



# QUESTION(S) CONSO

Votre rendez-vous mensuel avec  
**L'Observatoire  
Cetelem**

N°8 – Décembre 2016

**L'Observatoire  
Cetelem**

*“opinionway*



# La méthodologie

	<p>▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de <b>1023 Français âgés de 18 ans et plus</b>. Les résultats ont été redressés selon les critères de sexe, âge, CSP du répondant, région et taille l'agglomération.</p>
	<p>✓ <b>Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assisted Web Interview) au sein d'un Omnibus multi client.</p>
	<p>✓ Le terrain a été réalisé du <b>16 au 18 Novembre 2016</b> .</p>
	<p>✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b>.</p>

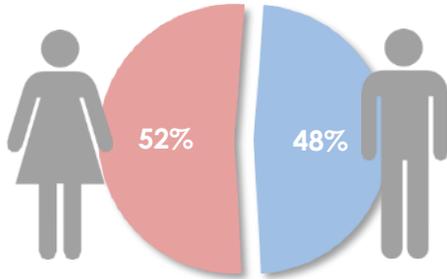
**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour L'Observatoire Cetelem »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

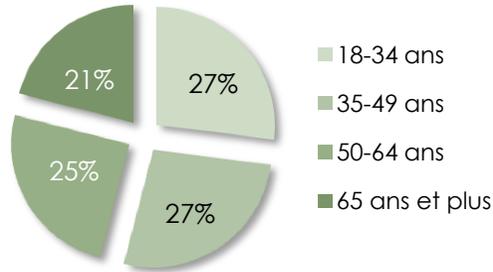


# Profil des répondants – 1023 individus

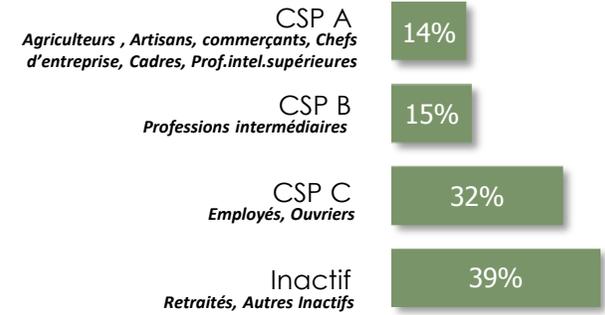
## Sexe



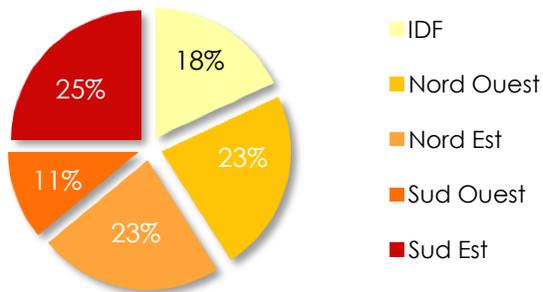
## Age



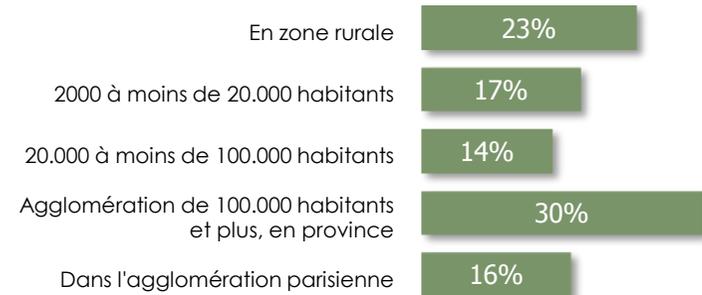
## CSP du répondant



## Région



## Taille d'agglomération



# Thème du mois :

Achats de Noël : plaisir ou corvée ?

