

Une étude
les zooms
de L'Observatoire Cetelem



Thème 3 : « Les Français et leur rapport au sport »

Enquête 2/3 : « Faire du sport, vivre le sport »

Novembre 2017

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
I. Le sport comme spectateur : Quels publics ? Quels sports ?	P.5
II. Regarder du sport : une expérience	P.14
III. E-sport : notoriété et perceptions	P.20



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **7** au **9 novembre** 2017.



Échantillon de **1001** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

I. Le sport comme spectateur : Quels publics ? Quels sports ?



Exemples de *verbatim*

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez aux événements sportifs que l'on peut suivre à la télévision, à la radio, en se rendant dans un stade ou un lieu de compétition sportive ? *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -

« Peu de sport à la télévision à part le football et le rugby. J'aimerais voir davantage de tennis et de biathlon. »

« Trop d'argent. Ce qui fait que je me détourne du sport en général. Trop de violences, trop de racisme. Mais c'est à l'image de notre société. »

« Il n'y a plus de sport à la télévision. Parfois une minute pour quelques images chocs ou originales au JT du dimanche soir, et quelques matchs de football. »

« Emotions ; joie ; plaisir ; JO ; allez les bleus ! »

« Je pense au rugby, au respect des règles et à la camaraderie, contrairement au football qui est la honte du sport. »

« La coupe du monde de football, la Ligue 1, la NBA, la Champions League, les JO, le rugby. »

« Exaltation, compétitivité, esprit d'équipe. Un monde plus uni »

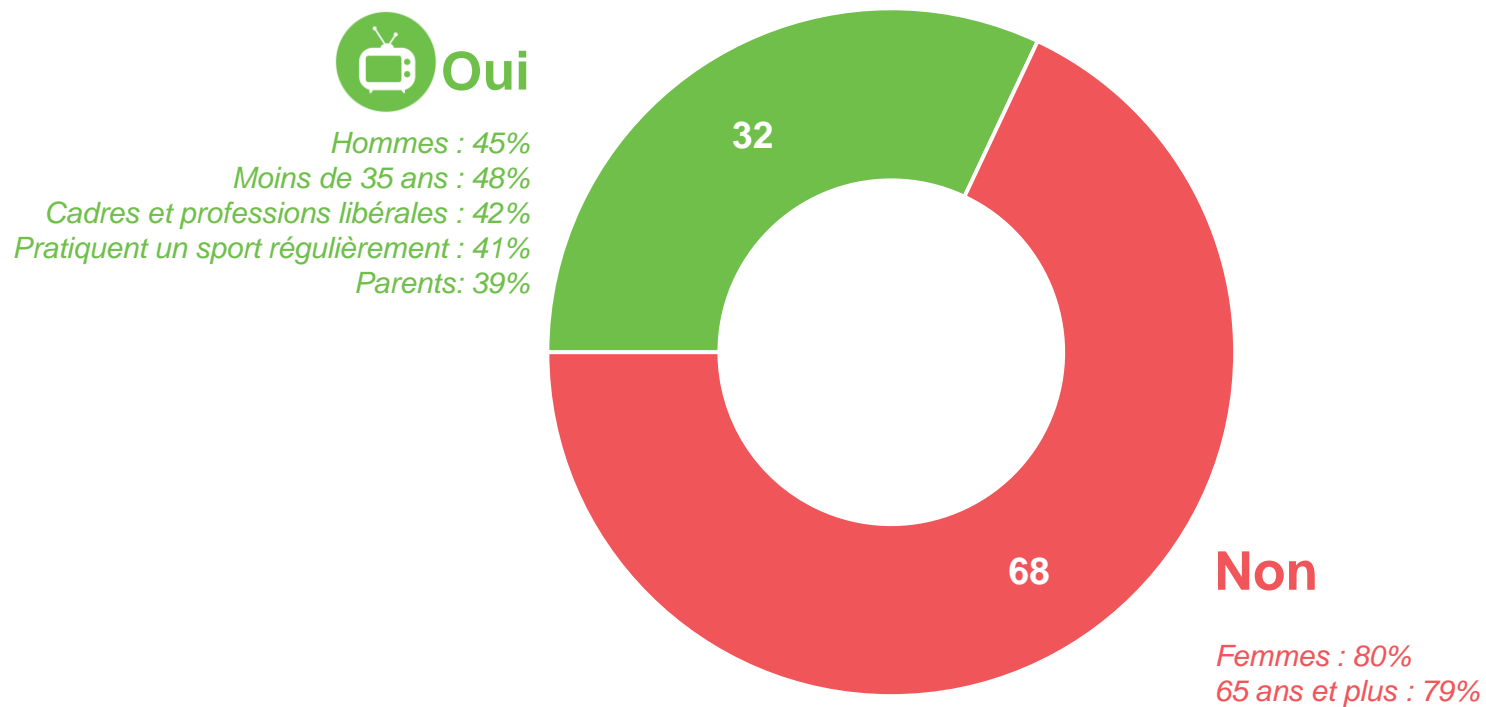
« Le sport est corrompu par l'argent. »

« Un spectacle qui permet d'oublier les soucis du quotidien »

Près d'un Français sur trois se qualifie de « téléspectateur sportif »

D'une manière générale, vous qualifieriez-vous comme un « téléspectateur sportif » ?

