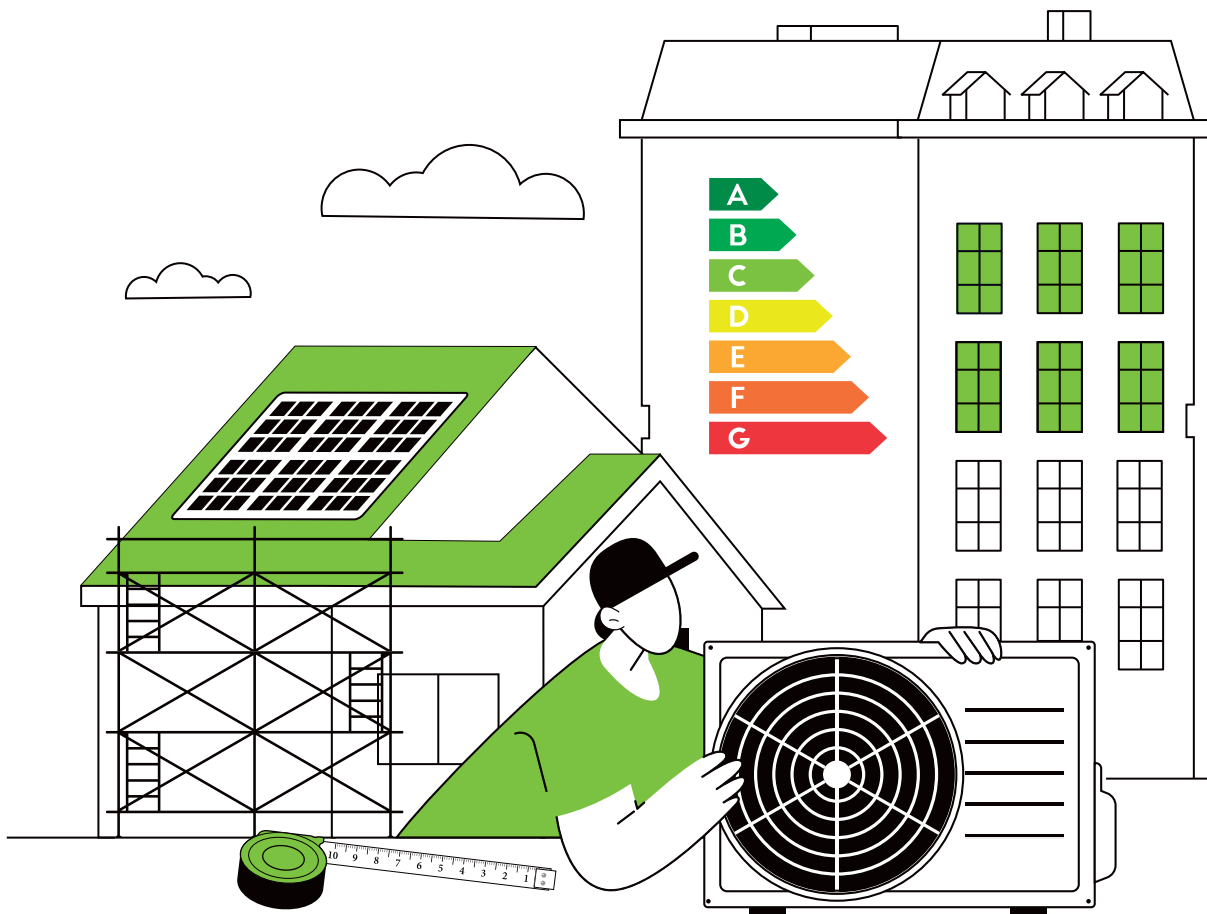


2024

HABITAT

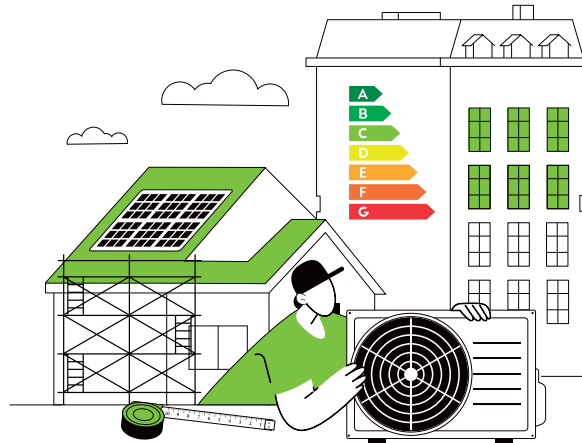


RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE : LA NÉCESSITÉ D'UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Les essentiels de l'étude

