

Une étude

# les zooms

de L'Observatoire Cetelem

par



## Thème 1 : L'habitat, « De la maison cocon à la maison ruche : symbolique et usages de l'habitat »

*Enquête 2/3 : « Le logement, premier lieu d'action écologique ? »*

Mars 2017

---

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Justine Ducroz, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**Perceptions du logement écologique et  
des pratiques écologiques au sein de  
l'habitat**

**P.5**

**Les actions en faveur de l'environnement**

**P.11**

**La place de l'écologie au sein de son  
logement**

**P.16**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **07** au **09 mars** 2017.



Échantillon de **1 011** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

**Perceptions du logement  
écologique et des pratiques  
écologiques au sein de l'habitat**





## Exemples de verbatim

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à l'écologie au sein d'un logement ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« L'économie de chauffage. »

« Panneaux solaires, chauffe-eau solaire, géothermie, isolation, récupération des eaux de pluie, poêle à bois, etc. »

« Faire le tri des déchets, avec la poubelle pour le recyclage. »

« Économie d'énergie. »

« Les ampoules économie d'énergie et l'entretien avec des produits naturels. »

« C'est plus de confort et de bien-être dans un environnement sain, avec une bonne isolation pour économiser l'énergie. »

« L'isolation du logement, appareils électriques en veille et biens classés sur l'étiquette énergie. »

« Mode de chauffage, isolation, économies. »

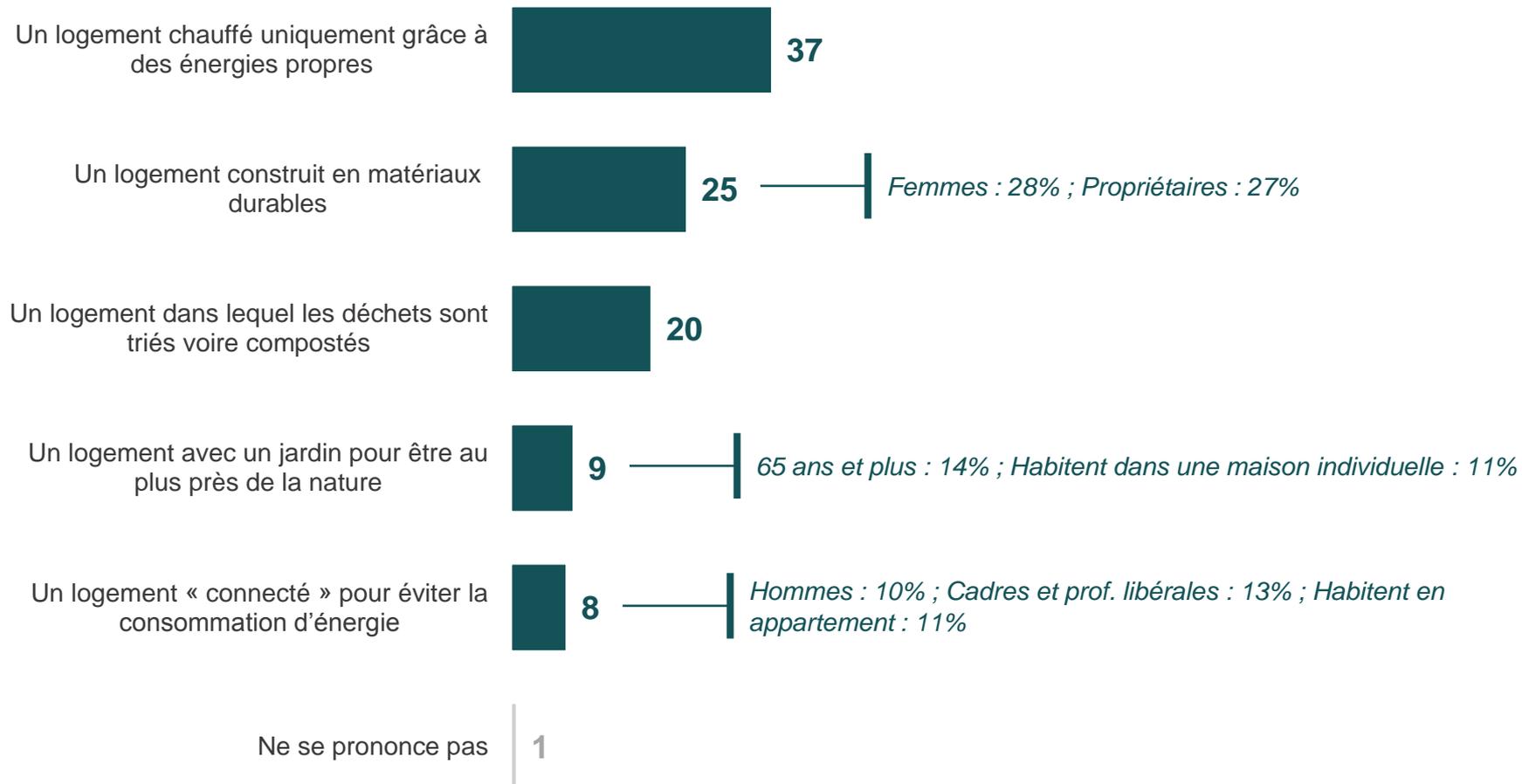
« C'est bien mais ça coûte cher. »

« L'isolation des logements avec des matériaux durables. »

# Pour les Français, un logement écologique se caractérise d'abord comme étant chauffé uniquement par des énergies propres (37%), mais aussi construit en matériaux durables (25%)

Votre vision d'un logement écologique, c'est surtout ? – Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible

- À tous, en % -



# Spontanément, pour préserver l'environnement les Français privilégient chez eux des actions quotidiennes telles que le « tri des déchets » ou une consommation énergétique raisonnée

