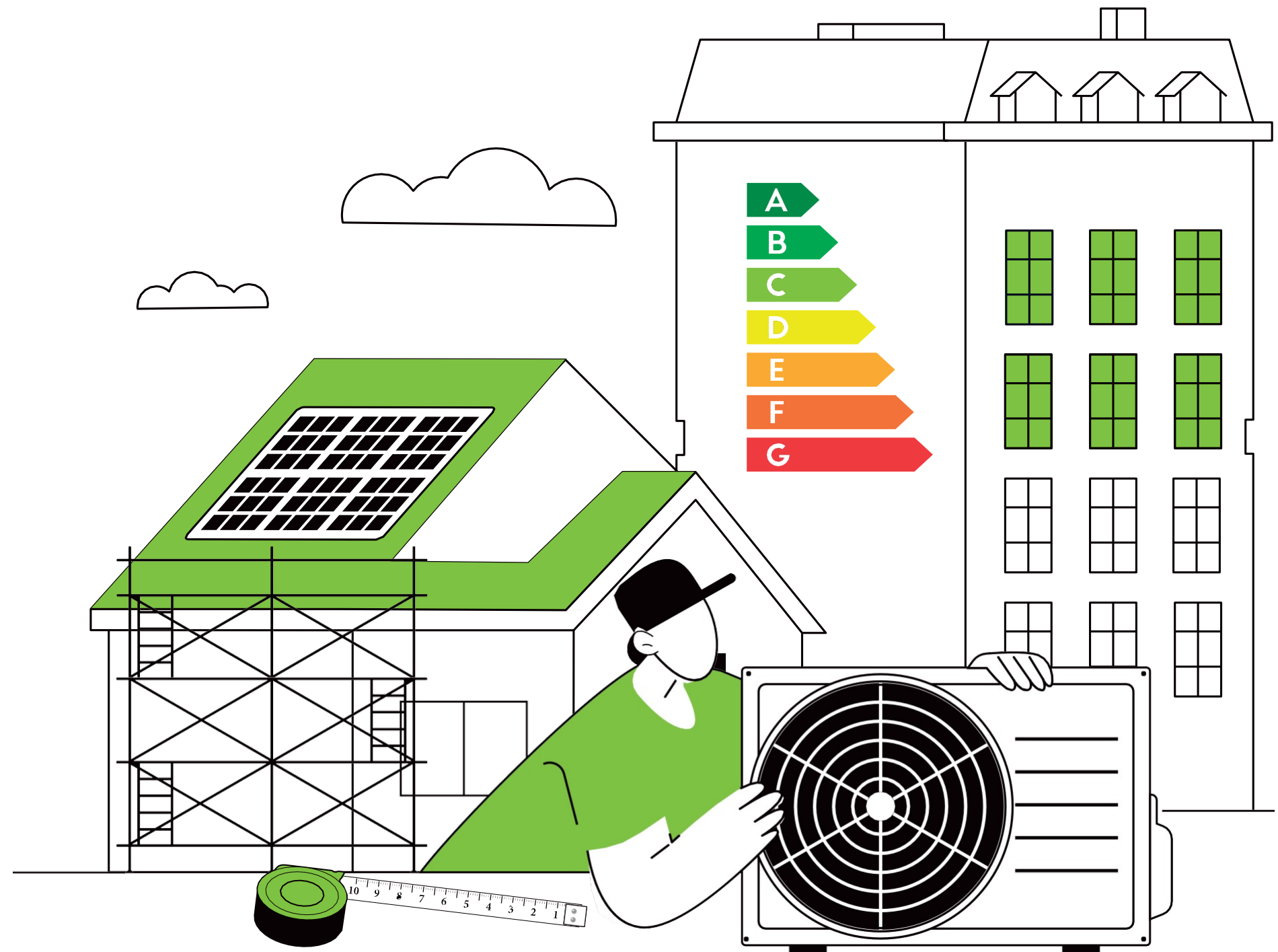


2024

HABITAT



# Rénovation énergétique : la nécessité d'un changement d'échelle

**OBSERVATOIRE**  
Cetelem

# MÉTHODOLOGIE

## MÉTHODOLOGIE



Les terrains de l'enquête consommateurs **quantitative** ont été conduits par Harris Interactive au mois de **mars 2024 dans 8 pays européens** : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pologne, Portugal et Royaume-Uni.

