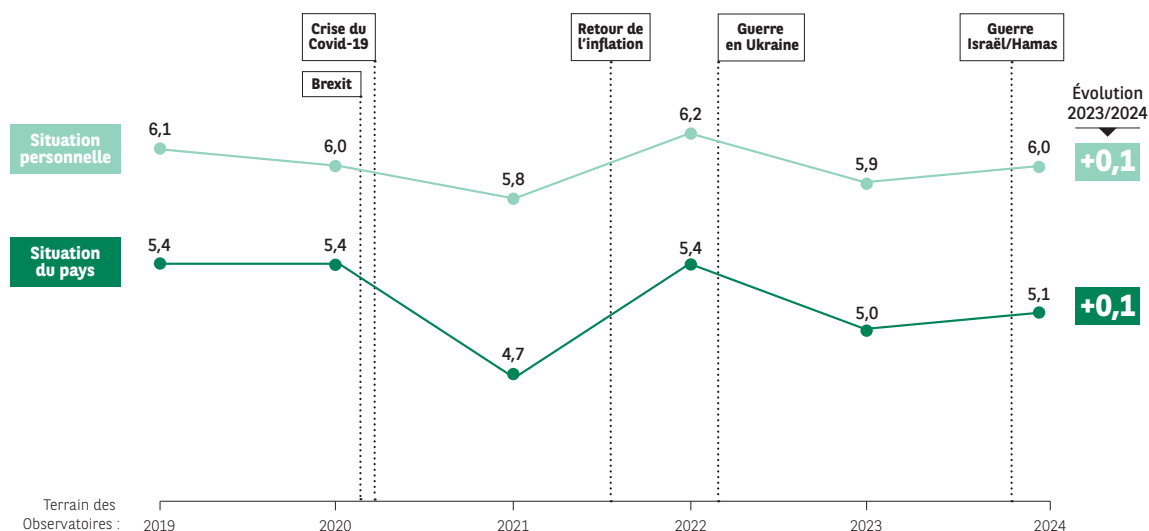


UN MORAL DES EUROPÉENS QUASI STABLE MAIS TOUJOURS EN BERNE

SITUATION DU PAYS ET PERSONNELLE... PAS D'EMBELLIE EN VUE

Parallèle de l'évolution de la perception situation pays / situation personnelle, note moyenne 10 pays sur une échelle de 1 à 10



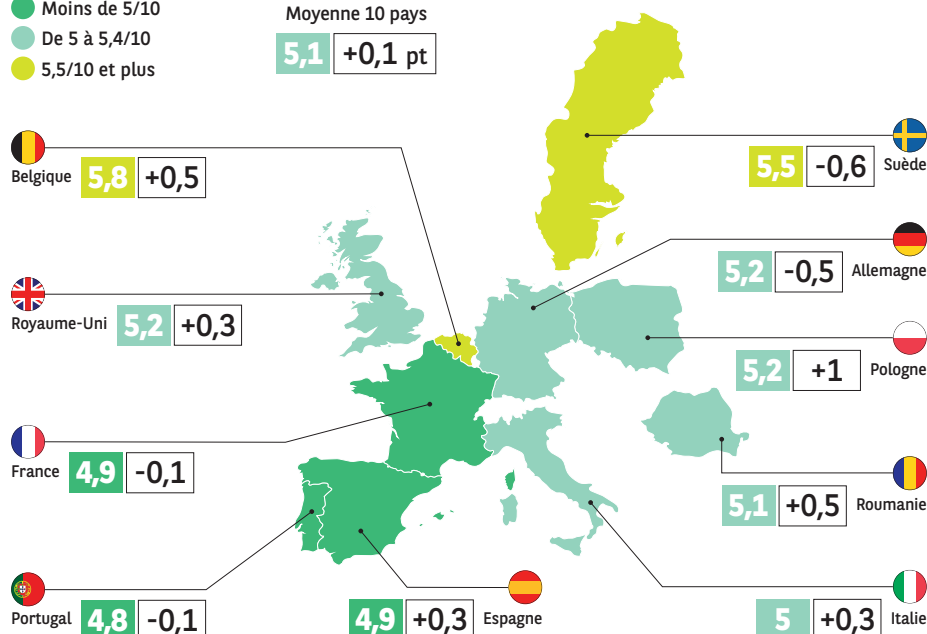
SITUATION DU PAYS : DES TENDANCES DIFFÉRENTES D'UN PAYS À L'AUTRE

Note attribuée sur une échelle de 1 à 10 sur la perception de la situation de son pays avec évolution en point 2023/2024

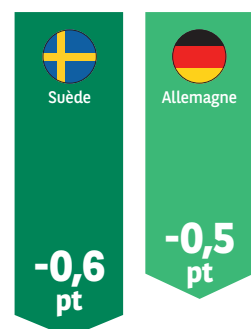
- Moins de 5/10
- De 5 à 5,4/10
- 5,5/10 et plus

