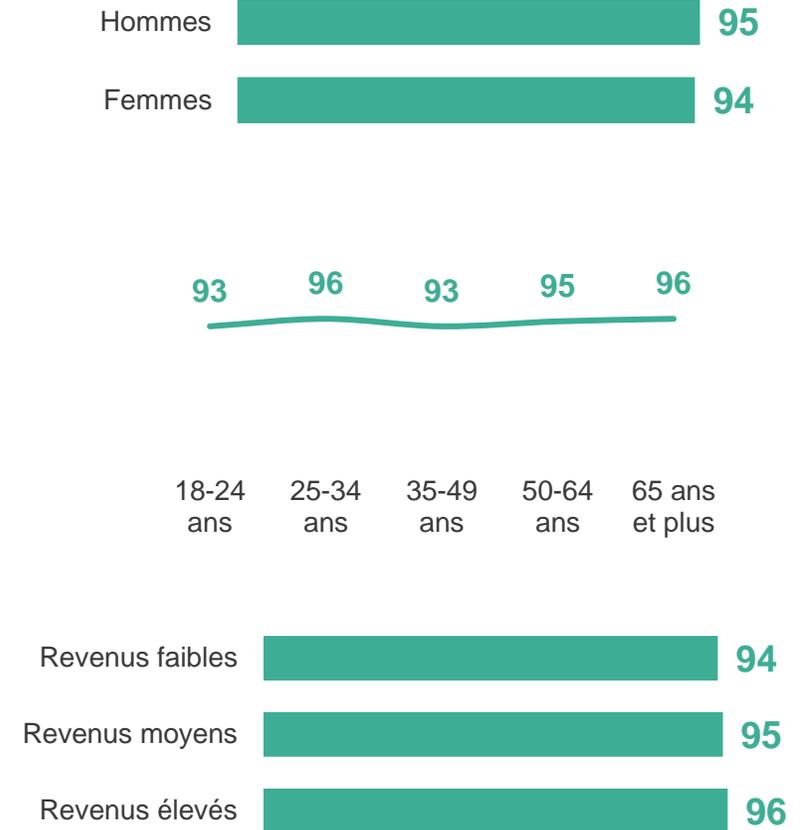
Enquête 1

Dans votre vie de tous les jours, à quel point est-il important pour vous de vous faire plaisir ?

- À tous, en % -



% de réponses « Important »

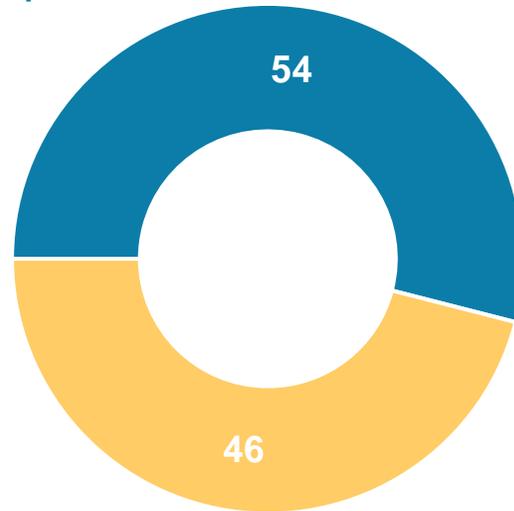


Les Français sont partagés quant au temps qu'ils réussissent à consacrer uniquement à leur plaisir : une courte majorité ne parvient pas à s'accorder ces moments avant d'avoir évacué toutes ses contraintes, quand l'autre moitié se les accorde peu importe les contraintes

En règle générale, vous vous accordez un moment de plaisir, rien que pour vous... ?

- À tous, en % -

Uniquement lorsque vous avez évacué toutes vos contraintes, fait tout ce que vous aviez à faire



Même si vous n'avez pas fini tout ce que vous aviez à faire

% Même si vous n'avez pas fini tout ce que vous aviez à faire

Hommes 48

Femmes 45

Moins de 35 ans 48

35-49 ans 41

50 ans et plus 48



II. Un hédonisme résilient face aux contraintes qui pèsent sur lui...

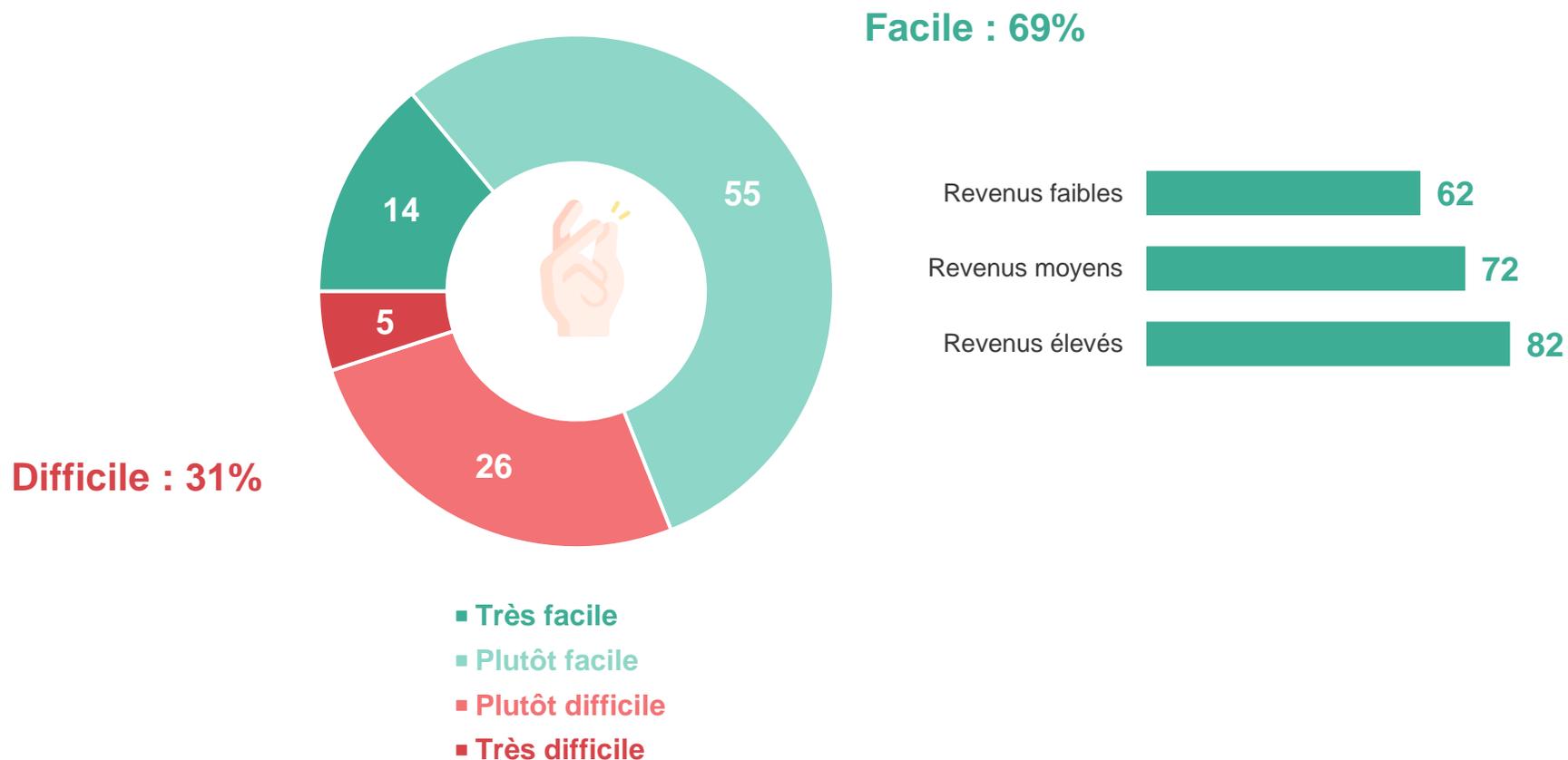
- Les Français affichent fièrement leur hédonisme. Néanmoins, trouver du plaisir dans la vie de tous les jours **n'est pas une évidence pour tous, et 31% de la population indique avoir des difficultés** à le faire. Une difficulté ressentie avec plus d'intensité chez les femmes (34%) que chez les hommes (27%). D'ailleurs, les hommes déclarent des dépenses plaisir nettement supérieures (257 € par mois) à celles indiquées par les femmes (154 € par mois). Lorsqu'ils comparent leur propre situation à celles des générations antérieures, **les Français tendent à imaginer un passé plus insouciant**, plus libre de contraintes que la période actuelle. Les $\frac{3}{4}$ d'entre eux d'entre eux n'hésitent pas à souscrire, toutes générations confondues, à l'idée que « les générations précédentes pouvaient trouver du plaisir plus facilement ». Et lorsqu'ils comparent leur situation actuelle à celle qu'ils connaissaient eux-mêmes y a 3 ans, ils ont souvent le sentiment qu'il est **plus difficile aujourd'hui de trouver du plaisir (41%)**, tandis que seuls 18% sont de l'avis contraire.
- Si les Français ont ressenti le poids des **contraintes de la pandémie sur leur plaisir (75%)**, ils semblent avoir réinventé leurs modes de vie pour trouver du plaisir autrement qu'avant la crise sanitaire. Ainsi, **1 Français sur 3** indique trouver **davantage de plaisir à être seul** aujourd'hui qu'avant la crise. Et **plus des $\frac{3}{4}$ des Français (76%)** indiquent même qu'ils apprécient le fait de **ne pas sortir de chez eux pendant toute une journée**, dont $\frac{1}{4}$ affirment que cela leur plaît « beaucoup ». Et pour cause, les Français parviennent à s'évader même sans sortir de chez eux, notamment grâce à la fiction : ainsi, pour 86% d'entre eux, **regarder un film ou une série permet efficacement de couper avec le quotidien**, ce qui en fait une activité au moins aussi efficace à leurs yeux que de partir en voyage loin de chez soi (83%). Un choix par défaut, faute de pouvoir se permettre de vraies sorties à l'extérieur ? Rien n'est moins sûr, puisque même dans l'idéal, les Français préfèrent majoritairement (56%) rester cocooner chez eux plutôt que de sortir ou voir des gens.
- Outre la pandémie, les **enjeux environnementaux** sont également susceptibles de grever le plaisir des Français (pour 56% d'entre eux), mais ceux-ci semblent s'en accommoder tant bien que mal. En effet, **ils vivent davantage les réflexes écologiques comme des choix qu'ils font avec plaisir** que comme des contraintes qu'ils subissent : ainsi, prendre des douches et non des bains, consommer des produits de saison ou des produits locaux sont davantage vécus comme des plaisirs par une majorité, signe que l'attention portée à l'environnement ne condamne pas, dans l'esprit des Français, à une vie d'austérité et de contraintes.

