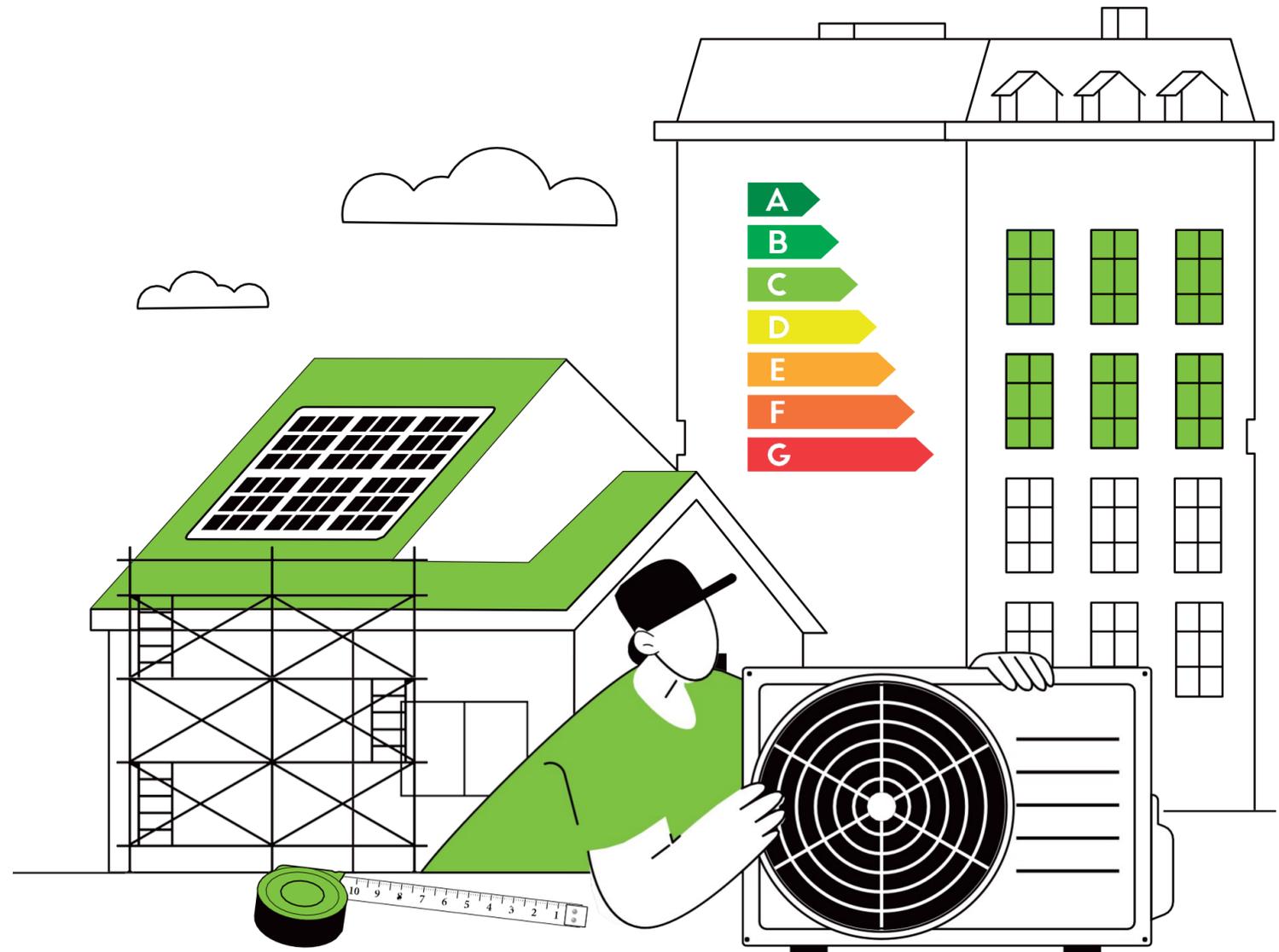


2024

HABITAT



Rénovation énergétique : la nécessité d'un changement d'échelle

OBSERVATOIRE
Cetelem

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE



Les terrains de l'enquête consommateurs **quantitative** ont été conduits par Harris Interactive au mois de **mars 2024 en France**.

Au total, **3 000 personnes** ont été interrogées en ligne (mode de recueil CAWI). Ces personnes âgées de 18 à 65 ans sont issues d'échantillons nationaux représentatifs de chaque pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenu/CSP).

