

Levallois-Perret, le 17 septembre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BAROMETRE DE L'OBSERVATOIRE CETELEM SUR LA RENOVATION ENERGETIQUE DE L'HABITAT « Rénovation énergétique : la nécessité d'un changement d'échelle »

Une étude réalisée auprès de près de 14 000 personnes dans 8 pays européens, dont 3 000 en France.

Plus d'un tiers des Français font face à des difficultés liées au financement de leur logement

En France, le secteur du bâtiment est le deuxième plus grand émetteur de gaz à effet de serre, représentant 27% des émissions de CO₂ et près de 45% de la consommation d'énergie finale. Les travaux de rénovation énergétique, tout en agissant concrètement pour le climat, permettent d'améliorer le confort des logements et de réduire la facture énergétique des Français. Aujourd'hui encore, près de 5 millions de logements - qualifiés de « passoires énergétiques » - sont mal isolés, et 3,8 millions de ménages rencontrent des difficultés à payer leur facture de chauffage. Dans ce contexte, le Baromètre de l'Observatoire Cetelem sur la rénovation énergétique de l'habitat analyse la perception des Français vis-à-vis de leur logement, ainsi que les motivations et freins qui entrent en jeu dans l'accélération de la transformation énergétique de l'habitat.

Des Français satisfaits de leur logement

89% des Français s'estiment globalement satisfaits de leur logement, avec 4 d'entre eux sur 10 plaçant le confort au premier rang de leurs critères de satisfaction. La localisation du logement, notamment sa proximité avec des magasins et services, ainsi que son prix sont également cités comme étant des critères importants.

Cependant, une ombre vient ternir ce tableau : la facture énergétique, avec 33% des Européens qui constatent qu'elle a beaucoup augmenté au cours des 12 derniers mois, et 38% qui la jugent excessive au regard de leurs usages. **Ce sentiment est encore plus marqué chez les Français : ils sont 44% à estimer que leur facture énergétique a beaucoup augmenté, et un sur deux la considère comme excessive.** Une situation qui est exacerbée par le fait que près de 7 Français sur 10 craignent une crise de leur pouvoir d'achat dans l'année à venir. En conséquence, qu'ils soient propriétaires ou locataires, ils sont 36% à être confrontés à des difficultés liées aux dépenses de leur logement.

Des efforts simples mais insuffisants pour réaliser de réelles économies d'énergie

Après la hausse des coûts de l'énergie, les Français cherchent à maîtriser leur consommation. **56% d'entre eux estiment que leur budget lié à l'énergie est optimisable.** Sans être prêts à renoncer à leur confort, ils adoptent au quotidien des gestes simples, de bon sens et peu contraignants pour réduire leur consommation tels que éteindre les lumières en quittant une pièce (79%), fermer les fenêtres et volets quand il fait froid ou très chaud (63%), installer des ampoules basse consommation (57%)... et seulement 43% baissent la température de leur chauffage d'un ou plusieurs degrés en hiver. Cependant, **ces efforts sont jugés par 45% des Français comme étant insuffisants pour réaliser des économies d'énergie significatives.**

La rénovation énergétique : un levier clé pour réduire la facture énergétique des Français

La rénovation énergétique est essentielle pour permettre aux Français de réduire leur facture énergétique. Ils sont 45% à avoir déjà entrepris des travaux de rénovation énergétique au cours des 3 dernières années et 26% planifient d'en effectuer d'ici 3 ans. Leurs principales motivations sont de réaliser des économies (38%), d'améliorer le confort de leur logement (31%) ou par conviction écologique (16%).

Le remplacement de fenêtres (41%) arrive en première position des travaux de rénovation réalisés suivis des interventions d'isolation (33%), de l'installation de panneaux photovoltaïques (23%) ou d'une pompe à chaleur (22%), et le changement d'une chaudière (20%).

Ces travaux demeurent modérés, tant en termes de budget investi (56% des propriétaires investissent moins de 10 000€) que de l'impact recherché (seuls 16% pensent réussir à réduire leur consommation d'énergie de plus de 25%).

Sensibiliser, informer, accompagner : le triptyque pour accélérer la rénovation énergétique

L'origine de cette modération réside dans un sentiment de gaspillage énergétique (mauvaise isolation, consommation d'énergie trop importante, peu de bons réflexes mis en œuvre, etc.) qui reste sous-estimé par les Français. En effet, seuls 34% des propriétaires expriment un fort sentiment de gaspillage énergétique. Cette perception est en partie dû à une méconnaissance de la performance énergétique de leur logement : bien que 67% des propriétaires déclarent connaître leur DPE (Diagnostic de Performance Energétique), le chiffre le plus élevé parmi les pays européens étudiés, 25% d'entre eux le surestiment en le classant en catégorie A ou B.