*“opinionway*

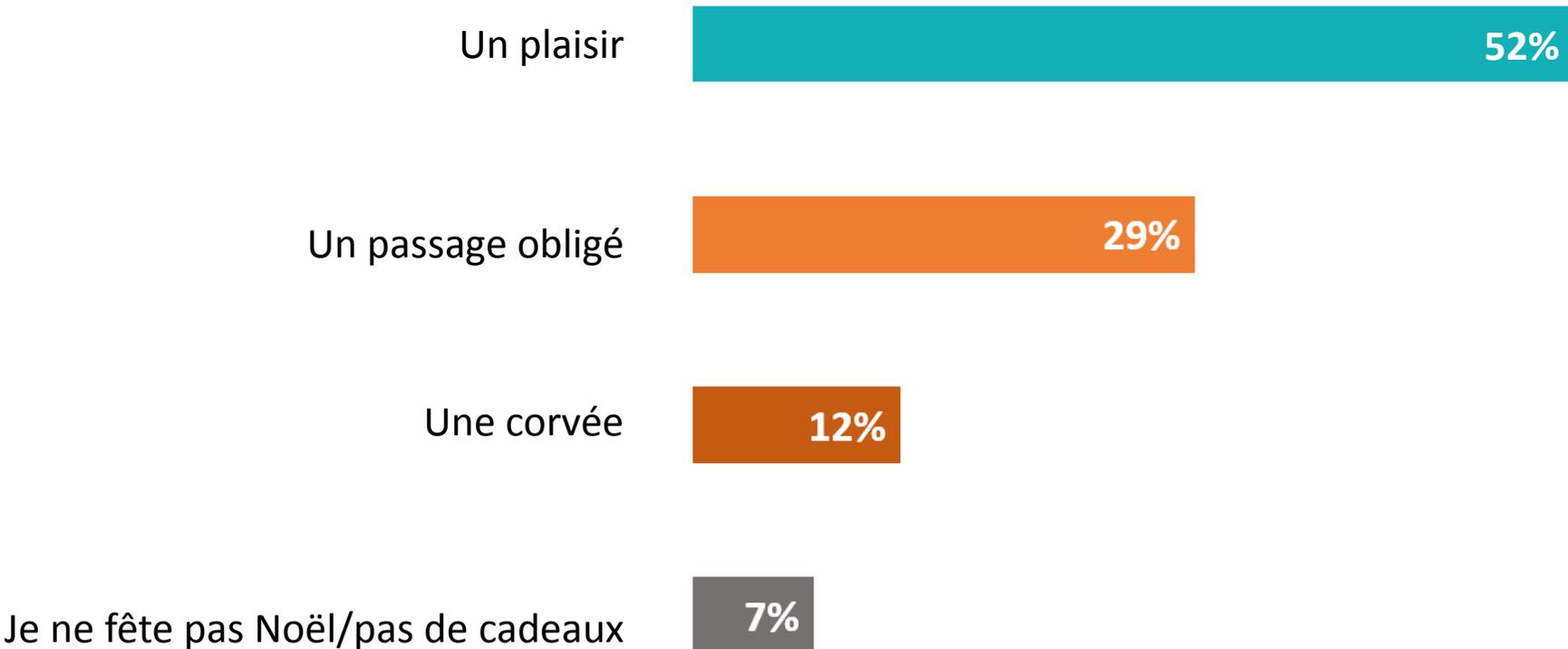
L'Observatoire  
Cetelem



# Perceptions autour de la tradition des cadeaux de Noël

Acheter des cadeaux de Noël à vos proches, c'est pour vous :

(1023 individus)