Moyenne 10 pays

5,1 +0,1 pt

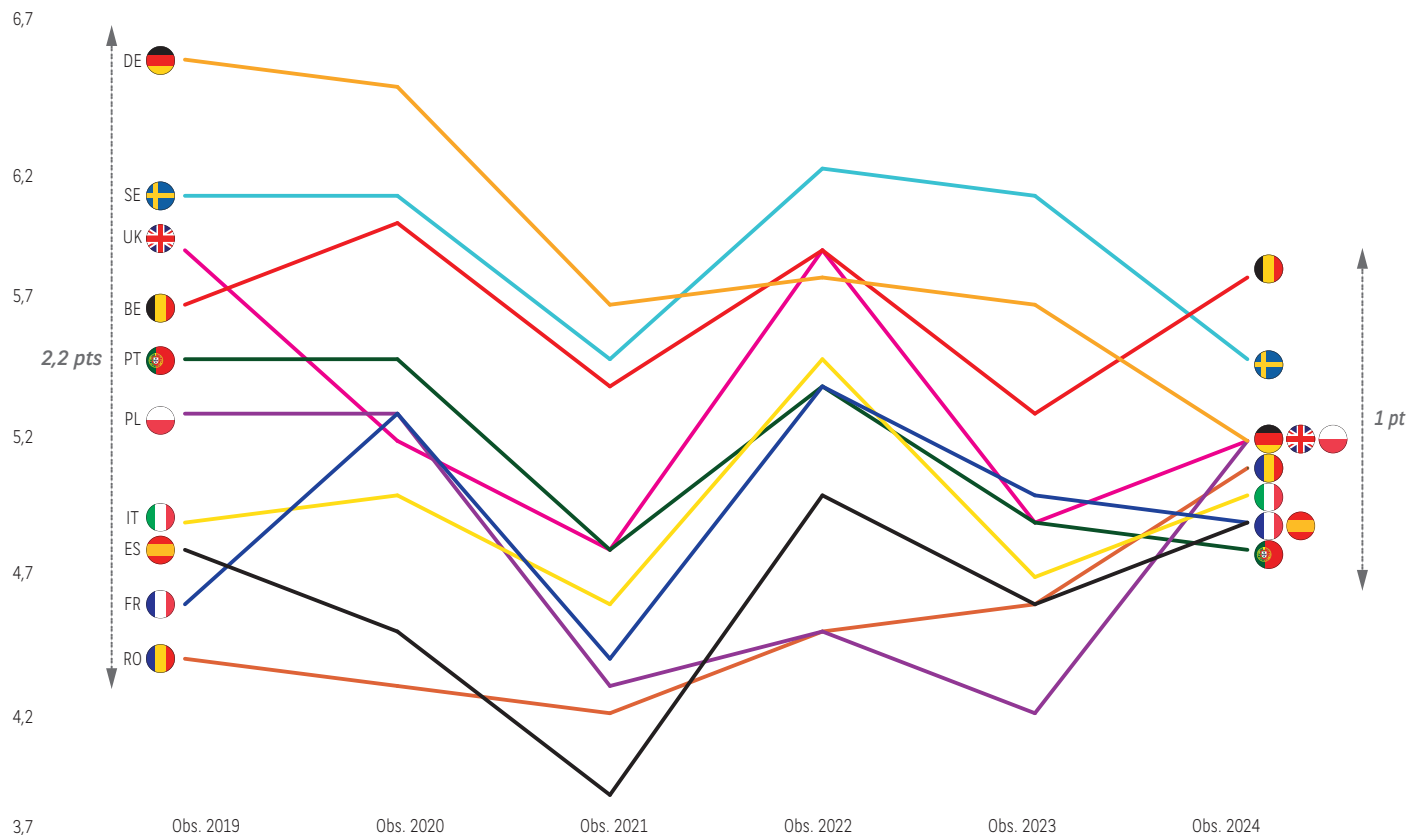


UN MORAL EUROPÉEN PÉNALISÉ PAR LA SUÈDE ET L'ALLEMAGNE



AU FINAL, LA SITUATION NATIONALE TEND À S'UNIFORMISER ENTRE PAYS EUROPÉENS

Évolution de la perception de la situation nationale dans chaque pays



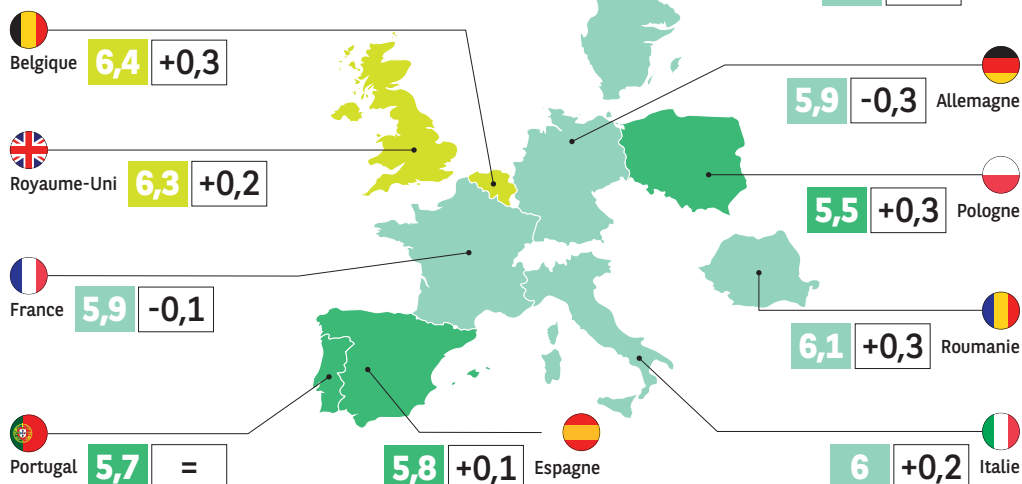
BON GRÉ MAL GRÉ, LA SITUATION PERSONNELLE SE MAINTIENT

Note attribuée sur une échelle de 1 à 10 sur la perception du moral personnel avec évolution en point 2023/2024

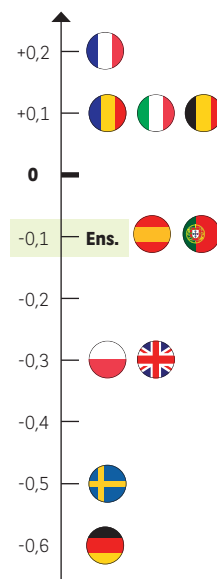
- Moins de 5,8/10
- De 5,9 à 6,1/10
- 6,2/10 et plus