Pourriez-vous citer des actions que vous mettez en œuvre chez vous qui permettent de préserver l'environnement ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

## Exemples de verbatim

Pourriez-vous citer des actions que vous mettez en œuvre chez vous qui permettent de préserver l'environnement ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Fermer le robinet quand je me brosse les dents ou éteindre les lumières. »

« Installation d'un stop eau pour la douche ; double vitrage des fenêtres ; achat de fruits et légumes uniquement de saison. »

« Juste le tri et c'est déjà bien. »

« J'ai un composteur. »

« Tri des déchets, économie d'eau, chauffage à 17°C, éteindre les appareils en veilleuse. »

« Achats de produits locaux, tri des déchets, compostage des déchets verts et mis au jardin, ampoule LED. »

« Faire du tri sélectif, régler le chauffage dans les pièces. »

« Chauffage raisonné. »

« Je fais attention à ma consommation d'énergie et j'essaie de trier mes déchets. »

« Trier mes déchets. »

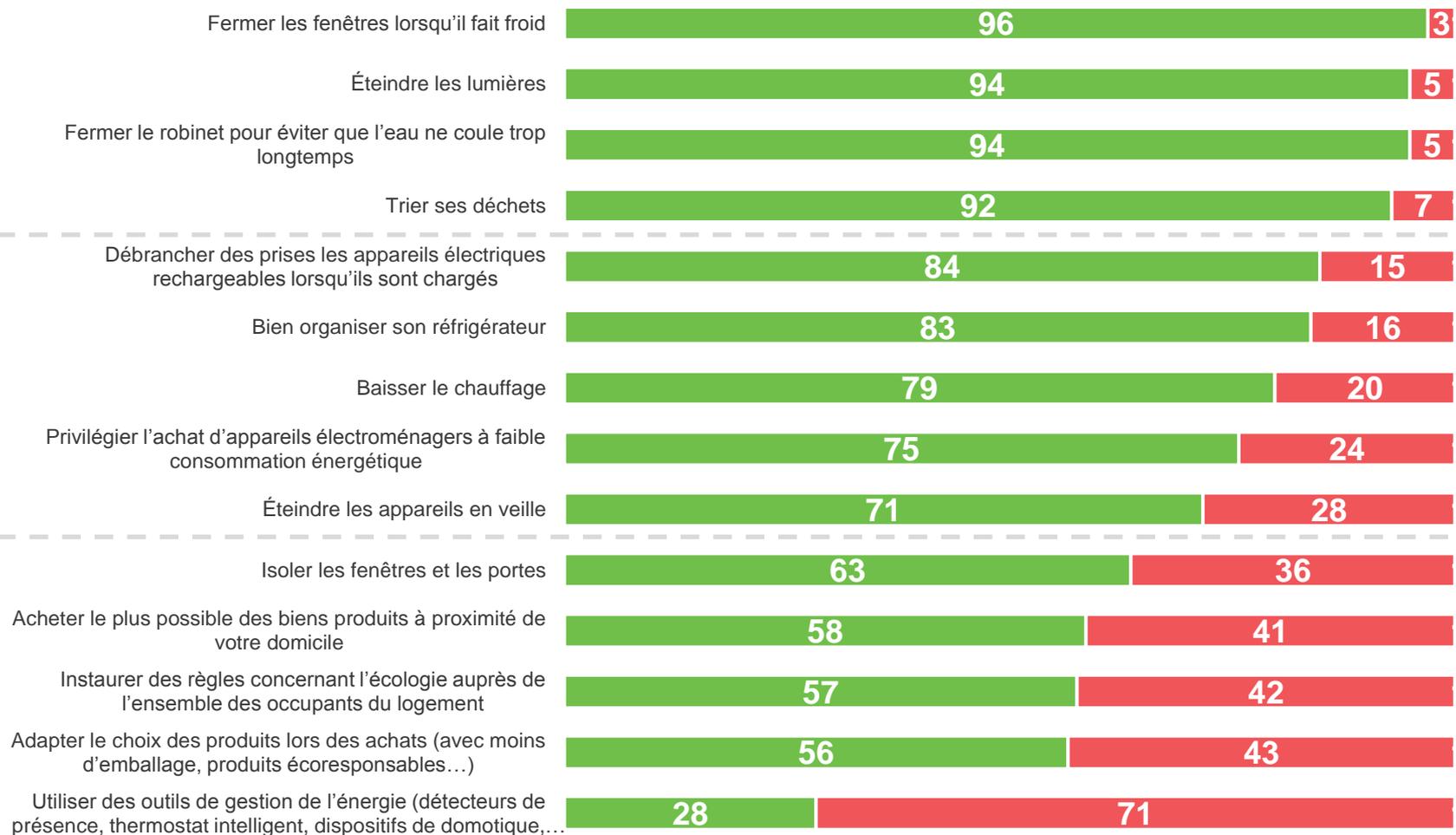
# Les actions en faveur de l'environnement



# Les réflexes vertueux en matière d'énergie n'impliquant pas un investissement financier et le tri sont ceux qui sont les plus facilement appréhendés par les Français

Diriez-vous qu'il est plutôt facile ou plutôt difficile de mettre en œuvre chacune des actions suivantes au sein de son logement ?