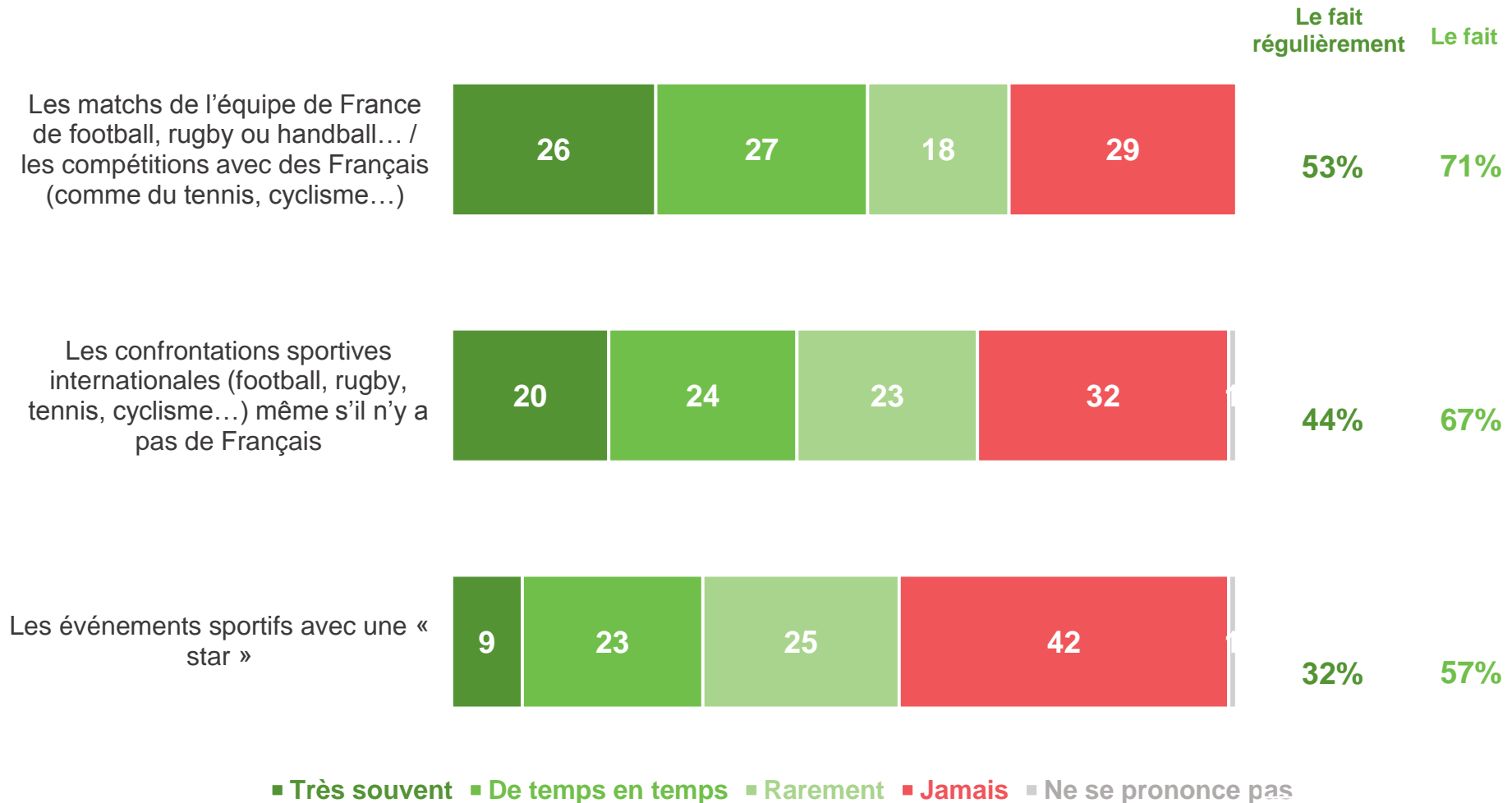
- À tous, en % -



Les matchs des équipes de France, tous sports confondus, attirent plus les Français que les autres types de rencontres sportives

Et, d'une manière générale, diriez-vous que vous suivez... ?

- À tous, en % -



Tous types de rencontres confondus, une cible plutôt masculine, jeune et déjà attirée par le sport constitue le principal public du sport en tant que spectateur

Et, d'une manière générale, diriez-vous que vous suivez... ?

- À tous, en % « **Le fait régulièrement** » -

Les matchs de l'équipe de France de football, rugby ou handball... / les compétitions avec des Français (comme du tennis, cyclisme...)

53

Hommes : 66%
Moins de 35 ans : 65%
CSP + : 62%
Parents : 61%
Pratiquent un sport régulièrement : 61%

Les confrontations sportives internationales (football, rugby, tennis, cyclisme...) même s'il n'y a pas de Français

44

Hommes : 58%
Moins de 35 ans : 54%
CSP + : 53%
Région parisienne : 53%
Parents : 49%
Pratiquent un sport régulièrement : 50%

Les événements sportifs avec une « star »

32

Hommes : 39%
Moins de 35 ans : 49%
Région parisienne : 42%
Parents : 39%
Pratiquent un sport régulièrement : 39%