Moyenne 10 pays

6 +0,1 pt



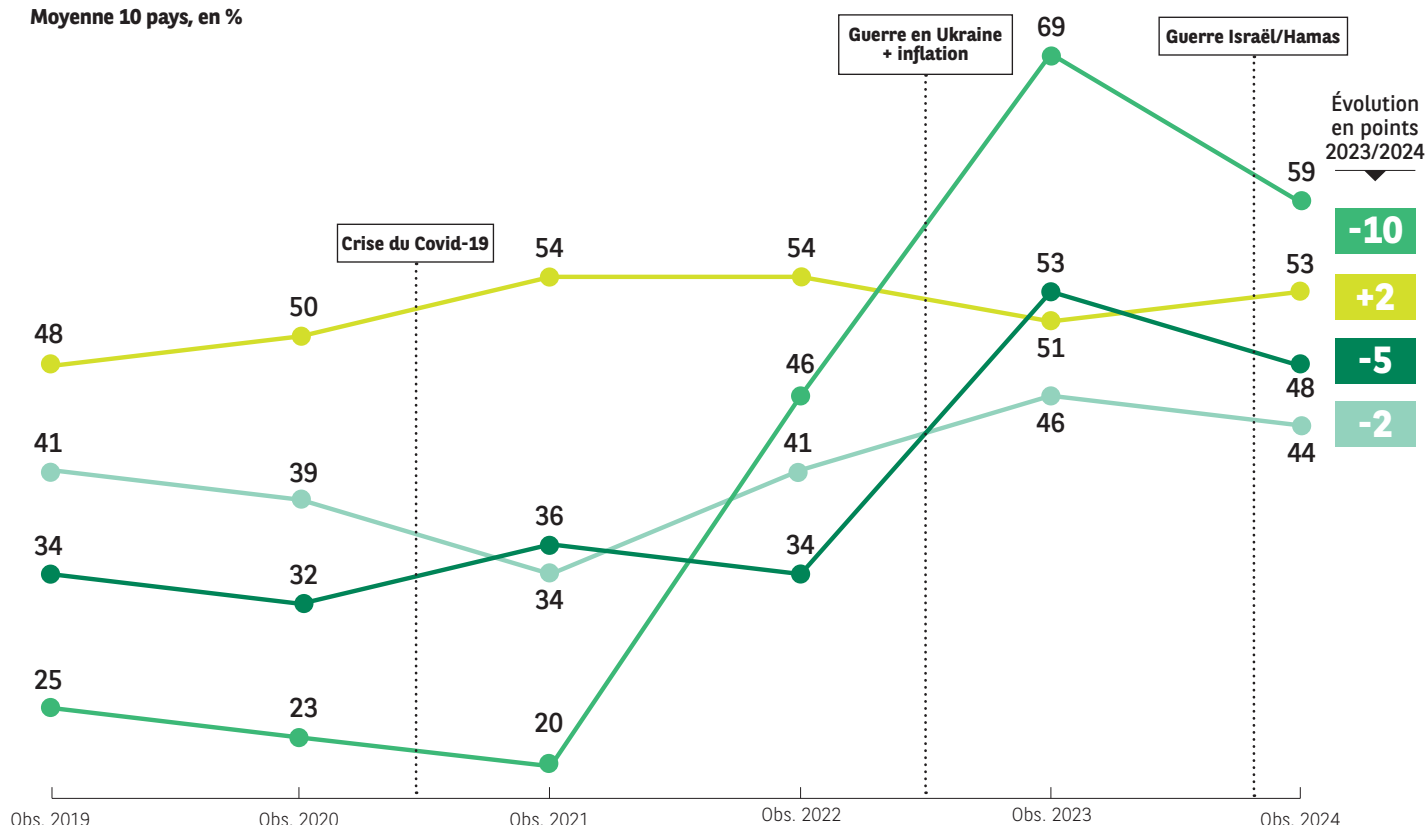
Évolution 2019/2024



DYNAMIQUES DE CONSOMMATION

ÉVOLUTION DES INDICATEURS CLÉS

Moyenne 10 pays, en %



Anticipation
de l'accroissement
de son épargne



Anticipation
de l'augmentation
de ses dépenses



Sentiment
que son pouvoir
d'achat a baissé



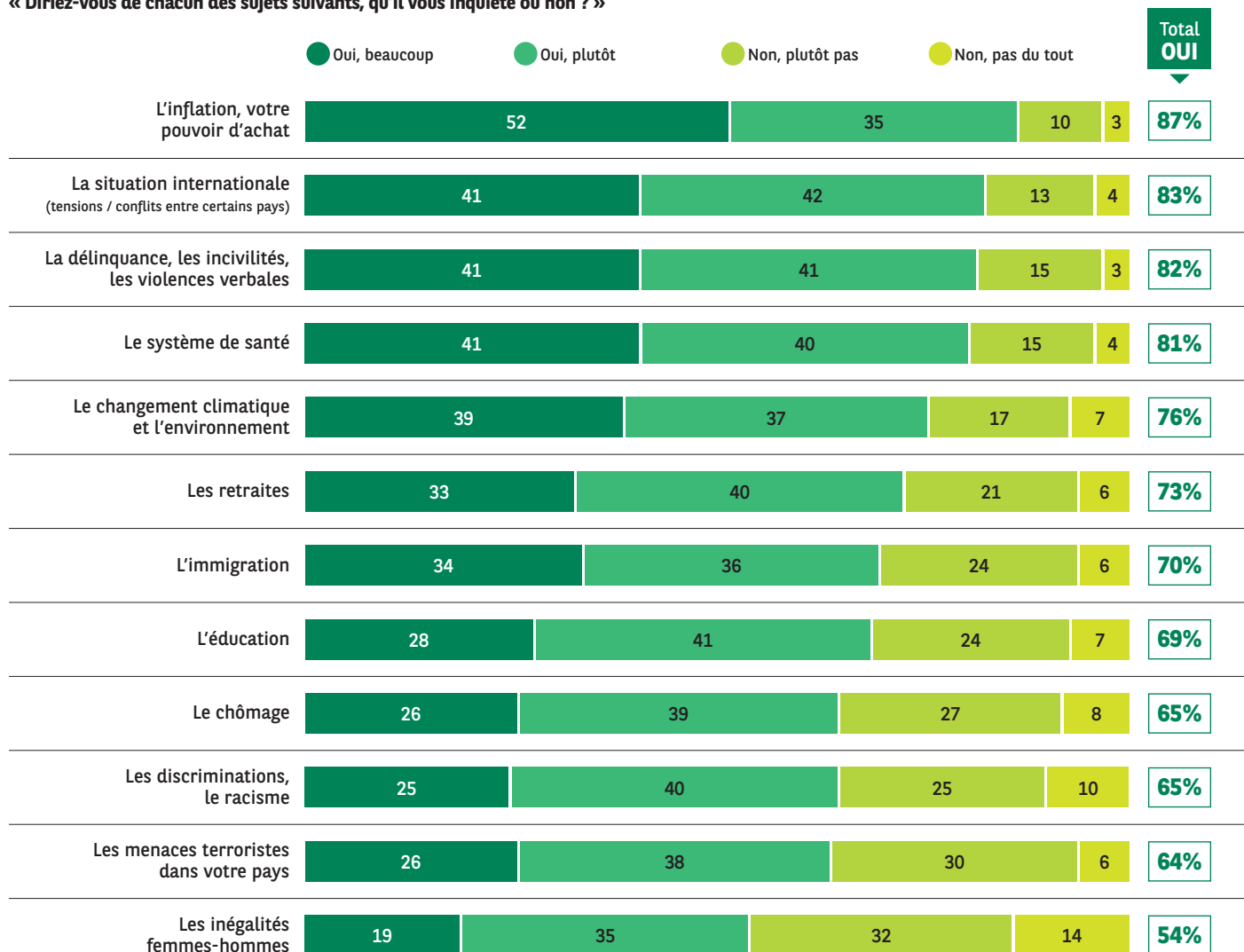
Sentiment que
les prix ont
nettement
augmenté