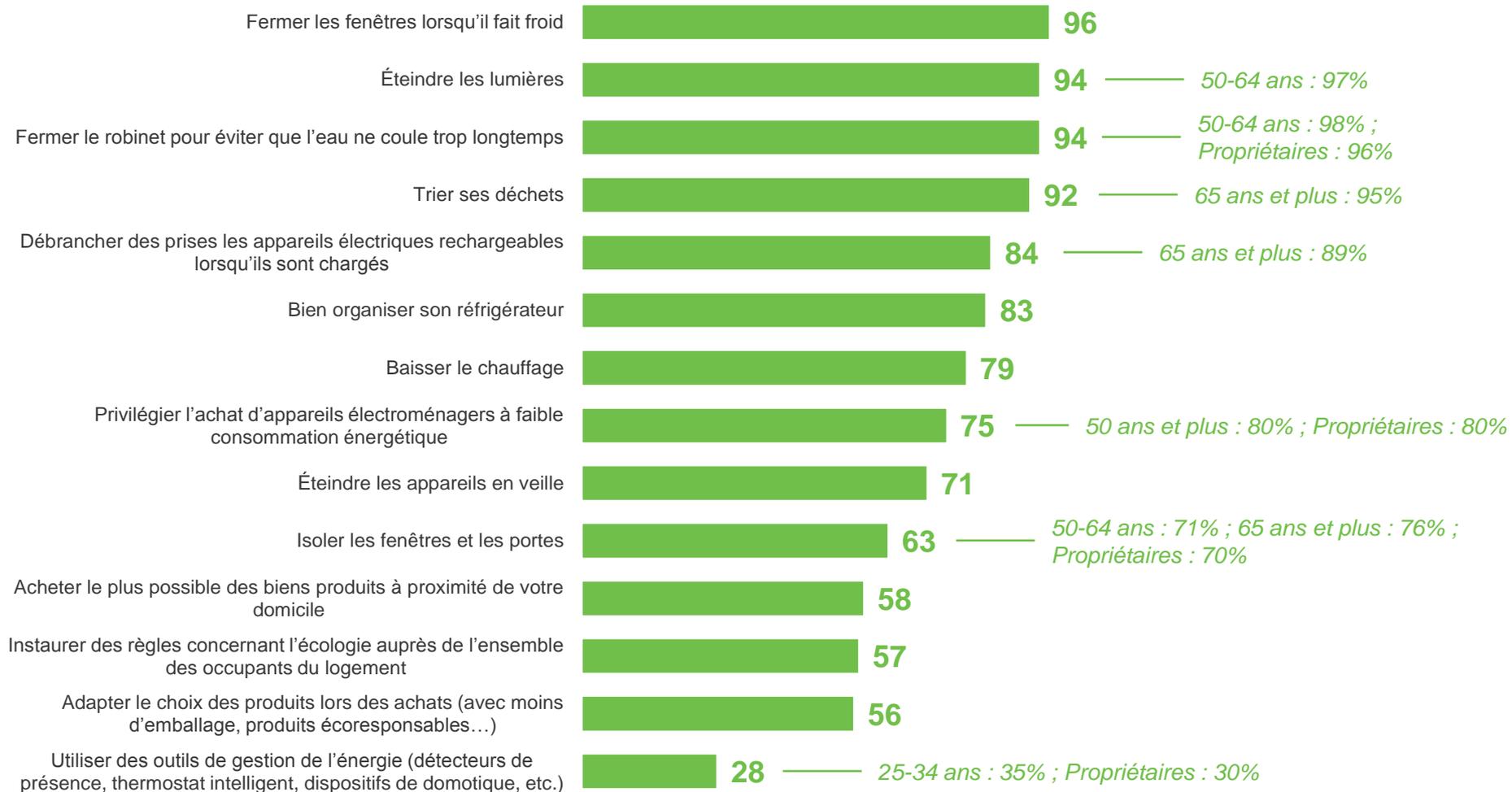
- À tous, en % -



# Des gestes globalement mieux appréhendés par les seniors et les propriétaires

Diriez-vous qu'il est plutôt facile ou plutôt difficile de mettre en œuvre chacune des actions suivantes au sein de son logement ?

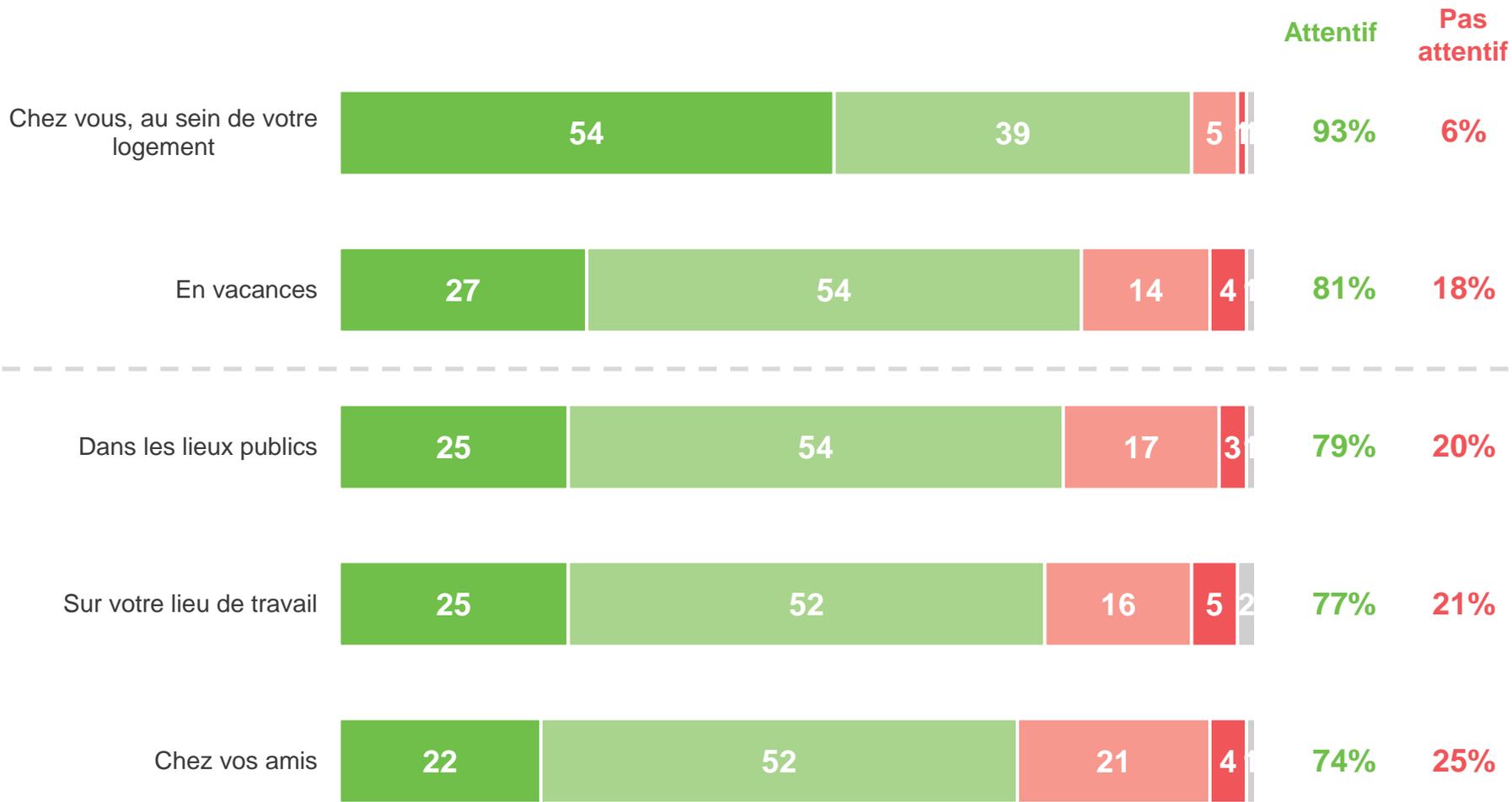
- À tous, en % de réponses « **Plutôt facile** » -