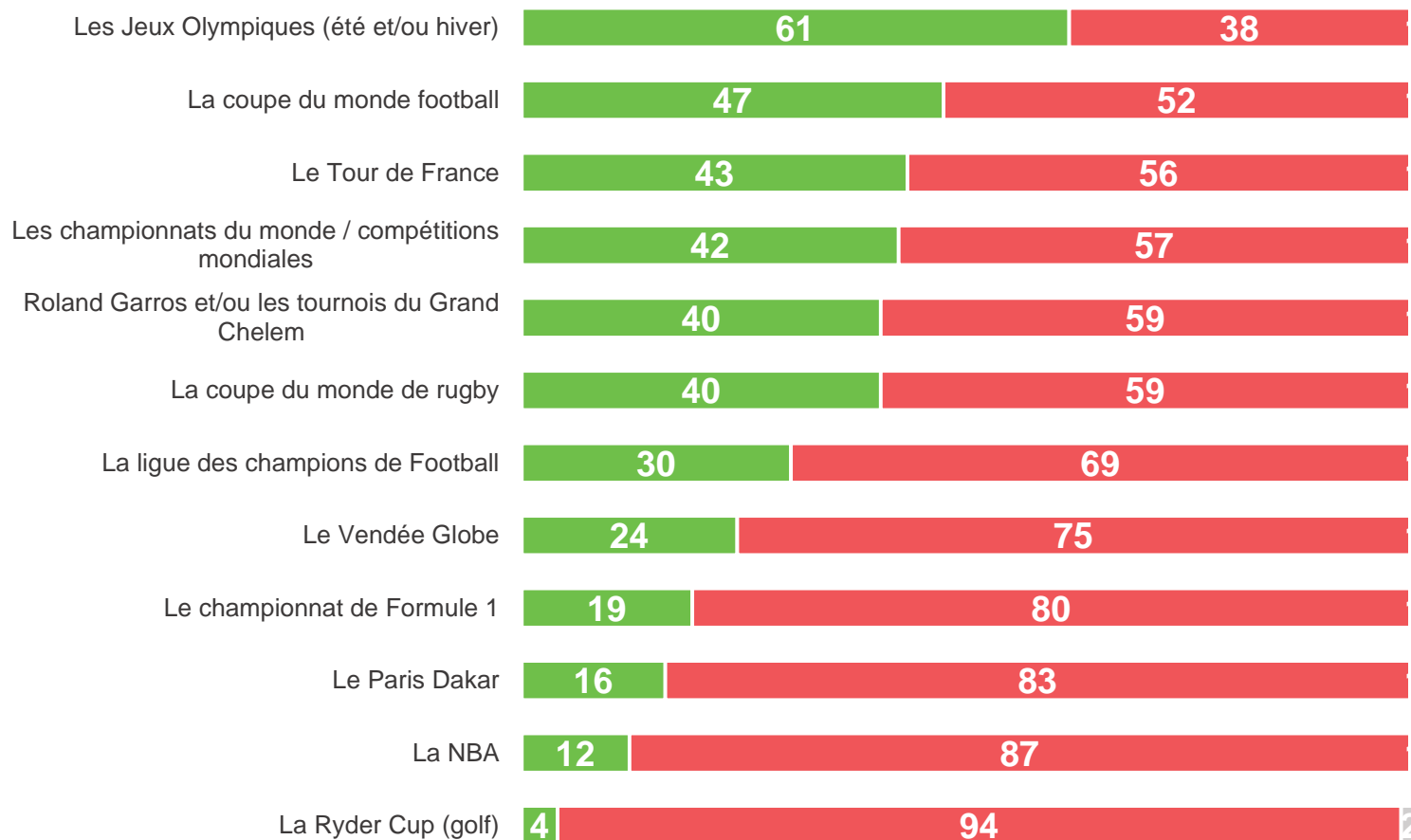


Les hommes, les Français les plus jeunes, plutôt CSP+ et habitant en région parisienne, apparaissent comme les principaux publics des différents types de rencontres sportives, de même que les personnes en pratiquant elles-mêmes régulièrement

Les Jeux Olympiques incarnent l'événement sportif le plus fédérateur dans la population, intéressant plus encore les Français que la coupe du monde de football, le Tour de France, ou les championnats du monde d'autres sports

D'une manière générale, est-ce que vous suivez les grands événements sportifs suivants ?

- À tous, en % -



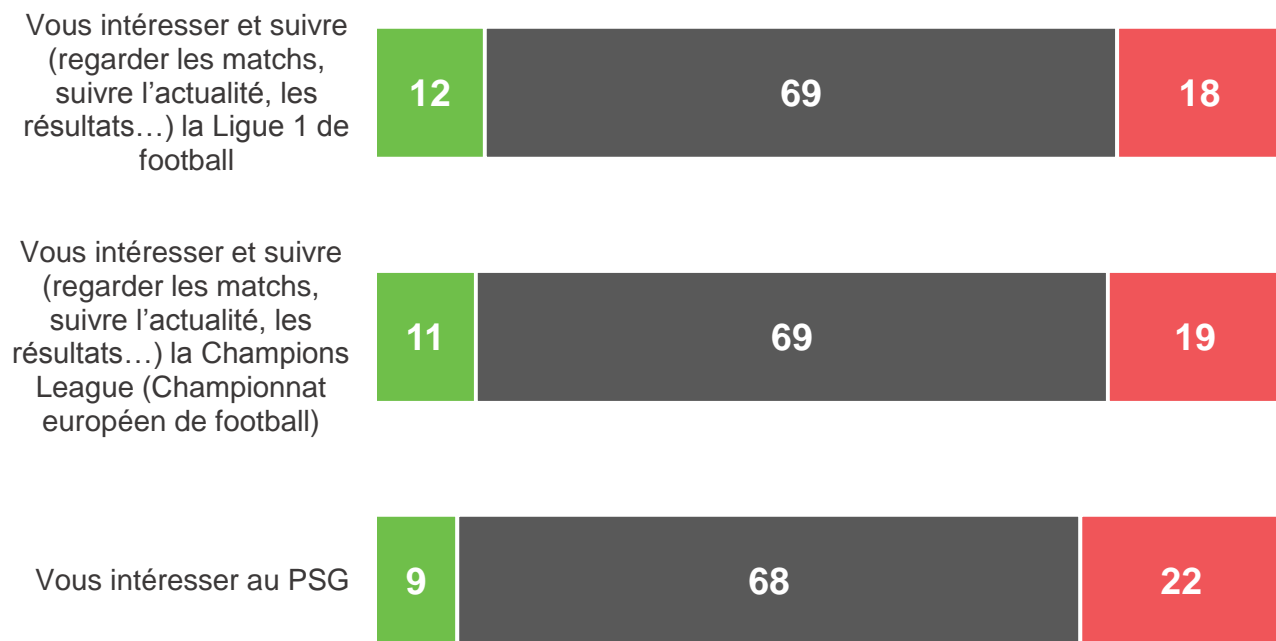
En moyenne, les Français suivent près de **4 compétitions** parmi les suivantes

*5 chez les hommes
5 chez ceux qui disent regarder des événements sportifs à la télévision*

Une large majorité de Français affirme que l'arrivée de Neymar au PSG n'a pas affecté directement son attrait pour le club, ni pour les compétitions qu'il dispute, certains montrant même une moindre attirance

Et, par exemple, diriez-vous que l'arrivée de Neymar au PSG vous a donné plus, moins ou ni plus ni moins envie de... ?