Au total, **13 000 individus** ont été interrogés en ligne (mode de recueil CAWI) : 3 000 en France et 1 500 dans les autres pays. Ces personnes âgées de 18 à 65 ans, sont issues d'échantillons nationaux représentatifs de chaque pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenu/CSP).

# 4 THÉMATIQUES ÉTUDIÉES DANS L'ÉTUDE

- 1 Comment les Européens perçoivent leur logement ?**
- 2 Quels efforts sont-ils prêts à faire pour réduire leur consommation énergétique ?**
- 3 Les Européens sont-ils mobilisés pour entreprendre des travaux de rénovation ?**
- 4 Quels sont les leviers pour accélérer la rénovation énergétique ?**

# 1

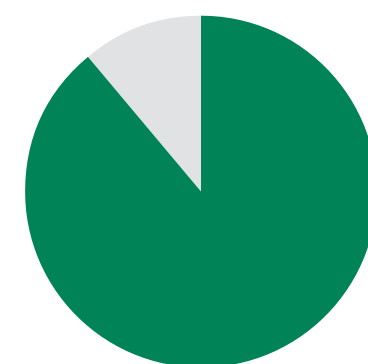
## Comment les Européens perçoivent leur logement ?

**HABITAT** 2024

**OBSERVATOIRE**  
Cetelem

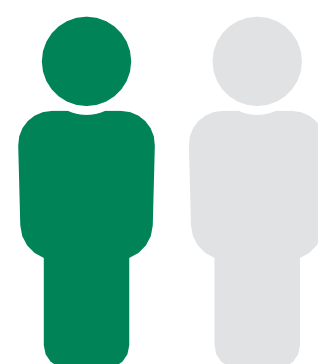
BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE

# PRIVILÉGIER LE CONFORT



**89 %**

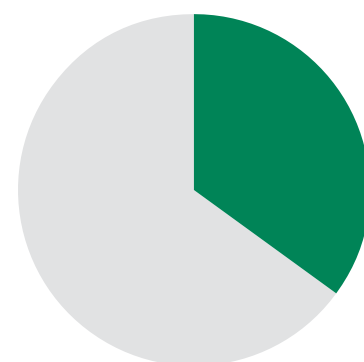
des Européens sont globalement  
satisfaits de leur logement



**1 sur 2**

considère le confort du logement comme  
son premier critère de satisfaction

# UNE PRÉOCCUPATION AU SUJET DES DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES



**35 %**

des Européens sont confrontés à des difficultés liées aux dépenses de logement



**4 sur 10**

considère sa facture énergétique comme excessive

# 2

**Quels efforts sont-ils prêts à faire pour réduire leur consommation énergétique ?**

# UNE VOLONTÉ DE MAÎTRISER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE



## 63 %

des Européens considèrent que leur budget lié à l'énergie est optimisable

---

## 1 sur 2

surveille sa consommation d'énergie au moyen d'une application ou d'un compteur individuel



# EN MENANT SYSTÉMATIQUEMENT DES ACTIONS SIMPLES ET PEU CONTRAIGNANTES...



**74 %**

éteignent les lumières  
en quittant une pièce



**58 %**

ferment les fenêtres et les volets  
quand il fait froid ou très chaud



**58 %**

changent leurs ampoules par des  
ampoules basse consommation

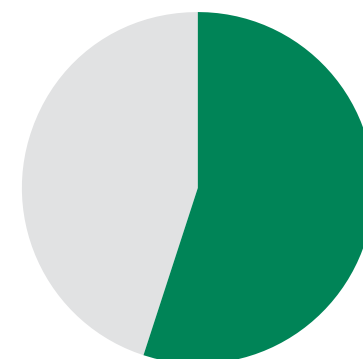
---

... mais seulement **36 %** baissent  
la température de leur chauffage d'un  
ou plusieurs degrés en hiver