L'étude montre une corrélation entre le sentiment de gaspillage énergétique et la volonté d'effectuer des travaux : 35% des Français souhaitant réaliser des travaux de rénovation expriment un fort sentiment de gaspillage énergétique, contre seulement 21% chez ceux qui ne prévoient pas de travaux.

Bien que 72% des Français affirment connaître l'existence des aides publiques pour la rénovation énergétique, seulement 21% savent précisément en quoi elles consistent. Ce manque de connaissance se traduit par un financement des travaux principalement auto-financé, avec 46% qui puisent dans leurs économies, tandis que 31% souscrivent un prêt, et seulement 31% utilisent effectivement ces aides publiques. De plus, les Français se sentent insuffisamment informés sur les différentes phases d'un projet de rénovation, avec seulement 52% se déclarant "bien informés" sur les économies potentielles qu'ils pourraient réaliser, 47% sur les acteurs à contacter, 46% sur le montant à investir, et 45% sur les aides disponibles.

« La rénovation énergétique de l'habitat en France est face à un défi de taille : la nécessité de changer d'échelle. C'est en intensifiant leurs efforts que tous les acteurs, unis, pourront accompagner les Français dans la nécessaire conversion du parc immobilier. Ensemble, nous pourrions répondre aux défis climatiques et économiques qui se profilent. La sensibilisation au gaspillage énergétique et aux avantages de la rénovation est un enjeu crucial pour accélérer le rythme de décarbonisation des logements. Une meilleure compréhension de leur DPE, par exemple, pourrait encourager davantage de propriétaires à entreprendre des rénovations plus ambitieuses, d'autant plus qu'en 2034, l'ensemble des logements classés E, après les F en 2028, les G en 2025 et les G+ depuis 2023, seront exclus du marché locatif » souligne **Flavien NEUVY**, Directeur de l'Observatoire Cetelem.

« La performance énergétique durable des logements en France est une priorité absolue pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Selon l'Observatoire Cetelem, les Français souhaitent agir, mais manquent d'information et de soutien pour définir et financer leurs projets. Dans un contexte de tension budgétaire sans précédent, BNP Paribas Personal Finance s'engage à les accompagner pour améliorer leurs conditions de vie et leur bilan carbone » précise **Charlotte**

DENNERY, Administratrice, Directrice Générale de BNP Paribas Personal Finance. « Depuis plus de 20 ans, nous soutenons particuliers et professionnels dans le financement de la rénovation énergétique de l'habitat, c'est un objectif majeur inscrit dans notre plan stratégique. Notre ambition est de doubler notre volume de production pour atteindre 5 milliards d'euros d'encours verts d'ici 2025, contribuant ainsi à l'accélération du rythme de décarbonation des logements ».

Méthodologie

Les terrains de l'enquête consommateurs quantitative ont été conduits par Harris Interactive au mois de **mars 2024 en France**. Au total, **3 000 personnes** ont été interrogées en ligne (mode de recueil CAWI). Ces personnes âgées de 18 à 65 ans sont issues d'échantillons nationaux représentatifs de chaque pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenus/CSP).

À propos de BNP Paribas Personal Finance | Cetelem

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet.

Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

À propos de l'Observatoire Cetelem

L'Observatoire Cetelem est une structure d'études et de veille économique de BNP Paribas Personal Finance créée en 1985. Sa vocation est d'observer, éclairer et décrypter l'évolution des modes de consommation et des mobilités en France et à l'international. Pour répondre à cette exigence, l'Observatoire Cetelem a mis en place un dispositif fondé sur la diversité et la complémentarité de contenus avec 2 études de référence annuelles menées au niveau international : l'une sur l'automobile, l'autre sur la consommation.

Plus d'informations ainsi que l'ensemble des études sur le site de l'Observatoire Cetelem | @obs_cetelem

Contacts presse : Rumeur Publique

Marie Goislard | marieg@rumeurpublique.fr | +33 6 21 23 37 75

Léo Chompré | leo.chompre@rumeurpublique.fr | +33 6 14 35 41 74

Romain Monneret | romain.monneret@rumeurpublique.fr | +33 6 26 18 36 77