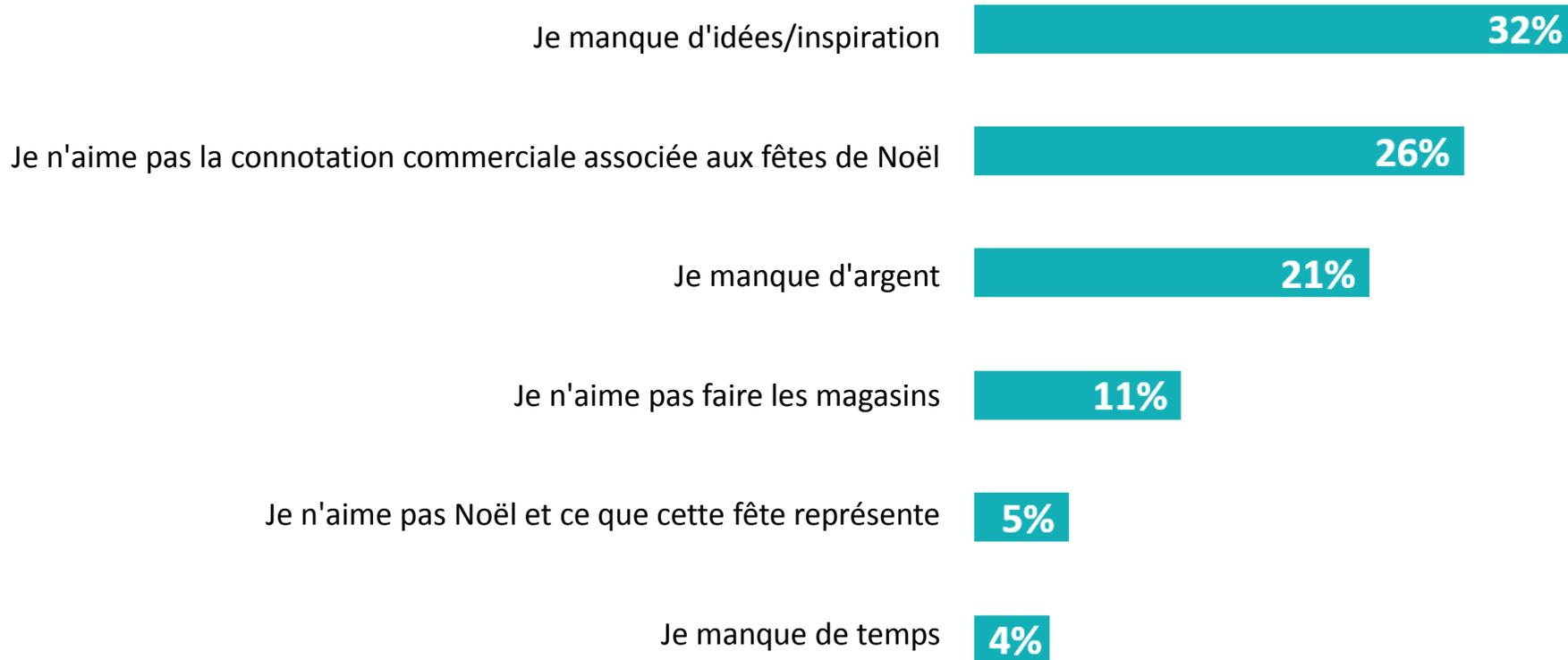


# Inconvénients liés à la tradition des cadeaux de Noël

## Pourquoi faire des cadeaux de Noël n'est-il pas un plaisir pour vous ?

*(Une seule réponse possible)*

*(423 individus considérant que faire des cadeaux de Noël n'est pas un plaisir)*



*Non réponse : 1%*



# Hiérarchie des aspects liés aux fêtes de Noël

Pour vous, le plus important dans les fêtes de Noël ?