Recherché par l'ensemble de la population, le plaisir n'est pourtant pas toujours facile à trouver. Pour 31% des Français, il est difficile de mettre du plaisir dans leur quotidien, une difficulté ressentie notamment chez les plus modestes

Enquête 1

Actuellement, est-il facile ou difficile pour vous de trouver des sources de plaisir dans votre vie de tous les jours ?

- À tous, en % -



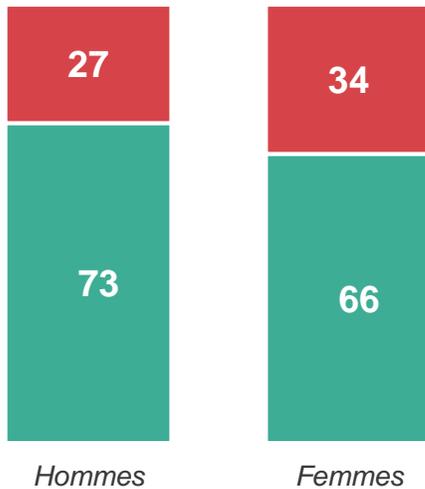
Un accès au plaisir généré ? Dans l'ensemble, les femmes jugent un peu plus difficile de trouver du plaisir dans leur vie quotidienne... et y consacrent un budget nettement moins important que les hommes

Personnellement, quel budget estimez-vous dépenser chaque mois à des dépenses qui vous font plaisir ?

- À tous, en % -

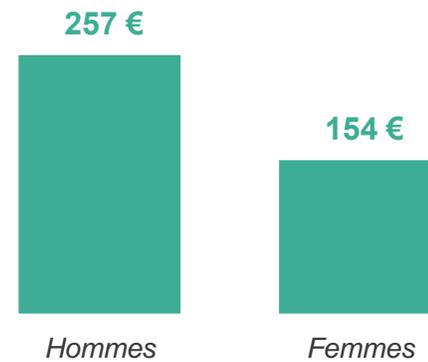
Enquête 1

69% des Français jugent qu'il est facile pour eux de trouver des sources de plaisir dans leur vie de tous les jours – contre **31%** qui jugent cela difficile



Enquête 3

Les Français déclarent en moyenne dépenser **203 €** par mois à des dépenses qui leur font plaisir



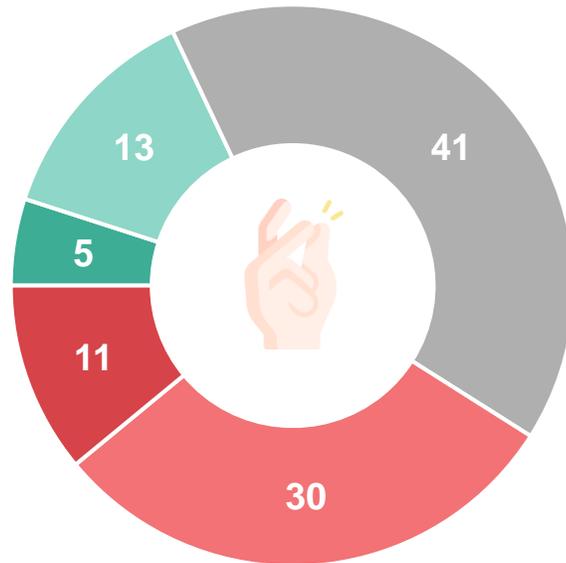
Lorsqu'ils comparent leur situation à celle d'il y a 3 ans, plus de 4 Français sur 10 estiment qu'il leur est aujourd'hui plus difficile de se faire plaisir au quotidien, un sentiment plus fréquent chez les plus modestes

Et par rapport à il y a 3 ans, avez-vous le sentiment qu'il est plus facile ou plus difficile pour vous de trouver des sources de plaisir dans votre vie de tous les jours ?

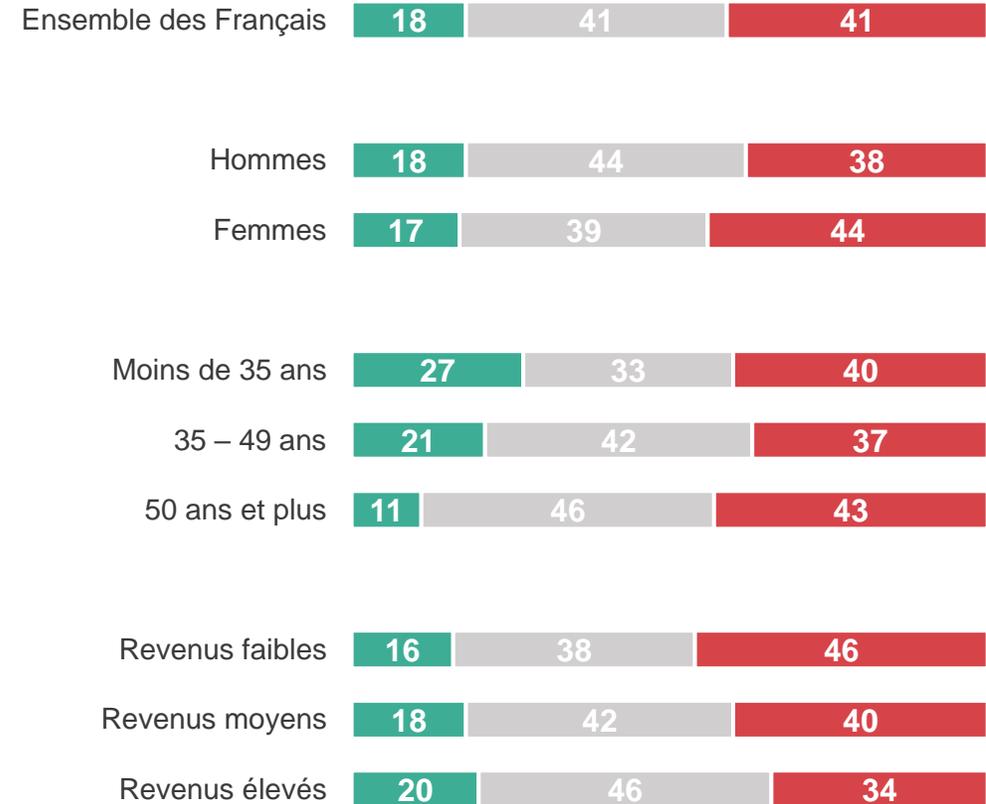
- À tous, en % -

Plus facile : 18%

Plus difficile : 41%



- Beaucoup plus facile
- Plutôt plus facile
- Ni plus facile, ni plus difficile
- Plutôt plus difficile
- Beaucoup plus difficile