L'INFLATION, OMNIPRÉSENTE DANS LEUR ESPRIT, CONTRAINT LE POUVOIR D'ACHAT DES EUROPÉENS

L'INFLATION TOUJOURS AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

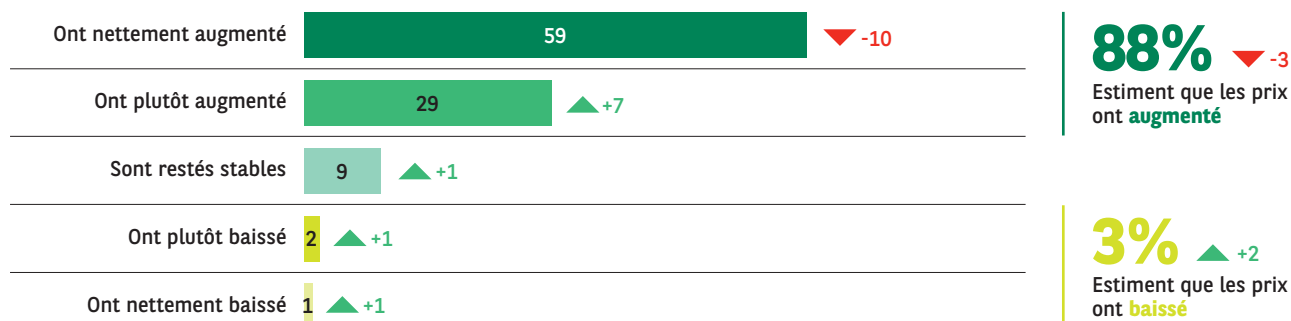
Préoccupations des Européens, en % de réponses

« Diriez-vous de chacun des sujets suivants, qu'il vous inquiète ou non ? »



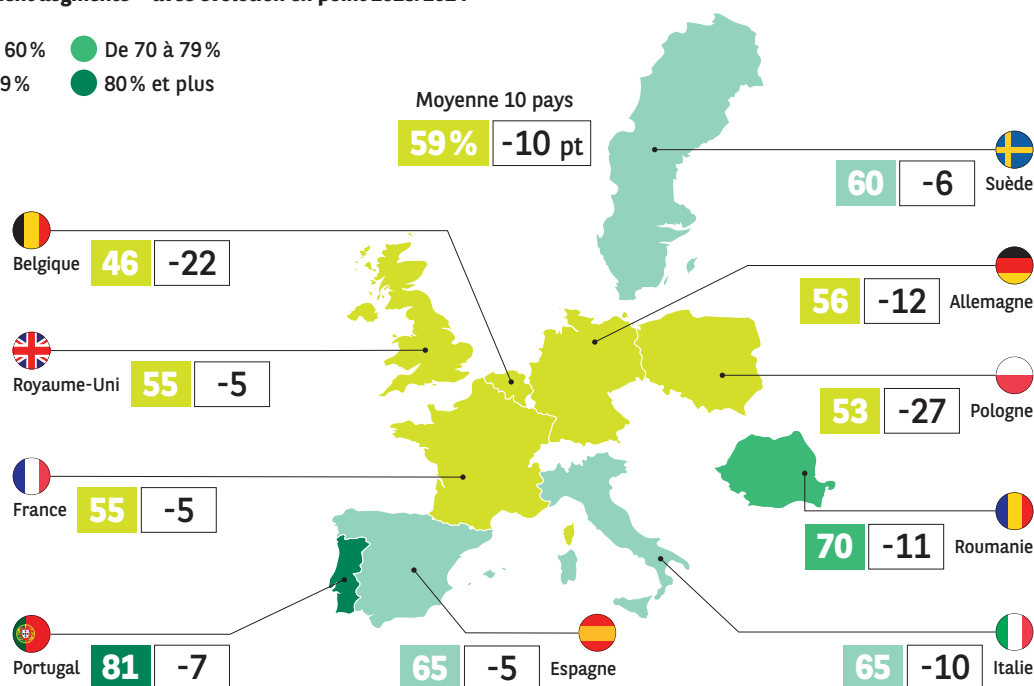
L'INFLATION TOUJOURS LOURDEMENT RESSENTIE, BIEN QUE LA PRESSION PERÇUE RALENTIT

Perception de l'évolution des prix au cours des 12 derniers mois, en % avec évolution en point 2023/2024



Sentiment d'augmentation des prix, en % des réponses
« Ont nettement augmenté » avec évolution en point 2023/2024

- Moins de 60 %
- De 70 à 79 %
- De 60 à 69 %
- 80 % et plus



LE POUVOIR D'ACHAT TOUJOURS SOUS TENSION MALGRÉ UN LÉGER MIEUX

Perception de l'évolution du pouvoir d'achat au cours des 12 derniers mois, en % avec évolution en point 2023/2024