# Le logement, premier lieu « d'attention écologique » des Français

D'une manière générale, diriez-vous qu'au quotidien, vous êtes très attentif, plutôt attentif, plutôt pas attentif ou pas du tout attentif à favoriser des gestes et actions qui permettent de protéger l'environnement ?

- À tous, en % -



■ Très attentif

■ Pas du tout attentif

■ Plutôt attentif

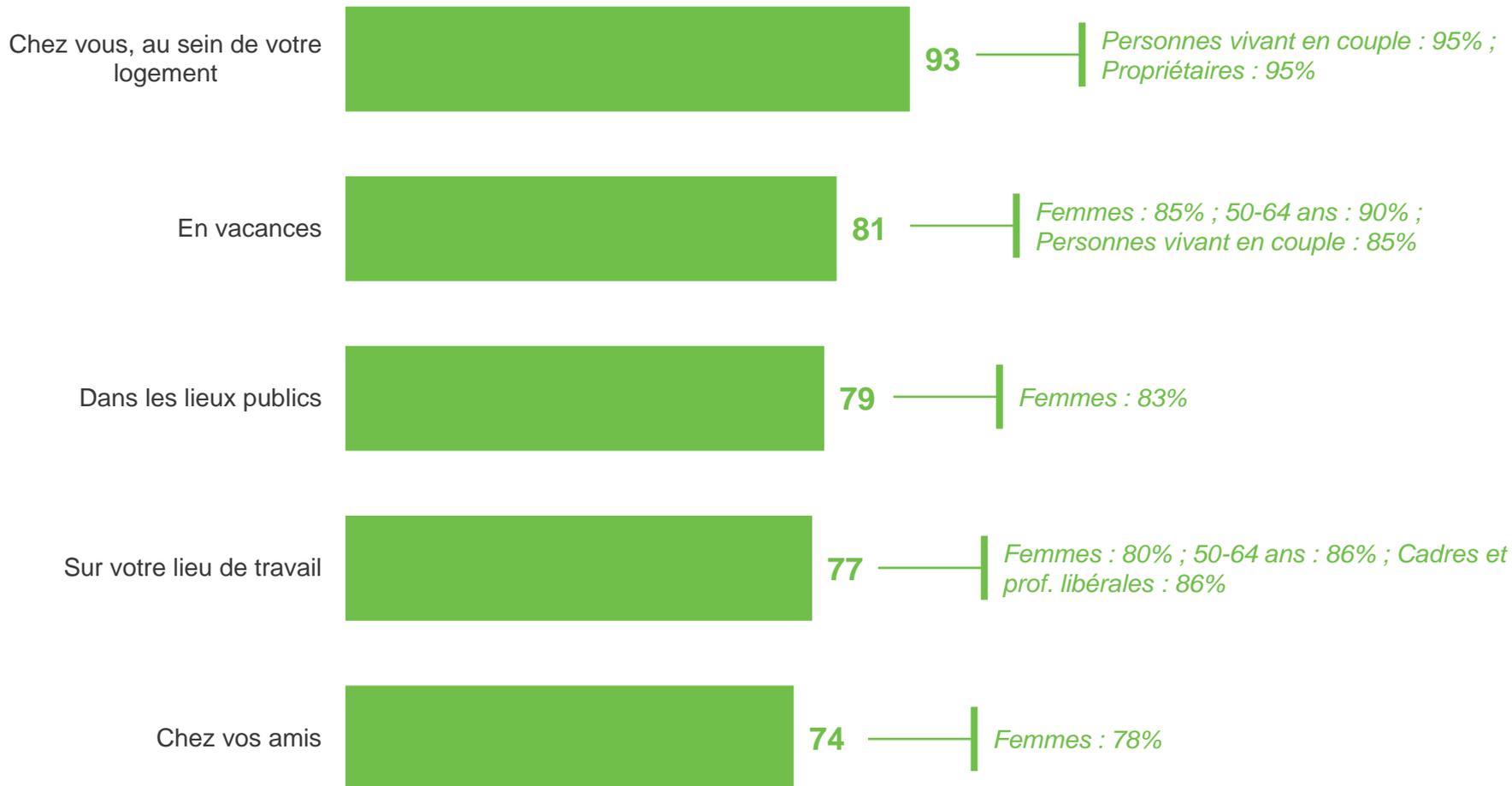
■ Ne se prononce pas

■ Plutôt pas attentif

# Les femmes se montrent plus attentives que la moyenne aux différentes actions en faveur de l'environnement, quel que soit le lieu dans lequel elles se trouvent

D'une manière générale, diriez-vous qu'au quotidien, vous êtes très attentif, plutôt attentif, plutôt pas attentif ou pas du tout attentif à favoriser des gestes et actions qui permettent de protéger l'environnement ?