- À tous, en % -



Les personnes qui se montrent les plus attirées par le fait de regarder des rencontres sportives (hommes, jeunes, CSP+, sportifs) et les habitants de l'agglomération parisienne perçoivent dans tous les cas l'arrivée de Neymar au PSG plus favorablement

■ Plus ■ Ni plus ni moins ■ Moins ■ Ne se prononce pas

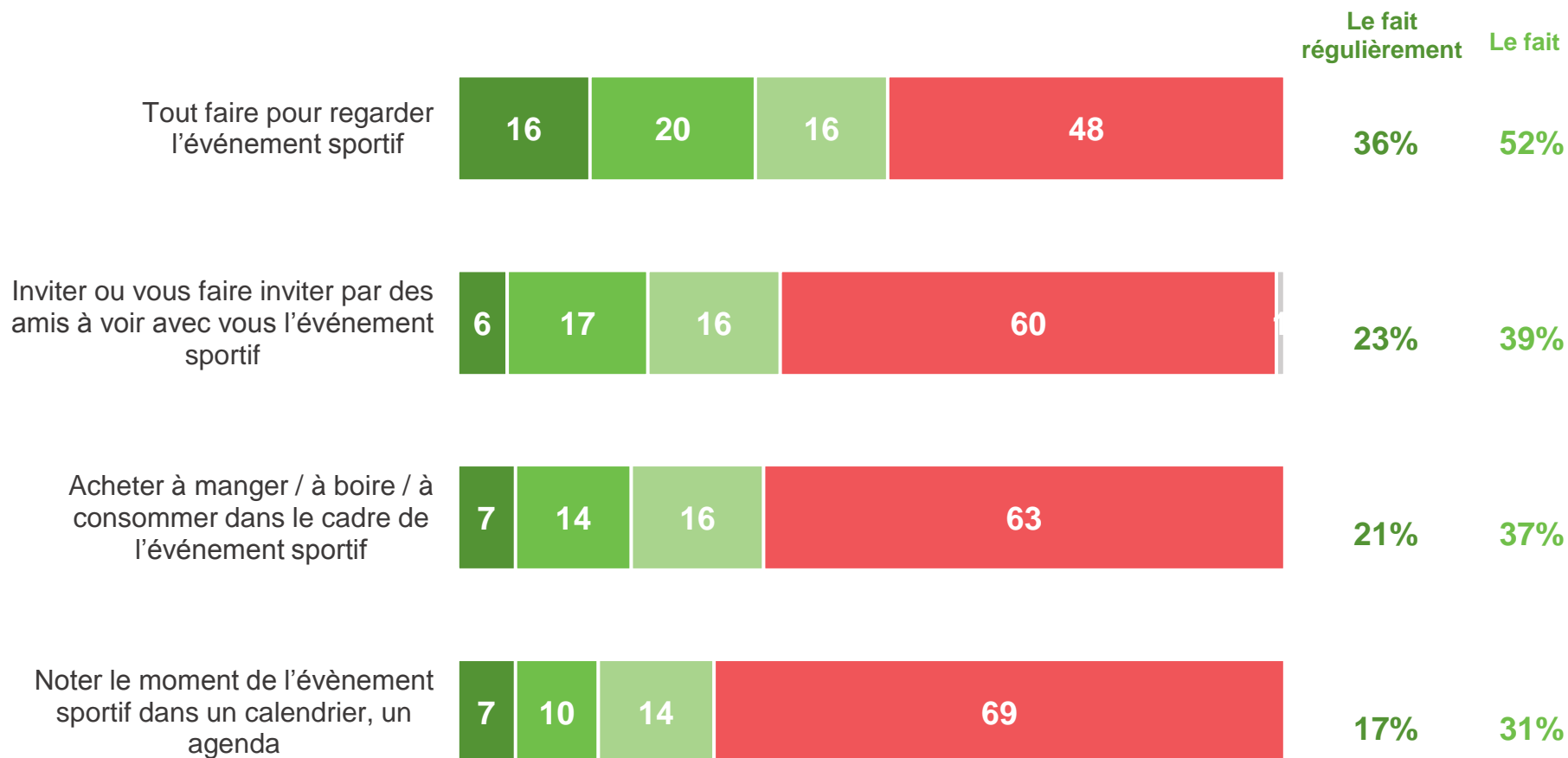
II. Regarder du sport : une expérience



Pour les Français, regarder du sport est un événement en soi, qui s'accompagne d'une certaine préparation...

Lorsqu'il y a un match ou une confrontation sportive présenté comme « important » vous arrive-t-il très souvent, de temps en temps, rarement ou jamais de... ?