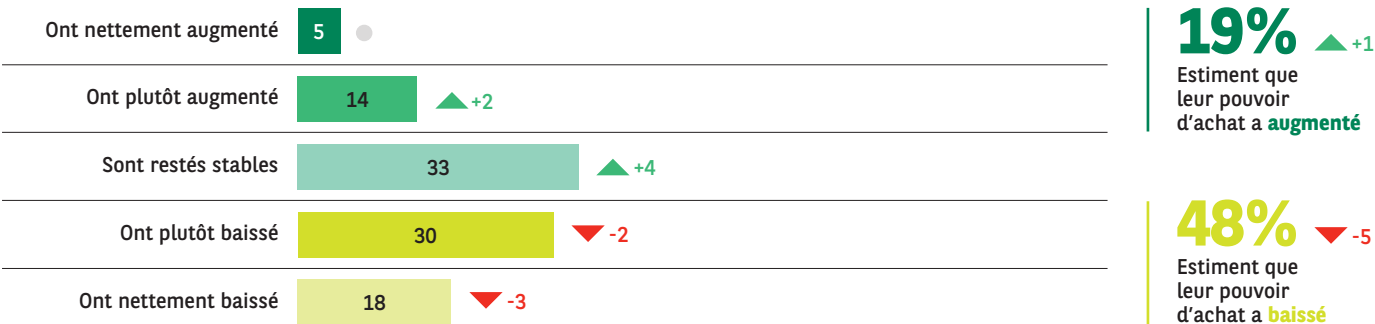
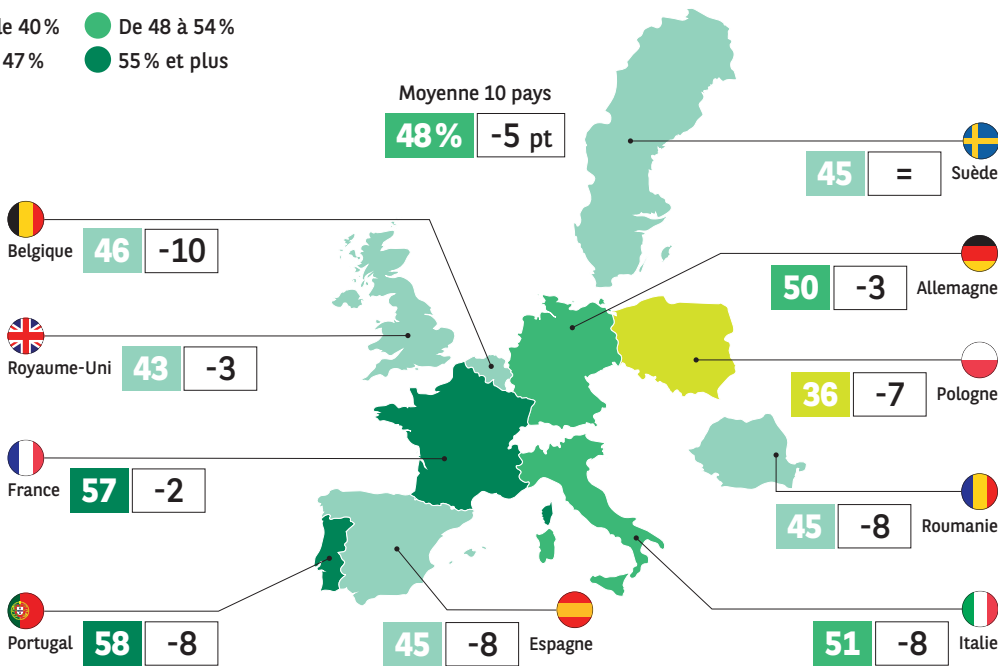


Fig. 8b / Baromètre

Sentiment de baisse du pouvoir d'achat, en % des réponses « A baissé » avec évolution en point 2023/2024