*(classez par ordre d'importance du plus important au moins important)*

*(944 individus fêtant Noël/offrant des cadeaux à Noël)*

**Cité en 1er (le plus important)**

Se retrouver en famille

73%

Offrir des cadeaux

8%

Bien manger

7%

Avoir des vacances

7%

Recevoir des cadeaux

5%



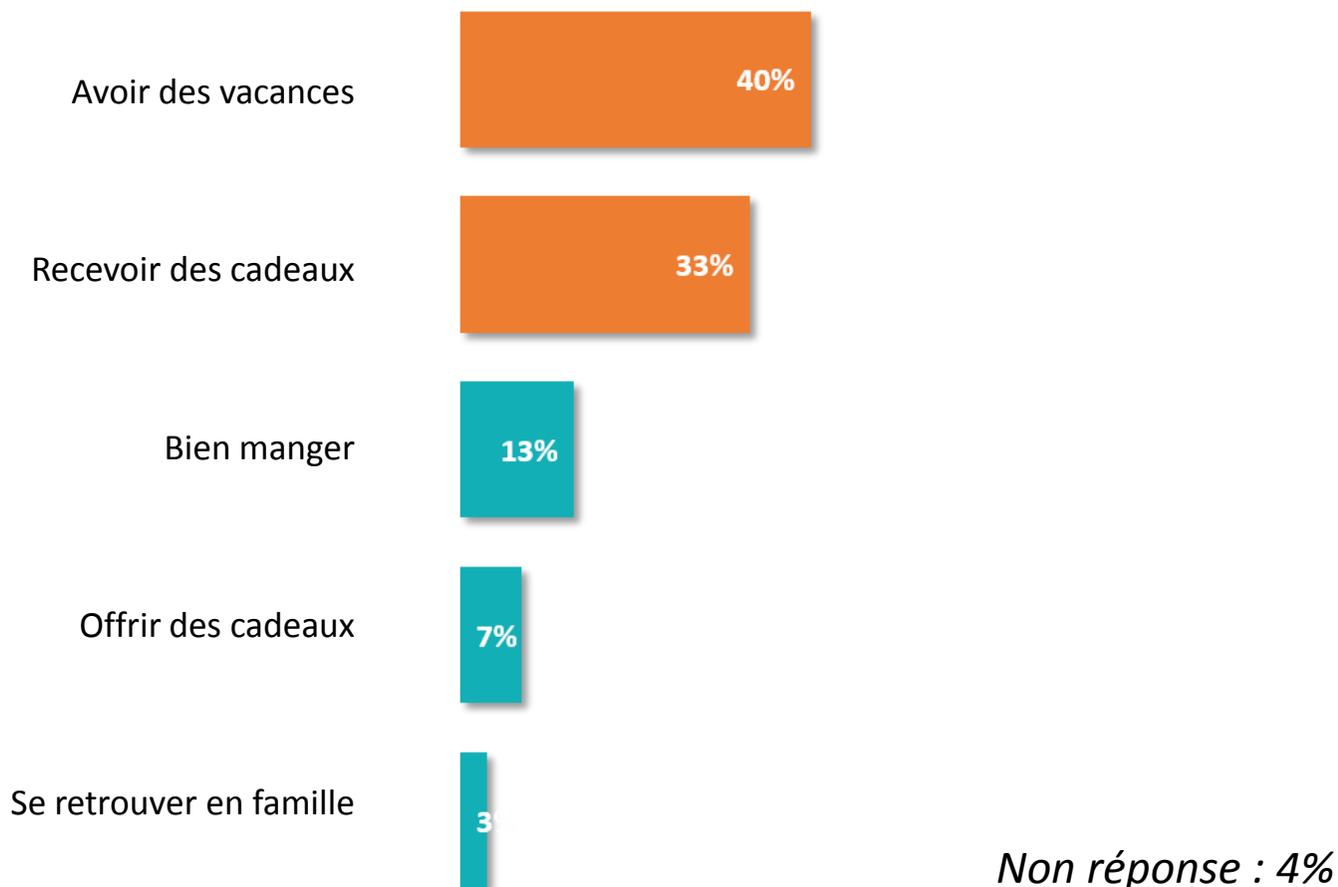
# Hiérarchie des aspects liés aux fêtes de Noël

**Pour vous, le plus important dans les fêtes de Noël ?**

*(classez par ordre d'importance du plus important au moins important)*

*(944 individus fêtant Noël/offrant des cadeaux à Noël)*

**Cité en dernier (le moins important)**





# Hiérarchie des aspects liés aux fêtes de Noël

Pour vous, le plus important dans les fêtes de Noël ?