---



**... AVEC DES  
RÉSULTATS LIMITÉS  
EN FIN DE COMPTE**



**1 sur 2**

estime que ces actions sont  
insuffisantes pour réaliser de  
significatives économies d'énergie

# 3

**Les Européens sont-ils mobilisés pour entreprendre des travaux de rénovation ?**

# UNE MAJORITÉ DES EUROPÉENS ONT FAIT OU ONT L'INTENTION DE RÉALISER DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



## 46 %

des Européens ont déjà réalisé, au cours des 3 dernières années, des travaux de rénovation énergétique

---

## 28 %

planifient d'en faire dans les 3 prochaines années

# TOP 3 DES MOTIVATIONS



**33 %**

Faire des économies

---



**30 %**

Améliorer son confort

---



**21 %**

Par conviction écologique

# LES PETITS TRAVAUX LOCALISÉS PRÉDOMINENT AUJOURD'HUI

**38 %**

des propriétaires européens ont fait des petits et des gros travaux de rénovation énergétique

---

**42 %**

ont seulement réalisé de petits travaux de rénovation localisés (isolation des portes, des fenêtres ou des planchers)

---

**20 %**

ont effectué des travaux importants (changement de mode de chauffage, changement des fenêtres, isolation des murs, du toit ou installation de panneaux photovoltaïques)

