

**CONSO** 2023

# ANNEXES



### Avez-vous déjà entendu parler du low cost ?

À tous.

	Sous-total Oui	Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit	Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit	Non
Allemagne	83 %	40 %	43 %	17 %
Autriche	81 %	25 %	56 %	19 %
Belgique	69 %	33 %	36 %	31 %
Bulgarie	96 %	72 %	24 %	4 %
Espagne	96 %	82 %	14 %	4 %
France	88 %	63 %	25 %	12 %
Hongrie	86 %	59 %	27 %	14 %
Italie	97 %	80 %	17 %	3 %
Pologne	70 %	21 %	49 %	30 %
Portugal	96 %	81 %	15 %	4 %
République tchèque	89 %	38 %	51 %	11 %
Roumanie	93 %	56 %	37 %	7 %
Royaume-Uni	86 %	47 %	39 %	14 %
Slovaquie	68 %	28 %	40 %	32 %
Suède	93 %	58 %	35 %	7 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>87 %</b>	<b>55 %</b>	<b>32 %</b>	<b>13 %</b>

### D'après ce que vous en savez ou l'idée que vous vous en faites, êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant le marché low cost ? Le marché low cost, ce sont...

À tous, en % de réponses "D'accord".

	Des entreprises, marques spécialisées dans ce type d'offres	Des entreprises, marques « traditionnelles » qui proposent certaines gammes de produits ou de services à moindres coûts, ou possèdent des filiales spécialisées	Des marques ou enseignes qui réduisent le plus possible leurs coûts notamment en délocalisant tout une partie de leurs activités	Des marques ou enseignes qui réduisent le plus possible leurs coûts notamment en exerçant une pression sur les salaires et conditions de travail	Des offres promotionnelles de types promotions, ventes privées, prix de lancement proposées par les marques ou enseignes « traditionnelles »	Un marché présent aujourd'hui dans tous les secteurs marchands	Des entreprises qui proposent des produits et services moins chers que le marché en réduisant les produits/services à l'essentiel
Allemagne	73 %	73 %	73 %	67 %	74 %	67 %	76 %
Autriche	74 %	70 %	73 %	59 %	68 %	60 %	77 %
Belgique	75 %	75 %	69 %	63 %	62 %	64 %	80 %
Bulgarie	77 %	78 %	69 %	63 %	70 %	67 %	80 %
Espagne	87 %	84 %	72 %	70 %	75 %	76 %	89 %
France	82 %	78 %	80 %	74 %	63 %	76 %	87 %
Hongrie	79 %	84 %	75 %	60 %	76 %	77 %	72 %
Italie	88 %	85 %	79 %	66 %	76 %	69 %	90 %
Pologne	73 %	72 %	69 %	64 %	63 %	49 %	75 %
Portugal	90 %	85 %	76 %	70 %	79 %	66 %	92 %
République tchèque	72 %	70 %	67 %	52 %	54 %	52 %	74 %
Roumanie	84 %	86 %	78 %	69 %	79 %	71 %	85 %
Royaume-Uni	84 %	86 %	74 %	68 %	79 %	62 %	89 %
Slovaquie	72 %	72 %	65 %	63 %	61 %	58 %	74 %
Suède	80 %	80 %	73 %	64 %	74 %	70 %	82 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>81 %</b>	<b>79 %</b>	<b>74 %</b>	<b>68 %</b>	<b>72 %</b>	<b>67 %</b>	<b>83 %</b>

**Et diriez-vous que les entreprises low cost... ?**

À tous, en % de réponses "Oui".

	Se préoccupent des enjeux d'emploi	Se développent tout en respectant l'environnement	Sont transparentes concernant les matières premières utilisées et la manière dont les produits sont fabriqués	Rémunèrent au juste prix les fournisseurs et les collaborateurs	Respectent les droits de l'Homme	Sont en phase avec vos valeurs / votre éthique
Allemagne	47 %	42 %	45 %	45 %	51 %	47 %
Autriche	44 %	36 %	42 %	40 %	48 %	43 %
Belgique	45 %	44 %	42 %	46 %	49 %	45 %
Bulgarie	60 %	57 %	46 %	53 %	61 %	54 %
Espagne	52 %	56 %	52 %	57 %	62 %	59 %
France	45 %	45 %	43 %	46 %	53 %	50 %
Hongrie	61 %	65 %	63 %	59 %	72 %	63 %
Italie	49 %	54 %	53 %	52 %	57 %	59 %
Pologne	60 %	60 %	58 %	59 %	59 %	57 %
Portugal	52 %	61 %	53 %	56 %	64 %	66 %
République tchèque	52 %	63 %	58 %	54 %	62 %	55 %
Roumanie	65 %	67 %	63 %	72 %	79 %	68 %
Royaume-Uni	56 %	58 %	53 %	58 %	62 %	61 %
Slovaquie	57 %	70 %	58 %	57 %	62 %	59 %
Suède	62 %	51 %	55 %	64 %	65 %	60 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>52 %</b>	<b>53 %</b>	<b>51 %</b>	<b>53 %</b>	<b>58 %</b>	<b>55 %</b>

**Avez-vous le sentiment que le marché des produits et des services low cost dans votre pays aujourd'hui est... ?**

À tous.

	Sous-total Développé	Très développé	Plutôt développé	Sous-total Pas développé	Plutôt pas développé	Pas du tout développé
Allemagne	60 %	15 %	45 %	40 %	34 %	6 %
Autriche	49 %	8 %	41 %	51 %	44 %	7 %
Belgique	55 %	8 %	47 %	45 %	38 %	7 %
Bulgarie	47 %	10 %	37 %	53 %	40 %	13 %
Espagne	64 %	14 %	50 %	36 %	33 %	3 %
France	70 %	10 %	60 %	30 %	26 %	4 %
Hongrie	49 %	5 %	44 %	51 %	43 %	8 %
Italie	60 %	8 %	52 %	40 %	37 %	3 %
Pologne	38 %	5 %	33 %	62 %	52 %	10 %
Portugal	51 %	6 %	45 %	49 %	45 %	4 %
République tchèque	39 %	5 %	34 %	61 %	52 %	9 %
Roumanie	42 %	7 %	35 %	58 %	45 %	13 %
Royaume-Uni	71 %	14 %	57 %	29 %	25 %	4 %
Slovaquie	43 %	8 %	35 %	57 %	46 %	11 %
Suède	73 %	13 %	60 %	27 %	25 %	2 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>60 %</b>	<b>11 %</b>	<b>49 %</b>	<b>40 %</b>	<b>35 %</b>	<b>5 %</b>

**Dans votre pays, diriez-vous que le marché des produits et services low cost est développé ou non dans chacun des secteurs d'activité suivants ?**

À tous, en % de réponses "Développé".

	Le transport aérien	Le transport ferroviaire, le transport par bus ou car	Les enseignes alimentaires	L'automobile	L'habillement, le textile	L'électroménager		Les banques	Les fournisseurs d'énergie	Les opérateurs de téléphonie mobile	Les outils numériques ordinateurs, smartphones, tablettes.	L'hôtellerie, l'hébergement	La jardinerie et le bricolage	L'ameublement
Allemagne	49 %	40 %	61 %	40 %	65 %	52 %		39 %	40 %	53 %	50 %	43 %	47 %	50 %
Autriche	43 %	41 %	57 %	32 %	63 %	50 %		35 %	29 %	54 %	43 %	37 %	42 %	52 %
Belgique	55 %	37 %	58 %	36 %	60 %	46 %		33 %	28 %	40 %	41 %	37 %	39 %	44 %
Bulgarie	42 %	35 %	55 %	30 %	62 %	52 %		29 %	25 %	39 %	46 %	46 %	46 %	47 %
Espagne	65 %	41 %	50 %	33 %	71 %	49 %		32 %	35 %	57 %	48 %	47 %	41 %	51 %
France	74 %	57 %	74 %	40 %	69 %	52 %		38 %	38 %	55 %	45 %	50 %	41 %	48 %
Hongrie	46 %	39 %	61 %	43 %	65 %	54 %		46 %	41 %	60 %	56 %	52 %	53 %	51 %
Italie	74 %	45 %	61 %	33 %	65 %	47 %		32 %	31 %	58 %	44 %	55 %	44 %	55 %
Pologne	39 %	42 %	55 %	41 %	58 %	49 %		44 %	35 %	49 %	44 %	43 %	47 %	47 %
Portugal	61 %	34 %	48 %	26 %	59 %	42 %		23 %	28 %	33 %	39 %	49 %	35 %	39 %
République tchèque	52 %	43 %	52 %	44 %	60 %	48 %		46 %	35 %	41 %	49 %	45 %	51 %	51 %
Roumanie	58 %	37 %	50 %	40 %	56 %	45 %		33 %	29 %	49 %	46 %	41 %	42 %	41 %
Royaume-Uni	54 %	47 %	74 %	44 %	74 %	57 %		51 %	41 %	54 %	52 %	56 %	54 %	58 %
Slovaquie	45 %	44 %	53 %	44 %	62 %	53 %		39 %	35 %	50 %	50 %	44 %	48 %	48 %
Suède	48 %	43 %	73 %	42 %	70 %	55 %		40 %	40 %	59 %	53 %	48 %	56 %	61 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>58 %</b>	<b>44 %</b>	<b>62 %</b>	<b>39 %</b>	<b>66 %</b>	<b>51 %</b>		<b>39 %</b>	<b>36 %</b>	<b>53 %</b>	<b>47 %</b>	<b>48 %</b>	<b>46 %</b>	<b>51 %</b>

**Nombre moyen de secteurs avec un code 1 ou 2 (développé)**

À tous, en moyenne.