- À tous, en % de réponses « **Attentif** » -



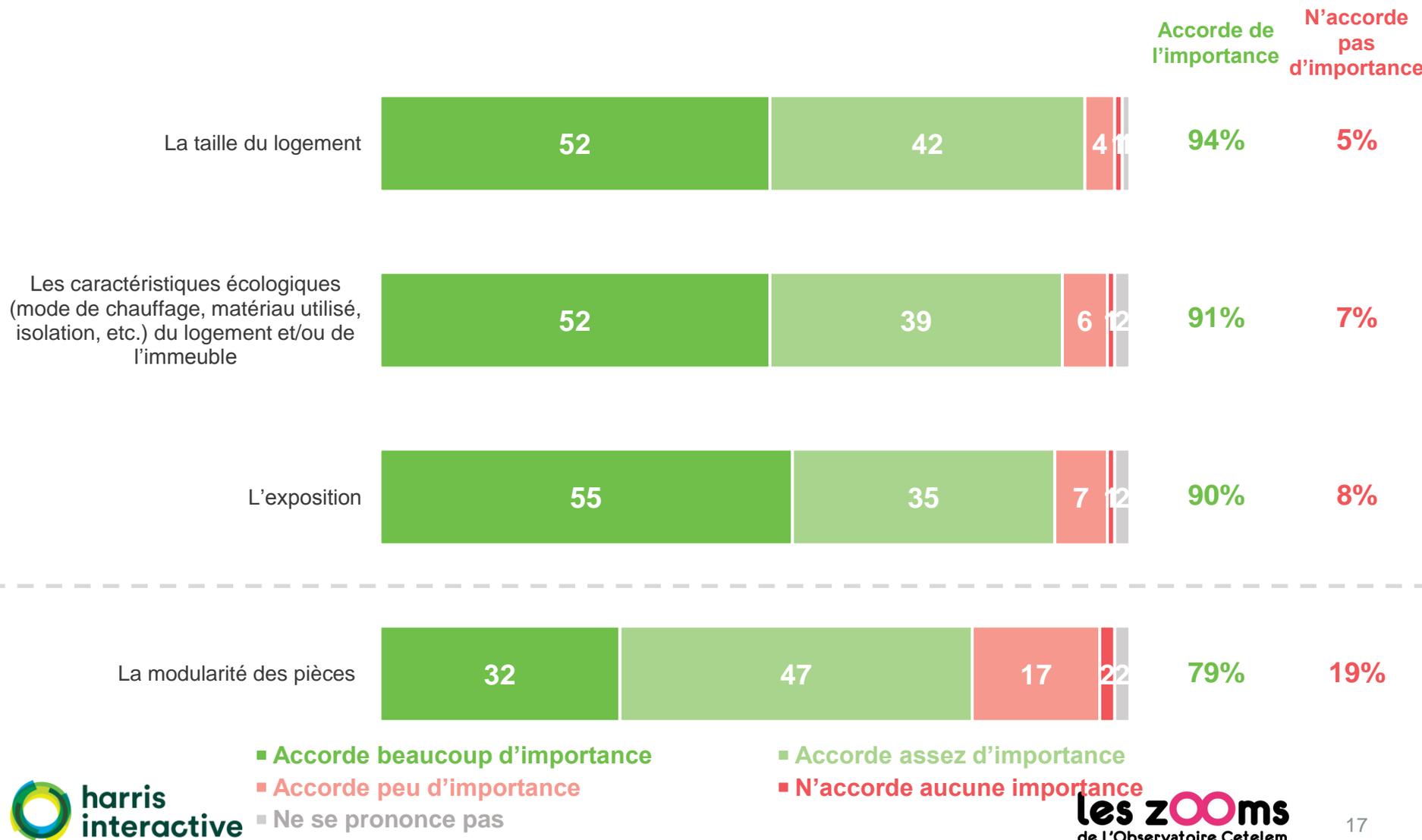
# La place de l'écologie au sein de son logement



# Plus de 9 Français sur 10 indiquent accorder de l'importance aux caractéristiques écologiques d'un logement dans le cadre du choix ou de l'acquisition d'un nouveau logement

Dans le cadre du choix ou de l'acquisition d'un nouveau logement, accordez-vous beaucoup d'importance, assez d'importance, peu d'importance ou aucune importance à chacun des critères suivants ?

