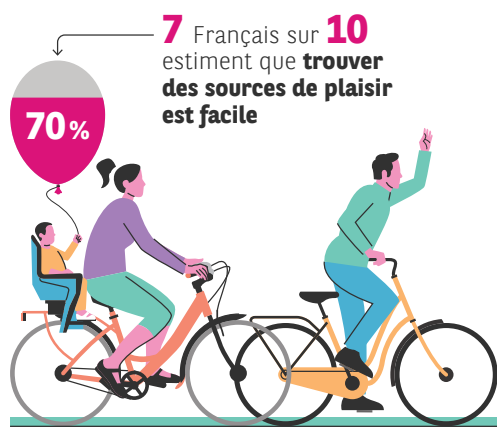


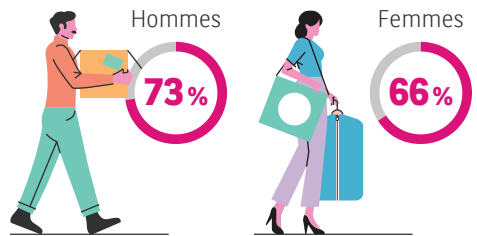
1 LE PLAISIR COMME UNE QUÊTE

UN PLAISIR ESSENTIEL MAIS PLUS DIFFICILE D'ACCÈS

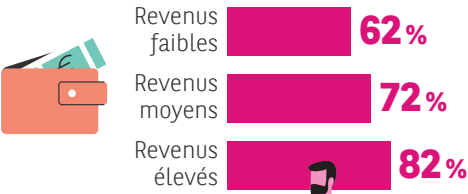
Si le plaisir est perçu comme une nécessité au quotidien...



... avec des nuances selon le genre



... avec des nuances selon les revenus



Un sentiment de frustration émerge

4 Français sur **10** éprouvent plus de difficultés à trouver du plaisir qu'il y a 3 ans

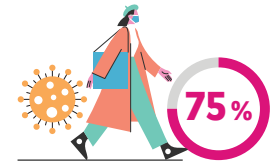


LES PERTURBATEURS DE PLAISIR

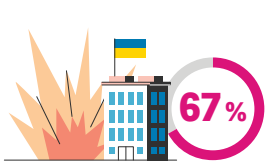
Parmi les principaux freins au plaisir des Français au cours des derniers mois



La **Crise économique** et ses effets sur le pouvoir d'achat



La **pandémie de Covid-19**



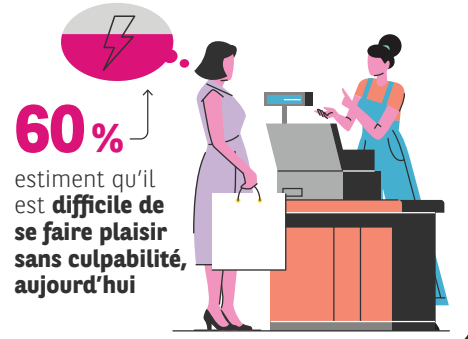
La **guerre en Ukraine**

Chez Action, **1 500 articles** sont vendus moins de 1 euro et chaque semaine **150 produits** sont mis en rayons afin de créer la surprise. De quoi se faire plaisir sans mettre en péril son budget.



PAS DE PLAISIR SANS CULPABILITÉ

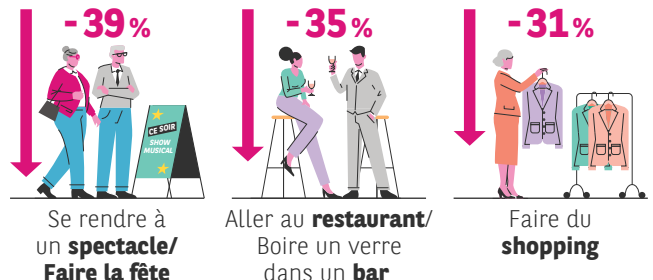
Plus d'**1** Français sur **2** s'estime mieux loti que la moyenne, mais se dit affecté dans sa capacité à éprouver du plaisir par le fait qu'il y ait des personnes plus à plaindre qu'eux