Allemagne	6,3
Autriche	5,8
Belgique	5,5
Bulgarie	5,6
Espagne	6,2
France	6,8
Hongrie	6,7
Italie	6,5
Pologne	5,9
Portugal	5,1
République tchèque	6,2
Roumanie	5,7
Royaume-Uni	7,2
Slovaquie	6,2
Suède	6,9
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>6,4</b>

**Nombre moyen de secteurs avec un code 1 (très développé)**

À tous, en moyenne.

Allemagne	1,7
Autriche	1,5
Belgique	1,1
Bulgarie	1,3
Espagne	1,5
France	1,5
Hongrie	1,3
Italie	1,2
Pologne	1,4
Portugal	1,0
République tchèque	1,7
Roumanie	1,6
Royaume-Uni	1,9
Slovaquie	1,6
Suède	1,5
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>1,5</b>

**Avez-vous une bonne ou une mauvaise image des produits et services low cost ?**

À tous, en moyenne (note de 1 à 10)

Allemagne	6,2
Autriche	5,8
Belgique	6,0
Bulgarie	6,3
Espagne	6,8
France	5,9
Hongrie	6,5
Italie	6,9
Pologne	6,5
Portugal	6,8
République tchèque	6,3
Roumanie	7,3
Royaume-Uni	6,5
Slovaquie	6,5
Suède	6,9
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>6,5</b>

**Diriez-vous des services et produits low cost que ce sont généralement... ?**

À tous.

	Des produits que l'on paie moins cher mais pas de bonne qualité	Des produits offrant un bon rapport qualité / prix
Allemagne	45 %	55 %
Autriche	50 %	50 %
Belgique	52 %	48 %
Bulgarie	51 %	49 %
Espagne	38 %	62 %
France	48 %	52 %
Hongrie	30 %	70 %
Italie	36 %	64 %
Pologne	41 %	59 %
Portugal	33 %	67 %
République tchèque	38 %	62 %
Roumanie	44 %	56 %
Royaume-Uni	47 %	53 %
Slovaquie	34 %	66 %
Suède	44 %	56 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>43 %</b>	<b>57 %</b>

### Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? L'offre low cost (produits ou services)...

À tous, en % de réponses "D'accord".

	Est une solution pour améliorer le pouvoir d'achat des consommateurs en proposant des prix plus bas que le marché	Contraint les acteurs « traditionnels » à baisser leurs prix par le jeu de la concurrence	Propose des prix bas tout en maintenant la qualité des services et des produits	Permet de faire des achats que l'on ne peut pas se permettre autrement parce qu'ils sont trop chers		Est idéale mais seulement pour des produits de consommation basiques	Correspond surtout aux besoins des personnes ayant de faibles revenus	Propose des prix « justes », tandis que les marques/enseignes « traditionnelles » (ou haut de gamme réalisent de forts bénéfices avec les prix qu'elles proposent	Propose des produits aussi durables que ceux des marques ou enseignes traditionnelles (par ex. automobile, électroménager, ameublement)	
Allemagne	75 %	73 %	60 %	78 %		67 %	77 %	66 %	59 %	Allemagne
Autriche	82 %	71 %	56 %	84 %		68 %	82 %	66 %	57 %	Autriche
Belgique	79 %	71 %	59 %	79 %		68 %	69 %	69 %	58 %	Belgique
Bulgarie	83 %	72 %	58 %	87 %		76 %	83 %	74 %	59 %	Bulgarie
Espagne	86 %	77 %	70 %	89 %		70 %	85 %	75 %	68 %	Espagne
France	83 %	75 %	60 %	83 %		71 %	74 %	73 %	59 %	France
Hongrie	84 %	70 %	75 %	85 %		79 %	82 %	78 %	72 %	Hongrie
Italie	86 %	70 %	69 %	88 %		67 %	86 %	78 %	63 %	Italie
Pologne	82 %	72 %	69 %	82 %		71 %	79 %	73 %	63 %	Pologne
Portugal	93 %	81 %	73 %	91 %		69 %	88 %	83 %	68 %	Portugal
République tchèque	74 %	68 %	57 %	79 %		66 %	72 %	67 %	52 %	République tchèque
Roumanie	87 %	79 %	75 %	86 %		76 %	86 %	82 %	76 %	Roumanie
Royaume-Uni	86 %	80 %	69 %	88 %		80 %	83 %	82 %	67 %	Royaume-Uni
Slovaquie	81 %	74 %	66 %	84 %		71 %	83 %	82 %	62 %	Slovaquie
Suède	85 %	74 %	61 %	85 %		70 %	73 %	74 %	59 %	Suède
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>83 %</b>	<b>75 %</b>	<b>65 %</b>	<b>85 %</b>		<b>71 %</b>	<b>80 %</b>	<b>74 %</b>	<b>63 %</b>	<b>MOYENNE 15 PAYS</b>

**Plus précisément, chacun des aspects suivants correspond-il bien ou mal aux produits ou aux services low cost ?**

À tous, en % de réponses "Correspond bien".

	D'aussi bonne qualité que les produits/services traditionnels	Dangereux pour la santé ou la sécurité des consommateurs	Ayant un impact négatif sur l'environnement	Ayant des impacts sociaux négatifs	Décevants une fois achetés		Conservant l'essentiel des produits et éliminant tout ce qui est non essentiel (emballage, etc.)	Faciles à identifier	Des services et des produits sans marque	Des services et des produits qui offrent un large choix	Des produits et services pour lesquels les prix des options complémentaires sont peu élevés	
Allemagne	58 %	48 %	57 %	52 %	53 %		74 %	68 %	73 %	64 %	67 %	Allemagne
Autriche	52 %	37 %	52 %	39 %	45 %		70 %	60 %	73 %	57 %	65 %	Autriche
Belgique	56 %	38 %	48 %	46 %	45 %		71 %	64 %	74 %	58 %	70 %	Belgique
Bulgarie	57 %	45 %	52 %	47 %	56 %		72 %	71 %	64 %	68 %	68 %	Bulgarie
Espagne	62 %	41 %	48 %	42 %	47 %		80 %	80 %	73 %	74 %	79 %	Espagne
France	54 %	42 %	55 %	53 %	52 %		76 %	75 %	76 %	59 %	66 %	France
Hongrie	63 %	33 %	37 %	32 %	42 %		74 %	77 %	63 %	70 %	63 %	Hongrie
Italie	61 %	35 %	44 %	36 %	41 %		82 %	77 %	70 %	68 %	75 %	Italie
Pologne	61 %	41 %	42 %	36 %	48 %		77 %	68 %	69 %	69 %	75 %	Pologne
Portugal	62 %	24 %	35 %	31 %	35 %		76 %	78 %	70 %	68 %	69 %	Portugal
République tchèque	56 %	41 %	43 %	39 %	44 %		72 %	62 %	69 %	63 %	69 %	République tchèque
Roumanie	59 %	40 %	38 %	37 %	44 %		72 %	73 %	57 %	69 %	77 %	Roumanie
Royaume-Uni	57 %	41 %	55 %	47 %	54 %		78 %	78 %	79 %	68 %	71 %	Royaume-Uni
Slovaquie	53 %	38 %	42 %	32 %	39 %		67 %	61 %	63 %	55 %	63 %	Slovaquie
Suède	53 %	37 %	50 %	41 %	47 %		68 %	74 %	62 %	67 %	70 %	Suède
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>58 %</b>	<b>41 %</b>	<b>50 %</b>	<b>44 %</b>	<b>49 %</b>		<b>77 %</b>	<b>73 %</b>	<b>72 %</b>	<b>66 %</b>	<b>71 %</b>	<b>MOYENNE 15 PAYS</b>

### Vous est-il arrivé au cours des douze derniers mois de renoncer aux achats suivants par manque de moyens financiers ?

À tous, en % de réponses "Oui".