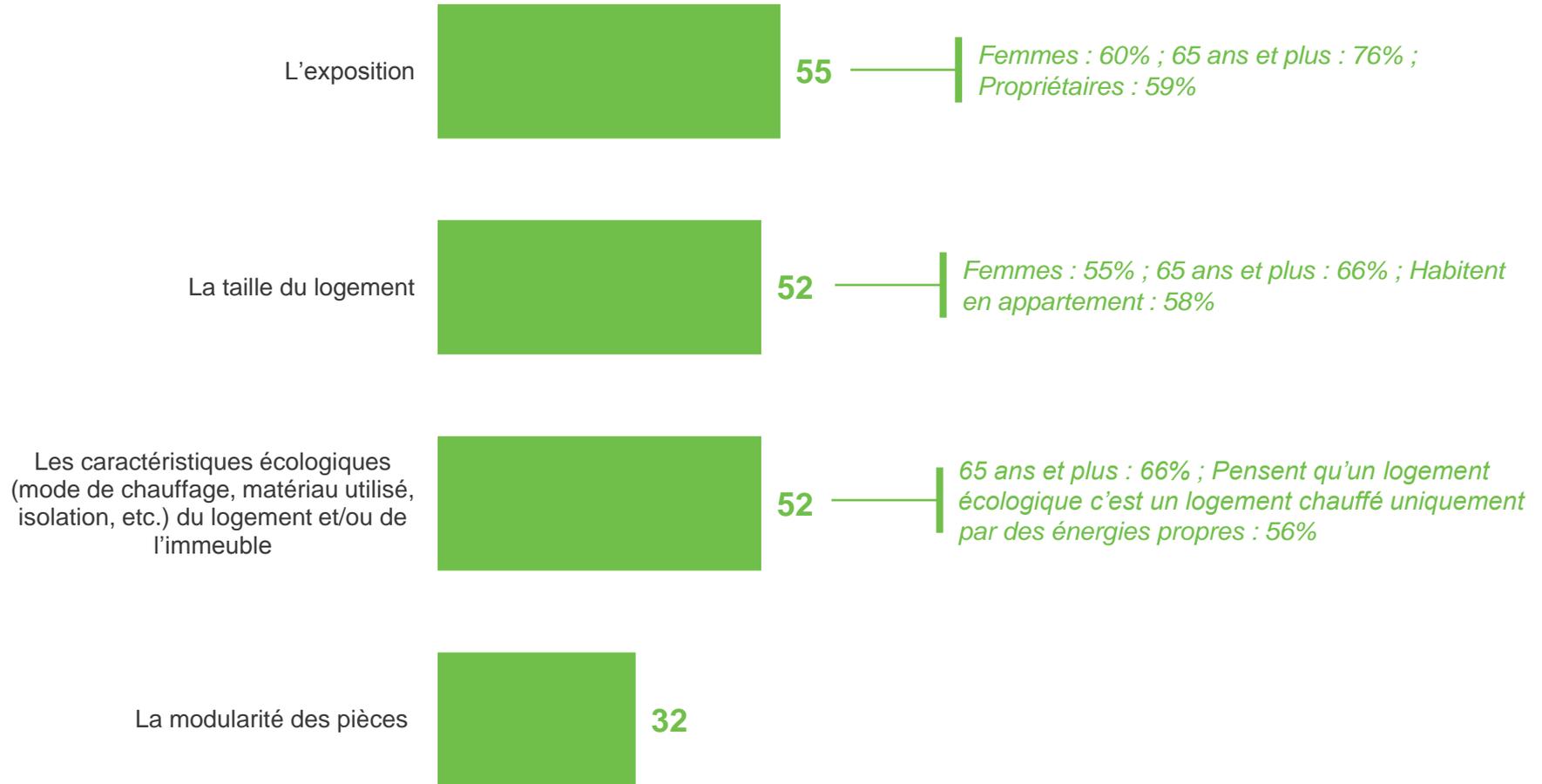
- À tous, en % -



# Une prise en compte des caractères écologiques plus élevée auprès des seniors

Dans le cadre du choix ou de l'acquisition d'un nouveau logement, accordez-vous beaucoup d'importance, assez d'importance, peu d'importance ou aucune importance à chacun des critères suivants ?

- À tous, en % de réponses « Accorde beaucoup d'importance » -



# Les Français se montrent partagés quant à l'appréciation de l'aspect écologique de leur logement, les propriétaires et les ruraux en sont davantage convaincus

Diriez-vous que votre logement est, en termes de consommation d'énergie, très écologique, plutôt écologique, plutôt pas écologique ou pas du tout écologique ?