(classez par ordre d'importance du plus important au moins important)

(944 individus fêtant Noël/offrant des cadeaux à Noël)

## Cité ...

	En 1er	en 2e	en 3e	en 4e	en 5e	Cité parmi les 3 critères les plus importants
Se retrouver en famille	73	15	5	4	3	93%
Offrir des cadeaux	8	33	27	23	7	68%
Bien manger	7	30	28	19	13	65%
Avoir des vacances	7	15	18	17	40	40%
Recevoir des cadeaux	4	6	20	34	33	30%
non réponse	1	1	2	3	4	

# Questions récurrentes

*“opinionway*

L'Observatoire  
Cetelem

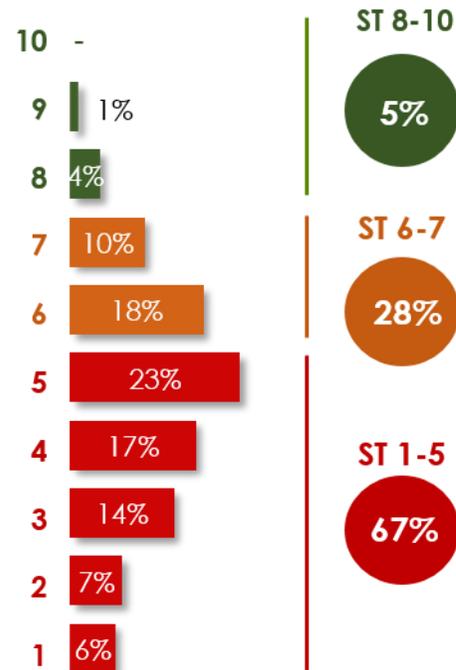


# Perception de la situation générale du pays par les Français

## Comment percevez-vous la situation générale de votre pays sur une échelle de 1 à 10 ?

La note de 1 signifie que selon vous, la situation générale de votre pays est très mauvaise et 10 signifie que, selon vous, la situation générale de votre pays est très bonne.

(1023 individus)



Note moyenne 4,7

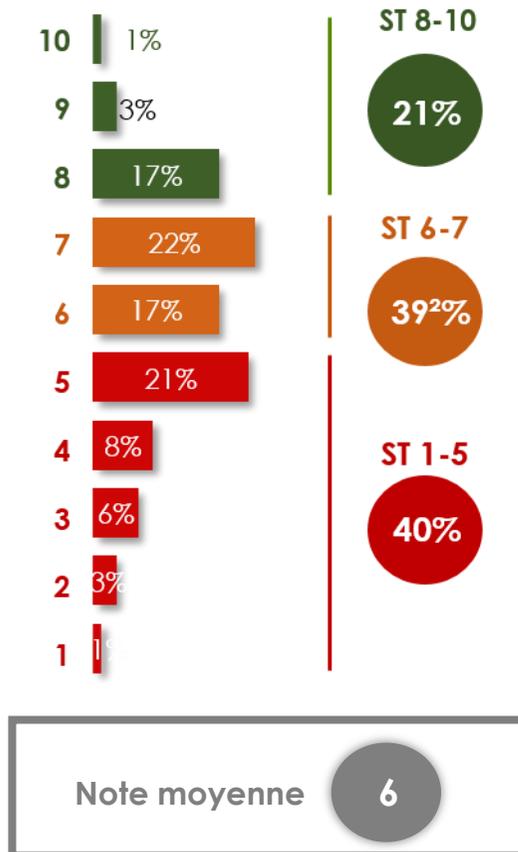


# Perception des Français au sujet de leur situation personnelle

## Comment décririez-vous votre situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 ?

La note de 1 signifie que selon vous, votre situation personnelle est très mauvaise et 10 signifie que, selon vous, votre situation personnelle est très bonne.