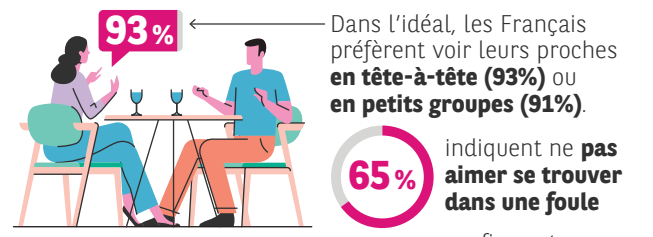
2 LA TENTATION DU REPLI

LA CRISE SANITAIRE A LAISSÉ DES TRACES SUR LE VIVRE ENSEMBLE

Vie sociale et sorties en net recul depuis 3 ans

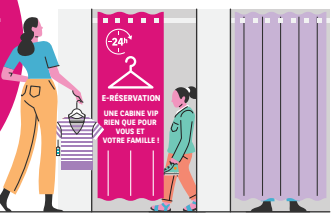


Les petits comités privilégiés aux grands rassemblements



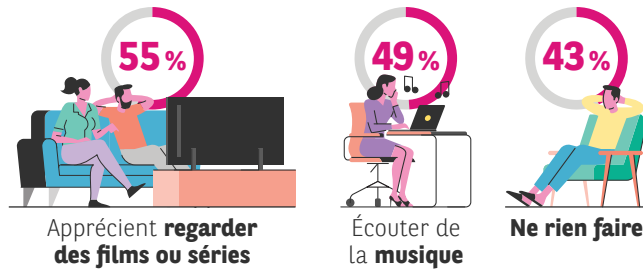
43% confirment que leur mal-être dans ces grands rassemblements s'est accentué avec la crise sanitaire

En Belgique, Kiabi a mis en place une « cabine d'essayage VIP » dans son magasin de Liège. Les clients peuvent y retrouver les vêtements qu'ils ont réservés sur le site et payer sans faire la queue.

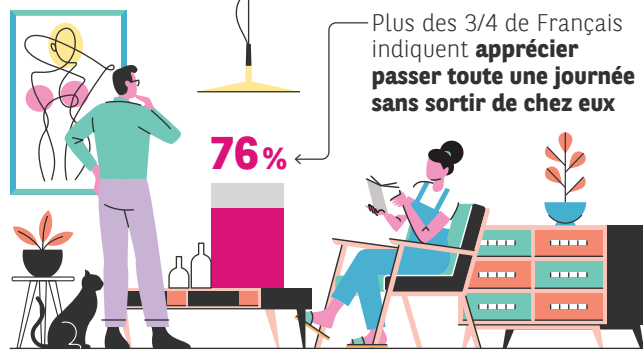


LA MAISON COMME UN COCON

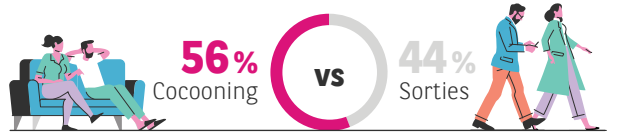
Dans leurs activités, les Français privilégient désormais nettement les activités d'intérieur



Loin d'être redouté, même après des mois de confinement, rester chez soi reste un plaisir