- À tous, en % -

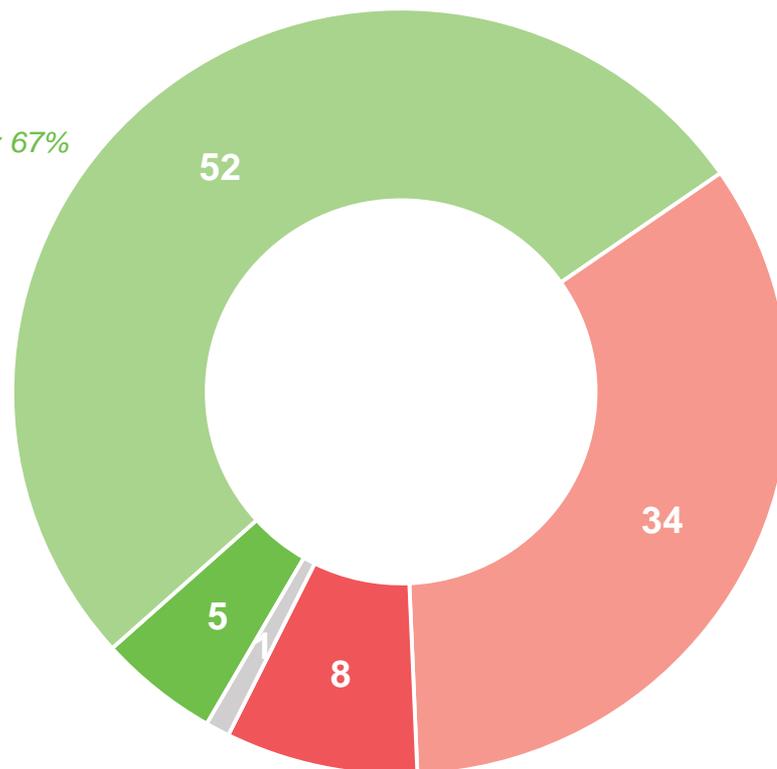
**Écologique : 57%**

*Province : 60%*

*Zone rurale : 64%*

*Habitent une maison individuelle : 67%*

*Propriétaires : 67%*



**Pas écologique : 42%**

*Région parisienne : 53%*

*Habitent en appartement : 54%*

*Locataires : 55%*

■ Très écologique

■ Pas du tout écologique

■ Plutôt écologique

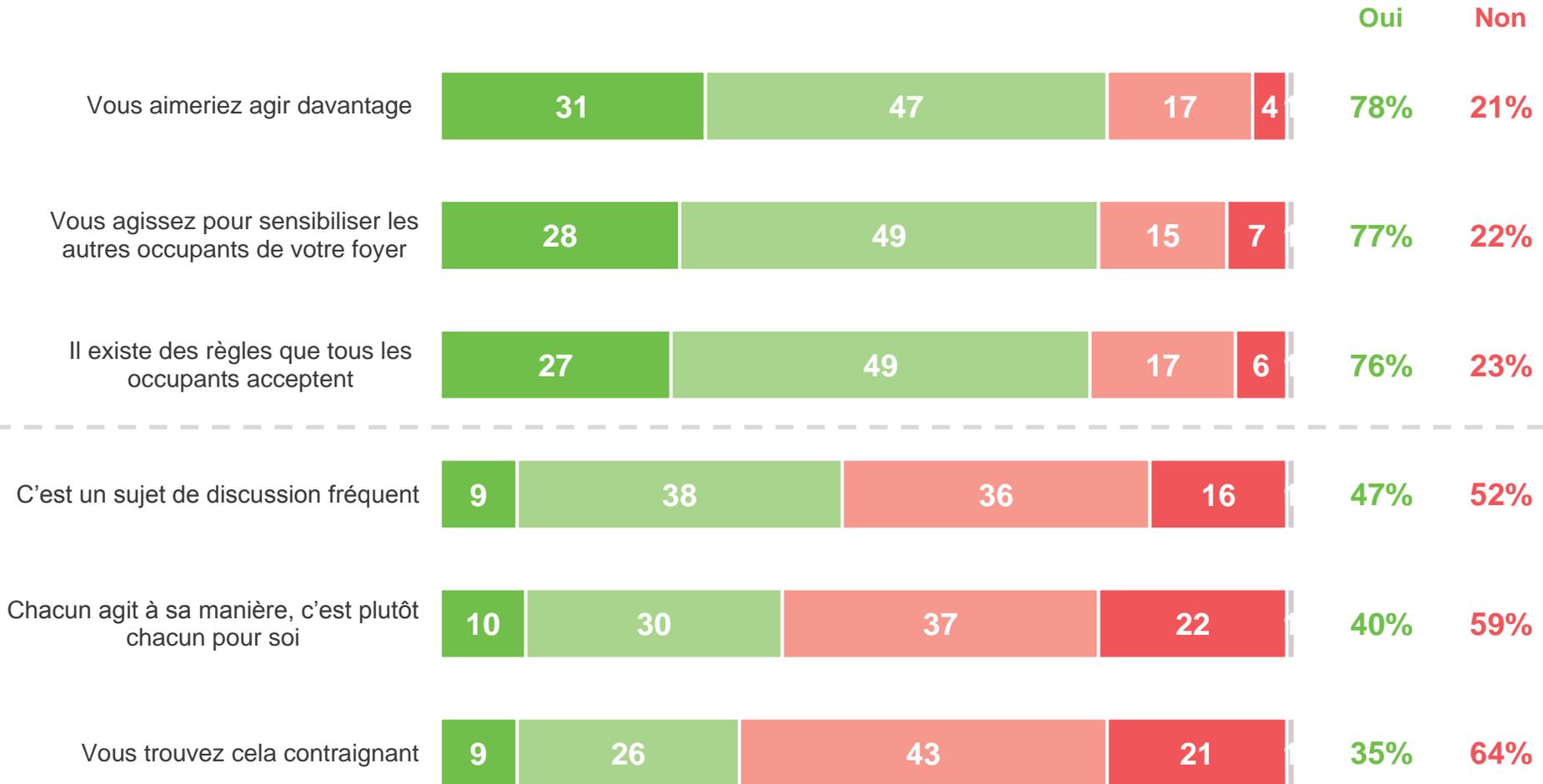
■ Ne se prononce pas

■ Plutôt pas écologique

# Plus des ¾ des Français estiment que l'écologie au sein de leur foyer est un sujet commun dont chacun doit se saisir en respectant des règles

Concernant les actions en faveur de l'environnement au sein de votre foyer, diriez-vous que... ?