- Moins de 40 %
- De 40 à 47 %
- De 48 à 54 %
- 55 % et plus

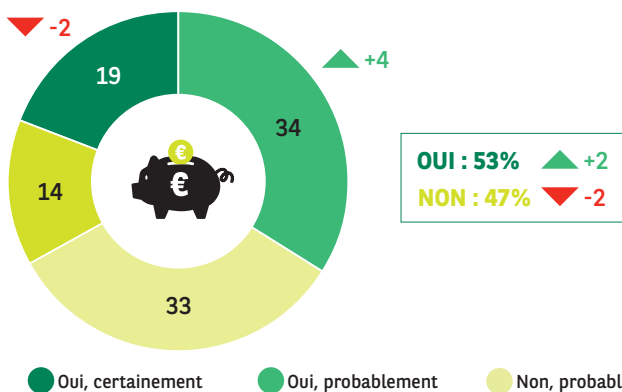


L'INCERTITUDE EXPLIQUE UNE ÉPARGNE DE PRÉCAUTION ET UNE CONSOMMATION SOUS-CONTRÔLE

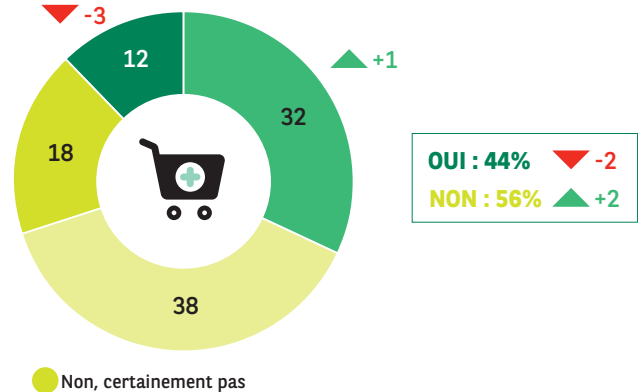
L'ÉPARGNE BOOSTÉE PAR LES INCERTITUDES ET UNE CONSOMMATION MAÎTRISÉE

Intention au cours des 12 prochains mois, en % avec évolution en point 2023/2024

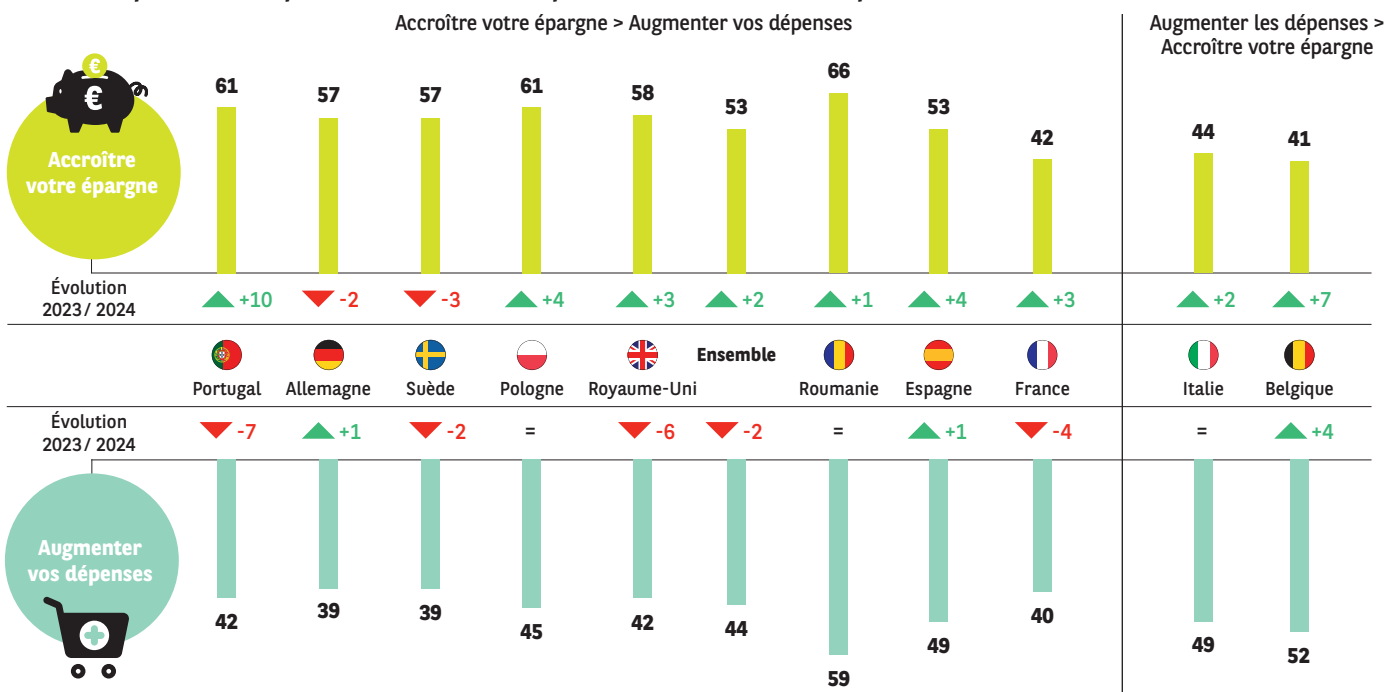
Accroître votre épargne



Augmenter vos dépenses

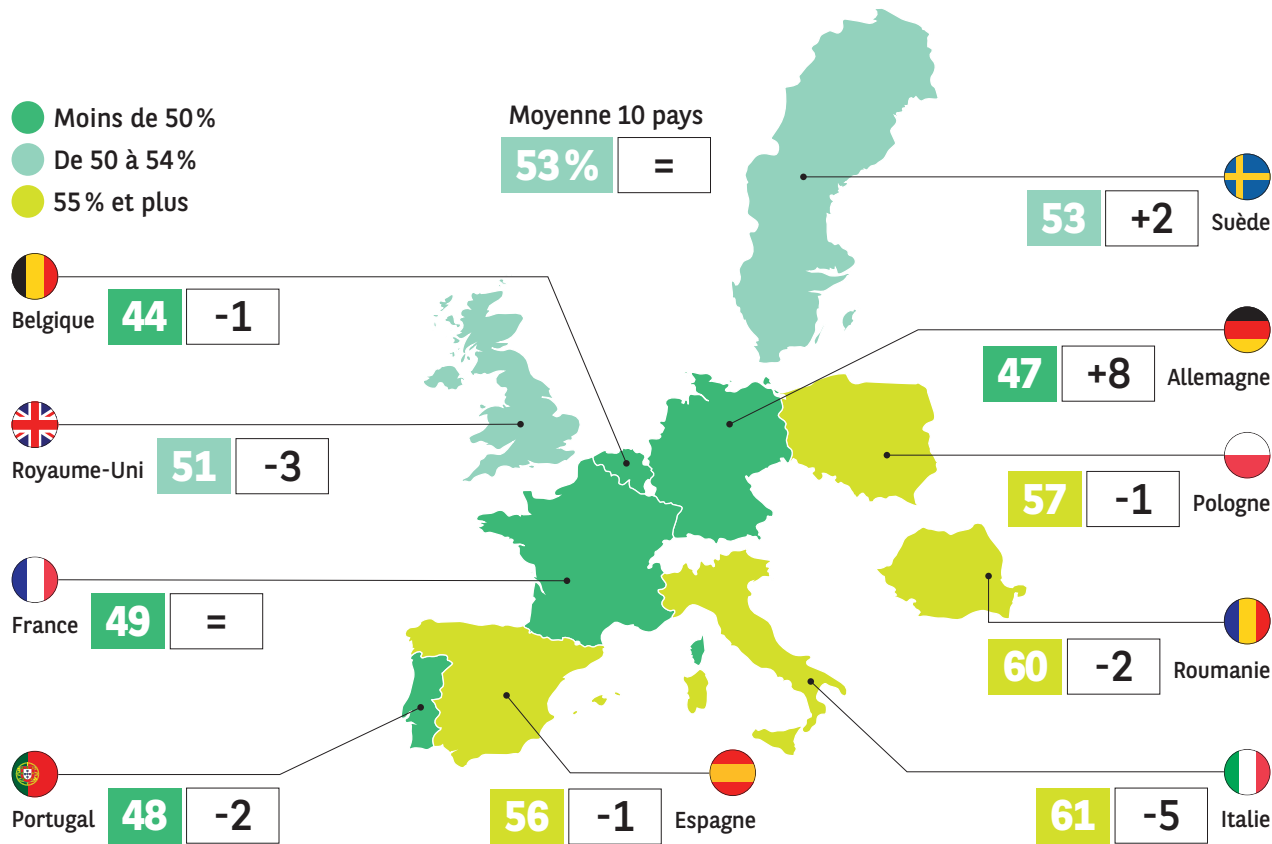


« Dans les 12 prochains mois, pensez-vous ...? », en % de réponses « Oui » avec évolution en point 2023/2024



UNE ENVIE DE CONSOMMER PRÉSENTE ET FRUSTRÉE

« J’ai envie de dépenser », en % avec évolution en point 2023/2024



LES GRANDS GAGNANTS DE CE DÉSIR DE CONSOMMER SONT LES VOYAGES-LOISIRS, LES ABONNEMENTS À DES SERVICES STREAMING ET LES PRODUITS D'ÉLECTROMÉNAGER

Intention d'achat dans les 12 prochains mois, à tous, en % de réponses « Oui »

		Évolution 2023/2024	Évolution 2019/2024
Voyages ou loisirs	59	+5	-1
Abonnement payant à une plateforme de streaming vidéo	41	+1	+12
Produits d'électroménager	40	+1	-3
Smartphone	37	-1	-1
Meubles	34	+1	-3
Travaux d'aménagement, de rénovation	31	-1	-2
Équipement pour bricoler ou jardiner	29	=	=
Équipement TV, Hi-fi	25	=	-3
Un abonnement internet plus rapide	22	-2	Non disponible

		Évolution 2023/2024	Évolution 2019/2024
Tablette	21	-1	-2
Ordinateur pour votre domicile	20	-3	-4
Équipement de sport	18	-5	-3
Console de jeux	18	-2	+2
Un vélo	18	-1	Non disponible
Une voiture d'occasion	18	-1	=
Une voiture neuve	17	-2	-5
Bien immobilier	12	-3	-1
Vidéo, appareil photo	12	-2	-3
Moto, scooter	9	-3	-1