	Le carburant	Les achats de la vie courante alimentation, hygiène...	Les loisirs, activités sportives, culturelles...	Les voyages, les vacances
Allemagne	30 %	30 %	42 %	45 %
Autriche	26 %	25 %	45 %	49 %
Belgique	31 %	31 %	49 %	55 %
Bulgarie	33 %	28 %	54 %	59 %
Espagne	28 %	27 %	48 %	51 %
France	33 %	34 %	56 %	56 %
Hongrie	28 %	37 %	55 %	65 %
Italie	22 %	20 %	47 %	52 %
Pologne	29 %	26 %	45 %	55 %
Portugal	24 %	22 %	50 %	58 %
République tchèque	33 %	35 %	53 %	58 %
Roumanie	38 %	36 %	59 %	62 %
Royaume-Uni	27 %	29 %	45 %	46 %
Slovaquie	37 %	33 %	53 %	61 %
Suède	27 %	28 %	35 %	41 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>29 %</b>	<b>29 %</b>	<b>48 %</b>	<b>51 %</b>

### Vous est-il arrivé au cours des douze derniers mois de renoncer aux achats suivants par manque de moyens financiers ?

À tous.

	A déjà du renoncer à des dépenses (en général)	A renoncé aux loisirs ou aux vacances	A renoncé au carburant ou achats de la vie courante	N'a renoncé à rien
Allemagne	60 %	53 %	39 %	40 %
Autriche	61 %	57 %	35 %	39 %
Belgique	66 %	62 %	42 %	34 %
Bulgarie	73 %	68 %	42 %	27 %
Espagne	63 %	58 %	37 %	37 %
France	69 %	65 %	45 %	31 %
Hongrie	76 %	72 %	48 %	24 %
Italie	62 %	59 %	28 %	38 %
Pologne	68 %	63 %	38 %	32 %
Portugal	66 %	63 %	31 %	34 %
République tchèque	75 %	68 %	48 %	25 %
Roumanie	77 %	70 %	53 %	23 %
Royaume-Uni	57 %	54 %	37 %	43 %
Slovaquie	75 %	69 %	48 %	25 %
Suède	54 %	47 %	37 %	46 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>64 %</b>	<b>59 %</b>	<b>39 %</b>	<b>36 %</b>



### Pour consommer plus, quels types de solutions adopteriez-vous ?

À tous, en % de réponse "D'accord".

	Diminuer les dépenses sur les postes jugés les moins prioritaires	Recourir au hard discount	Recourir au low cost	Acheter sur internet	Travailler plus	Diminuer l'épargne	Recourir au crédit	Acheter des produits d'occasion plutôt que des produits neufs
Allemagne	82 %	84 %	73 %	70 %	48 %	67 %	26 %	59 %
Autriche	87 %	85 %	77 %	63 %	54 %	65 %	19 %	65 %
Belgique	83 %	73 %	70 %	64 %	51 %	61 %	24 %	64 %
Bulgarie	88 %	80 %	71 %	54 %	72 %	68 %	28 %	54 %
Espagne	87 %	87 %	83 %	69 %	63 %	69 %	39 %	68 %
France	86 %	71 %	68 %	71 %	49 %	64 %	25 %	68 %
Hongrie	87 %	82 %	84 %	58 %	64 %	60 %	16 %	67 %
Italie	90 %	79 %	80 %	82 %	67 %	61 %	44 %	58 %
Pologne	85 %	81 %	78 %	70 %	66 %	65 %	27 %	64 %
Portugal	93 %	93 %	90 %	71 %	70 %	61 %	22 %	67 %
République tchèque	86 %	82 %	81 %	60 %	64 %	60 %	20 %	58 %
Roumanie	89 %	89 %	85 %	72 %	80 %	76 %	40 %	59 %
Royaume-Uni	87 %	85 %	80 %	74 %	57 %	72 %	37 %	66 %
Slovaquie	86 %	81 %	77 %	71 %	60 %	59 %	23 %	66 %
Suède	87 %	79 %	80 %	74 %	57 %	60 %	32 %	71 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>86 %</b>	<b>82 %</b>	<b>77 %</b>	<b>71 %</b>	<b>59 %</b>	<b>66 %</b>	<b>31 %</b>	<b>63 %</b>

### D'une manière générale, laquelle des propositions suivantes correspond le plus à votre cas personnel ?

À tous.

	Vous êtes prêt à payer plus cher pour des produits de qualité	Le prix est le critère le plus important pour choisir un produit ou un service
Allemagne	43 %	57 %
Autriche	41 %	59 %
Belgique	40 %	60 %
Bulgarie	42 %	58 %
Espagne	34 %	66 %
France	45 %	55 %
Hongrie	31 %	69 %
Italie	40 %	60 %
Pologne	26 %	74 %
Portugal	24 %	76 %
République tchèque	39 %	61 %
Roumanie	38 %	62 %
Royaume-Uni	41 %	59 %
Slovaquie	31 %	69 %
Suède	48 %	52 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>39 %</b>	<b>61 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (Le transport aérien)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	45 %	39 %	16 %
Autriche	50 %	39 %	11 %
Belgique	55 %	31 %	14 %
Bulgarie	51 %	37 %	12 %
Espagne	41 %	43 %	16 %
France	50 %	33 %	17 %
Hongrie	57 %	35 %	8 %
Italie	43 %	46 %	11 %
Pologne	52 %	34 %	14 %
Portugal	59 %	35 %	6 %
République tchèque	58 %	31 %	11 %
Roumanie	53 %	31 %	16 %
Royaume-Uni	48 %	38 %	14 %
Slovaquie	60 %	29 %	11 %
Suède	43 %	42 %	15 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>48 %</b>	<b>38 %</b>	<b>14 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (Le transport ferroviaire, le transport par bus ou car)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	56 %	32 %	12 %
Autriche	57 %	33 %	10 %
Belgique	59 %	29 %	12 %
Bulgarie	50 %	39 %	11 %
Espagne	48 %	39 %	13 %
France	54 %	31 %	15 %
Hongrie	59 %	33 %	8 %
Italie	44 %	46 %	10 %
Pologne	57 %	31 %	12 %
Portugal	60 %	34 %	6 %
République tchèque	62 %	28 %	10 %
Roumanie	56 %	32 %	12 %
Royaume-Uni	55 %	34 %	11 %
Slovaquie	62 %	28 %	10 %
Suède	52 %	33 %	15 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>53 %</b>	<b>35 %</b>	<b>12 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (Les enseignes alimentaires)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	46 %	38 %	16 %
Autriche	41 %	47 %	12 %
Belgique	46 %	38 %	16 %
Bulgarie	40 %	46 %	14 %
Espagne	35 %	48 %	17 %
France	42 %	40 %	18 %
Hongrie	54 %	33 %	13 %
Italie	29 %	58 %	13 %
Pologne	47 %	40 %	13 %
Portugal	42 %	50 %	8 %
République tchèque	55 %	34 %	11 %
Roumanie	42 %	40 %	18 %
Royaume-Uni	47 %	39 %	14 %
Slovaquie	53 %	38 %	9 %
Suède	39 %	46 %	15 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>42 %</b>	<b>43 %</b>	<b>15 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (L'automobile)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	33 %	46 %	21 %
Autriche	34 %	49 %	17 %
Belgique	40 %	40 %	20 %
Bulgarie	37 %	45 %	18 %
Espagne	30 %	49 %	21 %
France	34 %	40 %	26 %
Hongrie	45 %	38 %	17 %
Italie	32 %	49 %	19 %
Pologne	40 %	39 %	21 %
Portugal	39 %	48 %	13 %
République tchèque	46 %	35 %	19 %
Roumanie	39 %	43 %	18 %
Royaume-Uni	38 %	43 %	19 %
Slovaquie	46 %	38 %	16 %
Suède	29 %	54 %	17 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>36 %</b>	<b>44 %</b>	<b>20 %</b>

### Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (L'habillement, le textile)

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	42 %	41 %	17 %
Autriche	45 %	41 %	14 %
Belgique	47 %	37 %	16 %
Bulgarie	41 %	46 %	13 %
Espagne	40 %	42 %	18 %
France	45 %	37 %	18 %
Hongrie	48 %	37 %	15 %
Italie	38 %	46 %	16 %
Pologne	48 %	36 %	16 %
Portugal	51 %	38 %	11 %
République tchèque	58 %	27 %	15 %
Roumanie	46 %	38 %	16 %
Royaume-Uni	40 %	42 %	18 %
Slovaquie	53 %	34 %	13 %
Suède	37 %	48 %	15 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>43 %</b>	<b>40 %</b>	<b>17 %</b>

### Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (L'électroménager)

