

La Baromètre Observatoire Cetelem 2023 : Conscience de crises

Dans 15 pays Européens, auprès de 14200 personnes.
Une étude menée par Harris Interactive

Des indicateurs clés pour comprendre comment les Européens apprennent à vivre de plain-pied avec les crises.

1- Démoralisation générale

Le regain d'optimisme constaté il y a un an s'affaïsse, retrouvant les niveaux du début de la crise du Covid-19.

Notre moyenne sur 10 :

- Situation personnelle : 5.8/10 (-0.4 point VS 2022)
- Situation du pays : 4.9/10 (-0.5 point VS 2022)

2- Inflation : les Européens encaissent le choc

7/10 Européens estiment que les prix ont nettement augmenté ces 12 derniers mois.

La France et le Royaume-Uni ont le ressenti le plus faible sur la hausse des prix : 10 pts en dessous de la moyenne

Le ressenti sur la hausse des prix est plus vif chez les femmes (75%) que les hommes (65%) et cote toute attente, chez les personnes aux revenus élevés (69% pour les personnes aux revenus faibles VS 72% pour les personnes aux revenus élevés).

3- Un pouvoir d'achat qui se contracte, une épargne qui régresse

Plus de la moitié des Européens a le sentiment que son pouvoir d'achat a baissé au cours des 12 derniers mois.

Effet d'un pouvoir d'achat tendu, les intentions d'épargne reculent en moyenne de 0.3 point par rapport à 2022.

4- Pénuries : l'énergie au cœur des craintes

3 Européens sur 4 anticipent au moins une privation de ressources dans les mois à venir, principalement en énergie.

C'est en France (87%) et au Royaume-Uni (83%) que les craintes sont les plus fortes.

6/10 Européens redoutent de ne pas pouvoir payer leur facture d'électricité.

Et vous ? Redoutez-vous une coupure d'électricité ?

Plus d'informations sur <https://observatoirecetelem.com/>