# DES TRAVAUX DE RÉNOVATION DE PETITE ÉCHELLE

## TOP 5 DES TRAVAUX LES PLUS RÉALISÉS

47 %



Fenêtres

31 %



Travaux  
d'isolation

29 %



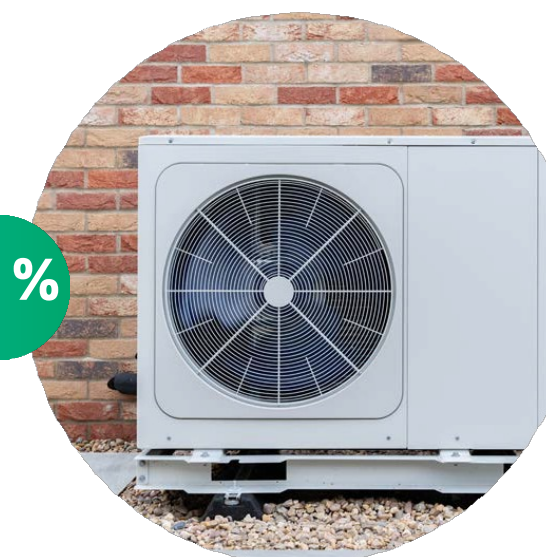
Remplacement  
de chaudière

27 %



Panneaux  
photovoltaïques

19 %



Pompes à  
chaleur

**57 %** des propriétaires  
investissent moins de  
10 000 €

**82 %** pensent réduire  
leur consommation d'énergie  
de moins de 25 %

# 4

## Quels sont les leviers pour accélérer la rénovation énergétique ?

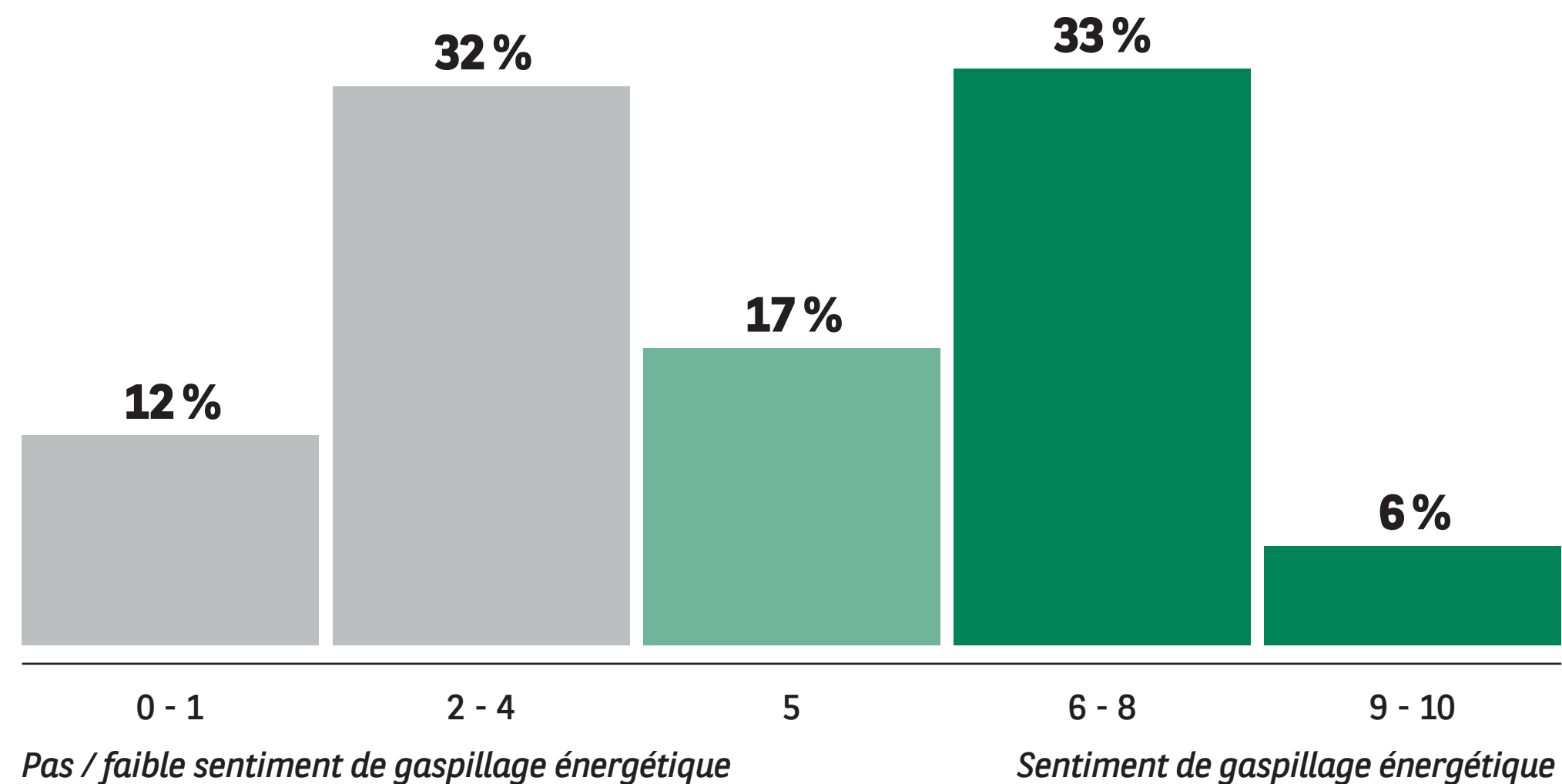


# 4.1

## Sensibiliser au gaspillage d'énergie

# UN GASPILLAGE D'ÉNERGIE SOUS-ESTIMÉ PAR LES PROPRIÉTAIRES

**39 %** des propriétaires ont un sentiment fort de gaspiller de l'énergie



Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure avez-vous le sentiment qu'il existe un gaspillage d'énergie au sein de votre logement (mauvaise isolation, consommation d'énergie trop importante, peu de bons réflexes mis en œuvre, etc.) ?