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	33 %	48 %	19 %
Autriche	37 %	49 %	14 %
Belgique	38 %	46 %	16 %
Bulgarie	36 %	47 %	17 %
Espagne	30 %	51 %	19 %
France	35 %	45 %	20 %
Hongrie	39 %	44 %	17 %
Italie	27 %	55 %	18 %
Pologne	38 %	41 %	21 %
Portugal	38 %	51 %	11 %
République tchèque	43 %	39 %	18 %
Roumanie	37 %	44 %	19 %
Royaume-Uni	36 %	48 %	16 %
Slovaquie	44 %	42 %	14 %
Suède	32 %	53 %	15 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>34 %</b>	<b>48 %</b>	<b>18 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (Les banques)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	41 %	42 %	17 %
Autriche	43 %	45 %	12 %
Belgique	44 %	40 %	16 %
Bulgarie	47 %	39 %	14 %
Espagne	41 %	42 %	17 %
France	36 %	42 %	22 %
Hongrie	54 %	35 %	11 %
Italie	40 %	47 %	13 %
Pologne	45 %	38 %	17 %
Portugal	53 %	38 %	9 %
République tchèque	46 %	36 %	18 %
Roumanie	50 %	35 %	15 %
Royaume-Uni	34 %	48 %	18 %
Slovaquie	49 %	37 %	14 %
Suède	36 %	46 %	18 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>41 %</b>	<b>42 %</b>	<b>17 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (Les fournisseurs d'énergie)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	53 %	33 %	14 %
Autriche	61 %	29 %	10 %
Belgique	65 %	24 %	11 %
Bulgarie	61 %	29 %	10 %
Espagne	51 %	35 %	14 %
France	45 %	35 %	20 %
Hongrie	62 %	29 %	9 %
Italie	51 %	36 %	13 %
Pologne	61 %	26 %	13 %
Portugal	61 %	31 %	8 %
République tchèque	65 %	21 %	14 %
Roumanie	62 %	27 %	11 %
Royaume-Uni	59 %	26 %	15 %
Slovaquie	63 %	24 %	13 %
Suède	58 %	28 %	14 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>55 %</b>	<b>31 %</b>	<b>14 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ?  
(Les opérateurs de téléphonie mobile)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	46 %	37 %	17 %
Autriche	52 %	36 %	12 %
Belgique	52 %	34 %	14 %
Bulgarie	51 %	37 %	12 %
Espagne	42 %	42 %	16 %
France	47 %	35 %	18 %
Hongrie	48 %	39 %	13 %
Italie	48 %	39 %	13 %
Pologne	52 %	34 %	14 %
Portugal	56 %	35 %	9 %
République tchèque	58 %	28 %	14 %
Roumanie	51 %	37 %	12 %
Royaume-Uni	46 %	39 %	15 %
Slovaquie	56 %	31 %	13 %
Suède	45 %	39 %	16 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>48 %</b>	<b>37 %</b>	<b>15 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ?  
(Les outils numériques (ordinateurs, smartphones, tablettes))**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	35 %	47 %	18 %
Autriche	35 %	49 %	16 %
Belgique	37 %	45 %	18 %
Bulgarie	33 %	47 %	20 %
Espagne	31 %	49 %	20 %
France	34 %	42 %	24 %
Hongrie	43 %	42 %	15 %
Italie	30 %	50 %	20 %
Pologne	37 %	42 %	21 %
Portugal	37 %	51 %	12 %
République tchèque	42 %	35 %	23 %
Roumanie	38 %	43 %	19 %
Royaume-Uni	37 %	45 %	18 %
Slovaquie	46 %	39 %	15 %
Suède	28 %	52 %	20 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>35 %</b>	<b>46 %</b>	<b>19 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (L'hôtellerie, l'hébergement)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	43 %	42 %	15 %
Autriche	41 %	49 %	10 %
Belgique	47 %	41 %	12 %
Bulgarie	48 %	41 %	11 %
Espagne	37 %	48 %	15 %
France	43 %	41 %	16 %
Hongrie	50 %	40 %	10 %
Italie	38 %	51 %	11 %
Pologne	51 %	35 %	14 %
Portugal	50 %	44 %	6 %
République tchèque	53 %	36 %	11 %
Roumanie	48 %	40 %	12 %
Royaume-Uni	40 %	46 %	14 %
Slovaquie	54 %	34 %	12 %
Suède	41 %	45 %	14 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>43 %</b>	<b>44 %</b>	<b>13 %</b>

**Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (La jardinerie et le bricolage)**

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	41 %	41 %	18 %
Autriche	44 %	43 %	13 %
Belgique	53 %	33 %	14 %
Bulgarie	48 %	37 %	15 %
Espagne	43 %	39 %	18 %
France	49 %	35 %	16 %
Hongrie	55 %	32 %	13 %
Italie	50 %	36 %	14 %
Pologne	51 %	33 %	16 %
Portugal	58 %	33 %	9 %
République tchèque	54 %	29 %	17 %
Roumanie	50 %	36 %	14 %
Royaume-Uni	48 %	36 %	16 %
Slovaquie	56 %	33 %	11 %
Suède	45 %	40 %	15 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>47 %</b>	<b>37 %</b>	<b>16 %</b>

### Pour chacun des produits et services suivants, quelle est votre attitude ? (L'ameublement)

À tous.

	Votre premier critère de choix, c'est le prix	Votre premier critère de choix, c'est la qualité, ou les services	Votre premier critère de choix, c'est la marque ou l'enseigne
Allemagne	38 %	46 %	16 %
Autriche	43 %	46 %	11 %
Belgique	45 %	43 %	12 %
Bulgarie	38 %	49 %	13 %
Espagne	37 %	47 %	16 %
France	42 %	41 %	17 %
Hongrie	47 %	38 %	15 %
Italie	35 %	50 %	15 %
Pologne	41 %	40 %	19 %
Portugal	47 %	44 %	9 %
République tchèque	52 %	36 %	12 %
Roumanie	42 %	42 %	16 %
Royaume-Uni	36 %	50 %	14 %
Slovaquie	50 %	39 %	11 %
Suède	31 %	53 %	16 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>40 %</b>	<b>45 %</b>	<b>15 %</b>

### À choisir entre ces deux options, si vous n'aviez que le choix entre un produit neuf low cost et un produit d'occasion de marque, préféreriez-vous acheter... ?

À tous.

	Un produit neuf low cost	Un produit d'occasion de marque
Allemagne	55 %	45 %
Autriche	59 %	41 %
Belgique	58 %	42 %
Bulgarie	57 %	43 %
Espagne	77 %	23 %
France	51 %	49 %
Hongrie	65 %	35 %
Italie	75 %	25 %
Pologne	58 %	42 %
Portugal	82 %	18 %
République tchèque	63 %	37 %
Roumanie	64 %	36 %
Royaume-Uni	60 %	40 %
Slovaquie	63 %	37 %
Suède	54 %	46 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>62 %</b>	<b>38 %</b>



**Vous arrive-t-il de consommer des produits ou services low cost ?**

À tous.

	Sous-total Consommateur de produits low cost	Sous-total Consomme Très souvent/ Souvent	Sous-total Consomme Rarement/ Jamais	Très souvent	Souvent	Rarement	Jamais
Allemagne	93 %	55 %	45 %	14 %	41 %	38 %	7 %
Autriche	93 %	53 %	47 %	13 %	40 %	40 %	7 %
Belgique	88 %	44 %	56 %	8 %	36 %	43 %	13 %
Bulgarie	96 %	54 %	48 %	12 %	42 %	44 %	4 %
Espagne	95 %	63 %	37 %	12 %	51 %	32 %	5 %
France	85 %	41 %	59 %	8 %	33 %	44 %	15 %
Hongrie	99 %	74 %	26 %	19 %	55 %	25 %	1 %
Italie	95 %	60 %	40 %	8 %	52 %	35 %	5 %
Pologne	93 %	48 %	52 %	9 %	39 %	45 %	7 %
Portugal	97 %	65 %	35 %	11 %	54 %	32 %	3 %
République tchèque	85 %	33 %	67 %	8 %	25 %	52 %	15 %
Roumanie	89 %	54 %	46 %	10 %	44 %	35 %	11 %
Royaume-Uni	95 %	62 %	38 %	15 %	47 %	33 %	5 %
Slovaquie	89 %	39 %	61 %	9 %	30 %	50 %	11 %
Suède	98 %	60 %	40 %	12 %	48 %	38 %	2 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>92 %</b>	<b>54 %</b>	<b>46 %</b>	<b>11 %</b>	<b>43 %</b>	<b>38 %</b>	<b>8 %</b>

**Plus précisément, dans chacun des secteurs suivants, vous arrive-t-il d'acheter/de choisir les produits ou services low cost ?**

Aux consommateurs low cost, en % de "Consomment souvent".