4 THÉMATIQUES ÉTUDIÉES DANS L'ÉTUDE

- 1 Comment les Français perçoivent leur logement ?**
- 2 Quels efforts sont-ils prêts à faire pour réduire leur consommation énergétique ?**
- 3 Les Français sont-ils mobilisés pour entreprendre des travaux de rénovation ?**
- 4 Quels sont les leviers pour accélérer la rénovation énergétique ?**

1

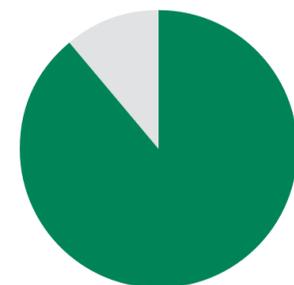
Comment les Français perçoivent leur logement ?

HABITAT 2024

OBSERVATOIRE
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

PRIVILÉGIER LE CONFORT



89 %

des Français sont globalement
satisfaits de leur logement



4 sur 10

considèrent le confort du logement
comme leur premier critère de satisfaction

UNE PRÉOCCUPATION AU SUJET DES DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES



36 %

des Français sont confrontés à des difficultés liées aux dépenses de logement



1 sur 2

considère sa facture énergétique comme excessive

2

Quels efforts sont-ils prêts à faire pour réduire leur consommation énergétique ?

UNE VOLONTÉ DE MAÎTRISER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE



56 %

des Français considèrent que leur budget
lié à l'énergie est optimisable

61 %

des Français surveillent leur consommation
d'énergie au moyen d'une application ou d'un
compteur individuel

EN MENANT SYSTÉMATIQUEMENT DES ACTIONS SIMPLES ET PEU CONTRAIGNANTES...



79 %

éteignent les lumières
en quittant une pièce



63 %

ferment les fenêtres et les volets
quand il fait froid ou très chaud



57 %

changent leurs ampoules par des
ampoules basse consommation

... mais seulement **43 %** baissent
la température de leur chauffage d'un
ou plusieurs degrés en hiver



... AVEC DES RÉSULTATS LIMITÉS EN FIN DE COMPTE



45 %

des Français estiment que ces actions
sont insuffisantes pour réaliser de
significatives économies d'énergie

3

Les Français sont-ils mobilisés pour entreprendre des travaux de rénovation ?

UNE MAJORITÉ DES FRANÇAIS ONT FAIT OU ONT L'INTENTION DE RÉALISER DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



45 %

des Français ont déjà réalisé, au cours des 3 dernières années, des travaux de rénovation énergétique

26 %

planifient d'en faire dans les 3 prochaines années

TOP 3 DES MOTIVATIONS



38 %

Faire des économies



31 %

Améliorer son confort



16 %

Par conviction écologique

LES PETITS TRAVAUX LOCALISÉS PRÉDOMINENT AUJOURD'HUI

41 %

des propriétaires Français ont fait des petits et des gros travaux de rénovation énergétique

38 %

des propriétaires Français ont seulement réalisé de petits travaux de rénovation localisés (isolation des portes, des fenêtres ou des planchers)

21 %

des propriétaires Français ont effectué des travaux importants (changement de mode de chauffage, changement des fenêtres, isolation des murs, du toit ou installation de panneaux photovoltaïques)

DES TRAVAUX DE RÉNOVATION DE PETITE ÉCHELLE

TOP 5 DES TRAVAUX LES PLUS RÉALISÉS

41 %



Fenêtres

33 %



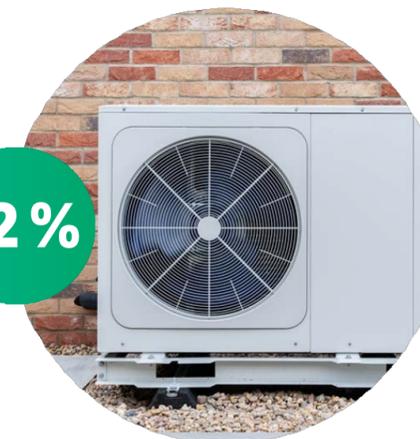
Travaux
d'isolation

23 %



Panneaux
photovoltaïques

22 %



Pompes
à chaleur

20 %



Remplacement
de chaudière

56 % des propriétaires
investissent moins de
10 000 €

84 % pensent réduire
leur consommation d'énergie
de moins de 25 %

4

Quels sont les leviers pour accélérer la rénovation énergétique ?