- À tous, en % -

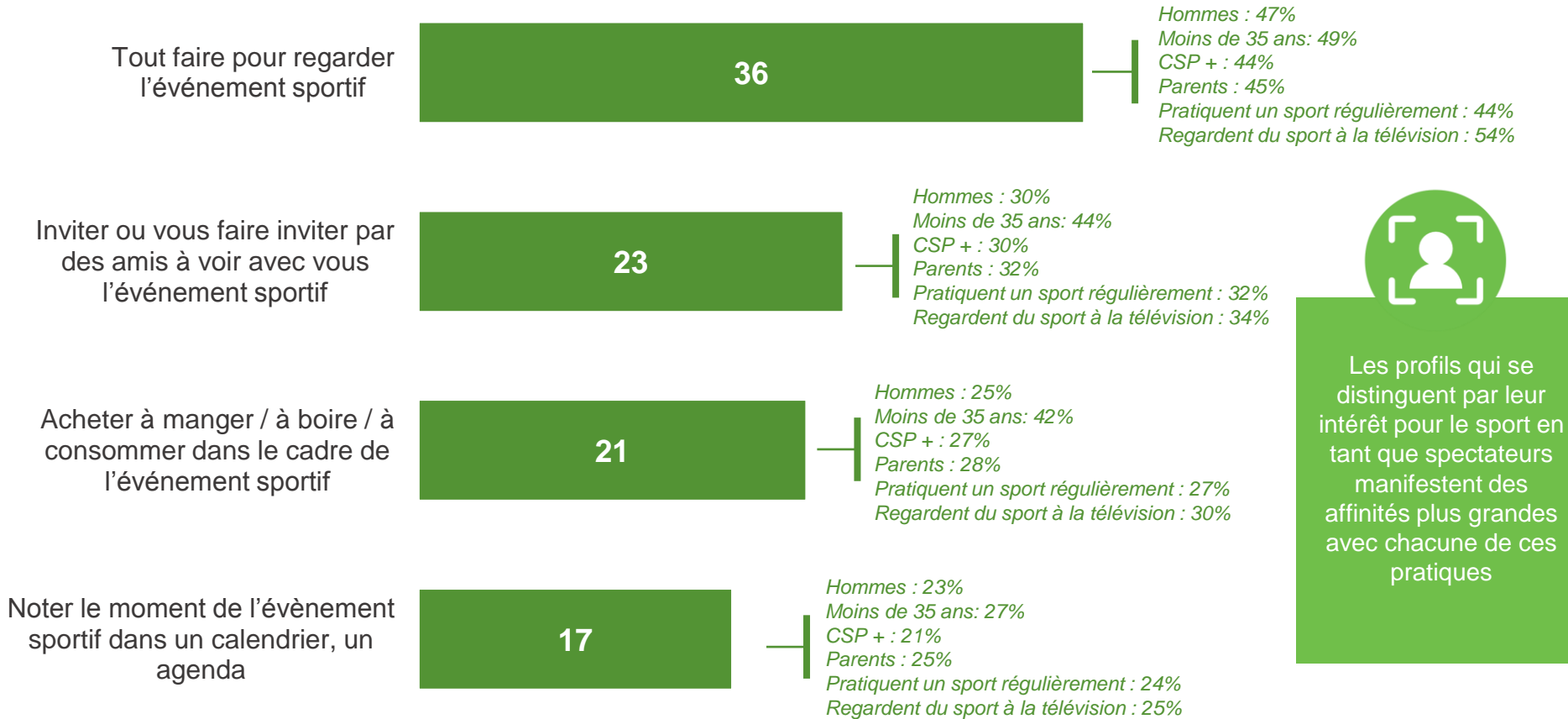


■ Très souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais ■ Ne se prononce pas

... et particulièrement pour les profils qui sont les plus amateurs de ce type d'activité

Lorsqu'il y a un match ou une confrontation sportive présenté comme « important » vous arrive-t-il très souvent, de temps en temps, rarement ou jamais de... ?

- À tous, en % « **Le fait régulièrement** » -



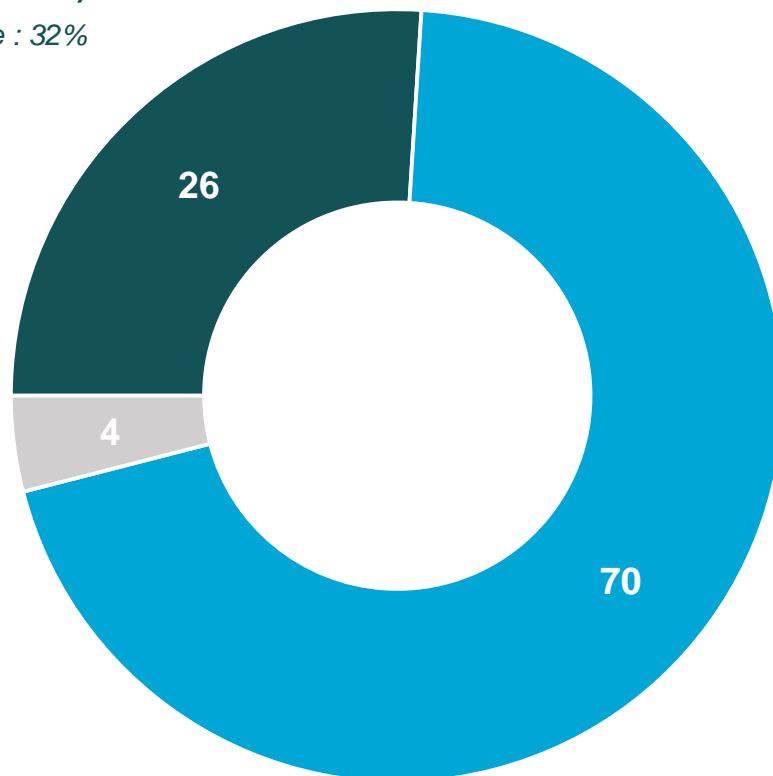
Pour la plupart des Français, l'expérience *in situ* d'un événement sportif est plus forte que l'expérience que l'on peut ressentir chez soi

Et diriez-vous que l'on ressent plus d'émotions lorsque l'on regarde un événement sportif... ?