	Le transport aérien	Le transport ferroviaire, le transport par bus ou car	Les enseignes alimentaires	L'automobile	L'habillement, le textile	L'électroménager		Les banques	Les fournisseurs d'énergie	Les opérateurs de téléphonie mobile	Les outils numériques (ordinateurs, smartphones, tablettes...)	L'hôtellerie, l'hébergement	La jardinerie et le bricolage	L'ameublement	
Allemagne	38 %	44 %	66 %	33 %	55 %	44 %		37 %	46 %	48 %	40 %	38 %	42 %	44 %	Allemagne
Autriche	35 %	42 %	67 %	29 %	58 %	40 %		35 %	42 %	48 %	36 %	40 %	41 %	43 %	Autriche
Belgique	33 %	32 %	55 %	24 %	50 %	35 %		27 %	36 %	33 %	30 %	33 %	38 %	35 %	Belgique
Bulgarie	32 %	36 %	58 %	25 %	52 %	39 %		29 %	34 %	39 %	31 %	36 %	37 %	32 %	Bulgarie
Espagne	52 %	50 %	60 %	33 %	66 %	43 %		38 %	42 %	50 %	43 %	50 %	43 %	47 %	Espagne
France	38 %	35 %	53 %	23 %	46 %	32 %		24 %	27 %	37 %	27 %	33 %	37 %	34 %	France
Hongrie	24 %	41 %	77 %	26 %	59 %	34 %		32 %	42 %	41 %	31 %	29 %	38 %	34 %	Hongrie
Italie	57 %	48 %	58 %	30 %	58 %	38 %		32 %	44 %	53 %	37 %	48 %	46 %	42 %	Italie
Pologne	33 %	46 %	60 %	33 %	59 %	35 %		39 %	47 %	45 %	35 %	37 %	44 %	39 %	Pologne
Portugal	55 %	45 %	67 %	27 %	65 %	45 %		31 %	44 %	42 %	39 %	52 %	43 %	45 %	Portugal
République tchèque	26 %	37 %	60 %	19 %	56 %	31 %		32 %	36 %	35 %	29 %	28 %	33 %	30 %	République tchèque
Roumanie	50 %	52 %	59 %	36 %	58 %	43 %		40 %	47 %	48 %	41 %	46 %	49 %	43 %	Roumanie
Royaume-Uni	41 %	47 %	72 %	32 %	61 %	44 %		37 %	51 %	44 %	37 %	47 %	49 %	42 %	Royaume-Uni
Slovaquie	30 %	45 %	58 %	27 %	50 %	38 %		31 %	37 %	39 %	35 %	32 %	38 %	38 %	Slovaquie
Suède	34 %	38 %	63 %	28 %	53 %	34 %		29 %	40 %	41 %	30 %	38 %	39 %	38 %	Suède
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>42 %</b>	<b>44 %</b>	<b>62 %</b>	<b>30 %</b>	<b>57 %</b>	<b>39 %</b>		<b>34 %</b>	<b>43 %</b>	<b>45 %</b>	<b>36 %</b>	<b>41 %</b>	<b>43 %</b>	<b>41 %</b>	<b>MOYENNE 15 PAYS</b>

**D'une manière générale êtes-vous satisfait ou non des produits et services low cost que vous achetez ?**

Aux consommateurs low cost, en moyenne (note de 1 à 10).

Allemagne	6,8
Autriche	6,5
Belgique	6,7
Bulgarie	6,1
Espagne	7,1
France	6,6
Hongrie	6,8
Italie	7,0
Pologne	6,7
Portugal	7,1
République tchèque	6,6
Roumanie	7,4
Royaume-Uni	6,9
Slovaquie	6,5
Suède	7,0
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>6,8</b>

**Et pour chacun des achats low cost suivant, êtes-vous satisfait ou non des produits et services que vous achetez ?**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés, en moyenne (note de 1 à 10).

	Le transport aérien	Le transport ferroviaire, le transport par bus ou car	Les enseignes alimentaires	L'automobile	L'habillement, le textile	L'électroménager	Les banques	Les fournisseurs d'énergie	Les opérateurs de téléphonie mobile	Les outils numériques (ordinateurs, smartphones, tablettes)	L'hôtellerie, l'hébergement	La jardinerie et le bricolage	L'ameublement
Allemagne	6,6	6,7	7,0	6,6	6,7	6,7	6,7	6,8	6,9	6,6	6,6	6,6	6,6
Autriche	6,1	6,4	6,9	6,0	6,5	6,3	6,3	6,3	6,7	6,2	6,2	6,3	6,2
Belgique	6,4	6,4	6,9	6,4	6,7	6,5	6,4	6,3	6,6	6,5	6,3	6,6	6,5
Bulgarie	5,8	5,6	6,0	5,5	6,1	6,0	5,2	5,4	5,9	5,8	5,7	5,9	5,7
Espagne	6,7	6,8	6,9	6,5	7,0	6,6	6,3	6,5	6,8	6,7	6,8	6,5	6,7
France	6,7	6,6	6,9	6,5	6,7	6,6	6,5	6,6	6,7	6,5	6,5	6,7	6,5
Hongrie	6,0	6,4	6,9	6,1	6,7	6,5	6,2	6,5	6,6	6,5	6,2	6,6	6,5
Italie	7,1	6,8	7,0	6,7	7,0	6,8	6,7	6,8	7,2	6,8	6,9	7,0	6,8
Pologne	6,4	6,3	6,8	6,1	6,6	6,3	6,3	6,5	6,5	6,3	6,4	6,4	6,3
Portugal	7,0	6,7	7,2	6,4	7,0	6,7	6,3	6,6	6,5	6,7	6,8	6,6	6,6
République tchèque	6,1	6,4	6,7	5,9	6,6	6,3	6,3	5,6	5,9	6,3	6,1	6,5	6,5
Roumanie	7,2	6,8	7,3	7,0	7,3	7,1	7,0	6,9	7,2	7,1	6,9	7,1	6,9
Royaume-Uni	6,5	6,6	7,2	6,5	6,9	6,6	6,7	6,4	6,8	6,5	6,6	6,8	6,6
Slovaquie	6,3	6,2	6,4	6,0	6,4	6,0	5,9	6,2	6,3	6,2	6,1	6,2	6,2
Suède	6,5	6,5	7,0	6,4	6,7	6,5	6,4	6,7	6,9	6,5	6,5	6,6	6,7
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>

**Lorsque vous choisissez d'acheter des produits low cost, est-ce la plupart du temps... ?**

Aux consommateurs low cost.

	Par choix, vous estimez que l'offre proposée vous convient tout à fait	Par contrainte, vous n'avez pas les moyens de payer plus cher
Allemagne	54 %	46 %
Autriche	57 %	43 %
Belgique	58 %	42 %
Bulgarie	52 %	48 %
Espagne	59 %	41 %
France	59 %	41 %
Hongrie	42 %	58 %
Italie	57 %	43 %
Pologne	46 %	54 %
Portugal	59 %	41 %
République tchèque	57 %	43 %
Roumanie	48 %	52 %
Royaume-Uni	57 %	43 %
Slovaquie	53 %	47 %
Suède	64 %	36 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>55 %</b>	<b>45 %</b>

**Et d'une manière générale, estimez-vous que c'est dévalorisant ou non d'acheter des produits low cost ?**

Aux consommateurs low cost.

	Sous-total Dévalorisant	Très dévalorisant	Plutôt dévalorisant	Sous-total Pas dévalorisant	Plutôt pas dévalorisant	Pas du tout dévalorisant
Allemagne	34 %	12 %	22 %	66 %	32 %	34 %
Autriche	25 %	4 %	21 %	75 %	29 %	46 %
Belgique	31 %	6 %	25 %	69 %	36 %	33 %
Bulgarie	25 %	6 %	19 %	75 %	21 %	54 %
Espagne	16 %	4 %	12 %	84 %	19 %	65 %
France	30 %	5 %	25 %	70 %	41 %	29 %
Hongrie	16 %	4 %	12 %	84 %	21 %	63 %
Italie	17 %	2 %	15 %	83 %	33 %	50 %
Pologne	27 %	5 %	22 %	73 %	29 %	44 %
Portugal	8 %	2 %	6 %	92 %	15 %	77 %
République tchèque	19 %	6 %	13 %	81 %	26 %	55 %
Roumanie	25 %	7 %	18 %	75 %	28 %	47 %
Royaume-Uni	33 %	9 %	24 %	67 %	30 %	37 %
Slovaquie	27 %	5 %	22 %	73 %	28 %	45 %
Suède	22 %	6 %	16 %	78 %	32 %	46 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>26 %</b>	<b>6 %</b>	<b>20 %</b>	<b>74 %</b>	<b>30 %</b>	<b>44 %</b>

### Pour quelle raison principale vous arrive-t-il de choisir des produits ou services low cost ?

Aux consommateurs low cost.