# LIÉ À UN MANQUE DE CONNAISSANCE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DE SES LOGEMENTS



**51 %**

des propriétaires européens  
déclarent connaître leur DPE

---

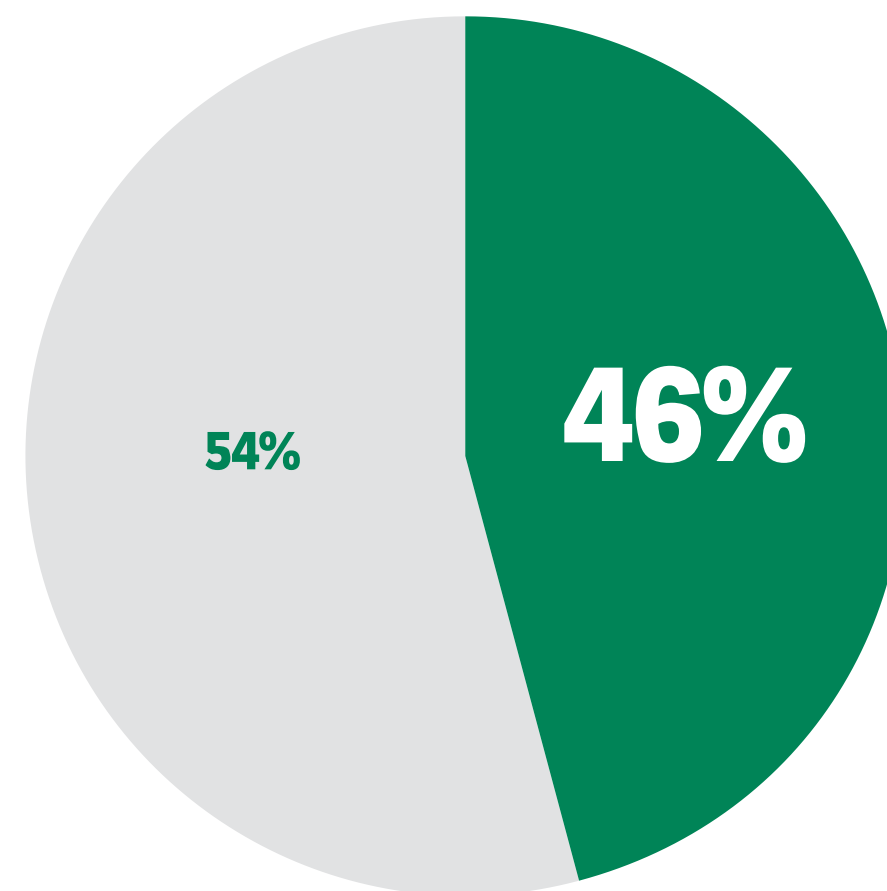
**31 %**

de ces propriétaires européens  
déclarent une lettre A ou B pour leur  
DPE

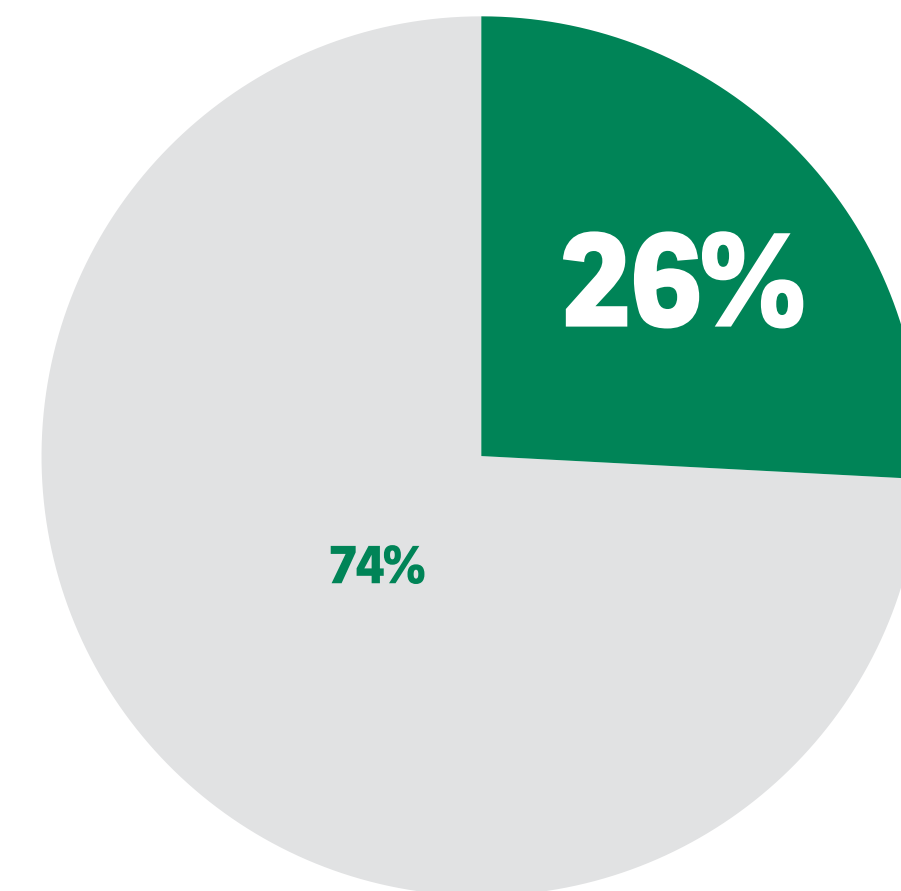
# UNE CORRÉLATION ENTRE LE SENTIMENT DE GASPILLAGE D'ÉNERGIE ET LA VOLONTÉ D'EFFECTUER DES TRAVAUX