- Plus facile
- Ni plus facile, ni plus difficile
- Plus difficile

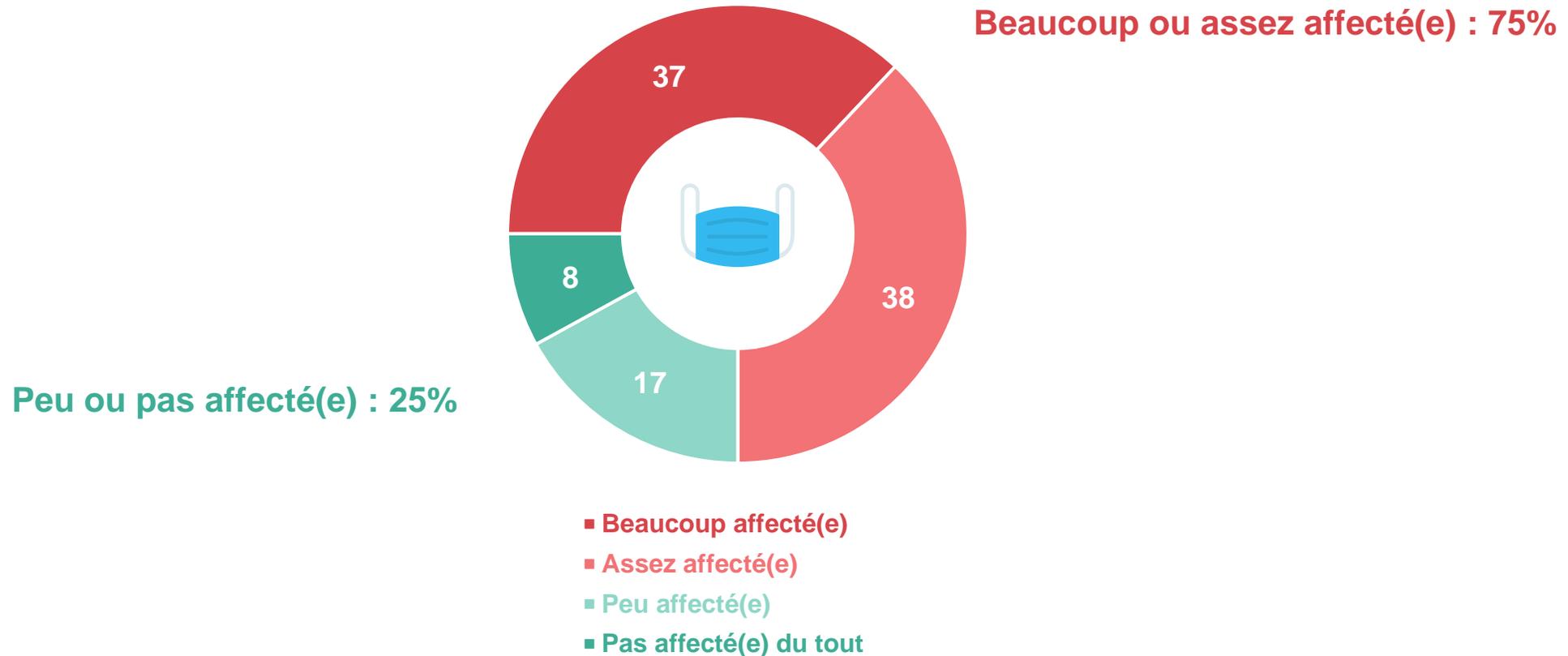
3 Français sur 4 indiquent que la pandémie de Covid-19 les a beaucoup ou assez affectés dans leur capacité à trouver du plaisir au cours des dernières années

Et plus précisément, chacun des événements suivants, vous ont-ils beaucoup, assez, peu ou pas du tout affecté(e) dans votre capacité à trouver du plaisir au quotidien au cours des dernières années ?

- À tous, en % -

Enquête 1

La pandémie de Covid-19

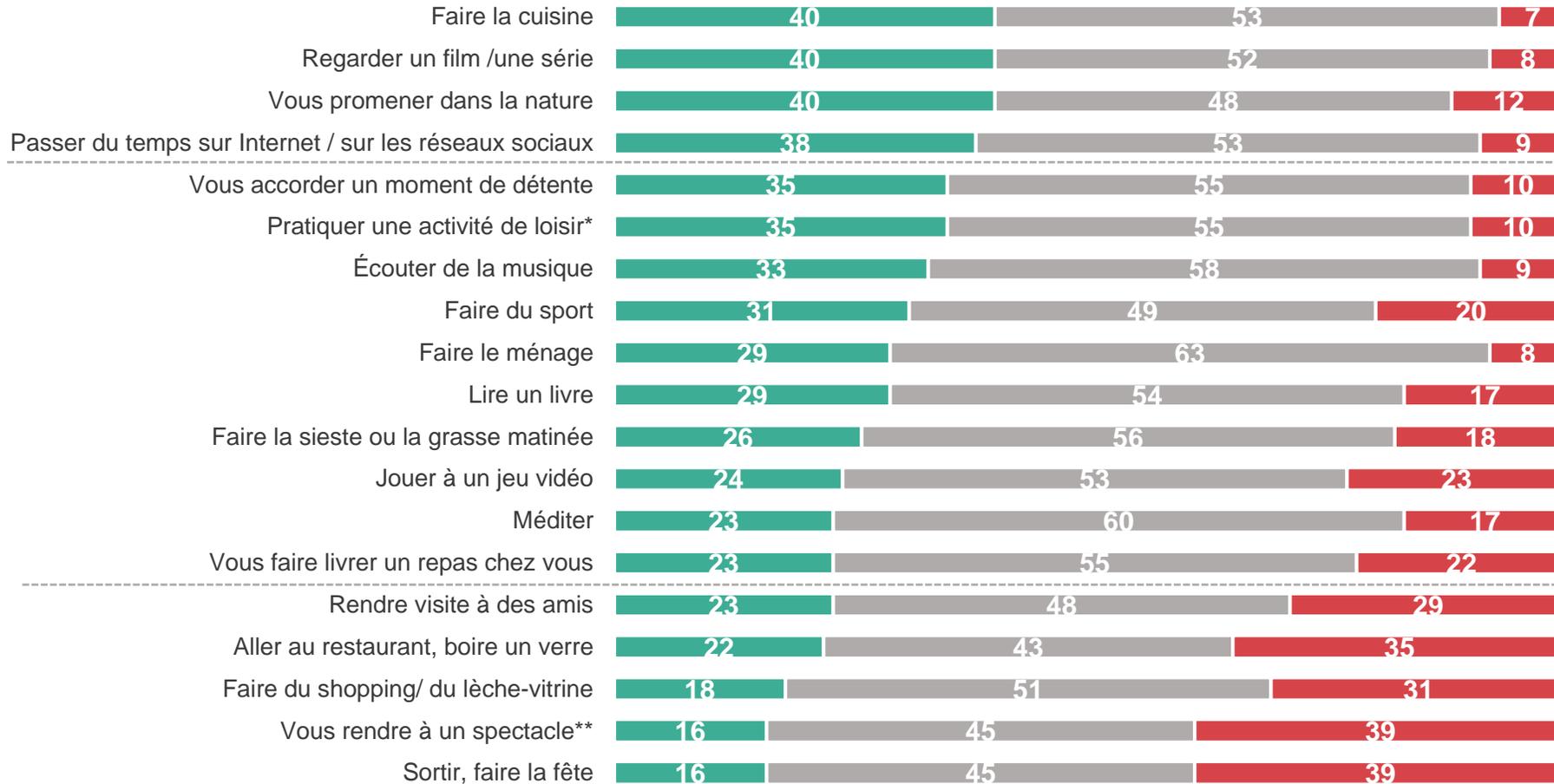


Le plus souvent, lorsqu'ils comparent leurs loisirs d'aujourd'hui avec ceux d'il y a 3 ans, avant la crise sanitaire, les Français constatent peu d'évolutions. Néanmoins, ils sont nombreux à avoir accentué les activités à domicile et/ou solitaires au détriment d'activités plus sociales comme les sorties nocturnes, les spectacles, ou les restaurants

Enquête 2

À votre avis, faites-vous chacune de ces choses plus souvent ou moins souvent aujourd'hui qu'il y a 3 ans ?

- À tous, en % -



- Plus souvent qu'il y a 3 ans
- Ni plus, ni moins souvent qu'il y a 3 ans
- Moins souvent qu'il y a 3 ans

*(bricolage, jardinage, activités manuelles ou artistiques, etc.)

** (concert, pièce de théâtre, danse, cinéma, etc.)

Depuis la pandémie, les Français ont souvent le sentiment de trouver plus de plaisir à la compagnie des autres, à condition d'être peu nombreux. En effet, le goût de la foule et des grands événements semble plutôt s'être atténué

Enquête 2

Et depuis la pandémie, pour chacune de ces situations, avez-vous le sentiment d'y trouver davantage ou au contraire moins de plaisir qu'avant ?

- À tous, en % -



Être dans une foule
(lors d'une manifestation, d'un concert, etc.)

14

43

43

Être avec un grand nombre de personnes
(lors d'un événement, un mariage, une fête, etc.)

18

43

39

Être avec un petit nombre de personnes
(un groupe d'amis, en famille, etc.)

40

42

18

Être avec une seule autre personne

43

42

15

Être seul(e)

33

47

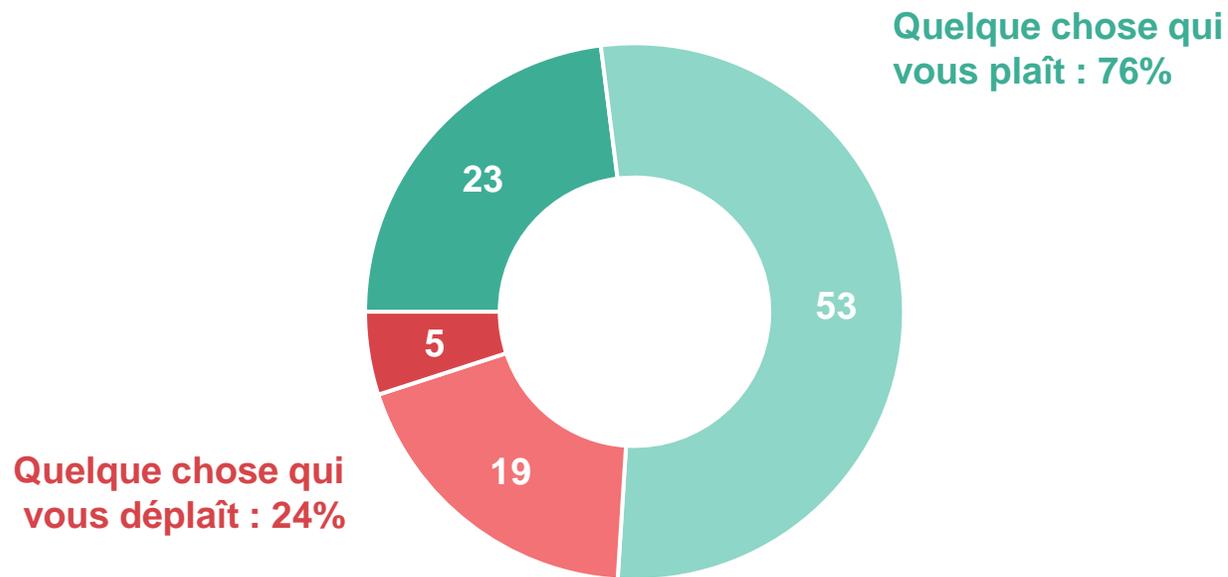
20

- Vous y trouvez davantage de plaisir qu'avant la pandémie
- Vous n'y trouvez ni plus, ni moins de plaisir qu'avant la pandémie
- Vous y trouvez moins de plaisir qu'avant la pandémie