(1023 individus)



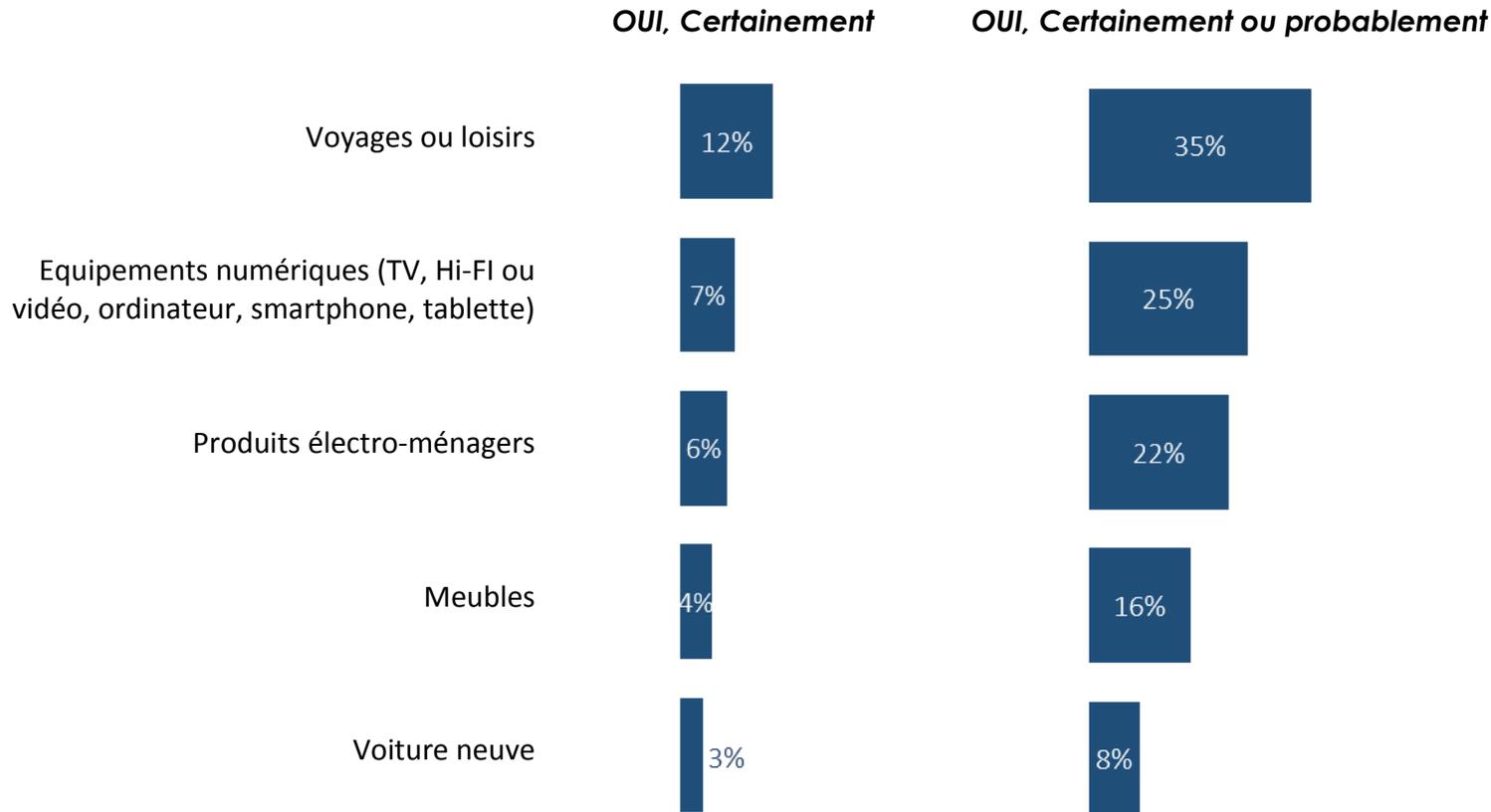


# Achats envisagés par les Français au cours du mois prochain

Envisagez-vous d'acheter les produits/services suivants au cours du mois de décembre ?