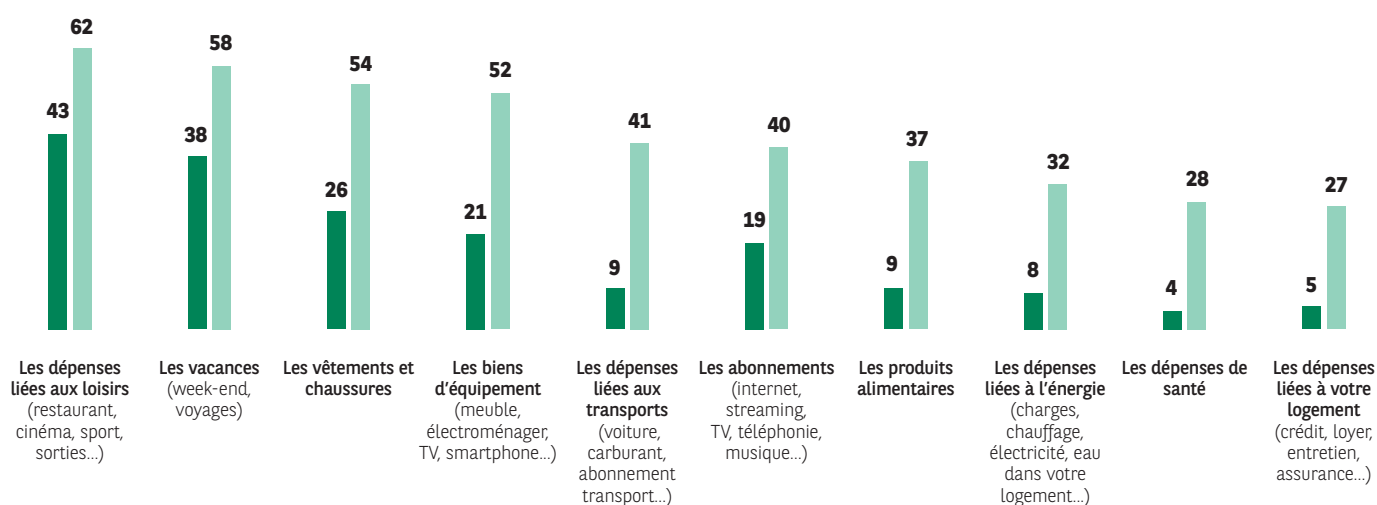
POUR RÉSISTER, LES MÉNAGES ARBITRENT ET RENONCENT, NOTAMMENT SUR L'ALIMENTAIRE

L'HEURE EST AUX RENONCEMENTS

Hiérarchie des postes de dépenses restreints, en % des réponses

● Dépenses restreintes en priorité en cas de difficultés financières (2 réponses possibles parmi la liste proposée)

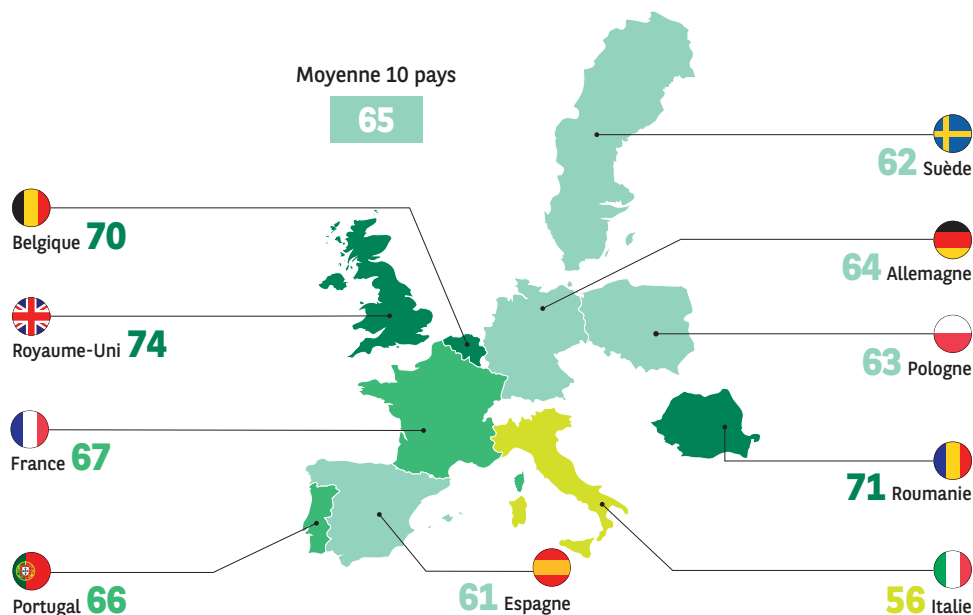
● Dépenses sujettes à des renoncements/restrictions au cours des 12 prochains mois (% « oui »)



L'AUGMENTATION DES DÉPENSES ALIMENTAIRES ET DES FACTURES ÉNERGETIQUES CONDUIT LES EUROPÉENS À FAIRE ÉVOLUER LEUR BUDGET

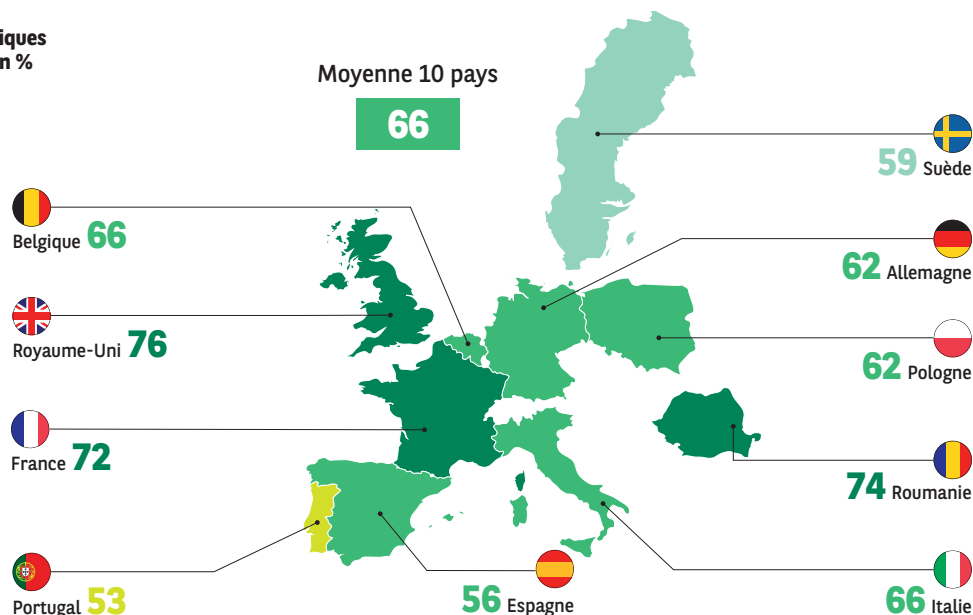
« Mon budget alimentaire a augmenté au cours des 12 derniers mois », en %