- À tous, en % -

A la télévision (en tant que téléspectateur)

Région parisienne : 32%



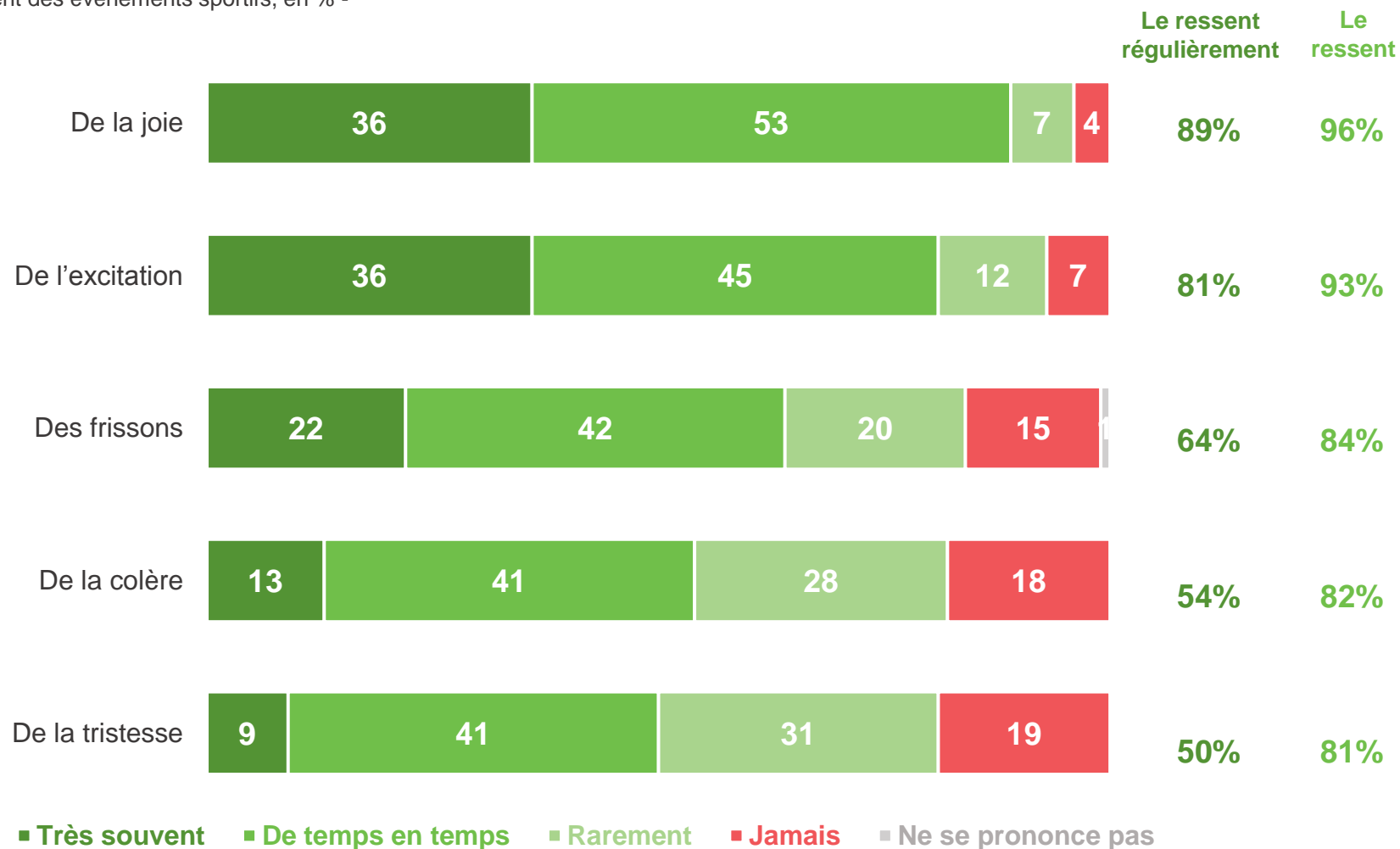
Dans le stade/le lieu où se déroule l'événement (en tant que spectateur)

Province : 72%

Les événements sportifs sont sources de nombreuses émotions, la plupart du temps positives

Lorsque vous regardez un événement sportif à la télévision ou en vous rendant sur place, cela vous arrive-t-il de ressentir... ?

- A ceux qui suivent des événements sportifs, en % -



Pour la majorité des Français, l'intérêt à regarder différentes disciplines sportives dépasse les catégorisations de genre, y compris parmi ceux qui sont habitués à suivre les rencontres sportives

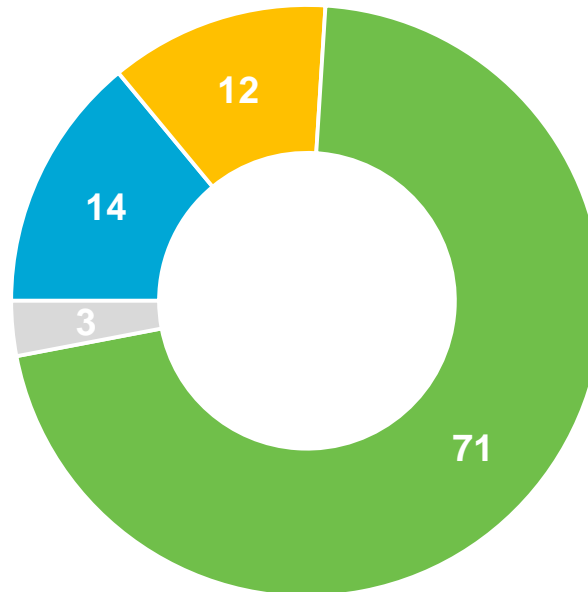
Et d'une manière générale, diriez-vous que... ?

