

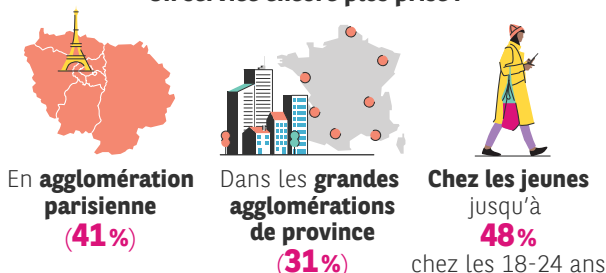
③ LIVRAISON DE REPAS À DOMICILE : LE PLAISIR DE LA FLEMME

DU SERVICE À L'HABITUDE

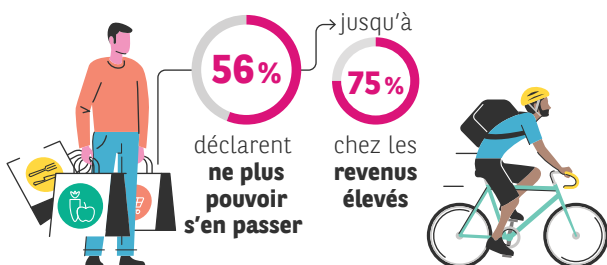
Un mode de vie typiquement urbain et jeune



Un service encore plus prisé :

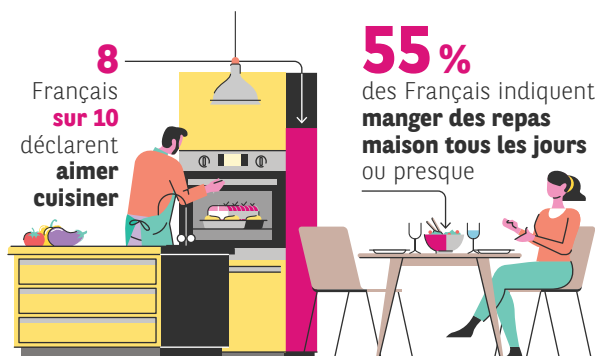


Une habitude dont il est difficile de se défaire



UN UNIVERS DE PARADOXES

La livraison se fait une place dans une société où le « fait maison » est au cœur des habitudes



Une pratique qui résiste à l'inflation...

En dépit de l'inflation et du coût de la livraison

4 adeptes **sur 10** (44%) indiquent **avoir intensifié leur recours à ce type de service** au cours des derniers mois

Une proportion qui atteint même

54% chez les **revenus faibles**

...et qui s'accompagne parfois de culpabilité

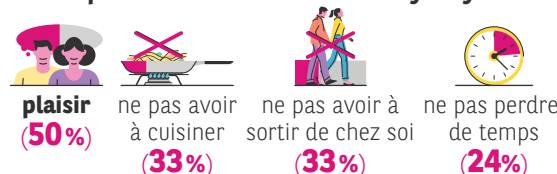


LE PLAISIR DE « CHILLER »

Une facilité synonyme de plaisir

Pour **ceux qui ne les utilisent pas**, les services de livraison de repas sont surtout **l'expression d'une quête de facilité...**

Mais chez les adeptes eux-mêmes, **se faire livrer son repas à domicile est avant tout synonyme de :**



Une concurrence au restaurant

Le plaisir de la livraison pourrait même parfois supplanter celui d'une sortie au restaurant :



« Netflix & chill »

ducasse-chezmoi.com livre en **15 minutes** les plats emblématiques des brasseries du chef étoilé **Alain Ducasse**.

Pour **56%** des adeptes, c'est un **plaisir que l'on s'offre lors de repas informels**, (devant un écran, sur une table basse, etc.)