	Vous souhaitez moins consommer et cela vous permet de dépenser moins en n'achetant que l'essentiel	Cela vous permet de dépenser moins pour certains achats et d'avoir plus d'argent pour d'autres achats, d'acheter plus de choses	Vous trouvez que le low cost propose des produits et services qui offrent un bon rapport qualité-prix, qui conviennent à ce que vous attendez	Vous ne voyez pas de différence avec la version traditionnelle (ou haut de gamme) du produit ou du service et ne voyez pas la nécessité de payer plus cher	Vous n'avez pas le choix, par manque de moyens financiers	Ce sont des enseignes, des magasins proches de chez vous, faciles d'accès
Allemagne	13 %	21 %	26 %	13 %	17 %	10 %
Autriche	13 %	26 %	23 %	13 %	17 %	8 %
Belgique	13 %	25 %	25 %	13 %	16 %	8 %
Bulgarie	8 %	27 %	26 %	12 %	21 %	6 %
Espagne	16 %	28 %	27 %	10 %	12 %	7 %
France	13 %	26 %	25 %	11 %	15 %	10 %
Hongrie	13 %	21 %	22 %	10 %	29 %	5 %
Italie	12 %	34 %	26 %	10 %	12 %	6 %
Pologne	17 %	22 %	19 %	14 %	21 %	7 %
Portugal	12 %	27 %	35 %	11 %	10 %	5 %
République tchèque	18 %	24 %	23 %	13 %	18 %	4 %
Roumanie	16 %	25 %	24 %	8 %	19 %	8 %
Royaume-Uni	11 %	26 %	28 %	11 %	16 %	8 %
Slovaquie	9 %	24 %	22 %	16 %	23 %	6 %
Suède	17 %	24 %	22 %	17 %	13 %	7 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>13 %</b>	<b>26 %</b>	<b>25 %</b>	<b>12 %</b>	<b>16 %</b>	<b>8 %</b>

### Depuis un an, achetez-vous plus, moins, ou autant de services ou produits low cost ?

Aux consommateurs low cost.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	37 %	21 %	42 %
Autriche	35 %	23 %	42 %
Belgique	34 %	15 %	51 %
Bulgarie	39 %	26 %	35 %
Espagne	38 %	13 %	49 %
France	33 %	11 %	56 %
Hongrie	46 %	23 %	31 %
Italie	37 %	15 %	48 %
Pologne	37 %	17 %	46 %
Portugal	44 %	11 %	45 %
République tchèque	29 %	24 %	47 %
Roumanie	38 %	26 %	36 %
Royaume-Uni	47 %	12 %	41 %
Slovaquie	25 %	28 %	47 %
Suède	40 %	14 %	46 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>39 %</b>	<b>16 %</b>	<b>45 %</b>

### Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits/services low cost ? (Les billets d'avion)

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	23 %	21 %	56 %
Autriche	23 %	21 %	56 %
Belgique	17 %	22 %	61 %
Bulgarie	17 %	30 %	53 %
Espagne	24 %	26 %	50 %
France	20 %	16 %	64 %
Hongrie	12 %	36 %	52 %
Italie	28 %	19 %	53 %
Pologne	15 %	35 %	50 %
Portugal	30 %	17 %	53 %
République tchèque	17 %	22 %	61 %
Roumanie	32 %	28 %	40 %
Royaume-Uni	19 %	18 %	63 %
Slovaquie	19 %	25 %	56 %
Suède	18 %	22 %	60 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>22 %</b>	<b>22 %</b>	<b>56 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits/services low cost ? (Les billets de train, de bus/car)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	27 %	23 %	50 %
Autriche	25 %	20 %	55 %
Belgique	19 %	19 %	62 %
Bulgarie	19 %	29 %	52 %
Espagne	25 %	22 %	53 %
France	22 %	15 %	63 %
Hongrie	17 %	30 %	53 %
Italie	26 %	19 %	55 %
Pologne	19 %	35 %	46 %
Portugal	30 %	15 %	55 %
République tchèque	19 %	23 %	58 %
Roumanie	29 %	28 %	43 %
Royaume-Uni	22 %	21 %	57 %
Slovaquie	24 %	23 %	53 %
Suède	20 %	21 %	59 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>24 %</b>	<b>22 %</b>	<b>54 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les produits alimentaires)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	45 %	21 %	34 %
Autriche	46 %	24 %	30 %
Belgique	34 %	18 %	48 %
Bulgarie	36 %	27 %	37 %
Espagne	35 %	20 %	45 %
France	38 %	14 %	48 %
Hongrie	41 %	23 %	36 %
Italie	39 %	17 %	44 %
Pologne	32 %	26 %	42 %
Portugal	50 %	12 %	38 %
République tchèque	40 %	22 %	38 %
Roumanie	39 %	28 %	33 %
Royaume-Uni	50 %	16 %	34 %
Slovaquie	35 %	25 %	40 %
Suède	37 %	20 %	43 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>41 %</b>	<b>19 %</b>	<b>40 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Un véhicule)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	19 %	25 %	56 %
Autriche	20 %	23 %	57 %
Belgique	14 %	19 %	67 %
Bulgarie	12 %	32 %	56 %
Espagne	16 %	24 %	60 %
France	12 %	17 %	71 %
Hongrie	11 %	39 %	50 %
Italie	13 %	21 %	66 %
Pologne	14 %	35 %	51 %
Portugal	15 %	15 %	70 %
République tchèque	14 %	25 %	61 %
Roumanie	25 %	31 %	44 %
Royaume-Uni	16 %	17 %	67 %
Slovaquie	19 %	23 %	58 %
Suède	12 %	22 %	66 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>16 %</b>	<b>23 %</b>	<b>61 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les vêtements)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	33 %	27 %	40 %
Autriche	41 %	24 %	35 %
Belgique	27 %	20 %	53 %
Bulgarie	30 %	33 %	37 %
Espagne	37 %	19 %	44 %
France	30 %	16 %	54 %
Hongrie	29 %	36 %	35 %
Italie	37 %	21 %	42 %
Pologne	28 %	28 %	44 %
Portugal	43 %	18 %	39 %
République tchèque	37 %	22 %	41 %
Roumanie	37 %	30 %	33 %
Royaume-Uni	36 %	20 %	44 %
Slovaquie	32 %	27 %	41 %
Suède	26 %	24 %	50 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>34 %</b>	<b>23 %</b>	<b>43 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les appareils électroménagers)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	25 %	25 %	50 %
Autriche	28 %	28 %	44 %
Belgique	17 %	21 %	62 %
Bulgarie	23 %	33 %	44 %
Espagne	23 %	24 %	53 %
France	17 %	17 %	66 %
Hongrie	15 %	37 %	48 %
Italie	18 %	21 %	61 %
Pologne	13 %	37 %	50 %
Portugal	28 %	16 %	56 %
République tchèque	22 %	28 %	50 %
Roumanie	30 %	31 %	39 %
Royaume-Uni	21 %	20 %	59 %
Slovaquie	24 %	26 %	50 %
Suède	18 %	22 %	60 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>21 %</b>	<b>24 %</b>	<b>55 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les services bancaires)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	21 %	23 %	56 %
Autriche	22 %	24 %	54 %
Belgique	15 %	19 %	66 %
Bulgarie	13 %	29 %	58 %
Espagne	19 %	24 %	57 %
France	13 %	16 %	71 %
Hongrie	14 %	33 %	53 %
Italie	14 %	19 %	67 %
Pologne	13 %	31 %	56 %
Portugal	20 %	15 %	65 %
République tchèque	20 %	22 %	58 %
Roumanie	25 %	31 %	44 %
Royaume-Uni	15 %	19 %	66 %
Slovaquie	18 %	28 %	54 %
Suède	13 %	21 %	66 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>17 %</b>	<b>22 %</b>	<b>61 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les fournisseurs d'énergie)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	28 %	23 %	49 %
Autriche	31 %	20 %	49 %
Belgique	22 %	17 %	61 %
Bulgarie	16 %	27 %	57 %
Espagne	24 %	21 %	55 %
France	15 %	16 %	69 %
Hongrie	16 %	28 %	56 %
Italie	22 %	18 %	60 %
Pologne	18 %	23 %	59 %
Portugal	25 %	15 %	60 %
République tchèque	24 %	20 %	56 %
Roumanie	32 %	26 %	42 %
Royaume-Uni	21 %	21 %	58 %
Slovaquie	25 %	23 %	52 %
Suède	16 %	20 %	64 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>22 %</b>	<b>21 %</b>	<b>57 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les opérateurs de téléphonie mobile)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	28 %	21 %	51 %
Autriche	29 %	22 %	49 %
Belgique	18 %	19 %	63 %
Bulgarie	16 %	32 %	52 %
Espagne	23 %	23 %	54 %
France	18 %	16 %	66 %
Hongrie	16 %	32 %	52 %
Italie	25 %	17 %	58 %
Pologne	17 %	28 %	55 %
Portugal	25 %	15 %	60 %
République tchèque	22 %	19 %	59 %
Roumanie	29 %	28 %	43 %
Royaume-Uni	17 %	22 %	61 %
Slovaquie	24 %	25 %	51 %
Suède	18 %	21 %	61 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>22 %</b>	<b>21 %</b>	<b>57 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les outils numériques (ordinateurs, smartphones, tablettes))**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	23 %	27 %	50 %
Autriche	25 %	27 %	48 %
Belgique	17 %	21 %	62 %
Bulgarie	16 %	34 %	50 %
Espagne	24 %	22 %	54 %
France	16 %	17 %	67 %
Hongrie	15 %	37 %	48 %
Italie	17 %	23 %	60 %
Pologne	14 %	33 %	53 %
Portugal	25 %	18 %	57 %
République tchèque	19 %	24 %	57 %
Roumanie	28 %	29 %	43 %
Royaume-Uni	20 %	20 %	60 %
Slovaquie	21 %	26 %	53 %
Suède	15 %	23 %	62 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>20 %</b>	<b>24 %</b>	<b>56 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (L'hébergement dans le cadre de séjours)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	26 %	24 %	50 %
Autriche	26 %	25 %	49 %
Belgique	20 %	21 %	59 %
Bulgarie	22 %	34 %	44 %
Espagne	27 %	22 %	51 %
France	19 %	17 %	64 %
Hongrie	16 %	40 %	44 %
Italie	26 %	20 %	54 %
Pologne	18 %	33 %	49 %
Portugal	34 %	18 %	48 %
République tchèque	21 %	25 %	54 %
Roumanie	29 %	29 %	42 %
Royaume-Uni	21 %	23 %	56 %
Slovaquie	24 %	25 %	51 %
Suède	20 %	21 %	59 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>23 %</b>	<b>23 %</b>	<b>54 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les produits de jardinage et le bricolage)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	24 %	24 %	52 %
Autriche	28 %	23 %	49 %
Belgique	21 %	19 %	60 %
Bulgarie	21 %	28 %	51 %
Espagne	21 %	24 %	55 %
France	22 %	15 %	63 %
Hongrie	16 %	37 %	47 %
Italie	24 %	17 %	59 %
Pologne	20 %	32 %	48 %
Portugal	24 %	15 %	61 %
République tchèque	22 %	24 %	54 %
Roumanie	26 %	28 %	46 %
Royaume-Uni	22 %	22 %	56 %
Slovaquie	23 %	25 %	52 %
Suède	16 %	22 %	62 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>22 %</b>	<b>23 %</b>	<b>55 %</b>