- À tous, en % -

**Les sports avec des hommes
sont plus intéressants à
regarder que les sports avec des
femmes**

*Hommes : 19%
Moins de 35 ans : 22%
Région parisienne : 21%*

Ne se prononce pas



**Les sports avec des femmes sont
plus intéressants à regarder que
les sports avec des hommes**

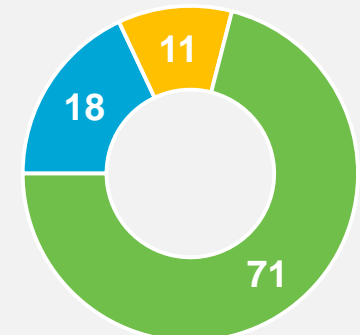
*Moins de 35 ans : 16%
Région parisienne : 16%*

**Les sports avec des hommes sont
aussi intéressants à regarder que
les sports avec des femmes**

*Femmes : 75%
35 ans et plus : 75%
Province : 73%*



**Regardent du sport à
la télévision**



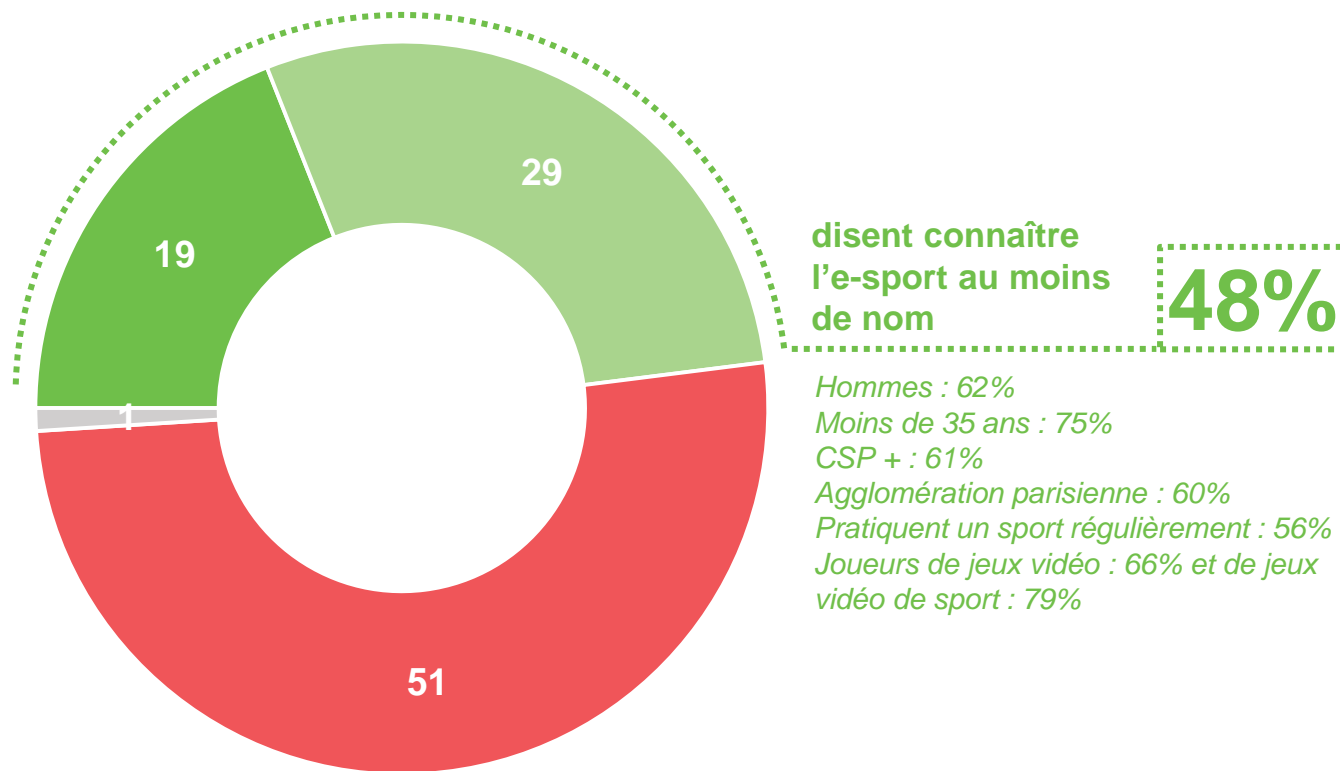
III. E-sport : notoriété et perceptions



Près d'un Français sur deux affirme être familier de l'e-sport, qui jouit néanmoins d'une plus grande notoriété chez les hommes et les jeunes... et ceux qui font du sport dans la vie réelle

On parle parfois de e-sport. Savez-vous ce dont il s'agit ?

- À tous, en % -



- Oui, et vous savez précisément ce dont il s'agit
- Oui, vous en avez entendu parler
- Non
- Ne se prononce pas

Si l'e-sport n'est pas encore entré dans les mœurs françaises, il attire les populations les plus férues de sport et de nouvelles technologies (hommes, jeunes, CSP+)

Le e-sport (ou sport électronique) désigne la pratique sur Internet d'un jeu vidéo seul ou en équipe. Quelle est votre attitude à l'égard de ces pratiques ?

