

Levallois-Perret, le 24 janvier 2023

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Des repas de fêtes marqués par la sobriété

**Thème #1 : L'alimentation à l'heure des arbitrages**

*Enquête 1/3 : Entre ébriété et sobriété, quelles dépenses alimentaires pour les fêtes 2022 ?*

*Les zOOMs de l'Observatoire Cetelem analysent les modes de vie et proposent d'explorer un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage. Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de l'Observatoire Cetelem.*

**Les zOOMs de l'Observatoire Cetelem, accompagnés par Harris Interactive, ont choisi d'explorer au premier trimestre 2023 une nouvelle thématique intitulée « L'Alimentation à l'heure des arbitrages ». La première enquête s'est intéressée à l'état d'esprit dans lequel les Français ont passé les fêtes de fin d'année et à leur choix de consommation en matière alimentaire à cette occasion : ont-ils renoncé ou pas à se faire plaisir ? Ont-ils opté pour une consommation plus sobre ? Ou tout simplement trouvé les bonnes stratégies pour s'adapter aux contraintes budgétaires sans renoncer totalement à se faire plaisir ?**

- **Les fêtes de fin d'année ont vraisemblablement été teintées d'inquiétude, marquées pour 64% de Français par les enjeux budgétaires. 2/3 d'entre eux ayant cherché plus que d'habitude à réduire leurs dépenses.**
- **Des Français en mode sobre : 2/3 déclarent avoir acheté en moins grandes quantités, 1 sur 2 avoir fait l'impasse cette année sur des produits de luxe, et 51% ont cherché à moins gaspiller.**
- **Face aux contraintes budgétaires, les Français s'adaptent : 1/3 d'entre eux a pour la première fois cette année partagé les dépenses pour les repas de fêtes. Une proportion non négligeable a également eu recours plus que d'habitude aux marques distributeurs (37%) et low cost (26%).**

#### **Des fêtes de fin d'année sous le signe de la modération...quel que le niveau de revenus**

Pour les Français, les repas de fêtes de la fin d'année 2022 ont été synonymes de moments passés en famille et d'une ambiance conviviale. Malgré cette atmosphère chaleureuse, **près de 2 Français sur 3 (64%) ont ressenti des inquiétudes liées aux tensions budgétaires (inflation, pouvoir d'achat, etc.)**, et ce quel que soit leur niveau de revenus. Les enjeux sociaux (politique, environnement, etc.) ont également été sources de préoccupations pour 49% des Français.

L'attention portée aux enjeux économiques explique peut-être pourquoi les Français ont eu l'impression de vivre des fêtes plus « sobres » qu'à leur habitude. En effet, **pour près de la moitié d'entre eux (49%), les repas de fêtes ont été marqués cette année par des dépenses plus raisonnables que d'habitude, avec un effort porté pour limiter le gaspillage alimentaire (51%).**



### À propos de l'Observatoire Cetelem

L'Observatoire Cetelem est une structure d'études et de veille économique de BNP Paribas Personal Finance, créée en 1985 et dirigée par Flavien Neuvy. Sa vocation est d'observer, éclairer et décrypter l'évolution des modes de consommation en France et à l'international. Pour répondre à cette exigence, l'Observatoire Cetelem a mis en place un dispositif fondé sur la diversité et la complémentarité de contenus avec :

- **Les Observatoires** : 2 études de référence grand public annuelles menées au niveau international, l'une sur l'automobile à l'échelle mondiale (17 pays), l'autre sur la consommation au niveau européen (17 pays).
- **Les zOOMs, les modes de vie en vue**, proposent d'explorer un grand thème (tourisme responsable, télétravail, place des animaux dans la société...) en 3 temps, sollicitant l'avis des Français au travers de 3 vagues de sondage.

Plus d'informations ainsi que l'ensemble des études sur le site de [l'Observatoire Cetelem](#) | [@obs\\_cetelem](#)