Oui, certainement / Oui, probablement / Non

(1023 individus)





# Comparatif des résultats en évolution

Evolution significativement à un niveau de confiance de 95% par rapport à la vague précédente

Base mars : 1012 individus ; Base avril : 1088 individus ; Base mai : 1007 individus ; Base juin : 1204 individus ; Base août : 1006 individus ; Base septembre : 1048 individus ; Base octobre : 1007 individus ; Base Novembre : 1023 individus

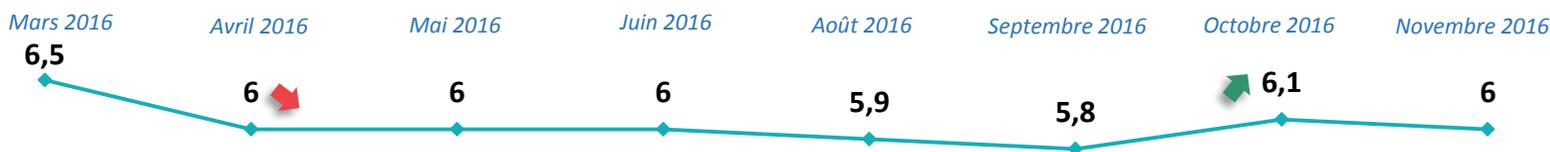
## Situation générale de la France sur une échelle de 1 à 10 :

1 = très mauvaise et 10 = très bonne



## Situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 :

1 = très mauvaise et 10 = très bonne



## Achats envisagés par les français :

Oui, certainement

Mars 2016    Avril 2016    Mai 2016    Juin 2016    Août 2016    Septembre 2016    Octobre 2016    Novembre 2016

Voyages ou loisirs



Equipements numériques (TV, HI-FI ou vidéo, ordinateur, smartphone, tablette)



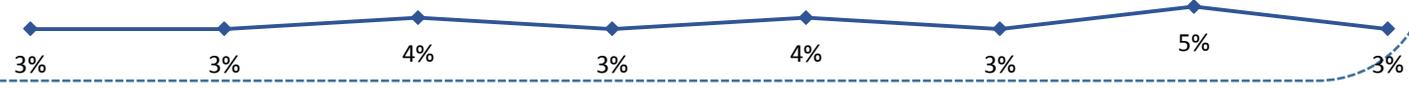
Meubles



Produits électro-ménagers



Voiture neuve



**L'Observatoire Cetelem** est une cellule d'études et de veille économique, créé en 1985 et dirigé par Flavien Neuvy. Chaque année plusieurs études sont publiées concernant les marchés automobiles dans le monde et la consommation des ménages en Europe. Présent dans 18 pays – Afrique du Sud, Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Danemark, Espagne, Etats-Unis, France, Hongrie, Italie, Mexique, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Slovaquie – L'Observatoire Cetelem est devenu une référence et un partenaire privilégié pour les principaux acteurs du monde de l'automobile et de la consommation avec lesquels il entretient des relations permanentes.

[www.observatoirecetelem.com](http://www.observatoirecetelem.com) | [@obs\\_cetelem](https://twitter.com/obs_cetelem)

## Contacts presse

**Patricia Bosc**

+33 7 62 78 73 48

[Patricia.bosc@bnpparibas-pf.com](mailto:Patricia.bosc@bnpparibas-pf.com)

**Flavien Neuvy**

+33 6 47 59 35 54

[flavien.neuvy@bnpparibas-pf.com](mailto:flavien.neuvy@bnpparibas-pf.com)