- À tous, en % -

Vous regardez ou pourriez regarder des compétitions de e-sport

Hommes : 22%

18-24 ans : 42%

25-34 ans : 33%

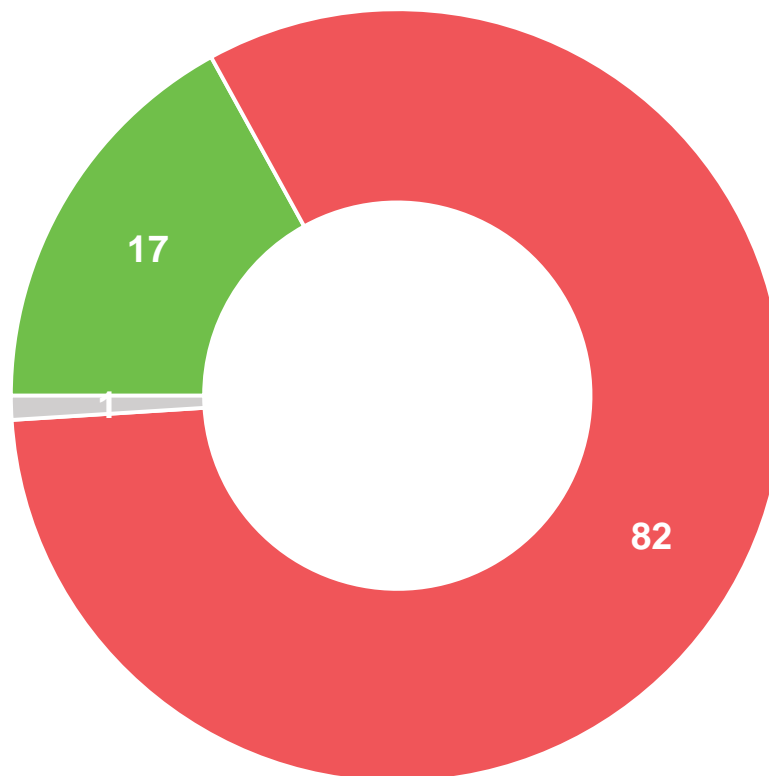
CSP + : 26%

Agglomération parisienne : 20%

Parents : 22%

Pratiquent un sport régulièrement : 20%

Joueur de jeux vidéo : 27% et de jeux vidéo de sport : 36%



Vous ne regardez pas et ne voyez pas l'intérêt de regarder de telles compétitions

Femmes : 87%

50 ans et plus : 92%

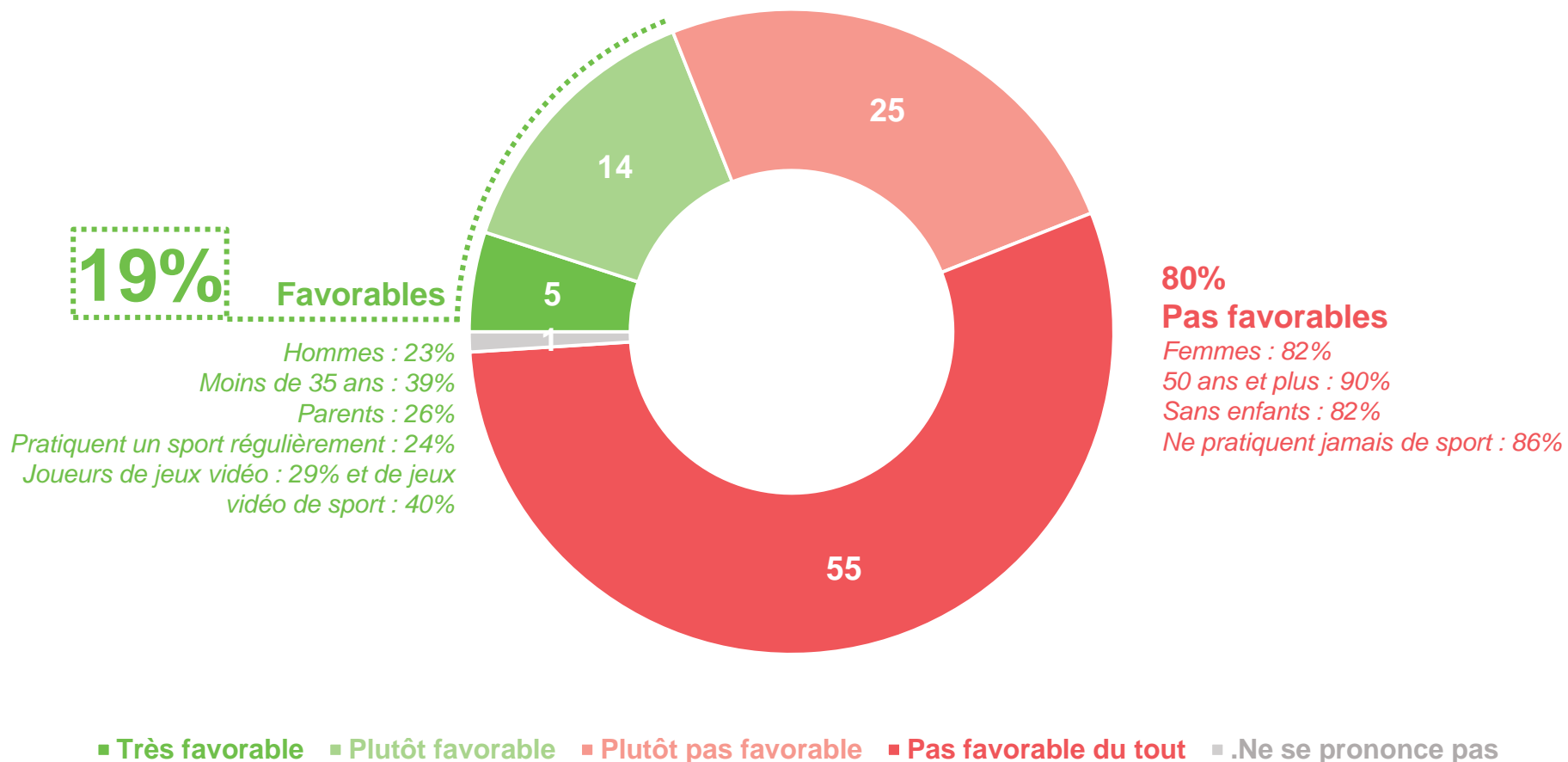
Zone rurale : 93%

Ne pratiquent jamais de sport : 88%

Le projet d'inscrire l'e-sport comme discipline olympique remporte une adhésion limitée, y compris parmi les catégories qui s'y intéressent le plus (jeunes, hommes, sportifs)

Certaines personnes militent pour que le e-sport soit présent aux Jeux Olympiques de Paris 2024. Vous personnellement, seriez-vous très favorable ou pas favorable à ce que le e-sport soit présent aux Jeux Olympiques de 2024 ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next