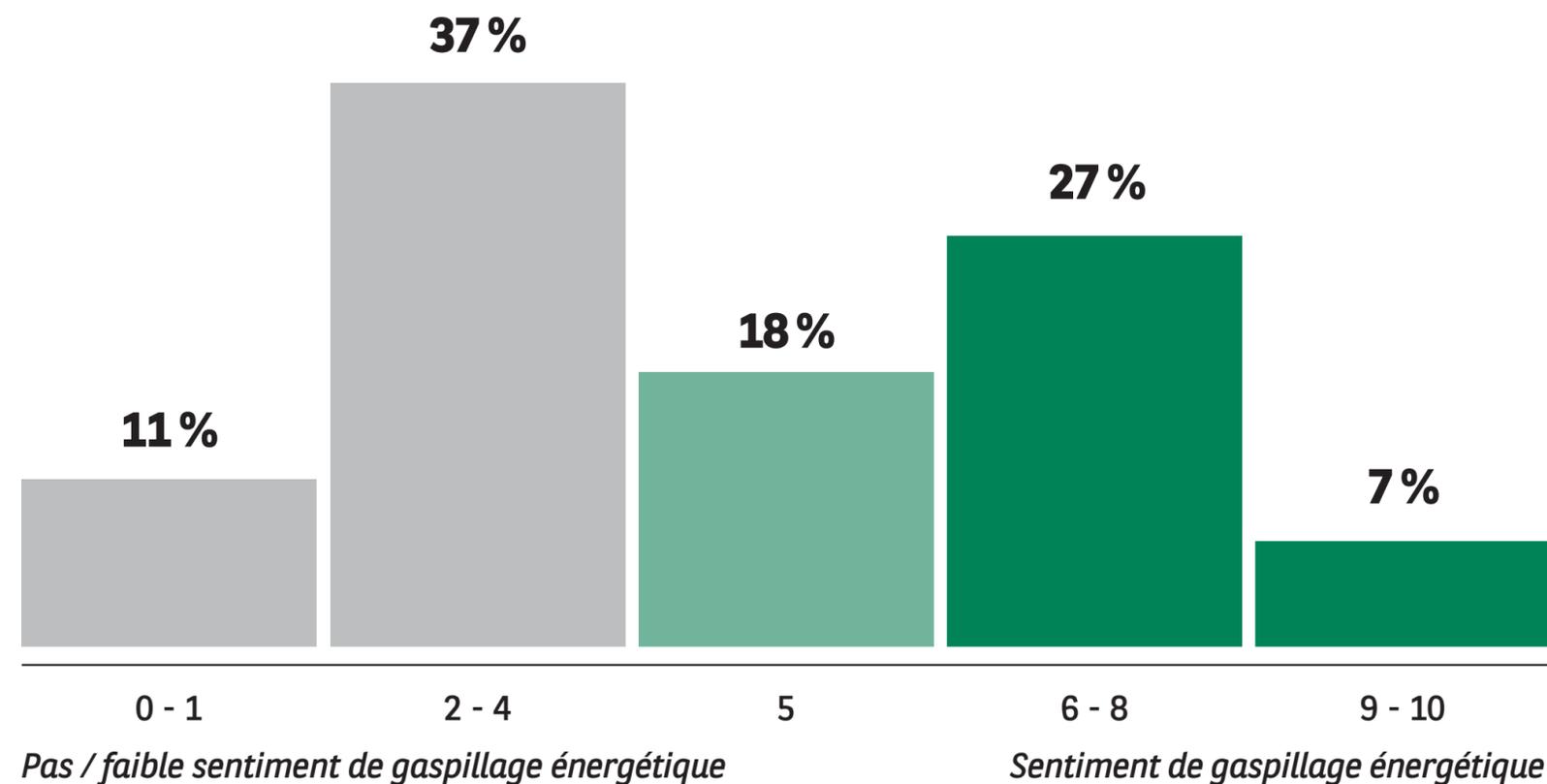
4.1

Sensibiliser au gaspillage d'énergie

UN GASPILLAGE D'ÉNERGIE SOUS-ESTIMÉ PAR LES PROPRIÉTAIRES

34 %

des propriétaires ont un sentiment fort de gaspiller de l'énergie



Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure avez-vous le sentiment qu'il existe un gaspillage d'énergie au sein de votre logement (mauvaise isolation, consommation d'énergie trop importante, peu de bons réflexes mis en œuvre, etc.) ?