**Et diriez-vous que pour chacun des achats suivants, vous privilégiez plus, moins ou autant qu'il y a un an les produits / services low cost ? (Les meubles et objets de décoration pour la maison)**

Aux consommateurs de chacun des produits/services low cost mentionnés.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	24 %	27 %	49 %
Autriche	29 %	27 %	44 %
Belgique	23 %	19 %	58 %
Bulgarie	20 %	31 %	49 %
Espagne	24 %	22 %	54 %
France	21 %	16 %	63 %
Hongrie	18 %	37 %	45 %
Italie	25 %	19 %	56 %
Pologne	19 %	35 %	46 %
Portugal	29 %	17 %	54 %
République tchèque	21 %	25 %	54 %
Roumanie	28 %	34 %	38 %
Royaume-Uni	23 %	20 %	57 %
Slovaquie	21 %	27 %	52 %
Suède	18 %	24 %	58 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>23 %</b>	<b>23 %</b>	<b>54 %</b>



### Et à l'avenir, avez-vous l'intention de consommer plus ou moins de produits low cost ?

Aux consommateurs low cost.

	Plus	Moins	Ni plus, ni moins
Allemagne	44 %	17 %	39 %
Autriche	45 %	16 %	39 %
Belgique	40 %	13 %	47 %
Bulgarie	39 %	17 %	44 %
Espagne	43 %	9 %	48 %
France	37 %	10 %	53 %
Hongrie	45 %	15 %	40 %
Italie	43 %	12 %	45 %
Pologne	42 %	14 %	44 %
Portugal	60 %	6 %	34 %
République tchèque	45 %	14 %	41 %
Roumanie	48 %	19 %	33 %
Royaume-Uni	47 %	11 %	42 %
Slovaquie	42 %	18 %	40 %
Suède	42 %	12 %	46 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>43 %</b>	<b>13 %</b>	<b>44 %</b>

### Vous choisissez plus qu'il y a un an, ou avez l'intention d'acheter plus souvent des produits low cost. Est-ce avant tout parce que... ?

Aux consommateurs qui achètent plus souvent qu'il y a un an ou ont l'intention d'acheter plus souvent des produits low cost à l'avenir.

	Vous êtes satisfait la plupart du temps de ces produits et ne voyez plus l'intérêt de payer plus cher, même si vous en avez les moyens	Vous n'avez plus les moyens de faire autrement pour certains achats	Cela vous permet de réaliser des économies que vous dépensez pour d'autres achats
Allemagne	34 %	31 %	35 %
Autriche	33 %	35 %	32 %
Belgique	36 %	32 %	32 %
Bulgarie	33 %	29 %	38 %
Espagne	38 %	26 %	36 %
France	30 %	29 %	41 %
Hongrie	27 %	37 %	36 %
Italie	36 %	22 %	42 %
Pologne	27 %	31 %	42 %
Portugal	45 %	20 %	35 %
République tchèque	30 %	29 %	41 %
Roumanie	32 %	33 %	35 %
Royaume-Uni	42 %	28 %	30 %
Slovaquie	37 %	44 %	19 %
Suède	37 %	30 %	33 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>35 %</b>	<b>29 %</b>	<b>36 %</b>

### Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous jamais ou rarement des produits low cost ?

A ceux qui achètent jamais ou rarement des produits low cost.

	Vous n'y pensez pas	Vous ne connaissez pas, ne savez pas où les trouver	Vous préférez les produits/ services traditionnels, c'est une habitude	Vous n'avez pas confiance	Vous préférez payer plus cher pour avoir la meilleure qualité	Vous préférez payer plus cher pour avoir le produit original	Vous vous renseignez mais préférez d'autres produits et services	Vous n'avez pas une bonne image de ces produits mais vous serez sans doute obligé pour des raisons financières d'y recourir
Allemagne	21 %	12 %	23 %	22 %	37 %	15 %	16 %	16 %
Autriche	24 %	18 %	17 %	16 %	35 %	13 %	19 %	13 %
Belgique	24 %	28 %	21 %	17 %	24 %	10 %	11 %	14 %
Bulgarie	19 %	11 %	23 %	19 %	24 %	15 %	13 %	22 %
Espagne	18 %	24 %	20 %	17 %	22 %	13 %	20 %	17 %
France	24 %	21 %	25 %	25 %	26 %	11 %	12 %	16 %
Hongrie	16 %	7 %	25 %	18 %	22 %	11 %	23 %	17 %
Italie	15 %	21 %	13 %	13 %	24 %	10 %	26 %	13 %
Pologne	31 %	24 %	17 %	12 %	13 %	7 %	11 %	14 %
Portugal	27 %	29 %	18 %	6 %	20 %	9 %	11 %	19 %
République tchèque	32 %	30 %	20 %	13 %	15 %	12 %	11 %	12 %
Roumanie	22 %	26 %	12 %	9 %	15 %	12 %	14 %	18 %
Royaume-Uni	19 %	17 %	19 %	15 %	35 %	14 %	24 %	14 %
Slovaquie	16 %	34 %	26 %	10 %	16 %	7 %	10 %	16 %
Suède	17 %	11 %	22 %	19 %	39 %	13 %	19 %	15 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>22 %</b>	<b>20 %</b>	<b>20 %</b>	<b>18 %</b>	<b>27 %</b>	<b>12 %</b>	<b>17 %</b>	<b>15 %</b>

### Faites-vous confiance ou non à chacun des acteurs suivants pour agir en faveur du pouvoir d'achat des consommateurs ?

À tous, en % de réponses "Confiance".

	Les pouvoirs publics	Les grandes enseignes traditionnelles la grande distribution	Les enseignes/ marques low cost	Les associations de consommateurs
Allemagne	56 %	69 %	63 %	70 %
Autriche	50 %	62 %	64 %	68 %
Belgique	46 %	58 %	60 %	68 %
Bulgarie	42 %	56 %	54 %	48 %
Espagne	53 %	65 %	72 %	73 %
France	47 %	58 %	64 %	78 %
Hongrie	50 %	62 %	64 %	56 %
Italie	53 %	68 %	67 %	72 %
Pologne	44 %	62 %	66 %	61 %
Portugal	58 %	63 %	77 %	73 %
République tchèque	34 %	60 %	62 %	53 %
Roumanie	51 %	67 %	70 %	64 %
Royaume-Uni	61 %	74 %	77 %	78 %
Slovaquie	37 %	57 %	69 %	55 %
Suède	59 %	67 %	68 %	74 %
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>52 %</b>	<b>66 %</b>	<b>67 %</b>	<b>71 %</b>

**Et dans votre pays plus précisément, pensez-vous qu'à l'avenir, le marché des produits et services low cost dans chacun des secteurs suivants va... ?**

À tous, en % de "Se développer".