Passer une journée complète chez soi n'a rien de déplaisant pour la majorité des Français (76%). Près d'1/4 affirment même que cela leur plaît beaucoup, y compris chez les jeunes générations et les habitants de grandes agglomérations

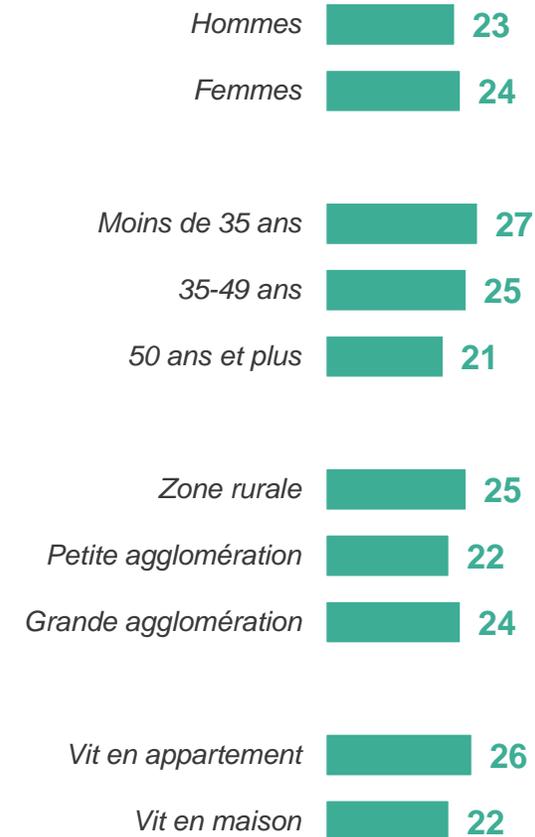
Pour vous, passer toute une journée sans sortir de chez soi, c'est... ?

- À tous, en % -



- Quelque chose qui vous plaît beaucoup
- Quelque chose qui vous plaît plutôt
- Quelque chose qui vous déplaît plutôt
- Quelque chose qui vous déplaît beaucoup

% Quelque chose qui vous plaît beaucoup

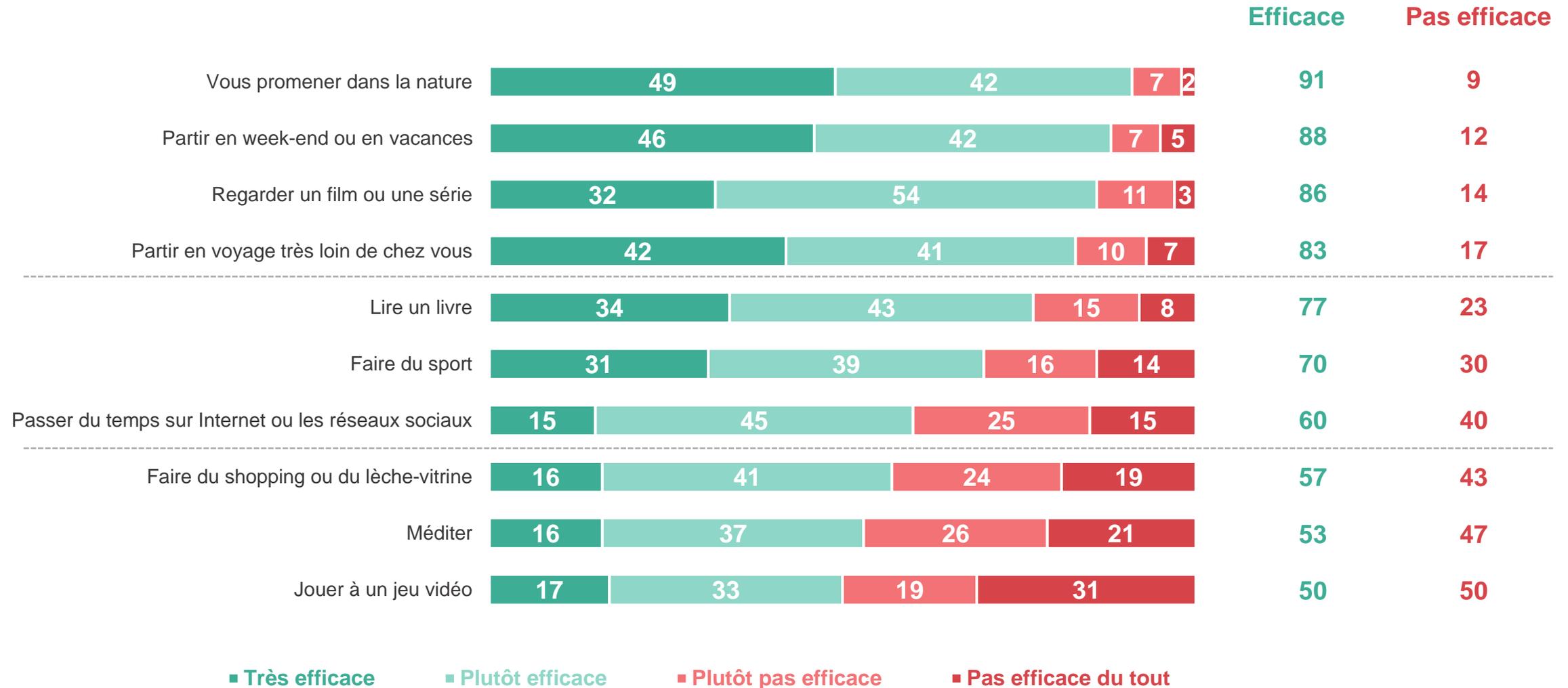


Pour s'évader, les Français estiment que les escapades et déplacements physiques (promenades dans la nature, week-ends ou vacances...) sont les solutions les plus efficaces. Néanmoins, ils sont également sensibles au potentiel de la fiction (film, série ou livre) pour s'évader intérieurement

Enquête 2

Chacune de ces activités est-elle efficace ou non pour vous permettre de vous évader ?

- À tous, en % -

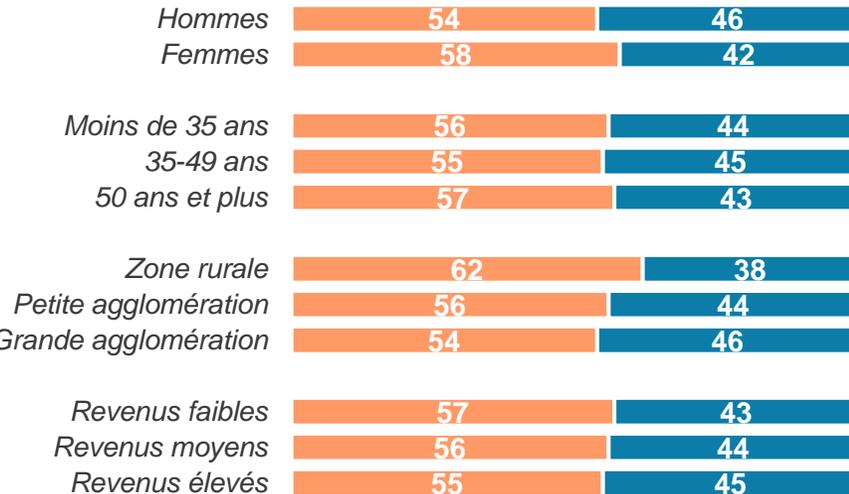


Les loisirs des Français correspondent-ils à leurs aspirations profondes ? Il semble que oui, au moins en partie, concernant leurs envies de sorties : dans l'idéal, ils montrent une légère préférence pour le cocooning, au détriment des sorties. Et dans la réalité quotidienne, ils sont en effet plus nombreux à indiquer passer du temps chez eux plutôt que de sortir

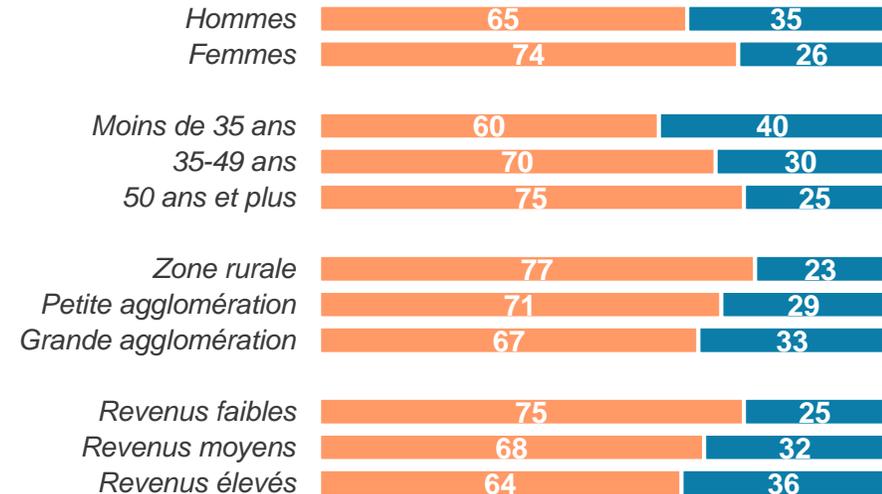
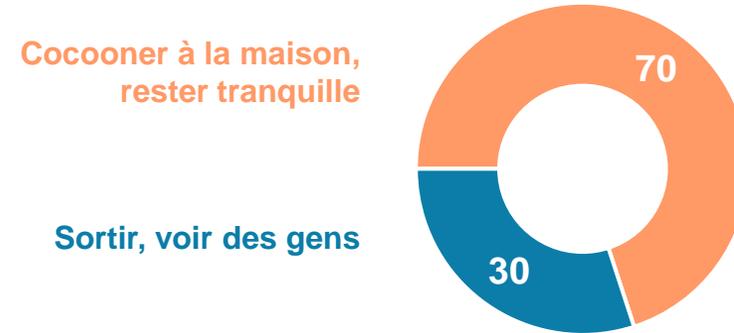
Dans l'idéal, dans votre temps libre, entre ces deux options, vous préférez plutôt... ?
Et en réalité, dans votre temps libre, entre ces deux options, il vous arrive le plus souvent de... ?