LIÉ À UN MANQUE DE CONNAISSANCE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DE SES LOGEMENTS



67 %

des propriétaires Français
déclarent connaître leur DPE

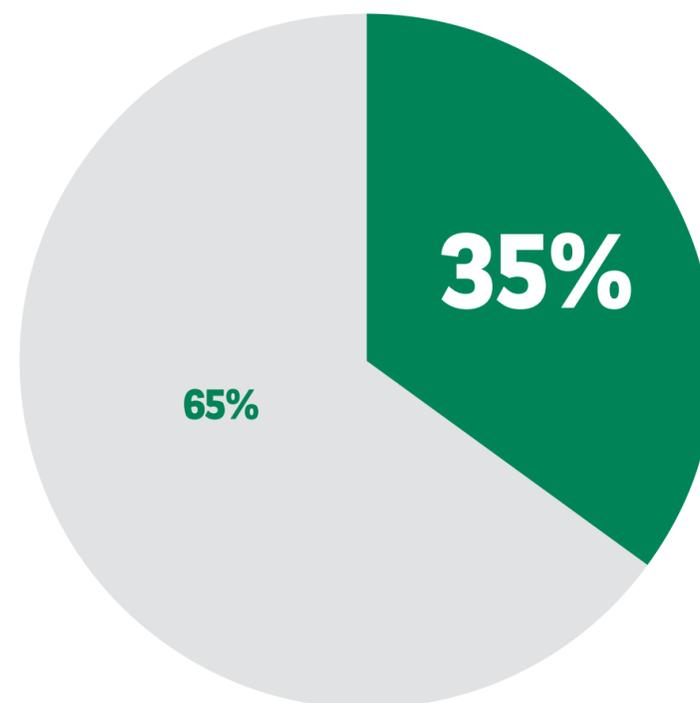
25 %

de ces propriétaires français déclarent
une lettre A ou B pour leur DPE

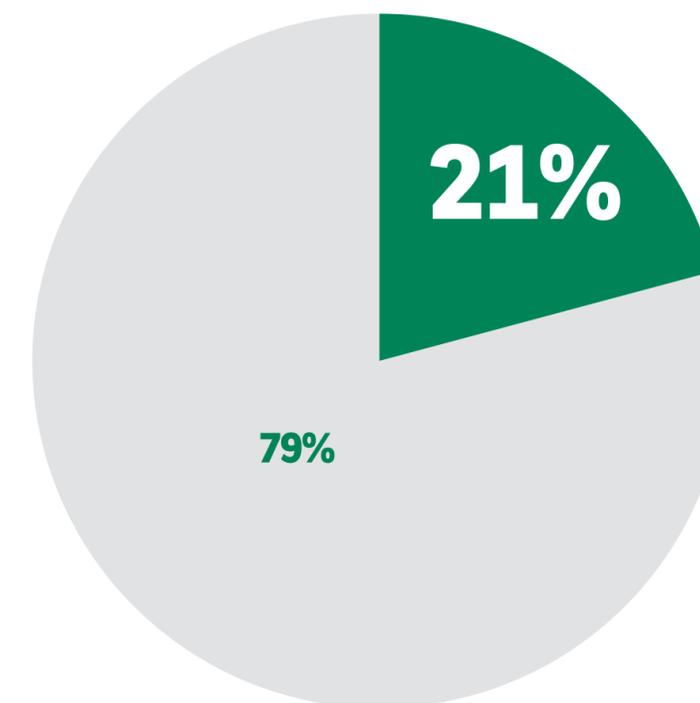
UNE CORRÉLATION ENTRE LE SENTIMENT DE GASPILLAGE D'ÉNERGIE ET LA VOLONTÉ D'EFFECTUER DES TRAVAUX

Propriétaires...

Souhaitant réaliser
des travaux



Ne souhaitant pas
faire de travaux



- Pas ou faible sentiment de gaspillage énergétique
- Sentiment de gaspillage énergétique élevé

Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure avez-vous le sentiment qu'il existe un gaspillage d'énergie au sein de votre logement (mauvaise isolation, consommation d'énergie trop importante, peu de bons réflexes mis en œuvre, etc.) ?

4.2

**Augmenter l'information
au niveau financier...**

UN SYSTÈME D'AIDES ET DE SUBVENTIONS MAL CONNU



72%

des Français déclarent connaître
les aides publiques

mais seulement **21%**
savent précisément de quoi il s'agit

DES TRAVAUX PRINCIPALEMENT AUTO-FINANCÉS



46 %

utilisent leurs économies



31 %

souscrivent un prêt



31 %

utilisent des aides publiques

4.3

... et faciliter
l'accompagnement



À PEINE UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS SE SENTENT « BIEN INFORMÉS » SUR LES PRINCIPALES PHASES D'UN PROJET DE RÉNOVATION

52 %

Les économies
potentielles

46 %

Le montant
à investir

47 %

Les acteurs
à contacter

45 %

Les aides publiques
disponibles

UNE CONFIANCE PLACÉE DANS LES ACTEURS DE TERRAIN

75 %



Artisans et
installateurs

71 %



Agrégateurs et
spécialistes de
la rénovation
énergétique

65 %



Grandes
entreprises
du bâtiment
et fabricants

59 %



Fournisseurs
d'énergie

43 %



Banques

UN RÔLE À JOUER POUR LES BANQUES



82 %

des Français estiment que les banques devraient les accompagner du début à la fin de leur projet de rénovation énergétique

POUR CONCLURE

LES INGRÉDIENTS POUR RÉUSSIR



Accroître les efforts pour mieux informer à tous les niveaux



Sensibiliser au gaspillage énergétique et aux avantages de la rénovation



Travailler ENSEMBLE pour soutenir les clients européens