

L'Observatoire Crédit Moderne 2025

Le plaisir de consommer fait de la résistance

1/ Moral des Réunionnais, intentions d'épargne, intentions de consommer.

Le moral des ménages à la Réunion est orienté à la baisse en 2025 avec une note de 4,8/10 contre 5,3 l'an passé. Cette tendance est la même qu'au niveau national (source Observatoire Cetelem 2025). A noter que la note sur la situation personnelle des Réunionnais reste stable d'une année sur l'autre (5,7/10) ce qui est une bonne nouvelle. L'autre bonne nouvelle du baromètre concerne les intentions d'achat qui sont en hausse par rapport à 2024. Ainsi, 31% des habitants de l'île pensent augmenter leur niveau de consommation cette année contre 24% l'an passé. Les voyages ou les loisirs qui arrivent largement en tête des intentions d'achat avec 38% des Réunionnais qui envisagent d'y consacrer une partie de leur budget en 2025.

2/ Le plaisir de consommer résiste.

La consommation des ménages est à la Réunion, comme au niveau national, un moteur important de l'économie. Malgré une succession de chocs importants sur ces 5 dernières années (Covid, crise inflationniste...), elle ne s'est pas effondrée et a même plutôt bien résisté.

Cette bonne résistance s'explique en partie par le plaisir de consommer. Ainsi, pour 85% des Réunions interrogés dans notre étude, les consommateurs cherchent à faire plaisir lorsqu'ils consomment. De la même façon, ils sont 82% à déclarer que se faire plaisir ou faire plaisir à sa famille ou ses proches leur procure de la fierté. Pour autant, bien gérer son budget est l'élément qui procure le plus de fierté aux Réunionnais (86%). C'est également le cas pour 83% des Français (Observatoire Cetelem 2025). On peut y voir les conséquences de la crise inflationniste qui a percuté le pouvoir d'achat des ménages.

3/ La consommation se transforme.

La volonté de se faire plaisir est donc un moteur puissant pour les consommateurs et cela change leur structure de consommation. En effet, cette tendance fait qu'ils orientent une part de plus en plus importante de leur budget vers les services. Ainsi, 38% des Réunionnais déclarent consommer plus de services qu'il y a 10 ans. A l'inverse, seuls 27% d'entre eux affirment acheter plus de biens matériels qu'il y a 10 ans. La tendance observée à la Réunion est la même qu'au niveau européen (source Observatoire Cetelem 2025).

Concernant les achats qui procurent le plus de plaisir aux Réunionnais, on trouve sur le podium dans l'ordre : les achats alimentaires, un voyage, une sortie (restaurant, cinéma, entre amis...).

Méthodologie.

- Les résultats de cette étude sont issus de l'enquête quantitative menée par ETOM en décembre 2024 et janvier 2025. 400 interviews à l'île de la Réunion et 400 personnes aux Antilles (200 en Guadeloupe et 200 en Martinique) soit 800 personnes au total. Ces interviews ont été menées par téléphone. Les échantillons sont issus de la méthode des quotas basée sur les critères de sexe, d'âge, de PCS et de commune d'habitation.

Contact presse.

- Flavien Neuvy, économiste, directeur de l'Observatoire Cetelem.

flavien.neuvy@cetelem.fr – Téléphone : 06 47 59 35 54