- À tous, en % -

Loisirs dans l'idéal



Loisirs dans la réalité



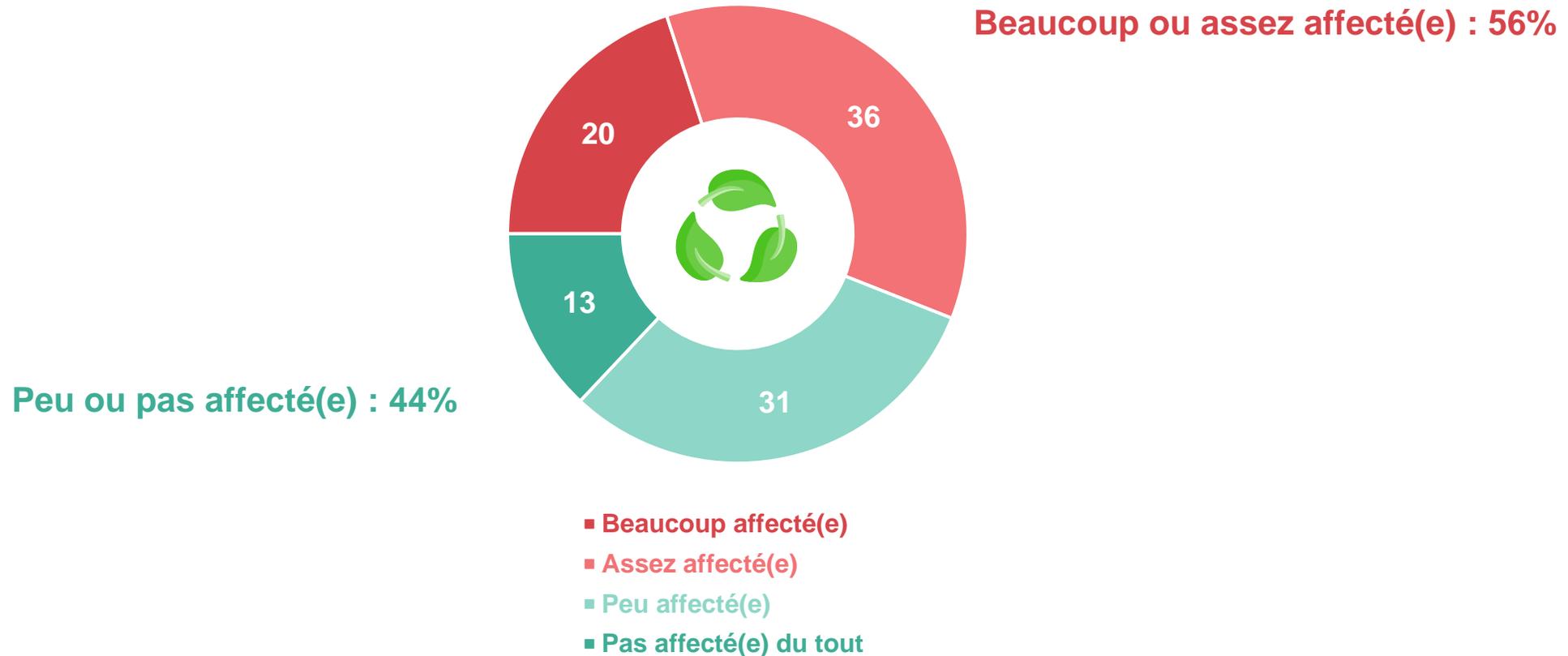
Pour plus de la moitié des Français, le dérèglement climatique apparaît comme une entrave à leur capacité à éprouver du plaisir

Et plus précisément, chacun des événements suivants, vous ont-ils beaucoup, assez, peu ou pas du tout affecté(e) dans votre capacité à trouver du plaisir au quotidien au cours des dernières années ?

- À tous, en % -

Enquête 1

Le dérèglement climatique

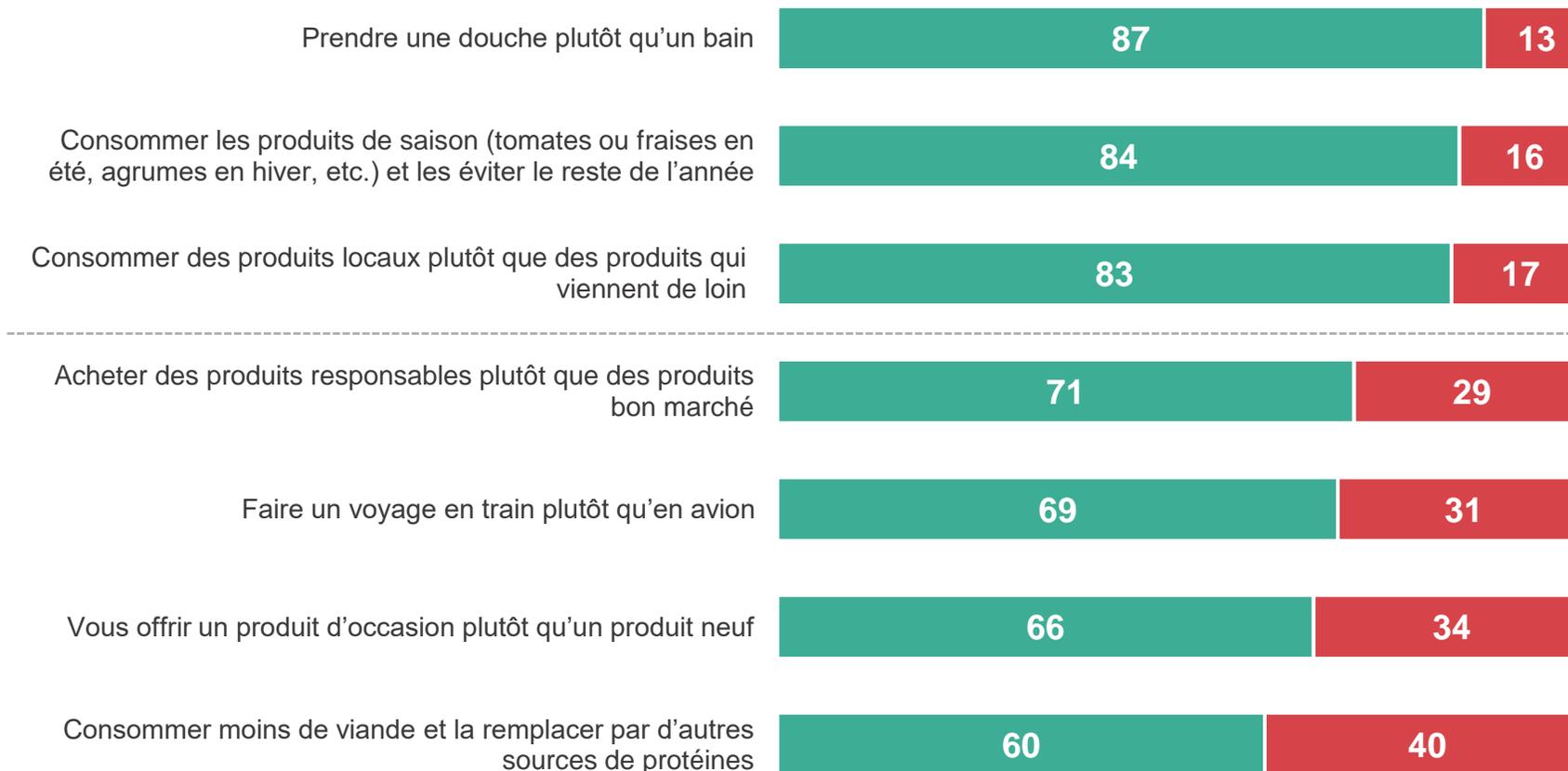


Néanmoins, les différents réflexes écologiques (économies d'eau, consommation locale et de saison, etc.) sont nettement davantage vécus comme des choix plutôt que comme des contraintes par les Français, même si certains de ces gestes paraissent un peu plus subis que d'autres (achats d'occasion, réduction de la consommation de viande, etc.)

Enquête 1

Selon l'expérience que vous en avez ou l'idée que vous vous en faites, vivez-vous plutôt chacun des comportements suivants comme un choix ou comme une contrainte ?