OBSERVATOIRE
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



En France, le bâtiment est le deuxième secteur le plus émetteur de gaz à effet de serre. Il représente 27 % des émissions de CO₂ et près de 45 % de la consommation d'énergie finale. Tout en agissant concrètement pour le climat, les travaux de rénovation énergétique permettent d'améliorer le confort des logements et de réduire la facture énergétique des Français.

Aujourd'hui encore, près de 5 millions de logements - qualifiés de « passoires énergétiques » - sont mal isolés, et 3,8 millions de ménages ont des difficultés à payer leur facture de chauffage. Depuis début 2023, les logements présentant un DPE - Diagnostic de Performance Energétique - classés G+ sont considérés comme indécents et sont exclus du marché locatif. Cette interdiction touchera au 1^{er} janvier 2034, l'ensemble des logements classés E après les F en 2028 et les G en 2025. Si rien n'empêche aujourd'hui de vendre un bien classé F ou G, la décote est importante. Entre 12 % et 22 % selon le baromètre « classe verte » des Notaires de France.

Pour répondre à cet enjeu majeur, BNP Paribas Personal Finance lance en 2024, dans 8 pays Européens, **l'Observatoire Cetelem de l'Habitat.**

La conclusion de cette édition ? La rénovation énergétique de l'habitat est face à un défi de taille : la nécessité de changer d'échelle, notamment en France.

Premier constat : les Français sont satisfaits de leur logement et notamment du confort qu'il leur procure. De même, sa localisation avec notamment la proximité de magasins et de services mais aussi son prix sont souvent cités comme des critères importants.



La rénovation énergétique est un levier clé pour permettre aux Français de diminuer leur facture énergétique.

Les terrains de l'enquête consommateurs **quantitative** ont été conduits par Harris Interactive au mois de **mars 2024 en France**.

Au total, **3 000 personnes** ont été interrogées en ligne (mode de recueil CAWI). Ces personnes âgées de 18 à 65 ans sont issues d'échantillons nationaux représentatifs de chaque pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenu/CSP).

Seule ombre au tableau : la facture énergétique de leur foyer. Les Français la suivent et la pilotent régulièrement. Ils constatent qu'elle est en augmentation continue depuis plusieurs années, voire excessive. Conséquence directe de la crise du pouvoir d'achat, les Français, qu'ils soient propriétaires ou locataires, éprouvent aujourd'hui de réelles et importantes difficultés pour régler cette facture d'énergie.

Sans être prêts à renoncer à leur confort, **les Français font au quotidien des efforts pour réduire leur consommation énergétique.** Éteindre les lumières en quittant une pièce, fermer les fenêtres et volets quand il fait froid ou très chaud, installer des ampoules basse consommation, ... autant de gestes simples, de bon sens et peu contraignants et qui de leur propre avis sont insuffisants pour réaliser de significatives économies d'énergie.

La rénovation énergétique est un levier clé pour permettre aux Français de diminuer leur facture énergétique. Une part importante des propriétaires a déjà fait ou envisage de réaliser des travaux ; qu'ils soient de petite envergure (isolation des portes, des fenêtres ou des planchers) ou plus importants (changement de mode de chauffage, changement

des fenêtres, isolation des murs, du toit ou installation de panneaux photovoltaïques), ces travaux restent en moyenne limités en termes de budget investi ou d'impact recherché.

Une situation qui s'explique par **un sentiment de gaspillage énergétique** au sein des logements encore limité en France. Si les propriétaires déclarent connaître leur DPE, ils le surestiment massivement en A et B.

Il est essentiel d'informer et sensibiliser les Français en matière de rénovation énergétique. Tous les acteurs ont leur rôle à jouer et notamment ceux sur le terrain, les artisans et installateurs. Les banques et les établissements spécialisés doivent non seulement faciliter l'accès aux financements mais ils sont aussi attendus sur l'accompagnement des projets de A à Z.