- Moins de 60 %
- De 61 à 65 %
- De 66 à 69 %
- 70 % et plus



« Mon budget concernant les factures énergétiques a augmenté au cours des 12 derniers mois », en %

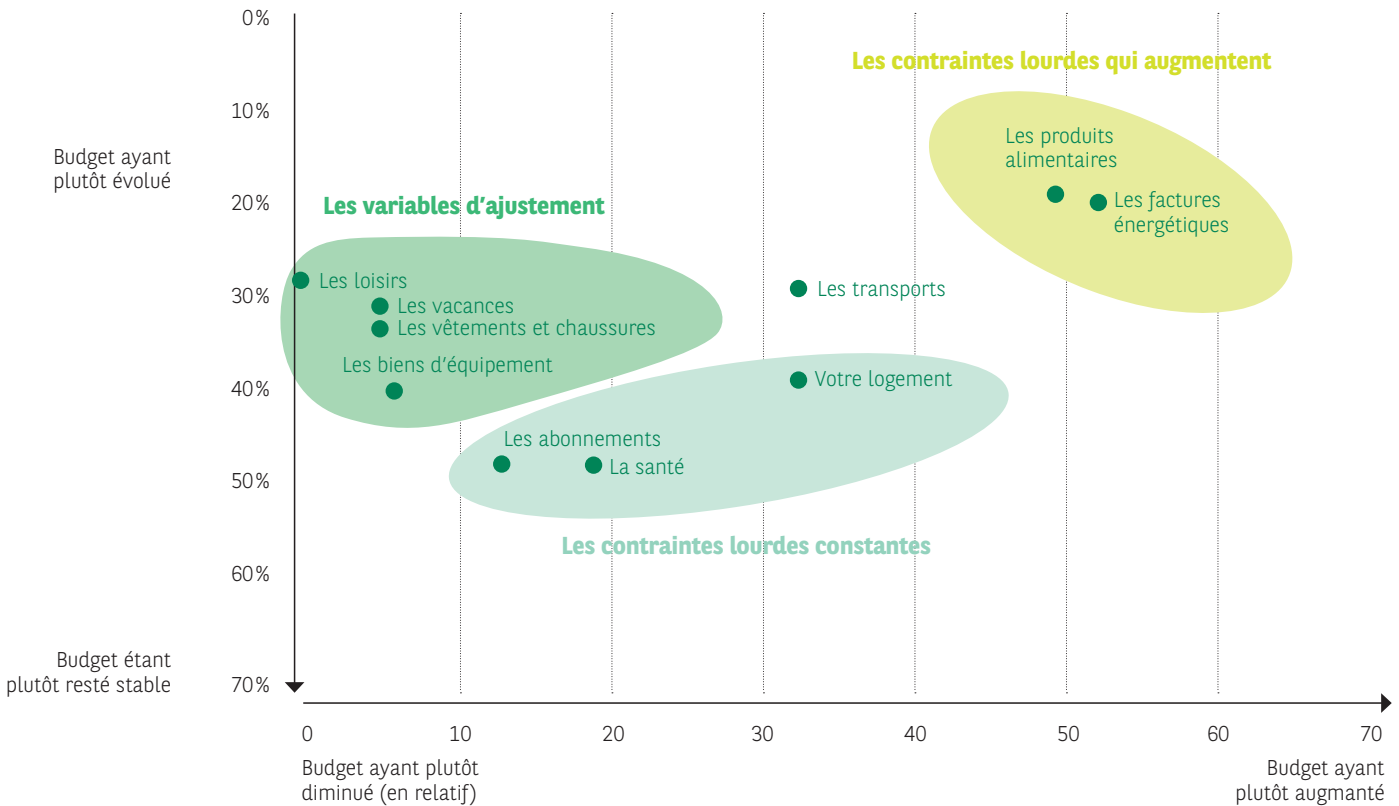
- Moins de 55 %
- De 56 à 59 %
- De 60 à 69 %
- 70 % et plus



UN BUDGET PASSÉ AU CRIBLE ET QUI SE RECOMPOSE

« Diriez-vous que le budget moyen que vous consacrez au cours d'un mois normal à chacune des dépenses suivantes a augmenté, a diminué ou est resté stable au cours des douze derniers mois ? »

Postes de dépenses selon l'augmentation du budget alloué vs. le degré d'évolution de ce budget



REVENUS ÉLEVÉS ET REVENUS FAIBLES : MÊME RENONCEMENTS

« Vous est-il arrivé au cours des douze derniers mois de restreindre voire renoncer aux dépenses suivantes par manque de moyens financiers ? », en % de réponses « Oui »

	Revenus élevés (par rapport à l'ensemble du pays)	Revenus faibles (par rapport à l'ensemble du pays)	Ratio
Les dépenses liées aux loisirs (restaurant, cinéma, sport, sorties...)	55	69	1,3
Les vacances (week-end, voyages)	49	66	1,3
Les vêtements et chaussures	45	63	1,4
Les biens d'équipement (meuble, électroménager, TV, smartphone...)	44	60	1,4
Les dépenses liées aux transports (voiture, carburant, abonnement transport...)	32	49	1,5
Les abonnements (internet, streaming, TV, téléphonie, musique...)	32	47	1,5
Les produits alimentaires	27	46	1,7
Les dépenses liées à l'énergie (charges, chauffage, électricité, eau dans votre logement...)	25	39	1,6
Les dépenses de santé	22	34	1,5
Les dépenses liées à votre logement (crédit, loyer, entretien, assurance...)	21	33	1,6

LES EUROPÉENS MANGENT MALIN

« Concernant les produits alimentaires, avez-vous adopté les comportements suivants au cours des 12 derniers mois ? », en % de réponses « Oui »