- À tous, en % -



- Vous le vivez comme un choix, vous le faites avec plaisir
- Vous le vivez comme une contrainte, c'est un effort qui vous pèse

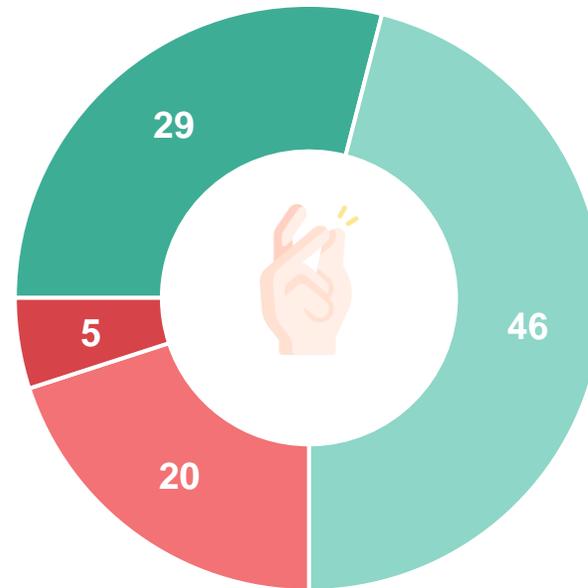
Les Français expriment une certaine nostalgie par rapport à l'insouciance des générations qui les ont précédés, estimant pour près des ¾ d'entre eux que leurs aînés pouvaient trouver du plaisir plus facilement. Une nostalgie qui touche paradoxalement toutes les générations

Au final, chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à ce que vous éprouvez concernant le monde extérieur et son impact sur votre plaisir au quotidien ?

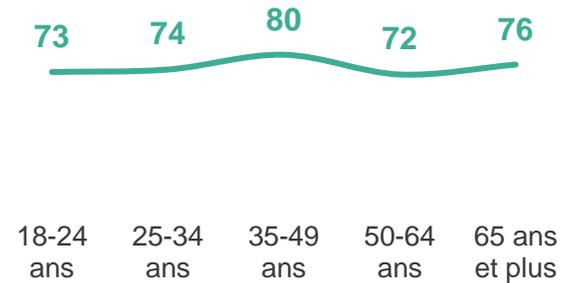
- À tous, en % -

Vous avez le sentiment que **les générations précédentes pouvaient trouver du plaisir plus facilement**

Correspond mal : 25%



Correspond bien : 75%



- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal



III. Budget serré et bonnes affaires, de la contrainte au plaisir

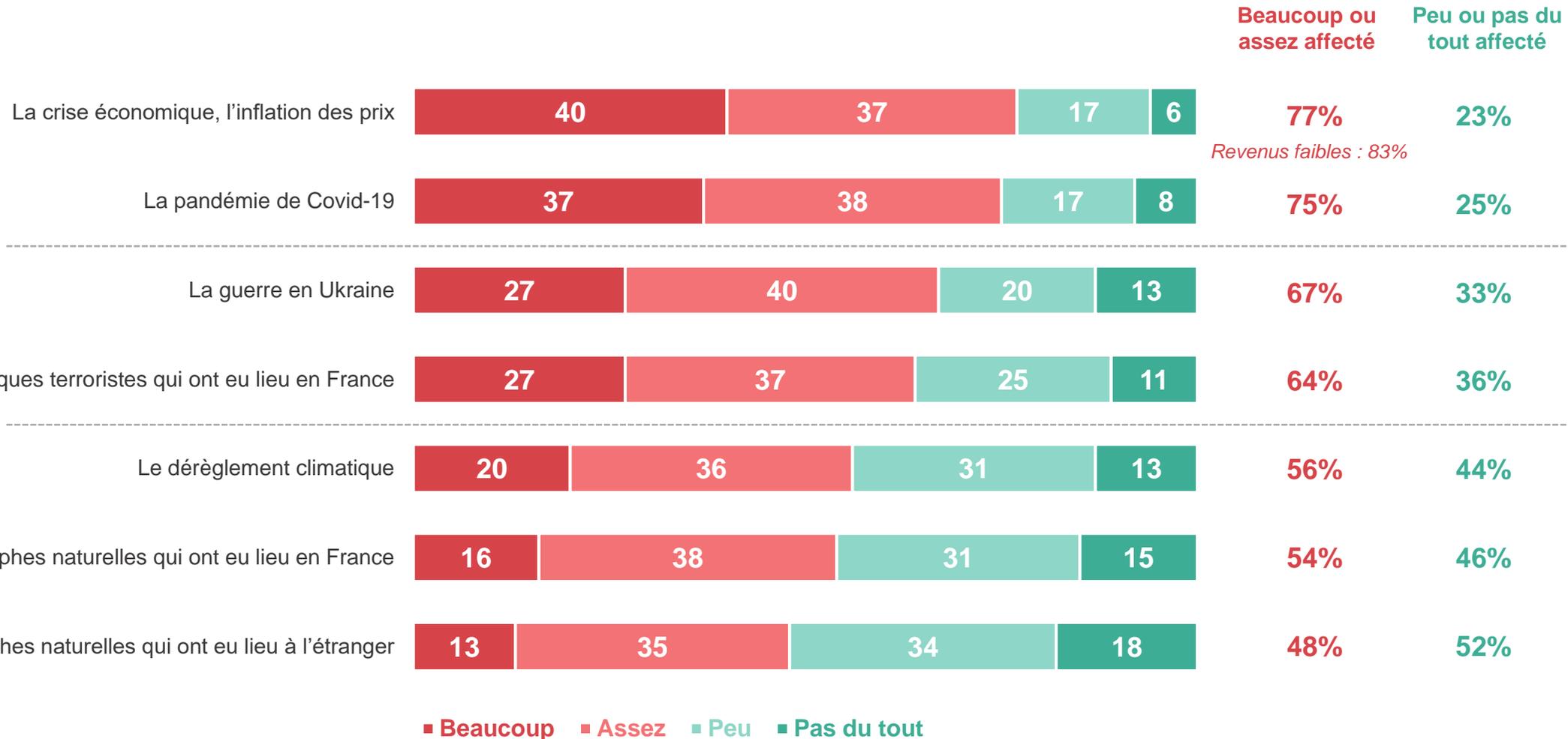
- Si les Français se montrent dans une certaine mesure résilients face à l'impact de la menace environnementale et même face au bouleversement représenté par la pandémie de Covid-19, ils semblent souffrir aujourd'hui davantage du **contexte économique et de l'accélération de l'inflation** des derniers mois. Un événement qui s'avère plus souvent cité (77%) que la pandémie (75%) parmi les éléments qui ont le plus affecté leur plaisir au cours des dernières années – nettement devant les autres éléments évoqués comme la guerre en Ukraine, les attaques terroristes, le dérèglement climatique, etc. En effet, pas moins de **59% ont le sentiment que leur budget plaisir a diminué** au cours des 6 derniers mois. Une diminution à lier aux stratégies d'adaptation des Français : en effet, ces derniers préfèrent souvent (40%) rogner directement sur leur budget plaisir plutôt que de répartir leurs efforts sur l'ensemble de leurs dépenses (25%).
- Néanmoins, même face à un budget serré, les Français trouvent des solutions, et **voient même du plaisir à dépenser malin** pour préserver au maximum leur budget. Déjà amateurs de bonnes affaires avant la crise inflationniste, **ils le sont encore davantage aujourd'hui** : ainsi, 92% d'entre eux trouvent important d'avoir le sentiment d'avoir fait une bonne affaire lors d'un achat, un chiffre en hausse de 7 points par rapport à 2018. Le sentiment d'avoir fait une bonne affaire procurerait même **davantage de plaisir que celui d'avoir fait une folie** pour s'offrir l'objet de ses rêves, pour près de 7 Français sur 10. Aussi, lorsque les Français font un achat qu'ils estiment **bon marché**, ils y voient **davantage un plaisir**, celui de la bonne affaire (77%), que la contrainte de ne pas pouvoir dépenser plus que la somme en question (23%). Et ce, même chez les plus modestes (70% y voyant un plaisir contre 30% une contrainte).

Nombreux sont les événements extérieurs qui ont affecté les Français dans leur capacité à trouver du plaisir, qu'il s'agisse, en lien avec le budget, des enjeux d'inflation, mais aussi de la pandémie, de la guerre en Ukraine, et du dérèglement climatique, qui nuit au plaisir de plus d'1 Français sur 2

Et plus précisément, chacun des événements suivants, vous ont-ils beaucoup, assez, peu ou pas du tout affecté(e) dans votre capacité à trouver du plaisir au quotidien au cours des dernières années ?