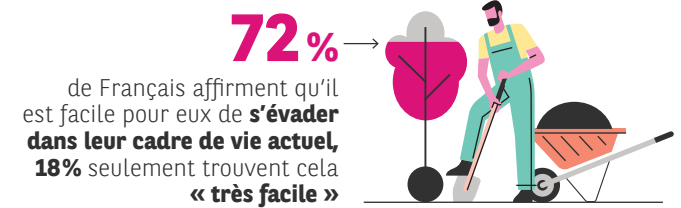


Au final, une légère préférence pour le cocooning, au détriment des sorties

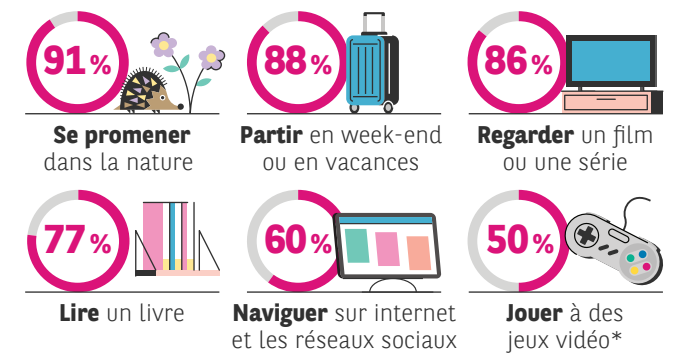


S'ÉVADER... SANS S'OBLIGER À SORTIR

S'évader c'est si facile

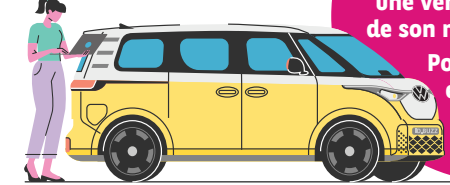


Voyager (im)mobile



*72% chez les moins de 35 ans

Volkswagen vient d'ouvrir les réservations en ligne de son ID Buzz, une version électrique de son mythique Combi. Pour voyager entre-soi.



3 DÉPENSES-PLAISIRS : L'IMPOSSIBLE RENONCEMENT

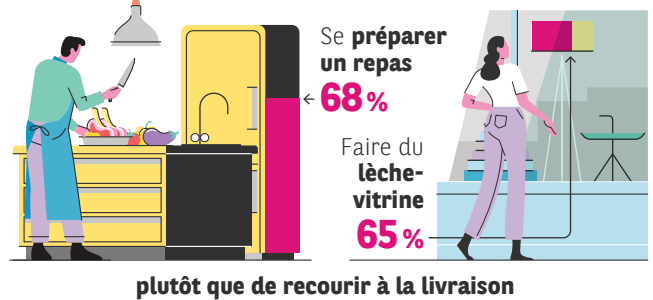
LE TEMPS DU PLAISIR

Près d'**1** Français sur **2** choisit de faire passer son plaisir avant ses obligations



Immédiateté et facilité ne riment pas forcément avec plaisir

Une majorité de Français apprécie prendre leur temps pour :



Semblable à un robot ménager, BeautyMix permet de réaliser soi-même ses cosmétiques et ses produits d'entretien en quelques minutes.

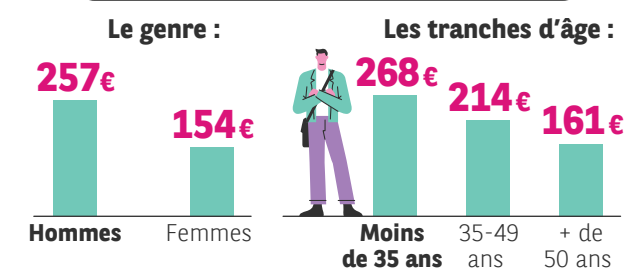


LA BONNE AFFAIRE, LE PRIX DU PLAISIR

Budget moyen mensuel pour se faire plaisir

203€

Un montant qui varie nettement selon...

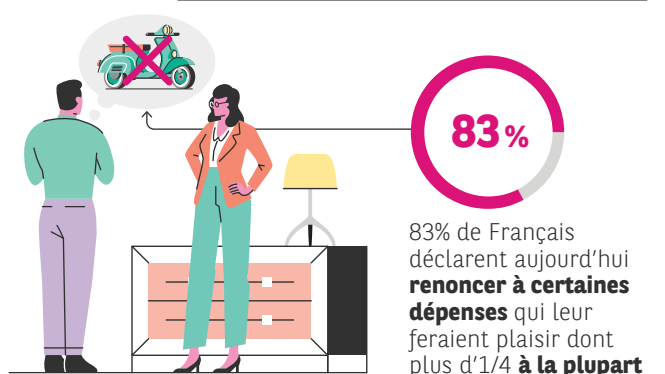


7 Français sur **10** éprouvent davantage de plaisir à faire une bonne affaire qu'à faire une folie pour s'offrir l'objet de leurs rêves



LE TEMPS DU RENONCEMENT ?

6 Français sur **10** estiment leur budget plaisir plus faible aujourd'hui qu'il y a 6 mois



Un renoncement temporaire pour une majorité...