## Propriétaires...

Souhaitant réaliser  
des travaux



Ne souhaitant pas  
faire de travaux



- Pas ou faible sentiment de gaspillage énergétique
- Sentiment de gaspillage énergétique élevé

Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure avez-vous le sentiment qu'il existe un gaspillage d'énergie au sein de votre logement (mauvaise isolation, consommation d'énergie trop importante, peu de bons réflexes mis en œuvre, etc.) ?

# 4.2

**Augmenter l'information  
au niveau financier...**

# UN SYSTÈME D'AIDES ET DE SUBVENTIONS MAL CONNU



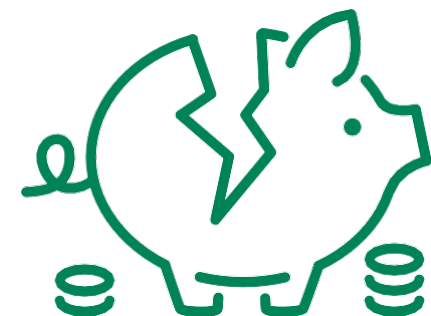
**63 %**

des Européens déclarent  
connaître les aides publiques

---

mais seulement **15 %**  
savent précisément de quoi il s'agit

# DES TRAVAUX PRINCIPALEMENT AUTO-FINANCÉS



**48 %**

utilisent leurs économies

---



**26 %**

souscrivent un prêt

---



**25 %**

utilisent des aides publiques

# 4.3

... et faciliter  
l'accompagnement





# À PEINE UNE MAJORITÉ DE EUROPÉENS SE SENTENT « BIEN INFORMÉS » SUR LES PRINCIPALES PHASES D'UN PROJET DE RÉNOVATION

**55 %**

Les économies  
potentielles

**48 %**

Le montant  
à investir

**44 %**

Les acteurs  
à contacter

**42 %**

Les aides publiques  
disponibles

# UNE CONFIANCE PLACÉE DANS LES ACTEURS DE TERRAIN

76%



Artisans et  
installateurs

74%



Agrégateurs et  
spécialistes de  
la rénovation  
énergétique

65%



Grandes  
entreprises  
du bâtiment  
et fabricants

55%



Fournisseurs  
d'énergie

42%



Banques

# UN RÔLE À JOUER POUR LES BANQUES



## 80 %

des Européens estiment que les banques devraient les accompagner du début à la fin de leur projet de rénovation énergétique

# POUR CONCLURE

## LES INGRÉDIENTS POUR RÉUSSIR

---



**Accroître les efforts pour mieux informer à tous les niveaux**



**Sensibiliser au gaspillage énergétique et aux avantages de la rénovation**



**Travailler ENSEMBLE pour soutenir les clients européens**