- À tous, en % -

Enquête 1



■ Beaucoup ■ Assez ■ Peu ■ Pas du tout



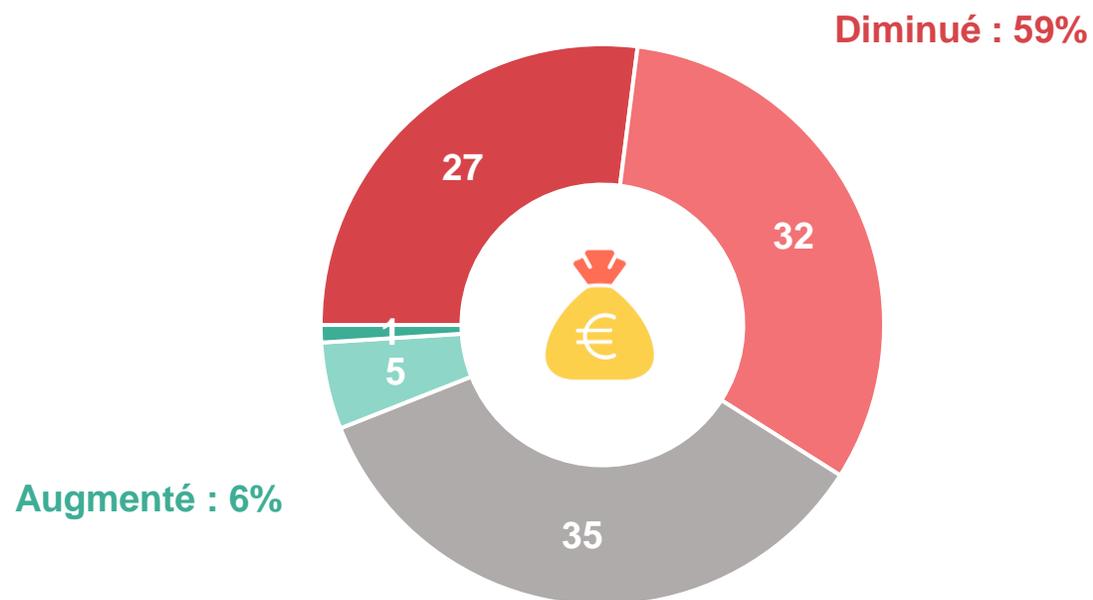
Par rapport aux autres populations, les **femmes**, les Français **les plus âgés** et **ceux qui ont des enfants** se montrent généralement plus affectés par ces différents éléments, à l'exception notable du dérèglement climatique qui affecte l'ensemble des Français de manière relativement homogène.

Près de 6 Français sur 10 ont le sentiment que le budget qu'ils consacrent à se faire plaisir a diminué au cours des 6 derniers mois – une proportion certes élevée, mais pas écrasante, notamment au regard de l'inflation perçue par l'opinion

Enquête 3

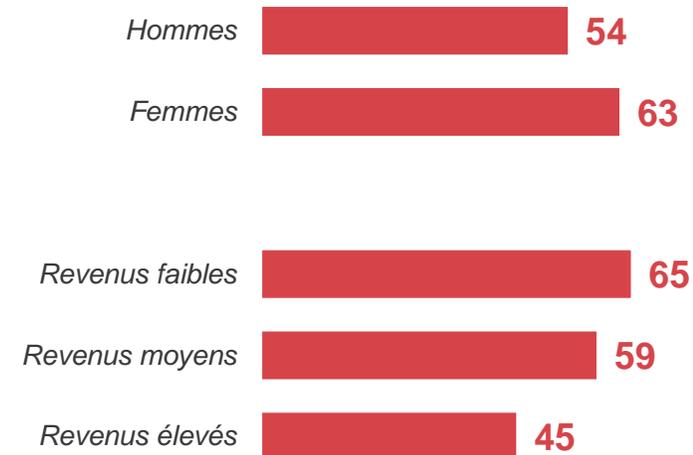
Au cours des 6 derniers mois, avez-vous le sentiment que le budget que vous pouvez consacrer à vous faire plaisir a... ?

- À tous, en % -



- Beaucoup diminué
- Un peu diminué
- Ni diminué, ni augmenté
- Un peu augmenté
- Beaucoup augmenté

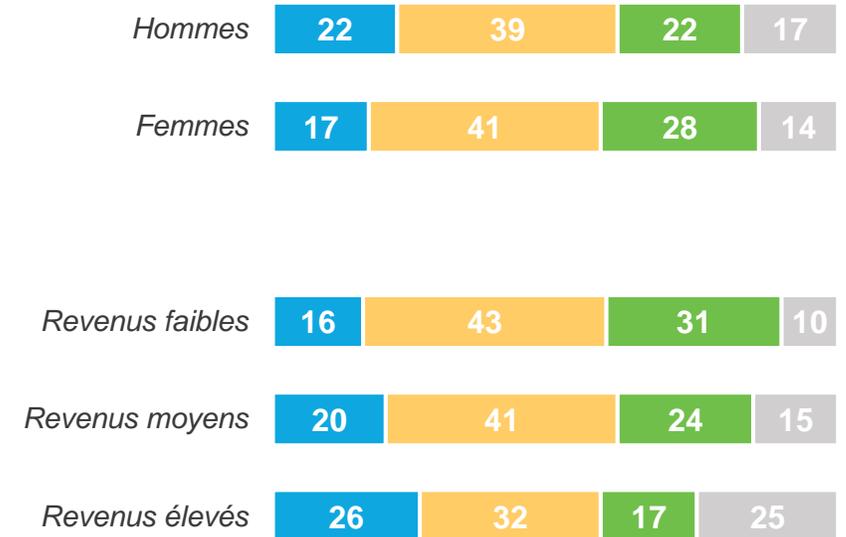
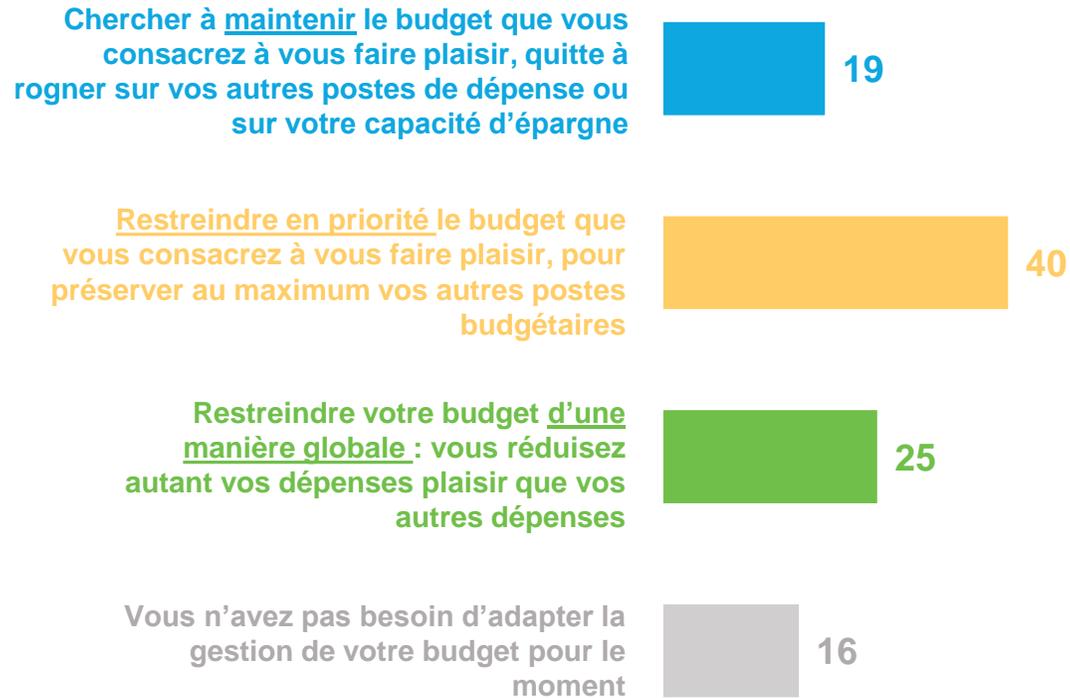
% Diminué



Une large majorité de Français déclarent restreindre leur budget face à la situation économique actuelle, et nombreux sont ceux (40%) qui trouvent des ressources en réduisant en priorité leur budget consacré aux dépenses plaisir

Pour faire face aux tensions économiques actuelles, vous avez plutôt tendance à...

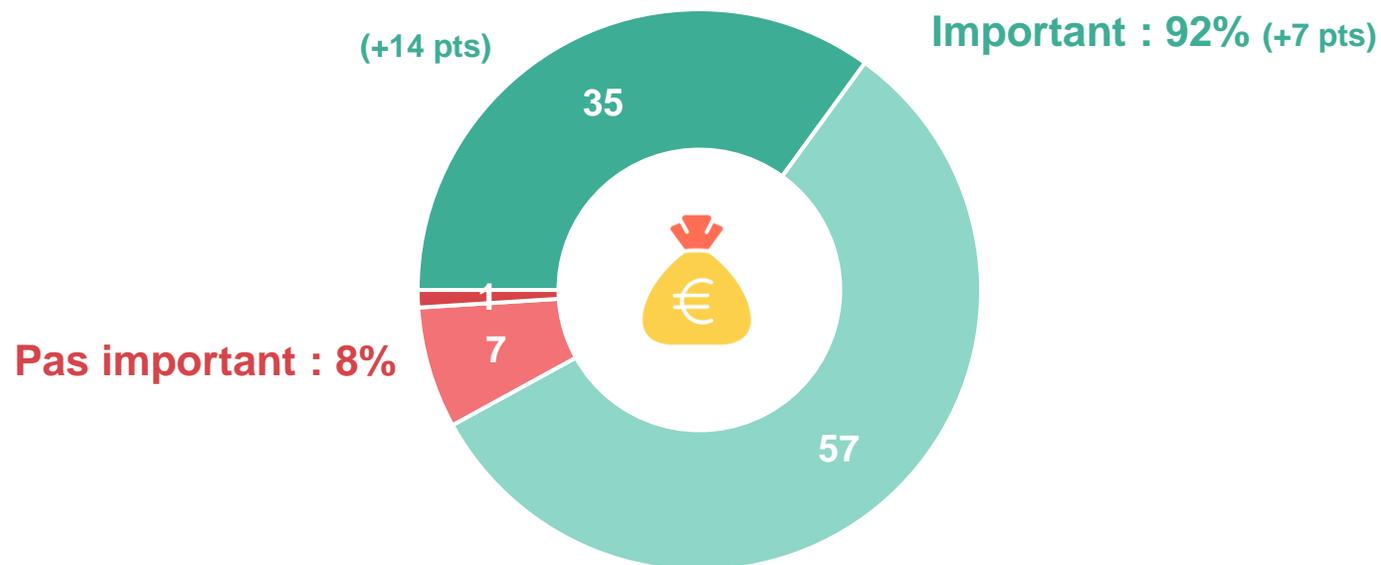
- À tous, en % -



De manière assez unanime, il est important aux yeux des Français d'avoir l'impression d'avoir fait une bonne affaire après un achat. Cependant, les femmes et les plus modestes mettent particulièrement l'accent sur cet enjeu