	Le transport aérien	Le transport ferroviaire, le transport par bus ou car	Les enseignes alimentaires	L'automobile	L'habillement, le textile	L'électroménager		Les banques	Les fournisseurs d'énergie	Les opérateurs de téléphonie mobile	Les produits de nouvelles technologies	L'hôtellerie	La jardinerie et le bricolage	La location ou l'achat de logement	
Allemagne	37 %	40 %	48 %	37 %	47 %	42 %		34 %	40 %	42 %	42 %	37 %	40 %	36 %	Allemagne
Autriche	39 %	44 %	61 %	37 %	56 %	50 %		37 %	46 %	48 %	51 %	42 %	45 %	39 %	Autriche
Belgique	36 %	36 %	50 %	37 %	48 %	43 %		30 %	39 %	41 %	43 %	35 %	37 %	34 %	Belgique
Bulgarie	41 %	40 %	57 %	39 %	54 %	48 %		38 %	37 %	42 %	48 %	44 %	41 %	40 %	Bulgarie
Espagne	51 %	51 %	53 %	45 %	58 %	50 %		40 %	52 %	54 %	52 %	50 %	45 %	44 %	Espagne
France	47 %	50 %	58 %	45 %	54 %	50 %		40 %	45 %	47 %	48 %	45 %	44 %	39 %	France
Hongrie	31 %	31 %	53 %	35 %	46 %	40 %		32 %	32 %	39 %	40 %	34 %	34 %	36 %	Hongrie
Italie	55 %	50 %	56 %	43 %	56 %	50 %		42 %	53 %	54 %	48 %	50 %	44 %	43 %	Italie
Pologne	39 %	39 %	50 %	42 %	48 %	43 %		37 %	40 %	41 %	48 %	40 %	44 %	40 %	Pologne
Portugal	53 %	48 %	64 %	42 %	61 %	54 %		38 %	49 %	48 %	54 %	53 %	43 %	42 %	Portugal
République tchèque	45 %	43 %	53 %	40 %	53 %	45 %		39 %	48 %	42 %	49 %	41 %	44 %	44 %	République tchèque
Roumanie	53 %	52 %	57 %	52 %	57 %	56 %		48 %	49 %	54 %	54 %	51 %	52 %	52 %	Roumanie
Royaume-Uni	38 %	37 %	58 %	38 %	51 %	43 %		36 %	46 %	44 %	45 %	38 %	41 %	37 %	Royaume-Uni
Slovaquie	45 %	45 %	56 %	46 %	53 %	50 %		40 %	45 %	45 %	51 %	47 %	46 %	45 %	Slovaquie
Suède	42 %	41 %	58 %	42 %	52 %	42 %		38 %	46 %	45 %	47 %	43 %	41 %	39 %	Suède
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>44 %</b>	<b>44 %</b>	<b>54 %</b>	<b>41 %</b>	<b>52 %</b>	<b>46 %</b>		<b>38 %</b>	<b>46 %</b>	<b>46 %</b>	<b>47 %</b>	<b>43 %</b>	<b>43 %</b>	<b>39 %</b>	<b>MOYENNE 15 PAYS</b>

**Et dans votre pays plus précisément, pensez-vous qu'à l'avenir, le marché des produits et services low cost dans chacun des secteurs suivants va... ?**

À tous, en % de "Devenir la norme".

	Le transport aérien	Le transport ferroviaire, le transport par bus ou car	Les enseignes alimentaires	L'automobile	L'habillement, le textile	L'électroménager		Les banques	Les fournisseurs d'énergie	Les opérateurs de téléphonie mobile	Les produits de nouvelles technologies	L'hôtellerie	La jardinerie et le bricolage	La location ou l'achat de logement	
Allemagne	13 %	15 %	20 %	12 %	18 %	14 %		12 %	16 %	18 %	16 %	13 %	14 %	11 %	Allemagne
Autriche	14 %	17 %	27 %	12 %	23 %	15 %		13 %	20 %	19 %	17 %	15 %	13 %	14 %	Autriche
Belgique	12 %	11 %	17 %	9 %	16 %	11 %		9 %	14 %	12 %	12 %	10 %	11 %	11 %	Belgique
Bulgarie	16 %	15 %	22 %	13 %	23 %	17 %		14 %	13 %	16 %	20 %	14 %	15 %	16 %	Bulgarie
Espagne	19 %	16 %	18 %	12 %	23 %	13 %		13 %	19 %	19 %	16 %	14 %	14 %	13 %	Espagne
France	17 %	18 %	23 %	12 %	19 %	14 %		11 %	14 %	16 %	13 %	13 %	13 %	13 %	France
Hongrie	11 %	11 %	24 %	12 %	21 %	14 %		12 %	12 %	15 %	16 %	12 %	13 %	15 %	Hongrie
Italie	22 %	17 %	18 %	12 %	21 %	13 %		13 %	18 %	22 %	14 %	17 %	14 %	14 %	Italie
Pologne	15 %	15 %	22 %	16 %	22 %	15 %		17 %	15 %	15 %	19 %	13 %	15 %	14 %	Pologne
Portugal	24 %	20 %	27 %	12 %	24 %	16 %		14 %	19 %	17 %	16 %	19 %	15 %	15 %	Portugal
République tchèque	16 %	18 %	22 %	17 %	20 %	16 %		17 %	23 %	17 %	22 %	16 %	16 %	17 %	République tchèque
Roumanie	25 %	21 %	26 %	21 %	26 %	23 %		18 %	20 %	23 %	24 %	20 %	21 %	18 %	Roumanie
Royaume-Uni	14 %	14 %	28 %	13 %	20 %	15 %		12 %	16 %	13 %	15 %	13 %	13 %	13 %	Royaume-Uni
Slovaquie	18 %	18 %	20 %	15 %	21 %	16 %		16 %	16 %	17 %	16 %	16 %	16 %	16 %	Slovaquie
Suède	11 %	11 %	16 %	10 %	13 %	10 %		10 %	15 %	14 %	12 %	11 %	10 %	11 %	Suède
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>17 %</b>	<b>16 %</b>	<b>22 %</b>	<b>13 %</b>	<b>20 %</b>	<b>14 %</b>		<b>13 %</b>	<b>17 %</b>	<b>17 %</b>	<b>16 %</b>	<b>14 %</b>	<b>14 %</b>	<b>13 %</b>	<b>MOYENNE 15 PAYS</b>

### Pour quelle(s) raison(s) pensez-vous que le marché des produits et services low cost va continuer de se développer ?

À ceux qui pensent que le marché des produits low cost va continuer de se développer.

	Parce que de plus en plus de consommateurs auront des difficultés financières et ne pourront plus s'offrir que les produits à bas coût issus de ce marché	Parce qu'au regard de l'urgence climatique, il est souhaitable de continuer à développer des produits et services réduits à l'essentiel	Parce que les consommateurs sont de mieux en mieux informés et refuseront de plus en plus de payer cher pour des produits dont le prix ne leur semble pas justifié	Parce que les consommateurs attacheront de moins en moins d'importance aux produits qu'ils achètent tant que ceux-ci répondent à leurs besoins de base	Parce qu'il propose des produits disposant des caractéristiques essentielles d'une qualité comparable aux produits traditionnels	
Allemagne	50 %	28 %	31 %	26 %	24 %	Allemagne
Autriche	60 %	22 %	28 %	25 %	24 %	Autriche
Belgique	55 %	23 %	31 %	28 %	25 %	Belgique
Bulgarie	51 %	22 %	27 %	30 %	25 %	Bulgarie
Espagne	52 %	20 %	35 %	32 %	31 %	Espagne
France	54 %	26 %	37 %	29 %	25 %	France
Hongrie	63 %	19 %	24 %	23 %	22 %	Hongrie
Italie	51 %	22 %	31 %	22 %	25 %	Italie
Pologne	45 %	24 %	31 %	29 %	28 %	Pologne
Portugal	53 %	19 %	40 %	27 %	30 %	Portugal
République tchèque	48 %	21 %	30 %	23 %	27 %	République tchèque
Roumanie	45 %	20 %	33 %	25 %	26 %	Roumanie
Royaume-Uni	51 %	28 %	37 %	35 %	27 %	Royaume-Uni
Slovaquie	54 %	17 %	30 %	27 %	25 %	Slovaquie
Suède	52 %	29 %	40 %	32 %	28 %	Suède
<b>MOYENNE 15 PAYS</b>	<b>51 %</b>	<b>24 %</b>	<b>33 %</b>	<b>28 %</b>	<b>26 %</b>	<b>MOYENNE 15 PAYS</b>