C'est en renforçant leurs efforts que tous les acteurs, ensemble, pourront accompagner les Français pour réussir la nécessaire conversion du parc immobilier. Ensemble, nous pourrons répondre aux enjeux climatiques et économiques qui se profilent.

1

Comment les Français perçoivent leur logement ?



89%

DES FRANÇAIS SONT GLOBALEMENT
SATISFAITS DE LEUR LOGEMENT

4 FRANÇAIS SUR 10
CONSIDÈRENT LE CONFORT
DU LOGEMENT COMME LEUR PREMIER
CRITÈRE DE SATISFACTION

36%

DES FRANÇAIS SONT CONFRONTÉS
À DES DIFFICULTÉS LIÉES AUX
DÉPENSES DE LOGEMENT



1 FRANÇAIS SUR 2
CONSIDÈRE SA FACTURE ÉNERGÉTIQUE
COMME EXCESSIVE

2

Quels efforts sont-ils prêts à faire pour réduire leur consommation énergétique ?

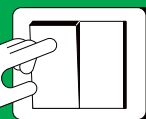
56%

DES FRANÇAIS CONSIDÈRENT QUE LEUR BUDGET LIÉ À L'ÉNERGIE EST OPTIMISABLE



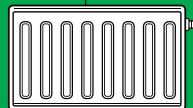
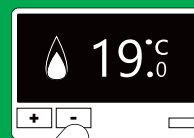
61%

DES FRANÇAIS SURVEILLENT LEUR CONSOMMATION D'ÉNERGIE AU MOYEN D'UNE APPLICATION OU D'UN COMPTEUR INDIVIDUEL



79%

DES FRANÇAIS ÉTEIGNENT LES LUMIÈRES EN QUITTANT UNE PIÈCE



MAIS SEULEMENT

43%

BAISSENT LEUR CHAUFFAGE D'UN OU PLUSIEURS DEGRÉS EN HIVER

3

Les Français sont-ils mobilisés pour entreprendre des travaux de rénovation ?

45%

DES FRANÇAIS ONT RÉALISÉ, AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES, DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



26%

PLANIFIENT D'EN FAIRE DANS LES 3 PROCHAINES ANNÉES

1^{ER} DES TRAVAUX :
LE REMPLACEMENT
DES FENÊTRES
(41%)



56%

DES PROPRIÉTAIRES INVESTISSENT MOINS DE 10 000 € DANS LEURS TRAVAUX

SEULEMENT

16%

PENSENT RÉUSSIR À BAISSER LEUR CONSOMMATION DE PLUS DE 25 %

4

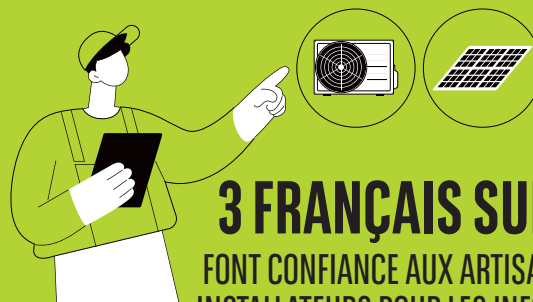
Quels sont les leviers pour accélérer la rénovation énergétique ?

1 PROPRIÉTAIRE SUR 2

A UN SENTIMENT FORT DE GASPILLER DE L'ÉNERGIE



21%
SEULEMENT CONNAISSENT PRÉCISÉMENT LES AIDES PUBLIQUES

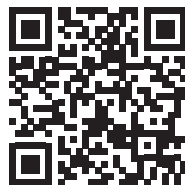


3 FRANÇAIS SUR 4

FONT CONFIANCE AUX ARTISANS ET INSTALLATEURS POUR LES INFORMER



82%
DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LES BANQUES DEVRAIENT LES ACCOMPAGNER DU DÉBUT À LA FIN DE LEUR PROJET DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



Découvrez l'étude complète
et suivez l'actualité de l'Observatoire Cetelem sur :
www.observatoirecetelem.com



@obs_cetelem

LinkedIn  YouTube