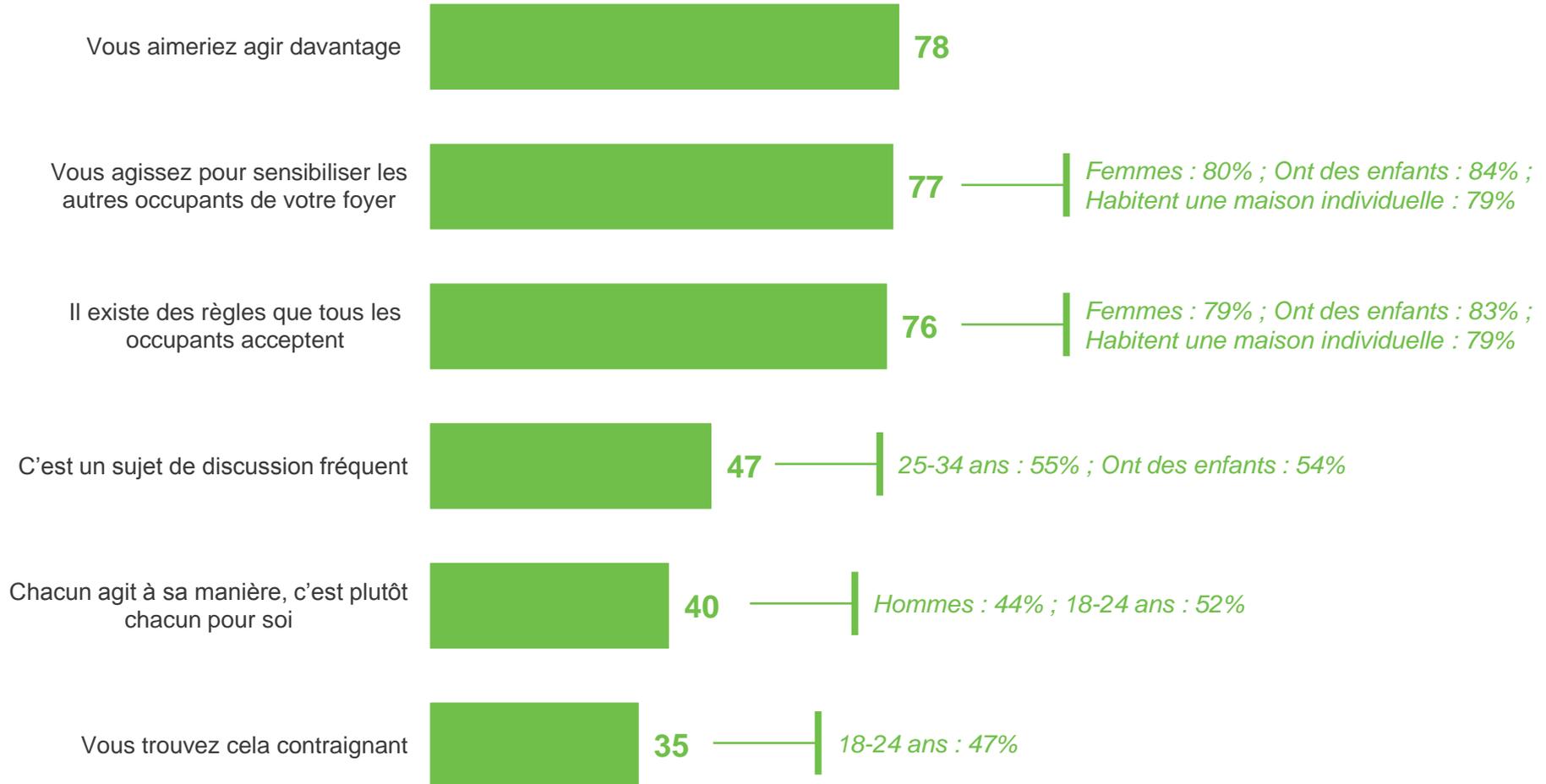
- À tous, en % -



# Un tiers d'entre eux trouvent toutefois cela contraignant, jusqu'à 47% des plus jeunes

Concernant les actions en faveur de l'environnement au sein de votre foyer, diriez-vous que... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

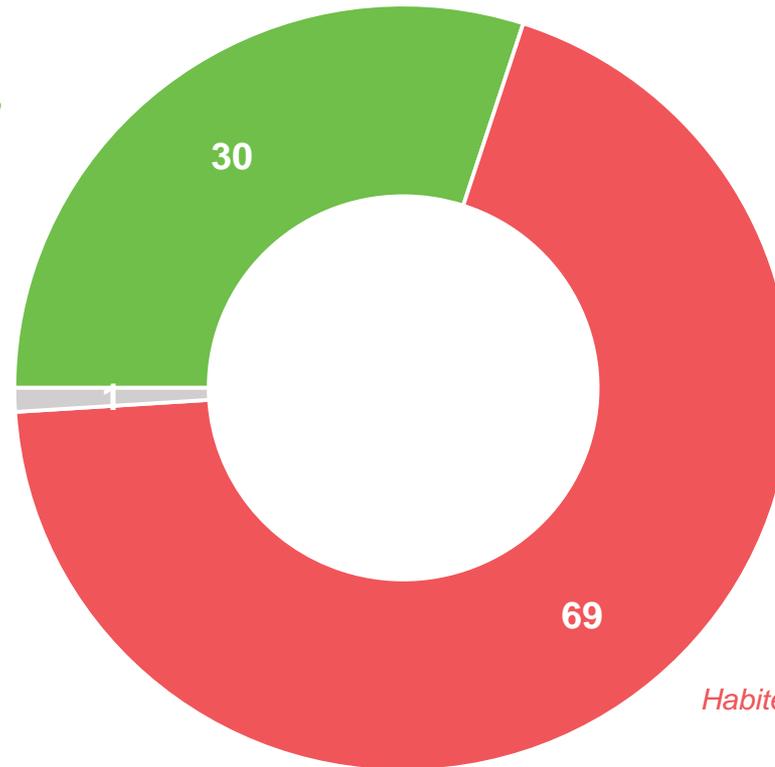


# Quand écologie rime avant tout avec économie : plus des 2/3 des Français déclarent adopter des pratiques « écologiques » avant tout pour des motivations économiques

Lorsque vous adoptez une pratique « écologique » chez vous (comme éteindre la lumière, fermer le robinet...), est-ce d'abord ?

- À tous, en % -

*Cadres et prof. libérales : 37%*  
*Région parisienne : 40%*  
*Habitent en appartement : 34%*



*65 ans et plus : 74%*  
*Province : 71%*  
*Zone rurale : 78%*  
*Habitent une maison individuelle : 72%*

■ ... pour préserver l'environnement

■ ... pour limiter vos dépenses

■ Ne se prononce pas

# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next