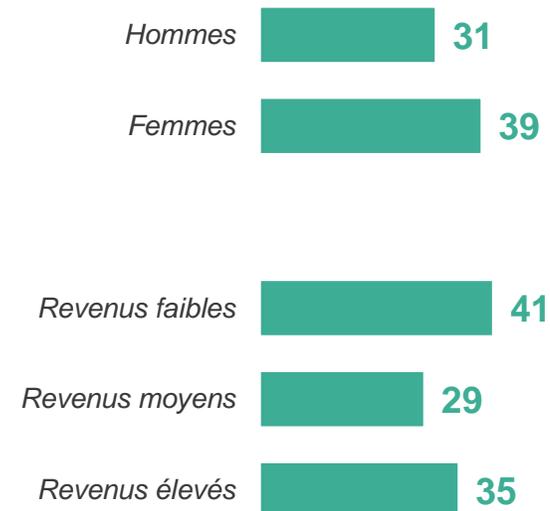
D'une manière générale, après avoir fait un achat, est-ce important pour vous ou non d'avoir l'impression d'avoir fait une bonne affaire ?

- À tous, en % -



- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas du tout important

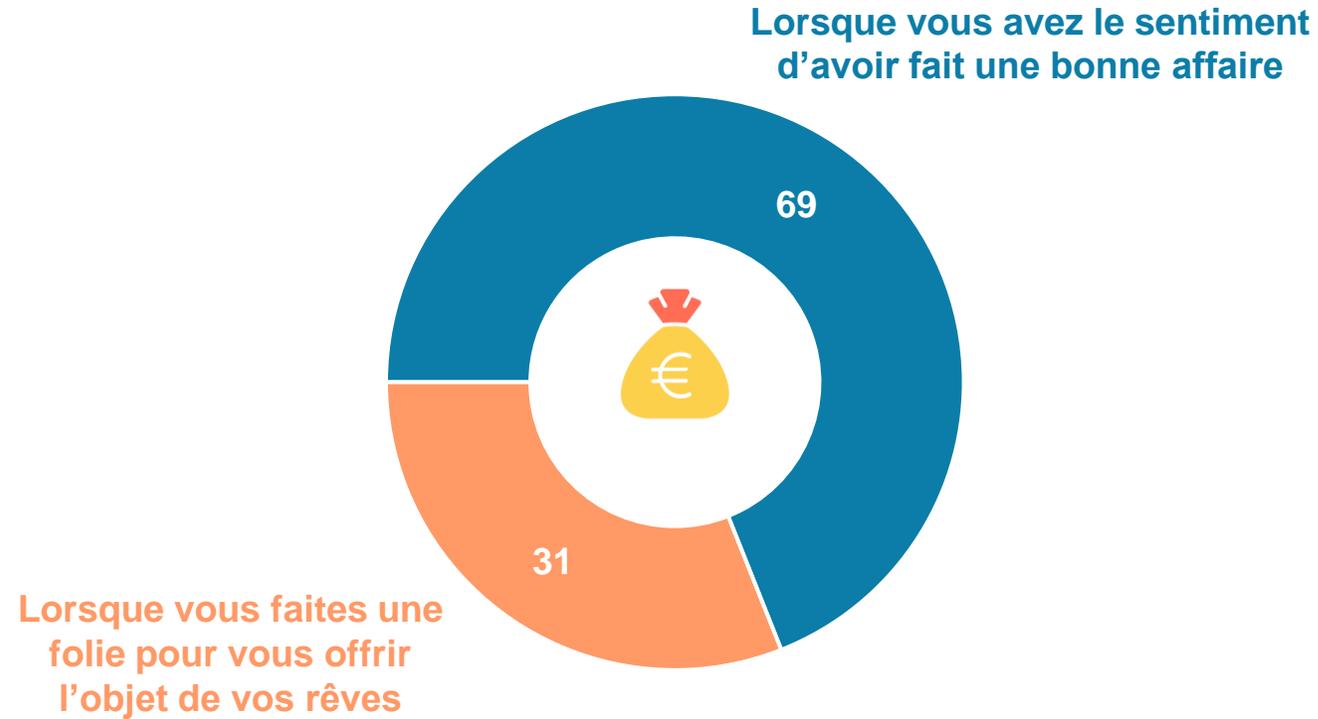
%Très important



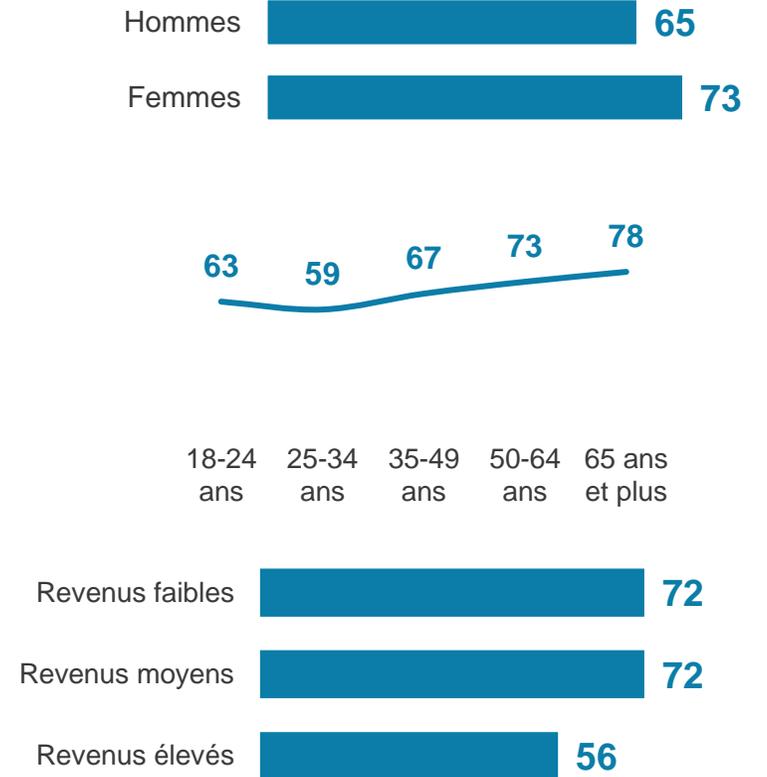
Près de 7 Français sur 10 déclarent éprouver davantage de plaisir après avoir fait une bonne affaire qu'après avoir fait une folie, même si c'est pour s'offrir l'objet de leurs rêves. Y compris chez les revenus élevés, on préfère – bien qu'à une majorité un peu moins forte – les bonnes affaires aux folies dépensières

Et personnellement, laquelle de ces situations vous procure le plus de plaisir ?

- À tous, en % -



% Lorsque vous avez le sentiment d'avoir fait une bonne affaire

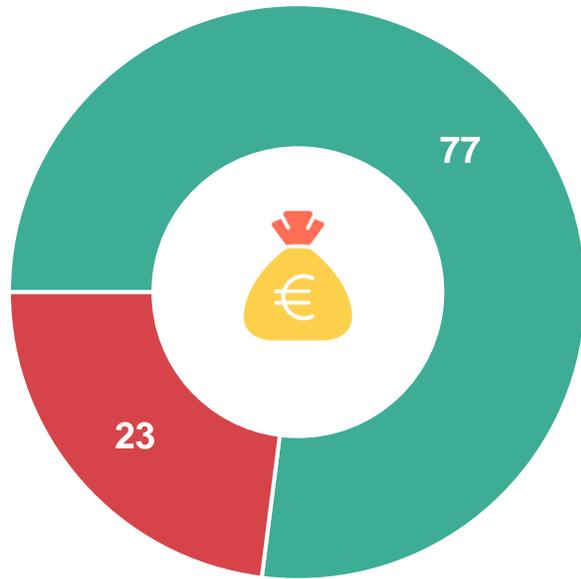


Un peu plus des 3/4 des Français estiment qu'effectuer un achat bon marché relève plus du plaisir que de la contrainte. Le sentiment de contrainte, même s'il est minoritaire, se fait plus fort chez les personnes les plus modestes

Pour vous personnellement, faire un achat bon marché, c'est plutôt... ?

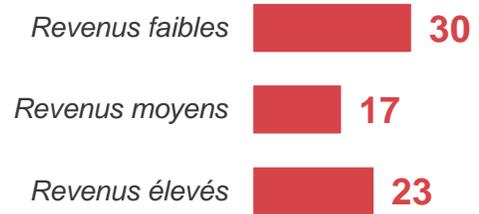
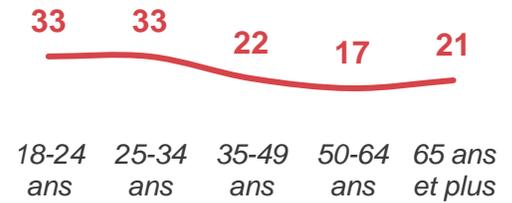
- À tous, en % -

Un plaisir, vous avez le sentiment d'avoir fait une bonne affaire



Une contrainte, vous ne pouvez pas vous permettre de dépenser plus de toute façon

% Une contrainte, vous ne pouvez pas vous permettre de dépenser plus de toute façon



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr